

青岛恒大文化旅游城北区6地块（一期）  
防火门工程

招 标 文 件

招标单位（盖章）：青岛恒福旅游开发有限公司

代理单位（盖章）：日月建设咨询有限公司

日 期：2023年3月

# 招标公告

项目名称:	青岛恒大文化旅游城北区6地块（一期）防火门工程		
工程地点:	胶州市九龙街道办事处温州路东、胶黄铁路西		
资金来源:	国有（非财政）投资	出资比例:	自筹100%
招标工程类型:	材料设备采购	工程类别:	/
本项目总投资额:	1586900000元	工程造价:	2702628.68元
结构形式:	/	工程规模:	226705.72平方米
计划文号:	2020-370281-70-03-000022	用地规划许可证编号:	/
建设项目一号通编号:	/	建设工程一体化平台工程编号:	/
建设单位:	青岛恒福旅游开发有限公司		
建设单位联系人:	陈晓静	建设单位联系电话:	0532-82201029
代建单位:	/		
代建单位联系人:	/	代建单位联系电话:	/
招标单位:	青岛恒福旅游开发有限公司		
招标单位联系人:	陈晓静	招标单位联系电话:	0532-82201029
招标代理单位:	日月建设咨询有限公司		
招标代理单位联系人:	杜静静	招标代理单位联系电话:	0532-87226056
投资项目统一代码:	2020-370281-70-03-000022	房地产权人:	/
房地产权证证号:	/	招标代理资格:	/

## 一、项目基本情况

- 1、项目概况：本工程为青岛恒大文化旅游城北区6地块（一期）防火门工程，位于胶州市九龙街道办事处温州路东、胶黄铁路西。工期：30日历天。
- 2、招标内容：本项目施工图纸及工程量清单范围全部内容，详见工程量清单。

本项目招标控制价(元)	内容
2702628.68元	青岛恒大文化旅游城北区6地块（一期）防火门工程

## 二、投标企业应具有的条件:

- 1、在中华人民共和国境内注册（不含香港、澳门和台湾地区）的独立法人资格，具有提供本次采购货物能力的生产制造商或代理商；代理商须提供制造商针对本项目的唯一授权，同一品牌同一型号的设备制造商仅能委托一个代理商参加投标；
- 2、同一品牌同一型号的制造商与代理商不得同时参加本项目投标。
- 3、与招标人存在利害关系可能影响招标公正性的法人，其他组织或者个人，不得参加投标、单位负责人为同

一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一标段投标或者未划分标段的同一招标项目投标。招标人的任何不具独立法人资格的附属机构（单位），为招标项目的前期准备或者监理工作提供设计、咨询服务的任何法人及其任何附属机构（单位）不得参加该项目的投标。

4、投标人不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假（包括提供虚假的财务状况或者业绩等），骗取中标。投标人以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标的，中标无效，给招标人造成损失的，依法承担赔偿责任；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

三、项目负责人：/

四、联合体投标要求

本工程不接受联合体投标。

五、投标标段要求：本工程不分标段。

六、资格审查办法和方式：

经符合性审查，合格投标人应全部参加投标。

七、评标办法

综合评估法。

八、同类工程经验要求

1、所投产品制造商或代理商无须具备一项同类工程业绩。

2、潜在投标人或投标人参加开标会时，应提供同类工程经验证明材料，否则将导致潜在投标人或投标人在资格审查打分或商务标书评审打分时相应评分项不得分。

3、同类工程界定：上三年单项合同额200万元及以上的防火门工程项目。

九、招标文件的获取

开标时间前在全国公共资源交易平台（山东省青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统（<http://ggzy.qingdao.gov.cn>）本项目招标公告页面免费下载招标文件。

十、投标文件递交时间以及地点

投标人应当在投标截止时间前，通过【青岛市公共资源投标文件制作工具】上传投标文件。本项目不接受纸质投标文件。

十一、投标截止时间、开标时间及地点

开标地点: 胶州市公共资源交易中心【第一开标室】投标截止时间、开标时间: 详见招标公告

十二、其他

1. 本工程无保密内容；

2. 投诉举报电话：0532-82201029；

3. 网上技术支持电话：0532-85871505；

4. 上一年是指从工程招标公告发布之日至前一年的 1 月 1 日，上两年是指从工程招标公告发布之日至前两年的 1 月 1 日，以此类推。

## 第一章 投标人须知

### 一、投标人须知前附表

项目法人	青岛恒福旅游开发有限公司		
工程名称	青岛恒大文化旅游城北区6地块（一期）防火门工程		
工程地点	胶州市九龙街道办事处温州路东、胶黄铁路西		
招标代理 单 位	日月建设咨询有限公司	招标代理 单位资质	/
立项文号	2020-370281-70-03-000022	建设工程 规划许可证号	/
资金来源情况	国有（非财政）投资		
资金到位情况	100%		
工程类型	材料设备采购		
招标范围及承 包内容	施工图纸及工程量清单范围内全部内容，详见工程量清单。		
供货工期	30日历天，最终根据招标人通知。		
质量要求	质量目标合格，执行标准：执行国家、山东省、青岛市现行工程质量验评标准。		
安全文明 施工要求	安全文明施工目标：无安全文明事故发生。执行标准：执行国家、山东省、青岛市现行安全生产文明施工验评标准。		
工程类别	材料设备采购	建筑规模	226705.72 平方米
施工现场 准备情况	已具备	投标有效期	90 天

