

# 青岛市政府采购

城阳区国城小学电视台配置等采购项目

## 货物类公开招标文件

(2018-5-31 示范文本)

采 购 人：青岛市城阳区国城小学

代理机构：青岛百利天成招标有限公司 公章

项目编号：CYCG2018000249

日 期：2018 年 7 月 19 日



# 目 录

第一章 招标公告	4
第二章 投标人须知前附表	6
第三章 投标人应当提交的资格证明文件	11
资格证明文件目录	11
第四章 采购需求	12
1. 项目说明	12
2. 招标产品技术规格、要求和数量（包括附件、图纸等）	12
3. 商务条件	31
第五章 评标办法	33
1. 相关要求	33
2. 评分标准	34
第六章 投标人须知	40
1. 招标依据以及原则	40
2. 合格的投标人	40
3. 保密	41
4. 语言文字、计量单位、时间单位、投标有效期以及投标费用	41
5. 踏勘现场	41
6. 询问及答复	42
7. 偏离	42
8. 履约担保	42
9. 采购代理服务费用	42
10. 招标文件	42
11. 投标文件的组成	43
12. 投标报价	45
13. 投标文件编制要求	45
14. 投标文件的修改、撤回与撤销	46
15. 投标文件加密、上传	46
16. 投标文件的递交	46
17. 投标保证金	46
18. 质疑	47
19. 投诉	48
20. 其他需补充的内容	49
第七章 开标、资格审查、评标、定标	50
1. 开标程序	50

2. 开标.....	50
3. 评标委员会.....	50
4. 资格审查、评标程序.....	52
5. 资格审查.....	52
6. 评标.....	53
7. 澄清有关问题.....	54
8. 定标.....	54
9. 中标公告以及中标通知书.....	55
10. 不合格投标人或投标无效.....	56
11. 废标.....	56
12. 特殊情况处置程序.....	57
13. 违法违规情形.....	57
14. 违规处理.....	58
<b>第八章 纪律要求.....</b>	<b>59</b>
1. 对采购人的纪律要求.....	59
2. 对投标人的纪律要求.....	59
3. 对评标委员会成员的纪律要求.....	59
4. 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求.....	59
<b>第九章 签订合同、合同主要条款.....</b>	<b>60</b>
1. 签订合同.....	60
2. 追加合同金额.....	60
3. 货物质量与验收.....	60
4. 合同主要条款.....	61
<b>第十章 投标文件格式.....</b>	<b>66</b>

## 第一章 招标公告

青岛百利天成招标有限公司受青岛市城阳区国城小学的委托，对城阳区国城小学电视台配置等采购项目以公开招标方式组织政府采购，欢迎符合条件的投标人参加投标。

1. 项目编号：CYCG2018000249

2. 项目名称：城阳区国城小学电视台配置等采购项目

3. 采购需求：

对电视台、行进管乐器、心理咨询室设备补充、少先队乐器等进行采购

4. 预算金额及最高限价（说明：没有最高限价的，只保留预算金额）

本项目预算金额为 673100.00 元，其中：第 一 包 673100.00 元。

本项目最高限价为 673100.00 元，其中：第 一 包 673100.00 元。

5. 投标人资格要求

5.1 具有独立承担民事责任能力的法人，能在国内合法生产或销售本项目货物的制造商或代理商；

5.2 采购公告发布之日前三年内在经营活动中无行贿犯罪等重大违法记录；

5.3 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一包投标或者未划分包的同一采购项目投标；

5.4 通过“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）、信用山东（[www.creditsd.gov.cn](http://www.creditsd.gov.cn)）及信用青岛（[credit.qingdao.gov.cn](http://credit.qingdao.gov.cn)）查询，未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人、政府采购严重违法失信行为记录等名单的；

5.5 本项目不接受联合体投标。

6. 公告媒介

6.1 青岛市政府采购网（<http://zfcg.qingdao.gov.cn>）。

6.2 全国公共资源交易平台（山东省•青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统（<http://ggzy.qingdao.gov.cn>）。

7. 招标文件的获取

开标时间前在全国公共资源交易平台（山东省青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统（<http://ggzy.qingdao.gov.cn>）本项目招标公告页面免费下载招标文件。代理机构不再发售纸质招标文件。

8. 公告期限

招标公告发出之日起 5 个工作日。

9. 递交投标文件时间以及地点

投标人应当在投标截止时间前，通过【青岛市公共资源投标文件制作工具】上传投标文件。本项目不接受纸质投标文件。

#### 10. 投标截止时间、开标时间及地点

投标截止时间、开标时间：2018-08-09 09:30

各区市公共资源开标地点：第二开标室

#### 11.. 联系方式

##### 11.1 采购 人：青岛市城阳区国城小学

地 址：青岛市城阳区秋阳路 92 号

采购项目联系人：周帅

电 话：13730937166

##### 11.2 代理机构：青岛百利天成招标有限公司

地 址：青岛市城阳区民生城市广场

电子信箱：qdbltczb@163.com

邮政编码：266000

采购项目联系人：郭新明

电 话：0532-66730911

传 真：/

##### 11.3 投诉举报

电话：0532-87868840；

通信地址：青岛市城阳区财政局。

2018-07-18 00:00

## 第二章 投标人须知前附表

序号	条款名称	编列内容
1	采购人	青岛市城阳区国城小学
2	采购代理机构	青岛百利天成招标有限公司
3	项目名称	城阳区国城小学电视台配置等采购项目
4	分包情况	详见青岛市政府采购网 ( <a href="http://zfcg.qingdao.gov.cn">http://zfcg.qingdao.gov.cn</a> ) 及全国公共资源交易平台 (山东省•青岛市) 青岛市公共资源交易电子服务系统 ( <a href="http://ggzy.qingdao.gov.cn">http://ggzy.qingdao.gov.cn</a> ) 本项目招标公告页面。
5	资金来源以及资金构成	财政 100%
6	是否接受联合体投标	<input checked="" type="checkbox"/> 不接受 <input type="checkbox"/> 接受
7	投标有效期	自投标截止之日起 <u>90</u> 个日历天。
8	踏勘现场	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织，自行踏勘 <input type="checkbox"/> 组织
9	履约保证金	<input checked="" type="checkbox"/> 不需要 <input type="checkbox"/> 需要
10	采购代理服务费支付	<input type="checkbox"/> 招标人支付 <input checked="" type="checkbox"/> 中标人支付 代理费：由成交单位按国家发展计划委员会发改办价格[2003]857 号文件及《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980 号）文件标准向招标代理机构支付中标服务费 <input type="checkbox"/> 无需支付
11	构成招标文件的其他材料	无
12	招标文件的澄清和修改	招标文件的澄清和修改内容详见青岛市政府采购网 ( <a href="http://zfcg.qingdao.gov.cn">http://zfcg.qingdao.gov.cn</a> ) 及全国公共资源交易平台 (山东省•青岛市) 青岛市公共资源交易电子服务系统 ( <a href="http://ggzy.qingdao.gov.cn">http://ggzy.qingdao.gov.cn</a> ) 本项目招标公告页面，投标人应密切关注上述公告页面的最新澄清信息。澄清和修改一经发布，视为投标人已收到。
13	投标截止时间	详见招标公告。

14	招标文件的质疑	招标公告公告期限届满之日起 7 个工作日内提出。
15	是否允许递交备选投标方案	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许
16	投标报价的范围	含税全包价。
17	投标报价的次数	本次投标报价为一次不得更改报价，投标人只有一次报价的机会。投标报价（即开标报价）不得有选择性报价和附有条件的报价，且不得高于预算金额或最高限价。
18	进口产品投标	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许
19	样品	<input type="checkbox"/> 不需要 <input checked="" type="checkbox"/> 需要 样品要求如下： 1. 样品：招标文件中带“※”标注的货物为投标人开标时应提供的样品。 2. 样品的生产、安装、运输费、保全费等一切费用由投标人自理。 3. 送样截止时间：2018 年 8 月 9 日 09 时 30 分， 4. 送样送达地点：城阳区山城路 195 号城阳区政务服务大厅二楼北政府采购开标区。逾期送达或未送达到指定地点的拒绝接收。 5. 投标人应按照采购代理机构的要求摆放样品并做好展示，样品不能有投标人的标识及品牌，样品将进行统一编号。 6. 若需要现场演示的，投标人应提前做好演示准备（包括电源线等一切辅助设备），届时因投标人自身原因未能演示的，后果自负。 7. 宣布评标结果前，投标人不得将样品整理、装箱或者撤离展示区；遇到特殊情况需要对样品进行整理、装箱或者移动样品的，投标人必须书面提出申请，采购代理机构同意后方可移动样品。评标委员会已经确定投标人投标无效或者废标的，投标人签字确认后可以进行样品整理、装箱或者撤离展示区，但不得影响或者损害其他投标人的样品，否则将承担相应的法律责任。 8. 宣布评标结果后，对于未中标人提供的样品，应当及时退还或者经未中标人同意后自行处理；对于中标人提供的样品，中标人与采购人、采购代理机构共同清点、检查和密封样品，由中标人送至采购人指定地点进行保管、封存，并作为履约验收的参考。 说明：投标人不按上述要求提交样品、不服从现场工作管理的，样品评分项将被扣分或按“0”分处理。

20	投标保证金的交纳	<p><input type="checkbox"/>不需要交纳</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>需要交纳</p> <p>1. 金额：人民币<u>壹万叁仟元整</u>（¥13000 元）</p> <p>2. 交纳截止时间，同投标截止时间。保证金交纳账户信息请登录全国公共资源交易平台（山东省青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统（<a href="http://ggzy.qingdao.gov.cn">http://ggzy.qingdao.gov.cn</a>）本项目招标公告页面点击“获取虚拟账号”。</p> <p>3. 投标保证金的交纳单位必须与投标人名称一致；</p> <p>4. 交纳形式：</p> <p>4.1 以支票、银行电汇或网银形式交纳的投标保证金须从其基本账户转出，以到账时间为准；</p> <p>4.2 以银行保函方式交纳的须在开标现场投标截止时间前提交，同时提交基本账户开户许可证。</p> <p>4.2.1 采用以银行保函方式交纳投标保证金的投标保证金银行保函（以下简称“银行保函”）履行期限为 30 日。</p> <p>4.2.2 有效银行保函要符合以下要求：</p> <p>4.2.2.1 银行保函必须从投标人基本账户开户银行开具(须提供基本账户开户许可证原件)，满足履行期限和金额；</p> <p>4.2.2.2 银行保函须经公证机关公证，公证机关出具的公证书加盖钢印、单位章并盖有公证员签名章，钢印应清晰可辨；</p> <p>4.2.2.3 担保人法定代表人或其委托代理人在履约担保中签名，不能使用印章、签名章或其他电子制版签名；</p> <p>4.2.2.4 公证书出具的日期与银行保函出具的日期同日或在其之后。</p> <p>4.2.2.5 不符合上述情形之一的（未提交原件的）视为无效银行保函，判定其未交纳投标保证金。</p> <p>5. 联合体投标的，投标保证金由牵头人交纳。</p>
21	投标文件编制	<p>投标人使用【青岛市公共资源投标文件制作工具】编制电子投标文件。</p>
22	投标文件签章	<p>在招标文件的第十章投标文件格式的附件中标示的“公章”“印章”处，分别签单位公章、个人印章。操作详见“青岛市公共资源交易电子服务系统&gt; 首页&gt; 下载中心&gt; 系统使用指南&gt;电子签章操作说明”。</p>



23	投标文件加密、上传	<p>通过【青岛市公共资源投标文件制作工具】上传时，系统通过投标人当前使用的 CA 数字证书自动加密电子投标文件。</p> <p>电子投标文件上传成功后，系统出具上传凭证，投标人可以下载保存。</p>
	投标人签到及电子投标文件解密	<p>支持网上远程开标，投标人无需到现场参加开标会。若到现场开标，应携带上传投标文件的 CA 数字证书及可登陆互联网的电脑设备以确保网上开标。开标注意事项详见“青岛市公共资源交易电子服务系统&gt;首页&gt; 下载中心&gt; 系统使用指南&gt;电子投标开标注意事项”</p> <p>1. 投标人在线签到：在投标截止时间前 1 小时内通过 CA 数字证书进行在线签到，未在线签到的投标无效。</p> <p>2. 投标人接到解密提示后，应当在规定时限内通过 CA 数字证书对电子投标文件开始解密。</p>
25	开标时间及开标地点	详见招标公告。
26	评标委员会	评标委员会共5人，其中：采购人代表1人，评审专家__4__人
27	评标方法	综合评分办法
28	是否授权评标委员会确定中标人	<input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/> 是 _____ 确定__1__个中标人，中标结果在青岛市政府采购网及全国公共资源交易平台（山东省青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统公告，公告期限为 1 个工作日。
29	其他需补充的内容	
29.1	书面形式的定义	包括文字的打印或复印件、传真、信函、电传、电报、电子邮件等可以有形表现所载内容的电子文档，青岛市公共资源交易电子服务系统及青岛市政府采购网发布的招标公告、招标文件及发出的澄清、答疑、变更等各类公告。
29.2	分包和非主体、非关键性工作	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许
29.3	监督和管理	本次招标投标活动以及相关当事人应当接受财政部门依法实施的监督和公共资源交易综合管理部门的管理。
29.4	其他需补充的内容	投标人请在报名截止时间（2018 年 07 月 24 日 16

		<p>时 30 分) 前在 <a href="http://www.ccgp-qingdao.gov.cn">www.ccgp-qingdao.gov.cn</a> 注册并登陆后进行网上投标报名 (已注册用户可直接从【供应商报名】入口登陆后报名)。未在网上报名或网上报名不成功的, 无资格参加投标。★投标文件编制装订</p> <p>1. 电子投标文件编制要求: 投标人根据“青岛政府采购投标文件编制工具”编制电子投标文件。</p> <p>2. 纸质形式投标文件编制装订要求:</p> <p>2.1 使用系统提供的【青岛政府采购投标文件编制工具】编制电子投标文件完成后, 通过工具栏上【打印】按钮, 打印与上传电子投标文件一致的纸质投标文件 (带水印码)。</p> <p>2.2 投标文件按包采用 A4 复印纸双面打印, 左侧胶装成册。投标文件份数投标人电子投标文件完成后为一个.CG 文件。</p> <p>2. 纸质投标文件: 纸质投标文件按包一式伍份, 封面加盖投标人公章, 于投标截止时间前递交。</p>
--	--	--

