

# 青岛市政府采购

## 黄岛区殡仪馆2024年殡葬用品采购项目

采购人：青岛市黄岛区殡仪馆

代理机构：盛方（青岛）经济咨询服务有限公司

项目编号：SDGP370211000202402000588

日期：2024年10月18日

## 目录

<b>第一章 招标公告</b> .....	<b>3</b>
<b>第二章 投标人须知前附表</b> .....	<b>7</b>
<b>第三章 投标人应当提交的资格证明文件</b> .....	<b>14</b>
资格证明文件目录.....	14
<b>第四章 采购需求</b> .....	<b>15</b>
1. 项目说明 .....	15
2. 采购产品技术规格、要求和数量（包括附件、图纸等） .....	15
3. 商务条件 .....	39
<b>第五章 评标办法</b> .....	<b>42</b>
1. 相关要求.....	42
2. 评分标准.....	43
3. 政策加分以及计算方法.....	45
<b>第六章 投标人须知</b> .....	<b>46</b>
1. 招标依据以及原则.....	46
2. 合格的投标人.....	47
3. 保密.....	47
4. 语言文字、计量单位、时间单位、投标有效期以及投标费用.....	47
5. 踏勘现场.....	47
6. 询问及答复.....	48
7. 偏离.....	48
8. 履约担保.....	48
9. 采购代理服务费.....	48
10. 招标文件.....	48
11. 投标文件的组成.....	49
12. 投标报价.....	51
13. 投标文件编制要求.....	52
14. 投标文件的修改、撤回与撤销.....	52
15. 投标文件加密、上传.....	52
16. 投标文件的递交.....	52
17. 质疑.....	52
18. 投诉.....	53
19. 其他需补充的内容.....	54
<b>第七章 开标、资格审查、评标、定标</b> .....	<b>55</b>
1. 开标程序.....	55
2. 开标.....	55
3. 评标委员会.....	55
4. 资格审查、评标程序.....	57
5. 资格审查.....	57
6. 评标.....	57

7. 澄清有关问题 .....	59
8. 定标 .....	59
9. 中标公告以及中标通知书 .....	60
10. 不合格投标人或投标无效 .....	60
11. 废标 .....	61
12. 特殊情况处置程序 .....	61
13. 违法违规情形 .....	62
14. 违规处理 .....	62
<b>第八章 纪律要求 .....</b>	<b>64</b>
1. 对采购人的纪律要求 .....	64
2. 对投标人的纪律要求 .....	64
3. 对评标委员会成员的纪律要求 .....	64
4. 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求 .....	64
<b>第九章 签订合同、合同范本 .....</b>	<b>65</b>
1. 签订合同 .....	65
2. 追加合同金额 .....	65
3. 货物质量与验收 .....	65
4. 合同范本格式 .....	66
<b>第十章 投标文件格式 .....</b>	<b>67</b>

## 第一章 招标公告

### 项目概况

黄岛区殡仪馆2024年殡葬用品采购项目 招标项目的潜在投标人应在全国公共资源交易平台(山东省青岛市)青岛市公共资源交易电子服务系统 (<http://ggzy.qingdao.go.cn>) 本项目采购公告页面免费获取招标文件，并于 2024 年11月 8日 09 点 00 分 (北京时间) 前递交投标文件。

### 一、项目基本情况

项目编号：SDGP370211000202402000588

项目名称：黄岛区殡仪馆2024年殡葬用品采购项目

采购项目分包：共分为七包

预算金额：296.00万元，其中：第一包 176.00万元，第二包20.00万元，第三包20.00 万元，第四包 20.00 万元，第五包20万元，第六包 20.00万元，第七包20.00万元

最高限价：296.00万元，其中：第一包 176.00万，最高单价限价220元/个，共8000个。第二包 20.00万元，第三包20.00 万元，第四包 20.00 万元，第五包20.00万元，第六包20.00万元，第七包20.00万元

采购需求：通过本次采购，选取7家供应商来完成黄岛区殡仪馆纸棺和骨灰盒供货

合同履行期限：详见招标文件第四章

本项目  接受  不接受联合体投标。

## 二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目为专门面向中小企业预留份额的采购项目，专门面向中小企业采购，所投产品的制造商（生产商）应为中小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业）；

3. 本项目的特定资格要求：

3.1 出具供应商信用承诺函；

3.2 出具经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

3.3 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的采购活动；

3.4 通过“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）、信用山东（[credit.shandong.gov.cn](http://credit.shandong.gov.cn)）及信用青岛（[www.qingdao.gov.cn /credit/](http://www.qingdao.gov.cn/credit/)）查询，未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人、政府采购严重违法失信行为记录名单。

## 三、获取招标文件

投标人须在开标前在青岛市政府采购网上注册并关注该项目。开标时间前在全国公共资源交易平台（山东省青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统（<http://ggzy.qingdao.gov.cn>）本项目采购公告页面免费下载电子招标文件。代理机构不再发售纸质招标文件。

## 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间、开标时间：2024年11月8日09点00分（北京时间）。

开标地点：青岛西海岸新区公共资源交易服务中心（青岛西海岸新区七墩山路77号南区2号入口）第九开标室(1033A室)

## 五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

## 六、其他补充事宜

1. 公告媒介：本项目采购公告同时在青岛市政府采购网（[www.ccgp-qingdao.gov.cn](http://www.ccgp-qingdao.gov.cn)）和全国公共资源交易平台（山东省青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统（<http://ggzy.qingdao.gov.cn>）上发布。预算金额在500万以上的项目，同时在中国政府采购网上发布。

2. 投标文件提交方式：投标人应当在提交投标文件截止时间前，通过【**青岛市公共资源投标文件制作工具**】上传投标文件。

3. 支持网上远程开标，投标人无需到现场参加开标会。

## 七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

### 1. 采购人信息

名称：青岛市黄岛区殡仪馆

地址：山东省青岛市黄岛区珠山路北端1098号

联系方式：0532-86191345

### 2. 采购代理机构信息

名称：盛方（青岛）经济咨询服务有限公司

地址：青岛市黄岛区双珠路266号西海岸壹号

联系方式：13792464646

### 3. 项目联系方式

项目联系人：王伟芳

电话：13792464646

如有询问，请在全国公共资源交易平台（山东省青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统（<http://ggzy.qingdao.gov.cn>）本项目采购公告页面在线提交。询问及答复的内容在上述公告页面查看。

## 第二章 投标人须知前附表

序号	条款名称	编列内容
1	采购人	青岛市黄岛区殡仪馆
2	采购代理机构	盛方（青岛）经济咨询服务有限公司
3	项目名称	黄岛区殡仪馆2024年殡葬用品采购项目
4	分包及中标规定	<p><input type="checkbox"/> 本项目不分包。</p> <p><input type="checkbox"/> 本项目分为多个包，投标人可以选择多包投标，投标人中标包数不受限制。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 本项目分为多个包，投标人可以选择多包投标，但投标人最多只能中标<u>1</u>个包。若同一投标人在2个及以上包的投标排名均第一的，按照以下规则确定中标供应商：<u>按照所投包号顺序确定成交（如供应商两包及以上综合评分均最高，则只能确定排序靠前的包成交，其他包不能成交）；其它包次按照本包综合评分由高到低的顺序顺延排序第二的投标人为成交人；依此类推。</u></p>
5	资金来源以及资金构成	预算金额：296.00万元，资金来源：财政资金及采购人自筹。
6	是否接受联合体投标	<input checked="" type="checkbox"/> 不接受 <input type="checkbox"/> 接受，应满足下列要求：
7	投标有效期	自投标截止之日起 <u>90</u> 个日历天。
8	踏勘现场	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织，自行踏勘 <input type="checkbox"/> 组织
9	履约保证金	<input checked="" type="checkbox"/> 不需要 <input type="checkbox"/> 需要交纳，履约担保的金额：成交合同金额的 % （履约保证金允许以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交）

10	采购代理服务费支付	<input type="checkbox"/> 无需支付 <input type="checkbox"/> 采购人支付 <input checked="" type="checkbox"/> 中标人支付，代理费： <u>按计价格[2002]1980号、发改办价格[2003]857号文件、发改价格[2011]534号文件执行。</u>
11	构成招标文件的其他材料	采购人依法依规对招标文件所作的澄清和修改，构成招标文件的组成部分
12	招标文件的澄清和修改	招标文件的澄清和修改内容详见青岛市政府采购网（www.ccgp-qingdao.gov.cn）及全国公共资源交易平台（山东省·青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统（http://ggzy.qingdao.gov.cn）本项目招标公告页面，投标人应密切关注上述公告页面的最新澄清信息。澄清和修改一经发布，视为投标人已收到。
13	投标截止时间	详见招标公告。
14	招标文件的质疑	招标公告公告期限届满之日起 7 个工作日内提出。
15	是否允许递交备选投标方案	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许。要求：只有中标人所递交的备选投标方案方可予以考虑。评标委员会认为中标人的备选投标方案优于其按照招标文件要求的投标方案，采购人可以接受该备选投标方案。
16	投标报价的范围	含税全包价，详见采购需求。
17	投标报价的次数	本次投标报价为一次不得更改报价，投标人只有一次报价的机会。投标报价（即开标报价）不得有选择性报价和附有条件的报价，且不得高于预算金额或最高限价。
18	面向中小企业预留情况及小微企业报价扣除标准	本项目为面向中小企业预留份额的采购包，专门面向中小企业采购，有关要求详见采购公告和第三章。小微企业不享受价格折扣优惠。
19	采购标的对应的中小企业划分标准所属行业及所属行业对应的中小企业划型标准	本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业： <u>工业</u> ；所属行业对应的中小企业划型标准： <u>从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。</u>

20	节能环保产品优先采购 优惠标准	<p><input type="checkbox"/>采用最低评标价法的项目：对属于优先采购的节能、环境标志产品给予10%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。</p> <p><input type="checkbox"/>采用综合评分法的项目：对属于优先采购的节能、环境标志产品给予10%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。</p> <p><input type="checkbox"/>采用综合评分法的项目：对属于优先采购的节能、环境标志产品加分幅度详见评分标准。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>本项目无优先采购的节能、环境标志产品。</p>
21	确定核心产品	<p><input checked="" type="checkbox"/> 属于单一产品采购项目。</p> <p><input type="checkbox"/> 属于非单一产品采购项目。</p>
22	进口产品投标	<p><input checked="" type="checkbox"/> 不允许</p> <p><input type="checkbox"/> 允许，产品名目清单：</p>
23	样品	<p><input checked="" type="checkbox"/> 不需要</p> <p><input type="checkbox"/> 需要，样品要求如下：</p> <p>1. 样品：招标文件中带“※”标注的货物为投标人开标时应提供的样品。</p> <p>2. 样品的生产、安装、运输费、保全费等一切费用由投标人自理。</p> <p>3. 送样截止时间：同投标文件递交截止时间，</p> <p>4. 送样送达地点：_____。逾期送达或未送达到指定地点的拒绝接收。</p> <p>5. 投标人应按照采购代理机构的要求摆放样品并做好展示，样品不能有投标人的标识及品牌，样品将进行统一编号。</p> <p>6. 若需要现场演示的，投标人应提前做好演示准备（包括电源线等一切辅助设备），届时因投标人自身原因未能演示的，后果自负。</p> <p>7. 宣布评标结果前，投标人不得将样品整理、装箱或者撤离展示区；遇到特殊情况需要对样品进行整理、装箱或者移动样品的，投标人必须书面提出申请，采购代理机构同意后方可移动样品。评标委员会已经确定投标人投标无效或者废标的，投标人签字确认后可以进行样品整理、装箱或者撤离展示区，但不得影响或者损害其他投标人的样品，否则将承</p>

		<p>担相应的法律责任。</p> <p>8. 宣布评标结果后，对于未中标人提供的样品，应当及时退还或者未经中标人同意后自行处理；对于中标人提供的样品，中标人与采购人、采购代理机构共同清点、检查和密封样品，由中标人送至采购人指定地点进行保管、封存，并作为履约验收的参考。</p> <p>说明：投标人不按上述要求提交样品、不服从现场工作管理的，样品评分项将被扣分或按“0”分处理。</p>
24	投标文件编制	<p>投标人使用【青岛市公共资源投标文件制作工具】编制电子投标文件。</p>
25	投标文件签章	<p>在招标文件的第十章投标文件格式的附件中标示的“公章”“印章”处，分别签单位公章、个人印章。操作详见“青岛市公共资源交易电子服务系统\首页\下载中心\系统使用指南\电子签章操作说明 2019年7月10日版”。</p> <p>特别提示：1、制作投标文件时，单项绑定 pdf（word）文件时无需再电子签章，单项绑定的 pdf（word）文件不再作为投标内容上传。</p> <p>2、投标文件制作完成后，系统自动合成资格审查部分、商务部分、技术部分三个 pdf 投标文件。投标单位需要按照招标文件要求，在上述三个 pdf 投标文件上进行电子签章，并上传。（单项绑定的 pdf（word）不再上传）</p>
26	投标文件加密、上传	<p>通过【青岛市公共资源投标文件制作工具】上传时，系统通过投标人当前使用的CA 数字证书自动加密电子投标文件。</p> <p>电子投标文件上传成功后，系统出具上传凭证，投标人可以下载保存。</p>
27	投标人签到及电子投标文件解密	<p>支持网上远程开标，投标人无需到现场参加开标会。若到现场开标，应携带上传投标文件的CA 数</p>

		<p>字证书及可登陆互联网的电脑设备以确保网上开标。开标注意事项详见“青岛市公共资源交易电子服务系统\首页\下载中心\系统使用指南\电子投标开标注意事项”</p> <p>1. 投标人在线签到：在投标截止时间前1小时内通过 CA 数字证书进行在线签到，未在线签到的投标无效。</p> <p>2. 投标人接到解密提示后，应当在规定时限内通过 CA 数字证书对电子投标文件开始解密。</p>
28	开标时间及开标地点	详见招标公告。
29	评标委员会	评标委员会共 <u>1</u> 组，其中：第1组，采购人代表 1 人，评审专家 4 人。
30	评标方法	<input checked="" type="checkbox"/> 综合评分法 <input type="checkbox"/> 最低评价法
31	是否授权评标委员会确定中标人	<input type="checkbox"/> 否，评标委员会确定 <u>    </u> 名中标候选人。 <input checked="" type="checkbox"/> 是，评标委员会按照授权确定每包 <u>1</u> 名中标人。
32	中标公告	<p>中标结果在青岛市政府采购网及全国公共资源交易平台（山东省 青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统公告，公告期限为 <u>1</u> 个工作日。</p> <p>中标结果公告中，同时对中标供应商提供的中小企业声明函（若有）进行公告。</p>
33	其他需补充的内容	
33.1	书面形式的定义	数据电文形式与纸质形式的招标投标活动具有同等法律效力。数据电文形式包括文字的打印或复印件、传真、信函、电传、电报、电子邮件等可以有形表现所载内容的电子文档，青岛市政府采购网及青岛市公共资源交易电子服务系统发布的招标公告、招标文件及发出的澄清、答疑、变更等各类公告。
33.2	相关评标标准认可要求	潜在投标人的资质、业绩、荣誉（获奖）及相关附件须在青岛市公共资源交易电子服务系统上传并公示（上传后将无法删除），制作投标文件时上述材料只能通过系统选取，否则在电子评标时不予认可。

33.3	电子签名	可靠的电子签名与手写签名或者盖章具有同等的法律效力。电子签章是电子签名的一种表现形式，利用图像处理技术将电子签名操作转化为与纸质文件盖章操作相同的可视效果。
33.4	分包和非主体、非关键性 工作	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许
33.5	监督和管理	本次招标投标活动以及相关当事人应当接受财政部门依法实施的监督和公共资源交易综合管理部门的管理。
33.6	关注	潜在供应商须递交响应文件截止时间前在青岛市政府采购网（www.ccgp-qingdao.gov.cn）上注册并关注该项目，否则无法上传电子响应文件。
33.7	优惠率的解释	项目采用优惠率报价的，优惠率是指在采购文件约定的基准价基础上进行下浮的比例。例如供应商填入 0.2（20%优惠率）则优惠后的报价 = $(1 - 0.2) \times \text{基准价}$ 。
33.8	其他需补充的内容	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 在评标结束前，投标人请保持交易平台在线登录状态。评标过程中，如果评标委员会要求投标人对投标文件进行澄清、说明或补正，投标人应当通过交易平台【回复质疑】功能，限时在线提交有投标人电子签章的澄清、说明或者补正；交易平台不接受超时的澄清、说明或者补正；</li> <li>2. 供应商参加投标时，需同时在青岛市政府采购网及青岛市公共资源交易电子服务系统注册、报名，未网上报名或网上报名不成功的，无资格参加投标。两网信息不一致的，评标时按无效投标处理；</li> <li>3. 若供应商为非法人单位，招标文件要求法定代表人签字盖章部分，可由与其相对应的经营者、负责人等签字盖章；</li> <li>4. 银行、保险、石油化工、电力、电信等行业有特殊情况的，可由分公司参与投标，并提供分公司的相关证明材料；</li> <li>5. 招标文件中要求的原件，均为原件的彩色扫描件；招标文件中要求的复印件并加盖公章，均为复印件并加盖公章（红）的彩色扫描件；</li> <li>6. 经评标委员会和技术人员认定，因为系统或者技术原因导致不能继续进行评审或者影响采购活动公正开展的，按特殊情形处置程序处理；</li> <li>7. 成交供应商须根据项目情况需要，向采购单位（采</li> </ol>