招标人式	公开招标	招 标 计 价形式	/
投标人 资质等级	(详见招标要求)		
工 程 取费等级	相应等级	承包方式	包工包料
招标文件 领取方式	登陆青岛市公共资源交易网 ( <a href="https://ggzy.qingdao.gov.cn">https://ggzy.qingdao.gov.cn</a> ) 在“招标公告”页面下载与本项目相关的电子版招标文件		
是否电子评标	是		
投标文件上传、签到及解密	<p>1. 电子投标文件及证明材料上传:</p> <p>1.1 电子投标文件: 投标人应当在投标截止时间前, 通过【青岛市公共资源投标文件编制工具】上传投标文件。</p> <p>2. 签到及解密</p> <p>支持网上远程开标, 投标人若到现场开标, 应携带上传投标文件的 CA 数字证书及可登陆互联网的电脑设备以确保网上开标。开标注意事项详见“青岛市公共资源交易电子服务系统&gt; 首页&gt; 下载中心&gt; 系统使用指南&gt; 电子投标开标注意事项”。</p> <p>2.1 投标人在线签到: 在投标截止时间前 1 小时内通过 CA 数字证书进行在线签到, 未在线签到的投标无效。</p> <p>2.2 投标人接到解密提示后, 应当在规定时限内通过 CA 数字证书对电子投标文件开始解密</p>		
勘察现场 时 间	自行踏勘	地址	胶州市九龙街道办事处温州路东、胶黄铁路西
技术标书是否采用暗标评审	是		
招标文件的澄清和修改	招标文件的澄清和修改内容详见青岛市公共资源交易电子服务系统 ( <a href="http://ggzy.qingdao.gov.cn">http://ggzy.qingdao.gov.cn</a> ) 本项目招标公告页面, 投标人应密切关注上述公告页面的最新澄清信息。澄清和修改一经发布, 视为投标人已收到。		
投标文件份数	<p>电子投标文件:</p> <p>投标人电子投标文件完成后为一个.ztb 文件。</p>		
投标文件编制装订	<p>1. 电子投标文件编制要求:</p> <p>投标人根据【青岛市公共资源投标文件制作工具】编制电子投标文件。</p>		

投标文件签署和盖章	电子投标文件： 操作详见“青岛市公共资源交易电子服务系统>首页>下载中心>系统使用指南>电子签章操作说明”。		
异议截止时间	详见本项目青岛市公共资源交易电子服务系统 ( <a href="http://ggzy.qingdao.gov.cn">http://ggzy.qingdao.gov.cn</a> ) 本项目招标公告页面下方		
开标会参加人员	/		
评标委员会的组建	评标委员会构成：5 人。 评标专家确定方式：从山东省公共资源交易综合评标评审专家库中随机抽取。		
预算控制价	本项目招标控制价为2702628.68人民币，超过招标人的招标控制价的投标文件视为废标。		
投标文件送达时间	详见招标公告。		
投标截止时间	详见招标公告。		
开标时间	详见招标公告。		
开标地点	胶州市行政审批服务局公共资源交易大厅（胶州市北京路 58 号）第一开标大厅		
履约保证金	不需要交纳		
投标保证金	人民币伍万肆仟元整 (¥54000.00 元)	交 纳 截止时间	同投标截止时间
交纳形式	1. 金额：人民币柒万元整 （¥54000.00 元） 2. 交纳形式：（电汇或银行保函、保险保函、电子保函） 3. 交纳截止时间，同投标截止时间。保证金缴纳账户信息请登录全国公共资源交易平台（山东省青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统 （ <a href="http://ggzy.qingdao.gov.cn">http://ggzy.qingdao.gov.cn</a> ）本项目招标公告页面点击“获取虚拟账号”。 3. 投标保证金的交纳单位必须与投标人名称一致； （注：保证金缴纳凭证或电子保函：。采用保险保函或银行保函方式提交保证金的，投标人须在投 标截止时间前采用邮寄方式送达交易中心， 邮寄地址：胶州市北京东路 58 号行政服务西大厅附楼二楼交易中心， 联系人： 刘工， 电话： 0532-82206571（注：对企业提供虚假保证材料或虚假保险保函的，要记入企业不良信用）；投标人缴纳的保函手续费应当从投标人企业基本账户以电汇或银行转账的形式转出到商业银行、保险公司、工程担保公司等保函开立人公司账户，并在电汇或银行转账单上注明招标项目编号，投标单位须出具加盖单位公章的转账证明（扫描件））。		

样品要求	投标时无需提供样品。
其他	不同投标人之间的电子投标文件存在记录的MAC地址、CPU序列号、硬盘序列号、造价软件加密锁序列号中两项及以上相同的，视为电子投标文件制作方雷同，由评标委员会否决其投标。
	潜在投标人的业绩、荣誉（获奖）及相关附件须在青岛市公共资源交易电子服务系统上传并公示，且制作投标文件时上述材料需通过该系统选取，否则在电子评标时不予认可。
	投标人制作电子投标文件应按照招标文件规定及要求（含青岛市公共资源投标文件制作工具 2.5制作要求）制作并上传，未按规定办理导致否决投标的一切后果，由投标人自行承担。
	电子投标文件自投标人在电子投标文件制作工具中、于该文件首页以电子签章方式同时签署公司章、法定代表人章或被授权代表章之日起发生法律效力，投标人承诺该首页签章行为的确认效力（包括但不限于对该文件内容的真实性、合法性等方面的确认效力）及于该文件的全部内容。招投标活动各方均认可该种形式下的投标文件形式效力（仅指认可电子投标文件与书面投标文件在形式上具有同等效力，不当然意味着投标文件符合招标文件要求），不得以未有任何一方的书面签名进行形式效力抗辩。
	在评标工作开始后，因停电、网络故障、电子设备或者电子评标系统故障等原因导致无法继续进行评标工作时，评标工作暂停，待故障解除后继续评标工作。
	本项目图纸已上传至百度网盘， 请各潜在投标人自行下载 。 链接： <a href="https://pan.baidu.com/s/1k-ApCd9Dz5tpxAdQW9KtsQ">https://pan.baidu.com/s/1k-ApCd9Dz5tpxAdQW9KtsQ</a> 提取码：0in7
书面形式的定义	数据电文形式与纸质形式的招标投标活动具有同等法律效力。数据电文形式包括文字的打印或复印件、传真、信函、电传、电报、电子邮件等可以有形表现所载内容的电子文档，青岛市公共资源交易电子服务系统及青岛市政府采购网发布的招标公告、招标文件及发出的澄清、答疑、变更等各类公告。
电子签名	可靠的电子签名与手写签名或者盖章具有同等的法律效力。电子签章是电子签名的一种表现形式，利用图像处理技术将电子签名操作转化为与纸质文件盖章操作相同的可视效果。

