

青岛市政府采购

农家书屋图书采购项目 第 1 包

采 购 人：平度市文化和旅游局

代理机构：青岛嘉信招标有限公司（公章）

项目编号：PDCG2021000332

日期：2021 年 10 月 18 日



目录

第一章 招标公告	4
一、项目基本情况	4
二、申请人的资格要求：	4
三、获取招标文件	5
四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点	5
五、公告期限	5
六、其他补充事宜	5
七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。	6
第二章 投标人须知前附表	8
第三章 投标人应当提交的资格证明文件	12
资格证明文件目录	12
第四章 采购需求	13
1. 项目说明	13
2. 招标产品技术规格、要求和数量（包括附件、图纸等）	13
3. 商务条件	32
第五章 评标办法	34
1. 相关要求	34
2. 评分标准	35
第六章 投标人须知	40
1. 招标依据以及原则	40
2. 合格的投标人	40
3. 保密	41
4. 语言文字、计量单位、时间单位、投标有效期以及投标费用	41
5. 踏勘现场	42
6. 询问及答复	42
7. 偏离	42
8. 履约担保	42
9. 采购代理服务费	43
10. 招标文件	43
11. 投标文件的组成	44
12. 投标报价	46
13. 投标文件编制要求	47
14. 投标文件的修改、撤回与撤销	47
15. 投标文件加密、上传	47

16. 投标文件的递交	47
17. 质疑	47
18. 投诉	49
19. 其他需补充的内容	50
第七章 开标、资格审查、评标、定标.....	51
1. 开标程序	51
2. 开标	51
3. 评标委员会	51
4. 资格审查、评标程序	53
5. 资格审查	53
6. 评标	53
7. 澄清有关问题	55
8. 定标	55
9. 中标公告以及中标通知书	56
10. 不合格投标人或投标无效	56
11. 废标	57
12. 特殊情况处置程序	57
13. 违法违规情形	58
14. 违规处理	58
第八章 纪律要求	60
1. 对采购人的纪律要求	60
2. 对投标人的纪律要求	60
3. 对评标委员会成员的纪律要求	60
4. 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求	60
第九章 签订合同、合同主要条款	61
1. 签订合同	61
2. 追加合同金额	61
3. 货物质量与验收	61
4. 合同主要条款	62
第十章 投标文件格式.....	67

第一章 招标公告

项目概况

农家书屋图书采购项目 招标项目的潜在投标人应在全国公共资源交易平台（山东省青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统（<http://ggzy.qingdao.gov.cn>）本项目采购公告页面免费获取招标文件，并于 2021-11-09 09:30（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：PDCG2021000332

项目名称：农家书屋图书采购项目

预算金额与最高限价：本项目预算金额为 800000.00 元，其中：第一包 800000.00 元。

本项目最高限价为 800000.00 元，其中：第一包 800000.00 元。

采购需求：详见招标文件第四章。

合同履行期限：自签订合同后在合同规定时间内由采购人按照目录采购完成后，30 天内完成所有供货。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目为非专门面向中小企业预留份额的项目；
3. 本项目的特定资格要求：
 - 3.1 招标公告发布之日前三年内无行贿犯罪等严重违法记录；
 - 3.2 通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、信用山东（<http://credit.shandong.gov.cn/>）

及信用青岛(<http://www.qingdao.gov.cn/n28356080/index.html>)查询,未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人、政府采购严重违法失信行为记录名单。

3.3 具有政府新闻或文化部门颁发的中华人民共和国出版物发行(或经营)许可证;

3.4 本项目不接受联合体投标。

三、获取招标文件

投标人须在开标前在青岛市政府采购网上注册并关注该项目。开标时间前在全国公共资源交易平台(山东省青岛市)青岛市公共资源交易电子服务系统(<http://ggzy.qingdao.gov.cn>)本项目采购公告页面免费下载电子招标文件。代理机构不再发售纸质招标文件。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间、开标时间: 2021-11-09 09:30 (北京时间)

开标地点: B309 平度市北京路 379 号市民服务中心三楼

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1. 公告媒介: 本项目采购公告同时在中国青岛政府采购网(<http://zfcg.qingdao.gov.cn>)和全国公共资源交易平台(山东省青岛市)青岛市公共资源交易电子服务系统(<http://ggzy.qingdao.gov.cn>)上发布。预算金额在 500 万以上的项目,同时在中国政府采购网上发布。

2. 投标文件提交方式: 投标人应当在提交投标文件截止时间前,通过【青岛市公共资源投标文件制作工具】上传投标文件。

3. 支持网上远程开标,投标人无需到现场参加开标会。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称：平度市文化和旅游局

地址：平度市北京路 379 号市民服务中心 4 号楼 A 区

联系方式：0532-88387095

2. 采购代理机构信息（如有）

名 称：青岛嘉信招标有限公司

地 址：青岛市市北区台柳路 196 号和达新都汇 3 层

联系方式：13605327893

3. 项目联系方式

项目联系人：周涛

电话：13605327893。

如有询问，请在全国公共资源交易平台（山东省青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统（<http://ggzy.qingdao.gov.cn>）本项目采购公告页面在线提交。询问及答复的内容在上述公告页面查看。

第二章 投标人须知前附表

序号	条款名称	编列内容
1	采购人	平度市文化和旅游局
2	采购代理机构	青岛嘉信招标有限公司
3	项目名称	农家书屋图书采购项目
4	分包及中标规定	本项目不分包。
5	资金来源以及资金构成	预算金额：800000 元，资金来源：财政投资，出资比例：100%
6	是否接受联合体投标	<input checked="" type="checkbox"/> 不接受 <input type="checkbox"/> 接受
7	投标有效期	自投标截止之日起 90 个日历天。
8	踏勘现场	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织，自行踏勘 <input type="checkbox"/> 组织
9	履约保证金	<input checked="" type="checkbox"/> 不需要 <input type="checkbox"/> 需要
10	采购代理服务费支付	<input type="checkbox"/> 招标人支付 <input checked="" type="checkbox"/> 中标人支付 采购代理服务费：定额 12000 元 <input type="checkbox"/> 无需支付
11	构成招标文件的其他材料	无
12	招标文件的澄清和修改	招标文件的澄清和修改内容详见青岛市政府采购网（ http://zfcg.qingdao.gov.cn ）及全国公共资源交易平台（山东省·青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统（ http://ggzy.qingdao.gov.cn ）本项目招标公告页面，投标人应密切关注上述公告页面的最新澄清信息。澄清和修改一经发布，视为投标人已收到。
13	投标截止时间	详见招标公告。
14	招标文件的质疑	招标公告公告期限届满之日起 7 个工作日内提出。
15	是否允许递交备选投标方案	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许

16	投标报价的范围	折扣率报价。
17	投标报价的次数	本次投标报价为一次不得更改的折扣率，投标人只有一次报价的机会。投标折扣率（即开标折扣率）不得有选择性报价和附有条件的报价。
18	面向中小企业预留情况及小微企业报价扣除标准	<p>本包为非面向中小企业预留份额的采购包。小微企业报价扣除标准如下：</p> <p>1. 对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。</p> <p>2. 接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购包，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予3%的扣除，用扣除后的价格参加评审。</p>
19	采购标的对应的中小企业划分标准所属行业	零售业（从业人员300人以下或营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员50人及以上，且营业收入500万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。）
20	节能环保产品优先采购优惠标准	采用综合评分法的项目：对节能、环境标志产品加分幅度详见评分标准。
21	确定核心产品	<input checked="" type="checkbox"/> 属于单一产品采购项目 <input type="checkbox"/> 属于非单一产品采购项目
22	进口产品投标	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许
23	样品	<input checked="" type="checkbox"/> 不需要 <input type="checkbox"/> 需要
24	投标文件编制	投标人使用【青岛市公共资源投标文件制作工具】编制电子投标文件。
25	投标文件签章	<p>在招标文件的第十章投标文件格式的附件中标示的“公章”“印章”处，分别签单位公章、个人印章。操作详见“青岛市公共资源交易电子服务系统>首页>下载中心>系统使用指南>电子签章操作说明2019年7月10日版”。</p> <p>特别提示：1、制作投标文件时，单项绑定pdf（word）文件时无需再电子签章，单项绑定的pdf（word）文件不再作为投标内容上传。</p> <p>2、投标文件制作完成后，系统自动合成资格审查部分、商务部分、技术部分三个pdf投标文件。投标单位需要按照招标文件要求，在上述三个pdf投标文件上进行电子签章，并上传。（单项绑定的</p>

		pdf（word）不再上传）
26	投标文件加密、上传	<p>通过【青岛市公共资源投标文件制作工具】上传时，系统通过投标人当前使用的CA数字证书自动加密电子投标文件。</p> <p>电子投标文件上传成功后，系统出具上传凭证，投标人可以下载保存。</p>
27	投标人签到及电子投标文件解密	<p>支持网上远程开标，投标人无需到现场参加开标会。若到现场开标，应携带上传投标文件的CA数字证书及可登陆互联网的电脑设备以确保网上开标。开标注意事项详见“青岛市公共资源交易电子服务系统>首页> 下载中心> 系统使用指南>电子投标开标注意事项”</p> <p>1. 投标人在线签到：在投标截止时间前1小时内通过CA数字证书进行在线签到，未在线签到的投标无效。</p> <p>2. 投标人接到解密提示后，应当在规定时限内通过CA数字证书对电子投标文件开始解密。</p>
28	开标时间及开标地点	详见招标公告。
29	评标委员会	评标委员会共5人，其中：采购人代表1人，评审专家4人
30	评标方法	综合评分办法
31	是否授权评标委员会确定中标人	是，评标委员会确定2名中标候选人，并按照授权确定1名中标人。
32	中标公告	<p>中标结果在青岛市政府采购网及全国公共资源交易平台（山东省 青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统公告，公告期限为1个工作日。</p> <p>中标结果公告中，同时对中标供应商是否中小微企业进行公告。</p>
33	其他需补充的内容	
33.1	书面形式的定义	数据电文形式与纸质形式的招标投标活动具有同等法律效力。数据电文形式包括文字的打印或复印件、传真、信函、电传、电报、电子邮件等可以有形表现所载内容的电子文档，青岛市公共资源交易电子服务系统及青岛市政府采购网发布的招标公告、招标文件及发出的澄清、答疑、变更等各类公告。
33.2	相关评标标准认可要求	潜在投标人的资质、业绩、荣誉（获奖）及相关附

		件须在青岛市公共资源交易电子服务系统上传并公示（上传后将无法删除），制作投标文件时上述材料只能通过系统选取，否则在电子评标时不予认可。
33.3	电子签名	可靠的电子签名与手写签名或者盖章具有同等的法律效力。电子签章是电子签名的一种表现形式，利用图像处理技术将电子签名操作转化为与纸质文件盖章操作相同的可视效果。
33.4	分包和非主体、非关键性工作	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许
33.5	监督和管理	本次招标投标活动以及相关当事人应当接受财政部门依法实施的监督和公共资源交易综合管理部门的管理。
33.6	关注	潜在投标人须开标前在青岛市政府采购网（ www.ccgp-qingdao.gov.cn ）上注册并关注该项目，否则无法上传电子投标文件。
33.7	其他需补充的内容	<p>1. 投标人请在开标截止时间前在 http://zfcg.qingdao.gov.cn 注册并登录后进行网上投标报名，未在网上报名或网上报名不成功的，无资格参加投标。</p> <p>2. 若投标人的资质、荣誉（获奖）及相关附件，投标人在制作投标文件时无法通过系统选取的，可在投标文件相应位置附 PDF 文件即可，招标文件前后有要求不一致的，以此为准。</p> <p>3. 招标文件若无特指，招标文件中要求的原件是指最初产生的区别于复制件的原始文件或文件的原本或公证部门出具的文件复制件公证书；招标文件中的原件系指原件（如：加盖单位公章<红>的法定代表人身份证明书）的彩色扫描件或招标文件要求投标人填报、签署和盖章（红）的电子文件（如：有电子签章的法定代表人身份证明书）。招标文件若无特指，招标文件中的复制件（复印件）系指复制件（复印件）的扫描件。</p> <p>4. 投标人提出询问的，需将询问文件（注明投标人、联系人、手机号码等信息，并加盖单位公章）的扫描件和 word 格式电子文本同时以附件形式发送至电子邮箱：jiaxinzhao@163.com，邮件主题为“关于……项目的询问”。</p>

第三章 投标人应当提交的资格证明文件

资格证明文件目录

序号	证明材料名称	提供形式	备注	必须提交
1	营业执照、登记证书、执业许可证等	电子文档	具有独立承担民事责任能力的企业或组织合法经营权的凭证（如营业执照、登记证书、执业许可证等）	是
2	声明函	电子文档	在经营活动中无重大违法记录和行贿犯罪记录、具有良好商业信誉和健全财务会计制度、具有依法缴纳税收和社会保障资金良好记录的声明函（格式见附件）	是
3	政府新闻或文化部门颁发的中华人民共和国出版物发行（或经营）许可证	电子文档	政府新闻或文化部门颁发的中华人民共和国出版物发行（或经营）许可证	是
4	政府采购诚信承诺书	电子文档	政府采购诚信承诺书	是
5	(根据具体项目情况可添加资格证明材料)	电子文档	根据具体项目情况可添加资格证明材料	否