		<p>购代理) 提供与政府采购一体化平台内电子标书内容一致, 且包含签字、盖章(鲜章)的纸质标书(包括商务标、技术标、资格标(A4幅面)), 不分正副本。</p> <p>8. 本项目中小企业界定要求: 投标人所投的所有货物均由中小企业制造(货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标)的, 即可享受本项目落实的中小企业扶持政策, 采购项目包含多种标的物的, 货物制造商的相关信息应全部列入《中小企业声明函》, 并由参与本项目投标人出具并加盖投标人公章。投标人所提供的货物包括大型企业制造的, 不享受本项目落实的中小企业扶持政策, 提供的所有货物制造商必须都为中小企业才可享受本项目落实的政策优惠。</p>
33.9	投标报价	标包有多个产品的, 每个产品报单价, 不同产品的单价总和为投标报价。

### 第三章 投标人应当提交的资格证明文件

#### 资格证明文件目录

序号	证明材料名称	提供形式	备注	必须提交
1	法人或者其他组织的营业执照或其他证明文件，自然人的身份证明	电子文档	原件彩色扫描件	是
2	法定代表人身份证明或法定代表人授权委托书	电子文档	法定代表人参加采购活动的，提供加盖投标人单位公章的身份证明书（自然人投标的无需提供）；委托代理人参加采购活动的，提供加盖投标人单位公章并由法定代表人签署的授权委托书（自然人或法定代表人投标的无需提供），原件彩色扫描件或电子签章电子文档	是
3	声明函	电子文档	原件彩色扫描件或电子签章电子文档	是
4	政府采购诚信承诺书	电子文档	原件彩色扫描件或电子签章电子文档。若不提供本承诺函，应按《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及采购文件资格要求提供相应的证明材料（如财务状况报告和法定职能部门出具的依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料）。	是
5	政府采购供应商信用承诺函	电子文档	原件彩色扫描件或电子签章电子文档	是
6	提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺原件（格式详见附件）	电子文档	原件彩色扫描件或电子签章电子文档	是
7	中小企业声明函或残疾人福利性单位声明函或监狱企业证明资料	电子文档	原件彩色扫描件或电子签章电子文档	是

备注：开标时，必须提交的证明材料未提交或提交不全的视为资格审查不合格。投标人的资格证明材料应当真实、有效、完整，字迹、印章要清晰。

## 第四章 采购需求

### 1. 项目说明

1.1 本章内容是根据采购项目的实际需求制定的。

1.2 货物必须为合格产品，质量达到国家有关标准，成交供应商供货时应当提供有关货物的合格证明材料等。

1.3 供应商应保证货物是全新、未使用过的合格产品并完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。成交供应商应保证所提供的货物经正确安装、正常运转和保养后，在其使用寿命期内应具有满意的性能。在货物质量保证期内成交供应商应对由于设计、工艺或者材料的缺陷而发生的任何不足或者故障负责。所投产品应提供详细的技术资料，应有检测报告等详细资料。

1.4 进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品。

政府采购应当采购本国产品。采购人确需采购进口产品的，应在采购活动开始前，按照财政部《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号）文件规定办理审核手续，通过财政部门审核后，方可采购进口产品，否则采购人不得采购进口产品，供应商不得提供直接进口或者委托进口产品（包括已进入中国境内的进口产品）。

采购人或采购代理机构在采购进口产品时不得拒绝国产相同质量产品的制造商或代理商参与报价。

1.5 根据财政部等三部门《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》要求，政府采购货物、工程和服务项目中涉及商品包装和快递包装的，要参考包装需求标准，在采购文件中明确政府采购供应商提供产品及相关快递服务的具体包装要求。

1.6 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：工业。

### 2. 采购产品技术规格、要求和数量（包括附件、图纸等）

#### 2.1 项目概述及项目预算

（1）项目概述：青岛市黄岛区殡仪馆为日常工作所需采购惠民纸棺和骨灰盒，特设立本项目，通过本次采购，选取7家供应商来完成黄岛区殡仪馆2024年殡葬用品采购项目。

（2）项目预算：296.00万元，其中：第一包 176.00万元，第二包20.00万元，第三包20.00 万元，第四包 20.00 万元，第五包20万元，第六包20.00万元，第七包20.00 万元。

最高限价：296.00万元，其中：第一包 176.00万，220元/个，共8000个。

第二包：20.00万元，第三包20.00万元，第四包20.00万元，第五包20.00万元，第六包20.00万元，第七包20.00万元。

2.2 采购标的需实现的功能或者目标：

通过本次采购，选取1家纸棺供应商和6家骨灰盒供应商，按照本采购需求的要求供货、配送到位，并达到验收要求。第一包：黄岛区殡仪馆2024年殡葬用品采购项目

（纸棺）；第二包：黄岛区殡仪馆2024年殡葬用品采购项目（玉质骨灰盒）；

第三包：黄岛区殡仪馆2024年殡葬用品采购项目（木质骨灰盒）；

第四包：黄岛区殡仪馆2024年殡葬用品采购项目（木质骨灰盒）；

第五包：黄岛区殡仪馆2024年殡葬用品采购项目（木质骨灰盒）；

第六包：黄岛区殡仪馆2024年殡葬用品采购项目（木质骨灰盒）；

第七包：黄岛区殡仪馆2024年殡葬用品采购项目（木质骨灰盒）；

2.3 为落实政府采购政策需满足的要求

序号	内容	说明
1	促进中小企业发展政策	<p>1、依据财政部、工业和信息化部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定，中型、小型和微型企业参加政府采购活动的须提供《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策；</p> <p>2、企业划型标准按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定执行。</p> <p>3、供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的中小企业扶持政策：</p> <p>（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；</p> <p>（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；</p> <p>（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。</p> <p>在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。</p> <p>《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。</p>
2	监狱企业扶持	<p>监狱企业参与政府采购活动，均视同小型、微型企业，享受国家优惠政策。根据《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关</p>

	政策	问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，本项目投标人为监狱和戒毒企业（以下简称监狱企业）的，投标人应提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件给予证明，否则评标时不予认可。投标人应对提交的属于监狱企业的证明文件的真实性负责，提交的监狱企业的证明文件不真实的，应承担相应的法律责任。
3	促进残疾人就业政策	<p>根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，符合条件的残疾人福利性单位在参加本项目政府采购活动时，投标人应出具招标文件要求的《残疾人福利性单位声明函》，否则评标时不予认可，并对声明的真实性承担法律责任。中标人为残疾人福利性单位的，应当随中标结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。本招标文件所称的残疾人福利性单位应当同时符合以下条件：</p> <p>（1）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；</p> <p>（2）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；</p> <p>（3）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；</p> <p>（4）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；</p> <p>（5）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。</p> <p>前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。</p>
4	信息安全	<p>采购范围涉及防火墙、网络安全隔离卡与线路选择器、安全隔离与信息交换产品、安全路由器、智能卡 COS、数据备份与恢复产品、安全操作系统、安全数据库系统、反垃圾邮件产品、入侵检测系统（IDS）、网络脆弱性扫描产品、安全审计产品、网站恢复产品等品目为政府强制采购的信息安全产品的，供应商的投标产品应当符合《关于信息安全产品实施政府采购的通知》（财库〔2010〕48号）的要求，在投标文件中提供由中国信息安全认证中心按国家标准认证颁发的有效认证证书的打印件，否则其投标无效。</p>

5	进口产品	除采购文件允许进口产品参加采购活动外，供应商不得提供直接进口或者委托进口产品（包括已进入中国境内的进口产品），否则其投标无效。
---	------	---

**本项目专门面向中小微企业采购。**

**2.4 采购标的需执行国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范。**

本项目所涉及的材料、设备、施工作业必须符合现行国家、行业及项目所在地地方标准、规范的要求。对于同一类标准、规范应以最新版本或最新颁发者为准。国家、行业及项目所在地地方标准、规范存在不一致时，约定选用的标准、规范：如果项目所在地地方标准、规范低于国家、行业标准的，则按国家、行业标准执行；如果项目所在地地方标准、规范高于国家、行业标准的，则按项目所在地地方标准、规范执行；如果项目所在地地方标准、规范与国家、行业的标准出现矛盾或歧义的，在满足国家、行业标准的基础上按合同约定的标准、规范执行。招标文件中规定的技术要求有高于以上标准的，按招标文件要求执行。

**2.5 采购明细及需满足的质量、安全、技术规格、物理特性等要求**

**第一包：**

**(一) 纸棺采购内容、数量**

序号	设备名称	数量	单位
1	纸棺	8000	个

说明：

1. 产品信息以本表为准，未按本表要求响应的投标人，响应无效。
2. 投标人提供“交钥匙”项目，涉及本项目设计、制造、包装、仓储、运输、技术服务、安装调试（或有）、验收、培训、直至投运等所有费用由投标人综合考虑，结算时不予调整。投标人对以上各个环节负有完全责任。

**(二) 参数要求**

序号	指标	指标内容	技术支持资料
1	★造型	整体为长方体	否
2	规格尺寸（mm） 外廓长度	1930	是

3		棺内长度	1900	是
4		外廓宽度	560	是
5		棺内宽度	530	是
6		外廓高度	前高后低（前360，后340）	是
7	容积m <sup>3</sup>		范围：≥0.34	否
8	结构		纸棺由棺盖和棺体组成，棺盖和棺体均为独立结构形式（暨：顶盖分离，俗称“天地盖”），棺盖顶面为凸圆弧面。棺体前端高后端低（前360mm，后340mm）。棺体外部采用纤维面料包覆，配置供人力搬运的设施。	是
9	★额定载荷/kg		≥190Kg	否
10	纸棺主材		主材采用不少于三瓦楞纸板（七层瓦楞纸板）：由四层纸或纸板和三层瓦楞纸黏合而成的瓦楞纸板。	否
11	搬运织带 固定织带		搬运织带宽度为4cm高强度材质，共3根，共六个搬运把手。 固定织带宽度为4cm高强度材质共2根，配10cm可调节子母扣固定	是
12	挽联及材质和尺寸		尺寸：圆形挽联：直径32cm	是
13			材质：不干胶（等级：一级）	否
14	助燃		蜡块5*5*2.5厚度大小蜡块、间隔12厘米、总数量为20块、固体蜡块作为助燃材料、安装要求（圆直面1.5厘米子母扣或3M胶）不得破坏纸棺底部承重结构和金丝绒布料、避免影响承	是

		重及庄重美观。	
15	干燥措施	棺内附一次性干燥剂 $\geq 40g$	是
16	环境安全	1. 火化棺生产材料只允许使用本需求规定的材料，不得使用金属物、人造板、石膏等物质。 2. 使用的胶黏剂的有害物质含量，应不超过GB18583—2008规定限值。	否
17	整体效果	棺盖、棺体贴合度高，包裹物、内衬与棺贴合牢固、表里颜色光泽艳丽，纸棺整体美观大方庄重。	提供实物图片
18	标识	棺体合适位置应有“惠民纸棺”字样，于正下方标注“黄岛”字样，要求字体庄重、清晰可见。	是
19	位置区分	棺体应能从结构或者附加标志等，明确区分头部、脚部位置	是
20	颜色	枣红色	是

### (三) 技术要求

1. 需满足的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范。

GB/T 31182—2014 火化棺通用技术条件

GB/T 6544—2008瓦楞纸板

及其他有关的国家或行业标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范，招标文件中规定的技术要求有高于以上标准的，按招标文件要求执行。

2. 需满足的质量、安全、技术规格、物理特性等要求

2.1 列表说明

2.1.1 定义：

1) 纸质火化棺：装殓遗体并随之焚化的一次性可燃纸质棺。

2) 棺体：由墙板、端板和底板组合而成的、用来盛装遗体的火化棺结构件。

3) 棺盖：装在棺体上部的火化棺结构件。

3. 产品具体要求

3.1 列表说明

序号	名称	说明
1	重要性	分为“★”、一般无标示指标。★代表实质性指标，负偏离该指标项，投标人响应无效，无标识则表示一般指标项。
2	技术支持资料	<p>1) “是”和“否”</p> <p>填“是”的，投标人须提供包含相关指标项的技术支持资料，技术支持资料可以使用产品演示视频截图或具有所响应产品的制造商自身送检或被抽检的具有CMA资质（检验报告上应有CMA标志）的检验机构出具的完整的检验或检测或试验报告等有效检验证明文件原件（不接受除所响应产品的厂商之外的其他方提供的产品检验报告以及非对本项目的检验报告），未提供有效技术支持资料或技术支持资料中内容辨识不清导致评审时无法确定或技术支持资料与投标人所填报指标不一致的，该指标按负偏离处理。</p> <p>填“否”的，投标人根据自身投标考量，自行决定是否提供技术支持资料，若提供，其技术支持资料的评审要求等同于填“是”的要求。</p> <p>如需提供投标产品演示视频截图参照以下图例内容及形式提供：</p>

		 <p>2) 填“具体要求”的，应按“具体要求”提供证明材料。</p>
3	指标内容	系指采购需求中的“采购内容、数量及分项预算”中每单位采购标的的具体要求

### 第二包：玉质骨灰盒具体产品参数

#### 产品1

序号	指标	指标内容
1	整体规格 (mm)	1. 外尺寸 (mm) : 340*210*200mm 2. 内尺寸 (mm) : 273*175*145mm
2	净重	范围19.2kg—20.2kg
3	材料	岫玉
4	工艺	盒盖、盒体表面整体深浮雕工艺雕刻，雕刻出的图案花纹栩栩如生，立体感强，表面经过水洗打磨抛光，光泽通透亮润，盖体结构部件缝隙小、牢固、盒盖开闭自如。
5	内衬	采用优质丝绸布和高档流苏，用环保胶粘贴，牢固美观，不褪色。
6	图案	骨灰盒表面雕刻有福字、寿字、松枝等图案。
7	包装	防潮、防震包装箱。

#### 产品2

序号	指标	指标内容
1	整体规格 (mm)	1. 外尺寸 (mm) : 340*210*190 mm 2. 内尺寸 (mm) : 285*190*155mm
2	净重	范围13kg—14kg
3	材料	蓝田玉

4	工艺要求	盒盖、盒体表面整体深浮雕工艺雕刻，雕刻出的图案花纹栩栩如生，立体感强，表面经过水洗打磨抛光，光泽通透亮润，盖体结构部件缝隙小、牢固、盒盖开闭自如。
5	内衬	采用优质丝绸布和高档流苏，用环保胶粘贴，牢固美观，不褪色。
6	图案	骨灰盒表面雕刻有人参、花生、如意、蝙蝠等图案。
7	包装	防潮、防震包装箱

#### 产品3

序号	指标	指标内容
1	规格 (mm)	1. 外尺寸 (mm) : 340*210*200mm 2. 内尺寸 (mm) : 280*175*150mm
2	净重	范围: 15.5kg—16kg
3	材质	汉白玉
4	工艺	盒盖、盒体表面整体深浮雕工艺雕刻，雕刻出的图案花纹栩栩如生，立体感强，表面经过水洗打磨抛光，光泽通透亮润，盖体结构部件缝隙小、牢固、盒盖开闭自如。
5	内衬	采用优质丝绸布和高档流苏，用环保胶粘贴，牢固美观，不褪色。
6	图案	骨灰盒表面雕刻有人参、花生、如意等图案。
7	包装	防潮、防震包装箱

#### 产品4

序号	指标	指标内容
1	规格 (mm)	1. 外尺寸 (mm) : 220*230 2. 内尺寸 (mm) : 200*180
2	净重	范围: 7kg—8kg
3	材质	米黄玉
4	工艺	产品表面呈现米黄玉的石质细腻柔润、色泽纯净剔透，花纹漂亮； 内饰: 内部精工雕刻。
5	内衬	亮面
6	图案	材质原生纹理。
7	包装	防潮、防震包装箱

#### 产品5

序号	指标	指标内容
----	----	------

1	规格 (mm)	1. 外尺寸 (mm) : 320*220*200mm 2. 内尺寸 (mm) : 280*175*150mm
2	净重	范围: 15.5kg—16kg
3	材质	芙蓉玉
4	工艺	盒盖、盒体表面整体深浮雕工艺雕刻, 雕刻出的图案花纹栩栩如生, 立体感强, 表面经过水洗打磨抛光, 光泽通透亮润, 盖体结构部件缝隙小、牢固、盒盖开闭自如。
5	内衬	采用优质丝绸布和高档流苏, 用环保胶粘贴, 牢固美观, 不褪色。
6	图案	骨灰盒表面雕刻有人参、花生、如意等图案。
7	包装	防潮、防震包装箱。

#### 产品6

序号	指标	指标内容
1	规格 (mm)	外尺寸 (mm) : 340*210*190 mm 内尺寸 (mm) : 285*190*155mm
2	净重	范围: 13kg—14kg
3	材质	蓝田玉
4	工艺	盒盖、盒体表面整体深浮雕工艺雕刻, 雕刻出的图案花纹栩栩如生, 立体感强, 表面经过水洗打磨抛光, 光泽通透亮润, 盖体结构部件缝隙小、牢固、盒盖开闭自如。
5	内衬	采用优质丝绸布和高档流苏, 用环保胶粘贴, 牢固美观, 不褪色。
6	图案	骨灰盒表面雕刻有大小福字。
7	包装	防潮、防震包装箱。

#### 第三包: 木制骨灰盒产品参数

##### 产品1

序号	指标	指标内容
1	整体规格 (mm)	1. 外尺寸 (mm) : 340*220*210 2. 内尺寸 (mm) : 280*165*130
2	材料	柚檀王。
3	结构	盒体、盒盖卯榫结构, 榫卯接合处严实, 牢固。 盒盖与盒体采用推盖方式, 开闭自如, 平稳端正。

