

## 青岛市政府采购

# 青岛优抚医院心理预防、 健康管理、中医康复设备 采购项目第 1 包

采 购 人：青岛优抚医院

代理机构：青岛金方元招标咨询有限公司

项目编号：SDGP370200000202402001870

日 期：2024 年 9 月 30 日





## 目 录

<b>第一章 招标公告</b>	<b>5</b>
<b>第二章 投标人须知前附表</b>	<b>8</b>
<b>第三章 投标人应当提交的资格证明文件</b>	<b>12</b>
资格证明文件目录	12
<b>第四章 采购需求</b>	<b>14</b>
1. 项目说明	14
2. 招标产品技术规格、要求和数量（包括附件、图纸等）	14
3. 商务条件	31
<b>第五章 评标办法</b>	<b>33</b>
1. 相关要求	33
2. 评分标准	34
3. 政策加分以及计算方法	36
<b>第六章 投标人须知</b>	<b>38</b>
1. 招标依据以及原则	38
2. 合格的投标人	38
3. 保密	39
4. 语言文字、计量单位、时间单位、投标有效期以及投标费用	39
5. 踏勘现场	39
6. 询问及答复	40
7. 偏离	40
8. 履约担保	40
9. 采购代理服务费	40
10. 招标文件	40
11. 投标文件的组成	41
12. 投标报价	43
13. 投标文件编制要求	43
14. 投标文件的修改、撤回与撤销	44
15. 投标文件加密、上传	44
16. 投标文件的递交	44
17. 质疑	44
18. 投诉	45
19. 其他需补充的内容	46
<b>第七章 开标、资格审查、评标、定标</b>	<b>47</b>
1. 开标程序	47
2. 开标	47
3. 评标委员会	47
4. 资格审查、评标程序	49

5. 资格审查.....	49
6. 评标.....	49
7. 澄清有关问题.....	51
9. 中标公告以及中标通知书.....	52
<b>10. 不合格投标人或投标无效.....</b>	<b>52</b>
11. 废标.....	53
12. 特殊情况处置程序.....	53
13. 违法违规情形.....	54
14. 违规处理.....	54
<b>第八章 纪律要求.....</b>	<b>56</b>
1. 对采购人的纪律要求.....	56
2. 对投标人的纪律要求.....	56
3. 对评标委员会成员的纪律要求.....	56
4. 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求.....	56
<b>第九章 签订合同、合同范本.....</b>	<b>57</b>
1. 签订合同.....	57
2. 追加合同金额.....	57
3. 货物质量与验收.....	58
4. 合同范本格式.....	58
<b>第十章 投标文件格式.....</b>	<b>64</b>

## 第一章 招标公告

### 项目概况

青岛优抚医院心理预防、健康管理、中医康复设备采购项目 招标项目的潜在投标人应在全国公共资源交易平台（山东省青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统（<https://ggzy.qingdao.gov.cn>）本项目采购公告页面免费获取招标文件，并于 2024-10-24 09:30（北京时间） 前递交投标文件。

### 一、项目基本情况

项目编号：SDGP370200000202402001870

项目名称：青岛优抚医院心理预防、健康管理、中医康复设备采购项目

预算金额与最高限价（如有）：本项目预算金额为 1870000.00 元，其中：第一包 1470000.00 元，第二包 400000.00 元。

本项目最高限价为 1870000.00 元，其中：第一包 1470000.00 元，第二包 400000.00 元。

采购需求：1包：心理预防、健康管理设备；2包：中医康复设备，具体详见第四章采购需求。

合同履行期限：详见招标文件。

本项目是否接受联合体：本项目不接受联合体。

### 二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目为专门面向中小企业

采购的项目；

3. 本项目的特定资格要求：

3.1 投标人须具有由国家行政主管部门颁发的医疗器械生产或经营许可证或医疗器械备案凭证；

3.2 投标人所投产品为医疗器械的须提供所投产品医疗器械注册证或医疗器械备案凭证；

3.3 采购公告发布之日前三年内无行贿犯罪等重大违法记录。

### 三、获取招标文件

投标人须在开标前在青岛市政府采购网上注册并关注该项目。开标时间前在全国公共资源交易平台（山东省青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统（<https://ggzy.qingdao.gov.cn>）本项目采购公告页面免费下载电子招标文件。代理机构不再发售纸质招标文件。

### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间、开标时间：2024-10-24 09:30（北京时间）。

开标地点：青岛市市南区福州南路 17,27 号青岛市民中心公共资源交易中心三楼 2 号开标室（303 室）。

### 五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

### 六、其他补充事宜

1. 公告媒介：本项目采购公告同时在青岛市政府采购网（[www.ccgp-qingdao.gov.cn](http://www.ccgp-qingdao.gov.cn)）和全国公共资源交易平台（山东省青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统（<https://ggzy.qingdao.gov.cn>）上发布。

2. 投标文件提交方式：投标人应当在提交投标文件截止时间前，通过【青岛市公共资源投标文件制作工具】上传投标文件。

3. 支持网上远程开标，投标人无需到现场参加开标会。

## 七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

### 1. 采购人信息

名 称：青岛优抚医院

地 址：青岛市青大一路 17 号

联系方式：0532-85892940

### 2. 采购代理机构信息（如有）

名 称：青岛金方元招标咨询有限公司

地 址：青岛市市北区连云港路 20 号 7080 中心广场 3 号楼 1604 室

联系方式：13954279037

### 3. 项目联系方式

项目联系人：丁平照

电 话：13954279037。

如有询问，请在全国公共资源交易平台（山东省青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统（<https://ggzy.qingdao.gov.cn>）本项目采购公告页面在线提交。询问及答复的内容在上述公告页面查看。

## 第二章 投标人须知前附表

序号	条款名称	编列内容
1	采购人	青岛优抚医院
2	采购代理机构	青岛金方元招标咨询有限公司
3	项目名称	青岛优抚医院心理预防、健康管理、中医康复设备采购项目
4	分包及中标规定	本项目分为多个包，投标人可以选择多包投标，但投标人最多只能中标 1 个包。若同一投标人在 2 个及以上包的投标排名均第一的，按照以下规则确定中标供应商：由评标委员会根据包组从前往后的顺序确定该投标人所中包组，该投标人仍可参与剩余包组的排名，但不得成为中标人，剩余包组由排名次之的投标人中标，以此类推。
5	资金来源以及资金构成	预算金额：1470000 元，资金来源：财政投资，出资比例：100%
6	是否接受联合体投标	<input checked="" type="checkbox"/> 不接受 <input type="checkbox"/> 接受
7	投标有效期	自投标截止之日起 90 个日历天。
8	踏勘现场	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织，自行踏勘 <input type="checkbox"/> 组织
9	履约保证金	<input checked="" type="checkbox"/> 不需要 <input type="checkbox"/> 需要
10	采购代理服务费支付	<input type="checkbox"/> 采购人支付 <input checked="" type="checkbox"/> 中标人支付 代理费：20170.00 元 <input type="checkbox"/> 无需支付
11	构成招标文件的其他材料	无
12	招标文件的澄清和修改	招标文件的澄清和修改内容详见青岛市政府采购网（ <a href="http://www.ccgp-qingdao.gov.cn">www.ccgp-qingdao.gov.cn</a> ）及全国公共资源交易平台（山东省·青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统（ <a href="https://ggzy.qingdao.gov.cn">https://ggzy.qingdao.gov.cn</a> ）本项目招



		标公告页面，投标人应密切关注上述公告页面的最新澄清信息。澄清和修改一经发布，视为投标人已收到。
13	投标截止时间	详见招标公告。
14	招标文件的质疑	招标公告公告期限届满之日起7个工作日内提出。
15	是否允许递交备选投标方案	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许
16	投标报价的范围	含税全包价，包括产品的设计、制作、包装、保险、运输、装卸、安装、调试、培训、验收、保修等一切费用（即交钥匙项目）。投标人需根据医院现场情况对产品进行安装和调试，必要时经采购人确认后对现场情况进行必要调整以保证产品满足采购人临床使用及安全要求。产生的费用均含在投标人报价中，采购人不再另行支付任何费用。
17	投标报价的次数	本次投标报价为一次不得更改报价，投标人只有一次报价的机会。投标报价（即开标报价）不得有选择性报价和附有条件的报价，且不得高于预算金额或最高限价。
18	面向中小企业预留情况及小微企业报价扣除标准	本包为面向中小企业预留份额的采购包，专门面向中小企业采购，有关要求详见采购公告和第三章。小微企业不享受价格折扣优惠。
19	采购标的对应的中小企业划分标准所属行业及所属行业对应的中小企业划型标准	本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：工业。从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。
20	节能环保产品优先采购优惠标准	采用综合评分法的项目：对属于优先采购的节能、环境标志产品加分幅度详见评分标准。
21	确定核心产品	<input type="checkbox"/> 属于单一产品采购项目 <input checked="" type="checkbox"/> 属于非单一产品采购项目 其中智能VR互动训练仪、智能多维宣泄互动仪、数码眼底照相机为核心产品。
22	进口产品投标	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许
23	样品	<input checked="" type="checkbox"/> 不需要 <input type="checkbox"/> 需要
24	投标文件编制	投标人使用【青岛市公共资源投标文件制作工

		具】编制电子投标文件。
25	投标文件签章	<p>在招标文件的第十章投标文件格式的附件中标示的“公章”“印章”处，分别签单位公章、个人印章。操作详见“青岛市公共资源交易电子服务系统&gt; 首页&gt; 下载中心&gt; 系统使用指南&gt; 电子签章操作说明 2019 年 7 月 10 日版”。</p> <p>特别提示：1、制作投标文件时，单项绑定 pdf（word）文件时无需再电子签章，单项绑定的 pdf（word）文件不再作为投标内容上传。</p> <p>2、投标文件制作完成后，系统自动合成资格审查部分、商务部分、技术部分三个 pdf 投标文件。投标单位需要按照招标文件要求，在上述三个 pdf 投标文件上进行电子签章，并上传。（单项绑定的 pdf（word）不再上传）</p>
26	投标文件加密、上传	<p>通过【青岛市公共资源投标文件制作工具】上传时，系统通过投标人当前使用的 CA 数字证书自动加密电子投标文件。</p> <p>电子投标文件上传成功后，系统出具上传凭证，投标人可以下载保存。</p>
27	投标人签到及电子投标文件解密	<p>支持网上远程开标，投标人无需到现场参加开标会。若到现场开标，应携带上传投标文件的 CA 数字证书及可登陆互联网的电脑设备以确保网上开标。开标注意事项详见“青岛市公共资源交易电子服务系统&gt; 首页&gt; 下载中心&gt; 系统使用指南&gt; 电子投标开标注意事项”</p> <p>1. 投标人在线签到：在投标截止时间前 1 小时内通过 CA 数字证书进行在线签到，未在线签到的投标无效。</p> <p>2. 投标人接到解密提示后，应当在规定时限内通过 CA 数字证书对电子投标文件开始解密。</p>
28	开标时间及开标地点	详见招标公告。
29	评标委员会	评标委员会共5人，其中：采购人代表1人，评审专家4人
30	评标方法	综合评分法
31	是否授权评标委员会确定中标人	是，评标委员会确定 1 名中标人
32	中标公告	中标结果在青岛市政府采购网及全国公共资源交易平台（山东省 青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统公告，公告期限为 1 个工作日。

		中标结果公告中，同时对中标供应商提供的中小企业声明函（若有）进行公告。
33	其他需补充的内容	
33.1	书面形式的定义	数据电文形式与纸质形式的招标投标活动具有同等法律效力。数据电文形式包括文字的打印或复印件、传真、信函、电传、电报、电子邮件等可以有形表现所载内容的电子文档，青岛市政府采购网及青岛市公共资源交易电子服务系统发布的招标公告、招标文件及发出的澄清、答疑、变更等各类公告。
33.2	相关评标标准认可要求	潜在投标人的资质、业绩、荣誉（获奖）及相关附件须在青岛市公共资源交易电子服务系统上传并公示（上传后将无法删除），制作投标文件时上述材料只能通过系统选取，否则在电子评标时不予认可。
33.3	电子签名	可靠的电子签名与手写签名或者盖章具有同等的法律效力。电子签章是电子签名的一种表现形式，利用图像处理技术将电子签名操作转化为与纸质文件盖章操作相同的可视效果。
33.4	分包和非主体、非关键性工作	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许
33.5	监督和管理	本次招标投标活动以及相关当事人应当接受财政部门依法实施的监督和公共资源交易综合管理部门的管理。
33.6	关注	潜在供应商须递交响应文件截止时间前在青岛市政府采购网（www.ccgp-qingdao.gov.cn）上注册并关注该项目，否则无法上传电子响应文件。
33.7	优惠率的解释	项目采用优惠率报价的，优惠率是指在采购文件约定的基准价基础上进行下浮的比例。例如供应商填入 0.2（20%优惠率）则优惠后的报价 = $(1 - 0.2) \times$ 基准价。
33.8	其他需补充的内容	/

### 第三章 投标人应当提交的资格证明文件

#### 资格证明文件目录

序号	证明材料名称	提供形式	备注	必须提交
1	营业执照、登记证书、执业许可证等	电子文档	标有社会统一信用代码的营业执照复印件（加盖公章）（企业提供企业法人营业执照或营业执照，事业单位提供事业单位法人证书，非企业专业服务机构提供执业许可证，个体工商户提供个体工商户营业执照，自然人提供自然人身份证明）；（原件扫描件）	是
2	资格证书	电子文档	投标人为制造商的，须按以下要求提供证明材料（注：①所投产品属于医疗器械分类管理中第一类的产品，应提供医疗器械生产企业备案证明文件。②所投产品属于医疗器械分类管理中第二类 and 第三类的产品，应提供医疗器械生产企业许可证）；投标人为经销商或代理商的，须按以下要求提供证明材料（注：①所投产品属于医疗器械分类管理中第一类，无须提供任何资质。②所投产品属于医疗器械分类管理中第二类的产品，应提供医疗器械经营备案证明文件。③所投产品属于医疗器械分类管理中第三类的产品，应提供医疗器械经营许可证）。	是
3	所投产品注册证或备案证	电子文档	①投标人所投产品属于医疗器械第一类中的产品应提供是医疗器械备案证明。②投标人所投产品属于医疗器械第二类和第三类中的产品应提供医疗器械注册证。	是
4	声明函	电子文档	在经营活动中无重大违法记录和行贿犯罪记录、具有良好商业信誉和健全财务会计制度、具有依法缴纳税收和社会保障资金良好记录的声明函	是
5	中小企业声明函	电子文档	中小企业声明函	是
6	（根据具体项目情况可添加资格证明材料）	电子文档	根据具体项目情况可添加资格证明材料	否

资格证明文件备注：

开标时，必须提交的证明材料未提交或提交不全的视为资格审查不合格。

投标人的资格证明材料应当真实、有效、完整，字迹、印章要清晰。

## 第四章 采购需求

### 1. 项目说明

1.1 本章内容是根据采购项目的实际需求制定的。

1.2 货物必须为合格产品，质量达到国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范，中标人供货时应当提供有关货物的合格证明材料等。

1.3 投标人应保证货物是全新、未使用过的合格产品。并完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。中标人应保证所提供的货物经正确安装、正常运转和保养后，在其使用寿命期内应具有满意的性能。在货物质量保证期内卖方应对由于设计、工艺或者材料的缺陷而发生的任何不足或者故障负责。所投产品应提供详细的技术资料，应有检测报告等详细资料。

1.4 进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品。

政府采购应当采购本国产品。采购人确需招标采购进口产品的，应在招投标活动开始前，按照财政部《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号）文件规定办理审核手续，通过财政部门审核后，方可招标采购进口产品，否则采购人不得招标采购进口产品，投标人不得提供直接进口或者委托进口产品（包括已进入中国境内的进口产品）。