资格证明文件备注：

开标时，必须提交的证明材料未提交或提交不全的视为资格审查不合格。

投标人的资格证明材料应当真实、有效、完整，字迹、印章要清晰。

第四章 采购需求

1. 项目说明

1.1 为进一步做好农家书屋出版物补充和更新工作，更好的满足基层群众文化需求，健全公共文化服务体系，2021 年继续为全市农家书屋补充和更新一批出版物，让广大农民群众共享文化发展成果，推动农村精神文明建设，促进我市经济、社会健康和谐发展。

1.2 货物必须为合格产品，质量达到国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范，中标人供货时应当提供有关货物的合格证明材料等。

1.3 投标人应保证货物是全新、未使用过的合格产品。并完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。

1.4 进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品。

政府采购应当采购本国产品。采购人确需招标采购进口产品的，应在招投标活动开始前，按照财政部《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119 号）文件规定办理审核手续，通过财政部门审核后，方可招标采购进口产品，否则采购人不得招标采购进口产品，投标人不得提供直接进口或者委托进口产品（包括已进入中国境内的进口产品）。

采购人或采购代理机构在采购进口产品时不得拒绝国产相同质量产品的制造商或代理商参与投标。

2. 招标产品技术规格、要求和数量（包括附件、图纸等）

详见附录 1。

采购明细详细内容附件：

2.1 项目概况

图书 质量	<p>1. 投标人所提供的图书必须是国家正规出版社公开出版发行的正版图书，不得出现盗版、缩版书。</p> <p>2. 印刷质量要求：本次招标采购的图书印刷质量执行《中华人民共和国产品质量法》及新闻出版总署公布的《图书质量管理规定》（2005 年 3 月 1 日起执行）。①封面印刷：套印准确，字、图、点、线印迹清楚，不花、不毛、不糊；②插图印刷：插印准确，层次分明，轮廓实，电分制版无浮雕印。网点清晰饱满，小点不秃，大点光洁不糊，质感好；③正文印刷：墨色均匀厚</p>
----------	--

	<p>实，色彩鲜艳有光泽，肤色正，接版准确，色调深浅一致。</p> <p>压力：压力适度，全书前后轻重一致。</p> <p>墨色：全书前后墨色一致，浓淡适度。</p> <p>套印：版面端正，正反套印准确。</p> <p>文字：文字、标点清晰，笔锋挺秀，无缺笔断划，标题黑实不花，小字不糊不瞎。</p> <p>其它：书面无脏污、破损，无钉花、野墨。</p> <p>3. 装订要求：</p> <p>开本符合设计要求，套书规格一致，成品裁切方正，无明显刀花，无连接页、折角、破头。</p> <p>书脊平整，无空脊、起泡、明显皱纹，书脊字居中，封面齐色，边框要色正。</p> <p>全书页码折正，书面平服、无皱纹、凸肚，钉距匀称，坚实牢固，易翻不脱页，无缺页、重页、倒装、斜切现象。</p> <p>4. 纸张要求：纸张质量不低于 55 克，且具有良好的吸墨性和不扩散性，较好的平整均匀度，均匀一致的白度，以及不产生严重透印、掉粉、掉毛，没有明显的墨斑点等缺陷。</p>
现场 采购	<p>1. 供现场采购图书必须为同一渠道图书，现场采购图书所产生的一切正常费用由中标人负担。</p> <p>2. 提供现场采购图书电子版目录。</p> <p>以上资料，采购代理组织机构及采购人保有对投标人所提供现场采购经营场所进行勘验的权利，经核定达不到规定要求的，其一切后果均由投标人负责。</p>
图书 配送	<p>1. 投标人按采购方各村庄所订图书分别包装，包装以不损坏、不弄脏、不散包、不露图书为标准，并在包装上注明各村庄名称。同时，向采购方提供发书清单一式三份，发书清单包括：书号、书名，出版社、单价，总价等内容。</p> <p>2. 中标人提供的图书如有缺页、倒页、脱页，均由中标人调换。</p> <p>3. 图书必须按采购方要求送到所有指定地点，具体到村庄，并按要求提</p>

	供所有图书的标准中文 MARC 数据。
--	---------------------

2.2 投标人必须保证先提供图书，在将图书入库后，再统一结算。

2.3 如所供图书有缺页、破损或印刷质量问题等现象，投标人必须包退、包换。

2.4 投标人的报价不得高于政府价格主管部门核定的零售价格，投标人须报折扣系数，以图书定价为基数，报出本项目的统一（唯一）折扣系数。

2.5 投标人所提供的报价图书必须是国家正规出版社出版的公开发行的正版图书，不脱页、不漏页、不破损、不得出现盗版、缩版书，成品质量必须达到合格级以上，符合中华人民共和国出版行业标准《印刷产品质量评价和分等导则》（CY/T 2-1999）的规定。否则将全部退货（不能以已加工为理由拒绝），采购人还将要求投标人赔偿由此而对采购人造成的一切后果和损失。若出现盗版书或发生版权纠纷，其一切后果均由投标人负责，与采购人无关，同时采购人对其盗版行为通过有关部门追究其法律及赔偿责任。

2.6 包装：中标人按采购人所订图书清单分套包装，并提供电子发货清单，发货清单包括：包号、图书编号、图书名称、码洋单价、册数、码洋总价等内容，整批图书有合计，以便结算。包装质量以不损坏、不弄脏、不散包、不露图书为标准。

2.7 配送：签订合同后 30 天内将图书送达采购人指定地点，具体到村庄，报价包含运费。

2.8 供货时，中标人必须向采购人提供本次采购目录中所有图书的标准中文 MARC 数据，分类应符合中图法第五版。

2.9 投标人参与人员中，具有图书发行员资格证书的人员，需满足项目需求。设备、车辆配备情况，需满足项目需求。

2.10 采购人现场选购占总采购比为 5% 的自选图书，按照本项目折扣率进行结算，投标人在报价时需综合考虑。

2.11 采购内容

序号	书名	书号
1	摆脱贫困	978-7-211-01882-6
2	习近平关于“三农”工作论述摘编	978-7-5073-4708-1
3	习近平关于“不忘初心、牢记使命”论述摘编	978-7-5073-4724-1

4	农村物联网营销致富知识有问必答	978-7-109-26976-7
5	农业融资担保知识手册	978-7-109-27316-0
6	直播营销高手三十六计：农产品带货全攻略	978-7-109-27401-3
7	农民群众学法用法简明读本	978-7-109-27572-0
8	民间纠纷调解 36 计	978-7-203-11562-5
9	卖个好价钱：让农副产品好销快销	978-7-307-20824-7
10	一枝一叶总关情：从讲政治的高度做好新时代农民工工作	978-7-5095-9844-3
11	基层党组织书记案例选编：农村版	978-7-5099-1225-6
12	养老护理技能手册	978-7-5103-3252-4
13	乡风文明培育必读	978-7-5116-4855-6
14	乡村振兴案例选编	978-7-5150-2475-2
15	村民的民法典：插图版	978-7-5197-4831-9
16	闯关东人	978-7-5205-2318-9
17	特色小镇创建规划与实操案例全指导	978-7-5424-2803-5
18	诚信故事 100 例	978-7-5429-5444-2
19	产业振兴：绿色安全、优质高效的乡村产业体系建设	978-7-5542-2106-8
20	文化振兴：夯实乡村振兴的精神基础	978-7-5542-2107-5
21	农村老人权益保障案例解析	978-7-5641-8219-9
22	我国农村土地流转问题研究	978-7-5692-4554-7

23	毛泽东邓小平江泽民胡锦涛关于中国共产党历史论述摘编	978-7-5073-4679-4
24	论中国共产党历史	978-7-5073-4702-9
25	习近平新时代中国特色社会主义思想学习问答（有电子书）	978-7-5147-1029-8
26	中国共产党简史	978-7-01-023203-4
27	肉鸡标准化规模养殖图册	978-7-109-25207-3
28	养猪 300 问（第五版）	978-7-109-25619-4
29	鸡病防控 140 问	978-7-109-25878-5
30	农作物病虫害绿色防治技术	978-7-109-26668-1
31	粮食生产全程机械化技术手册	978-7-109-26689-6
32	粮食作物防灾减灾知识有问必答	978-7-109-26823-4
33	设施食用菌栽培与病虫害防治百问百答	978-7-109-27075-6
34	乡村振兴通用知识读本	978-7-109-27646-8
35	家庭电工一本通. 第 2 版	978-7-111-57047-9
36	肥料、农药科学选购与鉴别	978-7-122-35957-5
37	乡村生态文明建设百问百答	978-7-218-13688-2
38	全民应急知识必备手册	978-7-5020-8045-7
39	家庭应急手册	978-7-5028-5198-9
40	油漆工：初级工 中级工	978-7-5111-3735-7
41	木工：初级工 中级工	978-7-5111-3736-4
42	画说果树修剪与嫁接	978-7-5116-4071-0

43	动物疫病防治员	978-7-5116-4911-9
44	农村电商新生态	978-7-5143-8756-8
45	零基础做外卖骑手：小镇青年进城 精选工作手册	978-7-5158-2665-3
46	抖音运营从0到1实战攻略	978-7-5158-2970-8
47	新农人+新电商运营指南	978-7-5158-3003-2
48	典型农房设计图集·水没坪村	978-7-5160-2734-9
49	食用油的科学	978-7-5184-2966-0
50	电动自行车维修一本通	978-7-5337-8211-5
51	新型冠状病毒肺炎大众防护与心理 疏导	978-7-5487-3977-7
52	垃圾分类知识读本·青少版	978-7-5499-8657-6
53	我的二本学生	978-7-02-016187-4
54	文明礼仪	978-7-04-051258-8
55	农耕文化与乡村旅游	978-7-109-26739-8
56	五千年农耕的智慧：中国古代农业 科技知识·科普版	978-7-109-27574-4
57	国际名人看中国：延安采访录	978-7-200-13728-6
58	中国传统节日	978-7-201-13963-0
59	博士后妈妈智慧育儿经：核心素养 “育儿日记”	978-7-201-16578-3
60	历史的镜像	978-7-205-09993-0
61	中华经典诵读	978-7-303-25362-3
62	少年简读中国史·秦汉	978-7-305-23172-8
63	少年简读中国史·魏晋南北朝	978-7-305-23173-5

64	少年简读中国史·隋唐五代	978-7-305-23174-2
65	少年简读中国史·宋元	978-7-305-23175-9
66	少年简读中国史·明清	978-7-305-23205-3
67	少年简读中国史·夏商周	978-7-305-23367-8
68	读史识中华	978-7-309-14271-6
69	漫画版中国传统社会生活·节日风尚：文化的记忆	978-7-312-04375-8
70	中国最美 100 个古镇古村	978-7-5032-5584-7
71	家·国：“人民楷模”王继才	978-7-5065-7465-5
72	生活需要仪式感	978-7-5113-7886-6
73	季羨林：人间岁月长	978-7-5145-1261-8
74	童年是回忆时含泪的微笑：冰心童心美文	978-7-5145-1306-6
75	经典家训品读	978-7-5174-0755-3
76	点亮生命：让孩子活出自己的生命力	978-7-5192-7630-0
77	还是钟南山	978-7-5196-0670-1
78	男孩可以这样教	978-7-5204-2227-7
79	傅雷散文集	978-7-5317-4483-2
80	老人与海	978-7-5327-7798-3
81	少年维特的烦恼	978-7-5327-7816-4
82	阅读引领与视野拓展读本·藏书与读书	978-7-5420-3694-0
83	“药圣”李时珍传	978-7-5445-6191-4
84	悬崖村	978-7-5455-4237-0
85	郑和下西洋的故事	978-7-5456-1298-1

86	闪闪红星：老红军的时代画像	978-7-5480-7322-2
87	黄文秀扶贫日记	978-7-5551-1277-8
88	中华优秀传统文化读本	978-7-5602-8823-9
89	草色遥看：诗经里的植物	978-7-5649-3965-6
90	隐身人	978-7-5685-1443-9
91	盲人乡	978-7-5685-1444-6
92	水晶蛋	978-7-5685-1514-6
93	温暖的相遇	978-7-5702-1367-2
94	鲜花岭上鲜花开	978-7-5702-1381-8
95	红色家书：共产党员的初心	978-7-5703-0642-8
96	草木乡愁，经年依旧	978-7-5705-0967-6
97	走出大漠的女孩	978-7-5711-0740-6
98	家庭养花小百科. 第2版	978-7-109-25814-3
99	垃圾分类指导手册：居民版	978-7-114-15456-0
100	自救互救简明技术	978-7-117-27111-0
101	防控新冠肺炎膳食读本	978-7-122-36084-7
102	垃圾分类市民读本	978-7-208-15865-8
103	体重控制必读手册	978-7-5026-4801-5
104	图解食养食疗	978-7-5067-9618-7
105	第一现场：你不可不知的救命常识	978-7-5101-6802-4
106	中医养生保健	978-7-5214-0326-8