4	涂饰	表面无明显色差、白点、麻点、划伤等。
5	工艺	1. 盒身图案要用激光雕刻，盒盖采用如意图案加文字结合，显得大方得体； 2. 雕刻：造型大方，图案清晰，精工细作，层次分明，配件装饰合理，表面及内侧光滑，纯净和顺，瓦楞清晰均匀，刀工流畅，无任何刀痕、波浪。
6	净重	范围：5.85kg±0.5
7	包装	防潮、防震包装箱

产品2

序号	指标	指标内容
1	整体规格 (mm)	1. 外尺寸 (mm)：340*230*250 2. 内尺寸 (mm)：280*175*120
2	材料	皮灰（黑檀木）
3	结构	盒体、盒盖卯榫结构，榫卯接合处严实，牢固。 盒盖与盒体采用推盖方式，开闭自如，平稳端正。
4	涂饰	上漆工艺无明显色差、白点、麻点、划伤等。
5	工艺	1. 盒体正面及侧面需有4个八角图案装饰，有檐清晰，错落有致，盒内由七星引路图案引路及激光专线装饰； 2. 雕刻：造型大方，图案清晰，精工细作，层次分明，配件装饰合理，表面及内侧光滑，纯净和顺，瓦楞清晰均匀，刀工流畅，无任何刀痕、波浪。
6	净重	范围：5.85kg±0.5
7	包装	防潮、防震包装箱

产品3

序号	指标	指标内容
1	整体规格 (mm)	1. 外尺寸 (mm)：340*225*235 2. 内尺寸 (mm)：260*150*135
2	材料	皮灰（黑檀木）。
3	结构	盒体、盒盖卯榫结构，榫卯接合处严实，牢固。 盒盖与盒体采用推盖方式，开闭自如，平稳端正。
4	涂饰	上漆工艺无明显色差、白点、麻点、划伤等。
5	工艺	1. 盒身整体体现廊柱栏杆，采用窗格以及花草结合，盖檐字雕刻。盒内采用七星引路及激光专线装饰； 2. 雕刻：造型大方，图案清晰，精工细作，层次分明，配件装饰合理，表面及内侧光滑，线角和顺，瓦楞清晰均匀，刀工流畅，无任何刀痕、波浪；

		3. 顶面和侧面图案雕刻材质与主体材质一致，直接和盒体材质整体雕刻一体成型。
6	净重	范围：8kg—8.5kg
7	包装	防潮、防震包装箱

产品4

序号	指标	指标内容
1	规格 (mm)	1. 外尺寸 (mm) : 340*220*210 2. 内尺寸 (mm) : 275*150*105
2	材料	皮灰 (黑檀木)。
3	结构	盒体：卯榫结构；盒盖基层：卯榫结构。 盒体结构部件牢固，盒盖与盒体采用推盖方式，开闭自如，平稳端正。
4	涂饰	表面上漆无明显色差、白点、麻点、划伤等。
5	工艺	1. 盒体采用深雕，盒身以鹤为主的图案造型，正面以鹤祥云，侧面是福鹤图案，盒内采用激光走线，七星引路图案，后盖采用福寿图案专线浮雕； 2. 雕刻：造型大方，图案清晰，精工细作，层次分明，配件装饰合理，表面及内侧光滑，线条流畅，雕刻无任何刀痕，顶面和侧面图案材质与主体材质一致，直接和盒体材质整体雕刻一体成型。
6	净重	范围：6.70kg±0.50
7	包装	防潮、防震包装箱

产品5

序号	指标	指标内容
1	规格 (mm)	1. 外尺寸 (mm) : 335*220*215 2. 内尺寸 (mm) : 245*155*125
2	材质	皮灰 (黑檀木)。
3	结构	盒体：卯榫结构；盒盖基层：卯榫结构。 盒体结构部件牢固，盒盖与盒体采用推盖方式，开闭自如，平稳端正。
4	内衬	盒体内衬金色絨棉，内衬配花边，粘合剂粘贴墙壁、底板。
5	涂饰	表面上漆无明显色差、白点、麻点、划伤等。
6	工艺	1. 盒体采用深浮雕，四周均采用曲桥亭台楼阁的仿古雕刻，盖内面以及内侧均采用激光专线，七星引路图案，后盖采用福寿图案专线浮雕； 2. 雕刻：造型大方，图案清晰，精工细作，层次分明，配件装饰合理，表面以及内侧光滑，线角和顺，后楞清晰均匀，刀工流畅，无

		任何刀痕、波浪。整体图案布局合理美观。
7	净重	范围：6.80kg±0.50
8	包装	防潮、防震包装箱

产品6

序号	指标	指标内容
1	规格 (mm)	1. 外尺寸 (mm) : 340*220*205 2. 内尺寸 (mm) : 270*250*125
2	材质	阔叶紫檀
3	工艺	盒身卯榫结构; 盒结构部件牢固, 盒盖开闭自如, 平稳端正。 盒身整体采用清明上河图图案, 经过深雕打磨, 表面光滑, 纹路清晰。 盒内由激光制作福寿图。
4	涂饰	表面上漆无明显色差、白点, 麻点、划伤。
5	雕刻	图案清晰, 精工细作, 层次分明, 配件装饰合理, 表面及内侧光滑, 线角和顺, 瓦楞清晰均匀, 刀工流畅, 无任何刀痕、波浪。 顶面和侧面雕刻材质与主体材质一致, 直接和盒体材质整体雕刻一体成型。
6	净重	8—8.5Kg
7	包装	防潮、防震包装箱。

第四包：木制骨灰盒产品参数

产品1

序号	指标	指标内容
1	整体规格 (mm)	1. 外尺寸 (mm) : 334*219*210 2. 内尺寸 (mm) : 280*165*124
2	材料	圆盘豆
3	结构	箱体：卯榫结构；盒盖基层：卯榫结构。 箱体结构部件牢固, 盒盖与箱体采用推盖方式, 开闭自如, 平稳端正。
4	内衬	盒体内衬金色绉棉内衬配花边, 粘合剂粘贴墙壁、底板。
5	涂饰	表面环保PU漆。
6	工艺	1. 盒身圆弧造型, 正面洗磨砂工艺雕刻松鹤长城图, 侧面雕刻长城祥云图, 盖面雕刻长城及祥云吉祥图案; 2. 雕刻: 造型生动, 图案清晰, 层次分明, 部位对称, 表面光滑, 线角和顺, 圆角均匀, 刀工流畅, 无水波浪、雀斑、刀痕; 3. 顶面和侧面图案雕刻材质与主体材质一致, 直接和箱体材质整体雕刻一体成型。

7	包装	防潮、防震泡沫箱
8	净重	范围5kg—5.5kg

产品2

序号	指标	指标内容
1	整体规格 (mm)	1. 外尺寸 (mm) : 337*227*225 2. 内尺寸 (mm) : 285*175*128
2	材料	圆盘豆
3	结构	盒体: 卯榫结构; 盒盖基层: 卯榫结构。 盒体结构部件牢固, 盒盖与盒体采用推盖方式, 开闭自如, 平稳端正。
4	内衬	盒体内衬金色纺棉内衬配花边, 粘合剂粘贴墙壁、底板。
5	涂饰	表面环保PU漆。
6	工艺	1. 盒身圆弧造型, 正面洗磨砂工艺雕刻仙鹤祥云图, 侧面雕刻仙鹤图, 盖面雕刻仙鹤绕云图案; 2. 雕刻: 造型生动, 图案清晰, 层次分明, 部位对称, 表面光滑, 线角和顺, 圆角均匀, 刀工流畅, 无水波浪、雀斑、刀痕; 3. 顶面和侧面图案雕刻材质与主体材质一致, 直接和盒体材质整体雕刻一体成型。
7	包装	防潮、防震泡沫箱
8	净重	范围5kg—5.5kg

产品3

序号	指标	指标内容
1	整体规格 (mm)	1. 外尺寸 (mm) : 338*228*228 2. 内尺寸 (mm) : 270*165*130
2	材料	二翅豆
3	结构	盒体: 卯榫结构; 盒盖基层: 卯榫结构。 盒体结构部件牢固, 盒盖与盒体采用推盖方式, 开闭自如, 平稳端正。
4	内衬	内部雕刻图案。
5	涂饰	表面环保PU漆。
6	工艺	1. 盒身圆弧造型, 正面洗磨砂工艺雕刻殿院富贵图, 侧面雕刻仙鹤向莲图, 盖面雕刻莲花吉祥图案, 内部雕刻仙鹤驾云图; 2. 雕刻: 造型生动, 图案清晰, 层次分明, 部位对称, 表面光滑, 线角和顺, 圆角均匀, 刀工流畅, 无水波浪、雀斑、刀痕; 3. 顶面和侧面图案雕刻材质与主体材质一致, 直接和盒体材质整体雕刻一体成型。
7	包装	防潮、防震泡沫箱
8	净重	范围5kg—5.5kg

产品4

序号	指标	指标内容
----	----	------

1	整体规格 (mm)	1. 外尺寸 (mm) : 340*230*230 2. 内尺寸 (mm) : 261*158*140
2	材料	小黑檀
3	结构	盒体: 卯榫结构; 盒盖基层: 卯榫结构。 盒体结构部件牢固, 盒盖与盒体采用推盖方式, 开闭自如, 平稳端正。
4	内衬	内部雕刻图案。
5	涂饰	表面环保PU漆。
6	工艺	1. 盒身宫殿造型, 正面洗磨砂工艺雕刻神仙宫殿图, 侧面雕刻宫殿图, 盖面雕刻青瓦红梁图案; 2. 雕刻: 造型生动, 图案清晰, 层次分明, 部位对称, 表面光滑, 线角和顺, 圆角均匀, 刀工流畅, 无水波浪、雀斑、刀痕; 3. 顶面和侧面图案雕刻材质与主体材质一致, 直接和盒体材质整体雕刻一体成型。
7	包装	防潮、防震泡沫箱
8	净重	范围5kg—5.5kg

产品5

序号	指标	指标内容
1	整体规格 (mm)	1. 外尺寸 (mm) : 338*230*230 2. 内尺寸 (mm) : 265*155*135
2	材料	南美刺猬紫檀
3	结构	盒体: 卯榫结构; 盒盖基层: 卯榫结构。 盒体结构部件牢固, 盒盖与盒体采用推盖方式, 开闭自如, 平稳端正。
4	内衬	内部雕刻图案。
5	涂饰	表面环保PU漆。
6	工艺	1. 盒身圆弧造型, 正面洗磨砂工艺雕刻青松树图, 侧面雕刻仙鹤图, 盖面雕刻青瓦红梁图案, 内部雕刻福佑后人图; 2. 雕刻: 造型生动, 图案清晰, 层次分明, 部位对称, 表面光滑, 线角和顺, 圆角均匀, 刀工流畅, 无水波浪、雀斑、刀痕; 3. 顶面和侧面图案雕刻材质与主体材质一致, 直接和盒体材质整体雕刻一体成型。
7	包装	防潮、防震泡沫箱
8	净重	范围5kg—5.5kg

产品6

序号	指标	指标内容
1	整体规格 (mm)	1. 外尺寸 (mm) : 335*225*230 2. 内尺寸 (mm) : 275*165*130
2	材料	红酸枝
3	结构	盒体: 卯榫结构; 盒盖基层: 卯榫结构。

		箱体结构部件牢固，盒盖与箱体采用推盖方式，开闭自如，平稳端正。
4	内衬	内部雕刻图案。
5	涂饰	表面环保PU漆。
6	工艺	1. 盒身圆弧造型，正面洗磨砂工艺雕刻如意人参图，内部雕刻祥云图； 2. 雕刻：造型生动，图案清晰，层次分明，部位对称，表面光滑，线角和顺，圆角均匀，刀工流畅，无水波浪、雀斑、刀痕； 3. 顶面和侧面图案雕刻材质与主体材质一致，直接和箱体材质整体雕刻一体成型。
7	包装	防潮、防震泡沫箱
8	净重	范围5kg—5.5kg

### 第五包：木制骨灰盒产品参数

#### 产品1

序号	指标	指标内容
1	整体规格 (mm)	1. 外尺寸 (mm) : 338*218*218 2. 内尺寸 (mm) : 290*170*130
2	材料	实木。
3	结构	箱体、盒盖卯榫结构，榫卯接合处严实，牢固。 盒盖与箱体采用推盖方式，开闭自如，平稳端正。
4	工艺	1. 雕刻：造型生动，图案清晰，层次分明，部位对称，表面光滑，线角和顺，圆角均匀，刀工流畅，无水波浪、雀斑、刀痕； 2. 油漆工艺：喷漆颜色均匀，漆光饱满，无皱皮，发粘和漏漆现象； 3. 内饰：内部雕刻图案、镶嵌七星铜钱。
5	涂饰	表面环保PU清漆，上漆工艺讲究，无明显色差、白点、麻点、划伤等。
6	净重	范围：4.7kg—5.2kg
7	包装	防潮、防震包装箱

#### 产品2

序号	指标	指标内容
1	整体规格 (mm)	1. 外尺寸 (mm) : 335*225*225 2. 内尺寸 (mm) : 295*185*130
2	材料	南美刺猬檀。
3	结构	箱体、盒盖卯榫结构，榫卯接合处严实，牢固。 盒盖与箱体采用推盖方式，开闭自如，平稳端正。
4	工艺	1. 雕刻：造型生动，图案清晰，层次分明，部位对称，表面光滑，线角和顺，圆角均匀，刀工流畅，无水波浪、雀斑、刀痕； 2. 油漆工艺：喷漆颜色均匀，漆光饱满，无皱皮，发粘和漏漆现象； 3. 内饰：内部雕刻图案、镶嵌七星铜钱。

5	涂饰	表面环保PU清漆，上漆工艺讲究，无明显色差、白点、麻点、划伤等。
6	净重	范围：6.2kg—6.6kg
7	包装	防潮、防震包装箱

产品3

序号	指标	指标内容
1	整体规格 (mm)	1. 外尺寸 (mm) : 335*225*230 2. 内尺寸 (mm) : 280*170*133
2	材料	菠萝格。
3	结构	箱体、盒盖卯榫结构，榫卯接合处严实，牢固。 盒盖与箱体采用推盖方式，开闭自如，平稳端正。
4	工艺	雕刻：造型生动，图案清晰，层次分明，部位对称，表面光滑，线角和顺，圆角均匀，刀工流畅，无水波浪、雀斑、刀痕。 油漆工艺：喷漆颜色均匀，漆光饱满，无皱皮，发粘和漏漆现象。 内饰：内部雕刻图案、镶嵌七星铜钱。
5	涂饰	表面环保PU清漆，上漆工艺讲究，无明显色差、白点、麻点、划伤等。
6	净重	范围：6.6kg—7.0kg
7	包装	防潮、防震包装箱

产品4

序号	指标	指标内容
1	整体规格 (mm)	1. 外尺寸 (mm) : 330*230*230 2. 内尺寸 (mm) : 250*150*120
2	材料	金丝楠木。
3	结构	箱体、盒盖卯榫结构，榫卯接合处严实，牢固。 盒盖与箱体采用推盖方式，开闭自如，平稳端正。
4	工艺	雕刻：造型生动，图案清晰，层次分明，部位对称，表面光滑，线角和顺，圆角均匀，刀工流畅，无水波浪、雀斑、刀痕； 油漆工艺：喷漆颜色均匀，漆光饱满，无皱皮，发粘和漏漆现象； 内饰：内部素面。
5	涂饰	表面环保PU清漆，上漆工艺讲究，无明显色差、白点、麻点、划伤等。
6	净重	范围：4kg—4.5kg
7	包装	防潮、防震包装箱

产品5

序号	指标	指标内容
1	整体规格 (mm)	1. 外尺寸 (mm) : 338*228*226 2. 内尺寸 (mm) : 278*162*125
2	材料	南美刺猬檀。

3	结构	盒体、盒盖卯榫结构，榫卯接合处严实，牢固。 盒盖与盒体采用推盖方式，开闭自如，平稳端正。
4	工艺	1. 雕刻：造型生动，图案清晰，层次分明，部位对称，表面光滑，线角和顺，圆角均匀，刀工流畅，无水波浪、雀斑、刀痕； 2. 油漆工艺：喷漆颜色均匀，漆光饱满，无皱皮，发粘和漏漆现象； 3. 内饰：内部雕刻图案、镶嵌七星铜钱。
5	涂饰	表面环保PU清漆，上漆工艺讲究，无明显色差、白点、麻点、划伤等。
6	净重	范围：6.2kg—6.6kg
7	包装	防潮、防震包装箱

产品6

序号	指标	指标内容
1	整体规格 (mm)	1. 外尺寸 (mm)：340*230*230 2. 内尺寸 (mm)：275*160*133
2	材料	圆盘豆。
3	结构	盒体、盒盖卯榫结构，榫卯接合处严实，牢固。 盒盖与盒体采用推盖方式，开闭自如，平稳端正。
4	工艺	1. 雕刻：造型生动，图案清晰，层次分明，部位对称，表面光滑，线角和顺，圆角均匀，刀工流畅，无水波浪、雀斑、刀痕； 2. 油漆工艺：喷漆颜色均匀，漆光饱满，无皱皮，发粘和漏漆现象； 3. 内饰：内部雕刻图案、镶嵌七星铜钱。
5	涂饰	表面环保PU清漆，上漆工艺讲究，无明显色差、白点、麻点、划伤等。
6	净重	范围：4.7kg—5.2kg
7	包装	防潮、防震包装箱