采购人或采购代理机构在采购进口产品时不得拒绝国产相同质量产品的制造商或代理商参与投标。

### 2. 招标产品技术规格、要求和数量（包括附件、图纸等）

详见附录 1。

采购明细详细内容附件：

#### 青岛优抚医院心理预防、健康管理、中医康复设备采购项目第 1 包

心理预防、健康管理设备				
序号	名称	技术参数	单位	数量
一、心理预防设备				

1	●智能 VR 互动训练仪	<p>一、硬件参数</p> <p>1.1 高性能可随动虚拟现实 VR 头盔*1 套；</p> <p>1.2 支持 VR 心理健康软件，结合搭配使用；</p> <p>1.3 载人舱：符合基本人体工学座椅舱，支持体验者身临其境体验；</p> <p>1.4 运行工作站：CPU<math>\geq</math>i5-6400、显卡<math>\geq</math>1050、硬盘<math>\geq</math>240G；</p> <p>1.5 虚拟现实随动硬件系统：反馈控制系统:1 套、电动缸 3 套；</p> <p>1.6 中控软硬件：可建立 VR 软硬件相关控制体系，达成统一管理等作用；</p> <p>1.7 其它配套：音响:1 套、鼠标键盘:1 套、光学灯带 1 套；</p> <p>1.8 具备 VR 心理手表检测：心率、血压、血氧等相关数据，数据可自动备份记录用于心理研究。</p> <p>二、软件参数</p> <p>VR 心理软件包含不少于 150 套资源内容，并具备以下功能：</p> <p>1.9 VR 心理沉浸互动旅行：分为太空场景、森林场景、海边等场景。</p> <p>1.10 冥想漫游：</p> <p>冥想漫游 VR 软件可使用户身临其境的在宇宙、星云、粒子中进行深度漫游冥想，全程带有放松音乐。</p> <p>1.11 心理疏导：</p> <p>心理疏导 VR 软件由正念、解压、放松、疏导、四个心理模块组成，用户可选择所需的疏导模块，沉浸式进行心理疏导解压体验，全程带有专业的心理舒缓音乐与语音疏导师。VR 心理疏导内容通过沉浸式身临其境体验的高科技方式对个人的情绪、心理等问题进行疏泄和引导。</p> <p>1.12 克服恐高体验：</p> <p>通过 VR 虚拟现实技术打造 VR 城市高楼高空体验场景。体验者身临其境在城市高楼顶端，通过一系列高空体验动作任务，从而达到从适应高空到克服恐高的心理转变。</p> <p>1.13 VR 心理应激训练：</p> <p>通过多种 VR 自然灾害场景打造 VR 虚拟应激训练软件。体验者通过沙尘暴、暴雨、台风、地震等灾难场景的虚拟体验提升应激反应能力，场景中包含多种高仿真灾难动画提升真实感，当灾难真实来临时，可让体验者具备成熟的应对心态与正确逃生动作应对各类自然灾害与应激等场景。</p> <p>1.14 心理测评量表模块：</p> <p>Texas 社交行为调查量表、阿森斯失眠量表(AIS)、工作压力自测问卷、焦虑测评量表(SAS)、精神压力自测问卷、人际关系综合诊断量表、同学关系测验问卷、显性焦虑量表(MAS)、性格倾向测试、自我压力测试量表；</p> <p>1.15 军事应激训练：</p> <p>包含三维动画空袭空难爆炸逃生场景、三维动画排雷侦察场景、三维动画拆弹防恐等场景；</p>	1	台
---	--------------	--	---	---

		<p>1.16 美好人生： 体验者可亲身经历他人对美好人生的精彩瞬间、生活体验，而后领悟什么样的生活才可能叫做“美好人生”，激发体验者对于美好生活的向往。</p>		
2	智能 VR 运动单车	<p>一、硬件参数</p> <p>2.1 高性能骑行虚拟现实 VR 头盔*1 套；</p> <p>2.2 支持 VR 心理健康软件结合搭配使用；</p> <p>2.3 骑行随动固件源：电压：AC220V、参考功率：1000W；</p> <p>2.4 骑行工作站：CPU<math>\geq</math>i5 6400，显卡<math>\geq</math>1650 显卡，隐藏式主机；</p> <p>2.5 虚拟现实骑行硬件系统：骑行反馈控制系统:1 套；</p> <p>2.6 其它配套：屏幕:1 套、鼠标键盘:1 套、光学灯带 1 套；</p> <p>2.7 同时可佩戴 VR 心理手表检测：心率、血压、血氧等相关数据，数据可自动备份记录用于心理研究。</p> <p>二、VR 骑行软件参数</p> <p>2.8 产品含 12 类 VR 心理骑行软件</p> <p>2.8.1 《VR 心理沉浸骑行之旅》：</p> <p>2.8.1.1 天空场景：身处天空中可撞碎云朵，每一个云朵都代表着生活中的生活压力、经济压力、情感压力、学业压力，撞碎云朵后会有文字语音的提示，从而实现解压效果；</p> <p>2.8.1.2 森林场景：身处森林场景中配有多种小动物模型，在不同环节中体验者可向小动物寻求帮助，通过小动物的帮助解决相关心理问题，达到脱敏解压的效果；</p> <p>2.8.1.3 海边场景：身处海边场景中，到海边捡贝壳、漂流瓶、垃圾等互动功能回答相关问题，并解决心理焦虑问题。</p> <p>2.8.2 《宣泄打击骑行》：</p> <p>在太空的科技场景中可选择生活压力与学习压力两种模块，在骑行打击压力场景中会遇到不同类型的压力陨石，骑行者通过眼控将各类压力陨石击碎，如被压力陨石撞击会自动消耗血条。</p> <p>2.8.3 《动感音乐骑行》：</p> <p>在时空隧道虚拟场景中全程播放一段动感力十足的解压节奏音乐，跟随音乐节奏进入骑行状态，当音乐鼓点来临时会遇到一些需要瞬间避障的生活障碍，通过骑行技巧躲避障碍完成动感音乐骑行之旅。</p> <p>2.8.4 《克服社交恐惧骑行》：</p> <p>通过 VR 克服社交恐惧骑行可在虚拟城市场景中遇见各类 NPC 需求人物，通过与人物沟通对话与帮助完成一段骑行交流之旅。</p> <p>2.8.5 《心情治愈骑行》：</p> <p>在优美的大自然的场景下，配上快乐治愈的音乐完成一段自由骑行之旅，旅途中会配有心情治愈导师语音安抚，让情绪</p>	1	台



		<p>低落的体验者瞬间治愈心情；</p> <p>2.8.6 《解压放松骑行》： 在舒缓放松的自然场景中配上解压轻快的节奏音乐完成一段自由骑行之旅，骑行途中无场景限制，可任意骑行并在途中配有解压放松相关引导语，让压力无处宣泄的体验者起到解压放松的作用；</p> <p>2.8.7 《克服恐高体验》： 通过 VR 虚拟现实技术打造 VR 城市高楼高空体验场景。体验者身临其境在城市高楼顶端，通过一系列高空体验动作任务，从而达到从适应高空到克服恐高的心理转变。</p> <p>2.8.8 《冥想漫游》： 冥想漫游 VR 软件可使用户身临其境的在宇宙、星云、粒子中进行深度漫游冥想，全程带有放松音乐。</p> <p>2.8.9 《心理疏导》： 心理疏导 VR 软件由正念、解压、放松、疏导、四个心理模块组成，用户可选择所需的疏导模块，沉浸式进行心理疏导解压体验，全程带有专业的心理舒缓音乐与语音疏导师。VR 心理疏导内容通过沉浸式身临其境体验的高科技方式对个人的情绪、心理等问题进行疏泄和引导。</p> <p>2.8.10 《战场环境心理训练模块》： 通过 VR 技术复原战场虚拟场景，在虚拟战场中体验爆炸、战争等高仿真场景，并在军事场景中通过 VR 骑行训练快速避障与逃生能力，从而训练体验者的战场应激适应能力与专注力。</p> <p>2.8.11 《VR 心理应激训练》： 通过多种 VR 自然灾害场景打造 VR 虚拟应激训练软件。体验者通过沙尘暴、暴雨、台风、地震等灾难场景的虚拟体验提升应激反应能力，场景中包含多种高仿真灾难动画提升真实感，当灾难真实来临时，可让体验者具备成熟的应对心态与正确逃生动作应对各类自然灾害与应激场景。</p> <p>2.8.12 《美好人生》： 体验者可身临其境进入多种美好生活场景中体验快乐瞬间，如：家人聚会、毕业、旅游、进入海洋等。从中领悟什么样的生活才可能叫做“美好人生”，激发体验者对于美好生活的向往。</p> <p>2.9 VR 骑行设备在包含专业的 VR 心理资源的基础上配备了成体系的《VR 大数据可视化平台》工具，包含以下功能模块：《档案建立模块》、《账号登录模块》、《心理训练数据分析模块》、《VR 生理数据监测功能》</p> <p>2.10 VR 骑行软件平台与自行车硬件高度匹配，实际自行车脚踏骑行时 VR 头盔中的软件场景也可随动骑行。</p>		
3	●智能多维宣泄互动仪	<p>一、硬件系统：</p> <p>3.1 超短焦显示系统：亮度：<math>\geq 1500\text{cd/m}^2</math>，DLP 成像，分辨率：1920*1080</p> <p>3.2 光源寿命：光源寿命<math>\geq 20000</math> 小时</p>	1	台

		<p>3.3 运算单元 4 核/ 8G 内存/ 120SSD/</p> <p>3.4 支持多点触控:30 点；刷新率：60 帧/秒</p> <p>3.5 支持自动校正:五秒钟高精度自动校正，使操作更简便</p> <p>3.6 无边框：100%无任何边框即可实现高精度触控。</p> <p>3.7 支持激光笔隔空触控</p> <p>3.8 吊架、线材、墙面依据现场环境改造、定制；</p> <p>二、软件系统：</p> <p>3.9 边缘融合系统：</p> <p>3.9.1 系统支持在投影覆盖范围内的投影画面比例、形状及亮度调整</p> <p>3.9.2 采用全数字技术，使图像灰度等级达 256~1024 级，色彩达 2563~10243 种，图像噪声消失，画面质量稳定</p> <p>3.9.3 可实现对比度、亮度、色彩、频率、相位的调整</p> <p>3.9.4 可实现对图像的缩放、移动，并能进行水平和垂直方向的放大和移动定位</p> <p>3.10、体能宣泄系统：</p> <p>3.10.1 以运动学和心理学为依托，系统专项运动宣泄、沉浸冥想空间、互动综合训练系统三大板块，项目包含热血拳击/足球达生/光标速跑/网球国手/沉浸海滩/冥想宇宙/等不少于 30 项</p> <p>3.10.2 支持课程变量实时编辑功能，体验者可以根据不同训练要求和目的，对训练项目参与人数、速度、时长、训练量及背景音乐等变量进行设置，并支持编辑课程命名保存方便开展训练；</p> <p>3.10.3 在有限的空间内结合不同的自定义项目设计与输入设备可衍生出上百种不同强度与形式的宣泄项目用于不同人群的教学需求。训练项目不限于拳击、篮球、网球、足球、药球、折返跑等体能训练项目，综合锻炼耐力、爆发力、心肺能力、反应力、平衡力、记忆力、注意力等。</p> <p>3.10.4 支持多人训练模式，支持单人模式、双人、三人竞技式训练，满足多元化的训练要求。</p> <p>3.10.5 工作站编辑系统支持可视范围调整、目标物高度、大小、远近的调整。</p> <p>3.10.6 运动宣泄系统</p> <p>3.10.6.1 细化训练使用者的速度、力度、方向感、预判能力</p> <p>3.10.6.2 通过场景中的交互设计，激发使用者的斗志与动力，为进阶训练做好基础，对减脂与爆发力的训练有极大促进作用。</p> <p>3.10.6.3 综合提高使用者的专注力、空间认识能力、快速反应力。</p> <p>3.10.7 互动综合训练系统</p> <p>系统包含打地鼠、拔河比赛、记忆击牌、节奏音乐等 20 项综合训练，综合训练用户的注意力、记忆力、认知灵活性、认知速度、视觉工作记忆、心理旋转等各种基本心理认知能力。</p> <p>3.10.8 定期通过体能宣泄系统，可以起到压力调适、缓解焦虑、预防抑郁、提高认知力与感觉统合能力等多重积极作用，对维护心理健康起到很大的促进作用。</p> <p>3.10.9 沉浸冥想空间：</p>	
--	--	---	--

		<p>3.10.9.1 场景放松系统：系统内含不少于 30 个自然与人文场景，每个场景体验时间不少于 30 分钟。场景资源包含图书馆、书房、客厅、咖啡馆、火车车厢、夜景城市、火炉木屋、秋季寺院等人文场景，极光、瀑布、海边落日、静谧山谷、森林小屋、热带海湾等自然景观，优美场景渲染出沉寂平静的氛围，有利于使用者全身心融入环境，降低自我防御机制，实现完全放松。</p> <p>3.10.9.2 系统支持兼容 L 幕、三折幕、四折幕、五折幕及全沉浸式展示形式，满足不同空间的场景需求。</p> <p>3.10.9.3 系统支持动态更新场景，用户可自行更新场景图、视频等，支持场景编组、命名、播放时长设置，可视范围设置。</p>		
4	团体合作训练仪（同心协力）	<p>4.1 <math>\geq 43</math> 英寸高清液晶屏</p> <p>4.2 铝合金边框大气美观, 2.2mm 高强度钢板，冲床成型，白色喷塑防锈处理</p> <p>4.3 机身尺寸：约长 106cm*宽 50cm*高 168cm</p> <p>4.4 内置红外热感应人体骨架扫描仪，通过肢体动作控制互动游戏（无需任何手持设备即可操作）。</p> <p>4.5 100 个以上体验项目，其中至少 12 个体感中文训练项目。</p> <p>4.6 通过虚拟游戏系统，对心理压力，和负面情绪的释放，达到放松效果。</p> <p>4.7 采用微软体感控制技术，让使用者无需任何手持设备即可操作（通过手比画即可操控系统），如足球、拳击、保龄球、田径、排球、射箭、滑雪等互动活动，通过亲身参与，让使用者在感知觉、听觉、视觉、手眼协调等方面得到综合训练，从而提高使用者的逻辑思考能力、判断力、身体灵活性，大运动及精细运动的能力，达到情绪宣泄，自我调解心理状态的目的。</p> <p>4.8 提供身心平衡训练，注意力集中训练，综合反应能力训练，记忆广度训练，心理素质训练，利用游戏的方式，依靠传感器捕捉三维空间中玩家的运动，不需要任何的辅助器材，控制游戏角色进行游戏训练，达到身心平衡训练的效果。</p> <p>4.9 儿童自闭症辅助训练、感觉统合训练、特殊康复训练、左右脑协调、注意力矫正、虚拟情绪释压等通过游戏的方式来训练和转移不良情绪。</p> <p>4.10 左右脑协调：奇幻漂流，可以通过身体的向左向右向前跳跃来控制漂流小船，达到左右大脑协调，还可以 2 个人同时游戏。</p>	1	台
5	团体专注力训练仪（眼明手快）	<p>一、 硬件技术指标</p> <p>5.1 便携式脑电仪</p> <p>5.1.1 嵌入式芯片系统：脑电仪信号采样频率：512Hz；信号精度：0.25uV；ADC 精度：12bit；</p> <p>5.1.2 信号采集电极应采用非侵入式单导干电极，无需涂导电膏或导电液；脑波发带电极：采用 3 个电极外加耳夹采集方式，左额头一个电极，右额头两个电极，耳夹式佩戴方式共同使用，提高其使用灵敏性和方便性。</p> <p>5.1.3 脑机主控模块与脑波发带采用可拆卸式设计，方便更换清洗脑波发带。每套设备配备两条脑波采集发带（1 套备用）</p>	1	台

	<p>5.1.4 基于 TGAM 的智能脑电模块,实现脑电信号的采集、滤波、放大、A/D 转换、数据处理及分析等功能,并通过 UART 标准接口对外输出脑电参数;采集包含 8 个 EEG 参数(α 波、β 波、θ 波、δ 波、γ 波等)、专注度、放松度等脑电指标;</p> <p>5.1.5 内置无线传输模块蓝牙 5.0,执行训练过程中的生物反馈指令,并通过无线方式与多路脑波接收器做数据通信。无线工作频率: 2.4G;</p> <p>5.1.6 脑波仪供电方式应采用充电锂电池,续航时间不少于 10h。</p> <p>5.2.多路脑电集群交换机</p> <p>5.2.1 1 台多路脑波接收器可同时接收多达 50 个脑波仪的脑电数据</p> <p>5.2.2 与电脑端数据接口: USB 接口; 电源: USB 接口供电</p> <p>5.2.3 无线通讯距离不少于 20 米</p> <p>5.3 脑波灯 8 个</p> <p>5.3.1 通过全彩色 LED 灯的色彩变化实时显示情绪变化;通过开关实时切换脑波灯的专注或放松模式工作状态,颜色从低到高分红、黄、绿、蓝、紫五种色彩,灯光变化采用渐变式。</p> <p>5.3.2 脑波灯与多路脑波数据接收器通过无线传输的方式进行连接,距离不小于 20m。</p> <p>5.3.3 脑波灯应有语音提示或灯光提示功能,具有连接状态,佩戴状态,工作模式,电量信息等提示功能</p> <p>5.3.4 灯泡直径不小于 200mm</p> <p>二、 软件平台技术指标</p> <p>5.4 多人脑波检测软件</p> <p>5.4.1 多人脑电数据同时采集功能,可支持同时对多达 50 个学员的脑电数据进行实时采集。</p> <p>5.4.2 组织并管控训练及实时监控训练数据: 教师可在一台电脑上, 仅需打开一个教师端软件即可完成本条中列明的所有操作; 实时观测查看所有学员的脑电数据,可进行多人脑电参数实时对比图表显示, 教师可以监控所有学员的脑电状态。</p> <p>5.4.3 数据统一查看管理、分析报告自动生成, 及数据统计; 训练数据自动记录、并可对训练记录数据进行统计分析,用曲线图、柱状图、饼图等图表形式显示分析结果, 给予训练效果评价,并自动生成报告, 训练评价报告采用 Word 格式。</p> <p>5.4.4 系统账号分为管理员账号和老师账号功能, 以及创建训练教室, 创建学员, 分类管理功能, 便于统一管理和训练, 老师账号具有独立使用功能, 相互间数据不可查询。</p> <p>5.4.5 具有音乐集体放松冥想播放功能, 老师可以组织学员根据音乐提示进行冥想分析训练, 同时根据集体的放松状态进行画面控制。</p> <p>5.4.6 具有集体分组对抗训练功能, 老师可以同时指导多个团队进行相应的训练, 训练项目不少于 2 个</p> <p>5.4.7 具有集体学员相互间自由竞技训练功能, 通过此训练分出学员脑力参数大小并排名。训练项目不少于 2 个</p>	
--	---	--

