

(2023-03 服务类公开招标文件范本)

# 青岛市政府采购

2024 年政务信息化项目-气象监测系统更新升级、市场监管一体化平台（一期）、生态环境智慧管理平台建设项目

## 第 2 包

采 购 人：青岛市崂山区电子政务和大数据中心

代理机构：青岛炫信工程管理咨询有限公司（公章）

项目编号：SDGP370212000202402000440

日期：2024 年 7 月 27 日



# 目录

<b>第一章 招标公告</b>	<b>3</b>
一、项目基本情况	3
二、申请人的资格要求:	3
三、获取招标文件	4
四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点	4
五、公告期限	5
六、其他补充事宜	5
七、对本次招标提出询问, 请按以下方式联系。	5
<b>第二章 投标人须知前附表</b>	<b>7</b>
<b>第三章 投标人应当提交的资格证明文件</b>	<b>11</b>
<b>第四章 采购需求</b>	<b>12</b>
1. 项目说明	12
2. 服务要求 (包括附件、图纸等)	12
3. 商务条件	28
<b>第五章 评标办法</b>	<b>30</b>
1. 相关要求	30
2. 评分标准	31
3. 政策加分以及计算方法	34
<b>第六章 投标人须知</b>	<b>35</b>
1. 招标依据以及原则	35
2. 合格的投标人	35
3. 保密	35
4. 语言文字、计量单位、时间单位、投标有效期以及投标费用	36
5. 踏勘现场	36
6. 询问及答复	36
7. 偏离	37
8. 履约担保	37
9. 采购代理服务费	37
10. 招标文件	37
11. 投标文件的组成	37
12. 投标报价	39
13. 投标文件编制要求	40
14. 投标文件的修改、撤回与撤销	40
15. 投标文件加密、上传	40
16. 投标文件的递交	40
17. 质疑	40
18. 投诉	41

19. 其他需补充的内容 .....	42
<b>第七章 开标、资格审查、评标、定标.....</b>	<b>43</b>
1. 开标程序 .....	43
2. 开标 .....	43
3. 评标委员会 .....	43
4. 资格审查、评标程序 .....	45
5. 资格审查 .....	45
6. 评标 .....	46
7. 澄清有关问题 .....	47
8. 定标 .....	47
9. 中标公告以及中标通知书 .....	48
10. 不合格投标人或投标无效 .....	48
11. 废标 .....	49
12. 特殊情况处置程序 .....	49
13. 违法违规情形 .....	50
14. 违规处理 .....	50
<b>第八章 纪律要求.....</b>	<b>52</b>
1. 对采购人的纪律要求 .....	52
2. 对投标人的纪律要求 .....	52
3. 对评标委员会成员的纪律要求 .....	52
4. 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求 .....	52
<b>第九章 签订合同、合同范本.....</b>	<b>53</b>
1. 签订合同 .....	53
2. 追加合同金额 .....	53
3. 服务质量与验收 .....	54
4. 合同范本格式 .....	54
<b>第十章 投标文件格式 .....</b>	<b>59</b>

## 第一章 招标公告

### 项目概况

2024 年政务信息化项目-气象监测系统更新升级、市场监管一体化平台（一期）、生态环境智慧管理平台建设项目 招标项目的潜在投标人应在全国公共资源交易平台（山东省青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统（<https://ggzy.qingdao.gov.cn>）本项目采购公告页面免费获取招标文件，并于 2024-08-19 09:30（北京时间） 前递交投标文件。

### 一、项目基本情况

项目编号：SDGP370212000202402000440

项目名称：2024 年政务信息化项目-气象监测系统更新升级、市场监管一体化平台（一期）、生态环境智慧管理平台建设项目

预算金额与最高限价：本项目预算金额为 2904600.00 元，其中：第一包 878500.00 元，第三包 1322000.00 元，第二包 704100.00 元。

本项目最高限价为 2904600.00 元，其中：第一包 878500.00 元，第三包 1322000.00 元，第二包 704100.00 元。

采购需求：详见招标文件。

合同履行期限：详见招标文件。

本项目是否接受联合体：本项目不接受联合体

### 二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：根据《政府采购促进中小企

业发展管理办法》（财库〔2020〕46号），本项目第三包为面向中小企业预留份额包，专门面向中小微企业采购，供应商须按要求提供《中小企业声明函》，残疾人福利性单位和监狱企业视同小型、微型企业；

3. 本项目的特定资格要求：

3.1 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3.2 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

3.3 招标公告发布之日前三年内在经营活动中无行贿犯罪等重大违法记录；

3.4 通过“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）、信用山东（[www.creditsd.gov.cn](http://www.creditsd.gov.cn)）及信用青岛（[credit.qingdao.gov.cn](http://credit.qingdao.gov.cn)），未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人、政府采购严重违法失信行为记录名单；

3.5 供应商请在开标截止时间前在青岛市政府采购网注册并登录后进行网上投标报名（已注册用户可直接从【供应商报名】入口登陆后报名）。未在网上报名或网上报名不成功的，无资格参加投标（或谈判）；

3.6 投标人可选择3个包投标，但只能中标1个包；

3.7 本项目不接受联合体投标。

### 三、获取招标文件

投标人须在开标前在青岛市政府采购网上注册并关注该项目。开标时间前在全国公共资源交易平台（山东省青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统（<https://ggzy.qingdao.gov.cn>）本项目采购公告页面免费下载电子招标文件。代理机构不再发售纸质招标文件。

### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间、开标时间：2024-08-19 09:30（北京时间）

开标地点：第一开标室青岛市崂山区新锦路6号崂山区政务服务大厅6

楼

## 五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

## 六、其他补充事宜

1. 公告媒介：本项目采购公告同时在青岛市政府采购网

([www.ccgp-qingdao.gov.cn](http://www.ccgp-qingdao.gov.cn)) 和全国公共资源交易平台（山东省青岛市）  
青岛市公共资源交易电子服务系统 (<https://ggzy.qingdao.gov.cn>) 上发布。

2. 投标文件提交方式：投标人应当在提交投标文件截止时间前，通过  
【青岛市公共资源投标文件制作工具】上传投标文件。

3. 支持网上远程开标，投标人无需到现场参加开标会。

## 七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

### 1. 采购人信息

名 称：青岛市崂山区电子政务和大数据中心

地 址：青岛市崂山区鑫海财富大厦

联系方式：0532-88996730

### 2. 采购代理机构信息（如有）

名 称：青岛炫信工程管理咨询有限公司

地 址：山东省青岛市崂山区香山路 12 号滢海大厦 B 区 21 层

联系方式：0532-55555553

### 3. 项目联系方式

项目联系人：王鹏

电话：0532-55555553。

如有询问，请在全国公共资源交易平台（山东省青岛市）青岛市公共资源

交易电子服务系统 (<https://ggzy.qingdao.gov.cn>) 本项目采购公告页面  
在线提交。询问及答复的内容在上述公告页面查看。

## 第二章 投标人须知前附表

序号	条款名称	编列内容
1	采购人	青岛市崂山区电子政务和大数据中心
2	采购代理机构	青岛炫信工程管理咨询有限公司
3	项目名称	2024 年政务信息化项目-气象监测系统更新升级、市场监管一体化平台（一期）、生态环境智慧管理平台建设项目
4	分包及中标规定	本项目分为多个包，投标人可以选择多包投标，但投标人最多只能中标 1 个包。若同一投标人在 2 个及以上包的投标排名均第一的，按照以下规则确定中标供应商：由同时排名第一的投标人按照包号顺序自行选择任意一包中标；其他包自动放弃中标资格，由综合排名第二的投标人递补中标。注：评标委员会在系统中发起澄清，投标人在系统中答复并自行选择标包，请投标人在开标过程中保持投标系统在线状态。
5	资金来源以及资金构成	预算金额：704100 元，资金来源：财政投资，出资比例：100%
6	是否接受联合体投标	<input checked="" type="checkbox"/> 不接受 <input type="checkbox"/> 接受
7	投标有效期	自投标截止之日起 90 个日历天。
8	踏勘现场	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织，自行踏勘 <input type="checkbox"/> 组织
9	履约保证金	<input checked="" type="checkbox"/> 不需要 <input type="checkbox"/> 需要
10	采购代理服务费支付	<input type="checkbox"/> 采购人支付 <input checked="" type="checkbox"/> 中标人支付 代理服务费金额为：31684 元 <input type="checkbox"/> 无需支付
11	构成招标文件的其他材料	无

12	招标文件的澄清和修改	招标文件的澄清和修改内容详见青岛市政府采购网（ <a href="http://www.ccgp-qingdao.gov.cn">www.ccgp-qingdao.gov.cn</a> ）及全国公共资源交易平台（山东省·青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统（ <a href="https://ggzy.qingdao.gov.cn">https://ggzy.qingdao.gov.cn</a> ）本项目招标公告页面，投标人应密切关注上述公告页面的最新澄清信息。澄清和修改一经发布，视为投标人已收到。
13	投标截止时间	详见招标公告。
14	招标文件的质疑	招标公告公告期限届满之日起 7 个工作日内提出。
15	是否允许递交备选投标方案	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许
16	投标报价的范围	含税全包价。
17	投标报价的次数	本次投标报价为一次不得更改报价，投标人只有一次报价的机会。投标报价（即开标报价）不得有选择性报价和附有条件的报价，且不得高于预算金额或最高限价。
18	投标报价的方式	总价（元）
19	面向中小企业预留情况及小微企业报价扣除标准	<p>本包为非专门面向中小企业预留份额的采购包。小微企业报价扣除标准如下：</p> <p>1. 按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）规定，对小微企业报价给予 10% 的扣除，用扣除后的价格参与评审。</p> <p>2. 大中型企业与小微企业组成联合体或者大中型企业向小微企业分包的（联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额应当占合同金额 30 %以上），报价给予 6% 的扣除，用扣除后的价格参加评审。</p>
20	采购标的对应的中小企业划分标准所属行业及所属行业对应的中小企业划型标准	<p>本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：软件和信息技术服务业；所属行业对应的中小企业划型标准：从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。</p>
21	节能环保优先采购产品优惠标准	本项目无优先采购的节能、环境标志产品。

22	进口产品投标	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许
23	投标文件编制	投标人使用【青岛市公共资源投标文件制作工具】编制电子投标文件。
24	投标文件签章	<p>在招标文件的第十章投标文件格式的附件中标示的“公章”“印章”处，分别签单位公章、个人印章。操作详见“青岛市公共资源交易电子服务系统&gt;首页&gt;下载中心&gt;系统使用指南&gt;电子签章操作说明 2019 年 7 月 10 日版”。</p> <p>特别提示：1、制作投标文件时，单项绑定 pdf（word）文件时无需再电子签章，单项绑定的 pdf（word）文件不再作为投标内容上传。</p> <p>2、投标文件制作完成后，系统自动合成资格审查部分、商务部分、技术部分三个 pdf 投标文件。投标单位需要按照招标文件要求，在上述三个 pdf 投标文件上进行电子签章，并上传。（单项绑定的 pdf（word）不再上传）</p>
25	投标文件加密、上传	<p>通过【青岛市公共资源投标文件制作工具】上传时，系统通过投标人当前使用的 CA 数字证书自动加密电子投标文件。</p> <p>电子投标文件上传成功后，系统出具上传凭证，投标人可以下载保存。</p>
26	投标人签到及电子投标文件解密	<p>支持网上远程开标，投标人无需到现场参加开标会。若到现场开标，应携带上传投标文件的 CA 数字证书及可登陆互联网的电脑设备以确保网上开标。开标注意事项详见“青岛市公共资源交易电子服务系统&gt;首页&gt;下载中心&gt;系统使用指南&gt;电子投标开标注意事项”</p> <p>1. 投标人在线签到：在投标截止时间前 1 小时内通过 CA 数字证书进行在线签到，未在线签到的投标无效。</p> <p>2. 投标人接到解密提示后，应当在规定时限内通过 CA 数字证书对电子投标文件开始解密。</p>
27	开标时间及开标地点	详见招标公告。
28	评标委员会	评标委员会共5人，其中：采购人代表1人，评审专家4人
29	评标方法	综合评分法
30	是否授权评标委员会确定中标人	是，评标委员会推荐 3 名中标候选人，并按照授权确定 1 名中标人。

31	中标公告	中标结果在青岛市政府采购网及全国公共资源交易平台（山东省 青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统公告，公告期限为 1 个工作日。 中标结果公告中，同时对中标供应商是否中小微企业进行公告。
32	其他需补充的内容	
32.1	书面形式的定义	数据电文形式与纸质形式的招标投标活动具有同等法律效力。数据电文形式包括文字的打印或复印件、传真、信函、电传、电报、电子邮件等可以有形表现所载内容的电子文档，青岛市公共资源交易电子服务系统及青岛市政府采购网发布的招标公告、招标文件及发出的澄清、答疑、变更等各类公告。
32.2	相关评标标准认可要求	潜在投标人的资质、业绩、荣誉（获奖）及相关附件须在青岛市公共资源交易电子服务系统上传并公示（上传后将无法删除），制作投标文件时上述材料只能通过系统选取，否则在电子评标时不予认可。
32.3	电子签名	可靠的电子签名与手写签名或者盖章具有同等的法律效力。电子签章是电子签名的一种表现形式，利用图像处理技术将电子签名操作转化为与纸质文件盖章操作相同的可视效果。
32.4	分包和非主体、非关键性工作	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许
32.5	监督和管理	本次招标投标活动以及相关当事人应当接受财政部门依法实施的监督和公共资源交易综合管理部门的管理。
32.6	关注	潜在供应商须递交响应文件截止时间前在青岛市政府采购网（www.ccgp-qingdao.gov.cn）上注册并关注该项目，否则无法上传电子响应文件。
32.7	优惠率的解释	项目采用优惠率报价的，优惠率是指在采购文件约定的基准价基础上进行下浮的比例。例如供应商填入 0.2（20%优惠率）则优惠后的报价 = $(1 - 0.2) \times$ 基准价。
32.8	其他需补充的内容	无

### 第三章 投标人应当提交的资格证明文件

#### 资格证明文件目录

序号	证明材料名称	提供形式	备注	必须提交
1	营业执照、登记证书、 执业许可证等	电子文档	具有独立承担民事责任的企业或组织合法经营权的凭证（如：营业执照、登记证书、执业许可证等）	是
2	声明函	电子文档	在经营活动中无重大违法记录和行贿犯罪记录、具有良好商业信誉和健全财务会计制度、具有依法缴纳税收和社会保障资金良好记录的声明函	是
3	政府采购诚信承诺书	电子文档	政府采购诚信承诺书	是
4	(根据具体项目情况可 添加资格证明材料)	电子文档	(根据具体项目情况可添加资格证明材料)	否