第六包：木制骨灰盒产品参数

产品1

序号	指标	指标内容
1	整体规格 (mm)	1. 外尺寸 (mm)：335*225*217 2. 内尺寸 (mm)：280*170*120
2	材质	菠萝格。
3	结构	盒体、盒盖卯榫结构，榫卯接合处严实，牢固。 盒盖与盒体采用推盖方式，开闭自如，平稳端正。
4	涂饰	表面环保PU色漆，上漆工艺讲究，无明显色差、白点、麻点、划伤等。
5	工艺	1. 盒身正面雕刻招财童子图案，侧面雕刻如意聚宝盆图案，盖面雕刻如意聚宝盆图案；盒体内部雕刻仙人指路图案； 2. 造型生动，图案清晰，层次分明，部位对称，表面光滑，线角和顺，圆

		角均匀，刀工流畅，无水波浪、雀斑、刀痕。
6	净重	范围：4.5kg—5kg
7	包装	防潮、防震包装箱

产品2

序号	指标	指标内容
1	整体规格 (mm)	1. 外尺寸 (mm) : 337*230*235 2. 内尺寸 (mm) : 288*178*132
2	材质	绿柄桑。
3	结构	盒体、盒盖卯榫结构，榫卯接合处严实，牢固。 盒盖与盒体采用推盖方式，开闭自如，平稳端正。
4	涂饰	表面环保PU色漆，上漆工艺讲究，无明显色差、白点、麻点、划伤等。
5	工艺	1. 盒身圆弧造型，正面雕刻滴水恩情图案，侧面精工雕刻荷花图案，盖面精工雕刻荷花图案；盒体内部雕刻仙人指路图案； 2. 造型生动，图案清晰，层次分明，部位对称，表面光滑，线角和顺，圆角均匀，刀工流畅，无水波浪、雀斑、刀痕； 3. 顶面和侧面图案雕刻材质与主体材质一致，直接和盒体材质整体雕刻一体成型。
6	净重	范围：4.5kg—5kg
7	包装	防潮、防震包装箱

产品3

序号	指标	指标内容
1	整体规格 (mm)	1. 外尺寸 (mm) : 340*227*250 2. 内尺寸 (mm) : 252*148*137
2	材质	酸枝木。
3	结构	盒体、盒盖卯榫结构，榫卯接合处严实，牢固。 盒盖与盒体采用推盖方式，开闭自如，平稳端正。
4	涂饰	表面环保PU色漆，上漆工艺讲究，无明显色差、白点、麻点、划伤等。
5	雕刻	1. 盒身圆弧造型，正面精工雕刻麒麟送福图案，侧面精工雕刻麒麟图案，盖面精工雕刻麒麟送福图案； 2. 造型生动，图案清晰，层次分明，部位对称，表面光滑，线角和顺，圆角均匀，刀工流畅，无水波浪、雀斑、刀痕； 3. 顶面和侧面图案雕刻材质与主体材质一致，直接和盒体材质整体雕刻一体成型。

6	净重	范围：9kg—9.5kg
7	包装	防潮、防震包装箱

产品4

序号	指标	指标内容
1	整体规格 (mm)	1. 外尺寸 (mm) : 335*230*225 2. 内尺寸 (mm) : 285*180*140
2	材质	酸枝木
3	工艺	箱体：卯榫结构 箱体结构部件牢固，盒盖开闭自如，平稳端正。
4	内衬	盒体内刻有“七星引路 福泽后人”字样，并镶嵌七颗铜钱。
5	涂饰	表面环保PU色漆。
6	雕刻	1. 盒身圆弧造型，正面精工雕刻蓬莱仙境图案，刻有七星引路福泽后人文字，侧面精工雕刻蝙蝠铜钱图案。盖面精工雕刻“云霄殿”图案； 2. 造型生动，图案清晰，层次分明，部位对称，表面光滑，线角和顺，圆角均匀，刀工流畅，无水波浪、雀斑、刀痕； 3. 直接和箱体材质整体雕刻一体成型。
7	净重	范围：5kg—5.5kg

产品5

序号	指标	指标内容
1	整体规格 (mm)	1. 外尺寸 (mm) : 320*225*220 2. 内尺寸 (mm) : 248*153*145
2	材质	酸枝木
3	工艺	箱体：卯榫结构 箱体结构部件牢固，盒盖开闭自如，平稳端正。
4	内衬	雕刻云雾图案，刻有七星引路，福泽后人文字。并镶嵌七颗铜钱。
5	涂饰	表面环保PU色漆。
6	雕刻	1. 盒身圆弧造型，正面精工雕刻仙鹤、梅、兰、竹、菊图案，侧面精工雕刻梅花、兰花、荷花图案，盖面精工雕刻阁楼图案； 2. 造型生动，图案清晰，层次分明，部位对称，表面光滑，线角和顺，圆角均匀，刀工流畅，无水波浪、雀斑、刀痕； 3. 直接和箱体材质整体雕刻一体成型。
7	净重	范围：6.5kg—7kg

8	包装	防潮、防震泡沫箱
---	----	----------

产品6

序号	指标	指标内容
1	整体规格 (mm)	1. 外尺寸 (mm) : 33.8 x22.8 x22.8 2. 内尺寸 (mm) : 248*153*145
2	材质	小叶桢楠
3	工艺	箱体: 卯榫结构 箱体结构部件牢固, 盒盖开闭自如, 平稳端正
4	内衬	雕刻云雾图案, 刻有七星引路, 福泽後人文字。并镶嵌七颗铜钱。
5	涂饰	表面环保PU色漆。
6	雕刻	1. 盒身圆弧造型, 正面精工雕刻仙鹤图案, 侧面精工雕刻梅花、兰花、荷花图案, 盖面精工雕刻阁楼图案; 2. 造型生动, 图案清晰, 层次分明, 部位对称, 表面光滑, 线角和顺, 圆角均匀, 刀工流畅, 无水波浪、雀斑、刀痕; 3. 直接和箱体材质整体雕刻一体成型。
7	净重	范围: 8.5kg—9kg
8	包装	防潮、防震泡沫箱

第七包: 木制骨灰盒产品参数

产品1

序号	指标	指标内容
1	整体规格 (mm)	1. 外尺寸 (mm) : 340*225*205 2. 内尺寸 (mm) : 265*150*116
2	材料	樟木。
3	结构	箱体、盒盖卯榫结构, 榫卯接合处严实, 牢固。 盒盖与箱体采用推盖方式, 开闭自如, 平稳端正。
4	内衬	盒体内金色绉棉内衬配花边, 粘合剂粘贴盒壁、底板。
5	涂饰	表面环保合成大漆, 上漆工艺讲究, 无明显色差、白点、麻点、划伤等。
6	工艺	1. 与箱体同材质的樟木雕刻双龙戏珠图案、盘龙图案和四根龙柱, 双龙戏珠图和盘龙图分别贴合在箱体正面、侧面, 四根龙柱外嵌在箱体四角; 盒盖顶板在板上雕刻双龙戏珠图案。 2. 雕刻: 造型生动, 图案清晰, 层次分明, 部位对称, 表面光滑, 线角和顺, 圆角均匀, 刀工流畅, 无水波浪、雀斑、刀痕。
7	净重	范围: 4kg—4.5kg
8	包装	防潮、防震包装箱

产品2

序号	指标	指标内容
1	整体规格 (mm)	1. 外尺寸 (mm) : 380*240*252 2. 内尺寸 (mm) : 310*172*155
2	材料	圆盘豆。
3	结构	盒体、盒盖卯榫结构, 榫卯接合处严实, 牢固。 盒盖与盒体采用推盖方式, 开闭自如, 平稳端正。
4	内衬	盒体内雕刻祥云图案, 镶嵌铜钱铺垫七星指路图案。
5	涂饰	表面环保高聚氨酯漆, 上漆工艺讲究, 无明显色差、白点、麻点、划伤等。
6	工艺	1. 正、侧两面雕刻鱼跃龙门图案; 2. 雕刻: 造型生动, 图案清晰, 层次分明, 部位对称, 表面光滑, 线角和顺, 圆角均匀, 刀工流畅, 无水波浪、雀斑、刀痕; 3. 顶面和侧面图案雕刻材质与主体材质一致, 直接和盒体材质整体雕刻一体成型。
7	净重	范围: $\geq 7$ kg
8	包装	防潮、防震包装箱

产品3

序号	指标	指标内容
1	整体规格 (mm)	1. 外尺寸 (mm) : 340*232*230 2. 内尺寸 (mm) : 272*166*155
2	材料	青冈栎。
3	结构	盒体: 卯榫结构 盒体结构部件牢固, 盒盖开闭自如, 平稳端正
4	内衬	盒体内衬金色绉棉内衬配花边, 粘合剂粘贴盒壁、底板。
5	涂饰	表面环保高聚氨酯漆。
6	工艺	1. 盒身围栏镶嵌, 正面雕刻广亮大门、两侧福字居中, 盖面雕刻双层琉璃瓦、中间荣华富贵字样, 四角飞檐翘起; 2. 雕刻: 造型生动, 图案清晰, 层次分明, 部位对称, 表面光滑, 线角和顺, 圆角均匀, 刀工流畅, 无水波浪、雀斑、刀痕; 3. 顶面和侧面图案雕刻材质与主体材质一致, 直接和盒体材质整体雕刻一体成型。
7	净重	范围: $\geq 5.25$ kg
8	包装	防潮、防震包装箱

产品4

序号	指标	指标内容
1	整体规格 (mm)	1. 外尺寸 (mm) : 375*245*255 2. 内尺寸 (mm) : 310*180*140
2	材料	巴花。
3	结构	箱体: 卯榫结构 箱体结构部件牢固, 盒盖开闭自如, 平稳端正
4	内衬	盒体内金铂镶嵌印有七星指路、福泽后人字样, 如意图案。
5	涂饰	表面环保高聚氨酯漆。
6	工艺	1. 箱体正面雕刻如意图案; 2. 雕刻: 造型生动, 图案清晰, 层次分明, 部位对称, 表面光滑, 线角和顺, 圆角均匀, 刀工流畅, 无水波浪、雀斑、刀痕; 3. 顶面和侧面图案雕刻材质与主体材质一致, 直接和箱体材质整体雕刻一体成型。
7	净重	范围: $\geq 6.5\text{Kg}$
8	包装	防潮、防震包装箱

产品5

序号	指标	指标内容
1	整体规格 (mm)	外尺寸 (mm) : 345*232*270 内尺寸 (mm) : 270*165*142
2	材料	红酸枝。
3	结构	箱体、盒盖卯榫结构, 榫卯接合处严实, 牢固。 盒盖与箱体采用推盖方式, 开闭自如, 平稳端正。
4	内饰	盒体内原木激光走线雕刻七星指路、福泽后人字样, 铜币、元宝图案。
5	涂饰	表面环保高聚氨酯漆, 上漆工艺讲究, 无明显色差、白点、麻点、划伤等。
6	工艺	1. 正面雕刻供台、如意; 侧面福字居中; 2. 雕刻: 造型生动, 图案清晰, 层次分明, 部位对称, 表面光滑, 线角和顺, 圆角均匀, 刀工流畅, 无水波浪、雀斑、刀痕;

		3. 顶面和侧面图案雕刻材质与主体材质一致，直接和盒体材质整体雕刻一体成型。
7	净重	范围： $\geq 8.35$ kg
8	包装	防潮、防震包装箱

#### 产品6

序号	指标	指标内容
1	整体规格 (mm)	外尺寸 (mm) : 335*235*235 内尺寸 (mm) : 255*155*160
2	材料	南美酸枝+金丝楠木。
3	结构	盒体、盒盖卯榫结构，榫卯接合处严实，牢固。 盒盖与盒体采用推盖方式，开闭自如，平稳端正。
4	内饰	盒体内原木激光走线雕刻仙鹤祥云、永远怀念。
5	涂饰	表面环保高聚氨酯漆，上漆工艺讲究，无明显色差、白点、麻点、划伤等。
6	工艺	1. 精雕细刻，无钉榫卯结构； 2. 雕刻：造型生动，图案清晰，层次分明，部位对称，表面光滑，线角和顺，圆角均匀，刀工流畅，无水波浪、雀斑、刀痕； 3. 顶面和侧面图案雕刻材质与主体材质一致，直接和盒体材质整体雕刻一体成型。
7	净重	范围： $\geq 8.5$ kg
8	包装	防潮、防震包装箱

### 1. 玉质骨灰盒基本要求

1.1 结构组成：盒盖、盒体。

1.2 玉石原料直接切割而成的相互适配的盒体和盒盖，所述盒体直接挖空形成连接一体的盒壁和盒底。

### 2. 木质骨灰盒基本要求

2.1 木质骨灰盒结构组成：盒盖、盒体、底座。

1) 盒盖：装在骨灰盒盒体上部、按水平轴线启闭的部件。

2) 盒体：由墙板（骨灰盒盒体的侧壁板称为墙板）和底板（装在盒体底部的木板）组合而成，用来盛装骨灰。

3) 装在盒体下部起支撑作用的部件。

## 2.2 环保要求

- 1) 木质骨灰盒的甲醛释放量应符合GB18584的规定。
- 2) 木质骨灰盒加工过程中使用的胶粘剂、涂料等应符合国家有关卫生健康和环境保护的相关标准。

## ★2.3 材料要求

- 1) 木质骨灰盒使用木材的种类应与本需求规定一致。
- 2) 同一个木质骨灰盒所选用木材的材质应相同。
- 3) 木质骨灰盒所选木材需经干燥处理，其木材含水率符合QB/T2530-2023的要求。

## ★2.4 工艺要求

- 1) 木质骨灰盒外形尺寸极限偏差不大于±0.5%。
- 2) 盖板翘曲度，盖板、盒体、底座外表的平整度，盖板、盒体、底座的邻边垂直度，盖板、盒体、底座的平行度，棱边的直线度，前述工艺要求均应符合GB/T23288-2023一级品要求。
- 3) 木质骨灰盒榫和榫眼结合处应严实、牢固，无崩茬、动雄、断榫等缺陷。
- 4) 木质骨灰盒未涂饰前的外表面粗糙度要求达到精光，内表面粗糙度要求达到细光。
- 5) 木质骨灰盒雕刻图案应均匀清晰、层次分明、对称部位应对称，雕刻后不应降低雕刻面使用强度，不应影响其使用性能。
- 6) 木质骨灰盒各部位不应存在锤印和毛刺。
- 7) 涂饰加工后的木质骨灰盒，不应存在以下缺陷：有明显色差，漆膜涂层有明显白楞、白点、油白、流挂、鼓泡和脱皮；软、硬质覆面材料表面存在凹陷、麻点、划伤、裂痕、崩角和刃口；不涂饰部位和内部不清洁。
- 8) 实板胶拼件的胶缝严密，外表局部胶缝应不大于0.2mm，内部胶缝应不大于0.6mm。
- 9) 装饰条粘贴严密平整、牢固，无脱胶3定位止口条安装牢固，接口处平整，端面齐平，无松动、开裂、断痕等缺陷。

## 2.5 使用性能

木质骨灰盒在使用过程中装饰品和镶嵌品不应松动。

木质骨灰盒在倾斜角度不大于45°时，盒盖不应从盒体自行滑落。

木质骨灰盒应放置稳定。

## 3. 骨灰盒的包装

包装材料应无毒、无害、无污染。

### 3. 商务条件

#### 3.1 交货期

自合同签订次日起，根据招标人日常工作需求安排分批进行供货。

#### 3.2 交货地点

采购人指定地点。

#### ★3.3 付款方式

合同期内，经验收无质量问题，每季度据实结算一次（具体以区财政部门实际拨付时间为准）。

### 3.4 验收

货物运抵现场后，采购人将对货物数量、质量、规格等进行检验。如发现货物和规格或者两者都与招标文件、投标文件、合同不符，采购人有权根据检验结果要求中标人立即更换或者提出索赔要求。

### 3.5 质量保证期

3.5.1 质保期：自验收合格之日起1年。国家主管部门或者行业标准对货物本身有更高要求的，从其规定并在合同中约定，投标人亦可提报更长的质保期。

3.5.2 质量保证期内，如果证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或者使用不符合要求的材料等，中标人应立即免费维修或者更换有缺陷的货物或者部件，保证达到合同规定的技术以及性能要求。如果中标人在收到通知后5天内没有弥补缺陷，采购人可自行采取必要的补救措施，但风险和费用由中标人承担，采购人同时保留通过法律途径进行索赔的权利。

### 3.6 售后服务

中标人在安装施工过程中应严格按照国家安全规范标准进行施工，承担安装施工过程中安全的质量责任，发生的所有安全事故由中标人自行承担一切责任和费用。

3.6.1 技术支持：乙方应根据甲方要求无条件完善产品。

3.6.2 质保要求：产品如果存在安全隐患和质量缺陷，中标人应无条件退货或换货。

注：上述要求以及标注中：

带“★”条款为实质性条款，投标人必须按照招标文件的要求做出实质性响应。

带“▲”标注的产品为政府强制采购的产品。投标人所投产品必须提供经市场监管总局公布的认证机构出具的有效期内的节能产品认证证书原件的电子文档。

带“※”标注的产品为投标人开标时需提供的样品，中标后投标人送至采购人指定地点封存。投标人提交的样品与投标文件不一致的，由投标人承担相关法律责任。

带“●”标注的产品为核心产品，系指在非单一产品采购项目中，采购人根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定的产品。

## 第五章 评标办法

### 1. 相关要求

1.1 技术汇总得分的计算方法：评标委员会成员技术评分的算术平均值。

1.2 执行国家统一定价标准和采用固定价格采购的项目，其价格不列为评审因素。

1.3 依据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）文件规定，残疾人福利性单位投标的须提供本单位的服务及《残疾人福利性单位声明函》并对声明函的真实性负责；残疾人福利性单位投标的视同小型、微型企业，按照本招标文件小型、微型企业的相关价格扣除标准执行。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