		<p>5.4.8 采用集体协同训练游戏，培养团队的协作精神，训练项目不少于 2 个。</p> <p>5.4.9 具有视频播放功能，可以引导学员进行相应的肌肉放松训练。</p>		
6	沙盘心理投射团体版	<p>6.1 2 个团体实木沙盘，使用尺寸<math>\geq 1150\text{mm} \times \text{宽 } 720\text{mm} \times \text{深 } 70\text{mm}</math>，边框厚度<math>\geq 15\text{mm}</math>，沙盘含架子整体高度<math>\geq 750\text{mm}</math>。</p> <p>6.2 专用三底两面环保漆；底部为蓝色，外部为实木色，表面光滑不伤手、防水、耐磨不掉色。</p> <p>6.3 4 个实木沙具柜，沙具柜规格：<math>\geq 1500\text{mm} \times 300\text{mm} \times 980\text{mm}</math>，柜体采用 5 层 8 阶设计，既美观又便于分类摆放选取沙具。</p> <p>6.4 2000 个沙具种类：18 大类（宗教类、风车、灯塔等标志类、公共标识类、交通工具类、公共建筑类、桥栅栏类、日月等自然物类、贝壳山石类、现实中人物类、空想人物类虚拟人物、恐龙怪兽类、家具、日用品类、水生动物、野生动物类、家禽家畜类、草坪类、植物类、军队类）。</p> <p>6.5 沙盘游戏书籍 1 本。</p> <p>6.6 精选原色水洗砂 30 公斤，颗粒光滑、大小均匀、高温消毒。</p> <p>6.7 沙具选取框 1 套（沙具选取框 3 个，清理刷 3 个）。</p> <p>6.8 沙盘椅 8 把</p>	1	套
7	人际表情感知训练仪（心有灵犀）	<p>7.1 触摸屏：<math>\geq 43</math> 寸；分辨率：1920*1080、画面比例 16:9；</p> <p>7.2 反应时间：<math>\leq 8\text{ms}</math>；响应速度：<math>\leq 5\text{ms}</math>；</p> <p>7.3 最小触摸体：<math>\geq 5\text{mm}</math>，耐久性：承受超过 60,000,000 次以上的单点触摸；</p> <p>7.4 感应方式：红外；书写方式：手指、触摸笔；</p> <p>7.5 触摸屏供电系统：USB 直接供电。底座前面及侧面有氛围灯。</p> <p>7.6 安卓操作系统；内存：<math>\geq 4\text{G}</math>；储存空间：<math>\geq 16\text{G}</math>；</p> <p>7.7 播放模式：支持循环、定时、插播等多种播放模式；</p> <p>7.8 视频支持格式：支持 wmv、avi、flv、rm、rmvb、mpeg、ts、mp4；图片支持格式：支持 BMP、JPEG、PNG、GIF；音频支持格式：MPEG Layer I and II、MP3、AC3、LPCM、ADPCM、WMA9、HDCD audio, AAC-LC 2.0；</p> <p>7.9 信号输入输出：2 个 USB 接口、1 个 RJ45 网口、1 个 SD 卡插槽。</p> <p>7.10 摄像头：最高有效像素：1920*1080；</p> <p>7.11 有效焦距：3mm；最大动态范围：85DB。</p> <p>7.12 表面材质：前覆钢化玻璃；机体工艺：铝合金氧化边框，五金后盖，圆角；整体美观大方。</p> <p>7.13 智慧心成长训练系统：</p> <p>7.13.1 支持用户名密码登陆及刷脸登录双模式。</p> <p>7.13.2 设置：不少于 3 种背景音乐或者选择无背景音乐选择；有系统男声或者女声互动播报选择；有音量大小及系统升级方式选择。</p>	1	台

		<p>7.13.3 安卓操作系统，用户名密码登录进入操作界面，系统由互动模块、自信训练、自信故事动画、自信心评测、学习中心、放松训练、请跟我读七个模块组成。</p> <p>7.13.4 整体报告：由综合报告、自信训练报告、测评报告三个内容模块。</p> <p>7.13.5 系统支持与校园心育系统实现用户数据对接，实现用户信息的录入、保存、批量导入、删除、报告查看，数据分析等管理功能。</p>		
8	情绪稳定性感统训练仪	<p>8.1 触摸屏：≥43 寸；分辨率：1920*1080 、画面比例 16:9；</p> <p>8.2 反应时间：≤8ms；响应速度：≤5ms；</p> <p>8.3 最小触摸体：≥5mm，耐久性：承受超过 60, 000, 000 次以上的单点触摸；</p> <p>8.4 感应方式：红外；书写方式：手指、触摸笔；</p> <p>8.5 触摸屏供电系统：USB 直接供电，底座及侧面有氛围灯，底部有轮子方便移动位置。</p> <p>8.6 安卓操作系统；内存：≥2G；储存空间：≥16G；</p> <p>8.7 播放模式：支持循环、定时、插播等多种播放模式；视频支持格式：支持 wmv、avi、flv、rm、rmvb、mpeg 、ts、mp4；图片支持格式：支持 BMP、JPEG、PNG、GIF；音频支持格式：MPEG Layer I and II、MP3、AC3、LPCM、ADPCM、WMA9、HD CD audio, AAC-LC 2.0；</p> <p>8.8 信号输入输出：2 个 USB 接口、1 个 RJ45 网口、1 个 SD 卡插槽。</p> <p>8.9 摄像头：最高有效像素：3264*2448；连接接口：USB2.0 SMD；灵敏度：0.65V/Lux.sec@550nm；有效焦距：3.8mm。</p> <p>8.10 表面材质：前覆钢化玻璃；机体工艺：铝合金氧化边框，五金后盖，圆角；整体美观大方。</p> <p>8.11 多功能生理指标采集系统：采用无线蓝牙指脉式生理指标采集，集成手腕式生物反馈系统，精确反馈人体多项生理指标，实现无线数据传输。</p> <p>8.12 可在移动终端设备实现 24 小时血氧、脉率生理指标监测。</p> <p>8.13 智慧心情绪释压系统</p> <p>8.13.1 用户名密码及刷脸双登录模式。</p> <p>8.13.2 系统由呐喊互动、学习中心、音乐放松、压力测评、涂鸦训练、呼吸训练六个模块组成。</p> <p>8.13.2.1 呐喊互动：根据常见心理问题分为缓解、战胜、脱离、疏导、克服、调整、释放、消除八个模块，从人际、社交、自卑、自信、恋爱、压力、紧张、环境适应、委屈、压抑等不少于 16 个主题，多个维度来帮助用户提高释压效果。</p> <p>8.13.2.2 学习中心：内置视频、音频、文章供用户选择，同时心理知识可自主上传，方便用户了解与学习掌握正确的心理健康知识，提升心理健康水平。</p> <p>8.13.2.3 音乐放松：拥有中国风、消除紧张焦虑、消除浮躁、伤感音乐、国外名曲、缓解身心疲劳、解除忧郁多种音乐类型。供用</p>	1	台

		<p>户聆听放松调节。</p> <p>8.13.2.4 压力评测:包括多个各维度的心理学量表,用户可根据实际情况选择不同的量表进行心理测评,系统可自动给出测评结果及相关指导意见。</p> <p>8.13.2.5 涂鸦训练: 包含绘画练习和左右绘画两个场景。根据色彩心理学和绘画心理学开发而成,借助绘画让用户释放不良情绪、缓解心理压力。</p> <p>8.13.2.6 呼吸训练: 不少于两种训练模式,以动画的形式,形象地引导来访者进行呼吸训练,学会缓慢呼吸。</p> <p>8.13.3 系统提供智能语音引导,立体声交互对话模块,内置大量语音常模,能与用户进行双向互动沟通与正向的激励疏导。</p> <p>8.13.4 系统提供男女引导声随意切换选择,音量大小自主调节。</p> <p>8.13.5 系统全程无线蓝牙采集生理指标数据,实时监测情绪指数,为咨询师提供释压数据。</p> <p>8.13.6 系统根据用户使用模块类别,可给出 3 种不同类型报告,包括宣泄报告、测评报告、我的作品。</p> <p>8.14.产品配置: 智慧情绪释压系统 1 台;生理指标采集器 1 套;电源线 1 根</p>		
9	冥想呼吸训练系统 (一拖五)	<p>一、主控端:</p> <p>9.1 管理员账号密码登录</p> <p>9.2 系统分为竞赛模式、监控终端、档案管理、登录记录四个模块;</p> <p>9.3 竞赛模式由竞赛管理和竞赛监控组成</p> <p>9.3.1 竞赛管理可选择多人或多组,分发具体的训练主题,指定训练时长进行竞赛。支持同时训练人数最多可达 50 人。</p> <p>9.3.2 竞赛监控可对进行中的竞赛进行管理和监控</p> <p>9.4 监控终端可分发具体的训练主题,指定时间进行团体训练。可监控训练中终端人员的数量、状态及生理指标。生理指标包含:脉搏、呼吸、SD1/SD2、R-R、HF、VLF、NN50、PNN50、RMSSD、HFNU 等≥12 种数据类型。</p> <p>9.5 档案管理包含个人报告、团体报告和竞赛报告 3 种报告类型</p> <p>9.6 登录记录可查看终端用户最后一次活跃时间及个人详细信息,并可对不需要用户数据进行删除。</p> <p>9.7 系统多元素多场景综合应用引导训练,提高训练者的心理放松的能力</p> <p>9.8 系统从音乐、应激、注意力、教学、游戏训练、情绪等多方面着手,帮助用户达到认知能力与身心控制能力共同提高的双重训练效果。</p> <p>客户端产品参数</p> <p>9.9 多通道无线生理采集仪,无线蓝牙数据传输,可佩戴式,伴随信号灯,可实时分析处理脉搏、呼吸等生物信号。</p> <p>二、客户端</p> <p>9.10 多通道无线生理采集仪,无线蓝牙数据传输,可佩戴式,伴随信号灯,可实时分析处理脉搏、呼吸等生物信号。</p>	1	套

	<p>9.11 指夹式脉搏传感器:指脉红外反射皮肤接触式,可采集心率、HRV, LF/IF, TB/VLF, WN50/PNN50 等相关指标</p> <p>9.12 腹式呼吸带:压电式感应结构,采集呼吸等相关指标</p> <p>9.13 红外对射式指夹,检测手指末梢血管血容积变化,通过放大、信号调理、AD、USB 等电路将实时的血容积变化信号传送到计算机;</p> <p>9.14 便携式铝箱:箱子尺寸:≥610mm(长)*520mm(宽)*200mm(高)</p> <p>9.15 放松椅最大承重: ≥100KG</p> <p>9.16 头等舱设计开发的小牛皮座椅,实木框架,内置阻燃棉。</p> <p>9.17 独立电动控制系统:音乐椅靠背、腿部电动控制设计,靠背 100-170°,腿部 90-170° 任意调节。</p> <p>9.18 高品质播放系统:内置高品质音响,环绕式播放心理放松音乐 10、遮光头罩≥740mm*750mm*2mm,材料 ABS+PMIA,可通过遥控手柄调节</p> <p>9.19 多功能控制器:具有自动及音乐同步两种体感模式,可通过蓝牙的方式输入音频,借助多功能控制面板,可实现对音频、震动、音源、歌曲、座椅姿势随意切换,系统将跟随音乐的节奏变化而变化,从而达到音乐和体感同步效果。</p> <p>9.20 面板控制加热功能按钮,开启放松椅内的电加热丝进行内部加热,并通过热传递将热量传递给乘坐者,实现加热功能,有效提高天寒时节使用时的舒适感。</p> <p>9.21 播放系统: 安卓系统, ≥10.1 英寸屏幕,系统内存: ≥6G; 储存空间: ≥128G;</p> <p>9.22 支持任意格式音乐、心理文章,心理图片、心理电影播放,可连接 WiFi。</p> <p>二、系统功能</p> <p>9.23 用户账号密码登录,一人一账号保证了数据的准确和个人信息安全;</p> <p>9.24 系统包含音乐放松训练、调节训练、应激训练中心、数据中心四大主题模块。</p> <p>9.25 音乐放松训练由智能音乐放松和自主音乐放松两部分组成。针对焦虑、恐怖、情绪低落、情绪状态研发出不同的音乐放松方案,令使用者达到自主神经系统平衡协调状态,缓解或消除焦虑、紧张、等情绪的作用。</p> <p>9.25.1 智能音乐放松: 系统给出几种不同的音乐风格,使用者选定进入后,通过生理指标采集仪采集到的生理数据,系统智能分析换算后,为使用者定制适合于当前状态的放松方案。</p> <p>9.25.2 自主音乐放松: 系统设置不同主题放松音乐主题,用户可以根据自己的喜好选择放松音乐进行放松。</p> <p>9.25.3 系统实时监测来访训练者心率、呼吸、生理指标数值,系统用独特的模型算法,对训练者的各项实时生理指标数据进行计算分析,判断反馈放松训练的有效性。</p> <p>9.26 调节训练: 调节训练包括放松训练和游戏训练模块,用户可以先通过“放松训练”熟练的掌握和学习放松的方法。</p>	
--	--	--



		<p>9.26.1 放松训练: 运用真人教学视频配合语音引导的方式, 提供多种实用有效的放松方法。</p> <p>9.26.2 游戏训练: 包括心率小车、高空行走、菩提树、拔河、攀爬、射箭 6 个训练游戏。根据用户放松状态中的实时生理指标数据完成游戏。</p> <p>9.27 应激训练中心: 包含自然灾害和生活伤害。提供开放平台, 将危机事件的现场场景通过视频的方式进行展现, 心理咨询师在实施辅导前查看素材库相关内容, 为后期给用户实施心理辅导做相应准备工作, 疏导其负面情绪, 帮助用户快速恢复心理平衡, 并有效预防创伤后应激障碍事件的发生。</p> <p>9.28 数据中心: 报告内容包含训练者、训练内容、训练时长、呼吸、心率、HF、HRV、VLF、NN50、PNN50、RMSSD、生理指标指数趋势图、总结建议等。</p> <p>9.29 压力测评: 不少于 53 道测试题目压力反应量表, 拥有生理、情绪、行为、认知等不少于 4 个维度的评价结果, 具体包括生理反应、情绪反应、评估结果、情绪反应、行为反应、认知反应、调节训练建议。</p> <p>9.30 配置清单: 体感音乐放松椅 5 台; 团体版身心放松训练系统 (客户端) 5 套; 多通道生理指标采集器 5 套; 头罩 5 个; 音乐导论 1 本"</p>		
10	睡眠辅助检测及放松训练仪	<p>10.1 尺寸: <math>\geq 1800\text{mm}</math> (长) * <math>1000\text{mm}</math> (宽)。</p> <p>10.2 材质: 床身为优质钢材焊接成型。床面采用 PU 皮材质, 外形美观、舒适耐用, 床面透气性良好。</p> <p>10.3 体感音乐震动功能, 震动频率与音乐播放频率同步进行, 给体验者带来身体和心理的同步放松。</p> <p>10.4 多功能控制器: 具有自动及音乐同步两种体感模式, 可通过蓝牙的方式输入音频, 借助多功能控制面板, 可实现对音频、震动、音源、歌曲、座椅姿势随意切换, 系统将跟随音乐的节奏变化而变化, 从而达到音乐和体感同步效果。</p> <p>10.5 面板控制加热功能按钮, 开启放松椅内的电加热丝进行内部加热, 并通过热传递将热量传递给乘坐者, 实现加热功能, 有效提高天寒时节使用时的舒适感。</p> <p>10.6 安卓系统, <math>\geq 10.1</math> 英寸屏幕, 系统内存: <math>\geq 6\text{G}</math>; 储存空间: <math>\geq 128\text{G}</math>;</p> <p>10.7 支持任意格式音乐、心理文章, 心理图片、心理电影播放, 可连接 WiFi。</p> <p>10.8 运行速度流畅, 多点式触摸屏, 使用方便, 携带方便, 视觉体验出众。</p> <p>10.9 系统主要分为心理影音、心理训练、放松助手、个人中心四大模块。</p> <p>10.9.1 心理影音包括大量心理图片, 其中包括: 风景放松图、光学错觉图、几何错觉图, 视觉动态图, 心理错觉图; 心理电影及讲座; 心理百科内含心理放松图片</p> <p>10.9.2 心理训练包括三大真人放松训练、专注度训练、社交投射</p>	1	套