## 二、招标依据

- (一) 《中华人民共和国建筑法》；
- (二) 《中华人民共和国招标投标法》；
- (三) 《中华人民共和国民法典》；
- (四) 《中华人民共和国招标投标法实施条例》；
- (五) 《建设工程质量管理条例》；
- (六) 《房屋建筑和市政基础设施工程施工招标投标管理办法》；
- (七) 《评标委员会和评标方法暂行规定》；
- (八) 《工程建设项目施工招标投标办法》；
- (九) 山东省实施《中华人民共和国招标投标法》办法；
- (十) 《山东省房屋建筑和市政工程招标投标办法》
- (十一) 《青岛市城乡建设委员会建设工程材料设备招标评标定标办法》青建管字[2013]8号；
- (十二) 其它有关法律、法规。

## 三、招标文件

### (一) 招标文件的组成：

- 1、本招标文件一份 \_\_页；
- 2、图纸/份；
- 3、总平面布置图\_\_/\_份；
- 4、地质勘测参考资料\_\_/\_份；

招标文件的修改及答疑文件将作为招标文件的补充部分，均以网上公告方式及时发给潜在投标人，任何口头答复、通知无效。

## 四、招标要求

### (一) 投标人资格要求：

1、在中华人民共和国境内注册（不含香港、澳门和台湾地区）的独立法人资格，具有提供本次采购货物能力的生产制造商或代理商；代理商须提供制造商针对本项目的唯一授权，同一品牌同一型号的设备制造商仅能委托一个代理商参加投标；

2、同一品牌同一型号的制造商与代理商不得同时参加本项目投标。

3、与招标人存在利害关系可能影响招标公正性的法人，其他组织或者个人，不得参加投标、单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一标段投标或者未划分标段的同一招标项目投标。招标人的任何不具独立法人资格的附属机构（单位），为招标项目的前期准备或者监理工作提供设计、咨询服务的任何法人及其任何附属机构（单位）不得参加该项目的投标。

4、投标人不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假（包括提供虚假的财务状况或者业绩等），骗取中标。投标人以他人名义 投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标的，中标无效，给招标人造成损失的，依法承担赔偿责任；构成犯罪的，依法追究



刑事责任。

5、联合体投标要求：本工程不接受联合体投标。

6、同类工程经验要求

(1) 所投产品制造商或代理商无须具备一项同类工程业绩；

(2) 潜在投标人或投标人参加资格预审会或开标会时，应提供同类工程经验证明材料，否则将导致潜在投标人或投标人在资格审查不合格；

(3) 同类工程界定：上三年单项合同额200万元及以上的防火门工程项目。

(二) 投标人提供的优惠条件不得违反国家有关规定，否则按照有关规定予以处理。

(三) 投标人中标后，不得以任何形式和理由转包。

(四) 中标人必须做到安全生产、文明施工，严格按照青岛市住房和城乡建设局有关规定执行。

(五) 投标人不得存在下列情形之一：

(1) 为招标人不具有独立法人资格的附属机构（单位）；

(2) 为本招标项目前期准备提供设计或咨询服务的任何法人及其任何附属机构（单位）；

(3) 为本招标项目的监理人；

(4) 为本招标项目的代建人；

(5) 为本招标项目提供招标代理服务的；

(6) 与本招标项目的监理人或代建人或招标代理机构同为一个法定代表人的；

(7) 与本招标项目的监理人或代建人或招标代理机构相互控股或参股的；

(8) 与本招标项目的监理人或代建人或招标代理机构相互任职或工作的；

(9) 被责令停业的；

(10) 被暂停或取消投标资格的（包括被青岛市住房和城乡建设局通报暂停投标资格的）；

(11) 财产被接管或冻结的；

(12) 在最近三年内有骗取中标或严重违约或重大工程质量问题的；

(13) 列入“全国法院失信被执行人名单信息公布与查询平台”失信名单的。

(六) 与招标人存在利害关系可能影响招标公正性的法人、其他组织或者个人，单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本项目的投标。

(七) 招标代理费

招标代理服务费依照国家计委关于印发《招标代理服务收费管理暂行办法》的通知

（计价格[2002]1980号）文件与发改价格（2015）299号文执行，按标准收费4折计取

（代理费8700元），由中标人支付，招标代理服务费由投标人在报价时综合考虑，投标报价中不单独列项。招标代理服务费由中标人在领取中标通知书前一次性向招标代理机构缴纳。

## 五、技术要求

（一）技术要求：详见附件2

（二）质量要求

质量目标合格，执行标准：执行国家、山东省、青岛市现行工程质量验评标准。

（三）安全文明施工要求

安全文明施工目标：无安全文明事故发生。执行标准：执行国家、山东省、青岛市现行安全生产文明施工验评标准。

## 六、投标答疑

（一）投标人对招标文件或工程投标有疑问，须招标人解答或澄清时，应在本项目异议提出截止时间前，通过本项目招标公告页面“投标人异议”栏目的“提出异议”功能提出，招标人将对投标人提出的所有疑问，进行综合答复，报招投标监管部门审查通过后，统一在网上发布。

（二）投标人获取招标文件后，应仔细检查招标文件的所有内容。如有残缺等问题，应在规定时间向招标人提出，否则，由此引起的损失，由投标人自己承担。投标人应同时认真审阅招标文件中所有的事项、格式、条款和规范要求等，若投标人的投标文件，没有按招标文件要求提交全部资料，其风险由投标人自行承担，并根据有关条款规定，该投标文件有可能被拒绝。投标文件没有对招标文件做出实质性响应的，其投标将被拒绝。