107	药知道. 青少年版	978-7-5214-1316-8
108	专家解读常见肾病	978-7-5337-8167-5
109	老年中医养生保健	978-7-5337-8182-8
110	公民健康生活指导	978-7-5369-7841-6
111	突发疾病“保命”十分钟	978-7-5390-7334-7
112	常见病外治妙方	978-7-5551-1443-7
113	提高孩子免疫力: 让孩子不挑食、不过敏、少生病	978-7-5578-6998-4
114	老年心理保健手册	978-7-5645-7332-4
115	肿瘤营养与膳食指导	978-7-5357-9894-7
116	三分治, 七分养: 消化系统疾病调养指导	978-7-5349-9977-2
117	唐诗三百首诵读本	978-7-101-13646-3
118	千家诗诵读本: 插图版	978-7-101-14082-8
119	增广贤文·格言联璧诵读本: 插图版	978-7-101-14138-2
120	超级感冒: 自我保健	978-7-107-34493-0
121	刺猬妈妈和狮子爸爸: 情绪与适应	978-7-107-34494-7
122	比格博士的思维魔方: 应急者	978-7-114-16462-0
123	危险危险: 小学生交通安全指导手册	978-7-114-16544-3
124	谨慎谨慎: 初中生交通安全知识读本	978-7-114-16545-0
125	这就是大语文: 常用常新成语课	978-7-5048-5816-0

126	这就是大语文：一鸣惊人诗词课	978-7-5048-5817-7
127	这就是大语文：道高一筹俗语课	978-7-5048-5818-4
128	这就是大语文：谈吐不凡雅言课	978-7-5048-5819-1
129	左手成语 右手百科. 1	978-7-5072-2661-4
130	科普名家李毓佩讲给孩子的数学故事·数学大英雄	978-7-5110-4404-4
131	科普名家李毓佩讲给孩子的数学故事·寻找外星人	978-7-5110-4405-1
132	男孩皮卡	978-7-5137-1546-1
133	小小的故事	978-7-5137-1608-6
134	蔷薇别墅的老鼠	978-7-5137-1697-0
135	斑马生活在城市	978-7-5137-1700-7
136	装满阳光的梦	978-7-5137-1706-9
137	波斯猫派克在冬天的奇遇	978-7-5137-1708-3
138	写给孩子的趣味法律启蒙书·权利与义务	978-7-5216-0579-2
139	写给孩子的趣味法律启蒙书·安全与防护	978-7-5216-0582-2
140	中小学生宪法学习读本：增订本	978-7-5216-0794-9
141	中华优秀传统文化·我们的节日	978-7-5466-4619-0
142	青春期的秘密日记	978-7-5591-0822-7
143	从日晷到手表的发明：10大生活发明	978-7-5690-4114-9
144	从蜡烛到电灯的发明：10大建筑发明	978-7-5690-4115-6

145	从风车到太阳能的发明：10 大能源 与材料发明	978-7-5690-4116-3
146	从电报到互联网的发明：10 大通信 发明	978-7-5690-4117-0
147	从打字机到计算机的发明：10 大科 技发明	978-7-5690-4144-6
148	民法典让青少年有“德”	978-7-5697-0541-6
149	民法典让青少年有“智”	978-7-5697-0542-3
150	民法典让青少年有“力量”	978-7-5697-0543-0
151	蓝鲸的眼睛	978-7-5701-0856-5
152	地球的故事	978-7-5702-1109-8
153	儿童文学名家精品典藏馆·阿呆探 案	978-7-5705-1543-1
154	儿童文学名家精品典藏馆·狐狸邮 差	978-7-5705-1546-2
155	i-ART 儿童美术教程. 创意材料	978-7-5712-0066-4
156	i-ART 儿童美术教程. 炫彩油棒	978-7-5712-0067-1
157	i-ART 儿童美术教程. 缤纷彩笔	978-7-5712-0068-8
158	i-ART 儿童美术教程. 奇妙线描	978-7-5712-0069-5
159	i-ART 儿童美术教程. 多彩水粉	978-7-5712-0070-1
160	少儿天文：注音版	978-7-80721-771-8
161	好人 365 故事：青少版. 第三季·孝 老爱亲	978-7-83011-272-1
162	好人 365 故事：青少版. 第三季·助 人为乐	978-7-83011-271-4
163	好人 365 故事：青少版. 第三季·敬 业奉献	978-7-83011-273-8

164	好人 365 故事：青少版. 第三季·见 义勇为	978-7-83011-274-5
165	好人 365 故事：青少版. 第三季·诚 实守信	978-7-83011-275-2
166	给孩子们说古诗. 01，踏歌声	978-7-83013-022-0
167	给孩子们说古诗. 02，少年游	978-7-83013-023-7
168	给孩子们说古诗. 03，思无涯	978-7-83013-024-4
169	彩图版小学数学公式定律全解词典	978-7-5138-1999-2
170	学生实用病句修改大全	978-7-5138-2005-9
171	学生实用错别字修改大全	978-7-5138-2006-6
172	成语歌谣四百首	978-7-5176-0602-4
173	疑难字小字典	978-7-5176-0748-9
174	楹联知识手册	978-7-80103-876-0
175	党员干部修养手册·纪律篇	978-7-209-11926-9
176	党员干部修养手册·家风篇	978-7-209-11927-6
177	党员干部修养手册·廉政篇	978-7-209-11928-3
178	青贮玉米高效生产关键技术	978-7-5723-0653-2
179	玉米大豆间作绿色高效栽培技术	978-7-5488-4084-8
180	乡村振兴农业实用技术系列丛书 ——黄河三角洲绿色高效农业生产 技术	978-7-5636-6749-9
181	养猪标准化操作规程	978-7-5670-2265-2
182	肉鸡养殖标准化操作规程	978-7-5670-2275-1

183	0~3 岁婴幼儿家庭养育照护指导手册	978-7-5723-0685-3
184	民间老偏方	978-7-5331-9719-3
185	中医文化与健康	978-7-5488-4311-5
186	糖尿病，少走的弯路您做主	978-7-5488-3982-8
187	一本书读懂中医养生	978-7-5552-7731-6
188	糖尿病新解	978-7-5607-5757-5
189	农家生活应急知识手册	978-7-81125-294-1
190	我们的小康时代	978-7-209-12830-8
191	儒学经典三百句	978-7-209-11049-5
192	世间始终你好	978-7-5329-6135-1
193	没有比脚更长的路，没有比人更高的山	978-7-5329-6094-1/01
194	牵手，陪你去高考	978-7-5329-6122-1
195	陶继新《论语》心悟	978-7-5333-4345-3
196	学孟母教子 做幸福家长	978-7-5333-4215-9
197	学习雷锋好榜样	978-7-5330-7386-2
198	圣域匠心——怎样看懂“三孔”古建筑	978-7-5330-8442-4
199	那时候——20 世纪七八十年代的乡村记忆	978-7-5516-1899-1
200	让风朗诵诗歌	978-7-5474-3618-9
201	人性十八猜	978-7-5488-3797-8
202	走近圣贤：走近孔子	978-7-5488-4078-7

203	走近圣贤：走近孟子	978-7-5488-4081-7
204	钢铁是怎样炼成的	978-7-5552-6784-3
205	昆虫记	978-7-5552-8108-5
206	微时代下的历史课堂	978-7-5607-6408-5
207	成长在学习的坚韧中	978-7-5607-6786-4
208	生命中最美好的岁月	978-7-5607-6868-7
209	带你游青岛	978-7-5670-2610-0
210	时光老人的礼物	978-7-5329-5991-4
211	北方草垛	978-7-5701-0594-6
212	荷香街的紫藤阳台	978-7-5701-0598-4
213	蓝鲸的眼睛	978-7-5701-0856-5
214	友谊是颗跳跳糖	978-7-5701-1004-9
215	礼仪秘籍	978-7-5328-9941-8
216	沈从文经典作品选	978-7-5331-9899-2
217	羽扇豆，鲁冰花	978-7-5708-0523-5
218	曹文轩纯美故事（拼音美绘版）—— 一只叫凤的鸽子	978-7-5708-0676-8
219	幸福像花开	978-7-5708-0654-6
220	少儿科幻小说精品系列——穿越时 空的古代朋友	978-7-5708-0664-5
221	百年巨匠·校园版——鲁迅	978-7-5330-7737-2
222	论语智慧	978-7-5516-1765-9

223	和妈妈一起读童话	978-7-5474-3621-9
224	伊索寓言	978-7-5474-3284-6
225	中国古代寓言	978-7-5474-2454-4
226	一千零一夜	978-7-5474-3204-4
227	安徒生童话	978-7-5474-3213-6
228	格林童话	978-7-5474-3196-2
229	少年学党史（注音版）	978-7-5488-4193-7
230	故乡回忆	978-7-5552-8758-2
231	古今传奇故事	978-7-5670-1822-8
232	习近平新时代中国特色社会主义思想学习问答	9787514710298
233	毛泽东邓小平江泽民胡锦涛关于中国共产党历史论述摘编小字本	9787507348088
234	国学小课堂·三字经、千字文、百家姓	9787571203160
235	国学小课堂·老子	9787571203177
236	国学小课堂·史记	9787571203184
237	国学小课堂·颜氏家训	9787571204464
238	国学小课堂·论语	9787571203146
239	儿童美术教程. 创意材料	9787571200664
240	儿童美术教程. 炫彩油棒	9787571200671
241	儿童美术教程. 缤纷彩笔	9787571200688
242	儿童美术教程. 奇妙线描	9787571200695
243	儿童美术教程. 多彩水粉	9787571200701
244	英雄儿女：杨根思	9787571811860

245	英雄儿女：黄继光	9787571811891
246	英雄儿女：战斗在 322 高地	9787571811921
247	四川历史名人图画故事书·李白： 天马行空的诗仙	9787536581371
248	四川历史名人图画故事书·杜甫： 忧国忧民的诗圣	9787536582439
249	摄影艺术与技术实践	9787557707125
250	口腔常见疾病 296 个怎么办. 第 2 版	9787567901964
251	消化肿瘤：看了就明白	9787567902855
252	甲状腺功能亢进 310 个怎么办. 第 3 版	9787567903104
253	宫颈癌患者护理与家庭照顾	9787567905252
254	结直肠癌患者护理与家庭照顾	9787567905276
255	肺癌患者护理与家庭照顾	9787567905320
256	胃癌患者护理与家庭照顾	9787567905344
257	乳腺癌患者护理与家庭照顾	9787567905351
258	甲状腺癌患者护理与家庭照顾	9787567905368
259	听，好孕在敲门	9787567914889
260	骨折脱位 100 问	9787564563004
261	宝宝健康的护花使者	9787564568436
262	泌尿系统疾病防与护	9787564572037
263	吉祥剪纸. 百牛纳福	9787540152185
264	传统文化艺术普及读本·小学生应 知的传统书画常识	9787540149024
265	传统文化艺术普及读本·中学生应 知的传统书画常识	9787540149031
266	怎样写毛笔字	9787534081590
267	中国画初学专用教程. 写意牡丹	9787534076206

268	月球上的第一批来客	9787568514224
269	象棋入门巧学	9787537759526
270	象棋大赛老棋谱	9787537760669
271	足球轻松学	9787537760867
272	农村留守老人与儿童安全手册	9787537760706
273	一分钟揭秘婴幼儿湿疹	9787537759830
274	篮球轻松学	9787537760874
275	中医药与健康普及读物	9787537760928
276	农业法规与科技应用指南	9787537760003
277	科学家的顶尖对决. 科技的发展	9787546427539
278	科学家的顶尖对决. 生命的乐章	9787546427546
279	科学家的顶尖对决. 医学的突破	9787546427553
280	科学家的顶尖对决. 天文与地理	9787546427560
281	科学家的顶尖对决. 物理与化学	9787546427577
282	从潜水到跳伞的发明：10 大运动发明	9787569041187
283	从把脉到心电图的发明：10 大医学发明	9787569043716
284	烈火金钢. 上	9787530592465
285	连心锁. 下	9787530592564
286	烈火金钢. 下	9787530592472
287	连心锁. 上	9787530592649
288	篮球入门与实战技巧	9787546425436
289	乒乓球入门与实战技巧	9787546425443
290	游泳入门与进阶技巧	9787546425467
291	羽毛球入门与实战技巧	9787546425474
292	宝宝爱牙牙：孩子牙齿保健那些事	9787569034868

	儿	
293	脾胃病养生保健科普读本	9787559115812
294	写属于自己的日记	9787559108203
295	作物节水抗旱栽培实用技术	9787559106742
296	让孩子受益一生的健康绘本. 我要 打疫苗	9787559117434
297	中小学生公共卫生安全读本	9787559118011
298	中华人民共和国未成年人保护法实 用问答	9787516223130
299	万世根本：乡村振兴法律制度	9787516221228
300	《保障农民工工资支付条例》释义	9787516222058
301	聆听家训·勉学篇	9787554017265
302	聆听家训·立志篇	9787554017272
303	聆听家训·爱国篇	9787554017289
304	聆听家训·孝悌篇	9787554017296
305	聆听家训·明礼篇	9787554017593
306	四川历史名人图画故事书·苏轼： 千古豪放第一人	9787536581357
307	四川历史名人图画故事书·大禹： 中华传奇治水英雄	9787536581388
308	四川历史名人图画故事书·诸葛亮： 智慧的化身	9787536582415
309	中国古代刺绣	9787504485410
310	中国古代礼仪	9787504485441
311	中国古代关隘	9787504485564
312	中国古代官制	9787504485588
313	中国古代服饰	9787504485922
314	世界兵器故事·3D 战舰	9787531956341