资格证明文件备注：

开标时，必须提交的证明材料未提交或提交不全的视为资格审查不合格。

投标人的资格证明材料应当真实、有效、完整，字迹、印章要清晰。

## 第四章 采购需求

### 1. 项目说明

1.1 本章内容是根据采购项目的实际需求制定的。

1.2 本项目共分为 3 个包进行招标。投标人所报价格应为服务期内含税价格，包含提供相关服务的所有费用，合同存续期间采购人不额外支付任何费用。

1.3 本项目中的软件开发服务，投标人中标后应向采购人提供源代码以及文档等技术资料，具体要求如下：

1.3.1 本项目中软件定制开发的部分，投标人需在投标文件中说明，并承诺提供源码。供应商交付时需提供带注解的源代码，且源代码可编译执行；交付现场需检验能否编译和运行成功，保证与交付系统无异；采购人有权对注解进行抽样检测。

1.3.2 本项目中软件非定制开发的部分，开源软件需要提供原始发布厂商/开发者名称、开源协议、发布地址；商业版基础软件及其他不能提供源码的产品，需在投标文件中说明并提供软件著作权登记证书、软件专利证书和厂家原始授权；供应商需为采购人提供在崂山区政府使用范围内无限制授权的软件安装包，保证可安装、可使用、可扩容。

1.3.3 本项目新建的设备设施，在服务期满后资产及所有权归中标人，建设单位拥有硬件资产的长期使用权，可选择中标人或第三方提供运维服务；软件、数据所有权在项目服务期满后，归建设单位所有。

1.3.4 供应商须在项目验收时提供系统架构图、功能流程图、交互设计的需求文档和详细的数据库字典；数据库字典须包含数据库分库分表架构图，每库应有详细的元数据表，并与所交付系统无异，软件运行过程中库表发生变化的，须对元数据表进行实时更新。

1.3.5 供应商须按采购需求中的采购明细进行分项报价，分项报价须体现在投标文件商务部分中。分项报价不得超出采购需求中最高限价的金额要求，超出最高限价的作无效投标处理。

### 2. 服务要求（包括附件、图纸等）

#### 第二包：市场监管一体化平台（一期）

##### 2.1 服务背景及目标

###### 2.1.1 服务背景

崂山区市场监督管理局目前以省、市统建的系统为主要业务系统。目前在用系统繁多且各系统之间存在独立烟囱现象，在功能上不能完全满足崂山区市场监管业务工作需要：首先，在视角上省、市关注点与区级不同，目前区级以接收上级系统任务为主要应

用形式，在完成任务后再将数据人工录入该系统，大大增加了崂山区市场监管人员工作压力；其次，区级业务数据未实现本地化留存，无法进行本地化数据分析挖掘，无法支撑科学决策。因此，亟需建设一套符合崂山区市场监管业务需求的一体化平台，解放基层业务人员的工作压力，助力区域市场主体、经济高质量发展。

### 2.1.2 服务目标

根据青岛市市场监督管理局总体规划指导思想，结合崂山区市场监督管理局业务需求和现有各业务支撑平台提供的技术手段，本项目服务目标如下：

基于省、市，市场主体全生命周期智慧监管平台，以崂山区城市云脑为技术支撑，通过大数据、人工智能等新技术，建设崂山区市场监管一体化平台。平台不仅包含省、市已有功能模块，还需集成现有崂山区各子系统，形成真正的一体化集成平台。在此基础上对农贸市场平台、综合监管平台进行升级；打造市场监管数据一张图、网络综合监管应用、消费者投诉举报分析功能三大特色应用，并结合分析预警、数据对接、信息公示等一体化能力形成穿透式监管闭环，打造覆盖崂山区“全主体、全业务、全流程、全链条、全生态”的解决崂山市场主体“问”“查”“办”“服”“通”的市场监管一体化平台。

通过本项目的建设，使监管部门实现精准监管、智能监管、服务监管、远程监管，做到“无事不扰”“无处不在”监管局面，达到“会”监管的效果。同时能够使企业、市民充分享受平台的便捷服务。最终实现崂山区市场监管智慧化领跑，打造出市场监管的“崂山模式”，助力区域经济高质量发展。

## 2.2 服务内容及规模

### 2.2.1 建设崂山区市场监管一体化集成平台

在青岛市市场监督管理局市场主体全生命周期智慧监管平台基础上，将崂山区自建业务系统按照平台框架进行改造对接，搭建个性化崂山区市场监管一体化集成平台，实现崂山市场监管个性化入口、个性化系统集成、个性化业务数据展示。

### 2.2.2 建设崂山区市场监管一张图

建设崂山区市场监管一张图，实现崂山市场环境“一网感知”，并利用先进信息技术进行分析和预测，实时准确掌握全区市场主体运行状况、预测参考，对整个崂山区营商环境的评估有全面及时的掌控，为领导决策提供数据支撑。

### 2.2.3 建设网络综合监管平台

建设网络综合监管平台，实现对网络交易主体、互联网违规广告监测，对网络违规

商家及时预警，以最小的代价、最快的速度打击违规网络商家，净化崂山区网络营商环境。

#### 2.2.4 农贸市场平台安全升级

升级优化现有农贸市场平台功能、迁移现有农贸市场网络环境、修复农贸市场前端点位、补充农贸市场点位盲区，进一步提升农贸市场智能化水平。

#### 2.2.5 综合监管平台服务配套

将上级部门提供的综合执法通用平台进行推广使用，并为平台提供执法调度、执法知识库、执法终端等配套服务，强化综合执法效能。

#### 2.2.6 消费者投诉举报分析系统

以 12345、12315 和崂山区市场监督管理局纸质信箱和电话投诉表单为数据支撑，实现投诉举报总量分析、疑似职业索赔人分析、投诉举报区域分析、投诉举报热点分析、投诉举报处置分析等。

### 2.3 服务清单

#### 2.3.1 软件服务

序号	服务内容	服务要求	最高限价 (元)
1	崂山区市场监管一体化集成平台服务	<p>将青岛市市场监督管理局市场主体全生命周期智慧监管平台框架部署至崂山信创云中，并按照区市场监督管理局要求完成应用接入。平台应包括应用集成门户、应用接入管理、统一组织机构管理、统一用户管理、统一数字身份认证、微服务网关、安全审计等组件。</p> <p>应用集成门户。基于平台统一的安全认证体系，为用户提供应用系统快捷入口，可支撑前台的个性化门户定制、系统的集成等。</p> <p>应用接入管理。实现各类一体化相关应用的接入，主要包括应用中心基础框架与基础组件两部分。</p> <p>统一组织机构管理。支持多种组织机构类型、支持组织机构变化和调整、支持组织机构各级单位和人员排序。</p> <p>统一用户管理。支持组织模型建立、组织身份管理、人员权限管理。</p> <p>统一身份认证。按照《崂山区数字身份认证平台接入技术要求》，接入崂山区数字身份管理安全平台，实现业务系统集成和统一登录。业务系统经过统一身份认证改造后，用户无论是登录一体化平台还是访问业务应用功</p>	14069

序号	服务内容	服务要求	最高限价 (元)
		<p>能，都必须首先经过统一身份认证的验证，通过验证后用户才能成功登录系统。微服务网关。包括微服务网关权限校验、限流控制。</p> <p>安全审计。提供完善的安全审计和管理功能，对统一认证管理系统本身的操作日志和用户对各应用系统的操作日志进行详尽审计，支持对用户活跃度和业务应用分布情况进行统计分析。</p>	
2	系统集成改造对接服务	<p>结合崂山区实际情况，对市级平台进行集成改造。包括区级平台统一入口、待办任务集成改造、数据共享集成、已有系统页面集成改造、自建系统融合改造。</p> <p>区一体化平台入口。以链接的方式接入城市云脑业务平台，依托统一用户体系，实现从城市云脑业务平台免登录跳转至区一体化平台。</p> <p>代办任务集成改造。将区市场局已建系统、新建系统待办任务模块进行统一集成，能够在统一入口查看待办任务总数。</p> <p>数据共享集成。通过数据库方式或数据接口方式实现平台业务数据的共享。</p> <p>已有系统页面集成。将市场监督管理局现有应用通过链接方式嵌入门户页面中实现单点登陆，保持风格一致。</p> <p>自建系统融合改造。将市场监督管理局现有应用进行微服务化改造，确保用户在登录平台后，能够按照平台功能框架标准访问本地集成系统。</p>	62983
3	崂山区个性化门户服务	<p>根据区市场监督管理局需求，将领导视角与业务人员视角按角色进行区分展示。</p> <p>领导看板主要显示全局业务态势、发展状况等。</p> <p>业务人员门户主要显示待办任务、监管底数、预警信息、通知公告等信息。</p>	19726
4	崂山市场监管一张	<p>将市级市场业务基础数据进行下落，包括数据抽取、数据清洗、数据人工治理、数据标准化、自建业务数据回传、数据管理、数据统一封装。</p> <p>数据抽取。将市局数据抽取到区局数据中心原始库，制定定时抽取任务和数据加载策略，并进行数据抽取的监控。</p> <p>数据清洗。按照区局的实际业务需求进行清洗比对、数据转换、数据标准化等操作。</p>	47172

序号	服务内容	服务要求	最高限价 (元)
	图 服 务	<p>数据人工治理。对于无法通过系统工具进行处理的问题数据，需要人工进行查找问题根源，进行线下数据修复。</p> <p>数据标准化。将区局自建系统产生的业务数据按照省局一体化要求进行清洗比对、数据转换等操作。</p> <p>自建业务数据回传。将区级自建系统清洗后的标准化数据回传到市局，并制定抽取任务和设置数据加载策略。</p> <p>数据管理。对区数据中心的数据元、数据字典进行注册、维护；对区数据中心的数据资源进行目录的管理和分类；对区数据中心的资源进行全面监测。</p> <p>数据统一封装。根据区大数据中心、区级部门的数据共享需求，对标准化数据进行统一接口封装，并通过区大数据中心共享交换平台对外提供服务。</p>	
5	崂山区市场监督专题库建设服务	按照市场主体分析专题、网络交易监管专题、互联网广告监管专题、食品安全监管专题、餐饮企业监管专题、综合移动执法专题、投诉举报分析专题进行设计和治理。	54724
6	市场监管一张图系统建设服务	市场监管一张图首页	95480
7		市场主体宏观态势	

序号	服务内容	服务要求	最高限价 (元)
		一张图	
8		网络交易监管一张图 对崂山区网络交易主体类型（包括：网站平台、APP平台、小程序平台等）增长率、违规情况及优质的网络交易主体 TOP 排行等多维度进行综合展示。	
9		互联网广告监管一张图 对崂山区电视台、广播电台、传统媒体和多家互联网媒介全覆盖监测，展示崂山区整体广告采集量、疑似违规广告、确定广告违规数量、处理广告主体数量，实现地图、占比、图表等多维度形式展示辖区总体概览，快速对辖区内广告监测进行了解。提升广告监管效能，为各部门快速、精确打击广告违法行为提供强有力保障。	
10		食品安全监管一张图 展现辖区食品生产、食品流通、餐饮服务各维度违法处置情况，并采用占比、图表等多维度形式展示辖区食品监管总体情况。	
11		餐饮企业监管 按照监管所网格划分维度汇总展现辖区餐饮企业总数、已完成辖区餐饮企业检查数量，并采用占比、图表等多维度形式展示辖区总体概览。	

序号	服务内容	服务要求	最高限价 (元)
		管 一 张 图	
12		综合 执 法 一 张 图	针对辖区执法办案业务情况（包括但不限于案件数量、案件动态分析，案件办理情况、指挥调度情况等）进行综合分析，以不同的商业综合体为基本单元，针对不同领域的监管事项进行综合分析，按照监管事项的合格率进行统计。
13		投 诉 举 报 分 析 一 张 图	建立指挥调度全景地图，可以直观的查辖区市投诉举报分布情况、办结情况、超期未完成情况；可选择时间段，展示一段时间内，全省各地市投诉举报分布情况、办结情况、超期未完成情况；可以进行下钻，查看辖区的投诉举报分布情况、办结情况、超期未完成情况。
14	崂山 市 场 主 体 发 展 报 告 管 理 系 统 服 务	对市场主体发展报告的模版进行管理，按照月度、季度、半年度、年度不同要求设置发展报告需要展示和分析的内容。实现对统计报告模板的制作、维护以及调用，可定期生成报告，支撑报告管理及下载导出。	9545
15	网 络 综 合 监 管 系 统 服	网络 交 易 监 测 服 务  根据区市场监督管理局需求实现网络交易监测模块，包括首页、网络交易信息采集、网络经营主体监管、网络交易客体行为监管、线索审核、线索固证、线索监管、监测分析、主客体数据人工治理。 首页。包含首页导航、公告展示、知识文库、消息通知。 网络交易信息采集。包含线索监测采集源、已有监管类数据接入。 网络经营主体监管。包含网络经营主体信用档案、数据	108565

序号	服务内容	服务要求	最高限价 (元)
	务	<p>分类管理、数据检索、数据派发、数据编辑、数据删除、数据添加、主体类型转换、异常数据处理。</p> <p>网络交易客体行为监管。包含数据查询、数据导出、数据核查。</p> <p>线索审核。包含线索校对、线索补录、线索标签、线索管理功能。</p> <p>线索固证。包含在线电子取证、司法鉴定机构服务存证、证据管理、司法出证管理。</p> <p>线索监管。包含任务发起、任务执行、任务管理、任务统计。</p> <p>监测分析。包含统计分析、监测报告。</p> <p>主客体数据人工治理。采集辖区内网络主体数据及其客体数据，并对数据经过去重、工商注册信息匹配、模型分类算法等归一化数据清洗流程，将最终的数据存储至对应数据库内，并按需更新。</p>	
16	互联网广告监测服务	<p>根据区市场监督管理局需求实现互联网广告监测模块，包括互联网广告数据采集、互联网广告经营主体管理、线索审核、线索固证、线索监管、违规互联网广告监测分析。</p> <p>数据采集。包含数据采集范围、数据采集维度、<input type="checkbox"/>视频流化采集技术、数据采集行业。</p> <p>互联网广告经营主体管理。定期采集辖区内互联网广告经营主体数据，摸清辖区内互联网广告经营主体综合情况，如宣传性网站、交易性网站、本地第三方平台、国内主流平台（淘宝、天猫、京东等）网店分部情况。同时关联主体有关数据，形成网络市场监管法人综合画像。</p> <p>线索审核。含线索复核、线索补录、线索标签。</p> <p>线索固证。依托现有平台的取证、固证模块进行网络交易线索取证、固证。</p> <p>线索监管。经过复核人员复核疑似违规的广告，确定为违规广告后，推送至广告处置界面进行人工处置的功能操作。可快速查看管辖区域内人工复核为违规的广告详情，对推送的违规广告进行复核，协助监管人员精准高效完成管辖区域内的违规广告处置。</p> <p>违规互联网广告监测分析。包含互联网广告监测数据分析、违规广告监测情况报告。</p>	30416