（三）投标人不在规定时间提出疑问，视为认同招标文件内的所有要求，投标人不按招标文件要求投标的后果自负。对招标文件的疑义，以招标人的书面解释为准。招标人对投标人做出的任何推论和理解均不负任何责任。

## 七、投标文件的编制

### （二）投标文件组成

电子投标文件由资格后审申请文件、技术标书、资信标书、商务标书组成，并应提交相应的评分证明材料，投标文件应当对招标文件的工期、投标有效期、质量要求、技术标准等实质性内容做出响应。

#### 1 电子版投标文件制作

1.1.1 电子版投标文件使用【青岛市公共资源投标文件制作工具】制作（下载地址：见公告页面）。

1.1.2 投标人下载电子招标文件后（.ztb），使用【青岛市公共资源投标文件制作

工具】打开，并切换到投标文件制作模式。标书内容可通过右键绑定 pdf 的形式上传。

1.1.3 投标企业同时参加多个标段的工程投标，在打开电子版招标文件切换到电子投标文件制作后，应在“标段管理”中选择所有参与的标段制作电子投标文件，制作完成后，依次通过“标段管理”切换到其他投标标段制作电子投标文件。在所有标段的电子投标文件都制作完成后，投标企业应将多个标段的电子投标标书保存为一个投标文件（不可以一个标段生成一个投标文件），否则电子投标文件将无法被电子评标系统读取。生成的电子投标文件名称应为投标人的全称。

## 1 电子版投标文件编制内容

电子版投标文件编制内容，系统已根据招标文件评分办法自动生成投标文件制作目录，投标人切换至投标文件制作模式时，根据【青岛市公共资源投标文件制作工具】要求的目录制作投标文件。

## 2 投标报价

2.1 报价单位为“元”，小数点后四舍五入保留两位。

2.2 投标人应按“投标文件格式”的要求填写报价。

投标人应充分了解施工场地的位置、周边环境以及影响投标报价的其他要素，结合市场情况进行投标报价。

投标人在投标截止时间前修改投标函中的投标报价，须符合招标文件的有关要求。

2.3 招标人设有最高投标限价的，投标人的投标报价不得超过最高投标限价，最高投标限价或其计算方法在投标人须知前附表中载明。

2.4 投标报价的其他要求见投标人须知前附表。

2.1 投标文件签署和盖章要求详见投标人须知前附表 3

## 3.1 投标文件的加密

### 3.1.1 电子版

通过【青岛市公共资源投标文件制作工具】上传投标文件时，系统基于 CA 数字证书自动加密。

## 3.2 投标文件的递交

### 3.2.1 电子版

3.2.1.1 递交截止时间：同开标时间。

3.2.1.2 递交方式：电子版投标文件编制完成后，点击【青岛市公共资源投标文件制作工具】工具栏上的“签章”按钮进行电子签章。签章完后再点击工具栏的“上传”按钮，上传投标文件。

上传成功后，系统出具上传凭证，即为投标成功。投标人可下载上传凭证。4.2.1.3 签到、解密：见前附表。

### 3.3 投标文件的修改与撤回

#### 3.3.1 电子版

3.3.1.1 投标人在招标文件要求提交投标文件截止时间前，可以修改或者撤回已上传的投标文件。

3.3.1.2 需要修改电子投标文件的，可以点击【青岛市公共资源投标文件制作工具】工具栏上的“删除签章”按钮，撤销签章后修改。修改完成后重新上传，替换原来的电子投标文件。

3.3.1.3 需要撤回电子投标文件的，可以点击【青岛市公共资源投标文件制作工具】工具栏上的“上传”按钮，在页面上点击“放弃投标”的按钮撤回投标文件。

3.3.1.4 本工程投标文件的递交时间、投标截止时间和开标时间为同一时间，在提交投标文件截止时间后，投标人不得补充、修改、替代或者撤回其投标文件，否则招标人不予接受投标人投标。

## 八、投标报价

（一）投标人所报的价格应包括但不限于制造、设计、深化设计、设备制造、检验及试验、包装、运输、保险、仓储、交货、拆除、安装、测试、单机和系统调试、联合调试配合、验收配合、人员培训、技术资料提交、质量保证期内的维护和缺陷的纠正、招标文件所描述的其它类似义务及工作、保险、利润和税金等，确保正常供货，实现系统完整功能的全部费用。

（二）由于施工工艺、施工机械、施工措施等情况变化，均不调整投标单价。如无设计变更，投标人所报的投标价格在合同执行过程中是固定不变的，投标人应充分考虑供货期间市场风险和国家政策性调整风险系数（税金除外），不得以任何理由予以变更。投标人的每项报价均为唯一报价，任何有选择的报价将不予接受。

（三）投标人应严格按照开标一览表的格式和要求全部填写，以人民币报价。

（四）分类报价：投标人应严格按照相应格式和要求填报设备供货报价汇总表及分项报价表。

（五）投标人按上述各款要求填写报价仅供评标方便，并不限制招标人以其它方式签订合同的权利。

（六）对于招标文件中未提出要求的部分，投标人须本着提供完整的、满足项目要求的角度进行必要的补充，以保证系统的完整性。中标后不得以招标文件中未规定为理由，要求招标人进行货物的设备、材料、各种安装连接附件的费用追加。

（七）如果投标货物中含有进口材料，投标人应完成进口设备的所有相关进口手续，

招标人不接受投标人对任何未办理正常进口手续的非中华人民共和国境内生产的货物的投标报价，由于时间变化而产生的汇率风险由投标人自行承担。

（八）招标人在项目实施过程中有权根据工程进展情况对工期计划进行调整，投标人须无条件满足招标人所改变的工期计划，投标人应在投标报价中充分考虑由此引起的一切风险，由此引起的一切费用包含在投标总价中。