### 第三章 投标人应当提交的资格证明文件

#### 资格证明文件目录

序号	证明材料名称	提供形式	备注	必须提交
1	营业执照、登记证书、执业许可证等	电子文档	具有独立承担民事责任能力的企业或组织合法经营权的凭证（如营业执照、登记证书、执业许可证等）	是
2	行贿犯罪档案查询结果告知函	电子文档	检察机关出具的行贿犯罪档案查询结果告知函（查询内容：投标人、法定代表人、项目负责人）	是
3	经审计的财务状况报告	电子文档	经审计的财务状况报告或银行出具的有效期内的资信证明	是
4	缴纳税收和社会保障资金的相关材料	电子文档	缴纳税收和社会保障资金的相关材料	是
5	没有重大违法记录的书面声明	电子文档	参加政府采购前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明	是
6	保证金缴纳凭证	电子文档	保证金缴纳凭证	是

资格证明文件备注：

开标时，必须提交的证明材料未提交或提交不全的视为资格审查不合格。

（1）缴纳税收的证明材料是指投标人税务登记证（或统一社会信用代码营业执照）和参加政府采购活动前一段时间内缴纳税收的凭据。缴纳社会保障资金的证明材料是指参加政府活动前一段时间内缴纳社会保险的凭据（专用收据或社会保险缴纳清单），其他组织和自然人也需要提供缴纳税收的凭据和缴纳社会保险的凭据。依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。

（2）投标人的资格证明材料应当真实、有效、完整，字迹、印章要清晰。

## 第四章 采购需求

### 1. 项目说明

1.1 本章内容是根据采购项目的实际需求制定的。

1.2 货物必须为合格产品，质量达到国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范，中标人供货时应当提供有关货物的合格证明材料等。

1.3 投标人应保证货物是全新、未使用过的合格产品。并完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。中标人应保证所提供的货物经正确安装、正常运转和保养后，在其使用寿命期内应具有满意的性能。在货物质量保证期内卖方应对由于设计、工艺或者材料的缺陷而发生的任何不足或者故障负责。所投产品应提供详细的技术资料，应有检测报告等详细资料。

1.4 进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品。

政府采购应当采购本国产品。采购人确需招标采购进口产品的，应在招投标活动开始前，按照财政部《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号）文件规定办理审核手续，通过财政部门审核后，方可招标采购进口产品，否则采购人不得招标采购进口产品，投标人不得提供直接进口或者委托进口产品（包括已进入中国境内的进口产品）。

采购人或采购代理机构在采购进口产品时不得拒绝国产相同质量产品的制造商或代理商参与投标。

### 2. 招标产品技术规格、要求和数量（包括附件、图纸等）

序号	货物名称	技术参数	单位	数量	是否为政府强制采购产品	备注
序号	货物名称	技术参数	单位	1	否	备注

1	※4K 超高清便携摄录一体机	15 倍光学变焦 LEICA DICOMAR 镜头；1 英寸 MOS 传感器实现了卓越的景深、画质与灵敏度之间的平衡；升级的光学图像稳定器和高速度、高精度智能自动聚焦；智能自动聚焦具有高速、卓越跟踪性能和高稳定性的特色；通过调节自动聚焦速度、自动聚焦灵敏度和自动聚焦区域宽度,可自定义自动聚焦操作；辅助聚焦(扩大显示/勾边)；一键自动聚焦；手动聚焦辅助；区域聚焦；全高清 VFR（可变帧频）记录；双卡槽记录，多种记录方式可选；其他记录功能；图像调整功能,包括细节和伽玛模式；高性能为专业摄影而设计；便于系统操作的专业接口； 液晶屏尺寸：3.5 英寸（16：9）； 液晶屏像素 115 万；触摸屏支持； 液晶屏比例 16：9；焦距：f=8.8 毫米至 132 毫米；滤镜直径：67mm；视角/缩放比率(35 mm 等值)：f=24.5 毫米至 367.5 毫米； 镜头描述：大广角、15 倍光学变焦 LEICAR DICOMAR 镜头；光圈（F）值：F2.8 至 F4.5	台	1	否	
2	存储卡	64GB 95MB/S 高速存储卡	块	1	否	
3	读卡器	USB3.0 高速读卡器	台	1	否	
4	高清专业非线性编辑系统	1、非线性编辑系统硬件： CPU :Intel i7 系列 四核心八线程处理器；；内存：8G DDR3；网卡：千兆以太网口；硬盘：1T 系统硬盘*1+2T 素材硬盘*1；显卡：独立显卡；机箱：4U 工业级机箱；刻录机：DVD 刻录机；非线性编辑板卡（接口箱）及软件。 2、系统接口： 音频输入/输出：HDMI（8 通首内嵌音频）、RCA 非平衡音频、耳机插孔（立体声，仅输出）。 视频输入/输出：HDMI、HD/SD 分量、复合、S-VIDEO。 3、非线性编辑软件关键特性：	套	1	否	

		<p>(1) 顺畅的 4k 工作流程，支持 Blackmagic Design DeckLink 4KExtreme 板卡，支持与 DaVinci 的 EDL 交换时间线校色流程；</p> <p>(2) 向第三方厂商开放硬件接口，例如 Blackmagic Design、Matrox 和 AJA；</p> <p>(3) 混编各种不同分辨率素材——从 24*24 到 4K*2K，在同一时间线实时转换不同帧速率，为剪辑师带来非凡效率；</p> <p>(4) 快速灵活的用户界面，包括无限视频、音频、字幕和图形轨道；</p> <p>(5) 支持最新的文件格式，诸如 Sony XAVC/XVAC S、Panasonic AVC-Ultra 和 Canon 1D C M-JPEG（与其发布时同步支持）；</p> <p>(6) 源码支持各种视频格式，例如 Sony XDCAM、Panasonic P2、Ikegami GF、RED、Canon XF 和 EOS 视频格式等；</p> <p>(7) AVCHD 编辑速度，3 层以上实时编辑；</p> <p>(8) 高达 16 机位同时编辑，支持视频输出；</p> <p>(9) 改进 MPEG 编码器的速度和质量；</p> <p>(10) 改进 H.264/AVC 解码器性能；</p> <p>(11) 充分利用 Intel Core i 构架；</p> <p>(12) 原生 64 位处理能力，为实时编辑提供最大内存支持；</p> <p>(13) 为低端计算机设计的代理编辑模式可延长器使用周期和产品寿命；</p> <p>(14) 支持 Intel Ivy Bridge/Sandy Bridge 进行快速输出和蓝光刻录；</p> <p>(15) 速处理大量静态图片序列，如 JPG、TGA、DPX 等；</p> <p>(16) 3D 立体编辑；内置响度计；画面稳定器；</p> <p>(17) 时间线直接刻录光盘和 DVD。要求非线性编辑软件为正版。</p>				
5	虚拟演播室系统	<p>1、系统硬件：</p> <p>CPU: 酷睿 i7 系列；内存: DDR4 双通道 8G*2；硬盘: 1T 系统硬盘 *1+2T 素材硬盘*1；显卡: NVIDIA GTX 960 及以上；机箱: 4U 工业级</p>	台	1	否	

		<p>机箱；电源：额定 400W；刻录机：DVD 刻录机；显示器：24 寸液晶显示器板卡：4 路高清 HDMI 或 SDI 输入，分辨率 1920x1080。</p> <p>2、功能特点：</p> <p>1) 四路虚拟机位，两路源文件同时输入；2) 操作界面支持 PVW（预览）和 PGM（节目）同时显示；3) 三路同时抠像（一路、二路、三路抠像，四路输入视频）；4) PGM（节目）画面通过显卡输出（1080P 图像，44K 双通道声音），音视频同步无延迟；5) 专业色键抠像功能，无黑边、锯齿，保留发丝、烟雾等细节；6) 两路源文件输入，可调用本地硬盘中的视频（可控制视频音量大小及循环播放）、图片；7) 抠除黑色功能，如视频背景为黑色，可把背景抠除保留前景，叠加到虚拟场景中，实现炫丽特技效果；8) 采用专业曲线调色功能，可实现人物层、背景层的局部调色以及整体层调色功能，轻松实现皮肤增白、画面更加饱满、完美；9) 场景和主持人能实现镜像反射效果功能，镜像参数可调整。场景和主持人的阴影由动态计算实时呈现，并可调整虚拟光源的高度、位置，实现最真实的阴影表现；10) 软件特技切换台功能，通过模拟 T-BAR 或模拟按键，可实现在任意两路画面中进行切换，切换转场效果可调；11) 采用无轨虚拟演播室技术，无须移动真实摄像机，即可设置多个不同角度摄像机机位来实现新闻播报、访谈、专题、教学、等场景的推拉摇移效果；12) 软件中场景可自由搭建，海量场景部件自由搭配，每个部件为三维建模，可以任意调整大小、位置角度与前后层的关系，让使用者更加灵活的搭建每一个场景；13) 可以采集计算机屏幕播放的 PPT、视频、新闻稿件等内容即可</p>				
--	--	--	--	--	--	--

		显示到三维场景中的虚拟大屏上； 14) 第一路摄像机中的人物可复制出两个同样的图像，共 3 个图像，每个图像的位置、方向、大小都可以调节；15) 模型在场景中可以任意的编辑、随意绑定帧动画、实现灵活的移动效果；16) 提供连线功能，实现场内主持人与场外记者连接对话效果；17) 场景中的特效分为局部特效与整体特效两部分；18) 五万首的海量歌库，渐变歌词。				
6	非线性编控制台(双层)	钢木机架式结构、1.9*0.8*0.75M	单元	1	否	
7	控制台	钢木机架式结构、1.9*0.8*0.75M	单元	1	否	
8	标准演播台	钢木机架式结构、定制	单元	1	否	
9	提词器	液晶显示器。精巧、轻便、可直接装在三脚架上，与摄像机随动。专业光学反射玻璃，无偏色，插入损耗小于 3dB。专业提词器软件，操作简单，字体字型无级变化，A、B 角分色显示。windows7 软件平台，播音员可遥控操作。(含一台笔记本、一支加重三脚架)	套	1	否	
10	无线胸麦系统	频率控制：石英锁定；接收频率范围：VHF 频段 160MHz-190MHz，190MHz-220MHz，220MHz-270MHz；最佳有效使用距离：50M；最大偏移度：±15KHz 水平限制；射频稳定度：0.005%(at25c)；S/N 比：>100db；T. H. D: <0.5%；静音控制：音码及杂讯锁定双重静音控制；频响范围：80Hz-16KHz；灵敏度：输入 10-15dBuv 时，S/N: >70dB；谐波干扰比：>80dB；机箱尺寸:207*420*44;国际标准 19 寸面板；输出插座:XLR 平衡式及 P 型不平衡式；输出强度:-12dB/600Ω 平衡式及-2dB/5000Ω 不平衡式；发射功率：≤10mW；副谐波：>-50dBc；麦克风电池：9V 电池；接	套	1	否	



		收机电源：DC16.0V=250mA(安全标准:CCC)				
1 1	采访话筒	超指向性采访话筒	套	1	否	
1 2	桌面话筒	1、单指向、16mm 直径镀金 Mylar 膜片纯电容音质；2、48V 幻象供电、镀金卡侬输出。主要参数：频率范围：20—20000 Hz；最大声压级：138dB；阻抗：150 $\Omega$ ；灵敏度：-34dB(20mV/Pa)；工作电压：DC48V；指向性：超心型；信噪比： $\geq 78$ dB；拾音角度：120°。	支	1	否	
1 3	调音台	频率响应：话筒 / 线路输入到任何输出端，20Hz-20kHz $\pm 0.5$ dB；总谐波失真和噪声：-30dBu 输入到混音，话筒增益 30dB， $< 0.007\%$ ；话筒输入的等效输入噪声：22Hz-22kHz 不加权，-128dBu（信源内阻 150 $\Omega$ ）；母线噪声：22Hz-22kHz 宽带线路输入，终端负载为 150 $\Omega$ ，PMS（有效值）测量；混音：推子在下面，最大混音电平， $< -85$ dBu；通道之间串音：通道哑音 $> 96$ dB；推子位置（标志 +10）， $> 96$ dB；辅助发送端口， $> 86$ dB；输入和输出阻抗：话筒输入，2.4k $\Omega$ ；线路输入，11k $\Omega$ ；立体声输入，100k $\Omega$ ；输出，75 $\Omega$ ；输入和输出电平：话筒 / 线路的最大输入电平为 +17dBu；线路的最大输入电平为 +30dBu；立体声最大输入电平 +30dBu；最大混音输出电平为 +20dBu；耳机最大输出电平为 300mw/200 $\Omega$ ；EQ（单声道输入）：HF（高频）：12kHz， $\pm 15$ dB，搁架式；MF（中频）：140Hz-3kHz， $\pm 15$ dB，Q=1.5；LF（低频）：80Hz， $\pm 15$ dB，搁架式；输出电平表：L 和 R 混音输出电平表为 10 段 LED 指示灯；工作条件：温度范围：-10° C ~ +30° C；供电：集成轻	台	1	否	

		型开关电源；交流输入：85V-270V，50/60Hz；电源消耗：小于20W；				
14	※便携式校园电视台系统	<p>★系统最大输入通道数可达六路，高标清全兼容，至少包含1路高清HDMI或DVI、1路SDI、1路复合，本地媒体文件输入、RTSP视频流输入等。</p> <p>所有输入通道中任意两路可切换，带有擦除、滑行、淡入淡出、溶解、画中画等十二种特效切换。</p> <p>最大输入通道数：6；视频采集输入：DVI、SDI、HDMI、复合；IP视频流：RTSP串流；媒体文件：MP4，图片。RTSP：RTSP串流播出（适应第三方调用）；RTMP：RTMP播出（windows、安卓）；HLS：HLS播出（iOS适应）；MMS流推送：向MMS服务器推送串流；FMS流推送：向FMS服务器推送串流。导播录像：导播结果(PGM)录像；通道录像：各实体采集通道录像；录像格式：MP4、ASF、FLV、AVI、WMV、TS文件录像格式；录像质量：：1920*1080、1280*720、960*540、720*408、640*360、480*272等分辨率，1~30FPS帧率、256Kbps~32Mbps码率。</p> <p>系统具有对录制下来的视频精确到毫秒进行直接剪切、间接剪切、视频合并等功能，编辑的视频可以更改视频格式、视频质量、视频大小、视频帧率、音频质量、采样率等。</p> <p>支持实时平面抠像，支持红、绿、蓝及三色混合场景抠像，支持透明度、阈值调节，抠区域排除和区域选择功能。音视频编码：H.264、AAC。支持8路音轨调音和一个主输出调音；支持随动声音切换，任意通道声音混音。远程连线：支持RTSP串流远程连线。视频会议：远程视频会议，根据用户需求订制参与人数。实时字幕：播出字幕。实</p>	台	1	否	