315	向着阳光长大 心理舒缓童话·难过的时候我会哭	9787531965787
316	世界兵器故事·3D 战机	9787531956181
317	向着阳光长大 心理舒缓童话·和一朵小花聊聊天	9787531965756
318	忠心铁血：历代英杰传	9787547517284
319	无霾：PM2.5 下的蓝天	9787200146622
320	能源：世界的引擎	9787200146646
321	高铁：中国名片	9787200146653
322	与孩子一起成长	9787554140642
323	唐代诗人在长安	9787554145593
324	家风的力量	9787554145104
325	极简人类战“疫”史	9787554147610
326	（精装绘本）俺老孙来也	9787533195861
327	小学语文名著必读书系（全四册不单发）	9787533197148
328	（精装绘本）哇！水母	9787572303746
329	初雪	9787533199586
330	嘿！睡眠	9787572300202
331	看！蚂蚁（家门外的自然课系列，原创绘本） π	9787533199456
332	嗯？便便	9787572300189
333	身体研究所：咦？病毒	9787533197827
334	哇！营养	9787572300196

采购人允许偏离范围或者幅度：

序号	技术指标	允许偏离范围或者幅度	备 注
1	/	/	/

2	/	/	/
.....	/	/	/

3. 商务条件

★3.1 交货期

自签订合同后在合同规定时间内由采购人按照目录采购完成后,30 天内完成所有供货。

★3.2 交货要求

交货地点为采购人指定地点。

3.3 付款方式

所有图书按照本项目折扣率据实结算,每种图书的数量按照采购人的实际需求确定,直至采购预算价使用完为止。

★3.4 验收

现场验收邀请图书类专家参与验收,必要时邀请当地文化执法部门参与本项目监督检查。

验收内容包括:图书的数量、质量是否与国家标准规定及招投标要求一致,必要时会委托专业机构鉴定,由中标人承担所有费用;

验收标准为:《中华人民共和国产品质量法》及新闻出版总署公布的《图书质量管理规定》(2005 年 3 月 1 日起执行)。
①封面印刷:套印准确,字、图、点、线印迹清楚,不花、不毛、不糊;
②插图印刷:插印准确,层次分明,轮廓实,电分制版无浮雕印。网点清晰饱满,小点不秃,大点光洁不糊,质感好;
③正文印刷:墨色均匀厚实,色彩鲜艳有光泽,肤色正,接版准确,色调深浅一致。

压力:压力适度,全书前后轻重一致。

墨色:全书前后墨色一致,浓淡适度。

套印:版面端正,正反套印准确。

文字:文字、标点清晰,笔锋挺秀,无缺笔断划,标题黑实不花,小字不糊不瞎。

其它：书面无脏污、破损，无钉花、野墨。

装订要求：

开本符合设计要求，套书规格一致，成品裁切方正，无明显刀花，无连接页、折角、破头。

书脊平整，无空脊、起泡、明显皱纹，书脊字居中，封面齐色，边框要色正。

全书页码折正，书面平服、无皱纹、凸肚，钉距匀称，坚实牢固，易翻不脱页，无缺页、重页、倒装、斜切现象。

纸张要求：纸张质量不低于 55 克，且具有良好的吸墨性和不扩散性，较好的平整均匀度，均匀一致的白度，以及不产生严重透印、掉粉、掉毛，没有明显的墨斑点等缺陷。

验收其他依据：国家相关的法律法规要求，招标文件及投标文件

如发现货物和规格或者两者都与合同不符，采购人有权根据验收结果要求中标人索赔，按合同要求承担所有损失费用。

货物由中标人进行配送，完毕后，采购人应对货物的数量、质量、规格、性能等进行详细而全面的检验。配送完毕七日后，证明货物以及安装质量无任何问题，由采购人组织验收小组签署验收报告，作为付款凭据之一。

3.5 质量保证期

3.5.1 质保期：自验收合格之日起一年，国家主管部门或者行业标准对货物本身有更高要求的，从其规定并在合同中约定，投标人亦可提报更长的质保期。

3.5.2 质量保证期内，如有发现有差错或质量问题，中标人应补发或退换，采购人不再支付任何费用。

3.6 售后服务

3.6.1 在进行图书验收时如发现盗版、倒装、缺页、损坏或破损时供货方应立即无条件更换或退货。

3.6.2 若图书验收后，在使用过程中，发现有盗版、倒装、缺页、损坏或破损时，中标人在 5 日内负责更换，采购人不再支付任何费用。

注：上述要求以及标注中：

带“★”条款为实质性条款，投标人必须按照招标文件的要求做出实质性响应。

带“▲”标注的产品为政府强制采购节能产品。投标人所投产品必须提供经市场监管总局公布的认证机构出具的有效期内的节能产品认证证书原件的电子文档。

带“※”标注的产品为投标人开标时需提供的样品，中标后投标人送至采购人指定地点封存。投标人提交的样品与投标文件不一致的，由投标人承担相关法律责任。

带“●”标注的产品为核心产品，系指在非单一产品采购项目中，采购人根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定的产品。

第五章 评标办法

1. 相关要求

1.1 技术汇总得分的计算方法：评标委员会成员技术评分的算术平均值。

1.2 “同类项目”是指投标人已经完成的与本次采购要求相同的货物，并且签订合同一方必须是投标人。

1.3 执行国家统一定价标准和采用固定价格采购的项目，其价格不列为评审因素。

1.4 依据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）文件规定，残疾人福利性单位投标的须提供本单位的服务及《残疾人福利性单位声明函》并对声明函的真实性负责；残疾人福利性单位投标的视同小型、微型企业，按照本招标文件小型、微型企业的相关价格扣除标准执行。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

1.4.1 享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（1）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（2）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（3）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（4）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（5）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

1.4.2 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

1.4.3 符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责。

1.4.4 中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

1.4.5 投标人提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

1.5 面向中小企业预留情况详见投标人须知前附表。

1.5.1 依据财政部、工业和信息化部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库

〔2020〕46号）规定，中型、小型和微型企业参加政府采购活动的须提供《中小企业声明函》（格式见附件），否则不得享受相关中小企业扶持政策。

1.5.2 企业划型标准按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定执行。

1.5.3 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

1.6 评分得分非整数的保留小数点后两位（小数点后第三位四舍五入）。

1.7 监狱企业参与政府采购活动，均视同小型、微型企业，享受国家优惠政策，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局或新疆生产建设兵团出具的属于监狱企业的证明原件的扫描件，且对上述材料的真实性负责，否则不给予价格扣除。

1.8 注本章评分标准“投标报价”中，投标人折扣率数值最小的为评标基准价。

2. 评分标准

评分项目		分数	评分标准
商 务 部 分	投标报价	30	<p>评标基准价 $C = \text{所有有效标书投标报价(或最终价格)中的最低投标报价}$。</p> <p>最终报价：</p> <p>1、对于小型和微型企业制造的货物(服务)，给予小型和微型企业包括相互之间组成的联合体的产品 10% 的价格扣除，扣除后的价格为最终报价</p> <p>2、大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成的联合体，联合体协议中约定，小微企业的协议合同金额占比 30% 以上的，给予 3% 的价格扣除，扣除后的价</p>

				<p>格为最终报价</p> <p>报价得分 = 评标基准价 ÷ (投标报价或者最终价格) × 满分</p>
	投标人业绩		5	<p>自 2018 年 1 月 1 日至今, 已完成的同类项目业绩, 每份得 1 分, 满分 5 分。</p> <p>须提供同一项目的中标通知书、合同和验收报告原件电子文档, 三项原件电子文档缺一项不得分。同类项目完成时间以验收报告签署时间为准。</p>
	节能、环保产品加分		5	<p>产品具有市场监管总局确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书。</p> <p>加分计算方法是:</p> <p>“节能、环保产品”优采加分: 加分=5×[所投“节能、环保产品”(政府强制采购节能产品除外)中的产品价格占投标报价中所占比例], 总计最高加 5 分。</p> <p>若所投产品同时具有节能产品认证证书和环境标志产品认证证书的, 则应当优先于只具有一种认证证书的进行优采加分, 不能重复加分。投标时, 须同时提供市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告(附认证机构名录)和市场监管总局确定的节能产品、环境标志产品认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书电子文档, 否则不得分。</p>
技术部分	响应情况	基本分	9	全部满足实质性条款要求的得 9 分; 实质性条款有 1 项不满足的, 为无效投标。
		正偏离	3	对于本项目实质性条款每出现 1 条正偏离, 加 1 分, 最高加 2 分; 对于本项目非实质性条款每出现一条正偏离, 加 0.5 分, 最高加 1 分; 以上两项最高得 3 分。
		负偏离	0	非实质性条款每出现一条负偏离扣除基础分 3

			分，扣完基础分为止。
图书质量、到书率及退书处理服务	11	<p>评标委员会对投标人针对本项目的图书质量、到书率和退书处理的方案进行评分。服务方案、处理措施可行性强的，得 11 分；</p> <p>服务方案、处理措施可行性较强的，得 8 分；</p> <p>服务方案、处理措施可行性基本较强的，得 5 分；</p> <p>服务方案、处理措施可行性基本较差的，得 3 分；</p> <p>开标时须提供相关证明材料或方案措施，否则不得分。</p>	
供货组织方案、技术保证措施	8	<p>有完善的供货组织方案的主要技术保证措施，供货组织方案方案详细明确的主要技术保证措施表述完整，切合实际，可操作性强，满足日常工作要求，得 8 分；</p> <p>供货组织方案比较明确、产品主要技术保证措施表述较完整，比较切合实际，基本能满足日常工作要求，得 5 分；</p> <p>供货组织方案不够明确、产品主要技术保证措施表述模糊，可操作性差，无法满足日常工作要求，得 3 分；未提供不得分。</p>	
应急服务措施	9	<p>对本项目过程中投标人解决问题的能力、紧急事故处理预案进行评价，投标人解决问题的能力强，项目实施过程中所有可能出现的问题考虑全面，紧急事故处理预案详细可操作，得 9 分；</p> <p>投标人具有较好的解决项目过程中问题的能力，项目实施过程中所有可能出现的问题考虑较好，紧急事故处理预案较好，且可实施，得 7 分；</p> <p>投标人解决项目过程中问题的能力一般，项目实施过程中所有可能出现的问题考虑基本完全，紧急事故处理预案一般，得 5 分。</p> <p>投标人解决项目过程中问题的能力较差，紧急事故处理预案较差的，得 3 分；未提供不得分。</p>	
服务团队	14	<p>1. 投标人团队中参加过 CALIS 联合目录中心或国家图书馆举办的图书编目培训，考试成绩合格</p>	

		<p>并获得资格证书的人数达 1 人的，得 1 分，本项最高得 5 分。须提供公司人员社会保险证明材料，编目员资格证原件及社会保险证明原件电子文档，否则不得分。</p> <p>2. 投标人为本项目服务的团队结构合理、成员稳定，团队成员职责分工结构明确、行业工作经历丰富的，得 9 分；</p> <p>服务的团队结构比较合理、成员比较稳定，团队成员职责分工结构比较明确、行业工作经历比较丰富的，得 6 分；</p> <p>服务的团队结构基本合理、成员基本稳定，团队成员职责分工结构基本明确、行业工作经历基本丰富的，得 4 分；</p> <p>服务的团队结构基本合理、成员基本稳定，团队成员职责分工结构不明确、有一定的行业工作经历的，得 2 分；未提供不得分。</p>
	售后服务方案	<p>11</p> <p>投标人提供的售后质量保障全面，售后服务方案详细的，得 11 分；</p> <p>售后质量保障较为全面，售后服务方案较为详细的，得 8 分；</p> <p>售后质量保障基本全面，售后服务方案基本详细的，得 5 分；</p> <p>售后质量保障基本全面，售后服务方案不详细的，得 3 分；未提供不得分。</p>

3. 政策加分以及计算方法

3.1 说明：

3.1.1 投标人所提供的材料或者填写的内容必须真实、可靠，如有虚假或隐瞒，一经查实将导致投标被拒绝，并按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款“提供虚假材料谋取中标、成交的”进行处罚，给采购人造成损失的应承担赔偿责任。

3.2 小微企业价格扣除优惠标准详见投标人须知前附表。

3.3 按照财政部等四部委联合印发《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执

行机制的通知》〔2019〕9号、财政部发展改革委《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》财库〔2019〕19号、财政部生态环境部《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》财库〔2019〕18号的规定，属于节能、环境标志产品的，享受政府采购优先政策：