序号	服务内容		服务要求	最高限价 (元)
17	综合 监管 平台 配套 服务 服务	执法 调度 系统 服务	<p>执法调度系统包括图上调度、语音调度、视频查看、文件管理、告警管理、统计分析、数据底座、设备管理。</p> <p>图上调度。基于 GIS 一张图，在图上对现场执法人员进行可视对讲指挥。包括集群对讲、实时查看、即时消息、轨迹跟踪、语音调度等。</p> <p>语音调度。提供语音调度功能，提供包括：组呼通知、广播、点名。</p> <p>视频查看。能够对智能记录仪、视频监控设备的视频资源进行统一接入管理和视频查看管理，后端管理人员在调度台上通过 1、4、9、16 分屏查看智能记录仪实时的视频画面。</p> <p>文件管理。执法记录（录音、录像、照片等）数据存储在本端终端，同时可通过无线实时回传至后端存储，文件支持本地或云端存储管理，同时支持重要文件标记。</p> <p>告警管理。智能记录仪支持“SOS”一键告警功能，执法过程中发生重大现场纠纷或人身安全受威胁时，可一键告警反馈。长按“SOS”三秒即可告警。</p> <p>统计分析。对智能记录仪回传的文件数量、类型、设备在线率、存储使用情况、物联网卡流量等信息进行统计，并实现数据可视化展现，可根据部门和日期进行筛选查看。</p> <p>数据底座。对人员的在线时长、在岗率、隐私模式次数、步数、轨迹长度、流量数据、打点纪录进行记录和展现。</p> <p>设备管理。对部门架构增删改、部门信息增删改、部门成员增删改、通话组信息增删改、通话组成员增删改，以及对于智能记录仪人员绑定、采集站绑定、操作日志等进行统一管理。</p> <p>二次开发接口服务。主要包括平台接口文档、记录仪接口文档</p>	26089
18		执法 知识 库建 设服 务	<p>基于现有执法通用平台增加执法知识库模块，包括历史案件、智慧法典库。</p> <p>历史案件库。将日常监管电子化流程结案数据归档，收录近年崂山区市场监管领域安全事故典型案例，支持现场执法人员在填写检查表单时一键查询历史案件，系统自动分析检查人员填写表单信息并智能匹配历史案件。</p> <p>智慧法典库。汇集涉及市场监督管理相关的法律法规，并能在执法人员填写检查表单时一键关联。</p>	

序号	服务内容	服务要求	最高限价 (元)
19	消费者投诉举报分析系统服务	<p>消费者投诉数据汇集服务</p> <p>与全国 12315 平台进行数据对接，获取崂山区范围内的投诉举报数据。</p> <p>与区云脑数据中台进行数据对接，获取 12345 投诉工单信息、举报工单信息等。</p> <p>汇集整理政务信箱台账数据、政务值班电话台账数据，提取关键信息，进行治理分析。</p>	47172
20		<p>投诉举报数据治理服务</p> <p>设计工单数据自动处理规则对无关领域工单去除、工单去重处理、投诉主体信息关联、问题工单数据手动处理。</p>	
21		<p>投诉举报分析首页服务</p> <p>按照区市场监督管理局需求对首页内容进行展示，包括投诉举报总量展示、代办信息展示、预警分析展示、投诉热点展示、投诉热点问题展示、公共通知。</p>	8908
22		<p>投诉举报综合查询服务</p> <p>提供多样化综合查询服务，按照区市场监督管理局需求，可对投诉举报信息进行总量查询、按照监管领域查询、按照行业领域查询、查询列表、查询结果详情。</p>	2545
23		<p>投诉举报线索录入服务</p> <p>建设线索录入功能，可以将信箱、网站建议来信来函、现场来人、外网邮箱等渠道接收到的投诉举报信息录入系统当中，支持录入线索查询，支持按照指定的数据标准格式对手工录入线索标准化导出。</p>	1273
24		<p>投诉举报监测分析服务</p> <p>建设投诉举报监测分析，按照区市场监督管理局需求，建设包括投诉举报总量分析、疑似职业索赔人分析、投诉举报区域分析、投诉举报热点分析、投诉举报处置分析、经营者被投诉举报分析。</p>	49633
25		<p>监管业务系统对接服务</p> <p>将预警结果与综合监管对接，将投诉举报产生的预警信息推送给综合监管预警模块。</p> <p>对监管策略制定，对风险预警结果企业制定不同的监管措施，可以设置不同的监管频率、对于需要现场监管的企业设置不同的监管事项。</p>	3818

序号	服务内容	服务要求	最高限价 (元)
		监管表单制作，对于需要现场检查的企业，设置现场检查项，配置现场检查模板，对于检查事项库中已有的事项，自动进行集成，对于个性化的检查事项，选择分类检查模板后，送给前端进行现场检查。 将现场检查结果，进行反馈，对于有检查频率、检查事项特殊要求的企业，记录检查结果。	
26	投诉 举报 分析 管理 服务	设置投诉举报数据标签，按照监测内容设置预警指标。 通过接入区云脑基础地图服务建设投诉举报 GIS 地图。	3818

### 2.3.2 硬件服务

序号	服务内容	服务要求	最高限价 (元)
1	视频监控类服务	对石老人农贸市场、欢乐大家庭农贸市场、北村农贸市场、沙子口农贸市场、绣城农贸市场 5 处共计 8 个点位进行设备更换或新增。根据现场情况选用海螺型或枪型网络摄像机进行安装。含辅材；同时在服务期内负责设备养护、运维管理等工作。 设备参数要求： ①定焦海螺型网络摄像机 红外补光最远可达 50 米、最高分辨率可达 200 万像素；支持背光补偿，强光抑制，3D 数字降噪，数字宽动态，适应不同环境；内置麦克风； 符合 IP66 防尘防水设计，可靠性高； ②定焦枪型网络摄像机 红外补光最远可达 50 米、最高分辨率可达 200 万像素；支持背光补偿，强光抑制，3D 数字降噪，数字宽动态，适应不同环境；内置麦克风； 符合 IP66 防尘防水设计，可靠性高；	1735
2	43 寸监视器服务	更换麦岛和润农贸市场、石老人农贸市场、欢乐大家庭农贸市场、北村农贸市场、绣城农贸市场、沙子口农贸市场、王哥庄百年大集海鲜市场共 7 处监视器。含辅材；同时在服务期内负责设备养护、运维管理等工作。 设备参数要求： 屏幕尺寸:43 英寸	3311

序号	服务内容	服务要求	最高限价 (元)
		屏幕分辨率:2k (1920*1080)	
3	LED灯板服务	<p>维修王哥庄百年大集海鲜市场 LED 大屏，更换其损坏模组；模组 20 块，按照损坏程度分开安装；同时在服务期内负责设备养护、运维管理等工作。</p> <p>设备参数要求： 室内全彩高清 LED，点间距 2.0mm，单元板每平方 250000 像素点，单板尺寸：320*160。</p>	939
4	农贸市场平台安全	<p>将麦岛和润农贸市场、石老人农贸市场、欢乐大家庭农贸市场、北村农贸市场、绣城农贸市场、沙子口农贸市场、王哥庄百年大集海鲜市场共 7 个农贸市场监控中心链路从互联网迁移至视频专网,以强化监控视频安全性。新增 1 条 200M 光纤 VPN 专线,将崂山区市场监督管理 6 层会议中心机房同崂山湾大厦 811 房间联通，以将农贸市场视频共享至区全域感知平台。</p>	11520
5	工业传感器类服务	<p>配备 50 个执法记录仪，接入综合监管执法调度系统，含设备安装、网络部署、软件调试；同时在服务期内负责设备养护、运维管理等工作。</p> <p>设备参数要求： 防护等级符合 GB/T 4208-2008 中 IP68 要求；摄像头的水平视场角应大于或等于 106°；对存储的数据加以保护，存储的数据不被本机或未经授权的设备删除或覆盖；在回放模式显示全场白测试信号。显示全场白测试信号时最大亮度应大于或等于 420cd/m²；需具备夜视功能：开启夜视功能后，有效拍摄距离≥3 米；在有效拍摄距离处，能认清画面中人物的面部特征；彩色显示屏对角线尺寸应大于或等于 2.0in；处理器核心应≥8 核；运行应≥2GB；存储应≥32GB；视频分辨率大于或等于 1920*1080，视频帧率大于或等于 30 帧/s，视频分辨率大于或等于 800 线；拍摄的照片分辨力应大于或等于 1100 线（2688x1512）；需内置北斗、GPS 模块；具有充电器接口的执法记录仪泄露电流应≤0.01mA；电池工作时间应满足连续摄录时间≥10h；具备视频通话、延时拍摄、定时拍照、录摄分段、按键屏蔽、长按自定义按键功能；具备移动侦测功能：当侦测区域有移动物体时，可以自动开启录像功能；需出具符合 CMA 和 CNAS</p>	71573

序号	服务内容	服务要求	最高限价 (元)
		标准的检测报告；具备紧急摄录功能：当处于待机状态时发生撞击，可自动开启录像功能；需出具符合 CMA 和 CNAS 标准的检测报告；机身具备红蓝警灯功能；需出具符合 CMA 和 CNAS 标准的检测报告；遇到突发状况时，长按机身 SOS 键，发起远程求助，设备同步开启摄录功能；扬声器：3.0cm 对讲机专用扬声器。 传输要求：执法记录仪需提供不低于 10G/月的 4G 物联网卡服务。	
6	桌面指挥终端服务	配备 2 台桌面指挥中台，分别部署至区市场监督管理局会议室和领导办公室。同时在服务期内负责设备养护、运维管理等工作。 设备参数要求： 应采用 10.1 英寸触摸显示屏；分辨率应不低于 1280x800 像素；需具备不低于 800 万像素高清摄像头；操作系统要求：应采用安卓操作系统；功能要求：应支持点对点视频通话、语音通话；视频监控查看、POC 对讲等功能；具备大容量通讯录功能，具备大于等于 2000 条通讯录存储能力，同时应支持手机通讯录的同步；支持在桌面指挥终端上召开多画面视频会商，支持 1/4 分屏显示；具备监控查看功能，可查看视频监控、记录仪设备的实时视频画面；具备对讲功能，能和组内其他在线对讲用户进行对讲，支持对讲组的切换；具备 IP+PSTN 双模通话功能，保障断网情况下的紧急通话能力。	2527
7	无线蓝牙热敏打印服务	配备 26 台无线蓝牙热敏打印。同时在服务期内负责设备养护、运维管理等工作。 设备参数要求： 打印方式：行式热敏打印； 支持系统：Android（蓝牙）； 有效打印宽度：48mm； 纸张宽度：58mm(2 inch)； 机器尺寸：115mm*75mm*45mm； 每行字符：24 个汉字/行，48 个英文字符/行或 36 个汉字/行，72 个英文字符/行； 字符编码：GBK,BIG5,Unicode(UTF8)； 内置字体：ASCII Font(12*24 8*16) GBK(24*24 16*16)； 打印速度：70MM/S；打印寿命>50KM；	5327

序号	服务内容	服务要求	最高限价 (元)
		打印内容:中英文或其他语言, 数字、各种字符、二值图片, 一维条码, 二维码等; 打印密度:203 dpi/英寸, 384 点位/行, 8 点/mm; 数据通信接口:支持 Type-c USB 、蓝牙 4.0; 电池:可充电锂电池: 7.4V/1200mAh ;充电寿命=1 万次, 充电方式:待机直充, 充电时间 2 小时; 异常检测:缺纸报警, 电池低电量报警; 切纸方式:手动撕纸, 纸卷直径:最大Φ40mm; 控制指令: 兼容 ESC/POS 打印指令集; 充电接口: Type-c 5V; 不干胶打印纸 20 卷: 55*40 (高度)mm, 直径 40mm;	
8	视频治理与设备运维服务	本期农贸市场共接入 102 路视频监控, 其中新增 4 路、利旧 (更新) 98 路, 统一按照《崂山区全域智能视频感知网视频治理标准规范》的设备字段治理要求进行视频治理。	12392
9		原有 (利旧) 监控设施的运维管理 为保障系统实效, 对各农贸市场原有监控设备、传输设备、中心设备按季度进行巡检, 在服务期内确保设备良好、运行稳定, 按需对设备及配件进行更新。(主要包括摄像机 94 台, 录像机 10 台, 交换机 20 台)。	8840

## 2.4 自主可控情况要求

### 2.4.1 软件部署环境要求

本项目系统应用软件应能适配国产化主流服务器 CPU 及操作系统, 投标人报价包含因适配可能产生的开发费、对接费、调测费等其他费用。

### 2.4.2 服务端自主可控情况说明

本项目系统建设的软件涉及利旧服务器 (包括独立服务器、云平台等部署方式) 的部分, 须在本项目终验前实现国产化运行环境 (服务器、服务器操作系统、数据库) 的兼容适配。

### 2.4.3 终端外设自主可控情况说明

(1) 本系统涉及利旧计算机终端部分, 须在项目终验前实现对国产桌面系统和 CPU

的兼容适配。

(2) 本系统涉及 CA-KEY、打印机、扫描仪、高拍仪等其他外设部分，须在项目终验前实现对国产化终端（桌面操作系统和 CPU）的兼容适配。

#### 2.4.4 信创承诺函

## 承 诺 函

\_\_\_\_\_:

我司承诺将在贵单位\_\_\_\_\_项目采购实施及运维服务过程中，严格落实信创工作要求，按照合同约定为贵单位提供通过信创应用测评的产品（包括但不限于计算机、服务器、操作系统、数据库、中间件、打印机、扫描仪等），如所供产品不符合信创工作要求，我司将为贵单位免费更换为符合信创工作要求的产品；应用服务器及数据库部分（包括但不限于云主机、云数据库、操作系统、中间件等）均严格依托崂山区信创政务云进行部署，如所供的软件产品不符合要求，我司将为贵单位免费适配。

特此承诺。

单位名称（盖章）：\_\_\_\_\_

年 月 日

（联系人：\_\_\_\_\_；联系电话：\_\_\_\_\_）

### 2.5 共性支撑及信息资源共享要求

#### 2.5.1 云脑共性支撑能力说明

崂山区云脑提供数据中台、业务中台、一网统管、CIM 基础支撑平台、全域感知视频资源、无人机、卫星遥感、统一用户体系和统一身份认证等共性支撑能力，并提供大数据存算框架、信创云主机、信创数据库、GPU 算力等基础存算资源，可以支撑项目系统相关功能开发的，必须使用相关能力并按照具体要求进行对接或调用来实现建设目标。

#### 2.5.2 信息资源共享说明

按照数据、监控、视频算法、物联网设备和爱山东、山东通的应接尽接原则，项目建设的数据、监控、物联网设备须通过接口等共享方式实现向崂山区城市云脑、全域视频平台、物联感知平台、山东通、爱山东平台的共享。