1.3.1 享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（1）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；

（2）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（3）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（4）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（5）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

1.3.2 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的员工人数。

1.3.3 符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责。

1.3.4 中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

1.3.5 投标人提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《中华人民

《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

1.4 面向中小企业预留情况详见投标人须知前附表。

1.4.1 依据财政部、工业和信息化部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定，中型、小型和微型企业参加政府采购活动的须提供《中小企业声明函》（格式见附件），否则不得享受相关中小企业扶持政策；

1.4.2 企业划型标准按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定执行。

1.4.3 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

1.5 评分得分非整数的保留小数点后两位（小数点后第三位四舍五入）。

1.6 监狱企业参与政府采购活动，均视同小型、微型企业，享受国家优惠政策，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局或新疆生产建设兵团出具的属于监狱企业的证明原件的扫描件，且对上述材料的真实性负责，否则不给予价格扣除。

## 2. 评分标准

评分因素	分值	评分标准
报价部分	30分	满足招标文件要求且投标价格最低的有效投标报价为评标基准价，其价格分为满分（30分）。其他有效投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分 = （评标基准价 / 投标报价） × 30。投标报价超出最高限价的投标无效。

商 务 部 分 ( 16 分 )	企业业绩	10分	投标人自 2021 年1月1日至本项目招标公告发布之日已承揽的同类项目，每有一项得 2 分，最多得10 分。需提供合同原件彩色扫描件的电子文档，同类项目承揽时间以合同签署时间为准。
	体系认证	3 分	投标人或所投产品的生产厂家具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全体系认证，每具备一个得 1 分，最高得 3 分。开标时须提供有效期内的认证证书（或文件）原件扫描件，否则不予计分。
	知识产权	3分	投标人提供由中华人民共和国国家知识产权局颁布的纸棺、骨灰盒相关专利证书的，1个专利得1分，最高得3分（须提供有效证书原件扫描件和中国国家知识产权局（ <a href="http://www.cnipa.gov.cn">http:// www.cnipa.gov.cn</a> ）网站的网站查询截图，未提供要求提供证明材料或非投标人自有专利的不得分）。
技 术 部 分 ( 54 分 )	技术响应情况	8 分	全部满足采购需求要求的得8分。投标文件中的非“★”条款每出现 1 条负偏离（不响应采购文件要求的），扣除基础分 2 分，出现三条及以上负偏离，则技术响应情况项得 0 分。
	产品材料	6分	根据采购文件产品参数要求和投标产品技术响应情况，结合项目需求，对产品材料进行分析，分析详细得6分，分析一般得3分，分析较差得1分，未分析不得分。
	质量与性能	10分	产品的制作技术成熟、工艺精湛、质量安全可靠得10 分；产品的制作工艺良好、质量安全相对完善得6分；产品的制作工艺略有欠缺、质量安全一般得3分；产品得制作工艺较差、质量安全不够完善得1分；未提供的不得分。
	整体效果	8分	根据投标人提供的相应产品设计，结合招标文件的要求，对产品整体效果进行评价：产品整体效果满足招标文件要求，有较好表述的，得8分；产品整体效果基本满足招标文件要求，一般表述的，得4分；产品整体效果较差，基本满足招标文件要求得2分，没有表述的，不得分。

供货服务方案	8分	供应商的生产、运输、质量保证体系完整、措施有力、可行性较强、切实合理，符合现行规范等内容等进行综合评审，方案合理可行性较高的得8分；方案一般可行得4分；方案不佳得2分；无供货方案不得分。
应急保障措施	6分	出现紧急情况提供的处置预案、应急管理、处置方案进行评价，有效可行得6分，基本可行得3分，存在明显缺陷的得1分，未提供此项内容不得分。
售后服务方案	8分	售后服务方案合理，服务保障体系完善，质量保证期内产品维护措施得当的得8分；售后服务方案较合理，服务保障体系较完善，质量保证期内产品维护措施较得当的得5分；售后服务方案基本可行，服务保障体系一般，质量保证期内产品维护措施一般，但基本能满足招标文件需求的得3分；售后服务方案欠妥，服务保障体系不完善，质量保证期内产品维护措施不全面的得1分。未提供的不得分。

### 3. 政策加分以及计算方法

#### 3.1 说明：

3.1.1 投标人所提供的材料或者填写的内容必须真实、可靠，如有虚假或隐瞒，一经查实将导致投标被拒绝，并按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款“提供虚假材料谋取中标、成交的”进行处罚，给采购人造成损失的应承担赔偿责任。

3.2 小微企业价格扣除优惠标准详见投标人须知前附表。

3.3 按照财政部等四部委联合印发《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（2019）9号、财政部发展改革委《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》财库（2019）19号、财政部生态环境部《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》财库（2019）18号的规定，属于节能、环境标志产品的，享受政府采购优先政策：

3.3.1 采用最低评标价法评标的项目，在评审时对节能、环境标志产品分别给予一定幅度的价格扣除，用扣除后的价格参与评审（详见投标人须知前附表）。

3.3.2 采用综合评分法评标的项目，对节能、环境标志产品分别给予一定幅度的加分或价格折扣（详见评分标准）。

3.3.3 投标人必须提供经市场监管总局公布的认证机构出具的有效期内的节能产品、环境标志产品认证证书原件的电子文档。

## 第六章 投标人须知

### 1. 招标依据以及原则

- 1.1 《中华人民共和国政府采购法》；
- 1.2 《中华人民共和国政府采购法实施条例》；
- 1.3 《政府采购货物和服务招标投标管理办法》；
- 1.4 《政府采购质疑和投诉办法》；
- 1.5 《山东省政府采购管理办法》；
- 1.6 《中华人民共和国民法典》；
- 1.7 其他有关法律、行政法规以及省市规范性文件规定。

### 2. 合格的投标人

- 2.1 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件；
- 2.2 符合本招标文件规定的资格要求，且按照要求提供相关证明材料；
- 2.3 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；
- 2.4 投标人须知前附表规定接受联合体投标的，应符合以下规定：
  - 2.4.1 联合体各方应按照招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务；
  - 2.4.2 联合体各方均应当符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件；
  - 2.4.3 联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级。
  - 2.4.4 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。
  - 2.4.5 联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就合同约定的事项对采购人承担连带责任；
  - 2.4.6 鼓励大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成联合体投标，但联合体各方均应符合上述规定。
- 2.5 除采购人拟采购进口产品通过财政部门审核外，投标人不得提供直接进口或者委托进口产品（包括已进入中国境内的进口产品）。
- 2.6 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加本项目的招标活动。
- 2.7 采购代理机构及其分支机构不得在所代理的采购项目中投标或者代理投标，不得为所

代理的采购项目的投标人参加本项目提供投标咨询。

2.8 投标人提供的证明材料内容必须真实可靠。

符合上述条件的投标人即为合格投标人，具有参与公开招标的资格。

### 3. 保密

参与招标投标活动的当事人应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

### 4. 语言文字、计量单位、时间单位、投标有效期以及投标费用

#### 4.1 语言文字

除专用术语外，与招标投标活动有关的语言均使用简体中文。必要时专用术语应附有中文注释。如投标人提交的支持文件和印刷的文献使用另一种语言，应附有相应内容的中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。

#### 4.2 计量单位

除招标文件另有规定外，计量均应采用中华人民共和国法定计量单位；所有报价一律使用人民币，货币单位为“元”。

#### 4.3 时间单位

除招标文件中另有规定外，招标文件所使用的时间单位“天”、“日”均指日历天，时、分均为北京时间。

#### 4.4 投标有效期

4.4.1 在投标人须知前附表规定的投标有效期内，投标文件及其补充、承诺等部分均保持有效。

4.4.2 在招标文件规定的投标文件有效期满之前，如果出现特殊情况，采购人或者采购代理机构可在投标有效期内要求投标人延长有效期，要求与答复均以书面通知为准并作为招标文件和投标文件的组成部分；投标人可以拒绝上述要求，拒绝延长投标文件有效期的，其投标失效；同意上述要求的，既不能要求也不允许其修改投标文件。

#### 4.5 投标费用

投标人应自行承担其准备和参加投标活动发生的所有费用。

### 5. 踏勘现场

5.1 踏勘现场：详见第二章投标人须知。

5.2 采购人向投标人提供的有关现场的资料和数据，是采购人现有的能使投标人利用的资料，采购人对投标人由此而做出的推论、理解和结论不负责任。

5.3 投标人可自行踏勘现场，但不得因此使采购人承担有关责任和蒙受损失。除采购人原

因外，投标人应对踏勘现场而造成的死亡、人身伤害、财产损失、损害以及其它任何损失、损害和引起的费用和开支承担责任。

## 6. 询问及答复

6.1 投标人对招标投标活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问；采购人或采购代理机构应当在3个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

6.2 询问在青岛市公共资源交易网本项目的公告页面在线提交。

6.3 询问及答复的内容在青岛市公共资源交易网本项目的公告页面查看。

## 7. 偏离

采购人允许投标文件偏离招标文件某些非实质性要求的，偏离应当符合招标文件规定的偏离范围和幅度。

## 8. 履约担保

8.1 在签订合同前，中标人应按照规定或者事先经过采购人书面认可的履约担保要求向采购人提交履约担保。采购人根据项目特点、供应商诚信等情况可免收履约保证金或降低收取比例。

8.2 中标人未按照要求提交履约担保的，视为放弃中标，中标人应当对采购人造成的损失给予赔偿。

## 9. 采购代理服务费

见投标人须知前附表

## 10. 招标文件

### 10.1 招标文件的组成

10.1.1 招标文件是用以阐明所需货物以及服务、招标程序和合同格式的规范性文件。招标文件主要由以下部分组成：

- (1) 招标公告；
- (2) 投标人须知前附表；
- (3) 投标人应当提交的资格、资信等证明文件；
- (4) 采购需求；
- (5) 评标办法；
- (6) 投标人须知；
- (7) 开标、资格审查、评标、定标；
- (8) 纪律和监督；
- (9) 签订合同、合同主要条款；

(10) 投标文件格式；

(11) 投标人须知前附表规定的其他材料。

10.1.2 根据本章第 10.2 款对采购文件所作的澄清和修改，构成采购文件的组成部分。

10.1.3 除非有特殊要求，招标文件不单独提供项目所在地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，投标人被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

10.2 招标文件的澄清和修改

招标文件的澄清和修改及投标人确认，详见投标人须知前附表；

招标文件的澄清或者修改在同一内容的表述上不一致时，以最后发出的公告为准。

## 11. 投标文件的组成

11.1 投标人应按照招标文件的要求编制投标文件，并保证其真实性、准确性以及完整性，按照招标文件要求提交全部资料并做出实质性响应。

11.2 投标文件由资格审查文件、商务部分、技术部分组成：

11.3 资格审查部分

11.3.1 法人或者其他组织的营业执照或其他证明文件，自然人的身份证明；

11.3.2 法定代表人参加采购活动的，提供加盖投标人单位公章的身份证明书（自然人投标的无需提供）；委托代理人参加采购活动的，提供加盖投标人单位公章并由法定代表人签署的授权委托书（自然人或法定代表人投标的无需提供）；（附件2、3）

11.3.3 声明函；（附件1）

11.3.4 政府采购诚信承诺书；（附件4）

11.3.5 政府采购供应商信用承诺函；（附件5）

11.3.6 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；（附件6）

11.3.7 中小企业声明函或残疾人福利性单位声明函或监狱企业证明资料；（附件16）

11.3.8 招标文件要求的其他必须提交的资格证明材料。

11.4 商务部分

11.4.1 投标函；

11.4.2 法定代表人身份证明；

11.4.3 法定代表人授权委托书（若授权）；

11.4.4 投标报价：

(1) 报价一览表。是分项报价明细表的汇总表，投标报价（即投标报价总计金额）为各个分项报价金额之和。

(2) 分项报价明细表。各分项报价小计名称应当与《报价一览表》中费用名称、金额对应，投标人应当对分项报价明细表中各分项逐一报价，无此项报价的不得删除、修改报价项，

可用阿拉伯数字“0.00”表示，投标人认为《分项报价明细表》有漏项的，可以增加分项报价。

(3) 报价需要说明的其他文件、材料。投标人认为需要对《报价一览表》、《分项报价明细表》中有关报价进一步说明或者证明其报价的文件和材料等。

11.4.5 资格、资信证明材料

11.4.6 投标人同类项目实施情况一览表（若有）；

11.4.7 投标人类似成功案例业绩证明；（若有）

11.4.8 投标人荣誉（获奖）情况一览表；（见附件 8）（若有）

11.4.9 投标人荣誉（获奖）证明材料；（若有）

11.4.10 商务响应表；

11.4.11 联合投标协议书（若有）；

11.4.12 联合投标授权委托书（若有）；

11.4.13 残疾人福利性单位声明函（若有）；

11.4.14 中小企业声明函（若有）；

11.4.15 监狱企业的证明（若有）；

11.4.16 节能、环保等的资质证书或者文件（若有）；

11.4.17 招标文件商务评标办法中要求提交的相关证明材料（若有）；

11.4.18 投标人认为应介绍或者提交的资料 and 文件（若有）。

11.5 技术部分

11.5.1 货物清单（包括产品彩页）；

11.5.2 原厂出厂配置表以及原厂中文使用说明书；

11.5.3 技术响应表（见附件 18）及产品彩页等图片介绍资料；

11.5.4 选配件、专用耗材、售后服务优惠表（若有）；

11.5.5 技术方案（需包含技术评分标准中的内容，格式自拟）；

11.5.6 项目实施人员（主要从业人员及其技术资格）一览表；

11.5.7 符合招标文件规定的技术资料：

(1) 投标人应提交招标文件规定的有效技术（印刷体）支持资料，并作为投标文件的一部分。技术支持资料以制造商（或代理商）公开发布的印刷资料或者检测机构出具的检测报告为准。若制造商公开发布的印刷资料与检测机构出具的检测报告不一致，以检测机构出具的检测报告为准。

(2) 证明货物和服务与招标文件要求相一致的文件可以是文字资料、图纸和数据，主要包括内容：

(2.1) 技术方案；

(2.2) 货物主要技术指标和性能的详细说明，并保证所供货物必须是全新的、未使用过的合格产品；

(2.3) 保证货物在正常使用所需要的备品备件和专用工具清单以及其货源地与价格；

(2.4) 对照招标文件技术规格、参数以及要求，逐条说明所提供货物与服务是否做出了实质性响应，并按照招标文件中技术响应表和资信以及商务响应表如实填写具体响应的参数以及要求。采购人只接受相同或者优于技术条款中所规定的技术要求以及制造标准。

(2.5) 当招标文件中的技术要求以及货物备品备件的互换性标准与国家标准或者行业标准等不一致时，应以国家标准或者行业标准等为准。

(3) 投标人在详细阐述货物的主要技术指标和性能说明时，应注意招标文件第四章“采购需求”中的工艺、材料、货物标准和参照品牌以及文字说明，并无任何限制性，投标人可选用替代标准、品牌或者文字叙述，但这些替代要实质上满足技术规格、参数以及要求。

(4) 如果采购人全部或者部分使用非中标人投标文件中的技术成果或者技术方案时，应书面征得其同意并给予一定的经济补偿后，方可使用。

(5) 投标人必须对所提供货物和服务等知识产权方面的一切产权关系负全部责任，由此而引起的法律纠纷以及费用投标人须全部承担。

11.5.7 招标文件技术评标办法中要求提交的相关证明材料；

11.5.8 投标人认为应介绍或者提交的资料 and 文件。

## 12. 投标报价

12.1 投标报价的范围：见投标人须知前附表。

12.2 投标人应对所投包中的货物进行报价，对每一包货物的报价必须全部报齐。

12.3 投标报价的次数：见投标人须知前附表。

12.4 投标人不得以任何方式或者方法提供投标以外的任何附赠条款。

12.5 投标人应按照招标文件中要求的内容填写报价，并由法定代表人或者授权代表签署。

12.6 投标人须按照附件格式表中的各单项明细逐项填写，以方便评标委员会对各投标文件进行比较。

12.7 投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

(一) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

(二) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(三) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(四) 总价金额与按单价汇总金额不一致的, 以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的, 按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力, 投标人不确认的, 其投标无效。

12.8 唱标时, 采购代理机构只对按照招标文件要求编制的投标报价进行唱标。

12.9 投标人的中标价格在合同执行中是固定不变的, 不得以任何理由予以变更, 不得出现任何包含价格调整的要求。

12.10 采购人不接受未经中国海关报验放进入中国境内且产自关境外的货物报价。

12.11 投标人须知前附表未规定可以采购进口产品的, 不允许进口产品参加投标。

### 13. 投标文件编制要求

13.1 投标文件应按所投包分别进行编制。

13.2 投标文件编制: 见投标人须知前附表。

13.3 投标文件签章: 见投标人须知前附表。

13.4 投标人可对供货现场及其范围环境进行考察, 以获取有关编制投标文件和签署实施合同所需的各项资料, 投标人应承担现场考察的费用、责任和风险。

13.5 投标人编制投标文件时, 应当如实在技术响应表和商务响应表中填写响应情况。

### 14. 投标文件的修改、撤回与撤销

14.1 投标人在招标文件要求提交投标文件截止时间前, 可以修改或者撤回已上传的投标文件。

14.2 在提交投标文件截止时间后到招标文件规定的投标有效期终止之前, 投标人不得补充、修改或者撤销其投标文件。

### 15. 投标文件加密、上传

见投标人须知前附表。

### 16. 投标文件的递交

16.1 投标人应在投标截止时间前递交投标文件。

16.2 投标人递交投标文件的要求: 投标人完成电子投标文件制作后, 通过【青岛市公共资源投标文件制作工具】上传投标文件, 系统即时向投标人发出上传回执通知。上传时间以上传回执通知载明的传输完成时间为准; 逾期上传的投标文件, 电子招标投标交易平台将予以拒收。