		<p>训练；趣味测试内不少于 10 个趣味量表测试，通过趣味诙谐的语言和正面肯定的模式让用户增进用户自我自信心。</p> <p>10.9.3 放松助手包括呼吸助手与睡眠训练助手，呼吸助手分舒缓、稍快两种训练模式，通过动画将语音提示形象展现，用户根据语音提示的节奏进行模仿训练。睡眠训练助手内置 36 种场景音乐，8 种不同播放时长选择。</p> <p>10.9.4 个人中心：管理员可查看用户信息、用户记录可查看用户的报告时间及报告类型。</p> <p>10.10 产品配置： 体感音波床 1 个；音乐放松管理系统 1 套；指导书籍 1 本；遮光眼罩 2 个</p>		
11	智能身心训练系统	<p>11.1 产品最大承重：≥100KG；</p> <p>11.2 头等舱设计开发的小牛皮座椅，实木框架，内置阻燃棉。</p> <p>11.3 独立电动控制系统：音乐椅靠背、腿部电动控制设计，靠背 100-170°，腿部 90-170° 任意调节。</p> <p>11.4 高品质播放系统：内置高品质音响，环绕式播放心理放松音乐。</p> <p>11.5 多功能控制器：具有自动及音乐同步两种体感模式，可通过蓝牙的方式输入音频，借助多功能控制面板，可实现对音频、震动、音源、歌曲、座椅姿势随意切换。</p> <p>11.6 面板控制加热功能按钮，开启放松椅内的电加热丝进行内部加热，并通过热传递将热量传递给乘坐者，实现加热功能，有效提高天寒时节使用时的舒适感。</p> <p>11.7 多功能生理指标采集系统：采用无线蓝牙指脉式生理指标采集。</p> <p>11.8 集成手腕式生物反馈处理器，精确反馈人体多项生理指标，采集终端可直观显示：蓝牙指示灯、蜂鸣器指示灯、血氧饱和度指示灯、脉率指示灯、电量指示灯、血氧饱和度值、脉率值、脉搏强度等。</p> <p>11.9 播放系统：安卓系统，≥10.1 寸屏幕，</p> <p>11.10 系统内存：≥6G；储存空间：≥128G；</p> <p>11.11 支持任意格式音乐、心理文章，心理图片、心理电影播放，可连接 WiFi。运行速度流畅，多点式触摸，使用方便。</p> <p>11.12 智能一体化操作系统：实现系统和音乐放松椅姿势调整系统高度集成一体化。</p> <p>11.13 反馈音乐放松系统软件：</p> <p>11.13.1 支持用户名密码登录、人脸识别登录。</p> <p>11.13.2 系统分为智能放松、自主放松、放松训练及数据中心四大模块。</p> <p>11.13.2.1 智能放松功能：由智能定制放松和智能动态放松组成。</p> <p>11.13.2.2 自主放松功能：拥有中国风、消除紧张焦虑、消除浮躁、伤感音乐、国外名曲、缓解身心疲劳、解除忧郁多种音乐类型。</p> <p>11.13.2.3 放松训练功能：由想象放松、呼吸放松、鼻腔放松、肌肉放松组成。</p>	1	台

		<p>11.13.2.4 数据中心: 以图文形式生成训练报告。清晰记录使用者整个放松过程各类生理指标的数值、变化曲线以及相关放松训练评价文字和参考建议。</p> <p>11.14 系统可自动匹配打开状态下的生理指标采集仪, 实时采集和反馈使用者的生理指标变化。生理指标包括血氧、脉率、PNN50、QRS、心跳、R-R/HRV 多项数据, 可智能判断评估放松情况。</p> <p>11.15 系统可借助多功能控制面板, 实现对音乐控制, 按摩控制, 功能椅控制, 蓝牙连接, 解绑蓝牙。</p> <p>11.16 系统可自动检测更新升级。</p> <p>11.17 产品配置:</p> <p>体感音乐放松椅 1 台; 反馈音乐放松系统 1 套; 生理指标采集器 1 套; 眼罩 2 个; 音乐导论 1 本; 支架 1 个</p>		
12	团体心理辅导工具箱	<p>12.1 团体心理辅导工具箱: 包括环境适应篇、沟通交往篇、竞争合作篇、创新实践篇、自我意识篇、学习管理篇、意志责任篇、心灵成长篇等共 8 大主题 60 多种游戏, 有效帮助开展各种形式的心理训练活动。</p> <p>12.2 团体活动训练系统包括各种与活动内容相匹配的活动辅助器材: 团体活动视频剪辑 1 套; 精致工具箱四个; 各种活动必备器材内置于活动包中; 团体心理活动档案管理系统 1 套;</p> <p>12.3 团体活动包 A 包: 成长五部曲、心灵之舞、我的“角落”、左右脚、20 个“自我”、自画像、背上留言、生命线、盲人与“拐杖”求生抉择。</p> <p>12.4 团体活动包 B 包: 家庭大事记、找变化、清扫亲情“垃圾”、给……的一封信、My Birthday party、父母亲的剪影、感恩父母、原生家庭、再选你的父母、我的家庭树。</p> <p>12.5 团体活动包 C 包: 身体认字、说句奉承话、快枪手、爱在指尖、你说我画、心有千千结、巧过地雷阵、朋友大拍卖、最少的脚、多元排队。</p> <p>12.6 团体活动室外 D 包: 背背佳、七手八脚、食指神功、气球桥梁、啄木鸟行动、创意搭档、风中奇遇、横渡硫酸河、信任之旅、珍珠岛救援大行动、承担责任、歌唱祖国、家乡美、我说我知道、放飞我心、职业生涯探索、中国地图、共建未来城、家乡拼图、拯救阳光城。</p>	1	个
13	艺术心理治疗工具箱	<p>13.1 艺术心理治疗工具箱由绘画包, 陶艺包, 舞蹈包, 纸工包, 音乐包等组成。共 5 个艺术辅导箱, 共计 110 多件道具。</p> <p>13.2 道具组成:</p> <p>13.2.1 绘画包: 梅花型调色碟、素描画板、米字格画毡、国画宣纸、速写本、剪刀等。</p> <p>13.2.2 陶艺包: 家用电烤箱、小刀片、三件人型不锈钢工具、黄杨木塑型工具、软陶调和剂、金粉等。</p> <p>13.2.3 舞蹈包: 舞蹈扇、竖纹三色扇子、手摇花球、瑜珈练功垫、秧歌扇子、瑜珈伸展带、真丝扇等。</p> <p>13.2.4 纸工包: 橡皮、圆规、花边剪刀、双脚钉、彩珠大头针、压花器等。</p>	1	个

		<p>13.2.5 音乐包：八音木敲琴、十三音铝板琴、原木响板、手柄响板、齿木等。</p> <p>13.3 活动配置</p> <p>13.3.1 绘画包：自画像、心中的我和理想的我、我的 T 恤衫、风景构成法、我生命中的一条河、房树人绘画等。</p> <p>13.3.2 陶艺包：软陶奶瓶的制作、软陶天鹅的制作、软陶饼干制作、软陶逼真可爱的小草莓、软陶人偶制作教程等。</p> <p>13.3.3 舞蹈包：舞毯舞、蝴蝶找花、稻草人、昏眩调息法、瑜伽放松法等舞蹈包活动。</p> <p>13.3.4 纸工包：洞洞窗花、纸壁挂、四废物变成宝、小叮当开车、小蛇、园真快乐等。</p> <p>13.3.5 音乐包：三只小猪、卖汤圆、打击乐《头发、肩膀、膝盖、脚》、拔根芦柴花、啤酒桶波尔卡、郊游、小星星等。</p>		
14	户外拓展活动包	<p>14.1 户外拓展训练箱 1 个，尺寸：≥870mm*420mm*180mm；</p> <p>14.2 拉杆箱带轮，方便携带。</p> <p>14.3 适用于户外团体活动使用，产品包括活动道具、说明书、包装袋等。</p> <p>14.4 游戏包括：管理七巧板、急速 60 秒、穿越雷阵、击鼓颠球、摸石过河、盲人方阵、神笔马良、不倒森林、珠行万里、两人三足等。</p> <p>14.5 配置外放音箱麦克风一套</p>	1	个
二、健康管理设备				
15	AED 自动体外除颤仪	<p>15.1 主机屏幕：≥7 英寸彩色 TFT 屏幕，分辨率 800×480</p> <p>15.2 主机重量（含电池）：≤6kg</p> <p>15.3 具备体外同步/非同步除颤，同步放电延迟时间小于 60ms（自 R 波尖峰起）</p> <p>15.4 采用双相指数截断（BTE）波，波形参数可根据病人阻抗进行自动补偿；</p> <p>15.5 最大除颤能量≥360J，提高除颤成功率和有效性</p> <p>15.6 除颤能量选择范围：能量分 21 档以上可通过体外电极板进行能量选择最小为 1J，最大为 360J</p> <p>15.7 除颤充电至 200J≤5S，充电至 360J≤8S</p> <p>15.8 AED 全自动分析心律，需要进行除颤时按电击按钮进行除颤</p> <p>★15.9 AED 功能具备一键切换成人、儿童、婴幼儿模式</p> <p>15.10 可充电锂电池，工作时间除颤≥100 次，或起搏≥2h，或监护≥3h；低电量报警，报警发生后可连续进行 20min 的生命体征监护</p> <p>15.11 防尘防水等级：IP54</p>	3	台
16	裂隙灯显微镜	<p>16.1 显微镜类型：交角体式</p> <p>16.2 变倍形式：物镜两档可变</p> <p>16.3 目镜：10x 和 16x</p> <p>16.4 视场直径：≥Φ9mm-Φ18mm</p>	1	台

		16.5 瞳距调节范围：10x $\geq$ 51mm-70mm    16x $\geq$ 51mm~78mm 16.6 屈光度调节：10x $\geq$ $\pm$ 5D 16.7 裂隙宽度：0m~9mm 连续可调 16.8 裂隙高度：1mm~8mm 连续可调 16.9 裂隙角度：0° ~180° 连续可调 16.10 裂隙倾斜：5° 10° 15° 20° 16.11 光斑直径： $\geq$ $\Phi$ 0.2- $\Phi$ 9 16.12 滤色片：隔热片、减光片、无赤片、钴兰片 16.13 照明灯泡：卤钨灯泡或 LED 16.14 最高照度： $\geq$ 22 万 lx		
17	●数码眼底照相机	17.1 采集模式：免散瞳彩照/散瞳彩照 17.2 支持眼科远程 PACS 系统数据共享接连端口 17.3 操作模式：全自动/手动；无需人工调整，一键完成双眼自动拍照；自动追踪（上下左右），自动对焦（前后），自动测量. 自动转换左右眼 17.4 对焦模式：全自动并可选手动 17.5 下巴托模式：根据眼位自动调节高度 17.6 拍照模式：全自动并可选手动 17.7 曝光模式：全自动并可选手动 17.8 免散瞳最小可照相瞳孔直径： $\leq$ 3mm 17.9 闪光强度：自适应无级可调 17.10 采集模块：内置专业高清摄像头 17.11 眼底像分辨率： $\geq$ 2400 万像素 17.12 患者屈光度校正范围：无补偿透镜： $\geq$ $\pm$ 30D 17.13 视场角： $\geq$ 50° 17.14 操作者方位：对侧、旁侧 17.15 固视标：内固视标：采用液晶点阵，固视点 $\geq$ 20 点，任意位置点可调 17.16 人机界面： $\geq$ 10 寸可旋转触摸屏，可实现上下、左右翻转。外接 $\geq$ 20 寸可 360° 旋转高清液晶显示器，便于带教及相关操作，并可实现眼底红外实时监控等相关参数设置同步显示。 17.17 可自动拼图 17.18 操作系统：Windws10 以上 17.19PC 传输：USB, 局域网，FTP，DICOM 17.20 图片后处理功能：亮度，色彩，对比度；病灶标注及计算；随访对比 17.21 采集过程全程语音导航 17.22 设备使用年限： $\geq$ 10 年 17.23 客制化 AI 接口：支持 17.24 额托架运动范围 $\geq$ 65mm，配备电动升降工作台一套。	1	台
18	电脑验光仪	18.1 测量光源：SLD 光源 18.2 球镜测量范围： $\geq$ -30.00D—+25.00D（VD=12mm） 18.3 球镜测量精度：0.12 D /0.25D	1	台

		18.4 柱镜测量范围： $\geq 0D - \pm 12D$ 18.5 柱镜测量精度： $0.12 D / 0.25D$ 18.6 轴位测量范围： $0^{\circ} - 180^{\circ}$ ( $1^{\circ} / 5^{\circ}$ 间隔) 18.7 最小瞳孔直径：2 毫米 18.8 可测中心区屈光度直径： $\geq 3mm$ 18.9 瞳距测量范围：28-80mm (1mm 间隔) 18.10 瞳孔尺寸测量范围：1-10mm (0.1mm 间隔) ★18.11 下颌托：电动升降下颌托 18.12 显示器： $\geq 6.5$ 英寸彩色 LCD 液晶屏 18.13 打印机：内置热敏行式打印机（易装纸，自动切纸）		
19	视力表灯箱	19.1 参考尺寸：619*304*25mm 19.2 色温寿命：6000K 色温；光源寿命 10 万小时 19.3 光源类型：LED 96 颗灯珠 19.4 观察屏亮度：超高亮度 500cd/m <sup>2</sup> 19.5 亮度均匀性：光线均匀性 $\geq 90\%$ 19.6 导光材质：3mm 厚度液晶导光板 19.7 安装方法：挂壁式	1	个
20	立式灭菌器	20.1 容积： $\geq 80L$ 20.2 腔体材质：医用不锈钢 20.3 设计压力： $-0.1-0.28Mpa$ 20.4 设计温度： $\geq 142^{\circ}C$ 20.5 温度显示精度： $0.1^{\circ}C$ 20.6 微电脑控制技术，LED 数字显示灭菌腔内温度、时间和故障报警代码，触摸式按键 20.7 具有七大灭菌程序裸露器械、器械包、橡胶、敷料、液体类、固体类自定义、液体类自定义，可满足不同的灭菌需求。 20.8 注水、排水、升温、灭菌、排汽、干燥全过程自动控制 20.9 手轮平移式开关门，自胀式密封圈，有防烫伤保护，操作简洁安全 20.10 具有快速排气和慢速排气功能，避免灭菌液体溢出 20.11 超温自动保护装置：锅体温度超过设定温度，系统自动切断加热电源，并显示报警。 20.12 防干烧保护装置：低于规定水位，系统自动切断加热电源并报警。 20.13 超压自动泄压的安全阀，达到安全阀开启压力，安全阀自动开启泄压，自动确保安全。 20.14 内置水箱，汽水内循环，水可循环利用 20.15 使用寿命： $\geq 8$ 年或 16000 次灭菌循环。	1	台
21	检验科超纯水机	21.1 产水量 $\geq 80$ 升/小时，产水水质符合检验科全自动生化仪用水 21.2 运行噪声： $\leq 70dB$ ； 21.3 进水：市政自来水，水压 0.1-0.4Mpa 21.4 电源要求 AC220 50Hz 功率 $\geq 300w$	1	台

		21.5 机箱需为金属立式柜机，纯水箱需要内置 50 升以上且为惰性材质。 21.6 水机需有自检功能，开机反渗透膜自动冲洗功能，实时在线水质监测，源水缺水自动保护并声光报警功能，满水自动待机，全程无人看管。 21.7 预处理过滤采用市场通用滤芯（不得是专用耗材），耗材不得有芯片或密码绑定等形式。 21.8 水机需有状态显示功能，可直观看出水机运行状态。	
--	--	---	--

采购人允许偏离范围或者幅度：

序号	技术指标	允许偏离范围或者幅度	备注
1	/	/	/
2	/	/	/
...	/	/	/

### 3. 商务条件

#### 3.1 交货期

合同签订后 20 日内交货并安装调试完毕。

#### 3.2 交货地点

青岛市采购人指定地点

#### 3.3 付款方式

合同签订后，收到发票，预付合同金额的 30%，全部供货完成安装调试、验收合格后，自收到发票之日起 5 日内付款至合同金额的 100%。

#### 3.4 验收

3.4.1 货物运抵现场后，采购人将对货物数量、质量、规格等进行检验。如发现货物和规格或者两者都与招标文件、投标文件、合同不符，采购人有权根据检验结果要求中标人立即更换或者提出索赔要求。

3.4.2 货物由中标人进行安装，完毕后，采购人应对货物的数量、质量、规格、性能等进行详细而全面的检验。安装完毕 7 日后，证明货物以及安装质量无任何问题，由

采购人组成的验收小组签署验收报告，作为付款凭据之一。

### 3.5 质量保证期

3.5.1 质保期：自验收合格之日起2年，国家主管部门或者行业标准对货物本身有更高要求的，从其规定并在合同中约定，投标人亦可提报更长的质保期。

3.5.2 质量保证期内，如果证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或者使用不符合要求的材料等，中标人应立即免费维修或者更换有缺陷的货物或者部件，保证达到合同规定的技术以及性能要求。如果中标人在收到通知后5天内没有弥补缺陷，采购人可自行采取必要的补救措施，但风险和费用由中标人承担，采购人同时保留通过法律途径进行索赔的权利。