3.3.1 采用最低评标价法评标的项目，在评审时对节能、环境标志产品分别给予一定幅度的价格扣除，用扣除后的价格参与评审（详见投标人须知前附表）。

3.3.2 采用综合评分法评标的项目，对节能、环境标志产品分别给予一定幅度的加分或价格折扣（详见评分标准）。

3.3.3 投标人必须提供经市场监管总局公布的认证机构出具的有效期内的节能产品、环境标志产品认证证书原件的电子文档。

第六章 投标人须知

1. 招标依据以及原则

- 1.1 《中华人民共和国政府采购法》;
- 1.2 《中华人民共和国政府采购法实施条例》;
- 1.3 《政府采购货物和服务招标投标管理办法》;
- 1.4 《政府采购质疑和投诉办法》;
- 1.5 《山东省政府采购管理办法》;
- 1.6 《中华人民共和国民法典》;
- 1.7 其他有关法律、行政法规以及省市规范性文件规定。

2. 合格的投标人

- 2.1 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件;
- 2.2 符合本招标文件规定的资格要求, 且按照要求提供相关证明材料;
- 2.3 单位负责人为同一个人的两个以及两个以上法人, 母公司、全资子公司以及其控股公司或者存在管理关系的不同单位, 都不得在同一包或者未划分包的同一招标项目同时投标;
- 2.4 投标人须知前附表规定接受联合体投标的, 应符合以下规定:
 - 2.4.1 联合体各方应按照招标文件提供的格式签订联合体协议书, 明确联合体牵头人和各方权利义务;
 - 2.4.2 联合体各方均应当符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件;
 - 2.4.3 联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的, 应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级。
 - 2.4.4 以联合体形式参加政府采购活动的, 联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

2.4.5 联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就合同约定的事项对采购人承担连带责任；

2.4.6 鼓励大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成联合体投标，但联合体各方均应符合上述规定。

2.5 除采购人拟采购进口产品通过财政部门审核外，投标人不得提供直接进口或者委托进口产品（包括已进入中国境内的进口产品）。

2.6 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加本项目的招标活动。

2.7 采购代理机构及其分支机构不得在所代理的采购项目中投标或者代理投标，不得为所代理的采购项目的投标人参加本项目提供投标咨询。

2.8 投标人提供的证明材料内容必须真实可靠。

符合上述条件的投标人即为合格投标人，具有参与公开招标的资格。

3. 保密

参与招标投标活动的当事人应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

4. 语言文字、计量单位、时间单位、投标有效期以及投标费用

4.1 语言文字

除专用术语外，与招标投标活动有关的语言均使用简体中文。必要时专用术语应附有中文注释。如投标人提交的支持文件和印刷的文献使用另一种语言，应附有相应内容的中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。

4.2 计量单位

除招标文件另有规定外，计量均应采用中华人民共和国法定计量单位；所有报价一律使用人民币，货币单位为“元”。

4.3 时间单位

除招标文件中另有规定外，招标文件所使用的时间单位“天”、“日”均指日历天，时、分均为北京时间。

4.4 投标有效期

4.4.1 在投标人须知前附表规定的投标有效期内，投标文件以及其补充、承诺等部分均保持有效。

4.4.2 在招标文件规定的投标文件有效期满之前，如果出现特殊情况，采购人或者采购代理机构可在投标有效期内要求投标人延长有效期，要求与答复均以书面通知为准并作为招标文件和投标文件的组成部分；投标人可以拒绝上述要求，拒绝延长投标文件有效期的，其投标失效；同意上述要求的，既不能要求也不允许其修改投标文件。

4.5 投标费用

投标人应自行承担其准备和参加投标活动发生的所有费用。

5. 踏勘现场

5.1 踏勘现场：详见第二章投标人须知。

5.2 采购人向投标人提供的有关现场的资料和数据，是采购人现有的能使投标人利用的资料，采购人对投标人由此而做出的推论、理解和结论不负责任。

5.3 投标人可自行踏勘现场，但不得因此使采购人承担有关责任和蒙受损失。除采购人原因外，投标人应对踏勘现场而造成的死亡、人身伤害、财产损失、损害以及其它任何损失、损害和引起的费用和开支承担责任。

6. 询问及答复

6.1 投标人对招标投标活动事项有疑问的，可以向采购代理机构提出询问；采购代理机构应当及时作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

6.2 询问在本项目的公告页面在线提交。

6.3 询问及答复的内容在本项目的公告页面查看。

7. 偏离

采购人允许投标文件偏离招标文件某些非实质性要求的，偏离应当符合招标文件规定的偏离范围和幅度。

8. 履约担保

见投标人须知前附表

9. 采购代理服务费

见投标人须知前附表

10. 招标文件

10.1 招标文件的组成

10.1.1 招标文件是用以阐明所需货物以及服务、招标程序和合同格式的规范性文件。招标文件主要由以下部分组成：

- (1) 招标公告；
- (2) 投标人须知前附表；
- (3) 投标人应当提交的资格、资信等证明文件；
- (4) 采购需求；
- (5) 评标办法；
- (6) 投标人须知；
- (7) 开标、资格审查、评标、定标；
- (8) 纪律和监督；
- (9) 签订合同、合同主要条款；
- (10) 投标文件格式；
- (11) 投标人须知前附表规定的其他材料。

10.1.2 根据本章第 10.2 款对采购文件所作的澄清和修改，构成采购文件的组成部分。

10.1.3 除非有特殊要求，招标文件不单独提供项目所在地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，投标人被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

10.2 招标文件的澄清和修改

招标文件的澄清和修改及投标人确认，详见投标人须知前附表。

招标文件的澄清或者修改在同一内容的表述上不一致时，以最后发出的公告为准。

11. 投标文件的组成

11.1 投标人应按照招标文件的要求编制投标文件，并保证其真实性、准确性以及完整性，按照招标文件要求提交全部资料并做出实质性响应。

11.2 投标文件由资格审查文件、商务部分、技术部分组成：

11.3 资格审查部分

11.3.1 营业执照或登记证书等（第三章序号 1 要求的内容）；

11.3.2 资格证书（如有）；

11.3.3 声明函及政府采购诚信承诺书(见附件)；

11.3.4 招标文件要求的其他资格证明材料。

11.4 商务部分

11.4.1 投标函(见附件)；

11.4.2 法定代表人身份证明(见附件)；

11.4.3 法定代表人授权委托书(见附件)；

11.4.4 报价一览表(见附件5)；

11.4.5 分项报价明细表(见附件)；

11.4.6 投标人情况介绍；

11.4.7 投标人同类项目实施情况一览表(见附件)（若有）；

11.4.8 类似成功案例业绩证明；

- 11.4.9商务响应表(见附件);
- 11.4.10联合投标协议书(若有)(见附件);
- 11.4.11联合投标授权委托书(若有)(见附件);
- 11.4.12残疾人福利性单位声明函(若有)(见附件);
- 11.4.13中小企业声明函(若有)(见附件);
- 11.4.节能、环保等的资质证书或者文件(若有);
- 11.4.14招标文件商务评标办法中要求提交的相关证明材料(若有);
- 11.4.15 招标文件其它规定或者投标人认为应介绍或者提交的资料、文件和说明(若有)。
- 11.4.16 投标人认为应介绍或者提交的资料 and 文件(若有)。
- 11.5 技术部分
 - 11.5.1 项目总体架构以及技术解决方案;
 - 11.5.2 货物清单(见附件);
 - 11.5.3 原厂出厂配置表以及原厂中文使用说明书(若有);
 - 11.5.4 技术响应表(见附件)以及产品彩页等图片介绍资料;
 - 11.5.5 选配件、专用耗材、售后服务优惠表(若有)(见附件);
 - 11.5.6 项目实施人员(主要从业人员以及其技术资格)一览表(若有)(见附件);
 - 11.5.7 供货组织方案、技术保证措施;
 - 11.5.8 投标人在青岛市的售后服务维修机构数量以及分布情况(若有);
 - 11.5.9 应急服务措施;
 - 11.5.10 培训计划和应用技术支持方案;

11.5.11 售后服务方案；

11.5.12 招标文件技术评标办法中要求提交的相关证明材料；

11.5.13 投标人需要说明的其他文件和说明（格式自拟）。

12. 投标报价

12.1 投标报价的范围：见投标人须知前附表。

12.2 投标人应对所投包中的货物进行报价，对每一包货物的报价必须全部报齐。

12.3 投标报价的次数：见投标人须知前附表。

12.4 投标人不得以任何方式或者方法提供投标以外的任何附赠条款。

12.5 投标人应按照招标文件中要求的内容填写报价，并由法定代表人或者授权代表签署。

12.6 投标人须按照附件格式表中的各单项明细逐项填写，以方便评标委员会对各投标文件进行比较。

12.7 投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

（一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

（二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

12.8 唱标时，采购代理机构只对按照招标文件要求编制的投标报价进行唱标。

12.9 投标人的中标价格在合同执行中是固定不变的，不得以任何理由予以变更，不得出现任何包含价格调整的要求。

12.10 采购人不接受未经中国海关报验放进入中国境内且产自关境外的货物报价。

12.11 投标人须知前附表未规定可以采购进口产品的，不允许进口产品参加投标。

13. 投标文件编制要求

13.1 投标文件应按所投包分别进行编制。

13.2 投标文件编制：见投标人须知前附表。

13.3 投标文件签章：见投标人须知前附表。

13.4 投标人可对供货现场以及其范围环境进行考察，以获取有关编制投标文件和签署实施合同所需的各项资料，投标人应承担现场考察的费用、责任和风险。

13.5 投标人编制投标文件时，应当如实在技术响应表和商务响应表中填写响应情况。

14. 投标文件的修改、撤回与撤销

14.1 投标人在招标文件要求提交投标文件截止时间前，可以修改或者撤回已上传的投标文件。

14.2 在提交投标文件截止时间后到招标文件规定的投标有效期终止之前，投标人不得补充、修改或者撤销其投标文件。

15. 投标文件加密、上传

见投标人须知前附表。

16. 投标文件的递交

16.1 投标人应在投标截止时间前递交投标文件。

16.2 投标人递交投标文件的要求：投标人完成电子投标文件制作后，通过【青岛市公共资源投标文件制作工具】上传投标文件，系统即时向投标人发出上传回执通知。上传时间以上传回执通知载明的传输完成时间为准；逾期上传的投标文件，电子招标投标交易平台将予以拒收。

16.3 除投标人须知前附表另有规定外，不论招标过程和结果如何，投标人的投标文件均不退还。

17. 质疑

17.1 参加本次政府采购活动的投标人认为采购文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权

益受到损害之日起7个工作日内，通过全国公共资源交易平台（山东省·青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统（<http://ggzy.qingdao.gov.cn>）本项目招标公告页面，向采购人或者采购代理机构提出质疑。

潜在投标人已依法获取其可质疑的采购文件的，可以依法对该文件提出质疑。

17.2 投标人应知其权益受到损害之日，是指：

- （一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；
- （二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- （三）对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

17.3 投标人应当在法定质疑期内一次性提出针对本项目同一采购程序环节的质疑。

17.4 质疑函内容应包括以下主要内容：

- （一）投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑项目的名称、编号；
- （三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （四）事实依据；
- （五）必要的法律依据；
- （六）提出质疑的日期。

投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。否则采购人或者采购代理机构不予受理。

17.5 代理人提出质疑的，应当提交投标人签署的授权委托书。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

17.6 采购人或者采购代理机构在收到质疑函后7个工作日内做出答复，并通过系统以电子文档形式通知质疑投标人和其他有关投标人，但答复不得涉及商业秘密。

18. 投诉

18.1 按照《中华人民共和国政府采购法》、财政部《政府采购质疑和投诉办法》（第 94 号令）以及相关的法律、法规及规定，质疑人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内做出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向同级监管部门提起投诉。投标人投诉按照采购人所属预算级次，由本级财政部门处理。

18.2 投诉人提起投诉应符合下列条件：

- （一）提起投诉前已依法进行质疑；
- （二）投诉书内容符合本办法的规定；
- （三）在投诉有效期限内提起投诉；
- （四）同一投诉事项未经财政部门投诉处理；
- （五）财政部规定的其他条件。

投标人投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，但基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。以联合体形式参加政府采购活动的，其投诉应当由组成联合体的所有投标人共同提出。

18.3 投诉人投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉采购人、采购代理机构和与投诉事项有关的投标人数量提供投诉书的副本。

18.4 投诉书应当包括以下主要内容：

- （一）投诉人和被投诉人的姓名或者名称、通讯地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑和质疑答复情况说明及相关证明材料；
- （三）具体、明确的投诉事项和与投诉事项相关的投诉请求；
- （四）事实依据；
- （五）法律依据；

(六) 提起投诉的日期。

投诉人为自然人的，应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

18.5 代理人提出投诉的，应当提交投标人签署的授权委托书。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

18.6 投诉人在全国范围 12 个月内三次以上投诉查无实据的，由财政部门列入不良行为记录名单。

投诉人有下列行为之一的，属于虚假、恶意投诉，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其 1 至 3 年内参加政府采购活动：