16.3 除投标人须知前附表另有规定外, 不论招标过程和结果如何, 投标人的投标文件均不退还。

### 17. 质疑

17.1 参加本次政府采购活动的供应商认为采购文件、采购过程和中标结果使自己的权益

受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，通过全国公共资源交易平台（山东省·青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统（<http://ggzy.qingdao.gov.cn>）本项目招标公告页面，向采购人或者采购代理机构提出质疑。

潜在供应商已依法获取其可质疑的采购文件的，可以依法对该文件提出质疑。

17.2 供应商应知其权益受到损害之日，是指：

（一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；

（二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

（三）对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

17.3 供应商应当在法定质疑期内一次性提出针对本项目同一采购程序环节的质疑。

17.4 质疑函内容应包括以下主要内容：

（一）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

（二）质疑项目的名称、编号；

（三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

（四）事实依据；

（五）必要的法律依据；

（六）提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。否则采购人或者采购代理机构不予受理。

17.5 代理人提出质疑的，应当提交供应商签署的授权委托书。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

17.6 采购人或者采购代理机构在收到质疑函后 7 个工作日内做出答复，并通过系统以电子文档形式通知质疑供应商和其他有关供应商，但答复不得涉及商业秘密。

## 18. 投诉

18.1 按照《中华人民共和国政府采购法》、财政部《政府采购质疑和投诉办法》（第 94 号令）以及相关的法律、法规及规定，质疑人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内做出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向同级监管部门提起投诉。投标人投诉按照采购人所属预算级次，由本级财政部门处理。

18.2 投诉人提起投诉应符合下列条件：

（一）提起投诉前已依法进行质疑；

（二）投诉书内容符合本办法的规定；

- (三) 在投诉有效期限内提起投诉；
- (四) 同一投诉事项未经财政部门投诉处理；
- (五) 财政部规定的其他条件。

投标人投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，但基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。以联合体形式参加政府采购活动的，其投诉应当由组成联合体的所有投标人共同提出。

18.3 投诉人投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉采购人、采购代理机构和与投诉事项有关的投标人数量提供投诉书的副本。

18.4 投诉书应当包括以下主要内容：

- (一) 投诉人和被投诉人的姓名或者名称、通讯地址、邮编、联系人及联系电话；
- (二) 质疑和质疑答复情况说明及相关证明材料；
- (三) 具体、明确的投诉事项和与投诉事项相关的投诉请求；
- (四) 事实依据；
- (五) 法律依据；
- (六) 提起投诉的日期。

投诉人为自然人的，应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

18.5 代理人提出投诉的，应当提交供应商签署的授权委托书。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

18.6 投诉人在全国范围 12 个月内三次以上投诉查无实据的，由财政部门列入不良行为记录名单。

投诉人有下列行为之一的，属于虚假、恶意投诉，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其 1 至 3 年内参加政府采购活动：

- (一) 捏造事实；
- (二) 提供虚假材料；
- (三) 以非法手段取得证明材料。证据来源的合法性存在明显疑问，投诉人无法证明其取得方式合法的，视为以非法手段取得证明材料。

## 19. 其他需补充的内容

其他需补充的内容：见投标人须知前附表。

## 第七章 开标、资格审查、评标、定标

### 1. 开标程序

1.1 宣布开标纪律；

1.2 宣布主持人、唱标人、记录人等有关人员姓名；

1.3 查看在线签到家数，少于三家开标会结束；不少于三家开标会继续进行；

1.4 投标人根据要求在限定时间内通过电子招标投标交易平台对已上传的电子投标文件开始解密。

1.5 投标人授权代表在开标记录上确认；在规定时限内未确认的，视为默认开标结果；

1.6 开标结束。

### 2. 开标

2.1 开标应当在招标文件确定的提交投标文件截止时间的同一时间通过电子招标投标交易平台公开进行。所有投标人须在开标前规定时间内签到。

2.2 开标由采购代理机构指定专人负责，开标记录由投标人线上确认。

2.3 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场（在线）提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

2.4 投标人不足 3 家的，不得开标。

2.5 在评审结束前，投标单位请保持在线登录电子交易平台状态。评标过程中，如果评标委员会要求投标人对投标文件进行澄清、说明或补正，投标单位需要通过电子交易平台【专家问题澄清】功能，限时在线提交有投标单位电子签章的澄清，系统不接受超时的澄清。

2.6 各投标人的评审得分与排序将在电子招标投标交易平台告知。

### 3. 评标委员会

#### 3.1 评标委员会的组成

采购人按照《中华人民共和国政府采购法》以及有关规定组建评标委员会。评标由依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评标专家组成，成员人数为 5 人以上单数。

评审专家对本单位的采购项目只能作为采购人代表参与评标，采购人可以自行选定相应专业领域评审专家的规定情形除外。采购代理机构在职工作人员不得以评审专家身份参与政府采购项目评审活动。

#### 3.2 评审专家的抽取

3.2.1 采用随机抽取方式从省级以上财政部门设立的政府采购评审专家库中抽取评审专家。任何单位和个人都不得指定评审专家或干预评审专家的抽取工作。

3.2.2 参加评审专家抽取的有关人员对被抽取的专家的姓名、单位和联系方式等内容负有保密的义务。评标委员会成员的名单在中标结果确定前必须严格保密。

3.3 评审专家不得参加与自身存在利害关系的政府采购项目的评审及相关活动，与自己有利害关系的应当回避，已经进入的必须更换。

3.4 评标委员会负责对各投标文件进行评审、比较、评定，并按本招标文件的规定确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人。

3.5 评标委员会具有依据招标文件进行独立评标的权力，且不受外界任何因素的干扰。评标委员会成员必须独立、负责地提出评审意见，并对自己的评审意见承担责任。对评标结果有不同意见的评标委员会成员应当以书面形式说明其不同意见和理由，评标报告应当注明不同意见。评审委员会成员拒绝评审或者拒绝在评标报告上签字并且又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意评标结果。

3.6 评标委员会的职责：

3.6.1 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

3.6.2 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

3.6.3 对投标文件进行比较和评价；

3.6.4 确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；

3.6.5 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

3.7 评标委员会的义务：

3.7.1 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责；

3.7.2 提出真实、可靠的评审意见；

3.7.3 严格遵守评标纪律，不得向外界泄露评标情况；

3.7.4 发现投标人在招投标活动中有不正当竞争或者恶意串通等违规行为，应及时向监督部门报告并加以制止；

3.7.5 按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标，对评标意见承担个人责任；

3.7.6 编写评标报告；

3.7.7 配合采购人或者采购代理机构答复投标人提出的质疑；

3.7.8 对评标过程和结果，以及采购人、投标人的商业秘密保密；

3.7.9 配合监管部门处理投诉；

3.8 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

3.8.1 投标人或者投标人主要负责人的近亲属；

3.8.3 参加过采购项目前期咨询论证的；

3.8.4 自身与政府采购项目存在利害关系的；

#### 4. 资格审查、评标程序

##### 4.1 资格审查

4.2 宣布评标纪律以及回避提示；

4.3 组织推荐评标委员会组长；

4.4 符合性审查；

4.5 技术和商务评审；

4.6 澄清有关问题；

4.7 比较与评价；

4.8 确定中标人或者推荐中标候选人名单；

4.9 编写评标报告。

##### 5. 资格审查

5.1 采购人或者采购代理机构依法对投标人的资格进行审查，以确定其是否符合招标文件的资格要求。未按招标文件第三章要求提供资格证明文件的，属于不合格投标人。

5.2 采购人、采购代理机构通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、信用山东（www.creditsd.gov.cn）及信用青岛（credit.qingdao.gov.cn）查询投标人信用记录，查询时要将查询网页、内容进行截图或拍照，以作证据留存，截图或拍照内容要完整清晰，应包括网站网址、查询内容、电脑截屏时间。采购人或者采购代理机构应当对投标人信用记录进行甄别，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，应当拒绝其参加政府采购活动，其投标无效；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录，其投标无效。

信用信息查询记录及相关证据应当与其他采购文件一并保存。

5.3 在资格性审查时，采购人、采购代理机构按照投标人提供的《声明函》（见附件1）审查投标人及其法定代表人和项目负责人行贿犯罪情况。

5.4 在资格性审查时，对属于不合格投标人，采购人或者采购代理机构必须提出不合格的事实依据并出具不合格说明。

##### 6. 评标

6.1 采购人或者采购代理机构负责组织评标工作，并履行下列职责：

6.1.1 核对评审专家身份和采购人代表授权函，对评审专家在政府采购活动中的职责履行情况予以记录，并及时将有关违法违规行为向财政部门报告；

6.1.2 宣布评标纪律；

6.1.3 公布投标人名单，告知评审专家应当回避的情形；

6.1.4 组织评标委员会推选评标组长，采购人代表不得担任组长；

6.1.5 在评标期间采取必要的通讯管理措施，保证评标活动不受外界干扰；

6.1.6 根据评标委员会的要求介绍政府采购相关政策法规、招标文件；

6.1.7 维护评标秩序，监督评标委员会依照招标文件规定的评标程序、方法和标准进行独立评审，及时制止和纠正采购人代表、评审专家的倾向性言论或者违法违规行为；

6.1.8 核对评标结果，有以下情形的，要求评标委员会复核或者书面说明理由，评标委员会拒绝的，应予记录并向本级财政部门报告；

6.1.8.1 分值汇总计算错误的；

6.1.8.2 分项评分超出评分标准范围的；

6.1.8.3 评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；

6.1.8.4 经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

6.1.9 评审工作完成后，按照规定向评审专家支付劳务报酬和异地评审差旅费，不得向评审专家以外的其他人员支付评审劳务报酬；

6.1.10 处理与评标有关的其他事项。

采购人可以在评标前说明项目背景和采购需求，说明内容不得含有歧视性、倾向性意见，不得超出招标文件所述范围。说明应当提交书面材料，并随采购文件一并存档。

## 6.2 符合性审查

评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。**符合性审查内容详见附录 2。**

在符合性审查时，对属于投标无效的投标人，评标委员会必须提出投标无效的事实依据，并出具投标无效说明。

## 6.3 技术和商务评审

6.3.1 评标委员会按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估（包括政府采购政策执行），综合比较与评价。

6.3.2 采用综合评分法的，评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价，并汇总每个投标人的得分。

6.3.3 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

6.3.4 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品（非单一产品采购项目，系指采购人确定的核心产品）的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性

审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取的方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。

6.3.5 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品（非单一产品采购项目，系指采购人确定的核心产品）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

## 7. 澄清有关问题

7.1 如果评标委员会要求投标人对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容进行澄清、说明或者补正时，评标委员会需通过电子交易平台【发起澄清】功能，要求投标人在规定的时间内做出必要的澄清、说明或者补正。投标人需通过电子交易平台【专家问题澄清】功能，限时在线提交有投标单位电子签章的澄清；系统不接受超时的澄清。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

7.2 评标委员会判断投标文件的响应性仅基于投标文件本身而不靠外部因素。未响应实质性条款的，评标委员会有权确定其投标无效，投标人不能通过修正、撤销或者澄清不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。

7.3 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当通过【发起报价说明】功能，要求其在合理的时间内提交书面说明，必要时提交相关证明材料，投标人需通过电子交易平台【报价说明】功能证明其报价合理性；对于投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

## 8. 定标

8.1 评标委员会根据投标人须知前附表的规定确定中标候选人或直接确定中标人。

评标委员会确定中标候选人的，中标候选人数量见投标人须知前附表。采购人应当自收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

8.2 本次招标评标办法：见投标人须知前附表。

8.3 采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

8.4 采用最低评标价法的，评标结果按投标报价由低到高顺序排列，投标报价相同的并列。

投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

8.5 对于分包招标的项目，投标人可以选择多包投标但限制中标包数的，中标人的选择按照投标人须知前附表“分包及中标规定”确定。

8.6 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

8.7 评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- (一) 分值汇总计算错误的；
- (二) 分项评分超出评分标准范围的；
- (三) 评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- (四) 经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

8.8 评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。

## 9. 中标公告以及中标通知书

9.1 评标结束后，不再现场宣布评标结果。采购人或者采购代理机构应当自中标人确定后立即发出中标通知书，并在全国公共资源交易平台（山东省·青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统和青岛市政府采购网公告中标结果（公告期限为1个工作日），招标文件随中标结果同时公告；采用综合评分法评审的，还应当告知未中标人本人的评审得分与排序。

9.2 采购人或采购代理机构不按照规定发布中标公告或者发布中标公告后不签发中标通知书的，应当承担法律责任，给中标人造成经济损失的应承担赔偿责任。

9.3 中标通知书对采购人和中标人都具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标人放弃中标，应当依法承担法律责任。

## 10. 不合格投标人或投标无效

出现下列情形之一的，为不合格投标人或投标无效：

- 10.1 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- 10.2 对“★”条款未做出实质性响应或者发生负偏离的；
- 10.3 应提供而未提供带“▲”标注的政府强制采购节能、环保产品的；
- 10.4 对于不允许偏离的实质性要求和条件发生偏离的；
- 10.5 不按照招标文件规定报价、没有分项报价、拒绝报价、有多个报价（招标文件另有

规定的除外)、有选择性报价、附有条件的报价或者拒绝修正报价的;

10.6 投标有效期不满足招标文件要求的;

10.7 评标委员会判定投标人涂改证明材料或者提供虚假材料和承诺的;

10.8 投标文件未按招标文件要求编制、签章的;

10.9 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的;

10.10 投标文件存在记录的 MAC 地址、CPU 序列号、硬盘序列号中两项及以上相同的;

10.11 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

对投标无效的认定,必须经评标委员会集体做出决定并出具投标无效的事实依据。

## 11. 废标

11.1 出现下列情形之一的,应予废标:

11.1.1 在投标截止时间后参加投标的投标人不足 3 家或者通过资格审查或符合性审查的投标人不足 3 家的;

11.1.2 出现影响采购公正的违法违规行为的;

11.1.3 投标人的报价均超过预算金额或者最高限价的;

11.1.4 因重大变故,采购任务取消的;

11.1.5 法律、法规以及招标文件规定的其他废标情形。

11.2 废标后,采购人或者采购代理机构应当将废标理由通知所有投标人。

## 12. 特殊情况处置程序

12.1 评标委员会成员的更换

12.1.1 评标委员会应当执行连续评标的原则,按照招标文件规定的程序、内容、方法、标准完成全部评标工作。

评标中因评标委员会成员缺席、回避或者健康等特殊原因导致评标委员会组成不符合本办法规定的,采购人或者采购代理机构应当依法补足后继续评标。被更换的评标委员会成员所作出的评标意见无效。

无法及时补足评标委员会成员的,采购人或者采购代理机构应当停止评标活动,封存所有投标文件和开标、评标资料,依法重新组建评标委员会进行评标。原评标委员会所作出的评标意见无效。

采购人或者采购代理机构应当将变更、重新组建评标委员会的情况予以记录,并随采购文件一并存档。

12.2 记名投票

在评标过程中,评标委员会发生分歧或者评审结论有异议需表决的,按照少数服从多数的

原则，由评标委员会全体成员以记名投票方式表决。

### 13. 违法违规情形

13.1 有下列情形之一的，属于投标人相互串通投标：

13.1.1 投标人之间协商投标报价等投标文件的实质性内容；

13.1.2 投标人之间约定中标人；

13.1.3 投标人之间约定部分投标人放弃投标或者中标；

13.1.4 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同投标；

13.1.5 投标人之间为谋取中标或者排斥特定投标人而采取的其他联合行动。

13.2 有下列情形之一的，视为投标人相互串通投标，评标委员会应当出具违法违规认定意见并作投标无效处理：

13.2.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

13.2.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

13.2.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

13.2.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

13.2.5 不同投标人的投标文件相互混装；

13.3 有下列情形之一的，属于采购人与投标人串通投标：

13.3.1 采购人在开标前开启投标文件并将有关信息泄露给其他投标人；

13.3.2 采购人直接或者间接向投标人泄露标底、评标委员会成员等信息；

13.3.3 采购人明示或者暗示投标人压低或者抬高投标报价；

13.3.4 采购人授意投标人撤换、修改投标文件；

13.3.5 采购人明示或者暗示投标人为特定投标人中标提供方便；

13.3.6 采购人与投标人为谋求特定投标人中标而采取的其他串通行为。

在评标过程中发现投标人有上述情形的，评标委员会应当认定其投标无效，并书面报告本级财政部门。

### 14. 违规处理

投标人有下列情形之一的，将列入不良行为记录名单，视情节在一至三年内禁止参加青岛市政府采购活动：

14.1 提供虚假投标材料谋取中标的；

14.2 采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的；

14.3 与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；

14.4 向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；

- 14.5 在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；
- 14.6 拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的；
- 14.7 一年内累计三次以上投诉均查无实据的；
- 14.8 捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行投诉的；
- 14.9 法律、法规和招标文件中规定的其他情形。

## 第八章 纪律要求

### 1. 对采购人的纪律要求

采购人应当按照行政事业单位内部控制规范要求，建立健全本单位政府采购内部控制制度，在编制政府采购预算和实施计划、确定采购需求、组织采购活动、履约验收、答复询问质疑、配合投诉处理及监督检查等重点环节加强内部控制管理。