## 2.6 其他要求

2.6.1 投标人须认真查阅服务清单及技术文档，投标人认为必需的费用需全部列入投标报价。在合同实施时，采购人将不予支付投标人没有列入的项目费用，并认为此项目所需的费用均已包括在投标总报价中。对在合同实施过程中可能发生的其他费用，采购人不予承担。

★2.6.2 中标人负责上述软硬件的采购、安装、集成、调试、报检、培训、运维服务、人员驻场等所有内容，费用需计入投标报价。

2.6.3 中标人须负责将本项目系统部署于崂山区信创云环境下。

2.6.4 项目形成完整服务能力且采购人组织项目验收确认后，项目开始计入服务期。每个服务期内进行一次绩效评价。

2.6.5 中标人需提供第三方机构出具的项目具备服务能力的项目监理验收报告，以确保实际质量及性能满足采购需求。相关监理费用由中标人承担，如服务质量不合格将追究相关责任。

2.6.6 项目验收过程中，如发现应用于本项目的产品不满足投标文件指标要求，采购人有权要求投标人进行整改，以满足投标文件指标要求，如整改后仍无法满足要求采购人有权视为验收不通过并据此依法终止并解除合同。投标人应向采购人退还采购人已支付的合同款，投标人应赔偿给采购人造成的损失。

2.6.7 投标人应提供此次投标的服务策略和服务计划(售后服务内容、等级、相关服务指标、售后服务组织机构及人员安排情况及其联络信息)。如由其他售后服务商负责售后服务的，应在投标文件中注明并出具承诺书，并由中标人负责协调。售后服务商应具有完善的服务保障体系。

2.6.8 中标人负责培训的人员应具有同类服务项目的服务经验，投标人应提供相应的培训计划，详细说明培训方式、地点、人数、时间等实质内容并保证所有受培训人员完全掌握使用方式和方法，技术培训费用应包含在投标总价中。

2.6.9 本项目技术要求使用的标准与投标人所执行标准发生矛盾时，按较高标准执行。投标人应对全部设备进行报价，不可以选择其中部分设备进行报价。技术要求：详见技术文档、图纸、设备清单。产品标准：投标人服务所适配设备应当符合国家标准(包括强制性标准和行业标准)。

★2.6.10 中标人所提供服务所涉及的硬件产品均为适配本项目整体服务需求提供

服务期间资产所有权均归中标人所有。项目服务期满后，软件使用权、数据所有权归采购人所有。

采购人允许偏离范围或者幅度如下：

序号	技术指标	允许偏离范围或者幅度	备注
1			
2			
.....			

### 3. 商务条件

#### 3.1 交货期

在采购合同签订后四个月内完成软件开发、软硬件安装调试、试运行及项目验收等工作。

#### 3.2 服务期限

服务期限为三年，本项目预算金额为一年服务期限的预算金额。本项目合同一年一签订，采购人根据考核情况、绩效评价结果以及财政资金情况决定是否续签合同。

#### 3.3 服务地点

采购人指定地点。

#### 3.4 付款方式

合同签订时另行约定。

#### 3.5 服务成果验收

服务期满或服务成果完成后，采购人应对服务成果进行详细而全面的检验。采购人有权根据检验结果要求成交供应商立即更换完善服务成果或者提出索赔要求。检验合格、形成服务能力后，按合同约定支付服务费，服务期无法形成服务能力则该年度服务费不予支付。

#### 3.6 售后服务

3.6.1 中标人应提供及时周到的售后服务，应保证每季度至少一次上门回访、检修。

3.6.2 中标人在接采购人通知 1 小时做出响应，2 小时内到达现场，24 小时内维修完毕，不能在规定时间内修好的要免费提供备品(机)备件。

注:上述要求以及标注中:

带“★”条款为实质性条款,投标人必须按照招标文件的要求做出实质性响应。

## 第五章 评标办法

### 1. 相关要求

1.1 技术汇总得分的计算方法：评标委员会成员技术评分的算术平均值。

1.2 执行国家统一定价标准和采用固定价格采购的项目，其价格不列为评审因素。

1.3 依据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）文件规定，残疾人福利性单位投标的须提供本单位的服务及《残疾人福利性单位声明函》并对声明函的真实性负责；残疾人福利性单位投标的视同小型、微型企业，按照本招标文件小型、微型企业的相关价格扣除标准执行。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

1.3.1 享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（1）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（2）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（3）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（4）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（5）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

1.3.2 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的员工人数。

1.3.3 符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责。

1.3.4 中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

1.3.5 投标人提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

1.4 面向中小企业预留情况详见投标人须知前附表。

1.4.1 依据财政部、工业和信息化部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）规定，中型、小型和微型企业参加政府采购活动的须提供《中小企业声明函》（格式见附件），否则不得享受相关中小企业扶持政策；

1.4.2 企业划型标准按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定执行。

1.4.3 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

1.5 评分得分非整数的保留小数点后两位（小数点后第三位四舍五入）。

1.6 监狱企业参与政府采购活动，均视同小型、微型企业，享受国家优惠政策，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局或新疆生产建设兵团出具的属于监狱企业的证明原件的扫描件，且对上述材料的真实性负责，否则不给予价格扣除。

## 2. 评分标准

评分项目		分数	评分标准
商务部分	投标报价	20	评标基准价 C=所有有效标书投标报价(或最终价格)中的最低投标报价。 最终报价： 1、对于小型和微型企业制造的货物(服务)，给予小型和微型企业包括相互之间组成的联合体的产品 10% 的价格扣除，扣除后的价格为最终报价 2、大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成的联合体，联合体协议中约定，小微企业的协议合同金额占比 30% 以上的，给予 6% 的价格扣除，扣除后的价格为最终报价 报价得分 = 评标基准价 ÷ (投标报价或者最终价格) × 满分
	企业业绩	4	投标人自 2021 年 1 月 1 日至今已承担的同类项目业绩，每项业绩得 1 分，满分 4 分。 开标时提供同类项目合同原件彩色扫描件或复印件加盖公章。未提供者不得分。同类项目时间以合同签订时间为准。
	企业认证	12	1、投标人具有有效期内的质量管理体系认证证书、信息技术服务管理体系认证证书、隐私信息管理体系认证证书、业务连续性管理体系

			认证证书、知识产权管理体系认证证书的, 每提供一项得 1 分, 最高得 5 分。 2、投标人具有国产化信息系统集成和服务能力等级证书, 具有 LS4 级的得 2 分, 具有 LS3 级及以下的得 0.5 分, 没有的不得分。 3、投标人具有信息技术服务运行维护标准符合性证书一级的得 1 分, 具有二级及以下得 0.5 分。 4、投标人具有 CCRC 软件安全开发服务资质、CCRC 信息系统安全集成服务资质、CCRC 信息系统安全运维服务资质、CCRC 信息安全应急处理服务资质, 每提供一项得 1 分, 最高得 4 分。 开标时提供以上证明材料清晰的原件彩色扫描件或复印件加盖公章, 涉及有效期的均需在有效期内, 否则不予计分。
	企业实力	4	投标人具有与本项目建设内容相关的“市场监管”类或“智慧农贸”类或“投诉举报”类或“行政执法”类软件著作权证书, 每提供一类证书得 1 分, 最高得 4 分。 开标时提供有效期内的原件彩色扫描件或复印件加盖公章, 提供资料不完整者不得分。
技术部分(汇总规则:取去掉 0 个最高分、0 个最低分后的算术平均值; )	响应情况	8	基础分: 为 8 分, 全部满足招标文件要求的得 8 分。 每出现 1 条负偏离, 扣除基础分 2 分, 扣完为止。
	对本项目服务总体要求的理解	4	根据投标人提供的对项目的理解进行综合评分: 投标人结合自身对项目的认知及本项目招标需求, 提供 1. 项目应用现状分析; 2. 问题与差距分析; 3. 业务需求分析; 4. 系统需求分析; 投标人对项目需求分析理解全面, 科学合理的, 项目服务需求的认识深刻有针对性, 满分 4 分, 每存在一处不足或缺或相对弱势扣 1 分, 扣完为止。未提供者不得分。
	服务方案	25	1、根据投标人提供的总体设计方案进行综合评价, 针对采购需求中的项目建设内容提供深化详细设计, 综合体设计需要提供: (1) 总体架构图; (2) 系统部署图; (3) 系统逻辑图; (4) 数据流程图; (5) 系统内外部关系图; 总体设计方案清晰科学, 逻辑性强, 内容全面得 5 分; 总体设计部分清晰科学, 逻辑性较强得 3 分; 总体设计部分逻辑不清晰得 1 分; 每缺少一项设计扣 1 分, 未提供的不得分。 2、投标人针对采购需求中的六部分服务内容提供详细设计方案, 需要针对六部分建设内容分别提供: (1) 架构设计 (2) 流程设计 (3) 详细设计针对六部分建设内容提供的深化详细设计

			<p>方案全面严密、合理，可行性较强的得 18 分；提供的深化详细设计方案部分严密、合理，可行性较强的得 12 分；深化设计基本严密、合理、具有一定可行性的得 6 分；每缺少一项设计扣 1 分，未提供的不得分。</p> <p>3、投标人提供的硬件服务中的执法记录仪服务建议满足以下技术参数要求：</p> <p>（1）外壳防护等级应符合 GB/T 4208-2008 中 IP68 要求，需出具符合 CNAS 标准的检测报告；</p> <p>（2）摄像头的水平视场角应大于或等于 106°，需出具符合 CNAS 标准的检测报告；</p> <p>（3）视频分辨率大于或等于 1920*1080，视频帧率大于或等于 30 帧/s，视频分辨力大于或等于 800 线，需出具符合 CNAS 标准的检测报告；</p> <p>（4）具有充电器接口的执法记录仪泄露电流应≤0.01mA，需出具符合 CNAS 标准的检测报告；</p> <p>开标时提供符合以上技术参数要求的证明材料原件彩色扫描件或复印件加盖公章，每提供一项得 0.5 分，最高得 2 分，未提供者不得分。</p>
	实施方案	6	<p>根据投标人对项目实施的各个阶段评价：1. 需求分析阶段；2. 系统开发、系统集成实施准备阶段；3. 系统部署阶段；4. 系统培训阶段；5. 系统试运行阶段；6. 系统验收阶段。投标人针对每个阶段做出详细的计划。对项目实施的进度计划及控制中各阶段中投标人所要做的工作及保障措施做出详细安排。实施方案内容完整、可操作性强的得 6 分，每存在一处不足或缺或相对弱势扣 1 分，扣完为止。未提供者不得分。</p>
	拟投入人员	10	<p>1. 拟派项目负责人具有信息系统项目管理师证书、系统架构设计师证书、系统集成项目管理工程师证书的，每具有一项得 1 分，最高得 3 分。</p> <p>2. 拟派技术负责人具有软件设计师证书、系统分析师证书、信息系统项目管理师证书，每具有一项得 1 分，最高得 3 分。</p> <p>3、供应商拟派其他人员（除项目负责人、技术负责人）具有软件设计师证书、数据库系统工程师证书、软件测试工程师证书、信息安全工程师证书，每具有一类得 1 分。本项最高得 4 分（同一人只能计一项）。开标时提供以上人员相关的证书原件彩色扫描件或复印件加盖公章，以及以上人员社保证明材料原件彩色扫描件或复印件加盖公章，未提供或提供不完整相应项不得分。</p>

	应急方案	3	投标人根据用户现状提供完备的项目应急方案。根据投标人在产品出现故障后，响应及排除故障时间安排情况，保障措施或应急预案安排情况进行评分：响应及排除故障时间安排及时，保障措施或应急预案全面、可行性强的得 3 分；响应及排除故障时间安排不及时，保障措施或应急预案不全面、可行性差的得 1 分；未提供方案不得分。
	服务保障方案	4	投标人提供完善的服务保障方案，包括服务人员安排、服务响应时间、服务措施及相关承诺、培训方案。服务响应方案满足上述要求且科学合理详细的得 4 分；部分满足上述要求且安排差的得 2 分；未提供者不得分。

### 3. 政策加分以及计算方法

#### 3.1 说明：

3.1.1 投标人所提供的材料或者填写的内容必须真实、可靠，如有虚假或隐瞒，一经查实将导致投标被拒绝，并按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款“提供虚假材料谋取中标、成交的”进行处罚，给采购人造成损失的应承担赔偿责任。

3.2 小微企业价格扣除优惠标准详见投标人须知前附表。

3.3 按照财政部等四部委联合印发《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（2019）9 号、财政部发展改革委《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》财库（2019）19 号、财政部生态环境部《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》财库（2019）18 号的规定，属于节能、环境标志产品的，享受政府采购优先政策：

3.3.1 采用最低评标价法评标的项目，在评审时对节能、环境标志产品分别给予一定幅度的价格扣除，用扣除后的价格参与评审（详见投标人须知前附表）。

3.3.2 采用综合评分法评标的项目，对节能、环境标志产品分别给予一定幅度的加分或价格折扣（详见投标人评分标准）。

3.3.3 投标人必须提供经市场监管总局公布的认证机构出具的有效期内的节能产品、环境标志产品认证证书原件的电子文档。

## 第六章 投标人须知

### 1. 招标依据以及原则

- 1.1 《中华人民共和国政府采购法》；
- 1.2 《中华人民共和国政府采购法实施条例》；
- 1.3 《政府采购货物和服务招标投标管理办法》；
- 1.4 《政府采购质疑和投诉办法》；
- 1.5 《山东省政府采购管理办法》；
- 1.6 《中华人民共和国民法典》；
- 1.7 其他有关法律、行政法规以及省市规范性文件规定。

### 2. 合格的投标人

- 2.1 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件；
- 2.2 符合本招标文件规定的资格要求，且按照要求提供相关证明材料；
- 2.3 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；

#### 2.4 投标人须知前附表规定接受联合体投标的，应符合以下规定：

2.4.1 联合体各方应按照招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务；

2.4.2 联合体各方均应当符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件；

2.4.3 联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级。

2.4.4 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

2.4.5 联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就合同约定的事项对采购人承担连带责任；

2.4.6 鼓励大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成联合体投标，但联合体各方均应符合上述规定。

2.5 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加本项目的招标活动。

2.6 采购代理机构及其分支机构不得在所代理的采购项目中投标或者代理投标，不得为所代理的采购项目的投标人参加本项目提供投标咨询。

2.7 投标人提供的证明材料内容必须真实可靠。

符合上述条件的投标人即为合格投标人，具有参与公开招标的资格。

### 3. 保密

参与招标投标活动的当事人应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

#### 4. 语言文字、计量单位、时间单位、投标有效期以及投标费用

##### 4.1 语言文字

除专用术语外，与招标投标活动有关的语言均使用简体中文。必要时专用术语应附有中文注释。如投标人提交的支持文件和印刷的文献使用另一种语言，应附有相应内容的中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。