### 3.6 售后服务

3.6.1 中标人应提供及时周到的售后服务，应保证每季度至少一次上门回访、检修，所有心理预防设备软件终身免费升级。

3.6.2 中标人在接采购人通知1小时做出响应，2小时内到达现场，24小时内维修完毕，不能在规定时间内修好的要免费提供备品（机）备件。

3.6.3 中标人免费为采购人提供中文操作手册并培训操作人员，其中包括讲解产品的结构以及原理、产品的使用以及维护保养，直至操作人员能够独立的操作使用。

注：上述要求以及标注中：

带“★”条款为实质性条款，投标人必须按照招标文件的要求做出实质性响应，不能满足招标文件中带“★”条款的，按无效投标处理。带“#”条款为重要评审因素。其余未做标注条款为普通评审因素。重要评审因素不符合或未做应答所扣分值大于普通评审因素。

带“▲”标注的产品为政府强制采购的产品。投标人所投产品必须提供经市场监管总局公布的认证机构出具的有效期内的节能产品认证证书原件的电子文档。

带“※”标注的产品为投标人开标时需提供的样品，中标后投标人送至采购人指定地点封存。投标人提交的样品与投标文件不一致的，由投标人承担相关法律责任。

带“●”标注的产品为核心产品，系指在非单一产品采购项目中，采购人根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定的产品。



## 第五章 评标办法

### 1. 相关要求

1.1 技术汇总得分的计算方法：评标委员会成员技术评分的算术平均值。

1.2 执行国家统一定价标准和采用固定价格采购的项目，其价格不列为评审因素。

1.3 依据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）文件规定，残疾人福利性单位投标的须提供本单位的服务及《残疾人福利性单位声明函》并对声明函的真实性负责；残疾人福利性单位投标的视同小型、微型企业，按照本招标文件小型、微型企业的相关价格扣除标准执行。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

1.3.1 享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（1）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（2）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（3）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（4）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（5）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

1.3.2 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的员工人数。

1.3.3 符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责。

1.3.4 中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

1.3.5 投标人提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

1.4 面向中小企业预留情况详见投标人须知前附表。

1.4.1 依据财政部、工业和信息化部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定，中型、小型和微型企业参加政府采购活动的须提供《中小企业声明函》（格式见附件），否则不得享受相关中小企业扶持政策；

1.4.2 企业划型标准按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定执行。

1.4.3 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

1.5 评分得分非整数的保留小数点后两位（小数点后第三位四舍五入）。

1.6 监狱企业参与政府采购活动，均视同小型、微型企业，享受国家优惠政策，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局或新疆生产建设兵团出具的属于监狱企业的证明原件的扫描件，且对上述材料的真实性负责，否则不给予价格扣除。

## 2. 评分标准

评分项目		分数	评分标准
商务部分	投标报价	30	评标基准价C=所有有效标书投标报价(或最终价格)中的最低投标报价。 报价得分 = 评标基准价 ÷ (投标报价或者最终价格) × 满分
	质保期	5	满足招标文件所有产品质保期的基础上，所有产品质保期全部增加一年的得2.5分，质保期增加二年及以上的得5分。投标人须提供货物制造商或制造商在中国出资组建的法人机构或全国总代理商出具的质保期承诺书原件的扫描件，未提供的不得分。
	节能、环保产品加分	5	节能、环保产品报价和技术加分=(报价评标总分值+技术评标总分值)×5%×((节能产品价格+环保产品价格)/投标报价)说明:本项计分以“政府优先采购节能产品报价明细表”(格式自拟,须列出所有节能产品单价及合计)、“政府优先采购环境标志产品报价明细表”(格式自拟,须列出所有环

				保产品单价及合计)以及国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书的扫描件为准。如果投标人按上述要求提供相关材料,经评标委员会认定后,可给予政策性加分。节能、环保产品政策性评审加分最高得 5 分。
技术部分(汇总规则:取去掉 0 个最高分、0 个最低分后的算术平均值;)	响应情况	基本分	28	完全满足招标文件技术参数要求,得 28 分。
		负偏离	0	非★“技术要求每有 1 条不符合招标文件要求或未做应答的扣 2 分,扣到 0 分为止。注:(1)投标人须对招标文件“采购明细详细内容附件”中技术参数内容逐条答复、说明和解释并填写技术偏离表。(2)对技术要求的响应,有检测报告的,以检测报告载明的数据作为评审依据,无检测数据的,以技术白皮书、说明书(彩页)、技术偏离表为评审依据(如存在两项及以上技术支持材料表述不一致,按检测报告、技术白皮书、说明书(彩页)、技术偏离表的顺序进行认定)
	质量与性能		8	投标人所投产品质量可靠、便于操作,性能优良,设计理念先进,性能稳定,安全耐用,内容全面完善、合理可行、清晰明确,得 8 分;质量较为可靠、性能比较稳定,设计理念较为先进,内容无缺漏项,描述较为合理、清晰,得 7 分;整体性能、设计理念、性能稳定性、安全耐用性很普通,得 5 分;质量性能内容有明显缺漏项,缺乏可行性,描述不清晰,得 2 分;质量比较差、性能不稳定,得 0 分。
	产品选型及运行效果		5	投标人所投产品选型配置合适、产品功能齐全、运行使用效果稳定且优于招标需求,得 5 分;所投产品选型比较合适、配置普通但产品功能完全满足招标需求,得 3 分;所投产品运行平稳、配置低,对于后期实际应用需求存在风险,部分功能满足招标需求,得 1 分;未提供不得分。
	产品便捷性、安全性、先进性		5	根据投标人提供的产品成熟性、稳定性、便捷性、安全性、先进性等性能进行比较:指标明显优于招标需求、质量可靠、各项方案和措施均严密有效的,得 5 分;多数性能指标与采购需求基本一致的,有质量控制和检测方案和措施的,得 3 分;产品存在质量隐患或者存在升级淘汰、更新替代风险的,或者有关方案措施不严密、有缺项或不足地方的,每一项扣 1 分,扣完为止。
	实用性		3	对临床使用具有实际意义的独有和特色技术分别描述,每认可一项得 1 分,最多得 3 分。以投标人提供的所投产品公开发布彩页、技术支持资料为准,否则不认可(此项不得与技术响应情况

			中的技术参数得分项重复加分)。
	供货组织方案、技术保证措施	3	投标人提供的产品供货、验收方案对采购要求的响应程度高、供货组织方案详细明确、时间进度及时间节点衔接得当合理,产品安装和调试的主要技术保证措施表述完整、切合实际,满足使用要求,得3分;产品供货、调试、验收方案明确、货物到位保障措施或时间进度及时间节点基本满足要求的,得2分;方案存在内容缺项不完整或缺少关键点或非专门针对本项目或对同一问题前后表述矛盾存在逻辑漏洞,对于后期实际应用需求存在风险,得1分;未提供不得分。
	培训计划和应用技术支持	3	投标人提供的培训计划详细科学,培训计划中人员支持及培训保障清晰完整科学,整体提升人员水平和能力,得3分;投标人提供的培训计划较为详细,培训计划中人员支持及培训保障较为清晰完整,得2分;存在内容缺项不完整或缺少关键点或非专门针对本项目或对同一问题前后表述矛盾存在逻辑漏洞,对于后期实际应用需求存在风险,得1分。未提供不得分。
	售后服务能力的评价	5	根据投标人提供的售后服务机构、售后服务安排、维修的反应速度及售后服务措施等售后服务方案进行打分:1、售后服务安排合理得当、维修反应速度优于采购文件要求且有对应保障、备品备件充足售后服务措施具有针对性和可操作性,得5分;2、售后服务安排合理、维修反应速度满足采购文件要求、备品备件充足、售后服务措施具有针对性和可操作性,得3分;3、售后服务维修反应速度未达到采购文件要求,备品备件保障及售后服务措施不严密,存在内容缺项不完整或缺少关键点或非专门针对本项目或对同一问题前后表述矛盾存在逻辑漏洞,对于后期实际应用需求存在风险,得1分;4、未提供不得分。

### 3. 政策加分以及计算方法

#### 3.1 说明:

3.1.1 投标人所提供的材料或者填写的内容必须真实、可靠,如有虚假或隐瞒,一经查实将导致投标被拒绝,并按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款“提供虚假材料谋取中标、成交的”进行处罚,给采购人造成损失的应承担赔偿责任。

3.2 小微企业价格扣除优惠标准详见投标人须知前附表。

3.3 按照财政部等四部委联合印发《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（2019）9号、财政部发展改革委《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》财库（2019）19号、财政部生态环境部《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》财库（2019）18号的规定，属于节能、环境标志产品的，享受政府采购优先政策：

3.3.1 采用最低评标价法评标的项目，在评审时对节能、环境标志产品分别给予一定幅度的价格扣除，用扣除后的价格参与评审（详见投标人须知前附表）。

3.3.2 采用综合评分法评标的项目，对节能、环境标志产品分别给予一定幅度的加分或价格折扣（详见评分标准）。

3.3.3 投标人必须提供经市场监管总局公布的认证机构出具的有效期内的节能产品、环境标志产品认证证书原件的电子文档

## 第六章 投标人须知

### 1. 招标依据以及原则

- 1.1 《中华人民共和国政府采购法》；
- 1.2 《中华人民共和国政府采购法实施条例》；
- 1.3 《政府采购货物和服务招标投标管理办法》；
- 1.4 《政府采购质疑和投诉办法》；
- 1.5 《山东省政府采购管理办法》；
- 1.6 《中华人民共和国民法典》；
- 1.7 其他有关法律、行政法规以及省市规范性文件规定。

### 2. 合格的投标人

- 2.1 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件；
- 2.2 符合本招标文件规定的资格要求，且按照要求提供相关证明材料；
- 2.3 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；
- 2.4 投标人须知前附表规定接受联合体投标的，应符合以下规定：
  - 2.4.1 联合体各方应按照招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务；
  - 2.4.2 联合体各方均应当符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件；
  - 2.4.3 联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级。
  - 2.4.4 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。
  - 2.4.5 联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就合同约定的事项对采购人承担连带责任；
  - 2.4.6 鼓励大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成联合体投标，但联合体各方均应符合上述规定。
- 2.5 除采购人拟采购进口产品通过财政部门审核外，投标人不得提供直接进口或者委托进口产品（包括已进入中国境内的进口产品）。
- 2.6 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加本项目的招标活动。
- 2.7 采购代理机构及其分支机构不得在所代理的采购项目中投标或者代理投标，不得为所

代理的采购项目的投标人参加本项目提供投标咨询。

2.8 投标人提供的证明材料内容必须真实可靠。

符合上述条件的投标人即为合格投标人，具有参与公开招标的资格。

### 3. 保密

参与招标投标活动的当事人应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

### 4. 语言文字、计量单位、时间单位、投标有效期以及投标费用

#### 4.1 语言文字

除专用术语外，与招标投标活动有关的语言均使用简体中文。必要时专用术语应附有中文注释。如投标人提交的支持文件和印刷的文献使用另一种语言，应附有相应内容的中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。

#### 4.2 计量单位

除招标文件另有规定外，计量均应采用中华人民共和国法定计量单位；所有报价一律使用人民币，货币单位为“元”。

#### 4.3 时间单位

除招标文件中另有规定外，招标文件所使用的时间单位“天”、“日”均指日历天，时、分均为北京时间。

#### 4.4 投标有效期

4.4.1 在投标人须知前附表规定的投标有效期内，投标文件以及其补充、承诺等部分均保持有效。

4.4.2 在招标文件规定的投标文件有效期满之前，如果出现特殊情况，采购人或者采购代理机构可在投标有效期内要求投标人延长有效期，要求与答复均以书面通知为准并作为招标文件和投标文件的组成部分；投标人可以拒绝上述要求，拒绝延长投标文件有效期的，其投标失效；同意上述要求的，既不能要求也不允许其修改投标文件。

#### 4.5 投标费用

投标人应自行承担其准备和参加投标活动发生的所有费用。

### 5. 踏勘现场

5.1 踏勘现场：详见第二章投标人须知。

5.2 采购人向投标人提供的有关现场的资料和数据，是采购人现有的能使投标人利用的资料，采购人对投标人由此而做出的推论、理解和结论不负责任。

5.3 投标人可自行踏勘现场，但不得因此使采购人承担有关责任和蒙受损失。除采购人原

因外，投标人应对踏勘现场而造成的死亡、人身伤害、财产损失、损害以及其它任何损失、损害和引起的费用和开支承担责任。

## 6. 询问及答复

6.1 投标人对招标投标活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问；采购人或采购代理机构应当在3个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

6.2 询问在青岛市公共资源交易网本项目的公告页面在线提交。

6.3 询问及答复的内容在青岛市公共资源交易网本项目的公告页面查看。

## 7. 偏离

采购人允许投标文件偏离招标文件某些非实质性要求的，偏离应当符合招标文件规定的偏离范围和幅度。

## 8. 履约担保

8.1 在签订合同前，中标人应按照有关规定或者事先经过采购人书面认可的履约担保要求向采购人提交履约担保。采购人根据项目特点、供应商诚信等情况可免收履约保证金或降低收取比例。

8.2 中标人未按照要求提交履约担保的，视为放弃中标，中标人应当对采购人造成的损失给予赔偿。

## 9. 采购代理服务 fee

见投标人须知前附表

## 10. 招标文件

### 10.1 招标文件的组成

10.1.1 招标文件是用以阐明所需货物以及服务、招标程序和合同格式的规范性文件。招标文件主要由以下部分组成：

- (1) 招标公告；
- (2) 投标人须知前附表；
- (3) 投标人应当提交的资格、资信等证明文件；
- (4) 采购需求；
- (5) 评标办法；
- (6) 投标人须知；
- (7) 开标、资格审查、评标、定标；
- (8) 纪律和监督；
- (9) 签订合同、合同主要条款；



(10) 投标文件格式；

(11) 投标人须知前附表规定的其他材料。

10.1.2 根据本章第 10.2 款对采购文件所作的澄清和修改，构成采购文件的组成部分。

10.1.3 除非有特殊要求，招标文件不单独提供项目所在地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，投标人被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

10.2 招标文件的澄清和修改

招标文件的澄清和修改及投标人确认，详见投标人须知前附表。

招标文件的澄清或者修改在同一内容的表述上不一致时，以最后发出的公告为准。

## 11. 投标文件的组成

11.1 投标人应按照招标文件的要求编制投标文件，并保证其真实性、准确性以及完整性，按照招标文件要求提交全部资料并做出实质性响应。

11.2 投标文件由资格审查文件、商务部分、技术部分组成：

11.3 资格审查部分

11.3.1 营业执照或登记证书等（第三章序号 1 要求的内容）；

11.3.2 资格证书（如有）；

11.3.3 在经营活动中无重大违法记录和行贿犯罪记录、具有良好商业信誉和健全财务会计制度、具有依法缴纳税收和社会保障资金良好记录的声明函(见附件1)

11.3.4 招标文件要求的其他必须提交的资格证明材料。

11.4 商务部分

11.4.1 投标函；

11.4.2 法定代表人身份证明；

11.4.3 法定代表人授权委托书（若授权）；

11.4.4 投标报价：

(1) 报价一览表。是分项报价明细表的汇总表，投标报价（即投标报价总计金额）为各个分项报价金额之和。

(2) 分项报价明细表。各分项报价小计名称应当与《报价一览表》中费用名称、金额对应，投标人应当对分项报价明细表中各分项逐一报价，无此项报价的不得删除、修改报价项，可用阿拉伯数字“0.00”表示，投标人认为《分项报价明细表》有漏项的，可以增加分项报价。

(3) 报价需要说明的其他文件、材料。投标人认为需要对《报价一览表》、《分项报价明细表》中有关报价进一步说明或者证明其报价的文件和材料等。

11.4.5 投标人同类项目实施情况一览表（若有）；

11.4.6 商务响应表；

- 11.4.7 联合投标协议书（若有）；
- 11.4.8 联合投标授权委托书（若有）；
- 11.4.9 残疾人福利性单位声明函（若有）；
- 11.4.10 中小企业声明函（若有）；
- 11.4.11 监狱企业的证明（若有）；
- 11.4.12 节能、环保等的资质证书或者文件（若有）；
- 11.4.13 招标文件商务评标办法中要求提交的相关证明材料（若有）；
- 11.4.14 投标人认为应介绍或者提交的资料 and 文件（若有）。

#### 11.5 技术部分

- 11.5.1 货物清单（包括产品彩页）；
- 11.5.2 技术响应表；
- 11.5.3 选配件、专用耗材、售后服务优惠表（若有）；
- 11.5.4 项目实施人员（主要从业人员以及其技术资格）一览表；
- 11.5.5 符合招标文件规定的技术资料：

（1）投标人应提交招标文件规定的有效技术（印刷体）支持资料，并作为投标文件的一部分。技术支持资料以制造商（或代理商）公开发布的印刷资料或者检测机构出具的检测报告为准。若制造商公开发布的印刷资料与检测机构出具的检测报告不一致，以检测机构出具的检测报告为准。