		<p>时台标：四位置台标，同时可支持四个。 时间叠加：当前时间叠加；播出计时：播出计时功能。</p> <p>导播直播计划任务：导播直播计划任务同步；录像资源平台：自动上传录像、跨平台点播、直播。软切换台：支持；外接键盘：支持。</p> <p>直播点播功能：1、支持 RTMP、HLS、RTSP 流，同时满足跨平台（windows、android、iOS）直播。2、采用流传输协议、支持广域网、城域网、局域网等任何 IP 网络，可穿越网关、路由器以及防火墙提供直播服务。3、支持 P2P、单播（Unicast）、组播（Multicast）等多种网络协议。4、音视频完全同步，实时低延时网络传输&lt;1s。5、支持 B/S 进行接收,可以支持多种播放器及内外网同时访问。6、系统自主创建直播频道，点播节目分类、设置热点节目等。7、系统支持多种认证机制，可匿名登录/帐号登录/第三方认证登录。8、支持远程管理端批量上传节目，后台自动截图在首页显示六个海报，并循环滚动显示。9、系统在后台设置网站 IP 后可在前台首页自动生成二维码，移动终端（手机、IPAD)扫码后统一接入，同时支持微信公众号和 APK/APP 客户端。10、PC 和移动终端（手机、IPAD)接入同一 IP 地址后，系统可自动判断识别，PC 端为 PHP 页面，移动终端为 html5 页面。11、系统支持标准的 GMPlayer+Flash 播放器,2 种播放器均可设置直播缓冲时间。12、采用 Flash 模式客户端无需下载插件，客户端支持设置分辨率显示模式（全屏/4:3/16:9）和调节视频色彩网站页面在后台可自定义修改，支持三种颜色显示模式（红、蓝、绿），支持定义修改 banner 和页脚信息。</p> <p>硬件参数：1、外观：黑色阳极氧</p>				
--	--	--	--	--	--	--

		化；2、结构：CNC 结合钣金工艺；3、制冷风扇：底部 60x60mm 风扇*1，右侧 50x50mm 风扇*1；4、减震：机箱四角八个减震橡胶垫，屏幕四角四个减震橡胶垫；5、显示：17 寸宽屏 1080P 高分辨率屏幕；6、★手提便携式一体机设计，自带键盘、DVD 刻录机、内置电池，CPU：英特尔酷睿 I7 六代 CPU；内存：16G 内存；显卡：集成；硬盘：2T；7、电源：24V 适配器输入，最大功率 180W；供货时提供 150*200CM 蓝绿抠像板，可折叠。				
1 5	线缆/接头等	含监听耳机、HDMI 线及音视频线等辅助线材	套	1	否	
1 6	LED 平板柔光灯	由 LED 贴片灯珠组合而成，发光效率高，可形成大面积发光矩阵，显色指数高，色还原好，配有高透光率亚克力柔光板，光输出柔和、均匀，无有害红外线，紫外线，无眩光，无闪烁，不刺眼。自然散热，环保节能，超长寿命，运行费用低，比传统的三基色冷光灯节能 50%，节约线材等优点。 电压：AC110-240V，50-60HZ 功率：100W 色温：5600K 照度：4050LUX（1.5 米）有效光照距离：8 米驱动电流：20mA 显色指数：Ra≥90 贴片数量：400 颗显示板控制：主控/DMX 控制协议：DMX512 手动旋转调光通道模式：一种通道模式调光：0-100%线性调光平滑无闪烁出光角度：60 度外壳：铝型材灯具连接：信号输入/输出	台	12	否	
1 7	LED 聚光灯	采用高显色指数 LED 作为发光元件，满足专业摄影、摄像要求。LED 光源为固体发光器件，寿命长达 50000 小时，是新一代绿色环保光源。高功率密度的 LED 模组和高效率的非球面聚光系统，灯具光效	台	2	否	

		高、光束角大、光斑均匀，比传统卤钨聚光灯节能 90%。内置 DMX512 信号控制，亮度调节范围 0~100%，旋钮调节，和调光台调节亮度，无需硅箱。灯体采用优质铝型材与金属板材相结合结构，表面喷黑色环氧树脂高压静电粉末，散热系统采用热管应用技术，特殊环境可配装智能静音风冷散热系统。				
1 8	固定铝合金轨道	氧化工字滑轨，固定于顶部	米	24	否	
1 9	固定轨吊件	订制	个	8	否	
2 0	轨道堵头	防止灯具滑落	套	8	否	
2 1	吊灯单车	静电喷涂处理，灯具活动滑轮	台	16	否	
2 2	线缆滑车	灯光线缆可随钢丝索道自由滑动	个	32	否	
2 3	钢丝索道	用于电缆随着灯具活动	米	10	否	
2 4	电缆桥架	用于固定安放电缆	米	10	否	
2 5	灯具接插件	灯光与电源连接件	个	20	否	
2 6	阻燃电缆	国标	米	400	否	
2 7	灯光控制线	订制	米	200	否	
2 8	数字 512 控制台	工作电压：AC110V-130V,220V-240V 频率：50/60Hz DMX512/USITT2000 标准，384 个 DMX 控制通道。功能：带光隔离的独立输出端口具有抗 1500 V Dc 电气击能力可控制 32 台 16 通道电脑灯带背光的 LCD 显示屏 760 个走灯程序步，储存容量 20 个走灯程序，每程序最多 41 步，可选音乐同步或手动速度控制程序步的时间范围可从 0.03S — 180S 可同时运行 4 个走灯程序，24 个场景，并可同时对 32 台电脑灯进行手动运行 8bit 电脑灯 X/Y 控制精度易学易用，关机数据保存。	台	1	否	

29	信号放大器	光电隔离一进八出	台	1	否	
30	电源直通箱	额定功率：12 路×4KW. 每个回路最大输出功率可达 4kW.	台	1	否	
31	L 型虚拟蓝箱	1. 木线条钉做木框。 2. 分别将木线条木框固定在墙面和地面上。 3. 用优质高密板铺钉地面（木框空格内最好填充碎泡沫以消除回音）。 4. 用五层板钉立面（预留 R=500mm 圆弧尺寸）。 5. 用三层板钉 R=500mm 圆弧（注意与立面和地面过渡段的平滑过渡）。 6. 用腻子填缝仔细用沙子打磨，反复三遍以上。 7. 用毛巾擦干净灰尘。 8. 用进口 ROSCO 专业色键蓝漆滚刷，每次间隔 2 小时，共刷三遍。 9. 蓝箱整体色调保持一致，表面平滑无针孔、褶皱、起泡等现象，看不到各个接缝。 10. 立面与弧面、立面与地板、弧面与地板连接处过渡平滑，无棱角和缝隙。 11. 施工中所有使用的材料均进行过防火处理（将木料直接放入阻燃剂中进行充分浸泡）、防变形处理。 12. 地板下铺设防潮层（采用地板专业防潮薄膜），进行防潮处理。	平米	21	否	
32	墙面	吸音浮箱结构 1. 特殊阻燃木龙骨打底 2. 内填吸音细玻璃丝棉 3. 外罩矿棉吸音板与阻燃吸音面料交替使用	平米	42	否	
33	隔断	演播室与操编室之间	平米	21	否	
34	隔音门	新做隔音门、再双面吸音软包	樘	1	否	
35	观察窗	1. 9M*0. 8M，双层 V 型玻璃	扇	1	否	
3	封窗户	6 平米	平	6	否	

6			米			
3 7	通风窗	演播室内	扇	1	否	
3 8	护墙板	演播室内	平 米	7	否	
3 9	踢脚线	演播室内	米	13	否	
4 0	顶部涂黑	演播室内，演播厅专用黑色亚光无 反光乳胶漆三遍	平 米	55	否	
4 1	吸音地毯	演播室内	平 米	21	否	
4 2	附属材料	配电箱、插座等	套	1	否	
4 3	安装调试费	电视台设备的安装、调试及培训等	宗	1	否	
4 4	心理咨询室设备 补充	益智类教具学具类	宗	1	否	
4 5	蒙氏教具（88 件）	含 88 件国际标准规格蒙特梭利教 具，以木质系列为主，整体表面光 滑圆润，无毛刺，无尖锐棱角；涂 层环保漆，无毒无异味；每个产品 独立包装，产品严格按照 AMS 标 准；各个产品之间可以互相配合使 用。整套搭配 3 个蒙氏专用柜 120*30*80CM.	套	1	否	
4 6	教具柜	1. 规格尺寸：（100-120） ×30×120cm, 所用材料厚度为 1.3 cm。整体采用优质环保 MFC 板制 成。成品无毛刺、无裂纹，接缝自 然，无明显缺口和缝隙；2. 柜子 的外表面和内表面以及儿童手指可 触及的隐蔽处，均不得有锐利的棱 角、毛刺以及小五金部件露出的锐 利尖锐，所有接触人体的边棱均应 倒圆角；	个	4	否	
4 7	早期干预卡片	产品参数：53×21×36cm 功能：用 于儿童早期行为干预	套	1	否	
4 8	肢体精细动作设 备		宗	1	否	
4 9	砂磨板	参考规格(cm)：101×80×87- 138cm 参考质量：60.0kg 砂磨板面 积（cm）：93.5×72.5 砂磨板厚度 （cm）：≥0.5 砂磨板角度调节范 围 0~50° 附件品种和件数 4 个	套	1	否	

		品种, 各 1 件材质: 木质、PVC 沙磨板、静电喷塑架				
50	OT 工作台	参考规格(cm): 180×105×95 参考质量: 90.0kg 左右操作面板: (参考) 44.5×36 (长×宽) cm 后操作面板: (参考) 94.5×36 (长×宽) cm 操作面板调节范围: 46cm~81cm 材质: 多层板、橡胶脚轮、不锈钢组件: 立式套圈、木棍插板、几何图形插板、弧形分指板、上肢协调功能器(手指)、上螺丝、上螺母、动物图形插板、模拟工具、卧式套圈共十件组成。	套	1	否	
51	穿孔玩具	1、材质: ABS 食品级环保塑料+绳子, 100%安全无毒, 颜色艳丽, 耐光照不褪色, 抗压耐磨, 光滑不伤手。2、规格: 绳子有红, 黄, 兰, 绿四种颜色, 穿线板有红, 兰, 黄, 绿, 紫, 橙, 6 种颜色, 由小熊, 小鸭, 小狗形体构成。实物造型与图片一致。尺寸分别为: (1)19×14.8×0.5cm (2)14.5×14×0.5 cm (3)15×11×0.5 cm, 每个组件中央及周边均有穿透孔 3、件数: 30 件/箱。 4、外包装为塑料整理箱: 40*27.5*16cm, 两侧有凹槽可手抬, 桶盖有手柄。	套	1	否	
52	拼插玩具	1、产品配套小件规格: ①9.5*3.9*0.25cm ②2.6*5.3*0.25cm ③4.8*9.5*0.25cm ④4.7*9.4*0.25cm ⑤3.8*2.8*0.25cm 可拼凑出规格为: 17.7*13.7*0.25cm 蛋形, 材质: ABS 优质食品级塑料 144 件/箱, 红/黄/蓝/绿四色耐磨防掉色。 2、安全环保, 耐候性好, 强度高。可拼凑 100 种以上形状。 3、外包装为塑料整理箱: 40*27.5*16cm, 两侧有凹槽可手抬。	套	1	否	
53	套圈	材质: 木质。由 9 根立柱 9 个套圈组成, 底板有数字显示。尺寸:	套	1	否	



		42×43×19cm，立竿直径 2.5cm 训练患者眼-手协调功能				
5 4	手功能训练器	规格：66x47x17xcm，用途：适用于对触觉、视觉、听觉感官刺激训练性认知能力，也训练手指与认知的协调性。	套	1	否	
5 5	上肢协调训练器	<p>上肢协调训练器一共六面，每面都有不同的玩法。顶盖和顶部配件为橡胶木，六个面为密度板，六个角做了斜面处理，避免意外碰撞造成伤害。颜色是用不含铅的安全水漆热转印在木头上。</p> <p>顶部的绕球和轨道，黄、蓝、红、绿四条绕珠线路的难度从易到难逐步上升，绿色线路还需要穿过可爱的红房子，顶部还有三组轨道，搭配三组情景设置，可以一边讲故事一边引导小朋友玩耍。绕珠和轨道主要是锻炼小朋友的手指灵活性，增强手眼协调能力。</p> <p>第一面：配对翻板积木，有三组不同的图案，可以教小朋友分辨各种图形，进行配对游戏。</p> <p>第二面：英文字母认知，英文认知字母有两面，一面是大写的英文字母，另外一面是相对于英文字母的单词。</p> <p>第三面：小鸟上树，十个可活动的小鸟积木，可根据树上的轨道到达相应的位置，提高小朋友对数字的认识。试玩中我发现小鸟积木做得大了点，有的位置蹲鸟后，会挡住后续小鸟前进，比如 2 号位的小鸟摆好后，会挡住 3 号位的小鸟路线。</p> <p>第四面：形状认知，各种各样的形状，多彩多样的颜色，培养和提高小朋友的认知能力。</p> <p>第五面：彩虹转盘，六种不同颜色对应英文单词，转动起来有沙沙沙的声音，能吸引小朋友的注意。</p> <p>第六面，小鸟和蜗牛赛跑，把积木放到最顶端，是会自动滚到底部的。</p>	套	1	否	

5 6	穿衣板	用途：模拟日常生活中各种穿衣、系扣的训练，提高患者的自理能力。	套	1	否	
5 7	肢体、感统		套	1	否	
5 8	吊缆	规格：200*140*180cm 材料：铁管，4个脚上有包海绵软体+PU 皮质用来固定圆筒吊缆、圆木柱吊缆、四角平衡吊缆和插棍（吊袋）横抱筒直径 30*长 90cm 木+海绵+PVC 竖抱筒 65*65cm（绳子长度也是 65cm） 木+海绵+PVC	套	1	否	
5 9	滑梯	外形尺寸/cm：335×91×55 滑车额定承载：≥800N 滑梯额定承载：≥1200N 用途：适用于儿童进行感知/心理训练、平衡能力训练。 材质：木质	套	1	否	
6 0	蹦跳器	规格：直径 120cm，蹦床高度 27cm，脚管标配 8pcs，高 22.5cm，跳步采用黑色进口 PE 网布，网格 3*4cm。	套	1	否	
6 1	大龙球	用高档 PVC 材料设计制作的一种最新型、集娱乐、健身为一体的运动器材，适用于儿童玩耍和健身锻炼，弹性好，	个	1	否	
6 2	触觉球	直径：8cm	个	10	否	
6 3	羊角球	用高档 PVC 材料设计制作的一种最新型、集娱乐、健身为一体的运动器材，适用于儿童玩耍和健身锻炼，弹性好。直径 56cm。	个	2	否	
6 4	跳袋	Φ50×95cm，用于训练儿童前庭平衡，身体协调能力	套	2	否	
6 5	身心发展评估工具		套	1	否	
6 6	※心理评测档案管理系统	1、心理测评系统著作权和软件产品检测报告，心理数据云平台软件著作权，心理测评预警系统软件著作权，心理 CT 系统软件著作权；提供以上证书及检测报告复印件加	套	1	否	