##### 4.2 计量单位

除招标文件另有规定外，计量均应采用中华人民共和国法定计量单位；所有报价一律使用人民币，货币单位为“元”。

##### 4.3 时间单位

除招标文件中另有规定外，招标文件所使用的时间单位“天”、“日”均指日历天，时、分均为北京时间。

##### 4.4 投标有效期

4.4.1 在投标人须知前附表规定的投标有效期内，投标文件以及其补充、承诺等部分均保持有效。

4.4.2 在招标文件规定的投标文件有效期满之前，如果出现特殊情况，采购人或者采购代理机构可在投标有效期内要求投标人延长有效期，要求与答复均以书面通知为准并作为招标文件和投标文件的组成部分；投标人可以拒绝上述要求拒绝延长投标文件有效期的，其投标失效；同意上述要求的，既不能要求也不允许其修改投标文件。

##### 4.5 投标费用

投标人应自行承担其准备和参加投标活动发生的所有费用。

#### 5. 踏勘现场

5.1 踏勘现场：详见第二章投标人须知。

5.2 采购人向投标人提供的有关现场的资料和数据，是采购人现有的能使投标人利用的资料，采购人对投标人由此而做出的推论、理解和结论不负责任。

5.3 投标人可自行踏勘现场，但不得因此使采购人承担有关责任和蒙受损失。除采购人原因外，投标人应对踏勘现场而造成的死亡、人身伤害、财产损失、损害以及其它任何损失、损害和引起的费用和开支承担责任。

#### 6. 询问及答复

6.1 投标人对招标投标活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问；采购人或采购代理机构应当在3个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

6.2 询问在青岛市公共资源交易网本项目的公告页面在线提交。

6.3 询问及答复的内容在青岛市公共资源交易网本项目的公告页面查看。

## 7. 偏离

采购人允许投标文件偏离招标文件某些非实质性要求的，偏离应当符合招标文件规定的偏离范围和幅度。

## 8. 履约担保

8.1 在签订合同前，中标人应按照有关规定或者事先经过采购人书面认可的履约担保要求向采购人提交履约担保。除另有规定外，履约担保金额不超过中标合同金额的10%。采购人根据项目特点、供应商诚信等情况可免收履约保证金或降低收取比例。

8.2 中标人未按照要求提交履约担保的，视为放弃中标。

## 9. 采购代理服务费

见投标人须知前附表

## 10. 招标文件

### 10.1 招标文件的组成

10.1.1 招标文件是用以阐明所需服务、招标程序和合同格式的规范性文件。招标文件主要由以下部分组成：

- (1) 招标公告；
- (2) 投标人须知前附表；
- (3) 投标人应当提交的资格、资信等证明文件；
- (4) 采购需求；
- (5) 评标办法；
- (6) 投标人须知；
- (7) 开标、资格审查、评标、定标；
- (8) 纪律和监督；
- (9) 签订合同、合同主要条款；
- (10) 投标文件格式；
- (11) 投标人须知前附表规定的其他材料。

10.1.2 根据本章第 10.2 款对招标文件所作的澄清和修改，构成招标文件的组成部分。

10.1.3 除非有特殊要求，招标文件不单独提供项目所在地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，投标人被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

### 10.2 招标文件的澄清和修改

招标文件的澄清和修改及投标人确认，详见投标人须知前附表。

招标文件的澄清或者修改在同一内容的表述上不一致时，以最后发出的公告为准。

## 11. 投标文件的组成

11.1 投标人应按照招标文件的要求编制投标文件，并保证其真实性、准确性以及完

整性，按照招标文件要求提交全部资料并做出实质性响应。

11.2 投标文件由资格审查文件、商务部分、技术部分组成：

11.3 资格审查部分

11.3.1 营业执照或登记证书等（第三章序号 1 要求的内容）；

11.3.2 资格证书（如有）；

11.3.3 在经营活动中无重大违法记录和行贿犯罪记录、具有良好商业信誉和健全财务会计制度、具有依法缴纳税收和社会保障资金良好记录的声明函(见附件1)

11.3.4 招标文件要求的其他资格证明材料。

11.4 商务部分

11.4.1 投标函；

11.4.2 法定代表人身份证明；

11.4.3 法定代表人授权委托书；

11.4.4 投标报价：

（1）报价一览表。是分项报价明细表的汇总表，投标报价（即投标报价总计金额）为各个分项报价金额之和。

（2）分项报价明细表。各分项报价小计名称应当与《报价一览表》中费用名称、金额对应，投标人应当对分项报价明细表中各分项逐一报价，无此项报价的不得删除、修改报价项，可用阿拉伯数字“0.00”表示，投标人认为《分项报价明细表》有漏项的，可以增加分项报价。

（3）报价需要说明的其他文件、材料。投标人认为需要对《报价一览表》、《分项报价明细表》中有关报价进一步说明或者证明其报价的文件和材料等。

11.4.5 投标人同类项目实施情况一览表（若有）；

11.4.6 商务响应表；

11.4.7 联合投标协议书（若有）；

11.4.8 联合投标授权委托书（若有）；

11.4.9 残疾人福利性单位声明函（若有）；

11.4.10 中小企业声明函（若有）；

11.4.11 监狱企业的证明（若有）；

11.4.12 节能、环保等的资质证书或者文件（若有）；

11.4.13 招标文件商务评标办法中要求提交的相关证明材料（若有）；

11.4.14 投标人认为应介绍或者提交的资料 and 文件（若有）。

11.5 技术部分

11.5.1 对本项目服务总体要求的理解；

11.5.2 服务方案；

11.5.3 应急服务措施；

11.5.4 服务响应表；

11.5.5 项目实施人员（主要从业人员及其技术资格）一览表；

11.5.6 符合招标文件规定的技术资料。

11.5.7 证明服务与招标文件要求相一致的文件可以是文字资料、图纸和数据，主要包括内容：

（1）服务主要内容、指标要求；

（2）保证在服务期内正常使用所必须的备品备件和专用工具清单；

（3）对照招标文件服务要求，逐条说明所提供是否做出了实质性响应，并按照招标文件中服务响应表和资信以及商务响应表如实填写具体响应的参数以及要求。采购人只接受相同或者优于技术、商务条款中所规定的要求以及标准。投标人若采用欺骗手段提报虚假资料和承诺的，一经发现，其投标无效，并按照相关法律法规进行处罚。

（4）投标人在详细阐述服务主要内容、指标要求时，应注意招标文件第四章“采购需求”中的规定以及要求。

（5）投标人必须对所提供的服务等知识产权方面的一切产权关系负全部责任，由此而引起的法律纠纷以及费用投标人须全部承担。

11.5.8 招标文件技术评标办法中要求提交的相关证明材料；

11.5.9 投标人认为应介绍或者提交的资料 and 文件。

## 12. 投标报价

12.1 投标报价的范围：见投标人须知前附表。

12.2 投标人应对所投包中的服务进行报价，对每一包服务的报价必须全部报齐。

12.3 投标报价的次数：见投标人须知前附表。

12.4 投标人不得以任何方式或者方法提供投标以外的任何附赠条款。

12.5 投标人应按照招标文件中要求的内容填写报价，并由法定代表人或者被授权代表签署。

12.6 投标人须按照附件格式表中的各单项明细逐项填写，以便评标委员会对各投标文件进行比较。

12.7 投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

（一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

（二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

12.8 唱标时，采购代理机构只对按照招标文件要求编制的投标报价进行唱标。

12.9 投标人的中标价格在合同执行中是固定不变的，不得以任何理由予以变更，不得出现任何包含价格调整的要求。

### 13. 投标文件编制要求

13.1 投标文件应按所投包分别进行编制。

13.2 投标文件编制：见投标人须知前附表。

13.3 投标文件签章：见投标人须知前附表。

13.4 投标人可对服务现场以及其范围环境进行考察，以获取有关编制投标文件和签署实施合同所需的各项资料，投标人应承担现场考察的费用、责任和风险。

13.5 投标人编制投标文件时，应当如实在服务响应表和资信以及商务响应表中填写响应情况。

### 14. 投标文件的修改、撤回与撤销

14.1 投标人在招标文件要求提交投标文件截止时间前，可以修改或者撤回已上传的投标文件。

14.2 在提交投标文件截止时间后到招标文件规定的投标有效期终止之前，投标人不得补充、修改或者撤销其投标文件。

### 15. 投标文件加密、上传

见投标人须知前附表。

### 16. 投标文件的递交

16.1 投标人应在投标截止时间前递交投标文件。

16.2 投标人递交投标文件的要求：投标人完成电子投标文件制作后，通过【青岛市公共资源投标文件编制工具】上传投标文件，系统即时向投标人发出上传回执通知。上传时间以上传回执通知载明的传输完成时间为准；逾期上传的投标文件，电子招标投标交易平台将予以拒收。

16.3 除投标人须知前附表另有规定外，不论招标过程和结果如何，投标人的投标文件均不退还。

### 17. 质疑

17.1 参加本次政府采购活动的供应商认为采购文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，通过全国公共资源交易平台（山东省·青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统（<http://ggzy.qingdao.gov.cn>）本项目招标公告页面，向采购人或者采购代理机构提出质疑。

潜在供应商已依法获取其可质疑的采购文件的，可以依法对该文件提出质疑。

17.2 供应商应知其权益受到损害之日，是指：

（一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；

（二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

（三）对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

17.3 供应商应当在法定质疑期内一次性提出针对本项目同一采购程序环节的质疑。

17.4 质疑函内容应包括以下主要内容：

（一）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

（二）质疑项目的名称、编号；

（三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

（四）事实依据；

（五）必要的法律依据；

（六）提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。否则采购人或者采购代理机构不予受理。

17.5 代理人提出质疑的，应当提交供应商签署的授权委托书。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

17.6 采购人或者采购代理机构在收到质疑函后 7 个工作日内做出答复，并通过系统以电子文档形式通知质疑供应商和其他有关供应商，但答复不得涉及商业秘密。

## 18. 投诉

181 按照《中华人民共和国政府采购法》、财政部《政府采购质疑和投诉办法》（第 94 号令）以及相关的法律、法规及规定，质疑人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内做出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向同级监管部门提起投诉。投标人投诉按照采购人所属预算级次，由本级财政部门处理。

18.2 投诉人提起投诉应符合下列条件：

（一）提起投诉前已依法进行质疑；

（二）投诉书内容符合本办法的规定；

（三）在投诉有效期限内提起投诉；

（四）同一投诉事项未经财政部门投诉处理；

(五) 财政部规定的其他条件。

投标人投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，但基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。以联合体形式参加政府采购活动的，其投诉应当由组成联合体的所有投标人共同提出。

18.3 投诉人投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉采购人、采购代理机构和与投诉事项有关的投标人数量提供投诉书的副本。

18.4 投诉书应当包括以下主要内容：

- (一) 投诉人和被投诉人的姓名或者名称、通讯地址、邮编、联系人及联系电话；
- (二) 质疑和质疑答复情况说明及相关证明材料；
- (三) 具体、明确的投诉事项和与投诉事项相关的投诉请求；
- (四) 事实依据；
- (五) 法律依据；
- (六) 提起投诉的日期。

投诉人为自然人的，应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

18.5 代理人提出投诉的，应当提交供应商签署的授权委托书。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

18.6 投诉人在全国范围 12 个月内三次以上投诉查无实据的，由财政部门列入不良行为记录名单。

投诉人有下列行为之一的，属于虚假、恶意投诉，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其 1 至 3 年内参加政府采购活动：

- (一) 捏造事实；
- (二) 提供虚假材料；
- (三) 以非法手段取得证明材料。证据来源的合法性存在明显疑问，投诉人无法证明其取得方式合法的，视为以非法手段取得证明材料。

19. 其他需补充的内容

其他需补充的内容：见投标人须知前附表。

## **第七章 开标、资格审查、评标、定标**

### **1. 开标程序**

- 1.1 宣布开标纪律；
- 1.2 宣布主持人、唱标人、记录人等有关人员姓名；
- 1.3 查看在线签到家数，少于三家开标会结束；不少于三家开标会继续进行；
- 1.4 投标人根据要求在限定时间内通过电子招标投标交易平台对已上传的电子投标文件开始解密。
- 1.5 投标人授权代表在开标记录上确认；在规定时限内未确认的，视为默认开标结果；
- 1.6 开标结束。

### **2. 开标**

2.1 开标应当在招标文件确定的提交投标文件截止时间的同一时间通过电子招标投标交易平台公开进行。支持网上远程开标，所有投标人须在投标截止时间前 1 小时内通过 CA 数字证书进行在线签到。若到现场参加开标，应携带上传投标文件的 CA 及可登陆互联网的电脑等设备以确保完成网上开标。

2.2 开标由采购代理机构指定专人负责，开标记录由投标人线上确认。

2.3 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场(在线)提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

2.4 投标人不足 3 家的，不得开标。

2.5 在评审结束前，投标单位请保持电子交易平台在线登录状态。评标过程中，如果评标委员会要求投标人对投标文件进行澄清、说明或补正，投标单位需要通过电子交易平台【专家问题澄清】功能，限时在线提交有投标单位电子签章的澄清，系统不接受超时的澄清。

2.6 各投标人的评审得分与排序将在电子招标投标交易平台告知。

### **3. 评标委员会**

#### **3.1 评标委员会的组成**

采购人按照《中华人民共和国政府采购法》以及有关规定组建评标委员会。评标由依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评标专家组成，成员人数为 5 人以上单数。

评审专家对本单位的采购项目只能作为采购人代表参与评标，采购人可以自行选定相应专业领域评审专家的规定情形除外。采购代理机构在职工作人员不得以评审专家身份参与政府采购项目评审活动。

### 3.2 评审专家的抽取

3.2.1 采用随机抽取方式从省级以上财政部门设立的政府采购评审专家库中确定评标委员会成员。任何单位和个人都不得指定评审专家或干预评审专家的抽取工作。

3.2.2 参加评审专家抽取的有关人员对被抽取的专家的姓名、单位和联系方式等内容负有保密的义务。评标委员会成员的名单在中标结果确定前必须严格保密。

3.3 评标委员会成员不得参加与自己有利害关系的评审活动，与自己有利害关系的应当回避，已经进入的必须更换。

3.4 评标委员会负责对各投标文件进行评审、比较、评定，并按本招标文件的规定确定中标人候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人。

3.5 评标委员会具有依据招标文件进行独立评标的权力，且不受外界任何因素的干扰。评标委员会成员必须独立、负责地提出评审意见，并对自己的评审意见承担责任。对评标结果有不同意见的评标委员会成员应当以书面形式说明其不同意见和理由，评标报告应当注明不同意见。评审委员会成员拒绝评审或者拒绝在评标报告上签字并且又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意评标结果。