(一) 捏造事实；

(二) 提供虚假材料；

(三) 以非法手段取得证明材料。证据来源的合法性存在明显疑问，投诉人无法证明其取得方式合法的，视为以非法手段取得证明材料。

19. 其他需补充的内容

其他需补充的内容：见投标人须知前附表。

第七章 开标、资格审查、评标、定标

1. 开标程序

1.1 宣布开标纪律；

1.2 宣布主持人、唱标人、记录人等有关人员姓名；

1.3 查看在线签到家数，少于三家开标会结束；不少于三家开标会继续进行；

1.4 投标人根据要求在限定时间内通过电子招标投标交易平台对已上传的电子投标文件开始解密。

1.5 投标人授权代表在开标记录上确认；在规定时限内未确认的，视为默认开标结果；

1.6 开标结束。

2. 开标

2.1 开标应当在招标文件确定的提交投标文件截止时间的同一时间通过电子招标投标交易平台公开进行。所有投标人须在开标前规定时间内签到。

2.2 开标由采购代理机构指定专人负责，开标记录由投标人线上确认。

2.3 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场(在线)提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

2.4 投标人不足3家的，不得开标。

2.5 在评审结束前，投标单位请保持在线登录电子交易平台状态。评标过程中，如果评标委员会要求投标人对投标文件进行澄清、说明或补正，投标单位需要通过电子交易平台【专家问题澄清】功能，限时在线提交有投标单位电子签章的澄清，系统不接受超时的澄清。

2.6 各投标人的评审得分与排序将在电子招标投标交易平台告知。

3. 评标委员会

3.1 评标委员会的组成

采购人按照《中华人民共和国政府采购法》以及有关规定组建评标委员会。评标由依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评标专家组成，成员人数为5人以上单数。

评审专家对本单位的采购项目只能作为采购人代表参与评标，采购人可以自行选定相应专业领域评审专家的规定情形除外。采购代理机构在职工作人员不得以评审专家身份参与政府采购项目评审活动。

3.2 评审专家的抽取

3.2.1 采用随机抽取方式从省级以上财政部门设立的政府采购评审专家库中抽取评审专家。任何单位和个人都不得指定评审专家或干预评审专家的抽取工作。

3.2.2 参加评审专家抽取的有关人员对被抽取的专家的姓名、单位和联系方式等内容负有保密的义务。评标委员会成员的名单在中标结果确定前必须严格保密。

3.3 评审专家不得参加与自身存在利害关系的政府采购项目的评审及相关活动，与自己有利害关系的应当回避，已经进入的必须更换。

3.4 评标委员会负责对各投标文件进行评审、比较、评定，并按本招标文件的规定确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人。

3.5 评标委员会具有依据招标文件进行独立评标的权力，且不受外界任何因素的干扰。评标委员会成员必须独立、负责地提出评审意见，并对自己的评审意见承担责任。对评标结果有不同意见的评标委员会成员应当以书面形式说明其不同意见和理由，评标报告应当注明不同意见。评审委员会成员拒绝评审或者拒绝在评标报告上签字并且又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意评标结果。

3.6 评标委员会的职责：

3.6.1 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

3.6.2 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

3.6.3 对投标文件进行比较和评价；

3.6.4 确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；

3.6.5 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

3.7 评标委员会的义务：

3.7.1 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责；

3.7.2 提出真实、可靠的评审意见；

3.7.3 严格遵守评标纪律，不得向外界泄露评标情况；

3.7.4 发现投标人在招投标活动中有不正当竞争或者恶意串通等违规行为，应及时向监督部门报告并加以制止；

3.7.5 按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标，对评标意见承担个人责任；

3.7.6 编写评标报告；

3.7.7 配合采购人或者采购代理机构答复投标人提出的质疑；

3.7.8 对评标过程和结果，以及采购人、投标人的商业秘密保密；

3.7.9 配合监管部门处理投诉；

3.8 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

3.8.1 投标人或者投标人主要负责人的近亲属；

3.8.3 参加过采购项目前期咨询论证的；

3.8.4 自身与政府采购项目存在利害关系的；

4. 资格审查、评标程序

4.1 资格审查

4.2 宣布评标纪律以及回避提示；

4.3 组织推荐评标委员会组长；

4.4 符合性审查；

4.5 技术和商务评审；

4.6 澄清有关问题；

4.7 比较与评价；

4.8 确定中标人或者推荐中标候选人名单；

4.9 编写评标报告；

4.10 宣布评标结果。

5. 资格审查

5.1 采购人或者采购代理机构依法对投标人的资格进行审查，以确定其是否符合招标文件的资格要求。未按招标文件第三章要求提供资格证明文件的，属于不合格投标人。

5.2 采购人、采购代理机构通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、信用山东（<http://credit.shandong.gov.cn/>）及信用青岛（<http://www.qingdao.gov.cn/n28356080/index.html>）查询投标人信用记录，查询时要将查询网页、内容进行截图或拍照，以作证据留存，截图或拍照内容要完整清晰，应包括网站网址、查询内容、电脑截屏时间。采购人或者采购代理机构应当对投标人信用记录进行甄别，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，应当拒绝其参加政府采购活动，其投标无效；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录，其投标无效。

信用信息查询记录及相关证据应当与其他采购文件一并保存。

5.3 在资格性审查时，采购人、采购代理机构按照投标人提供的《声明函》审查投标人及其法定代表人和项目负责人行贿犯罪情况。

5.4 在资格性审查时，对属于不合格投标人，采购人或者采购代理机构必须提出不合格的事实依据并出具不合格说明。

6. 评标

6.1 采购人或者采购代理机构负责组织评标工作，并履行下列职责：

6.1.1 核对评审专家身份和采购人代表授权函，对评审专家在政府采购活动中的职责履行情况予以记录，并及时将有关违法违规行为向财政部门报告；

6.1.2 宣布评标纪律；

6.1.3 公布投标人名单，告知评审专家应当回避的情形；

6.1.4 组织评标委员会推选评标组长，采购人代表不得担任组长；

6.1.5 在评标期间采取必要的通讯管理措施，保证评标活动不受外界干扰；

6.1.6 根据评标委员会的要求介绍政府采购相关政策法规、招标文件；

6.1.7 维护评标秩序，监督评标委员会依照招标文件规定的评标程序、方法和标准进行独立评审，及时制止和纠正采购人代表、评审专家的倾向性言论或者违法违规行为；

6.1.8 核对评标结果，有以下情形的，要求评标委员会复核或者书面说明理由，评标委员会拒绝的，应予记录并向本级财政部门报告；

6.1.8.1 分值汇总计算错误的；

6.1.8.2 分项评分超出评分标准范围的；

6.1.8.3 评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；

6.1.8.4 经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

6.1.9 评审工作完成后，按照规定向评审专家支付劳务报酬和异地评审差旅费，不得向评审专家以外的其他人员支付评审劳务报酬；

6.1.10 处理与评标有关的其他事项。

采购人可以在评标前说明项目背景和采购需求，说明内容不得含有歧视性、倾向性意见，不得超出招标文件所述范围。说明应当提交书面材料，并随采购文件一并存档。

6.2 符合性审查

评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。**符合性审查内容详见附录2。**

在符合性审查时，对属于投标无效的投标人，评标委员会必须提出投标无效的事实依据，并出具投标无效说明。

6.3 技术和商务评审

6.3.1 评标委员会按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估（包括政府采购政策执行），综合比较与评价。

6.3.2 采用综合评分法的，评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价，并汇总每个投标人的得分。

6.3.3 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

6.3.4 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品（非单一产品采购项目，系指采

购人确定的核心产品)的不同投标人参加同一合同项下投标的,以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标;报价相同的,由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取的方式确定一个参加评标的投标人,其他投标无效。

6.3.5 使用综合评分法的采购项目,提供相同品牌产品(非单一产品采购项目,系指采购人确定的核心产品)且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的,按一家投标人计算,评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格;评审得分相同的,由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格,其他同品牌投标人不作为中标候选人。

7. 澄清有关问题

7.1 对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容,评标委员会应以书面形式要求投标人做出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应采取书面形式,由法定代表人或者授权代表签字或盖章。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

7.2 评标委员会判断投标文件的响应性仅基于投标文件本身而不靠外部因素。未响应实质性条款的,评标委员会有权确定其投标无效,投标人不能通过修正、撤销或者澄清不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。

7.3 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的,应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明,必要时提交相关证明材料;投标人不能证明其报价合理性的,评标委员会应当将其作为无效投标处理。

8. 定标

8.1 评标委员会根据投标人须知前附表的规定确定中标候选人或直接确定中标人。

评标委员会确定中标候选人的,中标候选人数量见投标人须知前附表。采购人应当自收到评标报告之日起5个工作日内,在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的,由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人;招标文件未规定的,采取随机抽取的方式确定。

8.2 本次招标评标办法:见投标人须知前附表。

8.3 采用综合评分法的,评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的,按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

8.4 采用最低评标价法的,评标结果按投标报价由低到高顺序排列,投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

8.5 对于分包招标的项目,投标人可以选择多包投标但限制中标包数的,中标人的选择按

照投标人须知前附表“分包及中标规定”确定。

8.6 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

8.7 评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- （一）分值汇总计算错误的；
- （二）分项评分超出评分标准范围的；
- （三）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- （四）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

8.8 评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。

9. 中标公告以及中标通知书

9.1 评标结束后，不再现场宣布评标结果。采购人或者采购代理机构应当自中标人确定之日起2个工作日内，发出中标通知书，并在全国公共资源交易平台（山东省·青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统和青岛市政府采购网公告中标结果（公告期限为1个工作日），招标文件随中标结果同时公告；采用综合评分法评审的，还应当告知未中标人本人的评审得分与排序。

9.2 采购人或采购代理机构不按照规定发布中标公告或者发布中标公告后不签发中标通知书的，应当承担法律责任，给中标人造成经济损失的应承担赔偿责任。

9.3 中标通知书对采购人和中标人都具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标人放弃中标，应当依法承担法律责任。

10. 不合格投标人或投标无效

出现下列情形之一的，为不合格投标人或投标无效：

- 10.1 报价超过招标文件中规定的最高限价折扣率的；
- 10.2 对“★”条款未做出实质性响应或者发生负偏离的；
- 10.3 应提供而未提供带“▲”标注的政府强制采购节能、环保产品的；
- 10.4 对于不允许偏离的实质性要求和条件发生偏离的；
- 10.5 不按照招标文件规定报价、没有分项报价、拒绝报价、有多个报价（招标文件另有规定的除外）、有选择性报价、附有条件的报价或者拒绝修正报价的；

10.6 投标有效期不满足招标文件要求的；

10.7 招标文件第三章规定投标人应当提交的资格证明文件未提交或提交不齐全的；

10.8 评标委员会判定投标人涂改证明材料或者提供虚假材料和承诺的；

10.9 投标文件未按招标文件要求编制、签章的；

10.10 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

10.11 投标文件存在记录的 MAC 地址、CPU 序列号、硬盘序列号中两项及以上相同的；

10.12 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

对投标无效的认定，必须经评标委员会集体做出决定并出具投标无效的事实依据。

11. 废标

11.1 出现下列情形之一的，应予废标：

11.1.1 在投标截止时间后参加投标的投标人不足 3 家或者通过资格审查或符合性审查的投标人不足 3 家的；

11.1.2 出现影响采购公正的违法违规行为的；

11.1.3 投标人的报价均超过预算金额或者最高限价的；

11.1.4 因重大变故，采购任务取消的；

11.1.5 法律、法规以及招标文件规定的其他废标情形。

11.2 废标后，采购人或者采购代理机构应当将废标理由通知所有投标人。

12. 特殊情况处置程序

12.1 评标委员会成员的更换

12.1.1 评标委员会应当执行连续评标的原则，按照招标文件规定的程序、内容、方法、标准完成全部评标工作。

评标中因评标委员会成员缺席、回避或者健康等特殊原因导致评标委员会组成不符合本办法规定的，采购人或者采购代理机构应当依法补足后继续评标。被更换的评标委员会成员所作出的评标意见无效。

无法及时补足评标委员会成员的，采购人或者采购代理机构应当停止评标活动，封存所有投标文件和开标、评标资料，依法重新组建评标委员会进行评标。原评标委员会所作出的评标意见无效。

采购人或者采购代理机构应当将变更、重新组建评标委员会的情况予以记录，并随采购文件一并存档。

12.2 记名投票

在评标过程中，评标委员会发生分歧或者评审结论有异议需表决的，按照少数服从多数的

原则，由评标委员会全体成员以记名投票方式表决。

13. 违法违规情形

13.1 有下列情形之一的，属于投标人相互串通投标：

13.1.1 投标人之间协商投标报价等投标文件的实质性内容；

13.1.2 投标人之间约定中标人；

13.1.3 投标人之间约定部分投标人放弃投标或者中标；

13.1.4 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同投标；

13.1.5 投标人之间为谋取中标或者排斥特定投标人而采取的其他联合行动。

13.2 有下列情形之一的，视为投标人相互串通投标，评标委员会应当出具违法违规认定意见并作投标无效处理：

13.2.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

13.2.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

13.2.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

13.2.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

13.2.5 不同投标人的投标文件相互混装；

13.3 有下列情形之一的，属于采购人与投标人串通投标：

13.3.1 采购人在开标前开启投标文件并将有关信息泄露给其他投标人；

13.3.2 采购人直接或者间接向投标人泄露标底、评标委员会成员等信息；

13.3.3 采购人明示或者暗示投标人压低或者抬高投标报价；

13.3.4 采购人授意投标人撤换、修改投标文件；

13.3.5 采购人明示或者暗示投标人为特定投标人中标提供方便；

13.3.6 采购人与投标人为谋求特定投标人中标而采取的其他串通行为。

在评标过程中发现投标人有上述情形的，评标委员会应当认定其投标无效，并书面报告本级财政部门。

14. 违规处理

投标人有下列情形之一的，将列入不良行为记录名单，视情节在一至三年内禁止参加青岛市政府采购活动：

14.1 提供虚假投标材料谋取中标的；

14.2 采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的；

14.3 与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；

14.4 向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；

- 14.5 在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；
- 14.6 拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的；
- 14.7 一年内累计三次以上投诉均查无实据的；
- 14.8 捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行投诉的；
- 14.9 法律、法规和招标文件中规定的其他情形。