（九）投标人在投标时应充分考虑项目自身及其他相关设计可能发生变化等的因素，在合同谈判和合同执行过程中，不得以此为理由提出增加费用。

（十）如果投标人认为为圆满完成本项目还有其他需要单独计价的配合工作，则应列明具体的细目和金额。所有与本项目有关的未列入配合费细目的工作内容，均被认为已经包含在其他细目及投标总价中。

（十一）所有根据合同或其它原因应由投标人支付的税款和其它应缴纳的费用都要包括在投标人提交的投标总价中。

（十二）投标人必须对所有货物和服务进行报价，不得缺少和漏项。如果缺少和漏项，均被认为已经包含在其他项目及投标总价中。

（十三）投标人不得以低于成本的报价竞标扰乱招标工作。否则，经评标委员会评审认定为低于正常成本的按废标处理。

（十四）投标人对每种货物只允许有一个报价。

（十五）所有仓储均应由投标人安排并承担费用。

（十六）如国家有关设备的新规范/标准在设备出厂前或出厂后出台，设备的技术标准按本技术需求书和新规范/标准中的较高标准执行，合同价不因此调整。

## 九、开标、评标和定标

### （一）开标

#### 1.1 开标时间和地点和参加人员

##### 1.1.1 开标时间和地点见前附表。

### （二）开标会程序

开标会由招标代理单位主持，并按以下程序进行：

#### 1.2.2 代理机构启动网上签到。

#### 1.2.3 投标人使用 CA 数字证书在开标前完成网上签到。

#### 1.2.4 代理机构主持开标会，宣布开标。

#### 1.2.5 代理机构通过系统查看投标人签到情况。

#### 1.2.6 代理机构启动解密，投标人使用 CA 数字证书在解密倒计时内解密投标文件。

#### 1.2.7 按照投标人签到顺序在线唱标，唱标的内容包括投标人名称、投标报价（同前附表）和项目负责人姓名。

1.2.8 系统生成开标记录表，投标人在线确认开标记录表，同时确认是否需要回避。

1.2.9 评标委员会对投标人进行资格后审。

1.2.10 评标委员会评审技术标书。

1.2.11 技术标评审合格的进入商务标评审，计算评标基准价。

1.2.13 投标人排序，评标委员会推荐中标候选人。

1.2.14 确定预中标人。

### （三）开标异议

投标人对开标有异议的，应当在开标现场提出，招标人当场作出答复，并制作记录。

（四）评标办法：《青岛市城乡建设委员会建设工程材料设备招标评标定标办法》青建管字[2013]8号文。

（五）投标文件有下列情形之一的，由评标委员会初审后按废标处理：

- 1、投标文件未加盖本单位公章且无法定代表人或其授权的代理人签字或盖章的；
- 2、未按规定格式填写，内容不全或关键字迹模糊、无法辨认的；
- 3、投标人递交两份或多份内容不同的投标文件，或在一份投标文件中对同一招标项目报有两个或多个报价，且未声明哪一个有效，按招标文件规定提交备选投标方案的除外；
- 4、投标人未按照招标文件要求和规定缴纳投标保证金的；
- 5、违反国家法律、法规及有关规定的。

（六）有下列情形之一的，评标委员会应当否决其投标，按废标处理：

- 1、投标报价低于成本、违反政府指导价或者高于招标控制价；
- 2、投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件作出响应；
- 3、投标人有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为；
- 4、法律、法规、规章规定的其他情形。

### （七）现场询标及澄清

评标委员会可以书面方式要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。澄清、说明或者补正应以书面方式进行并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。评标委员会不得向投标人提出带有暗示性或诱导性的问题，或向其明确投标文件中的遗漏和错误。

投标文件不响应招标文件的实质性要求和条件的，招标人应当拒绝，并不允许投标人通过修正或撤销其不符合要求的差异或保留，使之成为具有响应性的投标。评标委员会在对实质上响应招标文件要求的投标进行报价评估时，除招标文件另有约定外，应当按下述原则进行修正：

- 1、投标文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；
- 2、单价与工程量的乘积与总价之间不一致时，以单价为准。若单价有明显的小数

点错位，应以总价为准，并修改单价。

3、 投标报价有明显错误或严重不平衡报价的，招标人有权按规定对投标单价和总价进行修正。

按前款规定调整后的报价经投标人代表签字确认后产生约束力。如果投标人不接受修正后的报价，则其投标将被拒绝。

（八）评标委员会完成评标后，应向招标人提出书面评标报告。

（九）中标通知书对招标人和中标人具有法律效力。中标通知书发出后，招标人改变中标结果的，或者中标人放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

（十）办理《中标通知书》后，招标人于30日内根据《中华人民共和国合同法》， 依据招标文件、投标文件与中标人签订施工合同，并报招投标管理部门备案。

（十一）保证金退还

1、未中标人的投标保证金中标公示结束后退还。

招标项目出现异议或投诉时，在调查处理期间相关单位的投标保证金暂不退还，待处理结果明确后再按相关规定处理。

2、中标人需在签订合同后退还

十、附加条款

投标人交纳投标保证金后无故不参加开标会、逾期参加开标会（迟到）、已经送达投标文件又故意撤出或资格后审不合格从而导致项目无法正常开标的，在该项目重新招标时禁止该投标人参与投标，给招标人造成损失招标人提出要求赔偿的，由投标人承担赔偿责任。