		<p>盖厂家公章。</p> <p>2、采用 PHP+MYSQL 架构开发，安装操作简便，逐步点击“下一步”即可完成全部安装。无需任何数据库和服务器配置即可使用；</p> <p>3、可以实现单机模式、局域网模式和互联网络模式的相互切换；</p> <p>4、软件支持在 Windows XP 、 win7 、 win8、win10 各版本浏览器上运行，加密狗加密使用，保证产品正版来源；</p> <p>5、测评过程中具备数据的断电自动保存功能和断点续评功能；</p> <p>6、常用量表不少于 100 个；</p> <p>7、全面整合用户档案软件，可轻松实现用户的同步建档；</p> <p>8、支持管理员自主添加测评量表和自行定义测评问卷和问卷题库；</p> <p>9、允许主试人员对测评报告进行修改和编辑，并可进行恢复；</p> <p>10、可对测评用户进行团体和个体的数据统计；可以查看个体用户的测评轨迹，对比每次测评时被测人员的心理变化情况；</p> <p>11、支持手动录入测评结果和批量导入测评结果功能；</p> <p>12、测评软件具有危机预警功能；</p> <p>13、软件具有心理普查功能，可同时进行大规模的心理测试，无使用人数限制；</p> <p>14、软件有多种不同颜色风格的外观皮肤可供选择；</p> <p>15、支持数据快速备份还原功能，并可实现备份数据的下载保存，方便将数据存储于 U 盘等移动设备中；</p> <p>16、可对测评用户权限进行批量设置，也可以对测评用户权限进行独立设置；</p> <p>17、系统支持多种形式的来访者数据录入功能：Excel 导入方式，批量生成方式，手工添加方式、自主注册方式等；</p> <p>18、管理员具有开启用户注册功</p>				
--	--	---	--	--	--	--

		<p>能，方便测评人员自行注册使用 (管理员可预先定义注册用户的测评权限)。</p> <p>19、量表测评分类包括：心理行为综合评定、健康状况与生存质量评定、个性与气质评定、自我能力评定、智力评定、社会功能与适应能力评定、精神障碍评定、生活事件应激与应付方式评定、情绪评定、睡眠评定等十几种测评分类。</p> <p>20、测评报告生成多样化：查看个人测评报告、查看团体测评报告，可导出为.XLS、.DOC、.PDF 三种格式，系统可自定义报告打印模式，支持在线打印，可自定义打印宽度(如：A3、A4、A5 等)。</p> <p>心理行为综合评定：心理健康临床症状自评量表(SCL-90)；明尼苏达多相个性调查表(MMPI)；心理健康自我评价</p> <p>个性因素与气质评定：卡特尔十六种人格因素测验(16PF)；爱德华个性偏好量表(EPPS)；自信心测验；人生观量表；A 型行为类型问卷(TABP)</p> <p>艾森克人格问卷(EPQ)(少年版)；气质测验；艾森克人格测验(EPQ)(成人版)；中国青年人格问卷(CPI)；3-7 岁儿童气质问卷(家长评定)；霍兰德职业倾向问卷</p> <p>自我能力评定：CW-70 智力测验；学习风格调查表；瑞文高级推理测验；自我和谐量表；创造能力测试；威廉斯创造力倾向测验；意志力测验；自我控制能力测试；瑞文彩色推理测验；瑞文标准推理测验；思维能力测试；青少年网络成瘾量表；学习习惯与应试技能自我检测</p> <p>社会功能与适应能力评定：团队领导能力；应付方式问卷；领悟社会支持量表(PSSS)；内在性、有势力的他人及机遇量表(IPC)；信任量表(TS)；容纳他人量表；嫉妒心理</p>				
--	--	---	--	--	--	--

		<p>诊断量表；社会适应性自评问卷；自尊量表(SES)；中小学生适应能力测验；中学生人际交往能力测验；父母教养方式(EMBU)；师生关系测验；学习动机测验；学生与教师相处的行为困扰的诊断量表；学业成就与人际关系归因测验(MMCS)；压力应对方式问卷；人格特质测试；社会支持量表(SSQ)；Conners 教师用量表(TRS)</p> <p>学生心理行为评定：中学生心理健康(MSSMHS)；中小学生心理健康诊断测验(MHT)；中学生心理素质量表；中学生网络成瘾量表(IADDS)；学习方法与技能测验；青少年孤独量表(CLS)；青少年行为问题量表；青少年心理素质量表；中学生学习方法测验问卷</p> <p>睡眠评定：匹兹堡睡眠质量指数(PSQI)</p> <p>教师用心理评定：疲劳量表(FS-14)</p>				
67	心理类 心理沙盘沙具	<p>沙具分人物、动物、植物、交通、家居、建筑、食品果实、石头贝壳、其他等九大类。材质多样，如陶瓷、树脂、木质、塑料、塑胶、泥质等，以满足不同需要。</p> <p>配套心理沙盘系统软件，提供软件著作权复印件并加盖厂家公章</p>	套	1	否	
68	多动注意力训练儿童引导多维训练仪	<p>32 寸彩色触摸屏。USB 接口，数据处理芯片，输入电源：AC220V/50Hz。 本系统采用 32 寸彩色触摸屏，充分满足日常使用及未来升级的需要。1、采用人机互动游戏的形式，迅速提升注意力及肢体协调能力 2、通过行为训练有效提升脑潜力 3、有效提升个体心理素质及控制能力 4、大小不同的两个触摸屏适应不同需求。 功能： 强化注意力集中质量、提高大脑抑制功能、控制儿童动作协调性、提高手眼协调能力、强化形象思维与抽象思维的联合活动能力、</p>	套	1	否	

		提高儿童学习效率 软件十大训练项目以及资质： 一、注意力广度训练 二、注意力集中性训练 三、注意力稳定性训练 四、注意力与形象思维抽象思维训练 五、注意力与大脑抑制功能训练 六、注意力与反应速度训练 七、注意力与记忆力训练 八、注意力与手眼协调训练；九、注意力与观察力训练 十、注意力与动作控制训练，可根据用户需求进行全新定制软件系统可进行有效的用户管理，最多可管理 5 万用户可对用户的测试成绩进行管理，并通过 USB 口导出，并打印				
6 9	F 调行进法国号	行进专用 喇叭口朝钱；F，管径：0.462"，喇叭径：10"，按键式水门，三组立式活塞，喷漆，	个	2	否	
7 0	降 B 调小号	无铅焊接；管体材质黄铜喇叭；喇叭口径：123mm；ML 管径 11.65mm；表面处理镀银；号嘴 11B4	个	2	否	
7 1	长号	0.525 管径(中管径),金铜喇叭,标配旋转活塞,F 管为 Close 式.高级咖啡色双背肩包	个	3	否	
7 2	上低音号	Bb,管径：0.571",喇叭径：11",按键式水门，三组立式活塞，室内外演奏转换吹口管，ABS 乐盒	个	2	否	
7 3	抱号	BBb,管径：0.661",喇叭径：14-3/8",三组立式活塞，室内外演奏转换吹口管，ABS 乐盒	个	1	否	
7 4	大鼓	鼓腔材料结构：鼓腔用六层优质杨木，外面 PVC（厚度 0.6mm） 鼓耳材质：锌合金，表面处理：环保镀铬，长鼓耳不少 8 个 鼓圈：为 1.5mm 卷边处理 鼓皮：鼓皮厚度 0.175mm 的聚酯材质 背架：带舒适软绵垫； 背架拆装调节方便简单，行进时自由灵活可收折 音色特点：高张力，浑厚的声音，弹跳效果很好，鼓的边缘和中心都要达到非常好行进小军鼓的声音效果；	台	6	否	

		外观要求：鼓腔表面应光滑、平整、装饰面贴合应严密、牢固、无划痕、破损。各金属件表面镀层应牢固、完整、光亮，应无脱皮、露底。				
7 5	小军鼓	鼓腔材料结构：鼓腔用六层优质杨木，外面 PVC（厚度 0.6mm） 鼓耳材质：锌合金，表面处理：环保镀铬，不少于 12 个 鼓圈：为 1.5mm 卷边处理 鼓皮：面皮厚度 0.175mm，底皮 0.018mm 的聚酯材质 背架：带舒适软绵垫； 背架拆装调节方便简单，行进时自由灵活可收折 音色特点：高张力，浑厚的声音，弹跳效果很好，鼓的边缘和中心都要达到非常好行进小军鼓的声音效果； 外观要求：鼓腔表面应光滑、平整、装饰面贴合应严密、牢固、无划痕、破损。各金属件表面镀层应牢固、完整、光亮，应无脱皮、露底。	个	20	否	
7 6	多音鼓	规格尺寸：10"、12"、13" 鼓腔材质：鼓腔材质用六层优质杨木，外面贴 PVC（厚度 0.6mm）； 鼓耳材质：锌合金，表面处理：环保镀铬，每个鼓鼓耳不少 5 个 鼓圈：为 1.5mm 卷边处理 鼓皮：鼓皮厚度 0.175mm 的聚酯材质 背架：带舒适软绵垫； 背架拆装调节方便简单，行进时自由灵活可收折 音色特点：高张力，浑厚的声音，弹跳效果很好，鼓的边缘和中心都要达到非常好行进小军鼓的声音效果； 外观要求：鼓腔表面应光滑、平整、装饰面贴合应严密、牢固、无划痕、破损。各金属件表面镀层应牢固、完整、光亮，应无脱皮、露底。	个	12	否	

7 7	※小号	调性：Bb 调 表面：漆金/镀镍/镀银 活塞间隙：0.031-0.04mm 调音管间隙：0.04-0.07mm 气密性：不低于 0.05mpa 阀键负荷：280 克砝码置于阀键上 自然平稳下行至底部 音准：最大允许误差之差 25 音分，各音音准允许误差+20、-5 音分，相邻两音音准误差之差 15 音分 乐器净重：1.004Kg 号口直径：Φ123mm 内管尺寸：11.66mm 号嘴型号：7C	把	20	否	
7 8	大镲	圆形(中间突起)，响铜，两面为一副，直径 40 厘米。	副	6	否	
7 9	小镲	响铜制，钵形，镲面较平稍厚，直径 28 厘米，碗顶系以皮条或绳，两面为一副。	副	6	否	
8 0	指挥令	实木、14 寸（355mm）含手柄	支	1	否	

采购明细详细内容附件：

采购人允许偏离范围或者幅度：

### 3. 商务条件

#### 3.1 交货期

签订合同后 15 日内安装调试完毕。

#### 3.2 交货地点

城阳区国城小学

#### 3.3 付款方式

货物交付完成后经验收合格付中标金额的 70%，剩余资金待质保期到期后，按财政到位资金情况拨付

#### 3.4 验收

3.4.1 货物运抵现场后，采购人将对货物数量、质量、规格等进行检验。如发现货物和规格或者两者都与招标文件、投标文件、合同不符，采购人有权根据检验结果



要求中标人立即更换或者提出索赔要求。

3.4.2 货物由中标人进行安装，完毕后，采购人应对货物的数量、质量、规格、性能等进行详细而全面的检验。安装完毕7日后，证明货物以及安装质量无任何问题，由采购人组成的验收小组签署验收报告，作为付款凭据之一。

### 3.5 质量保证期

3.5.1 质保期：所有产品质保三年，质保期内免费上门维修或更换，终生上门维护，国家有强制质保标准的按国家标准执行。

3.5.2 质量保证期内，如果证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或者使用不符合要求的材料等，中标人应立即免费维修或者更换有缺陷的货物或者部件，保证达到合同规定的技术以及性能要求。如果中标人在收到通知后5天内没有弥补缺陷，采购人可自行采取必要的补救措施，但风险和费用由中标人承担，采购人同时保留通过法律途径进行索赔的权利。

### 3.6 售后服务

3.6.1 中标人应提供及时周到的售后服务，应保证每季度至少一次上门回访、检修。

3.6.2 服务响应时间为20分钟响应，60分钟上门，2小时排除故障，6小时不能修复则需提供备用机。

3.6.3 中标人免费为采购人提供中文操作手册并培训操作人员，其中包括讲解产品的结构以及原理、产品的使用以及维护保养，直至操作人员能够独立的操作使用。

注：上述要求以及标注中：

带“★”条款为实质性条款，投标人必须按照招标文件的要求做出实质性响应。

带“▲”标注的产品为政府强制采购产品，政府强制采购产品是指财政部、发展改革委最新发布“节能产品政府采购清单”中的政府强制采购节能产品。

带“※”标注的产品为投标人开标时需提供的样品，中标后投标人送至采购人指定地点封存。投标人提交的样品与投标文件不一致的，由投标人承担相关法律责任。

带“●”标注的产品为核心产品，系指在非单一产品采购项目中，采购人根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定的产品。

## 第五章 评标办法

### 1. 相关要求

1.1 技术汇总得分的计算方法：评标委员会成员技术评分的算术平均值。

1.2 “同类项目”是指投标人已经完成的与本次采购要求相同或者类同的货物，并且签订合同一方必须是投标人，以相同或者类同部分的合同金额为准。

1.3 执行国家统一定价标准和采用固定价格采购的项目，其价格不列为评审因素。

1.4 依据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）文件规定，残疾人福利性单位投标的须提供本单位的服务及《残疾人福利性单位声明函》并对声明函的真实性负责；残疾人福利性单位投标的视同小型、微型企业，按照本招标文件小型、微型企业的相关价格扣除标准执行。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

1.4.1 享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（1）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（2）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（3）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（4）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（5）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

1.4.2 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

1.4.3 符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责。

1.4.4 中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

1.4.5 投标人提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

1.5 对于非专门面向中小企业或小型、微型企业采购的项目，中型、小型、微型企业应当同时符合以下条件：

1.5.1 依据财政部、工业和信息化部《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2011〕181号）规定，中型、小型和微型企业投标的须提供《中小企业声明函》并对声明函的真实性负责；

1.5.2 按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定，投标人应符合中小企业划分标准；所称中小企业划分标准，是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准。

1.5.3 提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

1.6 小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。

1.7 小型和微型企业提供的货物中含有中型及以上企业的产品或者大中型企业提供货物中含有小型、微型企业产品的，均不给予价格扣除。

1.8 评分得分非整数的保留小数点后两位（小数点后第三位四舍五入）。

1.9 监狱企业参与政府采购活动，均视同小型、微型企业，享受国家优惠政策。

## 2. 评分标准

评分项目		分数	评分标准
商务部分	投标报价	35	满足招标文件要求且投标价格（或者最终价格）最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。 其它报价得分=评标基准价÷（投标报价或者最终价格）×35
	投标人业绩	3	自 2015 年 1 月 1 日至今已完成同类项目；合同金额 60 万元及以上的项目，每份得 1 分。 投标时须同时提供同一项目的中标通知书原件、合同原件和验收报告原件，三项原件缺一项不得分。同类项目完成时间以验收报告签署时间为准。