第八章 纪律要求

1. 对采购人的纪律要求

采购人应当按照行政事业单位内部控制规范要求,建立健全本单位政府采购内部控制制度,在编制政府采购预算和实施计划、确定采购需求、组织采购活动、履约验收、答复询问质疑、配合投诉处理及监督检查等重点环节加强内部控制管理。

采购人不得向投标人索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

2. 对投标人的纪律要求

投标人应当遵循公平竞争的原则,不得恶意串通,不得妨碍其他投标人的竞争行为,不得损害采购人或者其他投标人的合法权益。

3. 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会及其成员不得有下列行为:

- (一) 确定参与评标至评标结束前私自接触投标人;
- (二) 接受投标人提出的与投标文件不一致的澄清或者说明, 法律规定允许澄清或说明的情形除外;
- (三) 违反评标纪律发表倾向性意见或者征询采购人的倾向性意见;
- (四) 对需要专业判断的主观评审因素协商评分;
- (五) 在评标过程中擅离职守, 影响评标程序正常进行的;
- (六) 记录、复制或者带走任何评标资料;
- (七) 其他不遵守评标纪律的行为。

评标委员会成员有前款第一至五项行为之一的, 其评审意见无效, 并不得获取评审劳务报酬和报销异地评审差旅费。

4. 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处, 不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人确定情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中, 与评标活动有关的工作人员不得擅离职守, 影响评标程序正常进行。

第九章 签订合同、合同主要条款

1. 签订合同

1.1 采购人应当自中标通知书发出之日起十个工作日内，按照招标文件和中标人投标文件的约定，与中标人签订书面合同。所签订合同不得对招标文件和中标人投标文件作实质性修改。

1.2 签订的合同原则以本章第4条的规定为基础，并根据评标、答疑情况进行修改补充，但该款并不限制采购人以其他方式签订合同的权利。采购人不得向中标人提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与中标人私下订立背离合同实质性内容的协议。

1.3 招标文件、投标文件、书面承诺和中标通知书均作为经济合同的一部分，且具有法律效力。中标人应严格履行经济合同所规定的各项义务和责任，否则将依法处理。

1.4 有关法规或者招标文件明确不允许分包方式履行合同的，中标人不得分包履行合同，否则将依法承担法律责任。招标文件明确允许分包方式履行合同的，按照招标文件相关规定执行。

1.5 采购人应当自采购合同签订之日起2个工作日内，将采购合同在青岛市政府采购网上公开，并同步完成政府采购合同备案工作。

1.6 法律、行政法规规定应当办理批准、登记等手续后生效的合同，依照其规定。

1.7 中标投标人有融资需求的，可持政府采购合同、中标通知书向相关银行申请政府采购合同信用融资贷款，具体按照《青岛市财政局 青岛市经济和信息化委员会关于继续开展青岛市政府采购合同信用融资业务的通知》（青财采〔2016〕14号）执行，相关银行名单详见青岛市政府采购网“政府采购贷”模块中的政府采购合同信用融资业务合作机构名单。

2. 追加合同金额

政府采购合同履行中，采购人需要追加与合同标的相同的货物的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的10%，否则采购人应重新组织招标。

采购合同双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担责任。

3. 货物质量与验收

3.1 招标文件中的货物按照国标、部标、行业标准或者双方技术协议或者招标文件、投标文件、书面承诺的技术要求制造。货到后，由采购人组织验收小组对货物进行验收（以《项目验收报告单》为准）。如对货物质量有争议，采购人可委托国家认定的相关部门对货物进行质量检验，并以质检部门出具的检验报告为准，并由责任方承担全部责任。

3.2 货物制造完毕经出厂检验合格后方能发货，并提供货物合格证书。

3.3 货物的表面涂漆颜色：由采购人和中标人商定。

3.4 货物包装按照国标、部标以及有关标准执行。

4. 合同主要条款

合同编号：_____

签订地：_____

甲方（采购人）：_____

住所地：_____

乙方（中标人）：_____

住 所 地：_____

乙方于 20____年____月____日参加了____（采购代理机构）组织的“____（项目名称及项目编号）”政府采购活动，经评标委员会评审确定乙方为____（包及包名称）中标人，按照《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》和相关的法律法规规定，以及招标文件规定，经甲乙双方协商一致，签订本政府采购合同。

第一条 货物条款

乙方向甲方提供以下货物

货物名称	品牌、规格型号（技术参数）	单价	数量	小 计
合 计				

注：如上述表格不适用相关货物的，具体品牌、数量、规格型号（技术参数）及质保期等可用附件形式列明，作为本合同组成部分。

.....

第二条 合同总金额

合同总金额为人民币（大写）：_____（¥_____）

此价格为合同执行不变价，不因国家政策变化而变化，该价款包括了货物及与之配套的设计、制造、正版软件、检验、包装、运输、保险、税费以及安装、组织验收、培训、技术服务（包括技术资料、图纸提供等）、质保期服务等全部价款，除此之外，甲方不再向乙方支付其他任何费用。

.....

第三条 质量要求及技术标准

1. 货物原产地:

2. 货物的质量要求:

.....

3. 货物的技术标准:

.....

第四条 交货

1. 交货日期:

2. 交货地点:

.....

第五条 包装、装运及运输

1. 乙方负责包装、装运和运输, 由于不适当的包装、装运和运输造成货物有任何损坏均由乙方负责。

2. 包装费、运费及相关费用已包含在合同总金额内。

.....

第六条 货款支付

1. 货物运到交货地点, 经甲乙双方共同验收合格后由甲方负责办理货款支付手续。

2. 属国库集中支付资金, 甲方应按照双方约定的付款期限, 及时向同级财政部门报送资金支付申请, 同级财政部门对支付申请审核无误后, 将货款直接支付至乙方账户。

3. 付款方式

所有图书按照本项目折扣率据实结算, 每种图书的数量按照采购人的实际需求确定, 直至采购预算价使用完为止。

甲方支持乙方按照《青岛市财政局 青岛市民营经济发展局关于进一步做好政府采购合同信用融资工作的通知》(青财采〔2019〕20号)规定享受信用融资政策。如乙方按照文件规定向政府采购合同信用融资平台合作金融机构申请贷款, 甲方承诺无条件允许乙方将本合同约定的收款账号变更为相应贷款合同约定的还款账号, 为信用融资业务的顺利开展提供便利。变更账号以在政府采购合同信用融资平台备案锁定为准。

第七条 履约保证金

1. 乙方须向甲方交纳人民币(大写)_____ (¥_____) 作为本合同的履约保证金。

2. 履约保证金用于补偿甲方因乙方不能履行或不能完全履行合同义务而蒙受的损失。

3. 履约保证金在货物交付验收合格____月无质量问题后,填写《青岛市政府采购项目履约保证金退付表》、《青岛市政府采购项目验收单》和资金往来收款收据交监督部门审核后 20 个工作日内退还。

.....

第八条 售后服务及承诺

1. 乙方有完善的服务体系,有能力提供持续的、本地化售后服务。

2. 乙方负责系统安装和调试以及操作人员培训,并制定详细的培训计划,使操作人员能独立进行管理、操作、维护和故障处理等工作,做好相关记录及技术文档收集整理,待验收合格后移交给甲方。

3. 供货及服务范围:乙方负责货物的供应、运输、安装调试、免费培训、售后服务。

.....

第九条 验收

1. 货物运抵现场后,采购人将对货物数量、质量、规格等进行检验。如发现货物和规格或者两者都与合同不符,采购人有权根据检验结果要求中标人立即更换或者提出索赔要求。

2. 开箱检查设备外观,如有损伤或质量缺陷,乙方应及时更换。

3. 依据合同设备清单,对设备品牌、规格型号(技术参数)、数量、质保书等必备附件进行检查。

4. 货物由中标人进行安装,完毕后,采购人应对货物的数量、质量、规格、性能等进行详细而全面的检验。安装调试完毕____日内,证明货物以及安装质量无任何问题,甲乙双方共同确认设备正常运行后,由采购人组成的验收小组签署验收报告,作为付款凭据之一。

.....

第十条 知识产权

1. 乙方保证,甲方在使用该货物或者货物的任何一部分时,免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权或其他知识产权的起诉。如发生此类纠纷,由乙方承担一切责任;如因此给甲方造成损失的,乙方负责全额赔偿。

2. 乙方为执行本合同而提供的技术资料或者其他相关资料、软件等由甲方永久免费使用。

.....

第十一条 甲方责任

1. 及时办理付款手续。

2. 负责提供工作场地,协助乙方办理有关事宜。

3. 对合同条款及所知悉的乙方商业秘密负有保密义务。

.....

第十二条 乙方责任

1. 保证所供货物均为投标文件承诺的货物，符合相关质量检测标准，具有该产品的出厂标准或国家鉴定证书，保证其全部部件为全新的未使用的且符合相关质量要求。
2. 保证货物的售后服务，严格依据投标文件及相关承诺，对货物及系统进行保修、维护等服务。
3. 保证其所供货物不存在侵犯第三方知识产权的行为，否则由此产生的损失由乙方承担。

.....

第十三条 违约责任

1. 甲乙双方任意一方无故终止合同的，违约方应当按照合同总金额的 20% 向守约方支付违约金。
2. 乙方逾期交付货物时，每逾 1 日乙方向甲方支付合同总金额 0.5% 的滞纳金。逾期交货超过 30 日的，甲方有权决定是否继续履行合同，如甲方决定终止履行合同的，乙方应按照国家第 1 款的规定赔偿甲方违约金。
3. 乙方所供货物品牌、规格型号、质量等不符合合同约定标准，甲方有权拒收，以及甲方收货后，发现产品出现质量问题不能使用的，甲方有权终止合同，同时，乙方向甲方支付合同总金额 20% 的违约金，如果违约金不足以支付甲方所受损失的，甲方有权要求其赔偿。
4. 在质保期内产品出现质量问题，乙方必须在接到甲方通知后____小时内到达现场解决，否则甲方有权另请单位解决，由此产生的费用由乙方承担，甲方有权从质保金中扣除相关费用，产生的损失由乙方赔偿。
5. 甲乙双方违背其他合同条款，违约方赔偿对方损失。

.....

第十四条 不可抗力

甲乙双方的任何一方由于不可抗力不能履行合同时，应当及时通知对方不能履行或不能完全履行的情况和理由；在取得有关主管机关证明后，允许延期履行、部分履行或者终止履行合同的，根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

.....

第十五条 保密

乙方在合同履行期间知悉甲方的工作秘密（包括相关业务信息），不得透露或以其他方式提供给合同双方以外的其他方（包括乙方内部与本合同无关的任何人员），乙方的保密责任不因本合同的终止而终止。

乙方违反本合同所规定的保密义务，应按照本合同总金额的 10%支付违约金。

.....

第十六条 争议解决

甲乙双方在合同履行中发生争议，应通过协商解决。如协商不成，可以向合同签订地法院提起诉讼。

.....

第十七条 合同生效及其它

1. 除招标文件规定且甲方事先书面同意外，乙方不得部分或者全部转让、分包履行其应履行的合同项下的义务。

2. 合同由甲、乙双方法定代表人（或者授权代表）签字并加盖单位公章，以最后一方签字日期为合同生效日期。

3. 本合同一式六份，甲方二份，乙方二份，采购代理机构二份.....

第十八条 本合同附件

1. 中标通知书；

2. 政府采购招标文件（含招标文件的澄清、修改等）；

3. 乙方投标文件；

4. 中标人在评标过程中做出的有关澄清、说明、承诺或者补正文件（材料）；

.....