采购人不得向投标人索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

### 2. 对投标人的纪律要求

投标人应当遵循公平竞争的原则，不得恶意串通，不得妨碍其他投标人的竞争行为，不得损害采购人或者其他投标人的合法权益。

### 3. 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会及其成员不得有下列行为：

- (一) 确定参与评标至评标结束前私自接触投标人；
- (二) 接受投标人提出的与投标文件不一致的澄清或者说明，法律规定允许澄清或说明的情形除外；
- (三) 违反评标纪律发表倾向性意见或者征询采购人的倾向性意见；
- (四) 对需要专业判断的主观评审因素协商评分；
- (五) 在评标过程中擅离职守，影响评标程序正常进行的；
- (六) 记录、复制或者带走任何评标资料；
- (七) 其他不遵守评标纪律的行为。

评标委员会成员有前款第一至五项行为之一的，其评审意见无效，并不得获取评审劳务报酬和报销异地评审差旅费。

### 4. 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人确定情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

## 第九章 签订合同、合同范本

### 1. 签订合同

1.1 采购人应当自中标通知书发出之日起 10 个工作日内，按照招标文件和中标人投标文件的约定，与中标人签订书面合同。所签订合同不得对招标文件和中标人投标文件作实质性修改。

1.2 签订的合同原则以本章第 4 条的规定为基础，并根据评标、答疑情况进行修改补充，但该款并不限制采购人以其他方式签订合同的权利。采购人不得向中标人提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与中标人私下订立背离合同实质性内容的协议。

1.3 招标文件、投标文件、书面承诺和中标通知书均作为经济合同的一部分，且具有法律效力。中标人应严格履行经济合同所规定的各项义务和责任，否则将依法处理。

1.4 有关法规或者招标文件明确不允许分包方式履行合同的，中标人不得分包履行合同，否则将依法承担法律责任。招标文件明确允许分包方式履行合同的，按照招标文件相关规定执行。

1.5 采购人应当自采购合同签订之日起 2 个工作日内，将采购合同在青岛市政府采购网上公开，并同步完成政府采购合同备案工作。

1.6 法律、行政法规规定应当办理批准、登记等手续后生效的合同，依照其规定。

1.7 甲方支持乙方按照《青岛市财政局 青岛市民营经济发展局关于进一步做好政府采购合同信用融资工作的通知》（青财采〔2019〕20 号）规定享受信用融资政策。如乙方按照文件规定向政府采购合同信用融资平台合作金融机构申请贷款，甲方承诺无条件允许乙方将本合同约定的收款账号变更为相应贷款合同约定的还款账号，为信用融资业务的顺利开展提供便利。变更账号应当在政府采购合同信用融资平台备案锁定。

1.8 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

1.9 当中标人放弃中标或者因被质疑、投诉经查属实或者因不可抗力而不能履行合同的，采购人可从推荐中标候选人名单中按顺序重新确定中标人，但应符合相关规定；否则采购人应重新组织采购。

### 2. 追加合同金额

政府采购合同履行中，采购人需要追加与合同标的相同的货物的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的 10%，否则采购人应重新组织招标。

采购合同双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担责任。

### 3. 货物质量与验收

3.1 招标文件中的货物按照国标、部标、行业标准或者双方技术协议或者招标文件、投标文件、书面承诺的技术要求制造。货到后，由采购人组织验收小组对货物进行验收（以《项目验收报告单》为准）。如对货物质量有争议，采购人可委托国家认定的相关部门对货物进行质量检验，并以质检部门出具的检验报告为准，并由责任方承担全部责任。

3.2 货物制造完毕经出厂检验合格后方可发货，并提供货物合格证书。

3.3 货物的表面涂漆颜色：由采购人和中标人商定。

3.4 货物包装按照国标、部标以及有关标准执行。

### 4. 合同范本格式

本合同  是 /  否 中小企业预留合同

## 政府采购合同（示范文本）

合同编号：\_\_\_\_\_

签订地：\_\_\_\_\_

甲方（采购人）：\_\_\_\_\_

住所地：\_\_\_\_\_

乙方（中标人）：\_\_\_\_\_

住所地：\_\_\_\_\_

乙方于 20\_\_ 年 \_\_ 月 \_\_ 日参加了 （采购代理机构） 组织的“（项目名称及项目编号）”政府采购活动，经评标委员会评审确定乙方为 （包及包名称） 中标人，按照《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》和相关的法律法规规定，以及招标文件规定，经甲乙双方协商一致，签订本政府采购合同。

第一条 货物条款

乙方向甲方提供以下货物

货物名称	品牌、规格型号（技术参数）	单价	数量	小计
合 计				

注：如上述表格不适用相关货物的，具体品牌、数量、规格型号（技术参数）及质保期等可用附件形式列明，作为本合同组成部分。

.....

第二条 合同总金额

合同总金额为人民币（大写）：\_\_\_\_\_（¥\_\_\_\_\_）

此价格为合同执行不变价，不因国家政策变化而变化，该价款包括了货物及与之配套的设计、制造、正版软件、检验、包装、运输、保险、税费以及安装、组织验收、培训、技术服务（包括技术资料、图纸提供等）、质保期服务等全部价款，除此之外，甲方不再向乙方支付其他任何费用。

.....

第三条 质量要求及技术标准

1. 货物原产地：
2. 货物的质量要求：

.....

3. 货物的技术标准：

.....

第四条 交货

1. 交货日期：
2. 交货地点：

.....

第五条 包装、装运及运输

1. 乙方负责包装、装运和运输，由于不适当的包装、装运和运输造成货物有任何损坏均由乙方负责。

2. 包装费、运费及相关费用已包含在合同总金额内。

3. 根据财政部等三部门《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》规定，对乙方提出的具体包装要求：\_\_\_\_\_

.....

#### 第六条 货款支付

1. 货物运到交货地点，经甲乙双方共同验收合格后由甲方负责办理货款支付手续。

2. 允许并鼓励乙方提供电子发票，甲方自收到发票之日起5个工作日内支付资金，并不得附加未经约定的其他条件。

#### 3. 付款方式

3.1 预付款比例：\_\_\_\_%，于政府采购合同签订生效并具备实施条件后5个工作日内支付。

.....

#### 第七条 履约保证金

1、履约保证金用于补偿甲方因乙方不能履行或不能完全履行合同义务而蒙受的损失。

2、乙方应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交履约保证金，提交形式：\_\_\_\_\_，金额：人民币（大写）\_\_\_\_\_（¥\_\_\_\_\_）元（履约保证金不得超过政府采购合同金额的10%）。

3、在采购标的交付验收合格无质量问题后，甲方根据《青岛市政府采购项目履约保证金退付表》、《青岛市政府采购项目验收单》和资金往来收款收据等材料审核后5个工作日内退还。

.....

#### 第八条 售后服务及承诺

1. 乙方有完善的服务体系，有能力提供持续的、本地化售后服务。

2. 乙方负责系统安装和调试以及操作人员培训，并制定详细的培训计划，使操作人员能独立进行管理、操作、维护和故障处理等工作，做好相关记录及技术文档收集整理，待验收合格后移交给甲方。

3. 供货及服务范围：乙方负责货物的供应、运输、安装调试、免费培训、售后服务。

.....

#### 第九条 验收

1. 货物运抵现场后，采购人将对货物数量、质量、规格等进行检验。如发现货物和规格或者两者都与合同不符，采购人有权根据检验结果要求中标人立即更换或者提出索赔要求。

2. 开箱检查设备外观，如有损伤或质量缺陷，乙方应及时更换。

3. 依据合同设备清单，对设备品牌、规格型号（技术参数）、数量、质保书等必备附件进行检查。

4. 货物由中标人进行安装，完毕后，采购人应对货物的数量、质量、规格、性能等进行详细而全面的检验。在收到乙方项目验收建议之日起 7 个工作日内，对采购项目进行实质性验收（验收建议有明显不当的除外）。

5. 对大型或复杂的政府采购项目，以及特种设备，甲方应当邀请国家认可的质量检测机构参与验收工作，并出具验收报告，相关费用负担由甲乙双方约定，履约验收报告应当依法依规及时在青岛市政府采购网公开发布。

6. 根据财政部等三部门《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》规定，采购文件对商品包装和快递包装提出具体要求的，对乙方所提供包装的履约验收要求（必要时要求乙方在履约验收环节出具检测报告）：\_\_\_\_\_

.....

#### 第十条 知识产权

1. 乙方保证，甲方在使用该货物或者货物的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权或其他知识产权的起诉。如发生此类纠纷，由乙方承担一切责任；如因此给甲方造成损失的，乙方负责全额赔偿。

2. 乙方为执行本合同而提供的技术资料或者其他相关资料、软件等由甲方永久免费使用。

.....

#### 第十一条 甲方责任

1. 及时办理付款手续。

2. 负责提供工作场地，协助乙方办理有关事宜。

3. 对合同条款及所知悉的乙方商业秘密负有保密义务。

.....

#### 第十二条 乙方责任

1. 保证所供货物均为投标文件承诺的货物，符合相关质量检测标准，具有该产品的出厂标准或国家鉴定证书，保证其全部部件为全新的未使用的且符合相关质量要求。

2. 保证货物的售后服务，严格依据投标文件及相关承诺，对货物及系统进行保修、维护等服务。

3. 保证其所供货物不存在侵犯第三方知识产权的行为，否则由此产生的损失由乙方承担。

.....

#### 第十三条 违约责任

1. 甲乙双方任意一方无故终止合同的，违约方应当按照合同总金额的20%向守约方支付违约金。

2. 乙方逾期交付货物时，每逾 1 日乙方向甲方支付合同总金额 0.5%的滞纳金。逾期交货超过 30 日的，甲方有权决定是否继续履行合同，如甲方决定终止履行合同的，乙方应按照第 1 款的规定赔偿甲方违约金。

3. 乙方所供货物品牌、规格型号、质量等不符合合同约定标准，甲方有权拒收，以及甲方收货后，发现产品出现质量问题不能使用的，甲方有权终止合同，同时，乙方向甲方支付合同总金额20%的违约金，如果违约金不足以支付甲方所受损失的，甲方有权要求其赔偿。

4. 在质保期内产品出现质量问题，乙方必须在接到甲方通知后\_\_\_小时内到达现场解决，否则甲方有权另请单位解决，由此产生的费用由乙方承担，甲方有权从质保金中扣除相关费用，产生的损失由乙方赔偿。

5. 甲方逾期退还履约保证金的违约责任：采购人延迟退还供应商缴纳的履约保证金的，应当支付逾期利息。双方对逾期利息的利率有约定的，约定利率不得低于合同订立时 1 年期贷款市场报价利率；未作约定的，按照每日利率万分之五支付逾期利息。

6. 甲方逾期支付资金的违约责任：\_\_\_\_\_。

7. 因甲方原因导致变更、中止或者终止政府采购合同的，甲方对供应商受到的损失予以赔偿或者补偿：\_\_\_\_\_。

8. 甲乙双方违背其他合同条款，违约方赔偿对方损失。

.....

#### 第十四条 不可抗力

甲乙双方的任何一方由于不可抗力不能履行合同时，应当及时通知对方不能履行或不能完全履行的情况和理由；在取得有关主管机关证明后，允许延期履行、部分履行或者终止履行合同的，根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

.....

#### 第十五条 保密

乙方在合同履行期间知悉甲方的工作秘密（包括相关业务信息），不得透露或以其他方式提供给合同双方以外的其他方（包括乙方内部与本合同无关的任何人员），乙方的保密责任不因本合同的终止而终止。

乙方违反本合同所规定的保密义务，应按照本合同总金额的 10%支付违约金。

.....

#### 第十六条 争议解决

甲乙双方在合同履行中发生争议，应通过协商解决。如协商不成，可以向合同签订地法院

提起诉讼。

.....

#### 第十七条 合同生效及其他

1. 除招标文件规定且甲方事先书面同意外，乙方不得部分或者全部转让、分包履行其应履行的合同项下的义务。

2. 合同由甲、乙双方法定代表人（或者授权代表）签字并加盖单位公章，以最后一方签字日期为合同生效日期。

3. 本合同一式\_\_份，甲方\_\_份，乙方\_\_份。

.....

#### 第十八条 本合同附件

1. 中标通知书；

2. 政府采购招标文件（含招标文件的澄清、修改等）；

3. 乙方投标文件；

4. 中标人在评标过程中做出的有关澄清、说明、承诺或者补正文件（材料）；

.....

甲 方：

单位名称(公章)：

法定代表人(授权代表)签字：

电 话：

乙 方：

单位名称(公章)：

法定代表人(授权代表)签字：

电 话：

年 月 日

年 月 日

# 投标文件

包：第 包

## 资格审查部分

项目名称：

项目编号：

投标人名称（公章）：

二〇二四年 月 日

## 资格审查文件目录

- 1、法人或者其他组织的营业执照或其他证明文件，自然人的身份证明
- 2、法定代表人参加采购活动的，提供加盖投标人单位公章的身份证明书（自然人投标的无需提供）；委托代理人参加采购活动的，提供加盖投标人单位公章并由法定代表人签署的授权委托书（自然人或法定代表人投标的无需提供）。（附件2、3）
- 3、声明函（附件1）
- 4、政府采购诚信承诺书（附件4）
- 5、政府采购供应商信用承诺函（附件5）
- 6、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（附件6）
- 7、中小企业声明函或残疾人福利性单位声明函或监狱企业证明资料（附件1）
- 8、招标文件要求的其他必须提交的资格证明材料

附件1:

## 声明函

一、我方在参加\_\_\_\_\_（项目名称）政府采购活动前3年内，在经营活动中：

1、没有重大违法记录（重大违法记录指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚）。

2、没有行贿犯罪记录（查询内容：①投标人\_\_\_\_\_、组织机构代码证或统一社会信用代码\_\_\_\_\_；②法定代表人\_\_\_\_\_、身份证号码\_\_\_\_\_；③项目负责人\_\_\_\_\_、身份证号码\_\_\_\_\_）。

二、我方在参加本项目活动前一段时间内具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

三、我方承诺在青岛市政府采购网上传提交的资格审查材料，均合法、真实、准确、有效，无任何伪造、修改、虚假成分，并对所提供资料的真实性、准确性负责。

若以上声明不实，我方自愿承担一切法律后果。

投 标 人：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

备注：1. 招标文件未要求项目负责人的，项目负责人一栏可删除。

附件2:

## 法定代表人身份证明

投标人名称: \_\_\_\_\_

单位性质: \_\_\_\_\_

地址: \_\_\_\_\_

成立时间: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

经营期限: \_\_\_\_\_

姓名: \_\_\_\_\_ 性别: \_\_\_\_\_ 年龄: \_\_\_\_\_ 职务: \_\_\_\_\_

系\_\_\_\_\_ (投标人名称) 的法定代表人。

特此证明。

附: 法定代表人身份证复印件。



附件 4:

## 政府采购诚信承诺书

                    （采购人），                    （采购代理机构）：

我公司                    （供应商名称）已详细阅读了项目（项目编号：          ）采购文件，自愿参加本次投标，现就有关事项做出郑重承诺如下：

一、诚信投标，材料真实。我公司保证所提供的全部材料、投标内容均真实、合法、有效，保证不出借或者借用其他企业资质，不以他人名义投标，不弄虚作假；

二、遵纪守法，公平竞争。不与其他供应商相互串通、哄抬价格，不排挤其他投标人，不损害采购人的合法权益；不向评标委员会、采购人提供利益以牟取中标。

若有违反以上承诺内容的行为，我公司自愿接受取消投标资格、记入信用档案、媒体通报、1-3 年内禁止参与政府采购等处罚；如已中标的，自动放弃中标资格，并承担全部法律责任；给采购人造成损失的，依法承担赔偿责任。

特此承诺

供应商名称（公章）

： 法定代表人（印章

）：

年月日

附件 5:

### 政府采购供应商信用承诺函

我单位 \_\_\_\_\_（供应商名称）参与 \_\_\_\_\_（项目名称）（项目编号：\_\_\_\_\_）项目的政府采购活动，自愿作出以下承诺：

- 1、我单位符合《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及采购文件资格要求规定条件；
- 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 3、依法缴纳税收和社会保障资金；
- 4、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

若我单位以上承诺不实，自愿承担提供虚假材料谋取中标、成交的法律责任。

承诺供应商（全称并加盖公章）：

单位负责人或授权代表（签字）：

日期：

说明：供应商可自行选择是否提供本承诺函，若不提供本承诺函，应按《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及采购文件资格要求提供相应的证明材料。

附件 6:

具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺

（采购人名称）：

经研究，我方决定参加（项目名称）项目（项目编号：）的采购活动并提交投标文件。为此，我方郑重声明以下诸点，并负法律责任：

我方具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。我方对前述承诺的真实性负责，如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商：（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：（印章）

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

# 投标文件

包：第 包

## 商务部分

项目名称：

项目编号：

投标人名称（公章）：

二〇 年 月 日

## 商务文件目录

- 1、投标函（见附件7）；
- 2、法定代表人身份证明（见附件2）；
- 3、法定代表人授权委托书（见附件3）；
- 4、报价一览表（见附件8）；
- 5、分项报价明细表（见附件9）；
- 6、报价需要说明的其他文件、材料；
- 7、资格、资信证明材料；
- 8、投标人同类项目实施情况一览表（见附件10）；
- 9、投标人同类项目业绩证明材料（若有）；
- 10、投标人荣誉（获奖）情况一览表；（见附件11）（若有）
- 11、投标人荣誉（获奖）证明材料；（若有）
- 12、商务响应表（见附件12）；
- 13、联合投标协议书（若有）（见附件13）；
- 14、联合投标授权委托书（若有）（见附件14）；
- 15、残疾人福利性单位声明函（见附件15）；
- 16、中小企业声明函（见附件16）；
- 17、监狱企业的证明（若有）；
- 18、节能、环保等的资质证书或者文件（若有）；（政府强制采购节能产品报价明细表（若有）、政府优先采购节能产品报价明细表（若有）、政府优先采购环境标志产品报价明细表（若有）及相关证明材料）；
- 19、招标文件商务评标办法中要求提交的相关证明材料（若有）；
- 20、招标文件其它规定或者投标人认为应介绍或者提交的资料、文件和说明（若有）。



附件8:

### 报价一览表

投标包：第\_\_\_\_包

包名称：\_\_\_\_\_

序号	货物名称	产品单价（元/个）
1	产品1	
2	产品2	
3	产品3	
总计		小写：
		大写：

注：1. 采购代理服务费由采购人支付的，投标人报价中无需考虑此费用。

2. 采用优惠率报价的，优惠率是指在采购文件约定的基准价基础上进行下浮的比例。例如供应商填入 0.2（20%优惠率）则优惠后的报价 =  $(1-0.2) \times$  基准价。

时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附件 9:

### 分项报价明细表

投标包：第 \_\_\_\_\_ 包

包名称： \_\_\_\_\_

序号	货物名称	品牌	产地	规格型号	单价	数量及单位	合计
1							
2							
3							
	.....						
合计总报价（元）							

注：各投标人在编制投标系统中的“分项报价明细表”章节时，只需按照系统里的明细填写。具体分项报价明细请按照招标文件附件中“分项报价明细表”的格式填写完整后转换成pdf格式，在投标系统中上传至投标文件的商务部分“招标文件其它规定或者投标人认为应介绍或者提交的资料、文件和说明”章节中，若不按照招标文件要求提供具体的分项报价明细导致现场评审专家无法评审的后果投标人自行承担。

时间： \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日



附件11:

投标人荣誉（获奖）情况一览表

投标包：第\_\_\_\_包

包名称：\_\_\_\_\_

序号	荣誉（获奖）名称	荣誉（获奖）内容	颁发机构	获奖时间

时间：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附件12:

商务响应表

投标包：第\_\_\_\_\_包

包名称：\_\_\_\_\_

项目	招标文件要求	是否响应	投标人的承诺或者说明
售后服务保障要求			
备品备件以及耗材等要求			
质保期			
交货时间以及地点			
付款条件			
.....			
政策性加分条件			
质量管理、企业信用要求			
能力或者业绩要求			
.....			