	售后服务机构		3	青岛地区注册或设有分支机构的得 3 分（提供营业执照，未提供的不得分），或在青岛具有常驻售后服务机构的得 1 分（提供包含维修营业范围的售后维修机构营业执照、双方协议书，未提供或者提供不全的不得分）。
	政策加分 优采	节能产品 加分	4	<p>提供的货物品牌、型号以及制造商等信息必须与财政部、发展改革委最新发布“节能产品政府采购清单”或者财政部、环境保护部最新发布“环境标志产品政府采购清单”一致。加分计算方法是：</p> <p>“节能产品政府采购清单”优采加分：加分=4×[所投“节能产品政府采购清单”（政府强制采购节能产品除外）中的产品价格占在投标报价中所占比例]，总计最高加 4 分。</p> <p>若所投产品同时列入最新发布“节能产品政府采购清单”和“环境标志产品政府采购清单”的，则应当优先于只列入其中一种最新发布政府采购清单的进行优采加分。</p> <p>开标时，需提供产品所在最新发布的政府采购清单完整页，且在清单中标注所在位置，并加盖投标人公章，否则不得分。</p>
		环保产品 加分	4	提供的货物品牌、型号以及制造商等信息必须与财政部、发展改革委最新发布“节能产品政府采购清单”或者财政部、环境保护部最新发布“环境标志产品政府采购清单”一致。加分

				<p>计算方法是：</p> <p>“环境标志产品政府采购清单”优采加分：加分=4×[所投“环境标志产品政府采购清单”中的产品价格占投标报价中所占比例]，总计最高加4分。</p> <p>若所投产品同时列入最新发布“节能产品政府采购清单”和“环境标志产品政府采购清单”的，则应当优先于只列入其中一种最新发布政府采购清单的进行优采加分。</p> <p>开标时，需提供产品所在最新发布的政府采购清单完整页，且在清单中标注所在位置，并加盖投标人公章，否则不得分。</p>
技术部分	响应情况	基本分	15	全部满足实质性条款要求的得15分；实质性条款有1项不满足的，为无效投标。
		正偏离	3	优于招标文件实质性要求的，每有1项加1分，最高加2分；对非实质性要求，每出现1条正偏离，加0.5分，最高加1分（以上两项最高加3分）。
		负偏离	0	非实质性条款每出现一条负偏离扣除基础分2分，扣完基础分为止。
	质量与性能	市场占有率、品牌信	5	产品的市场占有率高、品牌信誉度好，得5-1分；

		誉度		
		产品性能、技术	5	产品的性能先进、技术成熟，得 5-1 分；
		产品备件和配件价格	5	产品的配备备件和备选配件价格低，得 5-1 分。
	技术措施	供货组织方案、技术保证措施	5	有完善的供货组织方案、产品安装和调试的主要技术保证措施，得 5-1 分；
		培训计划和应用技术支持	5	有完善的人员培训计划和应用技术支持，得 5-1 分。
	企业实力		6	<p>便携式校园电视台系统生产厂家具有校园电视台系统软件著作权书、虚拟演播室软件著作权书及媒资管理及播出系统软件著作权书得 3 分，提供证书复印件并加盖厂家公章，提供不全的最多得 1 分。</p> <p>心理评测档案管理系统厂家具有 ISO14001：2004 环境管理体系认证证书、S09001：2008 质量管理体系认证证书和 OHSAS18001：2007 职业健康安全管理体系认证证书，且认证范围包括但不限于：心理辅导室设备，音乐放松设备，沙盘游戏，宣泄设备，情绪压力检测设备得 3 分，提供证书复印件并加盖厂家公章，提供不全的最多得 1 分。</p>

	售后服务方案	技术人员配置、服务响应时间	5	技术人员配置、服务响应时间，得 5-1 分（提供常驻地行政部门出具的社保证明原件或社保网站打印的社保证明原件，未提供或者提供不全的不得分）；
		售后服务方案、产品维护措施	5	有详细的售后服务方案、质量保证期内产品维护措施，得 5-1 分。

### 3. 政策加分以及计算方法

#### 3.1 说明：

3.1.1 投标人所提供的材料或者填写的内容必须真实、可靠，如有虚假或隐瞒，一经查实将导致投标被拒绝，并按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款“提供虚假材料谋取中标、成交的”进行处罚，给采购人造成损失的应承担赔偿责任。

3.1.2 联合体投标的企业业绩等商务评分项，按照联合体协议约定的各成员所占合同工作量的比例，进行加权折算。

3.2 对于非专门面向中小企业或小型、微型企业采购的项目，给予价格扣除。

3.2.1 给予小型和微型企业（包括相互之间组成的联合体）产品\_\_10\_\_%的价格扣除，投标文件中须提供《中小企业声明函》并对声明函的真实性负责。

3.2.2 大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成联合体投标，联合协议中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同金额 30% 以上的，可给予联合体\_\_3\_\_%的价格扣除。

残疾人福利性单位和其他单位组成联合体投标，联合协议中约定，残疾人福利性单位的协议合同金额占到联合体协议合同金额 30% 以上的，同样按以上规定给予价格扣除。

3.3 按照《山东省节能环保产品政府采购评审办法》鲁财库[2007]32 号规定，属于节能环保产品的，享受政府采购政策：

3.3.1 采用最低评标价法评标的项目，在评审时对节能、环保产品分别给予

\_\_\_/\_\_\_%的价格扣除。

3.3.2 采用综合评分法评标的项目，对节能、环保产品分别给予价格评标总分值\_\_\_4\_\_\_%的加分和技术评标总分值\_\_\_4\_\_\_%的加分。

3.3.3 投标人提供的货物品牌、型号以及制造商等信息必须与财政部、发展改革委最新发布“节能产品政府采购清单”或者财政部、环境保护部最新发布“环境标志产品政府采购清单”一致。需在投标文件中提供最新发布的政府采购清单产品所在完整页，且在清单中标注所在位置。



## 第六章 投标人须知

### 1. 招标依据以及原则

- 1.1 《中华人民共和国政府采购法》;
- 1.2 《中华人民共和国政府采购法实施条例》;
- 1.3 《政府采购货物和服务招标投标管理办法》;
- 1.4 《政府采购质疑和投诉办法》;
- 1.5 《山东省政府采购管理办法》;
- 1.6 《中华人民共和国合同法》;
- 1.7 其他有关法律、行政法规以及省市规范性文件规定。

### 2. 合格的投标人

- 2.1 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件;
- 2.2 符合本招标文件规定的资格要求, 且按照要求提供相关证明材料;
- 2.3 单位负责人为同一个人的两个以及两个以上法人, 母公司、全资子公司以及其控股公司或者存在管理关系的不同单位, 都不得在同一包或者未划分包的同一招标项目同时投标;
- 2.4 投标人须知前附表规定接受联合体投标的, 应符合以下规定:
  - 2.4.1 联合体各方应按照招标文件提供的格式签订联合体协议书, 明确联合体牵头人和各方权利义务;
  - 2.4.2 联合体各方均应当符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件;
  - 2.4.3 联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的, 应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级。
  - 2.4.4 以联合体形式参加政府采购活动的, 联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。
  - 2.4.5 联合体各方应当共同与采购人签订采购合同, 就合同约定的事项对采购人承担连带责任;
  - 2.4.6 鼓励大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成联合体投标, 但联合体各方均应符合上述规定。
- 2.5 除采购人拟采购进口产品通过财政部门审核外, 投标人不得提供直接进口或者委托进口产品 (包括已进入中国境内的进口产品)。
- 2.6 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人, 不得再参加本项目的招标活动。

2.7 采购代理机构及其分支机构不得在所代理的采购项目中投标或者代理投标，不得为所代理的采购项目的投标人参加本项目提供投标咨询。

2.8 投标人提供的证明材料内容必须真实可靠。

符合上述条件的投标人即为合格投标人，具有参与公开招标的资格。

### 3. 保密

参与招标投标活动的当事人应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

### 4. 语言文字、计量单位、时间单位、投标有效期以及投标费用

#### 4.1 语言文字

除专用术语外，与招标投标活动有关的语言均使用简体中文。必要时专用术语应附有中文注释。如投标人提交的支持文件和印刷的文献使用另一种语言，应附有相应内容的中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。

#### 4.2 计量单位

除招标文件另有规定外，计量均应采用中华人民共和国法定计量单位；所有报价一律使用人民币，货币单位为“元”。

#### 4.3 时间单位

除招标文件中另有规定外，招标文件所使用的时间单位“天”、“日”均指日历天，时、分均为北京时间。

#### 4.4 投标有效期

4.4.1 在投标人须知前附表规定的投标有效期内，投标文件以及其补充、承诺等部分均保持有效。

4.4.2 在招标文件规定的投标文件有效期满之前，如果出现特殊情况，采购人或者采购代理机构可在投标有效期内要求投标人延长有效期，要求与答复均以书面通知为准并作为招标文件和投标文件的组成部分；投标人可以拒绝上述要求而其投标保证金不被没收，拒绝延长投标文件有效期的，其投标失效；同意上述要求的，既不能要求也不允许其修改投标文件，有关退还和没收投标保证金的规定在投标有效期的延长期内继续有效。

4.4.3 投标有效期内投标人撤销投标文件的或开标时因投标人原因操作投标文件未解密的，采购人或者采购代理机构可以不退还投标保证金。

#### 4.5 投标费用

投标人应自行承担其准备和参加投标活动发生的所有费用。

### 5. 踏勘现场

5.1 踏勘现场：详见第二章投标人须知。

5.2 采购人向投标人提供的有关现场的资料和数据，是采购人现有的能使投标人利用的资料，采购人对投标人由此而做出的推论、理解和结论不负责任。

5.3 投标人可自行踏勘现场，但不得因此使采购人承担有关责任和蒙受损失。除采购人原因外，投标人应对踏勘现场而造成的死亡、人身伤害、财产损失、损害以及其它任何损失、损害和引起的费用和开支承担责任。

## **6. 询问及答复**

6.1 投标人对招标投标活动事项有疑问的，可以向采购代理机构提出询问；采购代理机构应当及时作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

6.2 询问在本项目的公告页面在线提交。

6.3 询问及答复的内容在本项目的公告页面查看。

## **7. 偏离**

采购人允许投标文件偏离招标文件某些非实质性要求的，偏离应当符合招标文件规定的偏离范围和幅度。

## **8. 履约担保**

8.1 在签订合同前，中标人应按照有关规定或者事先经过采购人书面认可的履约担保要求向采购人提交履约担保。除另有规定外，履约担保金额不超过中标合同金额的 10%。

8.2 中标人未按照要求提交履约担保的，视为放弃中标，其投标保证金不予退还，给采购人造成的损失超过投标保证金的，中标人应当对超过部分予以赔偿。

## **9. 采购代理服务 fee**

见投标人须知前附表

## **10. 招标文件**

### **10.1 招标文件的组成**

10.1.1 招标文件是用以阐明所需货物以及服务、招标程序和合同格式的规范性文件。招标文件主要由以下部分组成：

- (1) 招标公告；
- (2) 投标人须知前附表；
- (3) 投标人应当提交的资格、资信等证明文件；
- (4) 采购需求；
- (5) 评标办法；
- (6) 投标人须知；

(7) 开标、资格审查、评标、定标；

(8) 纪律和监督；

(9) 签订合同、合同主要条款；

(10) 投标文件格式；

(11) 投标人须知前附表规定的其他材料。

10.1.2 根据本章第 10.2 款对采购文件所作的澄清和修改，构成采购文件的组成部分。

10.1.3 除非有特殊要求，招标文件不单独提供项目所在地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，投标人被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

## 10.2 招标文件的澄清和修改

招标文件的澄清和修改及投标人确认，详见投标人须知前附表。

招标文件的澄清或者修改在同一内容的表述上不一致时，以最后发出的公告为准。

## 11. 投标文件的组成

11.1 投标人应按照招标文件的要求编制投标文件，并保证其真实性、准确性以及完整性，按照招标文件要求提交全部资料并做出实质性响应。

11.2 投标文件由商务文件、技术文件组成：

11.3 商务文件

11.3.1 投标函；

11.3.2 必须提交的资格资信证明材料；

11.3.3 法定代表人身份证明；

11.3.4 法定代表人授权委托书；

11.3.5 投标报价：

(1) 报价一览表。是分项报价明细表的汇总表，投标报价（即投标报价总计金额）为各个分项报价金额之和。报价项不得空缺、删除或修改，也不可用“……”“—”“免费”“无”及“已包含在总价中”等表示。

(2) 分项报价明细表。各分项报价小计名称应当与《报价一览表》中费用名称、金额对应，投标人应当对分项报价明细表中各分项逐一报价，无此项报价的不得删除、修改报价项，可用阿拉伯数字“0.00”表示，投标人认为《分项报价明细表》有漏项的，可以增加分项报价。

(3) 报价需要说明的其他文件、材料。投标人认为需要对《报价一览表》、《分项报价明细表》中有关报价进一步说明或者证明其报价的文件和材料等。

11.3.6 投标人同类项目实施情况一览表（若有）；

- 11.3.7 资格、资信证明文件；
- 11.3.8 商务响应表；
- 11.3.9 联合投标协议书（若有）；
- 11.3.10 联合投标授权委托书（若有）；
- 11.3.11 残疾人福利性单位声明函（若有）；
- 11.3.12 中小企业声明函（若有）；
- 11.3.13 节能、环保等的资质证书或者文件（若有）；
- 11.3.14 招标文件商务评标办法中要求提交的相关证明材料（若有）；
- 11.3.15 投标人认为应介绍或者提交的资料 and 文件（若有）。

#### 11.4 技术文件

- 11.4.1 货物清单（包括产品彩页）；
- 11.4.2 技术响应表；
- 11.4.3 选配件、专用耗材、售后服务优惠表（若有）；
- 11.4.4 项目实施人员（主要从业人员以及其技术资格）一览表；
- 11.4.5 符合招标文件规定的技术资料：

（1）投标人应提交招标文件规定的有效技术（印刷体）支持资料，并作为投标文件的一部分。技术支持资料以制造商（或代理商）公开发布的印刷资料或者检测机构出具的检测报告为准。若制造商公开发布的印刷资料与检测机构出具的检测报告不一致，以检测机构出具的检测报告为准。

（2）证明货物和服务与招标文件要求相一致的文件可以是文字资料、图纸和数据，主要包括内容：

（2.1）技术方案；

（2.2）货物主要技术指标和性能的详细说明，并保证所供货物必须是全新的、未使用过的合格产品；

（2.3）保证货物在正常使用所需要的备品备件和专用工具清单以及其货源地与价格；

（2.4）对照招标文件技术规格、参数以及要求，逐条说明所提供货物与服务是否做出了实质性响应，并按照招标文件中技术响应表和资信以及商务响应表如实填写具体响应的参数以及要求。采购人只接受相同或者优于技术条款中所规定的技术要求以及制造标准。