（2）证明货物和服务与招标文件要求相一致的文件可以是文字资料、图纸和数据，主要包括内容：

（2.1）技术方案；

（2.2）货物主要技术指标和性能的详细说明，并保证所供货物必须是全新的、未使用过的合格产品；

（2.3）保证货物在正常使用所需要的备品备件和专用工具清单以及其货源地与价格；

（2.4）对照招标文件技术规格、参数以及要求，逐条说明所提供货物与服务是否做出了实质性响应，并按照招标文件中技术响应表和资信以及商务响应表如实填写具体响应的参数以及要求。采购人只接受相同或者优于技术条款中所规定的技术要求以及制造标准。

（2.5）当招标文件中的技术要求以及货物备品备件的互换性标准与国家标准或者行业标准等不一致时，应以国家标准或者行业标准等为准。

（3）投标人在详细阐述货物的主要技术指标和性能说明时，应注意招标文件第四章“采购需求”中的工艺、材料、货物标准和参照品牌以及文字说明，并无任何限制性，投标人可选

用替代标准、品牌或者文字叙述，但这些替代要实质上满足技术规格、参数以及要求。

(4) 如果采购人全部或者部分使用非中标人投标文件中的技术成果或者技术方案时，应书面征得其同意并给予一定的经济补偿后，方可使用。

(5) 投标人必须对所提供货物和服务等知识产权方面的一切产权关系负全部责任，由此而引起的法律纠纷以及费用投标人须全部承担。

11.5.6 招标文件技术评标办法中要求提交的相关证明材料；

11.5.7 投标人认为应介绍或者提交的资料 and 文件。

## **12. 投标报价**

12.1 投标报价的范围：见投标人须知前附表。

12.2 投标人应对所投包中的货物进行报价，对每一包货物的报价必须全部报齐。

12.3 投标报价的次数：见投标人须知前附表。

12.4 投标人不得以任何方式或者方法提供投标以外的任何附赠条款。

12.5 投标人应按照招标文件中要求的内容填写报价，并由法定代表人或者授权代表签署。

12.6 投标人须按照附件格式表中的各单项明细逐项填写，以方便评标委员会对各投标文件进行比较。

12.7 投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

(一) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

(二) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(三) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(四) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

12.8 唱标时，采购代理机构只对按照招标文件要求编制的投标报价进行唱标。

12.9 投标人的中标价格在合同执行中是固定不变的，不得以任何理由予以变更，不得出现任何包含价格调整的要求。

12.10 采购人不接受未经中国海关报验放进入中国境内且产自关境外的货物报价。

12.11 投标人须知前附表未规定可以采购进口产品的，不允许进口产品参加投标。

## **13. 投标文件编制要求**

13.1 投标文件应按所投包分别进行编制。

13.2 投标文件编制：见投标人须知前附表。

13.3 投标文件签章：见投标人须知前附表。

13.4 投标人可对供货现场以及其范围环境进行考察，以获取有关编制投标文件和签署实施合同所需的各项资料，投标人应承担现场考察的费用、责任和风险。

13.5 投标人编制投标文件时，应当如实在技术响应表和商务响应表中填写响应情况。

## 14. 投标文件的修改、撤回与撤销

14.1 投标人在招标文件要求提交投标文件截止时间前，可以修改或者撤回已上传的投标文件。

14.2 在提交投标文件截止时间后到招标文件规定的投标有效期终止之前，投标人不得补充、修改或者撤销其投标文件。

## 15. 投标文件加密、上传

见投标人须知前附表。

## 16. 投标文件的递交

16.1 投标人应在投标截止时间前递交投标文件。

16.2 投标人递交投标文件的要求：投标人完成电子投标文件制作后，通过【青岛市公共资源投标文件制作工具】上传投标文件，系统即时向投标人发出上传回执通知。上传时间以上传回执通知载明的传输完成时间为准；逾期上传的投标文件，电子招标投标交易平台将予以拒收。

16.3 除投标人须知前附表另有规定外，不论招标过程和结果如何，投标人的投标文件均不退还。

## 17. 质疑

17.1 参加本次政府采购活动的供应商认为采购文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，通过全国公共资源交易平台（山东省·青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统（<https://ggzy.qingdao.gov.cn>）本项目招标公告页面，向采购人或者采购代理机构提出质疑。

潜在供应商已依法获取其可质疑的采购文件的，可以依法对该文件提出质疑。

17.2 供应商应知其权益受到损害之日，是指：

（一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；

（二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

（三）对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

17.3 供应商应当在法定质疑期内一次性提出针对本项目同一采购程序环节的质疑。

17.4 质疑函内容应包括以下主要内容：

- (一) 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- (二) 质疑项目的名称、编号；
- (三) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (四) 事实依据；
- (五) 必要的法律依据；
- (六) 提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。否则采购人或者采购代理机构不予受理。

17.5 代理人提出质疑的，应当提交供应商签署的授权委托书。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

17.6 采购人或者采购代理机构在收到质疑函后 7 个工作日内做出答复，并通过系统以电子文档形式通知质疑供应商和其他有关供应商，但答复不得涉及商业秘密。

## 18. 投诉

18.1 按照《中华人民共和国政府采购法》、财政部《政府采购质疑和投诉办法》（第 94 号令）以及相关的法律、法规及规定，质疑人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内做出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向同级监管部门提起投诉。投标人投诉按照采购人所属预算级次，由本级财政部门处理。

18.2 投诉人提起投诉应符合下列条件：

- (一) 提起投诉前已依法进行质疑；
- (二) 投诉书内容符合本办法的规定；
- (三) 在投诉有效期限内提起投诉；
- (四) 同一投诉事项未经财政部门投诉处理；
- (五) 财政部规定的其他条件。

投标人投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，但基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。以联合体形式参加政府采购活动的，其投诉应当由组成联合体的所有投标人共同提出。

18.3 投诉人投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉采购人、采购代理机构和与投诉事项有关的投标人数量提供投诉书的副本。

18.4 投诉书应当包括以下主要内容：

- (一) 投诉人和被投诉人的姓名或者名称、通讯地址、邮编、联系人及联系电话；
- (二) 质疑和质疑答复情况说明及相关证明材料；

- (三) 具体、明确的投诉事项和与投诉事项相关的投诉请求;
- (四) 事实依据;
- (五) 法律依据;
- (六) 提起投诉的日期。

投诉人为自然人的,应当由本人签字;投诉人为法人或者其他组织的,应当由法定代表人、主要负责人,或者其授权代表签字或者盖章,并加盖公章。

18.5 代理人提出投诉的,应当提交供应商签署的授权委托书。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的,应当由本人签字;供应商为法人或者其他组织的,应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章,并加盖公章。

18.6 投诉人在全国范围 12 个月内三次以上投诉查无实据的,由财政部门列入不良行为记录名单。

投诉人有下列行为之一的,属于虚假、恶意投诉,由财政部门列入不良行为记录名单,禁止其 1 至 3 年内参加政府采购活动:

- (一) 捏造事实;
- (二) 提供虚假材料;

(三) 以非法手段取得证明材料。证据来源的合法性存在明显疑问,投诉人无法证明其取得方式合法的,视为以非法手段取得证明材料。

## 19. 其他需补充的内容

其他需补充的内容: 见投标人须知前附表。

## 第七章 开标、资格审查、评标、定标

### 1. 开标程序

1.1 宣布开标纪律；

1.2 宣布主持人、唱标人、记录人等有关人员姓名；

1.3 查看在线签到家数，少于三家开标会结束；不少于三家开标会继续进行；

1.4 投标人根据要求在限定时间内通过电子招标投标交易平台对已上传的电子投标文件开始解密。

1.5 投标人授权代表在开标记录上确认；在规定时限内未确认的，视为默认开标结果；

1.6 开标结束。

### 2. 开标

2.1 开标应当在招标文件确定的提交投标文件截止时间的同一时间通过电子招标投标交易平台公开进行。所有投标人须在开标前规定时间内签到。

2.2 开标由采购代理机构指定专人负责，开标记录由投标人线上确认。

2.3 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场(在线)提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

2.4 投标人不足3家的，不得开标。

2.5 在评审结束前，投标单位请保持在线登录电子交易平台状态。评标过程中，如果评标委员会要求投标人对投标文件进行澄清、说明或补正，投标单位需要通过电子交易平台【专家问题澄清】功能，限时在线提交有投标单位电子签章的澄清，系统不接受超时的澄清。

2.6 各投标人的评审得分与排序将在电子招标投标交易平台告知。

### 3. 评标委员会

#### 3.1 评标委员会的组成

采购人按照《中华人民共和国政府采购法》以及有关规定组建评标委员会。评标由依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评标专家组成，成员人数为5人以上单数。

评审专家对本单位的采购项目只能作为采购人代表参与评标，采购人可以自行选定相应专业领域评审专家的规定情形除外。采购代理机构在职工作人员不得以评审专家身份参与政府采购项目评审活动。

#### 3.2 评审专家的抽取

3.2.1 采用随机抽取方式从省级以上财政部门设立的政府采购评审专家库中抽取评审专家。任何单位和个人都不得指定评审专家或干预评审专家的抽取工作。

3.2.2 参加评审专家抽取的有关人员对被抽取的专家的姓名、单位和联系方式等内容负有保密的义务。评标委员会成员的名单在中标结果确定前必须严格保密。

3.3 评审专家不得参加与自身存在利害关系的政府采购项目的评审及相关活动，与自己有利害关系的应当回避，已经进入的必须更换。

3.4 评标委员会负责对各投标文件进行评审、比较、评定，并按本招标文件的规定确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人。

3.5 评标委员会具有依据招标文件进行独立评标的权力，且不受外界任何因素的干扰。评标委员会成员必须独立、负责地提出评审意见，并对自己的评审意见承担责任。对评标结果有不同意见的评标委员会成员应当以书面形式说明其不同意见和理由，评标报告应当注明不同意见。评审委员会成员拒绝评审或者拒绝在评标报告上签字并且又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意评标结果。

3.6 评标委员会的职责：

3.6.1 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

3.6.2 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

3.6.3 对投标文件进行比较和评价；

3.6.4 确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；

3.6.5 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

3.7 评标委员会的义务：

3.7.1 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责；

3.7.2 提出真实、可靠的评审意见；

3.7.3 严格遵守评标纪律，不得向外界泄露评标情况；

3.7.4 发现投标人在招投标活动中有不正当竞争或者恶意串通等违规行为，应及时向监督部门报告并加以制止；

3.7.5 按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标，对评标意见承担个人责任；

3.7.6 编写评标报告；

3.7.7 配合采购人或者采购代理机构答复投标人提出的质疑；

3.7.8 对评标过程和结果，以及采购人、投标人的商业秘密保密；

3.7.9 配合监管部门处理投诉；

3.8 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

3.8.1 投标人或者投标人主要负责人的近亲属；

3.8.3 参加过采购项目前期咨询论证的；



3.8.4 自身与政府采购项目存在利害关系的；

#### 4. 资格审查、评标程序

4.1 资格审查

4.2 宣布评标纪律以及回避提示；

4.3 组织推荐评标委员会组长；

4.4 符合性审查；

4.5 技术和商务评审；

4.6 澄清有关问题；

4.7 比较与评价；

4.8 确定中标人或者推荐中标候选人名单；

4.9 编写评标报告。

#### 5. 资格审查

5.1 采购人或者采购代理机构依法对投标人的资格进行审查，以确定其是否符合招标文件的资格要求。未按招标文件第三章要求提供资格证明文件的，属于不合格投标人。

5.2 采购人、采购代理机构通过“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）、信用山东（[credit.shandong.gov.cn](http://credit.shandong.gov.cn)）及信用青岛（[www.qingdao.gov.cn/credit](http://www.qingdao.gov.cn/credit)）查询投标人信用记录，查询时要将查询网页、内容进行截图或拍照，以作证据留存，截图或拍照内容要完整清晰，应包括网站网址、查询内容、电脑截屏时间。采购人或者采购代理机构应当对投标人信用记录进行甄别，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，应当拒绝其参加政府采购活动，其投标无效；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录，其投标无效。

信用信息查询记录及相关证据应当与其他采购文件一并保存。

5.3 在资格性审查时，采购人、采购代理机构按照投标人提供的《声明函》（见附件1）审查投标人及其法定代表人和项目负责人行贿犯罪情况。

5.4 在资格性审查时，对属于不合格投标人，采购人或者采购代理机构必须提出不合格的事实依据并出具不合格说明。

#### 6. 评标

6.1 采购人或者采购代理机构负责组织评标工作，并履行下列职责：

6.1.1 核对评审专家身份和采购人代表授权函，对评审专家在政府采购活动中的职责履行情况予以记录，并及时将有关违法违规行为向财政部门报告；

6.1.2 宣布评标纪律；

6.1.3 公布投标人名单，告知评审专家应当回避的情形；

6.1.4 组织评标委员会推选评标组长，采购人代表不得担任组长；

6.1.5 在评标期间采取必要的通讯管理措施，保证评标活动不受外界干扰；

6.1.6 根据评标委员会的要求介绍政府采购相关政策法规、招标文件；

6.1.7 维护评标秩序，监督评标委员会依照招标文件规定的评标程序、方法和标准进行独立评审，及时制止和纠正采购人代表、评审专家的倾向性言论或者违法违规行为；

6.1.8 核对评标结果，有以下情形的，要求评标委员会复核或者书面说明理由，评标委员会拒绝的，应予记录并向本级财政部门报告；

6.1.8.1 分值汇总计算错误的；

6.1.8.2 分项评分超出评分标准范围的；

6.1.8.3 评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；

6.1.8.4 经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

6.1.9 评审工作完成后，按照规定向评审专家支付劳务报酬和异地评审差旅费，不得向评审专家以外的其他人员支付评审劳务报酬；

6.1.10 处理与评标有关的其他事项。

采购人可以在评标前说明项目背景和采购需求，说明内容不得含有歧视性、倾向性意见，不得超出招标文件所述范围。说明应当提交书面材料，并随采购文件一并存档。

## 6.2 符合性审查

评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。**符合性审查内容详见附录2。**

在符合性审查时，对属于投标无效的投标人，评标委员会必须提出投标无效的事实依据，并出具投标无效说明。

## 6.3 技术和商务评审

6.3.1 评标委员会按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估（包括政府采购政策执行），综合比较与评价。

6.3.2 采用综合评分法的，评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价，并汇总每个投标人的得分。

6.3.3 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

6.3.4 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品（非单一产品采购项目，系指采购人确定的核心产品）的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性

审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取的方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。

6.3.5 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品（非单一产品采购项目，系指采购人确定的核心产品）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

## 7. 澄清有关问题

7.1 如果评标委员会要求投标人对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容进行澄清、说明或者补正时，评标委员会需通过电子交易平台【发起澄清】功能，要求投标人在规定的时间内做出必要的澄清、说明或者补正。投标人需通过电子交易平台【专家问题澄清】功能，限时在线提交有投标单位电子签章的澄清；系统不接受超时的澄清。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

7.2 评标委员会判断投标文件的响应性仅基于投标文件本身而不靠外部因素。未响应实质性条款的，评标委员会有权确定其投标无效，投标人不能通过修正、撤销或者澄清不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。

7.3 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当通过【发起报价说明】功能，要求其在合理的时间内提交书面说明，必要时提交相关证明材料，投标人需通过电子交易平台【报价说明】功能证明其报价合理性；对于投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

## 8. 定标

8.1 评标委员会根据投标人须知前附表的规定确定中标候选人或直接确定中标人。

评标委员会确定中标候选人的，中标候选人数量见投标人须知前附表。采购人应当自收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

8.2 本次招标评标办法：见投标人须知前附表。

8.3 采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

8.4 采用最低评标价法的，评标结果按投标报价由低到高顺序排列，投标报价相同的并列。

投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

8.5 对于分包招标的项目，投标人可以选择多包投标但限制中标包数的，中标人的选择按照投标人须知前附表“分包及中标规定”确定。

8.6 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

8.7 评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- （一）分值汇总计算错误的；
- （二）分项评分超出评分标准范围的；
- （三）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- （四）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

8.8 评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。

## **9. 中标公告以及中标通知书**

9.1 评标结束后，不再现场宣布评标结果。采购人或者采购代理机构应当自中标人确定后立即发出中标通知书，并在全国公共资源交易平台（山东省·青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统和青岛市政府采购网公告中标结果（公告期限为1个工作日），招标文件随中标结果同时公告；采用综合评分法评审的，还应当告知未中标人本人的评审得分与排序。

9.2 采购人或采购代理机构不按照规定发布中标公告或者发布中标公告后不签发中标通知书的，应当承担法律责任，给中标人造成经济损失的应承担赔偿责任。

9.3 中标通知书对采购人和中标人都具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果，或者中标人放弃中标，应当依法承担法律责任。

## **10. 不合格投标人或投标无效**

出现下列情形之一的，为不合格投标人或投标无效：

- 10.1 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- 10.2 对“★”条款未做出实质性响应或者发生负偏离的；
- 10.3 应提供而未提供带“▲”标注的政府强制采购节能、环保产品的；
- 10.4 对于不允许偏离的实质性要求和条件发生偏离的；
- 10.5 不按照招标文件规定报价、没有分项报价、拒绝报价、有多个报价（招标文件另有