甲 方：

单位名称(公章)：

法定代表人（授权代表）签字：

电 话：

乙 方：

单位名称(公章)：

法定代表人（授权代表）签字：

电 话：

年 月 日

年 月 日

第十章 投标文件格式

投标文件

包：第 包

资格审查部分

项目名称：

项目编号：

投标单位名称（公章）：

二〇 年 月 日

资格审查文件目录

- 1、营业执照或登记证书等（第三章序号1要求的内容）；
- 2、资格证书（如有）；
- 3、声明函及政府采购诚信承诺书(见附件1)；
- 4、招标文件要求的其他资格证明材料。

附件 1:

声明函

一、我方在参加_____（项目名称）政府采购活动前 3 年内，被公开披露或查处的违法违规行为有：，但在经营活动中：

1、没有重大违法记录（重大违法记录指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚）。

2、没有行贿犯罪记录（查询内容：①投标人、组织机构代码证或统一社会信用代码_____；②法定代表人、身份证号码_____；③项目负责人、身份证号码_____）。

二、我方在参加本项目活动前一段时间内具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

若以上声明不实，我方自愿承担一切法律后果。

投标人名称：

日期：年 月 日

备注：投标人没有被公开披露或查处违法违规行为的，注明“无”即可。

政府采购诚信承诺书

（采购人），（采购代理机构）：

我公司（投标人名称）已详细阅读了项目（项目编号）招标文件，自愿参加本次投标，现就有关事项做出郑重承诺如下：

一、诚信投标，材料真实。我公司保证所提供的全部材料、投标内容均真实、合法、有效，保证不出借或者借用其他企业资质，不以他人名义投标，不弄虚作假；

二、遵纪守法，公平竞争。不与其他投标人相互串通、哄抬价格，不排挤其他投标人，不损害采购人的合法权益；不向评标委员会、采购人提供利益以牟取中标；

三、若中标后，将按照规定及时与采购人签订政府采购合同，不与采购人订立有悖于采购结果的合同或协议；严格履行政府采购合同，不降低合同约定的产品质量和服务，不得擅自变更、中止、终止合同，或者拒绝履行合同义务；

若有违反以上承诺内容的行为，我公司自愿接受取消投标资格、记入信用档案、没收投标保证金、媒体通报、1-3年内禁止参与政府采购等处罚；如已中标的，自动放弃中标资格，并承担全部法律责任；给采购人造成损失的，依法承担赔偿责任。

投标人名称(盖公章)：

法定代表人（印章）：

年 月 日

投标文件

包：第 包

商务部分

项目名称：

项目编号：

投标单位名称（公章）：

二〇 年 月 日

商务文件目录

- 1、投标函(见附件2);
- 2、法定代表人身份证明(见附件3);
- 3、法定代表人授权委托书(见附件4);
- 4、报价一览表(见附件5);
- 5、分项报价明细表(见附件6);
- 6、投标人情况介绍;
- 7、投标人同类项目实施情况一览表(见附件7)(若有);
- 8、类似成功案例业绩证明;
- 9、商务响应表(见附件8);
- 10、联合投标协议书(若有)(见附件9);
- 11、联合投标授权委托书(若有)(见附件10);
- 12、残疾人福利性单位声明函(若有)(见附件11);
- 13、中小企业声明函(若有)(见附件12);
- 14、节能、环保等的资质证书或者文件(若有);
- 15、招标文件商务评标办法中要求提交的相关证明材料(若有);
- 16、招标文件其它规定或者投标人认为应介绍或者提交的资料、文件和说明(若有)。

附件2:

投标函

(采购代理机构):

(投标人名称)系中华人民共和国合法企业, 经营地址_____。

我(姓名)系(投标人名称)的法定代表人, 我方愿意参加贵方组织的(招标项目名称)(编号为_____)的投标, 为此, 我方就本次投标有关事项郑重声明如下:

- 1、我方已详细审查全部招标文件, 同意招标文件的各项要求。
- 2、我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。
- 3、若中标, 我方将按照招标文件规定履行合同责任和义务。
- 4、我方不是采购人的附属机构; 在获知本项目采购信息后, 与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司以及其附属机构没有任何联系。
- 5、投标文件自开标日起有效期为90日历日。
- 6、以上事项如有虚假或者隐瞒, 我方愿意承担一切后果。

投标人名称(公章):

投标人法定代表人或者授权代表(印章):

日 期: _____年____月____日

备注: 本投标函由授权代表印章的, 应附法定代表人印章的授权委托书。

附件 3:

法定代表人身份证明

投标人名称: _____

单位性质: _____

地址: _____

成立时间: _____年____月____日

经营期限: _____

姓名: _____ 性别: _____ 年龄: _____ 职务: _____

系_____ (投标人名称) 的法定代表人。

特此证明。

附: 法定代表人身份证复印件。

附件4:

法定代表人授权委托书

_____(采购代理机构)_____:

我(姓名)系(投标人名称)法定代表人,现授权委托我公司的(姓名)为我公司本次项目的授权代表,代表我方办理本次投标、签约等相关事宜,签署全部有关的文件、协议、合同并具有法律效力。授权代表联系方式_____。

在我方未发出撤销授权委托书的书面通知以前,本授权委托书一直有效。授权人(代表)签署的所有文件(在授权书有效期内签署的)不因授权撤销而失效。

授权代表无权转让委托权。特此授权。

本授权委托书于_____年_____月_____日签字生效,特此声明。

(附法人代表身份证以及授权代表身份证复印件)

授权代表姓名:

性 别:

年 龄:

单 位:

部 门:

职 务:

投标人名称(公章):

法定代表人(印章):

日 期: 年 月 日

附件5:

报价一览表

投标包：第____包

包名称：_____

序号	产品名称	折扣率
1		
总计		小写：
		大写：百分之

注：采购代理服务费由中标人支付：投标人报价时综合考虑，投标报价中不单独列项。

时间：_____年_____月_____日

附件 6:

分项报价明细表(无需填写)

投标包：第 ____ 包

包名称： _____

序号	货物名称	品牌	产地	规格型号	单 价	数量及 单位	合计
1							
2							
3							
						
合计总报价（元）							

时间： ____ 年 ____ 月 ____ 日

附件7:

投标人同类项目实施情况一览表

投标包：第_____包

包名称：_____

采购单位名称	设备或项目名称	采购数量	单价	合同金额 (万元)	采购单位联系人及电话

附件8:

商务响应表

投标包：第_____包

包名称：_____

项目	招标文件要求	是否响应	投标人的承诺或者说明
交货期			
交货地点			
付款方式			
验收			
质量保证期			
售后服务			
.....			

附件9:

联合投标协议书

甲方:

乙方:

(如果两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合,可按照甲、乙、丙、丁...序列增加)

联合体各方经协商,就响应(采购人名称)组织实施(项目名称)(项目编号)的招标活动联合进行投标之事宜,达成如下协议:

一、联合体各方一致决定,以 _____ 为主办人进行投标,并按照招标文件的规定分别提交资格文件。

二、在本次投标过程中,主办人的法定代表人或者授权代理人根据招标文件规定以及投标内容对采购人所作的任何合法承诺,包括书面澄清以及响应等对联合体各方均有约束力。如果中标并签订合同,则联合体各方将共同履行对采购人或者采购代理机构所负有的全部义务,并就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

三、联合体各方保证对主办人为响应本次招标而提供的产品和服务提供全部质量保证以及售后服务支持。

四、本次联合投标中,联合体各方承担的工作和义务:

甲方承担的工作和义务为:

乙方承担的工作和义务为:

五、有关本次联合投标的其他事宜:

六、本协议提交采购人或者采购代理机构后,联合体各方不得以任何形式对上述实质内容进行修改或者撤销。

七、本协议共份,联合体各方各持一份,并作为投标文件的一部分。

甲方名称: (公章)
法定代表人: (印章)

乙方名称: (公章)
法定代表人: (印章)

日期: 年 月 日

日期: 年 月 日

附件10:

联合投标授权委托书

(如果两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合,可按照甲、乙、丙、丁…序列增加)

本授权委托书声明:根据_____ (甲方名称) 与_____ (乙方名称) 签订的《联合投标协议书》的内容,主办人_____ 的法定代表人_____ 现授权_____ 为联合投标代理人,代理人在投标、开标、评标、合同谈判过程中所签署的一切文件和处理与这有关的一切事务,联合投标各方均予以认可并遵守。

特此委托。

主办人的法定代表人: _____ (印章)

日期: 年月日

联合投标代理人: _____ (印章):

日期: 年月日

甲方名称: _____ (公章)

法定代表人: _____ (印章)

日期: 年月日

乙方名称 _____ (公章)

法定代表人: _____ (印章)

日期: 年月日

附件11:

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称:

日 期:

附件12:

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

投标文件

包：第 包

技术部分

项目名称：

项目编号：

投标单位名称（公章）：

二〇 年 月 日

技术文件目录

- 1、项目总体架构以及技术解决方案；
- 2、货物清单（见附件13）；
- 3、原厂出厂配置表以及原厂中文使用说明书（若有）；
- 4、技术响应表（见附件14）以及产品彩页等图片介绍资料；
- 5、选配件、专用耗材、售后服务优惠表（若有）（见附件15）；
- 6、项目实施人员（主要从业人员以及其技术资格）一览表（若有）（见附件16）；
- 7、供货组织方案、技术保证措施；
- 8、投标人在青岛市的售后服务维修机构数量以及分布情况（若有）；
- 9、应急服务措施；
- 10、培训计划和应用技术支持方案；
- 11、售后服务方案；
- 12、招标文件技术评标办法中要求提交的相关证明材料；
- 13、投标人需要说明的其他文件和说明（格式自拟）。

附件13:

货物清单

投标包：第____包

包名称：_____

序号	设备名称	品牌	产地	规格 型号	性能以及指标
1					
2					
3					
4					
5					
6					

附件14:

技术响应表

投标包：第____包

包名称：_____

序号	招标文件要求	投标文件响应	偏离情况
1			
2			
3			
4			
5			

6			
---	--	--	--

注：

- 1、投标人应根据投标设备的性能指标、对照招标文件技术指标要求，如实逐条一一对应填写响应情况，如有未响应技术指标，评标委员会有权视其为负偏离；
- 2、请投标人在“偏离情况”一栏详细描述存在正偏离或负偏离技术指标，并标明偏离情况；
- 3、招标文件技术指标未做要求的，不视为正偏离。

附件15:

选配件、专用耗材、售后服务优惠表（若有）

投标包：第____包

包名称：_____

序号	优惠内容	适用机型	单价	备 注
1				
2				
3				
4				

5				
6				

附件16:

项目实施人员（主要从业人员以及其技术资格）一览表

投标包：第_____包

包名称: _____

[illegible]

注：在填写时，如本表格不适合投标单位的实际情况，可根据本表格式自行制表填写。

附件18：

项目政府采购履约验收(货物类样本)

采购单位			项目名称			合同名称		
供应商			项目及合同 编号			合同金额		
验收时间			验收地点			验收组织形式	<input type="checkbox"/> 自行简易验收 <input type="checkbox"/> 验收小组验收	
分期验收	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>		分期情况	共分 期，此为第 期验收				
验收内容	货物清单	品牌、型号、规格、 数量及外观质量	技术、性能 指标	运行状况及 安装调试	质量证明 文件	售后服务 承诺	安全标准	合同履行时间、 地点、方式
	合 格 <input type="checkbox"/> 不合格 <input type="checkbox"/>	合 格 <input type="checkbox"/> 不合格 <input type="checkbox"/>	合 格 <input type="checkbox"/> 不合格 <input type="checkbox"/>	合 格 <input type="checkbox"/> 不合格 <input type="checkbox"/>	合 格 <input type="checkbox"/> 不合格 <input type="checkbox"/>	合 格 <input type="checkbox"/> 不合格 <input type="checkbox"/>	合 格 <input type="checkbox"/> 不合格 <input type="checkbox"/>	合 格 <input type="checkbox"/> 不合格 <input type="checkbox"/>
专业检测机构 情况说明								
存在问题 和改进意见								
最终结论	合 格 <input type="checkbox"/> 不合格 <input type="checkbox"/>							
验收小组 成员签字								

代理机构意见	采购单位意见
经办人：负责人：（采购代理机构公章）	经办人：负责人：（采购单位公章）
供应商确认： （单位公章或授权代表签字）	

说明: 1.该表为货物类项目履约验收的参考样表，采购人或采购代理机构可以根据工作实际进行调整。

2. “采购代理机构意见”，履约验收工作由采购人自行组织的，无需填写该项内容。

附录
符合性审查内容

序号	标题		符合性审查内容
1	投标文件雷同检查		投标文件不存在记录的 MAC 地址、CPU 序列号、硬盘序列号中两项及以上相同的情形
2	对招标文件的技术/服务要求响应情况	对招标文件的技术/服务要求响应情况 1	投标文件响应招标文件以下技术/服务要求（对应投标文件技术部分——技术响应表/服务响应表）
3		对招标文件的技术/服务要求响应情况 2	★……
4	投标报价		按照招标文件要求报价且不超过预算金额或最高限价（对应投标文件商务部分——报价一览表）
5	投标有效期		投标有效期满足招标文件要求（对应投标文件商务部分——投标函）
6	对招标文件的商务要求响应情况	对招标文件的商务要求响应情况 1	投标文件响应招标文件以下商务要求（对应投标文件商务部分——商务响应表）
7		对招标文件的商务要求响应情况 2	（货物：交货期、交货地点、付款方式、售后服务要求、验收……） （服务：服务期限或者提供服务起止时间、服务保障要求……）
8	对招标文件的编制、签章要求响应情况		投标文件按照招标文件要求编制、签章
9	其他 1		投标文件未发现含有招标人不能接受的附加条件
10	其他 2		未发现投标人提供虚假材料、恶意串通、以行贿手段谋取中标等情形
11	其他 3		未发现法律、法规和招标文件规定的其他无效情形

附录1

采购明细表

第1页 共1页

序号	明细内容	数量	单位	是否为政府强制采购产品
1	货物名称：农家书屋图书采购项目 重要参数：详见招标文件 备注：	1	批	否