（2.5）当招标文件中的技术要求以及货物备品备件的互换性标准与国家标准或者行业标准等不一致时，应以国家标准或者行业标准等为准。

（3）投标人在详细阐述货物的主要技术指标和性能说明时，应注意招标文件第四章“采

购需求”中的工艺、材料、货物标准和参照品牌以及文字说明，并无任何限制性，投标人可选用替代标准、品牌或者文字叙述，但这些替代要实质上满足技术规格、参数以及要求。

（4）如果采购人全部或者部分使用非中标人投标文件中的技术成果或者技术方案时，应书面征得其同意并给予一定的经济补偿后，方可使用。

（5）投标人必须对所提供货物和服务等知识产权方面的一切产权关系负全部责任，由此而引起的法律纠纷以及费用投标人须全部承担。

11.4.6 招标文件技术评标办法中要求提交的相关证明材料；

11.4.7 投标人认为应介绍或者提交的资料 and 文件。

## 12. 投标报价

12.1 投标报价的范围：见投标人须知前附表。

12.2 投标人应对所投包中的货物进行报价，对每一包货物的报价必须全部报齐。

12.3 投标报价的次数：见投标人须知前附表。

12.4 投标人不得以任何方式或者方法提供投标以外的任何附赠条款。

12.5 投标人应按照招标文件中要求的内容填写报价，并由法定代表人或者授权代表签署。

12.6 投标人须按照附件格式表中的各单项明细逐项填写，以方便评标委员会对各投标文件进行比较。

12.7 投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

（一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

（二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

12.8 唱标时，采购代理机构只对按照招标文件要求编制的投标报价进行唱标。

12.9 投标人的中标价格在合同执行中是固定不变的，不得以任何理由予以变更，不得出现任何包含价格调整的要求。

12.10 采购人不接受未经中国海关报验放进入中国境内且产自关境外的货物报价。

12.11 投标人须知前附表未规定可以采购进口产品的，不允许进口产品参加投标。

### **13. 投标文件编制要求**

13.1 投标文件应按所投包分别进行编制。

13.2 投标文件编制：见投标人须知前附表。

13.3 投标文件签章：见投标人须知前附表。

13.4 投标人可对供货现场以及其范围环境进行考察，以获取有关编制投标文件和签署实施合同所需的各项资料，投标人应承担现场考察的费用、责任和风险。

13.5 投标人编制投标文件时，应当如实在技术响应表和商务响应表中填写响应情况。

### **14. 投标文件的修改、撤回与撤销**

14.1 投标人在招标文件要求提交投标文件截止时间前，可以修改或者撤回已上传的投标文件。

14.2 在提交投标文件截止时间后到招标文件规定的投标有效期终止之前，投标人不得补充、修改或者撤销其投标文件。投标人撤销投标文件的，采购人可以不退还投标保证金。

### **15. 投标文件加密、上传**

见投标人须知前附表。

### **16. 投标文件的递交**

16.1 投标人应在投标截止时间前递交投标文件。

16.2 投标人递交投标文件的要求： 投标人完成电子投标文件制作后，通过【青岛市公共资源投标文件制作工具】上传投标文件，系统即时向投标人发出上传回执通知。上传时间以上传回执通知载明的传输完成时间为准；逾期上传的投标文件，电子招标投标交易平台将予以拒收。

16.3 除投标人须知前附表另有规定外，不论招标过程和结果如何，投标人的投标文件均不退还。

### **17. 投标保证金**

17.1 投标保证金的交纳

17.1.1 投标保证金的交纳金额和形式：见投标人须知前附表。

17.1.2 投标保证金缴纳截止时间，同投标截止时间。

17.1.3 投标人为联合体的，联合体牵头人交纳的保证金对联合体各方均具有约束力。

17.2 投标保证金的退还

17.2.1 投标人在招标文件要求提交投标文件截止时间前撤回已提交的投标文件的，采购人或者采购代理机构自收到投标人书面撤回通知之日起5个工作日内，退还已收取的投标保证金，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

17.2.2 采购代理机构应当自中标通知书发出之日起2个工作日内退还未中标人的投标保

证金，自采购合同签订之日起5个工作日内退还中标人的投标保证金或者转为中标人的履约保证金。

### 17.3 投标保证金的不予退还

#### 17.3.1 投标人有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- (1) 提供的有关资料不真实或者提供虚假材料的；
- (2) 投标有效期内投标人撤销投标文件的；
- (3) 损害采购人或者采购代理机构合法权益的；
- (4) 投标人向采购代理机构、采购人、专家提供不正当利益的；
- (5) 经评标委员会认定有故意哄抬报价、串标或者其它违法行为的；
- (6) 中标人未按照招标文件规定签订合同或者未按照招标文件规定提供履约保证金的；
- (7) 法律、行政法规以及有关规定的其它情形。

#### 17.3.2 不予退还的投标保证金应在规定时间内上缴国库。

## 18. 质疑

18.1 参加本次政府采购活动的供应商认为采购文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，通过全国公共资源交易平台（山东省·青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统（<http://ggzy.qingdao.gov.cn>）本项目招标公告页面，向采购人或者采购代理机构提出质疑。

潜在供应商已依法获取其可质疑的采购文件的，可以依法对该文件提出质疑。

#### 18.2 供应商应知其权益受到损害之日，是指：

（一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；

（二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

（三）对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

#### 18.3 供应商应当在法定质疑期内一次性提出针对本项目同一采购程序环节的质疑。

#### 18.4 质疑函内容应包括以下主要内容：

- （一）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑项目的名称、编号；
- （三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （四）事实依据；
- （五）必要的法律依据；
- （六）提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。否则采购人或者采购代理机



构不予受理。

18.5 代理人提出质疑的，应当提交供应商签署的授权委托书。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

18.6 采购人或者采购代理机构在收到质疑函后 7 个工作日内做出答复，并通过系统以电子文档形式通知质疑供应商和其他有关供应商，但答复不得涉及商业秘密。

## 19. 投诉

19.1 按照《中华人民共和国政府采购法》、财政部《政府采购质疑和投诉办法》（第 94 号令）以及相关的法律、法规及规定，质疑人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内做出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向同级监管部门提起投诉。投标人投诉按照采购人所属预算级次，由本级财政部门处理。

19.2 投诉人提起投诉应符合下列条件：

- （一）提起投诉前已依法进行质疑；
- （二）投诉书内容符合本办法的规定；
- （三）在投诉有效期限内提起投诉；
- （四）同一投诉事项未经财政部门投诉处理；
- （五）财政部规定的其他条件。

投标人投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，但基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。以联合体形式参加政府采购活动的，其投诉应当由组成联合体的所有投标人共同提出。

19.3 投诉人投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉采购人、采购代理机构和与投诉事项有关的投标人数量提供投诉书的副本。

19.4 投诉书应当包括以下主要内容：

- （一）投诉人和被投诉人的姓名或者名称、通讯地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑和质疑答复情况说明及相关证明材料；
- （三）具体、明确的投诉事项和与投诉事项相关的投诉请求；
- （四）事实依据；
- （五）法律依据；
- （六）提起投诉的日期。

投诉人为自然人的，应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

19.5 代理人提出投诉的，应当提交供应商签署的授权委托书。其授权委托书应当载明代

理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

19.6 投诉人在全国范围 12 个月内三次以上投诉查无实据的，由财政部门列入不良行为记录名单。

投诉人有下列行为之一的，属于虚假、恶意投诉，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其 1 至 3 年内参加政府采购活动：

（一）捏造事实；

（二）提供虚假材料；

（三）以非法手段取得证明材料。证据来源的合法性存在明显疑问，投诉人无法证明其取得方式合法的，视为以非法手段取得证明材料。

## **20. 其他需补充的内容**

其他需补充的内容：见投标人须知前附表。

## 第七章 开标、资格审查、评标、定标

### 1. 开标程序

1.1 宣布开标纪律；

1.2 宣布主持人、唱标人、记录人等有关人员姓名；

1.3 查看在线签到家数，少于三家开标会结束；不少于三家开标会继续进行；

1.4 投标人根据要求在限定时间内通过电子招标投标交易平台对已上传的电子投标文件开始解密；因投标人原因造成投标文件未解密的，视为撤销其投标文件，采购人或者采购代理机构可以不退还投标保证金。

1.5 投标人授权代表在开标记录上确认；在规定时限内未确认的，视为默认开标结果；

1.6 开标结束。

### 2. 开标

2.1 开标应当在招标文件确定的提交投标文件截止时间的同一时间通过电子招标投标交易平台公开进行。所有投标人须在开标前规定时间内签到。

2.2 开标由采购代理机构指定专人负责，开标记录由投标人线上确认。

2.3 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场(在线)提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

2.4 投标人不足3家的，不得开标。

2.5 在评审结束前，投标单位请保持在线登录状态。评标过程中，如果评审委员会要求投标人对投标文件进行澄清，投标单位需要通过电子平台【专家问题澄清】功能，限时在线发送澄清。

2.6 各投标人的评审得分与排序将在电子招标投标交易平台告知。

### 3. 评标委员会

#### 3.1 评标委员会的组成

采购人按照《中华人民共和国政府采购法》以及有关规定组建评标委员会。评标由依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评标专家组成，成员人数为5人以上单数，其中采购人代表只限一人，技术、经济等方面的评审专家不得少于成员总数的三分之二。

评审专家对本单位的采购项目只能作为采购人代表参与评标，采购人可以自行选定相应专业领域评审专家的规定情形除外。采购代理机构在职工作人员不得以评审专家身份参与政

府采购项目评审活动。

### 3.2 评审专家的抽取

3.2.1 采用随机抽取方式从省级以上财政部门设立的政府采购评审专家库中抽取评审专家。任何单位和个人都不得指定评审专家或干预评审专家的抽取工作。

3.2.2 参加评审专家抽取的有关人员对被抽取的专家的姓名、单位和联系方式等内容负有保密的义务。评标委员会成员的名单在中标结果确定前必须严格保密。

3.3 评审专家不得参加与自身存在利害关系的政府采购项目的评审及相关活动，与自己有利害关系的应当回避，已经进入的必须更换。

3.4 评标委员会负责对各投标文件进行评审、比较、评定，并按本招标文件的规定确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人。

3.5 评标委员会具有依据招标文件进行独立评标的权力，且不受外界任何因素的干扰。评标委员会成员必须独立、负责地提出评审意见，并对自己的评审意见承担责任。对评标结果有不同意见的评标委员会成员应当以书面形式说明其不同意见和理由，评标报告应当注明不同意见。评审委员会成员拒绝评审或者拒绝在评标报告上签字并且又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意评标结果。

### 3.6 评标委员会的职责：

3.6.1 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

3.6.2 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

3.6.3 对投标文件进行比较和评价；

3.6.4 确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；

3.6.5 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

### 3.7 评标委员会的义务：

3.7.1 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责；

3.7.2 提出真实、可靠的评审意见；

3.7.3 严格遵守评标纪律，不得向外界泄露评标情况；

3.7.4 发现投标人在招投标活动中有不正当竞争或者恶意串通等违规行为，应及时向监督部门报告并加以制止；

3.7.5 按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标，对评标意见承担个人责任；

3.7.6 编写评标报告；

3.7.7 配合采购人或者采购代理机构答复投标人提出的质疑；

3.7.8 对评标过程和结果，以及采购人、投标人的商业秘密保密；

3.7.9 配合监管部门处理投诉；

3.8 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

3.8.1 投标人或者投标人主要负责人的近亲属；

3.8.2 各级财政部门政府采购监督管理在职工作人员；

3.8.3 参加过采购项目前期咨询论证的；

3.8.4 与自身存在利害关系的政府采购项目；

3.8.5 曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关系活动中从事违法行为而受到行政处罚或者刑事处罚的；

3.9 评标中因评标委员会成员缺席、回避或者健康等特殊原因导致评标委员会组成不符合本办法规定的，采购人或者采购代理机构应当依法补足后继续评标。被更换的评标委员会成员所作出的评标意见无效。

无法及时补足评标委员会成员的，采购人或者采购代理机构应当停止评标活动，封存所有投标文件和开标、评标资料，依法重新组建评标委员会进行评标。原评标委员会所作出的评标意见无效。

采购人或者采购代理机构应当将变更、重新组建评标委员会的情况予以记录，并随采购文件一并存档。

#### **4. 资格审查、评标程序**

4.1 资格审查

4.2 宣布评标纪律以及回避提示；

4.3 组织推荐评标委员会组长；

4.4 符合性审查；

4.5 技术和商务评审；

4.6 澄清有关问题；

4.7 比较与评价；

4.8 确定中标人或者推荐中标候选人名单；

4.9 编写评标报告；

4.10 宣布评标结果。

#### **5. 资格审查**

5.1 采购人或者采购代理机构依法对投标人的资格进行审查，以确定其是否符合招标文件的资格要求。未按招标文件第三章要求提供资格证明文件的，属于不合格投标人。

5.2 采购人、采购代理机构通过“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）、信用山东（[www.creditsd.gov.cn](http://www.creditsd.gov.cn)）及信用青岛（[credit.qingdao.gov.cn](http://credit.qingdao.gov.cn)）查询投标人信用记录，查询时要将查询网页、内容进行截图或拍

照，以作证据留存，截图或拍照内容要完整清晰，应包括网站网址、查询内容、电脑截屏时间。采购人或者采购代理机构应当对投标人信用记录进行甄别，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，应当拒绝其参加政府采购活动，其投标无效；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录，其投标无效。

信用信息查询记录及相关证据应当与其他采购文件一并保存。

5.3 在资格性审查时，对属于不合格投标人，采购人或者采购代理机构必须提出不合格的事实依据并出具不合格说明。

## 6. 评标

6.1 采购人或者采购代理机构负责组织评标工作，并履行下列职责：

6.1.1 核对评审专家身份和采购人代表授权函，对评审专家在政府采购活动中的职责履行情况予以记录，并及时将有关违法违规行为向财政部门报告；

6.1.2 宣布评标纪律；

6.1.3 公布投标人名单，告知评审专家应当回避的情形；

6.1.4 组织评标委员会推选评标组长，采购人代表不得担任组长；

6.1.5 在评标期间采取必要的通讯管理措施，保证评标活动不受外界干扰；

6.1.6 根据评标委员会的要求介绍政府采购相关政策法规、招标文件；

6.1.7 维护评标秩序，监督评标委员会依照招标文件规定的评标程序、方法和标准进行独立评审，及时制止和纠正采购人代表、评审专家的倾向性言论或者违法违规行为；

6.1.8 核对评标结果，有以下情形的，要求评标委员会复核或者书面说明理由，评标委员会拒绝的，应予记录并向本级财政部门报告；

6.1.8.1 分值汇总计算错误的；

6.1.8.2 分项评分超出评分标准范围的；

6.1.8.3 评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；

6.1.8.4 经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

6.1.9 评审工作完成后，按照规定向评审专家支付劳务报酬和异地评审差旅费，不得向评审专家以外的其他人员支付评审劳务报酬；

6.1.10 处理与评标有关的其他事项。

采购人可以在评标前说明项目背景和采购需求，说明内容不得含有歧视性、倾向性意见，不得超出招标文件所述范围。说明应当提交书面材料，并随采购文件一并存档。

## 6.2 符合性审查

评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

在符合性审查时，对属于投标无效的投标人，评标委员会必须提出投标无效的事实依据，并出具投标无效说明。

## 6.3 技术和商务评审

6.3.1 评标委员会按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估（包括政府采购政策执行），综合比较与评价。