规定的除外)、有选择性报价、附有条件的报价或者拒绝修正报价的;

10.6 投标有效期不满足招标文件要求的;

10.7 评标委员会判定投标人涂改证明材料或者提供虚假材料和承诺的;

10.8 投标文件未按招标文件要求编制、签章的;

10.9 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的;

10.10 投标文件存在记录的 MAC 地址、CPU 序列号、硬盘序列号中两项及以上相同的;

10.11 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

对投标无效的认定,必须经评标委员会集体做出决定并出具投标无效的事实依据。

## 11. 废标

11.1 出现下列情形之一的,应予废标:

11.1.1 在投标截止时间后参加投标的投标人不足 3 家或者通过资格审查或符合性审查的投标人不足 3 家的;

11.1.2 出现影响采购公正的违法违规行为的;

11.1.3 投标人的报价均超过预算金额或者最高限价的;

11.1.4 因重大变故,采购任务取消的;

11.1.5 法律、法规以及招标文件规定的其他废标情形。

11.2 废标后,采购人或者采购代理机构应当将废标理由通知所有投标人。

## 12. 特殊情况处置程序

12.1 评标委员会成员的更换

12.1.1 评标委员会应当执行连续评标的原则,按照招标文件规定的程序、内容、方法、标准完成全部评标工作。

评标中因评标委员会成员缺席、回避或者健康等特殊原因导致评标委员会组成不符合本办法规定的,采购人或者采购代理机构应当依法补足后继续评标。被更换的评标委员会成员所作出的评标意见无效。

无法及时补足评标委员会成员的,采购人或者采购代理机构应当停止评标活动,封存所有投标文件和开标、评标资料,依法重新组建评标委员会进行评标。原评标委员会所作出的评标意见无效。

采购人或者采购代理机构应当将变更、重新组建评标委员会的情况予以记录,并随采购文件一并存档。

12.2 记名投票

在评标过程中,评标委员会发生分歧或者评审结论有异议需表决的,按照少数服从多数的

原则，由评标委员会全体成员以记名投票方式表决。

### 13. 违法违规情形

13.1 有下列情形之一的，属于投标人相互串通投标：

13.1.1 投标人之间协商投标报价等投标文件的实质性内容；

13.1.2 投标人之间约定中标人；

13.1.3 投标人之间约定部分投标人放弃投标或者中标；

13.1.4 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同投标；

13.1.5 投标人之间为谋取中标或者排斥特定投标人而采取的其他联合行动。

13.2 有下列情形之一的，视为投标人相互串通投标，评标委员会应当出具违法违规认定意见并作投标无效处理：

13.2.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

13.2.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

13.2.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

13.2.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

13.2.5 不同投标人的投标文件相互混装；

13.3 有下列情形之一的，属于采购人与投标人串通投标：

13.3.1 采购人在开标前开启投标文件并将有关信息泄露给其他投标人；

13.3.2 采购人直接或者间接向投标人泄露标底、评标委员会成员等信息；

13.3.3 采购人明示或者暗示投标人压低或者抬高投标报价；

13.3.4 采购人授意投标人撤换、修改投标文件；

13.3.5 采购人明示或者暗示投标人为特定投标人中标提供方便；

13.3.6 采购人与投标人为谋求特定投标人中标而采取的其他串通行为。

在评标过程中发现投标人有上述情形的，评标委员会应当认定其投标无效，并书面报告本级财政部门。

### 14. 违规处理

投标人有下列情形之一的，将列入不良行为记录名单，视情节在一至三年内禁止参加青岛市政府采购活动：

14.1 提供虚假投标材料谋取中标的；

14.2 采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的；

14.3 与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；

14.4 向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；

- 14.5 在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；
- 14.6 拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的；
- 14.7 一年内累计三次以上投诉均查无实据的；
- 14.8 捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行投诉的；
- 14.9 法律、法规和招标文件中规定的其他情形。

## 第八章 纪律要求

### 1. 对采购人的纪律要求

采购人应当按照行政事业单位内部控制规范要求,建立健全本单位政府采购内部控制制度,在编制政府采购预算和实施计划、确定采购需求、组织采购活动、履约验收、答复询问质疑、配合投诉处理及监督检查等重点环节加强内部控制管理。

采购人不得向投标人索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

### 2. 对投标人的纪律要求

投标人应当遵循公平竞争的原则,不得恶意串通,不得妨碍其他投标人的竞争行为,不得损害采购人或者其他投标人的合法权益。

### 3. 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会及其成员不得有下列行为:

- (一) 确定参与评标至评标结束前私自接触投标人;
- (二) 接受投标人提出的与投标文件不一致的澄清或者说明, 法律规定允许澄清或说明的情形除外;
- (三) 违反评标纪律发表倾向性意见或者征询采购人的倾向性意见;
- (四) 对需要专业判断的主观评审因素协商评分;
- (五) 在评标过程中擅离职守, 影响评标程序正常进行的;
- (六) 记录、复制或者带走任何评标资料;
- (七) 其他不遵守评标纪律的行为。

评标委员会成员有前款第一至五项行为之一的, 其评审意见无效, 并不得获取评审劳务报酬和报销异地评审差旅费。

### 4. 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处, 不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人确定情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中, 与评标活动有关的工作人员不得擅离职守, 影响评标程序正常进行。



## 第九章 签订合同、合同范本

### 1. 签订合同

1.1 采购人应当自中标通知书发出之日起 10 个工作日内，按照招标文件和中标人投标文件的约定，与中标人签订书面合同。所签订合同不得对招标文件和中标人投标文件作实质性修改。

1.2 签订的合同原则以本章第 4 条的规定为基础，并根据评标、答疑情况进行修改补充，但该款并不限制采购人以其他方式签订合同的权利。采购人不得向中标人提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与中标人私下订立背离合同实质性内容的协议。

1.3 招标文件、投标文件、书面承诺和中标通知书均作为经济合同的一部分，且具有法律效力。中标人应严格履行经济合同所规定的各项义务和责任，否则将依法处理。

1.4 有关法规或者招标文件明确不允许分包方式履行合同的，中标人不得分包履行合同，否则将依法承担法律责任。招标文件明确允许分包方式履行合同的，按照招标文件相关规定执行。

1.5 采购人应当自采购合同签订之日起 2 个工作日内，将采购合同在青岛市政府采购网上公开，并同步完成政府采购合同备案工作。

1.6 法律、行政法规规定应当办理批准、登记等手续后生效的合同，依照其规定。

1.7 甲方支持乙方按照《青岛市财政局 青岛市民营经济发展局关于进一步做好政府采购合同信用融资工作的通知》（青财采〔2019〕20 号）规定享受信用融资政策。如乙方按照文件规定向政府采购合同信用融资平台合作金融机构申请贷款，甲方承诺无条件允许乙方将本合同约定的收款账号变更为相应贷款合同约定的还款账号，为信用融资业务的顺利开展提供便利。变更账号应当在政府采购合同信用融资平台备案锁定。

1.8 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

1.9 当中标人放弃中标或者因被质疑、投诉经查属实或者因不可抗力而不能履行合同的，采购人可从推荐中标候选人名单中按顺序重新确定中标人，但应符合相关规定；否则采购人应重新组织采购。

### 2. 追加合同金额

政府采购合同履行中，采购人需要追加与合同标的相同的货物的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的 10%，否则采购人应重新组织招标。

采购合同双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担责任。

### 3. 货物质量与验收

3.1 招标文件中的货物按照国标、部标、行业标准或者双方技术协议或者招标文件、投标文件、书面承诺的技术要求制造。货到后，由采购人组织验收小组对货物进行验收（以《项目验收报告单》为准）。如对货物质量有争议，采购人可委托国家认定的相关部门对货物进行质量检验，并以质检部门出具的检验报告为准，并由责任方承担全部责任。

3.2 货物制造完毕经出厂检验合格后方能发货，并提供货物合格证书。

3.3 货物的表面涂漆颜色：由采购人和中标人商定。

3.4 货物包装按照国标、部标以及有关标准执行。

### 4. 合同范本格式

本合同 ☐ 是 / ☐ 否 中小企业预留合同

## 政府采购合同（示范文本）

合同编号：\_\_\_\_\_

签 订 地：\_\_\_\_\_

甲方（采购人）：\_\_\_\_\_

住所地：\_\_\_\_\_

乙方（中标人）：\_\_\_\_\_

住 所 地：\_\_\_\_\_

乙方于 20\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_ 月 \_\_\_\_ 日参加了 \_\_\_\_\_（采购代理机构）组织的“\_\_\_\_\_（项目名称及项目编号）”政府采购活动，经评标委员会评审确定乙方为 \_\_\_\_\_（包及包名称）中标人，按照《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》和相关的法律法规规定，以及招标文件规定，经甲乙双方协商一致，签订本政府采购合同。

## 第一条 货物条款

乙方向甲方提供以下货物

货物名称	品牌、规格型号（技术参数）	单价	数量	小计
合 计				

注：如上述表格不适用相关货物的，具体品牌、数量、规格型号（技术参数）及质保期等可用附件形式列明，作为本合同组成部分。

.....

## 第二条 合同总金额

合同总金额为人民币（大写）：\_\_\_\_\_（¥\_\_\_\_\_）

此价格为合同执行不变价，不因国家政策变化而变化，该价款包括了货物及与之配套的设计、制造、正版软件、检验、包装、运输、保险、税费以及安装、组织验收、培训、技术服务（包括技术资料、图纸提供等）、质保期服务等全部价款，除此之外，甲方不再向乙方支付其他任何费用。

.....

## 第三条 质量要求及技术标准

1. 货物原产地：
2. 货物的质量要求：

.....

3. 货物的技术标准：

.....

## 第四条 交货

1. 交货日期：
2. 交货地点：

.....

## 第五条 包装、装运及运输

1. 乙方负责包装、装运和运输，由于不适当的包装、装运和运输造成货物有任何损坏均由乙方负责。

2. 包装费、运费及相关费用已包含在合同总金额内。

3. 根据财政部等三部门《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》规定，对乙方提出的具体包装要求：\_\_\_\_\_

.....

## 第六条 货款支付

1. 货物运到交货地点，经甲乙双方共同验收合格后由甲方负责办理货款支付手续。

2. 允许并鼓励乙方提供电子发票，甲方自收到发票之日起5个工作日内支付资金，并不得附加未经约定的其他条件。

### 3. 付款方式

3.1 预付款比例：\_\_\_\_%，于政府采购合同签订生效并具备实施条件后5个工作日内支付。

.....

## 第七条 履约保证金

1、履约保证金用于补偿甲方因乙方不能履行或不能完全履行合同义务而蒙受的损失。

2、乙方应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交履约保证金，提交形式：\_\_\_\_\_，金额：人民币（大写）\_\_\_\_\_（¥\_\_\_\_\_）元（履约保证金不得超过政府采购合同金额的10%）。

3、在采购标的交付验收合格无质量问题后，甲方根据《青岛市政府采购项目履约保证金退付表》、《青岛市政府采购项目验收单》和资金往来收款收据等材料审核后5个工作日内退还。

.....

## 第八条 售后服务及承诺

1. 乙方有完善的服务体系，有能力提供持续的、本地化售后服务。

2. 乙方负责系统安装和调试以及操作人员培训，并制定详细的培训计划，使操作人员能独立进行管理、操作、维护和故障处理等工作，做好相关记录及技术文档收集整理，待验收合格后移交给甲方。

3. 供货及服务范围：乙方负责货物的供应、运输、安装调试、免费培训、售后服务。

.....

## 第九条 验收

1. 货物运抵现场后，采购人将对货物数量、质量、规格等进行检验。如发现货物和规格或者两者都与合同不符，采购人有权根据检验结果要求中标人立即更换或者提出索赔要求。

2. 开箱检查设备外观，如有损伤或质量缺陷，乙方应及时更换。

3. 依据合同设备清单，对设备品牌、规格型号（技术参数）、数量、质保书等必备附件进行检查。

4. 货物由中标人进行安装，完毕后，采购人应对货物的数量、质量、规格、性能等进行详细而全面的检验。在收到乙方项目验收建议之日起7个工作日内，对采购项目进行实质性验收（验收建议有明显不当的除外）。

5. 对大型或复杂的政府采购项目，以及特种设备，甲方应当邀请国家认可的质量检测机构参与验收工作，并出具验收报告，相关费用负担由甲乙双方约定，履约验收报告应当依法依规及时在青岛市政府采购网公开发布。

6. 根据财政部等三部门《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》规定，采购文件对商品包装和快递包装提出具体要求的，对乙方所提供包装的履约验收要求（必要时要求乙方在履约验收环节出具检测报告）：\_\_\_\_\_

.....

#### 第十条 知识产权

1. 乙方保证，甲方在使用该货物或者货物的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权或其他知识产权的起诉。如发生此类纠纷，由乙方承担一切责任；如因此给甲方造成损失的，乙方负责全额赔偿。

2. 乙方为执行本合同而提供的技术资料或者其他相关资料、软件等由甲方永久免费使用。

.....

#### 第十一条 甲方责任

1. 及时办理付款手续。

2. 负责提供工作场地，协助乙方办理有关事宜。

3. 对合同条款及所知悉的乙方商业秘密负有保密义务。

.....

#### 第十二条 乙方责任

1. 保证所供货物均为投标文件承诺的货物，符合相关质量检测标准，具有该产品的出厂标准或国家鉴定证书，保证其全部部件为全新的未使用的且符合相关质量要求。

2. 保证货物的售后服务，严格依据投标文件及相关承诺，对货物及系统进行保修、维护等服务。

3. 保证其所供货物不存在侵犯第三方知识产权的行为，否则由此产生的损失由乙方承担。

.....

#### 第十三条 违约责任

1. 甲乙双方任意一方无故终止合同的，违约方应当按照合同总金额的 20%向守约方支付违约金。

2. 乙方逾期交付货物时，每逾 1 日乙方向甲方支付合同总金额 0.5%的滞纳金。逾期交货超过 30 日的，甲方有权决定是否继续履行合同，如甲方决定终止履行合同的，乙方应按照第 1 款的规定赔偿甲方违约金。

3. 乙方所供货物品牌、规格型号、质量等不符合合同约定标准，甲方有权拒收，以及甲方收货后，发现产品出现质量问题不能使用的，甲方有权终止合同，同时，乙方向甲方支付合同总金额 20%的违约金，如果违约金不足以支付甲方所受损失的，甲方有权要求其赔偿。

4. 在质保期内产品出现质量问题，乙方必须在接到甲方通知后\_\_\_\_小时内到达现场解决，否则甲方有权另请单位解决，由此产生的费用由乙方承担，甲方有权从质保金中扣除相关费用，产生的损失由乙方赔偿。

5. 甲方逾期退还履约保证金的违约责任：采购人延迟退还供应商缴纳的履约保证金的，应当支付逾期利息。双方对逾期利息的利率有约定的，约定利率不得低于合同订立时 1 年期贷款市场报价利率；未作约定的，按照每日利率万分之五支付逾期利息。

6. 甲方逾期支付资金的违约责任：\_\_\_\_\_。

7. 因甲方原因导致变更、中止或者终止政府采购合同的，甲方对供应商受到的损失予以赔偿或者补偿：\_\_\_\_\_。

8. 甲乙双方违背其他合同条款，违约方赔偿对方损失。

.....

#### 第十四条 不可抗力

甲乙双方的任何一方由于不可抗力不能履行合同时，应当及时通知对方不能履行或不能完全履行的情况和理由；在取得有关主管机关证明后，允许延期履行、部分履行或者终止履行合同的，根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

.....

#### 第十五条 保密

乙方在合同履行期间知悉甲方的工作秘密（包括相关业务信息），不得透露或以其他方式提供给合同双方以外的其他方（包括乙方内部与本合同无关的任何人员），乙方的保密责任不因本合同的终止而终止。

乙方违反本合同所规定的保密义务，应按照本合同总金额的 10%支付违约金。

.....

#### 第十六条 争议解决

甲乙双方在合同履行中发生争议，应通过协商解决。如协商不成，可以向合同签订地法院

提起诉讼。

.....

#### 第十七条 合同生效及其它

1. 除招标文件规定且甲方事先书面同意外，乙方不得部分或者全部转让、分包履行其应履行的合同项下的义务。

2. 合同由甲、乙双方法定代表人（或者授权代表）签字并加盖单位公章，以最后一方签字日期为合同生效日期。

3. 本合同一式\_\_份，甲方\_\_份，乙方\_\_份。

.....

#### 第十八条 本合同附件

1. 中标通知书；

2. 政府采购招标文件（含招标文件的澄清、修改等）；

3. 乙方投标文件；

4. 中标人在评标过程中做出的有关澄清、说明、承诺或者补正文件（材料）；

.....