## 资格后审证明材料

序号	证明材料名称	提供形式	备注	必须提交
1	法定代表人身份证明或授权委托书	电子文档	投标人法定代表人身份证明或授权委托书、 身份证、社保证明材料。	是
2	资格后审申请证明文件-资质证明	电子文档	在中华人民共和国境内注册（不含香港、澳门和台湾地区）的独立法人资格，具有提供本次采购货物能力的生产制造商或代理商；代理商须提供制造商针对本项目的唯一授权，同一品牌同一型号的设备制造商仅能委托一个代理商参加投标；	是
3	资格后审申请证明文件-其他	电子文档	与投标人名称一致的营业执照副本、由企业注册地工商行政主管部门盖章确认的企业最新章程	是
4	投标承诺书	电子文档	投标承诺书	是
5	保证金缴纳凭证或电子保函	电子文档	保证金缴纳凭证或电子保函：执行投标人须知3.6.1 投标保证金要求。采用保险保函或银行保函方式提交保证金的，投标人须在投标截止时间前采用邮寄方式送达交易中心，邮寄地址：胶州市北京东路58 号行政服务西大厅附楼二楼交易中心，联系人：刘工， 电话：0532-82206571（注：对企业提供虚假保证材料或虚假保险保函的，要记入企业不良信用）；投标人缴纳的保函手续费应当从投标人企业基本账户以电汇或银行转账的形式转出到商业银行、保险公司、工程担保公司等保函开立人公司账户，并在电汇或银行转账单上注明招标项目编号，投标单位须出具加盖单位公章的转账证明（扫描件）。	是
6	其他	电子文档	以上凡涉及“社保证明材料”要求：从网上打印所要求人员的社保基本信息和养老缴费明细并盖公章，能体现近三个月的缴费情况属于投标单位，并提供所要求人员或投标企业查询方式(包括用户名及登录密码或验证码)。青岛以外的投标企业，若网上无相关信息，请企业所在地社保机构出具证明。	否

备注：（1）电子版为原件扫描件

（2）投标人应保证其提供资料的有效性、合法性、真实性，否则，招标人将拒绝其资格后审申请文件。若该投标人中标，将取消其中标资格且保留进一步索赔的权利。资格审查合格的投标人方可进入下一评标环节。



## 附件 1：本项目评标办法

### 一、评标办法

本项目采用综合评估法进行评标。

### 二、评标程序

评标程序按照技术标书评审、商务标书评审、确定中标候选人等步骤进行。

（一）投标文件初审：评标委员会对法人授权委托书、提交投标保证金等情况进行初审，对于不符合招标文件要求的投标文件，否决其投标，投标文件无效。

（二）技术标书评审：评标委员会根据招标项目实际情况对各投标人的技术标书部分（以技术响应与偏离表为准）进行符合性审查。评标委员会对于认定不合格的技术标书，应出具书面评标报告。技术标书评审不合格的，投标文件无效。技术标书合格的，进入技术性能评审和商务标书评审阶段。投标所有机型技术性能须符合第八章技术标准和要求，评标委员会对投标主要机型的技术性能进行评价，详见附件。

（三）商务标书评审：投标报价和企业综合实力得分由评标委员会成员共同认定，详见附件。

评标基准价采取二次平均法进行计算。

第一步确定报价均值。

当  $n$ （投标人个数） $< 5$  时，所有投标人的有效报价的算术平均值为报价均值。

当  $5 \leq n < 7$  时，所有投标人的有效投标报价去掉 1 个最高，1 个最低后的算术平均值为报价均值。

当  $7 \leq n < 9$  时，所有投标人的有效投标报价去掉 1 个最高，2 个最低后的算术平均值为报价均值。

当  $9 \leq n < 11$  时，所有投标人的有效投标报价去掉 2 个最高，3 个最低后的算术平均值为报价均值。

当  $11 \leq n < 13$  时，所有投标人的有效投标报价去掉 3 个最高，4 个最低后的算术平均值为报价均值。

（以此类推）

当  $n \geq 17$  时，所有投标人的有效投标报价去掉 5 个最高，6 个最低后的算术平均值为报价均值。

材料、设备招标的评标基准价有效范围为报价均值的 85% 至 110%（含 85% 和 110%）。

第二步计算评标基准价。去掉超出评标基准价有效范围的投标报价后，对剩余投标报价，按照第一步计算报价均值的规则进行再次平均，所得算术平均值为评标基准价，剩余有效投标报价不足 3 家（不含 3 家）时，评标基准价则为第一次确定的报价均值。

（四）投标人排序：各投标人的最终得分为投标报价、企业业绩、企业综合实力与技术性能的得分之和。评标委员会应根据各投标人的最终得分，按照由高到低的顺序对投标人进行排序。当 2 家投标人最终得分相同且并列第一时，排序并列第一。当 2 家以上投标人最终得分相同且并列第一时，由评标委员会随机抽签决定排序为并列第一的

两家投标人。当 2 家以上（含 2 家）投标人最终得分相同且并列第二时，由评标委员会随机抽签决定该多家投标人其一为排序第二的投标人。

（五）确定中标候选人：根据各投标人的排序，评标委员会应在评标报告中推选前 3 名作为中标候选人，并标明排序。当前 3 名并列时，不标明排序。

（六）确定中标人：招标人应选择排序第一的中标候选人为中标人。当中标候选人并列时，招标人可任选其一作为中标单位。排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力不能履行合同、不按照招标文件要求提交履约保证金，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，招标人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人，也可以重新招标。

### 三、其他说明

经评标委员会评审，合格投标人不足 3 个的，评标委员会应当否决全部投标，由招标人依法重新组织招标。

## 综合评定法评分标准

标书	项目	分值	评分方法
	投标报价 50分	总价 (50分)	<p>本项基础得分为 50 分，最终报价比评标基准价每增加 1%扣 0.5 分，不足 1%不计。最终报价比评标价每减少 1%扣 0.5 分，不足 1%不计，扣完为止。</p> <p>即若评标基准价为A，投标人报价为B，报价得分按下列公式计算：            当 <math>B &gt; A</math> 时，投标人报价得分计算公式为：<math>50 - (B - A) / A * 100 * 0.5</math>            当 <math>B &lt; A</math> 时，投标人报价得分计算公式为：<math>50 - (A - B) / A * 100 * 0.5</math>            以上评分保留到小数点后2位，小数点后第3位四舍五入。</p>
	资信部分 32分	企业业绩 (10分)	投标单位或所代理产品制造商上三年单项合同额200万元及以上的防火门工程项目。提供一项得2.5分，最高得10分，合同原件扫描件、中标通知书提供不全不得分。
		企业实力 (22分)	投标单位或所代理产品制造商获得消防产品3C认证证书的得5分，最高5分。以证书扫描件为准。
			投标单位或所代理产品制造商获得企业信用等级AAA级得5分，AA级的得3分，A级的得1分，不具备不得分。以证书扫描件为准。
			投标单位或所代理产品制造商获得发明专利的得6分，最高6分。以证书扫描件为准。
			投标单位或所代理产品制造商获得质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，每提供一个得2分，最高得6分。
	技术部分 18分	进度计划安排方案6分	进度计划安排合理、经济，满足项目进度及工期要求，并作出相应工期承诺：0-6分
		技术指导的方案 6分	设备指导安装方案满足招标文件及技术规范要求，完备、安全、可靠、可操作性强：0-6分
		售后服务方案 6分	提供售后服务方案、质量保证及保修承诺（不少于两年）、质保期响应时间、优惠条件等：0-6分。