6.3.2 采用综合评分法的，评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价，并汇总每个投标人的得分。

6.3.3 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

6.3.4 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品（非单一产品采购项目，系指采购人确定的核心产品）的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取的方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。

6.3.5 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品（非单一产品采购项目，系指采购人确定的核心产品）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

## 7. 澄清有关问题

7.1 对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应以书面形式要求投标人做出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应采取书面形式，由法定代表人或者授权代表签字或盖章。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

7.2 评标委员会判断投标文件的响应性仅基于投标文件本身而不靠外部因素。未响应实质性条款的，评标委员会有权确定其投标无效，投标人不能通过修正、撤销或者澄清不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。

7.3 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投

标处理。

## 8. 定标

8.1 评标委员会根据投标人须知前附表的规定确定中标候选人或直接确定中标人。

评标委员会确定中标候选人的，中标候选人数量见投标人须知前附表。采购人应当自收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

8.2 本次招标评标办法：见投标人须知前附表。

8.3 采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

8.4 采用最低评标价法的，评标结果按投标报价由低到高顺序排列，投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

8.5 按照有关规定中标人因不可抗力或者自身原因不能履行政府采购合同的，报经同级财政部门同意后，可顺延排序第二的投标人中标；或者报同级财政部门同意后，做废标处理，由采购人依法重新组织招标。

8.6 以入围方式确定多个中标人的，入围中标人数量应当根据招标需要并在招标活动开始前确定，由评标委员会按照招标文件规定的评标办法确定各投标人排列顺序，依照顺序确定入围中标人。

8.7 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

8.8 评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- （一）分值汇总计算错误的；
- （二）分项评分超出评分标准范围的；
- （三）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- （四）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政



部门。

8.9 评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。

## **9. 中标公告以及中标通知书**

9.1 评标结束后，不再现场宣布评标结果。采购人或者采购代理机构应当自中标人确定之日起2个工作日内，发出中标通知书，并在全国公共资源交易平台（山东省·青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统和青岛市政府采购网公告中标结果（公告期限为1个工作日），招标文件随中标结果同时公告；采用综合评分法评审的，还应当告知未中标人本人的评审得分与排序。

9.2 采购人或采购代理机构不按照规定发布中标公告或者发布中标公告后不签发中标通知书的，应当承担法律责任，给中标人造成经济损失的应承担赔偿责任。

9.3 中标通知书对采购人和中标人都具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标人放弃中标，应当依法承担法律责任。

## **10. 不合格投标人或投标无效**

出现下列情形之一的，为不合格投标人或投标无效：

10.1 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

10.2 对“★”条款未做出实质性响应或者发生负偏离的；

10.3 应提供而未提供带“▲”标注的政府强制采购节能、环保产品的；

10.4 对于不允许偏离的实质性要求和条件发生偏离的；

10.5 不按照招标文件规定报价、没有分项报价、拒绝报价、有多个报价（招标文件另有规定的除外）、有选择性报价、附有条件的报价或者拒绝修正报价的；

10.6 未按照招标文件的规定提交投标保证金的；

10.7 投标有效期不满足招标文件要求的；

10.8 投标超出营业执照经营范围的；

10.9 评标委员会判定投标人涂改证明材料或者提供虚假材料和承诺的；

10.10 投标文件未按招标文件要求编制、签署、盖章的；

10.11 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

10.12 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

对投标无效的认定，必须经评标委员会集体做出决定并出具投标无效的事实依据。

## **11. 废标**

11.1 出现下列情形之一的，应予废标：

11.1.1 在投标截止时间后参加投标的投标人不足3家或者通过资格审查或符合性审查的

投标人不足 3 家的；

11.1.2 出现影响采购公正的违法违规行为的；

11.1.3 投标人的报价均超过预算金额或者最高限价的；

11.1.4 因重大变故，采购任务取消的；

11.1.5 法律、法规以及招标文件规定的其他废标情形。

11.2 废标后，采购人或者采购代理机构应当将废标理由通知所有投标人。

## **12. 特殊情况处置程序**

### **12.1 评标委员会成员的更换**

12.1.1 评标委员会应当执行连续评标的原则，按照招标文件规定的程序、内容、方法、标准完成全部评标工作。出现评审专家临时缺席、回避等情形导致评审现场专家数量不符合法定标准的，采购人或者采购代理机构要按照有关程序及时补抽专家，继续组织评审。如无法及时补齐专家，则要立即停止评审工作，封存招标文件和所有投标文件，择期重新组建评标委员会进行评审。

12.1.2 退出评标委员会的成员，其已完成的评审行为无效。由采购人向监督人员提出更换评标委员会成员意见并获准后，根据本招标文件规定的评标委员会成员产生方式另行确定替代者进行评标。

### **12.2 记名投票**

在评标过程中，评标委员会发生分歧或者评审结论有异议需表决的，按照少数服从多数的原则，由评标委员会全体成员以记名投票方式表决。

## **13. 违法违规情形**

13.1 有下列情形之一的，属于投标人相互串通投标：

13.1.1 投标人之间协商投标报价等投标文件的实质性内容；

13.1.2 投标人之间约定中标人；

13.1.3 投标人之间约定部分投标人放弃投标或者中标；

13.1.4 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同投标；

13.1.5 投标人之间为谋取中标或者排斥特定投标人而采取的其他联合行动。

13.2 有下列情形之一的，视为投标人相互串通投标，评标委员会应当出具违法违规认定意见并作投标无效处理：

13.2.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

13.2.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

13.2.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

13.2.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

13.2.5 不同投标人的投标文件相互混装；

13.2.6 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

13.3 有下列情形之一的，属于采购人与投标人串通投标：

13.3.1 采购人在开标前开启投标文件并将有关信息泄露给其他投标人；

13.3.2 采购人直接或者间接向投标人泄露标底、评标委员会成员等信息；

13.3.3 采购人明示或者暗示投标人压低或者抬高投标报价；

13.3.4 采购人授意投标人撤换、修改投标文件；

13.3.5 采购人明示或者暗示投标人为特定投标人中标提供方便；

13.3.6 采购人与投标人为谋求特定投标人中标而采取的其他串通行为。

在评标过程中发现投标人有上述情形的，评标委员会应当认定其投标无效，并书面报告本级财政部门。

#### **14. 违规处理**

投标人有下列情形之一的，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加青岛市政府采购活动：

14.1 提供虚假投标材料谋取中标、成交的；

14.2 采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的；

14.3 与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；

14.4 向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；

14.5 在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；

14.6 拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的；

14.7 一年内累计三次以上投诉均查无实据，并带有明显故意行为的；

14.8 捏造事实或者提供虚假投诉材料的；

14.9 不按照规定程序以及正常途径质疑、投诉，采用匿名信、匿名电话、发短信息等手段，威胁、恫吓、辱骂、恶意中伤其他相关当事人的；

14.10 法律、法规和招标文件中规定的其他情形。

## 第八章 纪律要求

### 1. 对采购人的纪律要求

采购人应当按照行政事业单位内部控制规范要求，建立健全本单位政府采购内部控制制度，在编制政府采购预算和实施计划、确定采购需求、组织采购活动、履约验收、答复询问质疑、配合投诉处理及监督检查等重点环节加强内部控制管理。

采购人不得向投标人索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

### 2. 对投标人的纪律要求

投标人应当遵循公平竞争的原则，不得恶意串通，不得妨碍其他投标人的竞争行为，不得损害采购人或者其他投标人的合法权益。

### 3. 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会及其成员不得有下列行为：

- （一）确定参与评标至评标结束前私自接触投标人；
- （二）接受投标人提出的与投标文件不一致的澄清或者说明，法律规定允许澄清或说明的情形除外；
- （三）违反评标纪律发表倾向性意见或者征询采购人的倾向性意见；
- （四）对需要专业判断的主观评审因素协商评分；
- （五）在评标过程中擅离职守，影响评标程序正常进行的；
- （六）记录、复制或者带走任何评标资料；
- （七）其他不遵守评标纪律的行为。

评标委员会成员有前款第一至五项行为之一的，其评审意见无效，并不得获取评审劳务报酬和报销异地评审差旅费。

### 4. 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人确定情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

## 第九章 签订合同、合同主要条款

### 1. 签订合同

1.1 采购人应当自中标通知书发出之日起三十日内，按照招标文件和中标人投标文件的约定，与中标人签订书面合同。所签订合同不得对招标文件和中标人投标文件作实质性修改。

1.2 签订的合同原则以本章第4条的规定为基础，并根据评标、答疑情况进行修改补充，但该款并不限制采购人以其他方式签订合同的权利。采购人不得向中标人提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与中标人私下订立背离合同实质性内容的协议。

1.3 招标文件、投标文件、书面承诺和中标通知书均作为经济合同的一部分，且具有法律效力。中标人应严格履行经济合同所规定的各项义务和责任，否则将依法处理。

1.4 有关法规或者招标文件明确不允许分包方式履行合同的，中标人不得分包履行合同，否则将依法承担法律责任。招标文件明确允许分包方式履行合同的，按照招标文件相关规定执行。

当中标人放弃中标结果或者因被质疑、投诉，经查属实或者因不可抗力而不能履行合同的，采购人可从推荐中标候选人名单中按顺序重新确定中标人，但应符合相关规定；否则采购人应重新组织招标。

1.5 采购人应当自采购合同签订之日起7个工作日内，将采购合同副本报同级财政部门 and 有关部门备案。

1.6 法律、行政法规规定应当办理批准、登记等手续后生效的合同，依照其规定。

### 2. 追加合同金额

政府采购合同履行中，采购人需要追加与合同标的相同的货物的，在不改变合同其他条款的前提下并且在签订合同后1年内，经采购人报同级财政部门批准后，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的10%，否则采购人应重新组织招标。

采购合同双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担责任。

### 3. 货物质量与验收

3.1 招标文件中的货物按照国标、部标、行业标准或者双方技术协议或者招标文件、投标文件、书面承诺的技术要求制造。货到后，由采购人组织验收小组对货物进行验收（以《项目验收报告单》为准）。如对货物质量有争议，采购人可委托国家认定的相关部门对货物

进行质量检验，并以质检部门出具的检验报告为准，并由责任方承担全部责任。

3.2 货物制造完毕经出厂检验合格后方可发货，并提供货物合格证书。

3.3 货物的表面涂漆颜色：由采购人和中标人商定。

3.4 货物包装按照国标、部标以及有关标准执行。

#### 4. 合同主要条款

合同编号：\_\_\_\_\_

签 订 地：\_\_\_\_\_

甲方（采购人）：\_\_\_\_\_

住所地：\_\_\_\_\_

乙方（中标人）：\_\_\_\_\_

住 所 地：\_\_\_\_\_

乙方于 20\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日参加了\_\_\_\_（采购代理机构）组织的“\_\_\_\_（项目名称及项目编号）”政府采购活动，经评标委员会评审确定乙方为\_\_\_\_（包及包名称）中标人，按照《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国政府采购法》和相关的法律法规规定，以及招标文件规定，经甲乙双方协商一致，签订本政府采购合同。

##### 第一条 货物条款

乙方向甲方提供以下货物

货物名称	品牌、规格型号（技术参数）	单价	数量	小 计
合 计				

注：如上述表格不适用相关货物的，具体品牌、数量、规格型号（技术参数）及质保期等可用附件形式列明，作为本合同组成部分。

.....

##### 第二条 合同总金额

合同总金额为人民币（大写）：\_\_\_\_\_（¥\_\_\_\_\_）

此价格为合同执行不变价，不因国家政策变化而变化，该价款包括了货物及与之配套的设计、制造、正版软件、检验、包装、运输、保险、税费以及安装、组织验收、培训、技术服务（包括技术资料、图纸提供等）、质保期服务等全部价款，除此之外，甲方不再向乙方支

付其他任何费用。

.....

### 第三条 质量要求及技术标准

1. 货物原产地:

2. 货物的质量要求:

.....

3. 货物的技术标准:

.....

### 第四条 交货

1. 交货日期:

2. 交货地点:

.....

### 第五条 包装、装运及运输

1. 乙方负责包装、装运和运输，由于不适当的包装、装运和运输造成货物有任何损坏均由乙方负责。

2. 包装费、运费及相关费用已包含在合同总金额内。

.....

### 第六条 货款支付

1. 货物运到交货地点，经甲乙双方共同验收合格后由甲方负责办理货款支付手续。

2. 属国库集中支付资金，甲方应按照双方约定的付款期限，及时向同级财政部门报送资金支付申请，同级财政部门对支付申请审核无误后，将货款直接支付至乙方账户。

3. 付款方式

可采用一次性付款方式，也可以采用分期付款方式，具体由甲乙双方协商约定。采用一次性付款方式的，应约定支付的时间；采用分期付款方式的，应约定首付、分期支付的时间、条件及支付资金的比例；甲方根据采购货物的具体情况确定是否预留质保金。首付款比例原则上不低于合同总金额的 30%，验收合格后付至\_\_\_\_\_%，质保金的比例原则上不得超过 10%。

.....

### 第七条 履约保证金

1. 乙方须向甲方交纳人民币(大写)\_\_\_\_\_ (¥\_\_\_\_\_) 作为本合同的履约保证金。

2. 履约保证金用于补偿甲方因乙方不能履行或不能完全履行合同义务而蒙受的损失。

3. 履约保证金在货物交付验收合格\_\_\_\_\_月无质量问题后，填写《青岛市政府采购项目履约保证金退付表》、《青岛市政府采购项目验收单》和资金往来收款收据交监督部门审核后 20 个工作日内退还。

.....

#### 第八条 售后服务及承诺

1. 乙方有完善的服务体系，有能力提供持续的、本地化售后服务。

2. 乙方负责系统安装和调试以及操作人员培训，并制定详细的培训计划，使操作人员能独立进行管理、操作、维护和故障处理等工作，做好相关记录及技术文档收集整理，待验收合格后移交给甲方。

3. 供货及服务范围：乙方负责货物的供应、运输、安装调试、免费培训、售后服务。

.....