### 3.6 评标委员会的职责：

3.6.1 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

3.6.2 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

3.6.3 对投标文件进行比较和评价；

3.6.4 确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；

3.6.5 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

### 3.7 评标委员会的义务：

3.7.1 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责；

3.7.2 提出真实、可靠的评审意见；

3.7.3 严格遵守评标纪律，不得向外界泄露评标情况；

3.7.4 发现投标人在招投标活动中有不正当竞争或者恶意串通等违规行为，应及时向监督部门报告并加以制止；

3.7.5 按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标，对评标意见承担个人责任；

3.7.6 编写评标报告；

3.7.7 配合采购人或者采购代理机构答复投标人提出的质疑；

3.7.8 对评标过程和结果，以及采购人、投标人的商业秘密保密；

3.7.9 配合监管部门处理投诉；

3.8 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

3.8.1 投标人或者投标人主要负责人的近亲属；

3.8.3 参加过采购项目前期咨询论证的；

3.8.4 自身与政府采购项目存在利害关系的；

3.8.5 曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关系活动中从事违法行为而受到行政处罚或者刑事处罚的；

3.9 评标中因评标委员会成员缺席、回避或者健康等特殊原因导致评标委员会组成不符合本办法规定的，采购人或者采购代理机构应当依法补足后继续评标。被更换的评标委员会成员所作出的评标意见无效。

无法及时补足评标委员会成员的，采购人或者采购代理机构应当停止评标活动，封存所有投标文件和开标、评标资料，依法重新组建评标委员会进行评标。原评标委员会所作出的评标意见无效。

采购人或者采购代理机构应当将变更、重新组建评标委员会的情况予以记录，并随采购文件一并存档。

#### **4. 资格审查、评标程序**

4.1 资格审查

4.2 宣布评标纪律以及回避提示；

4.3 组织推荐评标委员会组长；

4.4 符合性审查；

4.5 技术和商务评审；

4.6 澄清有关问题；

4.7 比较与评价；

4.8 确定中标人或者推荐中标候选人名单；

4.9 编写评标报告；

4.10 宣布评标结果。

#### **5. 资格审查**

5.1 采购人或者采购代理机构依法对投标人的资格进行审查，以确定其是否符合招标文件的资格要求。未按招标文件第三章要求提供资格证明文件的，属于不合格投标人。

5.2 采购人、采购代理机构通过“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）、信用山东（[www.creditsd.gov.cn](http://www.creditsd.gov.cn)）及信用青岛（[credit.qingdao.gov.cn](http://credit.qingdao.gov.cn)）查询投标人信用记录，查询时要将查询网页、内容进行截图或拍照，以作证据留存，截图或拍照内容要完整清晰，应包括网站网址、查询内容、电脑截屏时间。采购人或者采购代理机构应当对投标人信用记录进行甄别，对列入失信

被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，应当拒绝其参加政府采购活动，其投标无效；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录，其投标无效。

信用信息查询记录及相关证据应当与其他采购文件一并保存。

5.3 在资格性审查时，采购人、采购代理机构按照投标人提供的《声明函》（见附件1）审查投标人及其法定代表人和项目负责人行贿犯罪情况。

5.4 在资格性审查时，对属于不合格投标人，采购人或者采购代理机构必须提出不合格的事实依据并出具不合格说明。

## 6. 评标

6.1 采购人或者采购代理机构负责组织评标工作，并履行下列职责：

6.1.1 核对评审专家身份和采购人代表授权函，对评审专家在政府采购活动中的职责履行情况予以记录，并及时将有关违法违规行为向财政部门报告；

6.1.2 宣布评标纪律；

6.1.3 公布投标人名单，告知评审专家应当回避的情形；

6.1.4 组织评标委员会推选评标组长，采购人代表不得担任组长；

6.1.5 在评标期间采取必要的通讯管理措施，保证评标活动不受外界干扰；

6.1.6 根据评标委员会的要求介绍政府采购相关政策法规、招标文件；

6.1.7 维护评标秩序，监督评标委员会依照招标文件规定的评标程序、方法和标准进行独立评审，及时制止和纠正采购人代表、评审专家的倾向性言论或者违法违规行为；

6.1.8 核对评标结果，有以下情形的，要求评标委员会复核或者书面说明理由，评标委员会拒绝的，应予记录并向本级财政部门报告；

6.1.8.1 分值汇总计算错误的；

6.1.8.2 分项评分超出评分标准范围的；

6.1.8.3 评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；

6.1.8.4 经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

6.1.9 评审工作完成后，按照规定向评审专家支付劳务报酬和异地评审差旅费，不得向评审专家以外的其他人员支付评审劳务报酬；

6.1.10 处理与评标有关的其他事项。

采购人可以在评标前说明项目背景和采购需求，说明内容不得含有歧视性、倾向性意见，不得超出招标文件所述范围。说明应当提交书面材料，并随采购文件一并存档。

## 6.2 符合性审查

评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。**符合性审查内容详见附录。**

在符合性审查时，对属于投标无效的投标人，评标委员会必须提出投标无效的事实依据，并出具投标无效说明。

### 6.3 技术和商务评审

6.3.1 评标委员会按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估（包括政府采购政策执行），综合比较与评价。

6.3.2 采用综合评分法的，评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件商务部分和技术部分进行评价，并汇总每个投标人的得分。

6.3.3 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

## 7. 澄清有关问题

7.1 如果评标委员会要求投标人对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容进行澄清、说明或者补正时，评标委员会需通过电子交易平台【发起澄清】功能，要求投标人在规定的时间内做出必要的澄清、说明或者补正。投标人需通过电子交易平台【专家问题澄清】功能，限时在线提交有投标单位电子签章的澄清；系统不接受超时的澄清。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

7.2 评标委员会判断投标文件的响应性仅基于投标文件本身而不靠外部因素。未响应实质性条款的，评标委员会有权确定其投标无效，投标人不能通过修正、撤销或者澄清不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。

7.3 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当通过【发起报价说明】功能，要求其在合理的时间内提交书面说明，必要时提交相关证明材料，投标人需通过电子交易平台【报价说明】功能证明其报价合理性；对于投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

## 8. 定标

8.1 评标委员会根据投标人须知前附表的规定确定中标候选人或直接确定中标人。

评标委员会确定中标候选人的，中标候选人数量见投标人须知前附表。采购人应当自收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

8.2 本次招标评标办法：见投标人须知前附表。

8.3 采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全

部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

8.4 采用最低评标价法的，评标结果按投标报价由低到高顺序排列，投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

8.5 对于分包招标的项目，投标人可以选择多包投标但限制中标包数的，中标人的选择按照投标人须知前附表“分包及中标规定”确定。

8.6 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

8.7 评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- (一) 分值汇总计算错误的；
- (二) 分项评分超出评分标准范围的；
- (三) 评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- (四) 经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

8.8 评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。

## **9. 中标公告以及中标通知书**

9.1 评标结束后，不再现场宣布评标结果。采购人或者采购代理机构应当自中标人确定后立即发出中标通知书，并在全国公共资源交易平台（山东省·青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统和青岛市政府采购网公告中标结果（公告期限为1个工作日），招标文件随中标结果同时公告；采用综合评分法评审的，还应当告知未中标人本人的评审得分与排序。

9.2 采购人或采购代理机构不按照规定发布中标公告或者发布中标公告后不签发中标通知书的，应当承担法律责任，给中标人造成经济损失的应承担赔偿责任。

9.3 中标通知书对采购人和中标人都具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标人放弃中标，应当依法承担法律责任。

## **10. 不合格投标人或投标无效**

出现下列情形之一的，为不合格投标人或投标无效：

10.1 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

10.2 对“★”条款未做出实质性响应或者发生负偏离的；

- 10.3 应提供而未提供带“▲”标注的政府强制采购节能、环保产品的；
- 10.4 对于不允许偏离的实质性要求和条件发生偏离的；
- 10.5 不按照招标文件规定报价、没有分项报价、拒绝报价、有多个报价（招标文件另有规定的除外）、有选择性报价、附有条件的报价或者拒绝修正报价的；
- 10.6 投标有效期不满足招标文件要求的；
- 10.7 评标委员会判定投标人涂改证明材料或者提供虚假材料和承诺的；
- 10.8 投标文件未按招标文件要求编制、签章的；
- 10.9 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- 10.10 投标文件存在记录的 MAC 地址、CPU 序列号、硬盘序列号中两项及以上相同的；
- 10.11 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

对投标无效的认定，必须经评标委员会集体做出决定并出具投标无效的事实依据。

## 11. 废标

11.1 出现下列情形之一的，应予废标：

11.1.1 在投标截止时间后参加投标的投标人不足 3 家或者通过资格审查或符合性审查的投标人不足 3 家的；

11.1.2 出现影响采购公正的违法违规行为的；

11.1.3 投标人的报价均超过预算金额或者最高限价的；

11.1.4 因重大变故，采购任务取消的；

11.1.5 法律、法规以及招标文件规定的其他废标情形。

11.2 废标后，采购人或者采购代理机构应当将废标理由通知所有投标人。

## 12. 特殊情况处置程序

12.1 评标委员会成员的更换

12.1.1 评标委员会应当执行连续评标的原则，按照招标文件规定的程序、内容、方法、标准完成全部评标工作。

评标中因评标委员会成员缺席、回避或者健康等特殊原因导致评标委员会组成不符合本办法规定的，采购人或者采购代理机构应当依法补足后继续评标。被更换的评标委员会成员所作出的评标意见无效。

无法及时补足评标委员会成员的，采购人或者采购代理机构应当停止评标活动，封存所有投标文件和开标、评标资料，依法重新组建评标委员会进行评标。原评标委员会所作出的评标意见无效。

采购人或者采购代理机构应当将变更、重新组建评标委员会的情况予以记录，并随

采购文件一并存档。

#### 12.2 记名投票

在评标过程中，评标委员会发生分歧或者评审结论有异议需表决的，按照少数服从多数的原则，由评标委员会全体成员以记名投票方式表决。

### 13 违法违规情形

13.1 有下列情形之一的，属于投标人相互串通投标：

13.1.1 投标人之间协商投标报价等投标文件的实质性内容；

13.1.2 投标人之间约定中标人；

13.1.3 投标人之间约定部分投标人放弃投标或者中标；

13.1.4 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同投标；

13.1.5 投标人之间为谋取中标或者排斥特定投标人而采取的其他联合行动。

13.2 有下列情形之一的，视为投标人相互串通投标，评标委员会应当出具违法违规认定意见并作投标无效处理：

13.2.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

13.2.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

13.2.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

13.2.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

13.2.5 不同投标人的投标文件相互混装；

13.3 有下列情形之一的，属于采购人与投标人串通投标：

13.3.1 采购人在开标前开启投标文件并将有关信息泄露给其他投标人；

13.3.2 采购人直接或者间接向投标人泄露标底、评标委员会成员等信息；

13.3.3 采购人明示或者暗示投标人压低或者抬高投标报价；

13.3.4 采购人授意投标人撤换、修改投标文件；

13.3.5 采购人明示或者暗示投标人为特定投标人中标提供方便；

13.3.6 采购人与投标人为谋求特定投标人中标而采取的其他串通行为。

在评标过程中发现投标人有上述情形的，评标委员会应当认定其投标无效，并书面报告本级财政部门。

### 14. 违规处理

投标人有下列情形之一的，将列入不良行为记录名单，视情节在一至三年内禁止参加青岛市政府采购活动：

14.1 提供虚假投标材料谋取中标的；

14.2 采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的；

14.3 与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；

14.4 向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；

- 14.5 在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；
- 14.6 拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的；
- 14.7 一年内累计三次以上投诉均查无实据的；
- 14.8 捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行投诉的；
- 14.9 法律、法规和招标文件中规定的其他情形。

## 第八章 纪律要求

### 1. 对采购人的纪律要求

采购人应当按照行政事业单位内部控制规范要求，建立健全本单位政府采购内部控制制度，在编制政府采购预算和实施计划、确定采购需求、组织采购活动、履约验收、答复询问质疑、配合投诉处理及监督检查等重点环节加强内部控制管理。

采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

### 2. 对投标人的纪律要求

投标人应当遵循公平竞争的原则，不得恶意串通，不得妨碍其他投标人的竞争行为，不得损害采购人或者其他投标人的合法权益。

### 3. 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会及其成员不得有下列行为：

- （一）确定参与评标至评标结束前私自接触投标人；
- （二）接受投标人提出的与投标文件不一致的澄清或者说明，法律规定允许澄清或说明的情形除外；
- （三）违反评标纪律发表倾向性意见或者征询采购人的倾向性意见；
- （四）对需要专业判断的主观评审因素协商评分；
- （五）在评标过程中擅离职守，影响评标程序正常进行的；
- （六）记录、复制或者带走任何评标资料；
- （七）其他不遵守评标纪律的行为。

评标委员会成员有前款第一至五项行为之一的，其评审意见无效，并不得获取评审劳务报酬和报销异地评审差旅费。

### 4. 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

## 第九章 签订合同、合同范本

### 1. 签订合同

1.1 采购人应当自中标通知书发出之日起 10 个工作日内,按照招标文件和中标人投标文件的约定,与中标人签订书面合同。所签订合同不得对招标文件和中标人投标文件作实质性修改。

1.2 签订的合同原则以本章第 4 条的规定为基础,并根据评标、答疑情况进行修改补充,但该款并不限制采购人以其他方式签订合同的权利。采购人不得向中标人提出任何不合理的要求,作为签订合同的条件,不得与中标人私下订立背离合同实质性内容的协议。

1.3 招标文件、投标文件、书面承诺和中标通知书均作为经济合同的一部分,且具有法律效力。中标人应严格履行经济合同所规定的各项义务和责任,否则将依法处理。

1.4 有关法规或者招标文件明确不允许分包方式履行合同的,中标人不得分包履行合同,否则将依法承担法律责任。招标文件明确允许分包方式履行合同的,按照招标文件相关规定执行。

1.5 采购人应当自采购合同签订之日起 2 个工作日内,将采购合同在青岛市政府采购网上公开,并同步完成政府采购合同备案工作。

1.6 法律、行政法规规定应当办理批准、登记等手续后生效的合同,依照其规定。

1.7 甲方支持乙方按照《青岛市财政局 青岛市民营经济发展局关于进一步做好政府采购合同信用融资工作的通知》(青财采〔2019〕20 号)规定享受信用融资政策。如乙方按照文件规定向政府采购合同信用融资平台合作金融机构申请贷款,甲方承诺无条件允许乙方将本合同约定的收款账号变更为相应贷款合同约定的还款账号,为信用融资业务的顺利开展提供便利。变更账号应当在政府采购合同信用融资平台备案锁定。

1.8 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46 号)规定享受扶持政策获得政府采购合同的,小微企业不得将合同分包给大中型企业,中型企业不得将合同分包给大型企业。

1.9 当中标人放弃中标或者因被质疑、投诉经查属实或者因不可抗力而不能履行合同的,采购人可从推荐中标候选人名单中按顺序重新确定中标人,但应符合相关规定;否则采购人应重新组织采购。

### 2. 追加合同金额

政府采购合同履行中,采购人需要追加与合同标的相同的服务的,在不改变合同其他条款的前提下,可以与中标人协商签订补充合同,但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的10%,否则采购人应重新组织招标。

采购合同双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的,双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方

应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担责任。

### 3. 服务质量与验收

招标文件中的服务按照国标、部标、行业标准或者双方技术协议或者招标文件、投标文件、书面承诺提供服务。如对服务以及质量有争议，采购人组织相关部门对服务和质量进行检验或者验收，未达到服务要求的，由成中标人承担全部责任。

### 4. 合同范本格式

本合同 ☐ 是 / ☐ 否 中小企业预留合同

#### 政府采购合同（示范文本）

合同编号：\_\_\_\_\_

甲方（采购人）：\_\_\_\_\_

住所地：\_\_\_\_\_

乙方（中标人）：\_\_\_\_\_

住所地：\_\_\_\_\_

乙方于\_\_\_\_年\_\_月\_\_日参加了\_\_\_\_（采购人或者代理机构）组织的“\_\_\_\_（项目名称及项目编号）”政府采购活动，经评标委员会评审确定乙方为\_\_\_\_（包及包名称）中标人，按照《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》和相关的法律法规规定，以及招标文件要求，经甲乙双方协商一致，签订本政府采购合同。

#### 第一条 合同标的

服务名称：

服务内容：

.....