注：对于投标人提供的检测报告、业绩、图片等材料，招标人保留随时考察其真实性的权利，一旦发现投标人提供材料不真实或无法证明其真实性，应视作提供虚假材料，招标人有权随时取消投标人中标资格，并不予退还其投标保证金。如招标人或其他第三方对某一投标人的上述材料真实性提出质疑时，该投标人有义务协调配合核查有关事宜

（包括但不限于提供资料、协调联系人员或单位进行证明、配合进行现场走访，自行承担由此产生的全部费用），并在招标人限定期限内完成。否则，应视作相应质疑成立，该投标人提供了虚假材料，招标人有权随时取消该投标人中标资格，并不予退还其投标保证金。

#### 1、评标基准价采用二次平均法进行计算

1）第一步确定投标报价有效范围。计算各有效标书投标报价中去掉一个最高和一个最低价后的算术平均值（以下称报价均值）。若有效标书少于五家（不含五家），则不去掉最高和最低价。报价有效范围为报价均值的 85%至 110%（含 85%和 110%）。超出报价有效范围的投标报价评分项不得分。

2）第二步计算评标基准价。去掉超过有效范围的投标报价后，对剩余投标报价，按照第一步计算报价均值的规则进行再次平均，所得算术平均值为评标基准价。

2、上一年度是指招标公告发布之日至前一年的 1 月 1 日，上两年度是指招标公告发布之日至前两年的 1 月 1 日，以此类推。

3、名称变更的企业投标，须提供注册地工商行政主管部门出具的企业名称变更的证明，名称变更前的企业业绩予以认可；通过合并组建的新企业（以企业法人营业执照及企业章程为准）投标，须提供注册地工商行政主管部门出具的企业合并组建情况的证明，企业业绩予以认可。

4、投标人提供的外文资料须提供中文翻译，且以中文翻译为准。

5、投标人提供的资料需内容统一，互为解释，能准确反应评审标准中列明的指标与要求。因投标人提供的资料内容不齐全或自相矛盾导致对应评分标准中的评审项的有效性或真实性无法判断的，对应分值不予记分。投标人应保证资料的真实性，提供虚假资料的将被拒绝参加投标。

附件 2:

## 青岛恒大文化旅游城北区6地块（一期）防火门工程招标

### 技术要求

## 技术要求

本次招标设备必须应满足国家、行业、地方最新相关规范、标准要求。须通过验收移交，如中标单位不满足验收标准招标人有权解除合同。

## 二、招标设备清单及配置要求

### 1. 设备清单

序号	货物名称	技术参数	单位	数量
1	钢制甲级防火门	1. 规格: 满足使用及验收要求 2. 材质: 钢质, 满足使用及验收要求 3. 颜色: 满足业主要求 4. 其他: 含防火胶条、五金件(包括但不限于防火锁、轴承合页、防火铰链、顺位器、暗插销、拉手等)	m2	650.31
2	钢制甲级防火隔声门	1. 规格: 满足使用及验收要求 2. 材质: 钢质, 满足使用及验收要求 3. 颜色: 满足业主要求 4. 其他: 含防火胶条、五金件(包括但不限于防火锁、轴承合页、防火铰链、顺位器、暗插销、拉手等)	m2	38.12
3	钢制乙级防火门	1. 规格: 满足使用及验收要求 2. 材质: 钢质, 满足使用及验收要求 3. 颜色: 满足业主要求 4. 其他: 含防火胶条、五金件(包括但不限于防火锁、轴承合页、防火铰链、顺位器、暗插销、拉手等)	m2	401.94
4	钢制乙级防火门+铝合金防火窗	1. 规格: 满足使用及验收要求 2. 材质: 钢质+铝合金, 满足使用及验收要求 3. 颜色: 满足业主要求 4. 其他: 含防火胶条、五金件(包括但不限于防火锁、轴承合页、防火铰链、顺位器、暗插销、拉手等)	m2	8.47
5	钢制保温乙级防火门	1. 规格: 满足使用及验收要求 2. 材质: 钢质, 满足使用及验收要求 3. 颜色: 满足业主要求 4. 其他: 含防火胶条、五金件(包括但不限于防火锁、轴承合页、防火铰链、顺位器、暗插销、拉手等)	m2	9.75
6	钢制转印木纹乙级防火门	1. 规格: 满足使用及验收要求 2. 材质: 钢质, 满足使用及验收要求 3. 颜色: 满足业主要求 4. 其他: 含防火胶条、五金件(包括但不限于防火锁、轴承合页、防火铰链、顺位器、暗插销、拉手等)	m2	952.07
7	钢制转印木纹玻璃乙级防火门	1. 规格: 满足使用及验收要求 2. 材质: 钢质, 满足使用及验收要求 3. 颜色: 满足业主要求 4. 其他: 含防火胶条、五金件(包括但不限于防火锁、轴承合页、防火铰链、顺位器、暗插销、拉手等)	m2	1390.14