#### 第九条 验收

1. 货物运抵现场后，采购人将对货物数量、质量、规格等进行检验。如发现货物和规格或者两者都与合同不符，采购人有权根据检验结果要求中标人立即更换或者提出索赔要求。

2. 开箱检查设备外观，如有损伤或质量缺陷，乙方应及时更换。

3. 依据合同设备清单，对设备品牌、规格型号（技术参数）、数量、质保书等必备附件进行检查。

4. 货物由中标人进行安装，完毕后，采购人应对货物的数量、质量、规格、性能等进行详细而全面的检验。安装调试完毕\_\_\_\_日内，证明货物以及安装质量无任何问题，甲乙双方共同确认设备正常运行后，由采购人组成的验收小组签署验收报告，作为付款凭据之一。

.....

#### 第十条 知识产权

1. 乙方保证，甲方在使用该货物或者货物的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权或其他知识产权的起诉。如发生此类纠纷，由乙方承担一切责任；如因此给甲方造成损失的，乙方负责全额赔偿。

2. 乙方为执行本合同而提供的技术资料或者其他相关资料、软件等由甲方永久免费使用。

.....

#### 第十一条 甲方责任



1. 及时办理付款手续。
2. 负责提供工作场地，协助乙方办理有关事宜。
3. 对合同条款及所知悉的乙方商业秘密负有保密义务。

.....

#### 第十二条 乙方责任

1. 保证所供货物均为投标文件承诺的货物，符合相关质量检测标准，具有该产品的出厂标准或国家鉴定证书，保证其全部部件为全新的未使用的且符合相关质量要求。
2. 保证货物的售后服务，严格依据投标文件及相关承诺，对货物及系统进行保修、维护等服务。
3. 保证其所供货物不存在侵犯第三方知识产权的行为，否则由此产生的损失由乙方承担。

.....

#### 第十三条 违约责任

1. 甲乙双方任意一方无故终止合同的，违约方应当按照合同总金额的 20%向守约方支付违约金。
2. 乙方逾期交付货物时，每逾 1 日乙方向甲方支付合同总金额 0.5%的滞纳金。逾期交货超过 30 日的，甲方有权决定是否继续履行合同，如甲方决定终止履行合同的，乙方应按照国家第 1 款的规定赔偿甲方违约金。
3. 乙方所供货物品牌、规格型号、质量等不符合合同约定标准，甲方有权拒收，以及甲方收货后，发现产品出现质量问题不能使用的，甲方有权终止合同，同时，乙方向甲方支付合同总金额 20%的违约金，如果违约金不足以支付甲方所受损失的，甲方有权要求其赔偿。
4. 在质保期内产品出现质量问题，乙方必须在接到甲方通知后\_\_\_\_小时内到达现场解决，否则甲方有权另请单位解决，由此产生的费用由乙方承担，甲方有权从质保金中扣除相关费用，产生的损失由乙方赔偿。
5. 甲乙双方违背其他合同条款，违约方赔偿对方损失。

.....

#### 第十四条 不可抗力

甲乙双方的任何一方由于不可抗力不能履行合同时，应当及时通知对方不能履行或不能完全履行的情况和理由；在取得有关主管机关证明后，允许延期履行、部分履行或者终止履行合同的，根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

.....

## 第十五条 保密

乙方在合同履行期间知悉甲方的工作秘密（包括相关业务信息），不得透露或以其他方式提供给合同双方以外的其他方（包括乙方内部与本合同无关的任何人员），乙方的保密责任不因本合同的终止而终止。

乙方违反本合同所规定的保密义务，应按照本合同总金额的 10% 支付违约金。

.....

## 第十六条 争议解决

甲乙双方在合同履行中发生争议，应通过协商解决。如协商不成，可以向合同签订地法院提起诉讼。

.....

## 第十七条 合同生效及其它

1. 除招标文件规定且甲方事先书面同意外，乙方不得部分或者全部转让、分包履行其应履行的合同项下的义务。

2. 合同由甲、乙双方法定代表人（或者授权代表）签字并加盖单位公章，以最后一方签字日期为合同生效日期。

3. 本合同一式六份，甲方一份，乙方一份，采购代理机构二份，市财政局一份，市公共资源交易管理办公室一份。

.....

## 第十八条 本合同附件

1. 中标通知书；

2. 政府采购招标文件（含招标文件的澄清、修改等）；

3. 乙方投标文件；

4. 中标人在评标过程中做出的有关澄清、说明、承诺或者补正文件（材料）；

.....

甲 方：

单位名称(公章)：

法定代表人（授权代表）签字：

电 话：

乙 方：

单位名称(公章)：

法定代表人（授权代表）签字：

电 话：

年 月 日

年 月 日

## 第十章 投标文件格式

# 投标文件

包：第 包

## 商务部分

项目名称：

项目编号：

投标单位名称（公章）：

二〇 年 月 日

## 商务文件目录

- 1、投标函(见附件1);
- 2、在经营活动中没有重大违法记录的书面声明(见附件2);
- 3、法定代表人身份证明(见附件3);
- 4、法定代表人授权委托书(见附件4);
- 5、报价一览表(见附件5);
- 6、分项报价明细表(见附件 6);
- 7、资格、资信证明材料;
- 8、投标人情况介绍(主要产品、技术力量、生产规模、经营业绩等);
- 9、投标人同类项目实施情况一览表(见附件7)(若有);
- 10、类似成功案例业绩证明(投标人同类项目中标通知书、合同、验收报告)(若有);
- 11、商务响应表(见附件8);
- 12、联合投标协议书(若有)(见附件9);
- 13、联合投标授权委托书(若有)(见附件10);
- 14、残疾人福利性单位声明函(若有)(见附件11);
- 15、中小企业声明函(若有)(见附件12);
- 16、节能、环保等的资质证书或者文件(若有);
- 17、招标文件商务评标办法中要求提交的相关证明材料(若有);
- 18、招标文件其它规定或者投标人认为应介绍或者提交的资料、文件和说明(若有)。

附件1:

## 投标函

（采购代理机构）：

（投标人名称）系中华人民共和国合法企业，经营地址\_\_\_\_\_。

我（姓名）系（投标人名称）的法定代表人，我方愿意参加贵方组织的（招标项目名称）  
（编号为\_\_\_\_\_）的投标，为此，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：

- 1、我方已详细审查全部招标文件，同意招标文件的各项要求。
- 2、我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。
- 3、若中标，我方将按照招标文件规定履行合同责任和义务。
- 4、我方不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司以及其附属机构没有任何联系。
- 5、投标文件自开标日起有效期为90日历日。
- 6、以上事项如有虚假或者隐瞒，我方愿意承担一切后果。

投标人名称（公章）：

投标人法定代表人或者授权代表（印章）：

日 期：\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

备注：本投标函由授权代表印章的，应附法定代表人印章的授权委托书。

附件 2:

### 在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

我方在参加（项目名称）政府采购活动前 3 年内，我方被公开披露或查处的违法违规行  
为有：\_\_\_\_\_，但在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指  
投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等  
行政处罚）。

投标人名称：

日 期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

备注：投标人没有被公开披露或查处违法违规行为的，注明“无”即可。

附件3:

### 法定代表人身份证明

投标人名称: \_\_\_\_\_

单位性质: \_\_\_\_\_

地址: \_\_\_\_\_

成立时间: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

经营期限: \_\_\_\_\_

姓名: \_\_\_\_\_ 性别: \_\_\_\_\_ 年龄: \_\_\_\_\_ 职务: \_\_\_\_\_

系\_\_\_\_\_ (投标人名称) 的法定代表人。

特此证明。

附: 法定代表人身份证复印件。



附件4:

## 法定代表人授权委托书

\_\_\_\_\_(采购代理机构)\_\_\_\_\_:

我(姓名)系(投标人名称)法定代表人,现授权委托我公司的(姓名)为我公司本次项目的授权代表,代表我方办理本次投标、签约等相关事宜,签署全部有关的文件、协议、合同并具有法律效力。授权代表联系方式\_\_\_\_\_。

在我方未发出撤销授权委托书的书面通知以前,本授权委托书一直有效。授权人(代表)签署的所有文件(在授权书有效期内签署的)不因授权撤销而失效。

授权代表无权转让委托权。特此授权。

本授权委托书于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日签字生效,特此声明。

(附法人代表身份证以及授权代表身份证复印件)

授权代表姓名:

性 别:

年 龄:

单 位:

部 门:

职 务:

投标人名称(公章):

法定代表人(印章):

日 期: 年 月 日

附件5:

## 报价一览表

投标包：第\_\_\_\_\_包

包名称: \_\_\_\_\_

序号	产品名称	含税总报价（元）
1		
总计		小写：
		大写：

注：采购代理服务费由采购人支付的，投标人报价中无需考虑此费用。

时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

附件 6:

## 分項報價明細表

投标包：第\_\_\_\_\_包

包名称: \_\_\_\_\_

序号	货物名称	品牌	产地	规格型号	单 价 (元)	数量及 单位	合计 (元)
1							
2							
3							
	.....						
合计总报价 (元)							

时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

附件7:

投标人同类项目实施情况一览表

投标包：第\_\_\_\_\_包

包名称：\_\_\_\_\_

采购单位名 称	设备或项目名称	采购数量	单价	合同 金额 (万元)	采购单位联系 人及电话

附件8:

### 商务响应表

投标包：第\_\_\_\_\_包

包名称：\_\_\_\_\_

项目	招标文件要求	是否响应	投标人的承诺或者说明
售后服务保障要求			
备品备件以及耗材等要求			
质保期			
交货时间以及地点			
付款条件			
.....			
政策性加分条件			
质量管理、企业信用要求			
能力或者业绩要求			
.....			

附件9:

## 联合投标协议书

甲方:

乙方:

(如果两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合,可按照甲、乙、丙、丁…序列增加)

联合体各方经协商,就响应(采购人名称)组织实施(项目名称)(项目编号)的招标活动联合进行投标之事宜,达成如下协议:

一、联合体各方一致决定,以 \_\_\_\_\_ 为主办人进行投标,并按照招标文件的规定分别提交资格文件。

二、在本次投标过程中,主办人的法定代表人或者授权代理人根据招标文件规定以及投标内容对采购人所作的任何合法承诺,包括书面澄清以及响应等对联合体各方均有约束力。如果中标并签订合同,则联合体各方将共同履行对采购人或者采购代理机构所负有的全部义务,并就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

三、联合体各方保证对主办人为响应本次招标而提供的产品和服务提供全部质量保证以及售后服务支持。

四、本次联合投标中,联合体各方承担的工作和义务:

甲方承担的工作和义务为:

乙方承担的工作和义务为:

五、有关本次联合投标的其他事宜:

六、本协议提交采购人或者采购代理机构后,联合体各方不得以任何形式对上述实质内容进行修改或者撤销。

七、本协议共份,联合体各方各持一份,并作为投标文件的一部分。

甲方名称: (公章)

乙方名称: (公章)

法定代表人: (印章)

法定代表人: (印章)

日期: 年月日

日期: 年月日

附件10:

### 联合投标授权委托书

(如果两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合,可按照甲、乙、丙、丁…序列增加)

本授权委托书声明:根据\_\_\_\_\_ (甲方名称)与\_\_\_\_\_ (乙方名称)签订的《联合投标协议书》的内容,主办人\_\_\_\_\_的法定代表人\_\_\_\_\_现授权\_\_\_\_\_为联合投标代理人,代理人在投标、开标、评标、合同谈判过程中所签署的一切文件和处理与这有关的一切事务,联合投标各方均予以认可并遵守。

特此委托。

主办人的法定代表人: \_\_\_\_\_ (印章)

日期: 年月日

联合投标代理人: \_\_\_\_\_ (印章):

日期: 年月日

甲方名称: \_\_\_\_\_ (公章)

法定代表人: \_\_\_\_\_ (印章)

日期: 年月日

乙方名称 \_\_\_\_\_ (公章)

法定代表人: \_\_\_\_\_ (印章)

日期: 年月日

附件11:

### 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称:

日 期:



附件12:

## 中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本公司为 （请填写：中型、小型、微型） 企业。即，本公司同时满足以下条件：

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本公司为 （请填写：中型、小型、微型） 企业。

2. 本公司参加 （采购人） 的 （项目名称） 采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他 （请填写：中型、小型、微型） 企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称：

日 期：

# 投标文件

包：第 包

## 技术部分

项目名称：

项目编号：

投标单位名称（公章）：

二〇 年 月 日

## 技术文件目录

- 1、项目总体架构以及技术解决方案；
- 2、货物清单（见附件13）；
- 3、原厂出厂配置表以及原厂中文使用说明书；
- 4、技术响应表（见附件14）以及产品彩页等图片介绍资料；
- 5、选配件、专用耗材、售后服务优惠表（若有）（见附件15）；
- 6、项目实施人员（主要从业人员以及其技术资格）一览表（若有）（见附件16）；
- 7、保证供货周期的组织方案以及人力资源安排；
- 8、投标人在青岛市的售后服务维修机构数量以及分布情况；
- 9、技术服务、技术培训、售后服务的内容和措施；
- 10、招标文件技术评标办法中要求提交的相关证明材料；
- 11、投标人需要说明的其他文件和说明（格式自拟）。

附件13：

货物清单

投标包：第\_\_\_\_\_包

包名称：\_\_\_\_\_

序号	设备名称	品牌	产地	规格 型号	性能以及指标
1					
2					
3					
4					
5					
6					

附件14:

### 技术响应表

投标包：第\_\_\_\_\_包

包名称：\_\_\_\_\_

序号	招标文件要求	投标文件响应	偏离情况
1			
2			
3			
4			
5			
6			

注：

- 1、投标人应根据投标设备的性能指标、对照招标文件技术指标要求，如实逐条一一对应填写响应情况，如有未响应技术指标，评标委员会有权视其为负偏离；
- 2、请投标人在“偏离情况”一栏详细描述存在正偏离或负偏离技术指标，并标明偏离情况；
- 3、招标文件技术指标未做要求的，不视为正偏离。

附件15:

选配件、专用耗材、售后服务优惠表（若有）

投标包：第\_\_\_\_\_包

包名称: \_\_\_\_\_

序号	优惠内容	适用机型	单价	备 注
1				
2				
3				
4				
5				
6				

附件16:

项目实施人员（主要从业人员以及其技术资格）一览表

投标包：第\_\_\_\_包

包名称：\_\_\_\_\_

姓 名	职务	专业技 术资格	身份证号码	参加本单位工作时间

注：在填写时，如本表格不适合投标单位的实际情况，可根据本表格式自行制表填写。

附件17:

政府采购项目验收单

用 户		合 同 号		合 同 金 额（元）		
招 标 项 目		验 收 项 目		合 计	财 政 拨 款	单 位 自 筹
验收意见：		验收意见：		验收意见：		
负责人：		负责人：		负责人：		
（组织验收单位盖章）		（用户盖章）		（投标人盖章）		
年 月 日		年 月 日		年 月 日		
验收小组成员签名						