甲 方：

单位名称(公章)：

法定代表人（授权代表）签字：

电 话：

乙 方：

单位名称(公章)：

法定代表人（授权代表）签字：

电 话：

年 月 日

年 月 日

## 第十章 投标文件格式



# 投标文件

包：第 包

## 资格审查部分

项目名称：

项目编号：

投标人名称（公章）：

二〇 年 月 日

## 资格审查文件目录

- 1、在经营活动中无重大违法记录和行贿犯罪记录、具有良好商业信誉和健全财务会计制度、具有依法缴纳税收和社会保障资金良好记录的声明函(见附件1)；
- 2、资格证书（如有）；
- 3、招标文件要求的其他资格证明材料。

附件 1:

## 声明函

一、我方在参加\_\_\_\_\_（项目名称）政府采购活动前 3 年内，在经营活动中：

1、没有重大违法记录（重大违法记录指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚）。

2、没有行贿犯罪记录（查询内容：①投标人\_\_\_\_\_、组织机构代码证或统一社会信用代码\_\_\_\_\_；②法定代表人\_\_\_\_\_、身份证号码\_\_\_\_\_；③项目负责人\_\_\_\_\_、身份证号码\_\_\_\_\_）。

二、我方在参加本项目活动前一段时间内具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

三、我方承诺在青岛市政府采购网上传提交的资格审查材料，均合法、真实、准确、有效，无任何伪造、修改、虚假成分，并对所提供资料的真实性、准确性负责。

若以上声明不实，我方自愿承担一切法律后果。

投 标 人：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

备注：1. 招标文件未要求项目负责人的，项目负责人一栏可删除。

# 投标文件

包：第 包

## 商务部分

项目名称：

项目编号：

投标人名称（公章）：

二〇 年 月 日

## 商务文件目录

- 1、投标函(见附件2)；
- 2、法定代表人身份证明(见附件3)；
- 3、法定代表人授权委托书(见附件4)；
- 4、报价一览表(见附件5)；
- 5、分项报价明细表(见附件 6)；
6. 投标人同类项目实施情况一览表(见附件 7)；
- 7、投标人同类项目业绩证明材料（若有）；
- 8、投标人荣誉（获奖）情况一览表；（见附件8）（若有）
- 9、投标人荣誉（获奖）证明材料；（若有）
- 10、商务响应表(见附件9)；
- 11、联合投标协议书（若有）(见附件10)；
- 12、联合投标授权委托书（若有）(见附件11)；
- 13、残疾人福利性单位声明函（见附件12)；
- 14、中小企业声明函（见附件13）；
- 15、监狱企业的证明（若有）；
- 16、节能、环保等的资质证书或者文件（若有）；
- 17、招标文件商务评标办法中要求提交的相关证明材料（若有）；
- 18、招标文件其它规定或者投标人认为应介绍或者提交的资料、文件和说明（若有）。

附件2:

## 投标函

(采购代理机构):

(投标人名称)系中华人民共和国合法企业，经营地址\_\_\_\_\_。

我(姓名)系(投标人名称)的法定代表人，我方愿意参加贵方组织的(招标项目名称)（编号为\_\_\_\_\_）的投标，为此，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：

- 1、我方已详细审查全部招标文件，同意招标文件的各项要求。
- 2、我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。
- 3、若中标，我方将按照招标文件规定履行合同责任和义务。
- 4、我方不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司以及其附属机构没有任何联系。
- 5、投标文件自开标日起有效期为90日历日。
- 6、以上事项如有虚假或者隐瞒，我方愿意承担一切后果。

投标人（公章）：

投标人法定代表人或者授权代表（印章）：

日 期：\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

备注：本投标函由授权代表印章的，应附法定代表人印章的授权委托书。

附件 3:

### 法定代表人身份证明

投标人名称: \_\_\_\_\_

单位性质: \_\_\_\_\_

地址: \_\_\_\_\_

成立时间: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

经营期限: \_\_\_\_\_

姓名: \_\_\_\_\_ 性别: \_\_\_\_\_ 年龄: \_\_\_\_\_ 职务: \_\_\_\_\_

系\_\_\_\_\_ (投标人名称) 的法定代表人。

特此证明。

附: 法定代表人身份证复印件。

附件4:

### 法定代表人授权委托书

\_\_\_\_\_(采购代理机构)\_\_\_\_\_:

我(姓名)系(投标人名称)法定代表人,现授权委托我公司的(姓名)为我公司本次项目的授权代表,代表我方办理本次投标、签约等相关事宜,签署全部有关的文件、协议、合同并具有法律效力。授权代表联系方式\_\_\_\_\_。

在我方未发出撤销授权委托书的书面通知以前,本授权委托书一直有效。授权人(代表)签署的所有文件(在授权书有效期内签署的)不因授权撤销而失效。

授权代表无权转让委托权。特此授权。

本授权委托书于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日签字生效,特此声明。

(附法人代表身份证以及授权代表身份证复印件)

授权代表姓名:

性 别:

年 龄:

单 位:

部 门:

职 务:

投标人(公章):

法定代表人(印章):

日 期: 年 月 日



附件5:

### 报价一览表

投标包: 第\_\_\_\_\_包

包名称: \_\_\_\_\_

序号	产品名称	含税总报价
1		
总计		小写:
		大写:

注: 1. 采购代理服务费由采购人支付的, 投标人报价中无需考虑此费用。

2. 采用优惠率报价的, 优惠率是指在采购文件约定的基准价基础上进行下浮的比例。例如供应商填入 0.2 (20%优惠率) 则优惠后的报价 =  $(1 - 0.2) \times \text{基准价}$ 。

时间: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日



附件7:

投标人同类项目实施情况一览表

投标包：第\_\_\_\_\_包

包名称：\_\_\_\_\_

采购单位名 称	设备或项目名称	采购数量	单价	合同 金额 (万元)	采购单位联系 人及电话

附件8：

### 投标人荣誉（获奖）情况一览表

投标包：第\_\_\_\_\_包

包名称: \_\_\_\_\_

[illegible]

时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

附件9:

商务响应表

投标包：第\_\_\_\_\_包

包名称：\_\_\_\_\_

项目	招标文件要求	是否响应	投标人的承诺或者说明
售后服务保障要求			
备品备件以及耗材等要求			
质保期			
交货时间以及地点			
付款条件			
.....			
政策性加分条件			
质量管理、企业信用要求			
能力或者业绩要求			
.....			

附件10:

## 联合投标协议书

甲方:

乙方:

(如果两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合,可按照甲、乙、丙、丁...序列增加)

联合体各方经协商,就响应(采购人名称)组织实施(项目名称) (项目编号)的招标活动联合进行投标之事宜,达成如下协议:

一、联合体各方一致决定,以 \_\_\_\_\_ 为主办人进行投标,并按照招标文件的规定分别提交资格文件。

二、在本次投标过程中,主办人的法定代表人或者授权代理人根据招标文件规定以及投标内容对采购人所作的任何合法承诺,包括书面澄清以及响应等对联合体各方均有约束力。如果中标并签订合同,则联合体各方将共同履行对采购人或者采购代理机构所负有的全部义务,并就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

三、联合体各方保证对主办人为响应本次招标而提供的产品和服务提供全部质量保证以及售后服务支持。

四、本次联合投标中,联合体各方承担的工作和义务:

甲方承担的工作和义务为:

乙方承担的工作和义务为:

五、有关本次联合投标的其他事宜:

(注:联合体涉及中小微企业的,应明确各自承担的比例。)

六、本协议提交采购人或者采购代理机构后,联合体各方不得以任何形式对上述实质内容进行修改或者撤销。

七、本协议共份,联合体各方各持一份,并作为投标文件的一部分。

甲方单位: (公章)

乙方单位: (公章)

法定代表人: (印章)

法定代表人: (印章)

日期: 年 月 日

日期: 年月日

附件11:

### 联合投标授权委托书

(如果两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合,可按照甲、乙、丙、丁…序列增加)

本授权委托书声明:根据\_\_\_\_\_ (甲方名称) 与\_\_\_\_\_ (乙方名称) 签订的《联合投标协议书》的内容,主办人\_\_\_\_\_的法定代表人\_\_\_\_\_现授权\_\_\_\_\_为联合投标代理人,代理人在投标、开标、评标、合同谈判过程中所签署的一切文件和处理与这有关的一切事务,联合投标各方均予以认可并遵守。

特此委托。

主办人的法定代表人: \_\_\_\_\_ (印章)

日期: 年月日

联合投标代理人: \_\_\_\_\_ (印章):

日期: 年月日

甲方单位: \_\_\_\_\_ (公章)

法定代表人: \_\_\_\_\_ (印章)

日期: 年月日

乙方单位: \_\_\_\_\_ (公章)

法定代表人: \_\_\_\_\_ (印章)

日期: 年月日

附件12:

### 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称:

日 期:



附件13:

### 中小企业声明函（货物）

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定,本公司(联合体)参加(单位名称)的(项目名称)采购活动,提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. (标的名称) , 属于(采购文件中明确的所属行业) 行业; 制造商为 (企业名称), 从业人员\_\_\_\_人, 营业收入\_\_\_\_万元, 资产总额为\_\_\_\_万元<sup>1</sup>, 属于( 中型企业、小型企业、微型企业 );

2. (标的名称) , 属于(采购文件中明确的所属行业) 行业; 制造商为 (企业名称), 从业人员\_\_\_\_人, 营业收入\_\_\_\_万元, 资产总额为\_\_\_\_万元, 属于( 中型企业、小型企业、微型企业 );

.....

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称(盖章):

日期:

---

1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据,无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2. 《中小企业声明函》由参加政府采购活动的供应商出具。以联合体形式参加政府采购活动或者合同分包的,声明函中需填写联合体中的中小企业或签订分包意向协议的中小企业相关信息,供应商应当在声明函“项目名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。

# 投标文件

包：第 包

## 技术部分

项目名称：

项目编号：

投标人名称（公章）：

二〇 年 月 日

## 技术文件目录

- 1、项目总体架构以及技术解决方案；
- 2、货物清单（见附件14）；
- 3、原厂出厂配置表以及原厂中文使用说明书；
- 4、技术响应表（见附件15）以及产品彩页等图片介绍资料；
- 5、选配件、专用耗材、售后服务优惠表（若有）（见附件16）；
- 6、项目实施人员（主要从业人员以及其技术资格）一览表（若有）（见附件17）；
- 7、保证供货周期的组织方案以及人力资源安排；
- 8、投标人在青岛市的售后服务维修机构数量以及分布情况；
- 9、技术服务、技术培训、售后服务的内容和措施；
- 10、招标文件技术评标办法中要求提交的相关证明材料；
- 11、投标人需要说明的其他文件和说明（格式自拟）。

附件14:

货物清单

投标包：第\_\_\_\_包

包名称：\_\_\_\_\_

序号	设备名称	品牌	产地	规格 型号	性能以及指标
1					
2					
3					
4					
5					
6					

附件15:

### 技术响应表

投标包: 第\_\_\_\_\_包

包名称: \_\_\_\_\_

序号	招标文件要求	投标文件响应	偏离情况
1			
2			
3			
4			
5			
6			

注:

- 1、投标人应根据投标设备的性能指标,对照招标文件技术指标要求,如实逐条一一对应填写实质性响应情况,非实质性技术指标如有未响应,评标委员会有权视其为负偏离;
- 2、请投标人在“偏离情况”一栏详细描述存在正偏离或负偏离技术指标,并标明偏离情况;
- 3、招标文件技术指标未做要求的,不视为正偏离。

附件16:

选配件、专用耗材、售后服务优惠表（若有）

投标包：第\_\_\_\_\_包

包名称: \_\_\_\_\_

序号	优惠内容	适用机型	单价	备 注
1				
2				
3				
4				
5				
6				

附件17:

### 项目实施人员（主要从业人员以及其技术资格）一览表

投标包：第\_\_\_\_\_包

包名称: \_\_\_\_\_

[illegible]

注：在填写时，如本表格不适合投标单位的实际情况，可根据本表格式自行制表填写。

附件18:

\_\_\_\_\_项目政府采购履约验收(货物类样本)

采购单位		项目名称		合同名称				
供应商		项目及合同编号		合同金额				
验收时间		验收地点		验收组织形式	<input type="checkbox"/> 自行简易验收 <input type="checkbox"/> 验收小组验收			
分期验收	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>		分期情况	共分 期，此为第 期验收				
验收内容	货物清单	品牌、型号、规格、数量及外观质量	技术、性能指标	运行状况及安装调试	质量证明文件	售后服务承诺	安全标准	合同履行时间、地点、方式
	合格 <input type="checkbox"/> 不合格 <input type="checkbox"/>	合格 <input type="checkbox"/> 不合格 <input type="checkbox"/>	合格 <input type="checkbox"/> 不合格 <input type="checkbox"/>	合格 <input type="checkbox"/> 不合格 <input type="checkbox"/>	合格 <input type="checkbox"/> 不合格 <input type="checkbox"/>	合格 <input type="checkbox"/> 不合格 <input type="checkbox"/>	合格 <input type="checkbox"/> 不合格 <input type="checkbox"/>	合格 <input type="checkbox"/> 不合格 <input type="checkbox"/>
专业检测机构情况说明								
存在问题和改进意见								
最终结论	合格 <input type="checkbox"/> 不合格 <input type="checkbox"/>							
验收小组成员签字								
代理机构意见				采购单位意见				
经办人： 负责人： (采购代理机构公章)				经办人： 负责人： (采购单位公章)				
供应商确认：				(单位公章或授权代表签字)				



说明：1. 该表为货物类项目履约验收的参考样表，采购人或采购代理机构可以根据工作实际进行调整。

2. “采购代理机构意见”，履约验收工作由采购人自行组织的，无需填写该项内容。

## 符合性审查内容

序号	标题		符合性审查内容
1	投标文件雷同检查		投标文件不存在记录的 MAC 地址、CPU 序列号、硬盘序列号中两项及以上相同的情形
2	对招标文件的技术/服务要求响应情况	对招标文件的技术/服务要求响应情况 1	投标文件响应招标文件以下技术/服务要求（对应投标文件技术部分——技术响应表/服务响应表）
3		对招标文件的技术/服务要求响应情况 2	★……
4	投标报价		按照招标文件要求报价且不超过预算金额或最高限价（对应投标文件商务部分——报价一览表）
5	投标有效期		投标有效期满足招标文件要求（对应投标文件商务部分——投标函）
6	对招标文件的商务要求响应情况	对招标文件的商务要求响应情况 1	投标文件响应招标文件以下商务要求（对应投标文件商务部分——商务响应表）
7		对招标文件的商务要求响应情况 2	（货物：交货期、交货地点、付款方式、售后服务要求、验收……）（服务：服务期限或者提供服务起止时间、服务保障要求……）
8	对招标文件的编制、签章要求响应情况		投标文件按照招标文件要求编制、签章
9	其他 1		投标文件未发现含有招标人不能接受

		的附加条件
10	其他 2	未发现投标人提供虚假材料、恶意串通、以行贿手段谋取中标等情形
11	其他 3	未发现法律、法规和招标文件规定的其他无效情形

## 附录1

# 采购明细表

第1页 共1页

序号	明细内容	数量	单位	是否为政府强制采购产品
1	货物名称: ●智能VR互动训练仪 重要参数: 详见采购文件 备注:	1	台	否
2	货物名称: 智能VR运动单车 重要参数: 详见采购文件 备注:	1	台	否
3	货物名称: ●智能多维宣泄互动仪 重要参数: 详见采购文件 备注:	1	台	否
4	货物名称: 团体合作训练仪 (同心协力) 重要参数: 详见采购文件 备注:	1	台	否
5	货物名称: 团体专注力训练仪 (眼明手快) 重要参数: 详见采购文件 备注:	1	台	否
6	货物名称: 沙盘心理投射团体版 重要参数: 详见采购文件 备注:	1	套	否
7	货物名称: 人际表情感知训练仪 (心有灵犀) 重要参数: 详见采购文件 备注:	1	台	否
8	货物名称: 情绪稳定性感统训练仪 重要参数: 详见采购文件 备注:	1	台	否
9	货物名称: 冥想呼吸训练系统 (一拖五) 重要参数: 详见采购文件 备注:	1	套	否
10	货物名称: 睡眠辅助检测及放松训练仪 重要参数: 详见采购文件 备注:	1	套	否
11	货物名称: 智能身心训练系统 重要参数: 详见采购文件 备注:	1	台	否
12	货物名称: 团体心理辅导工具箱 重要参数: 详见采购文件 备注:	1	个	否
13	货物名称: 艺术心理治疗工具箱 重要参数: 详见采购文件 备注:	1	个	否
14	货物名称: 户外拓展活动包 重要参数: 详见采购文件 备注:	1	个	否
15	货物名称: AED自动体外除颤仪 重要参数: 详见采购文件 备注:	3	台	否
16	货物名称: 裂隙灯显微镜 重要参数: 详见采购文件 备注:	1	台	否
17	货物名称: ●数码眼底照相机 重要参数: 详见采购文件 备注:	1	台	否
18	货物名称: 电脑验光仪 重要参数: 详见采购文件 备注:	1	台	否
19	货物名称: 视力表灯箱 重要参数: 详见采购文件 备注:	1	个	否
20	货物名称: 立式灭菌器 重要参数: 详见采购文件 备注:	1	台	否
21	货物名称: 检验科超纯水机 重要参数: 详见采购文件 备注:	1	台	否