技术标准：

.....

#### 第二条 合同总金额

合同总金额为人民币（大写）：\_\_\_\_\_（¥\_\_\_\_\_）

此价格为合同执行不变价，不因国家政策变化而变化，该价款包括了服务价格及与之配套的设计、制造、正版软件、检验、包装、运输、保险、税费以及安装、组织验收、培训、技术服务（包括技术资料、图纸提供等）、质保期服务等全部价款，除此之外，甲方不再向乙方支付其他任何费用。

.....

#### 第三条 服务交付

1、交付日期:

2、交付地点:

.....

#### 第四条 交付验收

1、甲方应当根据国家、行业验收标准,以及合同约定验收方案,明确验收时间、方式、程序和内容等事项,组成验收小组,在收到乙方项目验收建议之日起7个工作日内,对采购项目进行实质性验收(验收建议有明显不当的除外)。乙方应对提交的服务成果作出全面检查和整理,并列出清单,作为甲方验收和使用技术条件依据,清单应随提交的服务成果交给甲方。

2、对大型或复杂的政府采购项目,甲方应当邀请国家认可的质量检测机构参与验收工作,并出具验收报告,相关费用负担由甲乙双方约定。

3、乙方在指定地点提交服务成果后,甲乙双方应依据招标文件、投标文件等文件材料的要求共同验收,并且出具书面验收报告,履约验收报告应当依法依规及时在青岛市政府采购网公开发布。

4、根据财政部等三部门《关于印发〈商品包装政府采购需求标准(试行)〉、〈快递包装政府采购需求标准(试行)〉的通知》规定,采购文件对商品包装和快递包装提出具体要求的,对乙方所提供包装的履约验收要求(必要时要求乙方在履约验收环节出具检测报告): \_\_\_\_\_

.....

#### 第五条 所有权归属

乙方将服务成果交付甲方,并且经甲乙双方共同验收合格后所有权转移给甲方,在所有权转移之前,标的物损毁、灭失的风险归乙方,乙方保证所交付的服务成果的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。

如乙方交付的服务成果有产权瑕疵的,视为乙方违约,乙方须向甲方支付20%的违约金;如果合同总金额价款已经支付完毕或者开始支付合同价款时才发现产权有瑕疵的,乙方仍须支付上述违约金并且赔偿甲方由此所遭受的一切损失。

#### 第六条 包装、装运及运输

1、乙方负责包装、装运和运输,由于不适当的包装、装运和运输造成任何损坏均由乙方负责。

2、包装费、运费及相关费用已包含在合同总金额内。

3、根据财政部等三部门《关于印发〈商品包装政府采购需求标准(试行)〉、〈快递包装政府采购需求标准(试行)〉的通知》规定,对乙方提出的具体包装要求: \_\_\_\_\_

.....

#### 第七条 款项支付

1、服务成果交付甲方,经甲乙双方共同验收合格后由甲方负责办理支付手续。

2、允许并鼓励乙方提供电子发票，甲方自收到发票之日起5个工作日内支付资金，并不得附加未经约定的其他条件。

### 3、付款方式

3.1 预付款比例：\_\_\_\_%，于政府采购合同签订生效并具备实施条件后 5 个工作日内支付。

.....

## 第八条 履约保证金

1、履约保证金用于补偿甲方因乙方不能履行或不能完全履行合同义务而蒙受的损失。

2、乙方应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交履约保证金，提交形式：\_\_\_\_\_，金额：人民币（大写）\_\_\_\_\_（¥\_\_\_\_\_）元（履约保证金不得超过政府采购合同金额的10%）。

3、在采购标的交付验收合格无质量问题后，甲方根据《青岛市政府采购项目履约保证金退付表》、《青岛市政府采购项目验收单》和资金往来收款收据等材料审核后5个工作日内退还。

.....

## 第九条 售后服务及承诺

1、服务质量保证期限自提交服务验收合格之日起\_\_\_\_年，在质量保证期内，乙方应对服务出现的问题负责处理并承担一切费用，并且赔偿甲方的损失。

2、乙方有完善的服务体系，有能力提供持续的、本地化售后服务。

3、乙方负责系统安装和调试以及操作人员培训，并制定详细的培训计划，使操作人员能独立进行管理、操作、维护和故障处理等工作，做好相关记录及技术文档收集整理，待验收后移交。

4、服务范围：负责招标文件所涉及到的所有服务。

.....

## 第十条 知识产权

1、乙方保证，甲方在享受服务或者服务的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权或其他知识产权的起诉。如发生此类纠纷，由乙方承担一切责任；如因此给甲方造成损失的，乙方负责全额赔偿。

2、乙方为执行本合同而提供的技术资料或者其他相关资料、软件等由甲方永久免费使用。

.....

## 第十一条 甲方责任

1、及时办理付款手续。

- 2、负责提供工作场地，协助乙方办理有关事宜。
- 3、对合同条款及所知悉的乙方商业秘密负有保密义务。

.....

## 第十二条 乙方责任

- 1、保证所提供服务为投标文件承诺服务，符合相关法律法规规定并且满足甲方的需求，保证其配套项目部件为全新的未使用的且符合相关的质量要求。
- 2、保证所提供服务的售后服务，严格依据投标文件及相关承诺，对服务以及与之配套的项目进行保修、维护等服务。
- 3、保证其所供服务不存在侵犯第三方知识产权的行为，否则由此产生的损失由乙方承担。

.....

## 第十三条 违约责任

- 1、乙方所供服务成果及与之配套项目等不符合合同约定标准，甲方有权拒收。同时，乙方向甲方支付合同总金额20%的违约金。
- 2、乙方不能交付服务成果时，乙方向甲方支付合同总金额20%的违约金。
- 3、乙方逾期交付服务成果时，每逾1日乙方向甲方支付合同总金额3%的滞纳金。逾期交付超过30日，甲方有权决定是否继续履行合同，如甲方决定终止履行合同的，乙方向甲方支付合同总金额20%的违约金，并且赔偿甲方因此所遭受的损失。
- 4、甲方逾期退还履约保证金的违约责任：采购人延迟退还供应商缴纳的履约保证金的，应当支付逾期利息。双方对逾期利息的利率有约定的，约定利率不得低于合同订立时1年期贷款市场报价利率；未作约定的，按照每日利率万分之五支付逾期利息。
- 5、甲方逾期支付资金的违约责任：\_\_\_\_\_。
- 6、因甲方原因导致变更、中止或者终止政府采购合同的，甲方对供应商受到的损失予以赔偿或者补偿：\_\_\_\_\_。
- 7、因甲方过错而给乙方造成的损失，由甲方负担。

.....

## 第十四条 不可抗力

甲乙双方的任何一方由于不可抗力不能履行合同时，应当及时通知对方不能履行或不能完全履行的情况和理由；在取得有关主管机关证明以后，允许延期履行、部分履行或者终止履行合同的，根据情况可部分或全部免予承担违约责任。

.....

## 第十五条 保密

乙方在合同履行期间知悉甲方的工作秘密（包括相关业务信息），不得透露或以其他方式提供给合同双方以外的其他方（包括乙方内部与本合同无关的任何人员），乙方的保密责任不因本合同的终止而终止。

乙方违反本合同所规定的保密义务，应按照本合同总金额的10%支付违约金。

.....

#### 第十六条 争议解决

甲乙双方在合同履行中发生争议，应通过协商解决。如协商不成，可以向合同签订地法院提起诉讼。

.....

#### 第十七条 合同生效及其他

1、除招标文件规定且甲方事先书面同意外，乙方不得部分或者全部转让、分包履行其应履行的合同项下的义务。

2、合同由甲、乙双方法定代表人（或者被授权代表）签字并加盖单位公章。

3、本合同一式\_\_份，甲方\_\_份，乙方\_\_份。

.....

#### 第十八条 服务期限

本合同服务期限为\_\_年；服务期限自 \_\_\_\_年\_\_月\_\_日起至\_\_年\_\_月\_\_日止。本合同期限届满，如需续签，根据《政府采购目录》有关规定，经财政部门批准，双方可以根据法律及各项规定另行签订书面合同。

#### 第十九条 下列文件为本合同不可分割部分

1、政府采购招标文件（包括澄清、修改）；

2、乙方投标文件；

3、中标（成交）通知书；

4、中标人在评标过程中做出的有关澄清、说明、承诺或者补正文件；

5、政府采购委托协议书；

甲 方：

单位名称(公章)：

法定代表人（被授权代表）签字：

电 话：

年 月 日

乙 方：

单位名称(公章)：

法定代表人（被授权代表）签字：

电 话：

年 月 日

## 第十章 投标文件格式

投标文件

包：第 包

资格审查部分

项目名称：  
项目编号：  
投标人名称（公章）：

二〇 年 月 日

## 资格审查文件目录

- 1、营业执照、登记证书、执业许可证等（第三章序号1要求的内容）；
- 2、在经营活动中无重大违法记录和行贿犯罪记录、具有良好商业信誉和健全财务会计制度、具有依法缴纳税收和社会保障资金良好记录的声明函(见附件1)；
- 3、政府采购诚信承诺书（见附件）；
- 4、招标文件要求的其他资格证明材料。

附件 1:

### 声明函

一、我方在参加\_\_\_\_\_（项目名称）政府采购活动前 3 年内,在经营活动中:

1、没有重大违法记录（重大违法记录指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚）。

2、没有行贿犯罪记录（查询内容:①投标人\_\_\_\_\_、组织机构代码证或统一社会信用代码\_\_\_\_\_；②法定代表人\_\_\_\_\_、身份证号码\_\_\_\_\_；③项目负责人\_\_\_\_\_、身份证号码\_\_\_\_\_）。

二、我方在参加本项目活动前一段时间内具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

三、我方承诺在青岛市政府采购网上传提交的资格审查材料,均合法、真实、准确、有效,无任何伪造、修改、虚假成分,并对所提供资料的真实性、准确性负责。

若以上声明不实,我方自愿承担一切法律后果。

投 标 人: \_\_\_\_\_

日 期: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

备注: 1. 招标文件未要求项目负责人的, 项目负责人一栏可删除。

附件2:

### 政府采购诚信承诺书

崂山区行政审批服务局, (采购人), (采购代理机构):

我公司 (供应商名称) 已详细阅读了 项目 (项目编号: ) 招标文件, 自愿参加本次招标, 现就有关事项做出郑重承诺如下:

一、诚信投标, 材料真实。我公司保证所提供的全部材料、投标内容均真实、合法、有效, 保证不出借或者借用其他企业资质, 不以他人名义投标, 不弄虚作假;

二、遵纪守法, 公平竞争。不与其他供应商相互串通、哄抬价格, 不排挤其他供应商, 不损害采购人的合法权益; 不向评标委员会、采购人提供利益以牟取中标。

三、若中标后, 将按照规定及时与采购人签订政府采购合同, 不与采购人订立有悖于采购结果的合同或协议; 严格履行政府采购合同, 不降低合同约定的产品质量和服务, 不得擅自变更、中止、终止合同, 或者拒绝履行合同义务;

若有违反以上承诺内容的行为, 我公司自愿接受取消投标资格、记入信用档案、媒体通报、1-3年内禁止参与政府采购等处罚; 如已中标的, 自动放弃中标资格, 并承担全部法律责任; 给造成损失的, 依法承担赔偿责任。

供应商名称(盖公章):

法定代表人(签字或盖章):

年 月 日

## 投标文件

包：第 包

## 商务部分

项目名称：

项目编号：

投标人名称（公章）：

二〇 年 月 日

## 商务文件目录

- 1、投标函(见附件2)；
- 2、法定代表人身份证明(见附件3)；
- 3、法定代表人授权委托书(见附件4)；
- 4、报价一览表(见附件5)；
- 5、分项报价明细表(见附件6)；
- 6、投标人同类项目实施情况一览表(见附件7)（若有）；
- 7、投标人同类项目业绩证明材料（若有）；
- 8、投标人荣誉（获奖）情况一览表；(见附件8)（若有）
- 9、投标人荣誉（获奖）证明材料；（若有）
- 10、商务响应表(见附件9)；
- 11、联合投标协议书（若有）(见附件10)；
- 12、联合投标授权委托书（若有）(见附件11)；
- 13、残疾人福利性单位声明函（见附件12)；
- 14、中小企业声明函（见附件13)；
- 15、监狱企业的证明（若有）；
- 16、节能、环保等的资质证书或者文件（若有）；
- 17、招标文件商务评标办法中要求提交的相关证明材料（若有）；
- 18、招标文件其它规定或者投标人认为应介绍或者提交的资料、文件和说明（若有）。

附件2:

## 投标函

(采购代理机构):

(投标人名称)系中华人民共和国合法企业，经营地址\_\_\_\_\_。

我(姓名)系(投标人名称)的法定代表人，我方愿意参加贵方组织的(招标项目名称)(编号为\_\_\_\_\_)的投标，为此，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：

- 1、我方已详细审查全部招标文件，同意招标文件的各项要求。
- 2、我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。
- 3、若中标，我方将按照招标文件规定履行合同责任和义务。
- 4、我方不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司以及其附属机构没有任何联系。
- 5、投标文件自开标日起有效期为90日历日。
- 6、以上事项如有虚假或者隐瞒，我方愿意承担一切后果。