附件13:

## 联合投标协议书

甲方:

乙方:

(如果两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合,可按照甲、乙、丙、丁...序列增加)

联合体各方经协商,就响应(采购人名称)组织实施(项目名称)(项目编号)的招标活动联合进行投标之事宜,达成如下协议:

一、联合体各方一致决定,以 \_\_\_\_\_ 为**主办人**进行投标,并按照招标文件的规定分别提交资格文件。

二、在本次投标过程中,主办人的法定代表人或者授权代理人根据招标文件规定以及投标内容对采购人所作的任何合法承诺,包括书面澄清以及响应等对联合体各方均有约束力。如果中标并签订合同,则联合体各方将共同履行对采购人或者采购代理机构所负有的全部义务,并就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

三、联合体各方保证对主办人为响应本次招标而提供的产品和服务提供全部质量保证以及售后服务支持。

四、本次联合投标中,联合体各方承担的工作和义务:

甲方承担的工作和义务为:

乙方承担的工作和义务为:

五、有关本次联合投标的其他事宜:

(注:联合体涉及中小微企业的,应明确各自承担的比例。)

六、本协议提交采购人或者采购代理机构后,联合体各方不得以任何形式对上述实质内容进行修改或者撤销。

七、本协议共一份,联合体各方各持一份,并作为投标文件的一部分。

甲方单位: (公章)

乙方单位: (公章)

法定代表人: (印章)

法定代表人: (印章)

日期: 年 月 日

日期: 年月日

附件14:

联合投标授权委托书

(如果两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合,可按照甲、乙、丙、丁...序列增加)

本授权委托书声明:根据\_\_\_\_\_ (甲方名称)与\_\_\_\_\_ (乙方名称)签订的《联合投标协议书》的内容,主办人\_\_\_\_\_的法定代表人\_\_\_\_\_现授权\_\_\_\_\_为联合投标代理人,代理人在投标、开标、评标、合同谈判过程中所签署的一切文件和处理与这有关的一切事务,联合投标各方均予以认可并遵守。

特此委托。

主办人的法定代表人: \_\_\_\_\_ (印章)

日期: 年月日

联合投标代理人: \_\_\_\_\_ (印章):

日期: 年月日

甲方单位: \_\_\_\_\_ (公章)

乙方单位 \_\_\_\_\_ (公章)

法定代表人: \_\_\_\_\_ (印章)

法定代表人: \_\_\_\_\_ (印章)

日期: 年月日

日期: 年月日

附件15:

### 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称:

日期:

附件16:

### 中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员    人，营业收入    万元，资产总额为    万元<sup>1</sup>，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员    人，营业收入    万元，资产总额为    万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

---

1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2. 《中小企业声明函》由参加政府采购活动的供应商出具。以联合体形式参加政府采购活动或者合同分包的，声明函中需填写联合体中的中小企业或签订分包意向协议的中小企业相关信息，供应商应当在声明函“项目名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的分包内容。

# 投标文件

包：第 包

## 技术部分

项目名称：

项目编号：

投标人名称（公章）：

二〇 年 月 日

## 技术文件目录

- 1、项目总体架构以及技术解决方案；
- 2、货物清单（见附件17）；
- 3、材料组成；
- 4、质量与性能
- 5、整体效果
- 6、供货服务方案
- 7、售后服务 方案
- 8、技术响应表（见附件18）以及产品彩页等图片介绍资料；
- 9、选配件、专用耗材、售后服务优惠表（若有）（见附件19）；
- 10、项目实施人员（主要从业人员及其技术资格）一览表（若有）（见附件20）；
- 11、招标文件技术评标办法中要求提交的相关证明材料；
- 12、投标人需要说明的其他文件和说明（格式自拟）。

附件17:

### 货物清单

投标包：第\_\_\_\_包

包名称：\_\_\_\_\_

序号	设备名称	品牌	产地	规格 型号	性能以及指标
1					
2					
3					
4					
5					
6					

注：各投标人在编制投标系统中的“货物清单”章节时，只需按照系统里的明细填写。具体“货物清单”明细请按照招标文件附件中“货物清单”表的格式填写完整后转换成pdf格式，在投标系统中上传至投标文件的技术部分“招标文件其它规定或者投标人认为应介绍或者提交的资料、文件和说明”章节中，若不按照招标文件要求提供具体的货物清单明细导致现场评审专家无法评审的后果投标人自行承担。

附件18:

### 技术响应表

投标包：第\_\_\_\_\_包

包名称：\_\_\_\_\_

序号	招标文件要求	投标文件响应	偏离情况
1			
2			
3			
4			
5			
6			

注:

- 1、投标人应根据投标设备的性能指标，对照招标文件技术指标要求，如实逐条一一对应填写实质性响应情况，非实质性技术指标如有未响应，评标委员会有权视其为负偏离；
- 2、请投标人在“偏离情况”一栏详细描述存在正偏离或负偏离技术指标，并标明偏离情况；
- 3、招标文件技术指标未做要求的，不视为正偏离。

附件19:

选配件、专用耗材、售后服务优惠表（若有）

投标包：第\_\_\_\_\_包

包名称：\_\_\_\_\_

序号	优惠内容	适用机型	单价	备注
1				
2				
3				
4				
5				
6				



附件21: \_\_\_\_\_ 项目政府采购履约验收（货物类样本）

采购单位			项目名称			合同名称		
供应商			项目及合同编号			合同金额		
验收时间			验收地点			验收组织形式	<input type="checkbox"/> 自行简易验收 <input type="checkbox"/> 验收小组验收	
分期验收	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>		分期情况	共分 期，此为第 期验收				
验收内容	货物清单	品牌、型号、规格、数量及外观质量	技术、性能指标	运行状况及安装调试	质量证明文件	售后服务承诺	安全标准	合同履行时间、地点、方式
	合格 <input type="checkbox"/> 不合格 <input type="checkbox"/>	合格 <input type="checkbox"/> 不合格 <input type="checkbox"/>	合格 <input type="checkbox"/> 不合格 <input type="checkbox"/>	合格 <input type="checkbox"/> 不合格 <input type="checkbox"/>	合格 <input type="checkbox"/> 不合格 <input type="checkbox"/>	合格 <input type="checkbox"/> 不合格 <input type="checkbox"/>	合格 <input type="checkbox"/> 不合格 <input type="checkbox"/>	合格 <input type="checkbox"/> 不合格 <input type="checkbox"/>
专业检测机构情况说明								
存在问题和改进意见								
最终结论	合格 <input type="checkbox"/>				不合格 <input type="checkbox"/>			
验收小组成员签字								
代理机构意见				采购单位意见				
经办人： 负责人： （采购代理机构公章）				经办人： 负责人： （采购单位公章）				
供应商确认：				（单位公章或授权代表签字）				

说明： 1. 该表为货物类项目履约验收的参考样表，采购人或采购代理机构可以根据工作实际进行调整。

2. “采购代理机构意见”，履约验收工作由采购人自行组织的，无需填写该项内容。

附录

### 符合性审查内容

序号	标题	符合性审查内容
2.1	投标文件雷同检查	投标文件不存在记录的 MAC 地址、CPU 序列号、硬盘序列号中两项及以上相同的情形
2.2	对招标文件的技术/服务要求响应情况	投标文件响应招标文件以下技术/服务要求（对应投标文件技术部分——技术响应表/服务响应表）
2.2.1		★……
2.2.2		★……
2.3	投标报价	按照招标文件要求报价且不超过预算金额或最高限价（对应投标文件商务部分——报价一览表）
2.4	投标有效期	投标有效期满足招标文件要求（对应投标文件商务部分——投标函）
2.5	对招标文件的商务要求响应情况	投标文件响应招标文件以下商务要求（对应投标文件商务部分——商务响应表）
2.5.1		……
2.5.2		……
2.6	对招标文件的编制、签章要求响应情况	投标文件按照招标文件要求编制、签章
2.7	其他	投标文件未发现含有招标人不能接受的附加条件
2.8	其他	未发现投标人提供虚假材料、恶意串通、以行贿手段谋取中标等情形
2.9	其他	未发现法律、法规和招标文件规定的其他无效情形

附录1

## 通用货物类（综合评分法） 评分办法

第1页 共2页

序号	标题	分值	评分标准
<b>通用货物类（综合评分法） [100.00]</b>			
<b>1</b>	<b>资格证明材料 [合格制]</b>		
1.1	法人或者其他组织的营业执照或其他证明文件，自然人的身份证明	合格制	原件彩色扫描件
1.2	法定代表人身份证明或法定代表人授权委托书	合格制	法定代表人参加采购活动的，提供加盖投标人单位公章的身份证明书（自然人投标的无需提供）；委托代理人参加采购活动的，提供加盖投标人单位公章并由法定代表人签署的授权委托书（自然人或法定代表人投标的无需提供），原件彩色扫描件或电子签章电子文档
1.3	声明函	合格制	原件彩色扫描件或电子签章电子文档
1.4	政府采购诚信承诺书	合格制	原件彩色扫描件或电子签章电子文档。若不提供本承诺函，应按《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及采购文件资格要求提供相应的证明材料（如财务状况报告和法定职能部门出具的依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料）。
1.5	政府采购供应商信用承诺函	合格制	原件彩色扫描件或电子签章电子文档
1.6	提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺原件	合格制	原件彩色扫描件或电子签章电子文档
1.7	中小企业声明函或残疾人福利性单位声明函或监狱企业证明资料	合格制	原件彩色扫描件或电子签章电子文档
<b>2</b>	<b>符合性审查 [- -]</b>		
2.1	投标文件雷同检查	合格制	投标文件不存在记录的MAC地址、CPU序列号、硬盘序列号中两项及以上相同的情形
<b>2.2</b>	<b>对招标文件的技术/服务要求响应情况 [合格制]</b>		
2.2.1	对招标文件的技术/服务要求响应情况1	合格制	投标文件响应招标文件以下技术/服务要求（对应投标文件技术部分——技术响应表/服务响应表）
2.2.2	对招标文件的技术/服务要求响应情况2	合格制	★……
2.3	投标报价	合格制	按照招标文件要求报价且不超过预算金额或最高限价（对应投标文件商务部分——报价一览表）
2.4	投标有效期	合格制	投标有效期满足招标文件要求（对应投标文件商务部分——投标函）
<b>2.5</b>	<b>对招标文件的商务要求响应情况 [合格制]</b>		
2.5.1	对招标文件的商务要求响应情况1	合格制	投标文件响应招标文件以下商务要求（对应投标文件商务部分——商务响应表）
2.5.2	对招标文件的商务要求响应情况2	合格制	（货物：交货期、交货地点、付款方式、售后服务要求、验收……） （服务：服务期限或者提供服务起止时间、服务保障要求……）
2.6	对招标文件的编制、签章要求响应情况	合格制	投标文件按照招标文件要求编制、签章
2.7	其他1	合格制	投标文件未发现含有招标人不能接受的附加条件
2.8	其他2	合格制	未发现投标人提供虚假材料、恶意串通、以行贿手段谋取中标等情形
2.9	其他3	合格制	未发现法律、法规和招标文件规定的其他无效情形
<b>3</b>	<b>商务部分 [46.00]</b>		
3.1	投标报价	30.00	评标基准价C=所有有效标书投标报价(或最终价格)中的最低投标报价。 报价得分 = 评标基准价 ÷ (投标报价或者最终价格) × 满分
3.2	投标人业绩	10.00	投标人自2021年1月1日至本项目招标公告发布之日已承揽的同类项目，每有一项得2分，最多得10分。需提供合同原件彩色扫描件的电子文档，同类项目承揽时间以合同签署时间为准。

## 通用货物类（综合评分法） 评分办法

第2页 共2页

序号	标题	分值	评分标准
3.3	体系认证	3.00	投标人或所投产品的生产厂家具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全体系认证，每具备一个得1分，最高得3分。开标时须提供有效期内的认证证书（或文件）原件扫描件，否则不予计分。
3.4	知识产权	3.00	标人提供由中华人民共和国国家知识产权局颁布的纸棺、骨灰盒相关专利证书的，1个专利得1分，最高得3分（须提供有效证书原件扫描件和中国国家知识产权局（ <a href="http://www.cnipa.gov.cn">http://www.cnipa.gov.cn</a> ）网站的网站查询截图，未提供要求提供证明材料或非投标人自有专利的不得分）。
4	<b>技术部分 [54.00]（汇总规则：取去掉0个最高分、0个最低分后的算术平均值；）</b>		
4.1	技术响应情况	8.00	全部满足采购需求要求的得8分。投标文件中的非“★”条款每出现1条负偏离（不响应采购文件要求的），扣除基础分2分，出现三条及以上负偏离，则技术响应情况项得0分。
4.2	产品材料	6.00	根据采购文件产品参数要求和投标产品技术响应情况，结合项目需求，对产品材料进行分析，分析详细得6分，分析一般得3分，分析较差得1分，未分析不得分。
4.3	质量与性能	10.00	品的制作技术成熟、工艺精湛、质量安全可靠得10分；产品的制作工艺良好、质量安全相对完善得6分；产品的制作工艺略有欠缺、质量安全一般得3分；产品得制作工艺较差、质量安全不够完善得1分；未提供的不得分。
4.4	整体效果	8.00	根据投标人提供的相应产品设计，结合招标文件的要求，对产品整体效果进行评价：产品整体效果满足招标文件要求，有较好表述的，得8分；产品整体效果基本满足招标文件要求，一般表述的，得4分；产品整体效果较差，基本满足招标文件要求得2分，没有表述的，不得分。
4.5	供货服务方案	8.00	供应商的生产、运输、质量保证体系完整、措施有力、可行性较强、切实合理，符合现行规范等内容等进行综合评审，方案合理可行性较高的得8分；方案一般可行得4分；方案不佳得2分；无供货方案不得分。
4.6	应急保障措施	6.00	出现紧急情况提供的处置预案、应急管理、处置方案进行评价，有效可行得6分，基本可行得3分，存在明显缺陷的得1分，未提供此项内容不得分。
4.7	售后服务方案	8.00	售后服务方案合理，服务保障体系完善，质量保证期内产品维护措施得当的得8分；售后服务方案较合理，服务保障体系较完善，质量保证期内产品维护措施较得当的得5分；售后服务方案基本可行，服务保障体系一般，质量保证期内产品维护措施一般，但基本能满足招标文件需求的得3分；售后服务方案欠妥，服务保障体系不完善，质量保证期内产品维护措施不全面的得1分。未提供的不得分。

其他注意事项

控制价 : 200000

专家个数 :5

投标人报价方式 :总价 (元)

定标方式 :确定中标人, 1 个。

## 采购明细表

第1页 共1页

序号	明细内容	数量	单位	是否为政府强制采购产品
1	货物名称: 木质骨灰盒产品1 重要参数: 详见招标文件 备注:	1	个	否
2	货物名称: 木质骨灰盒产品2 重要参数: 详见招标文件 备注:	1	个	否
3	货物名称: 木质骨灰盒产品3 重要参数: 详见招标文件 备注:	1	个	否
4	货物名称: 木质骨灰盒产品4 重要参数: 详见招标文件 备注:	1	个	否
5	货物名称: 木质骨灰盒产品5 重要参数: 详见招标文件 备注:	1	个	否
6	货物名称: 木质骨灰盒产品6 重要参数: 详见招标文件 备注:	1	个	否