投标人（公章）：

投标人法定代表人或者授权代表（印章）：

日 期：\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

备注：本投标函由授权代表印章的，应附法定代表人印章的授权委托书。

附件3:

法定代表人身份证明

投标人名称: \_\_\_\_\_

单位性质: \_\_\_\_\_

地址: \_\_\_\_\_

成立时间: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

经营期限: \_\_\_\_\_

姓名: \_\_\_\_\_ 性别: \_\_\_\_\_ 年龄: \_\_\_\_\_ 职务: \_\_\_\_\_

系\_\_\_\_\_ (投标人名称) 的法定代表人。

特此证明。

附: 法定代表人身份证复印件。

附件4:

法定代表人授权委托书

\_\_\_\_\_(采购代理机构):

我(姓名)系(投标人名称)法定代表人,现授权委托我公司的(姓名)为我公司本次项目的授权代表,代表我方办理本次投标、签约等相关事宜,签署全部有关的文件、协议、合同并具有法律效力。授权代表联系方式\_\_\_\_\_。

在我方未发出撤销授权委托书的书面通知以前,本授权委托书一直有效。授权人(代表)签署的所有文件(在授权书有效期内签署的)不因授权撤销而失效。

授权代表无权转让委托权。特此授权。

本授权委托书于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日签字生效,特此声明。

(附法人代表身份证以及授权代表身份证复印件)

授权代表姓名:

性 别:

年 龄:

单 位:

部 门:

职 务:

投标人(公章):

法定代表人(印章):

日 期: 年 月 日

附件5:

报价一览表

投标包: 第\_\_\_\_\_包

包名称: \_\_\_\_\_

序号	服务名称	含税总报价	备注 (取费依据、收费标准等)
1			
总计		大写:	
		小写:	

注: 1. 采购代理服务费由采购人支付的, 投标人报价中无需考虑此费用。

2. 采用优惠率报价的, 优惠率是指在采购文件约定的基准价基础上进行下浮的比例。例如供应商填入 0.2 (20%优惠率) 则优惠后的报价 =  $(1 - 0.2) \times \text{基准价}$ 。

时间: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附件 6:

分项报价明细表

投标包: 第\_\_\_\_包

名称: \_\_\_\_\_

序号	名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	单位	数量	报价
1								
2								
3								
	.....							
服务项目费用合计								

时间: \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附件7:

投标人同类项目实施情况一览表

投标包: 第\_\_\_\_\_包

包名称: \_\_\_\_\_

序号	采购单位 名称	项目名称	合同金额(万元)	项目内容	采购单位 联系人及 电话

时间: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附件8:

投标人荣誉（获奖）情况一览表

投标包：第\_\_\_\_\_包

包名称：\_\_\_\_\_

序号	荣誉（获奖）名称	荣誉（获奖） 内容	颁发机构	获奖时间

时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

附件9:

商务响应表

投标包：第\_\_\_\_包

项目	招标文件要求	是否 响应	投标人的承诺或说明
服务保障要求			
服务期限或者 提供服务起止 时间			
.....			
质量管理、企 业信用要求			
能力或业绩要 求			
.....			

日期：20\_\_年\_\_月\_\_日

附件10:

### 联合投标协议书

甲方:

乙方:

(如果两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合,可按照甲、乙、丙、丁…序列增加)

联合体各方经协商,就响应(采购人名称)组织实施(项目名称)(项目编号)的招标活动联合进行投标之事宜,达成如下协议:

一、联合体各方一致决定,以 \_\_\_\_\_ 为主办人进行投标,并按照招标文件的规定分别提交资格文件。

二、在本次投标过程中,主办人的法定代表人或者授权代理人根据招标文件规定以及投标内容对采购人所作的任何合法承诺,包括书面澄清以及响应等对联合体各方均有约束力。如果中标并签订合同,则联合体各方将共同履行对采购人或者采购代理机构所负有的全部义务,并就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

三、联合体各方保证对主办人为响应本次招标而提供的产品和服务提供全部质量保证以及售后服务支持。

四、本次联合投标中,联合体各方承担的工作和义务:

甲方承担的工作和义务为:

乙方承担的工作和义务为:

五、有关本次联合投标的其他事宜:

(注:联合体涉及中小微企业的,应明确各自承担的比例。)

六、本协议提交采购人或者采购代理机构后,联合体各方不得以任何形式对上述实质内容进行修改或者撤销。

七、本协议共份,联合体各方各持一份,并作为投标文件的一部分。

甲方名称: (公章)

乙方名称: (公章)

法定代表人: (印章)

法定代表人: (印章)

日期: 年月日

日期: 年月日

附件11:

### 联合投标授权委托书

(如果两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合,可按照甲、乙、丙、丁…序列增加)

本授权委托书声明:根据\_\_\_\_\_ (甲方名称)与\_\_\_\_\_ (乙方名称)签订的《联合投标协议书》的内容,主办人\_\_\_\_\_的法定代表人\_\_\_\_\_现授权\_\_\_\_\_为联合投标代理人,代理人在投标、开标、评标、合同谈判过程中所签署的一切文件和处理与这有关的一切事务,联合投标各方均予以认可并遵守。

特此委托。

主办人的法定代表人: \_\_\_\_\_ (印章)

日期: 年月日

联合投标代理人: \_\_\_\_\_ (印章):

日期: 年月日

甲方名称: \_\_\_\_\_ (公章)

法定代表人: \_\_\_\_\_ (印章)

日期: 年月日

乙方名称 \_\_\_\_\_ (公章)

法定代表人: \_\_\_\_\_ (印章)

日期: 年月日

附件12:

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位的服务，或者提供其他残疾人福利性单位的服务（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的服务）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称：

日 期：

附件13:

中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元<sup>1</sup>，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

<sup>1</sup> 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2. 《中小企业声明函》由参加政府采购活动的供应商出具。以联合体形式参加政府采购活动或者合同分包的，声明函中需填写联合体中的中小企业或签订分包意向协议的中小企业相关信息，供应商应当在声明函“项目名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。

投标文件

包：第 包

技术部分

项目名称：

项目编号：

投标人名称（公章）：

二〇 年 月 日

## 技术文件目录

- 1、对本项目服务总体要求的理解；
- 2、服务方案；
- 3、应急服务措施；
- 4、服务响应表（见附件14）；
- 5、项目实施人员（主要从业人员及其技术资格）一览表（见附件15）；
- 6、招标文件要求或者投标人认为其它应介绍或者提交的资料 and 文件。
- 7、证明服务的合格性和符合招标文件规定的技术资料。
- 8、投标人需要说明的其他文件和说明（格式自拟）。

附件14:

服务响应表

投标人名称（公章）：\_\_\_\_\_

第\_\_\_\_\_包

序号	招标文件要求	投标文件响应	偏离情况

注：

1、投标人应根据招标文件的服务要求，如实逐条一一对应填写实质性响应情况，非实质性服务要求如有未响应，评标委员会有权视其为负偏离；

2、请投标人在“偏离情况”一栏详细描述存在正偏离或负偏离服务要求，并标明偏离情况；

3、招标文件服务内容未做要求的，不视为正偏离。

时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

附件15:

项目实施人员（主要从业人员及其技术资格）一览表

投标人名称（公章）：\_\_\_\_\_

第\_\_\_\_\_包

姓名	职务	专业技 术资格	身份证号码	参加本单位工作时间

注：在填写时，如本表格不适合投标单位的实际情况，可根据本表格式自行划表填写，后附相关人员证书复印件及社保证明材料复印件。

时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

附件16:

项目政府采购履约验收(服务类样本)

采购单位		项目名称		合同名称		
供应商		项目及合同编号		合同金额		
分期验收	是□ 否□	分期情况	共分 期，此为第 期验收			
验收时间		验收地点		验收组织形式	<input type="checkbox"/> 自行简易验收 <input type="checkbox"/> 验收小组验收	
验收内容	服务质量	服务进度	人员、设备 配备情况	安全标准	服务承诺实现	合同履行时间、 地点、方式
	合 格□ 不合格□	按 时□ 不按时□	合 格□ 不合格□	合 格□ 不合格□	合 格□ 不合格□	合 格□ 不合格□
专业检测机构 情况说明						
存在问题 和改进意见						
最终结论	合 格□ 不合格□					
验收小组 成员签字						
采购代理机构意见			采购单位意见			
经办人:	负责人:	(采购代理机构公章)	经办人:	负责人:	(采购单位公章)	
供应商确认: <div>(单位公章或授权代表签字)</div>						

说明: 1. 该表为服务类项目履约验收的参考样表, 采购人或采购代理机构可以根据工作实际进行调整。  
2. “采购代理机构意见”, 履约验收工作由采购人自行组织的, 无需填写该项内容。

## 附录

## 符合性审查内容

序号	标题	符合性审查内容
2.1	投标文件雷同检查	投标文件不存在记录的 MAC 地址、CPU 序列号、硬盘序列号中两项及以上相同的情形
2.2	对招标文件的技术/服务要求响应情况	投标文件响应招标文件以下技术/服务要求（对应投标文件技术部分——技术响应表/服务响应表）
2.2.1		★……
2.2.2		★……
2.3	投标报价	按照招标文件要求报价且不超过预算金额或最高限价（对应投标文件商务部分——报价一览表）
2.4	投标有效期	投标有效期满足招标文件要求（对应投标文件商务部分——投标函）
2.5	对招标文件的商务要求响应情况	投标文件响应招标文件以下商务要求（对应投标文件商务部分——商务响应表）
2.5.1		……
2.5.2		……
2.6	对招标文件的编制、签章要求响应情况	投标文件按照招标文件要求编制、签章
2.7	其他	投标文件未发现含有招标人不能接受的附加条件
2.8	其他	未发现投标人提供虚假材料、恶意串通、以行贿手段谋取中标等情形
2.9	其他	未发现法律、法规和招标文件规定的其他无效情形

附录  
符合性审查内容

序号	标题		符合性审查内容
1	投标文件雷同检查		投标文件不存在记录的MAC地址、CPU序列号、硬盘序列号中两项及以上相同的情形
2	对招标文件的技术/服务要求响应情况	对招标文件的技术/服务要求响应情况 1	投标文件响应招标文件以下技术/服务要求（对应投标文件技术部分——技术响应表/服务响应表）
3		对招标文件的技术/服务要求响应情况 2	
4	投标报价		按照招标文件要求报价且不超过预算金额或最高限价（对应投标文件商务部分——报价一览表）
5	投标有效期		投标有效期满足招标文件要求（对应投标文件商务部分——投标函）
6	对招标文件的商务要求响应情况	对招标文件的商务要求响应情况 1	投标文件响应招标文件以下商务要求（对应投标文件商务部分——商务响应表）
7		对招标文件的商务要求响应情况 2	（货物：交货期、交货地点、付款方式、售后服务要求、验收……） （服务：服务期限或者提供服务起止时间、服务保障要求……）
8	对招标文件的编制、签章要求响应情况		投标文件按照招标文件要求编制

		签章
9	其他 1	投标文件未发现含有招标人不能接受的附加条件
10	其他 2	未发现投标人提供虚假材料、恶意串通、以行贿手段谋取中标等情形
11	其他 3	未发现法律、法规和招标文件规定的其他无效情形

附录

符合性审查内容

序号	标题		符合性审查内容
1	投标文件雷同检查		投标文件不存在记录的MAC地址、CPU 序列号、硬盘序列号中两项及以上相同的情形
2	对招标文件的技术/服务要求响应情况	对招标文件的技术/服务要求响应情况 1	投标文件响应招标文件以下技术/服务要求（对应投标文件技术部分——技术响应表/服务响应表）
3		对招标文件的技术/服务要求响应情况 2	★2.4.2.7 人员组成上，供应商应成立不少于 10 人的专职项目组，项目组在项目设计周期内须提供不少于 3 人的驻场服务，直至全部设计方案通过验收（驻场人员要求为专职项目组成员）。
4	投标报价		按照招标文件要求报价且不超过预算金额或最高限价（对应投标文件商务部分——报价一览表）
5	投标有效期		投标有效期满足招标文件要求（对应投标文件商务部分——投标函）
6	对招标文件的商务要求响应情况	对招标文件的商务要求响应情况 1	投标文件响应招标文件以下商务要求（对应投标文件商务部分——商务响应表
7		对招标文件的商务要求响应情况 2	（货物：交货期、交货地点、付款

		方式、售后服务要求、验收……) (服务: 服务期限或者提供服务起止时间、服务保障要求……)
8	对招标文件的编制、签章要求响应情况	投标文件按照招标文件要求编制 签章
9	其他 1	投标文件未发现含有招标人不能接受的附加条件
10	其他 2	未发现投标人提供虚假材料、恶意串通、以行贿手段谋取中标等情形
11	其他 3	未发现法律、法规和招标文件规定的其他无效情形

## 附录

## 符合性审查内容

序号	标题		符合性审查内容
1	投标文件雷同检查		投标文件不存在记录的 MAC 地址、CPU 序列号、硬盘序列号中两项及以上相同的情形
2	对招标文件的技术/服务要求响应情况	对招标文件的技术/服务要求响应情况 1	投标文件响应招标文件以下技术/服务要求（对应投标文件技术部分——技术响应表/服务响应表）
3		对招标文件的技术/服务要求响应情况 2	★2.6.2 中标人负责上述软硬件的采购、安装、集成、调试、报检、培训、运维服务、人员驻场等所有内容，费用需计入投标报价。★2.6.10 中标人所提供服务所涉及的硬件产品均为适配本项目整体服务需求提供服务期间资产所有权均归中标人所有。项目服务期满后，软件使用权、数据所有权归采购人所有。
4	投标报价		按照招标文件要求报价且不超过预算金额或最高限价（对应投标文件商务部分——报价一览表）
5	投标有效期		投标有效期满足招标文件要求（对应投标文件商务部分——投标函）
6	对招标文件的商务要求响应情况	对招标文件的商务要求响应情况 1	投标文件响应招标文件以下商务要求（对应投标文件商务部分——商务响应表）
7		对招标文件的商务要求响应情况 2	（货物：交货期、交货地点、付款方式、售后服务要求、验收……）（服务：服务期限或者提供服务起止时间、服务保障要求……）
8	对招标文件的编制、签章要求响应情况		投标文件按照招标文件要求编制、签章
9	其他 1		投标文件未发现含有招标人不能接受的附加条件
10	其他 2		未发现投标人提供虚假材料、恶意串通、以行贿手段谋取中标等情形
11	其他 3		未发现法律、法规和招标文件规定的其他

		无效情形
--	--	------

12B277EE-3CC8-4BA2-9CC5-500D844A2AF6

## 附录1

## 服务明细表

第1页 共1页

序号	明细内容
1	名称：市场监管一体化平台（一期） 服务范围：详见招标文件 服务要求：详见招标文件