8	钢质乙级带观察窗防火门	1. 规格: 满足使用及验收要求 2. 材质: 钢质, 满足使用及验收要求 3. 颜色: 满足业主要求 4. 其他: 含防火胶条、五金件(包括但不限于防火锁、轴承合页、防火较链、顺位器、暗插销、拉手等)	m2	23.36
9	钢质带观察窗保温门乙级防火门	1. 规格: 满足使用及验收要求 2. 材质: 钢质, 满足使用及验收要求 3. 颜色: 满足业主要求 4. 其他: 含防火胶条、五金件(包括但不限于防火锁、轴承合页、防火较链、顺位器、暗插销、拉手等)	m2	22.7
10	钢制丙级防火门	1. 规格: 满足使用及验收要求 2. 材质: 钢质, 满足使用及验收要求 3. 颜色: 满足业主要求 4. 其他: 含防火胶条、五金件(包括但不限于防火锁、轴承合页、防火较链、顺位器、暗插销、拉手等)	m2	1296.9
11	隐形钢制丙级防火门	1. 规格: 满足使用及验收要求 2. 材质: 钢质, 满足使用及验收要求 3. 颜色: 满足业主要求 4. 其他: 含防火胶条、五金件(包括但不限于防火锁、轴承合页、防火较链、顺位器、暗插销、拉手等)	m2	23.76
12	钢质门	1. 规格: 满足使用及验收要求 2. 材质: 钢质, 满足使用及验收要求 3. 颜色: 满足业主要求 4. 其他: 含防火胶条、五金件(包括但不限于防火锁、轴承合页、防火较链、顺位器、暗插销、拉手等)	m2	1261.06
13	镶嵌玻璃钢制转印木纹门	1. 规格: 满足使用及验收要求 2. 材质: 钢质, 满足使用及验收要求 3. 颜色: 满足业主要求 4. 其他: 含防火胶条、五金件(包括但不限于防火锁、轴承合页、防火较链、顺位器、暗插销、拉手等)	m2	14.62
14	钢质保温门	1. 规格: 满足使用及验收要求 2. 材质: 钢质, 满足使用及验收要求 3. 颜色: 满足业主要求 4. 其他: 含防火胶条、五金件(包括但不限于防火锁、轴承合页、防火较链、顺位器、暗插销、拉手等)	m2	13.18
15	钢质带观察窗保温门	1. 规格: 满足使用及验收要求 2. 材质: 钢质, 满足使用及验收要求 3. 颜色: 满足业主要求 4. 其他: 含防火胶条、五金件(包括但不限于防火锁、轴承合页、防火较链、顺位器、暗插销、拉手等)	m2	68.09



1、备注：本招标控制价单价包括但不限于深化设计费用、门框、符合消防验收所需的填充物费用（填充物均综合考虑）、门框水泥灌浆费用、门扇、防火胶条、五金件（包括但不限于防火锁、轴承合页、防火铰链、顺位器、暗插销、拉手等）的人工费材料费、安装费、运输费、装卸费、各种材料检测费、完工清理工作、成品保护利润、管理费、通过消防验收及工程竣工验收（包括但不限于提供资料检测、验收）费用及与本工程相关的其他费用；

2、综合单价包括的工作内容：提供材料样品、确认门洞尺寸、防火门的生产和运输及上下车、二次转运、现场入库及保管、安装、检测及消防验收等；

3、招标控制价中包含暂列金额为220000.00元，投标时不得调整；

### 三、合同主要条款

3.1 交货期：一个月。

3.2 交货地点：采购单位指定地点。

3.3 付款方式：（1）本工程按分批施工部分合同价的10%支付预付款。（2）乙方产品供货至工地后，每月申报一次材料进度款，支付本批次产品的60%，产品安装完成付至货款的80%（含本批次预付款），防火门产品消防验收合格后30日内付至货款的90%，竣工结算完成后30日内付至结算额的97%，预留结算额的3%为质保金。缺陷责任期满后（贰年）30个日内一次性无息支付清剩余货款。

### 3.4质量标准

3.4.1本合同承包人所提供产品必须按照国家标准 GB12955-2008《防火门》及山东消防管理部门的验收要求进行生产，检测必须达到合格。

3.4.2相关资料：承包人按开工令按时进场后两天内，应将各种材料及配件的出厂合格证、检验报告，制作产品的出厂合格证、生产许可证、产品型式认可证等提交给发包人。承包人如果未按时提供的，则视为不合格，由此引起的一切损失由承包人承担违约责任。

3.4.3防火门开启方向以施工图（含技术变更）及发包人与承向人双方在现场共同确认资料为准：规格型号以及数量以发包人《产品供货计划书》为准。

3.4.4工程质量要求：合格，防火等级应满足国家相关要求。承包人保证该工程能通过山东消防管理部门的认可，并通过消防管理部门的验收及工程竣工验收。工程质量验收标准按国家现行的施工及验收规范执行，若工程的设计说明、施工说明和要求等与国家规范及地方政府有关的现行规定之间有差异，承包人须按较高之标准执行，工程质量不符合要求者，发包人可要求承包人停工和返工，返工费用由承包人承担，工期不予顺延。

3.4.5防火门产品表面不得出现破损、划痕、开裂、起泡等现象。

3.4.6承包人提供的材料必须保证质量、全新、安全，可靠及能够通过山东消防管理部门的认可，并通过消防管理部门的验收，其性能、品种、型号规格必须满足设计要求及相关技术规范要求：

3.4.7承包人按发包人确定的封存的样板或要求自行采购供应。承包人必须保证门扇、门框及五金件等全部材料质量合格，并提供生产厂家的产品质量合格证明资料，发包人发现承包人未按合同要求采购的，承包人除应及时按合同要求予以更换外，还须按所采购材料总价的 30% 承担违约金。

### 3.5验收

3.5.1安装完工后按发包人确认施工图、设计变更通知单、承发包双方签认的样品，施工过程记录及国家相关行业现行的质量验收规范进行验收。

3.5.2承包人先按设计图说明及合同要求制作并安装样板门，经发包人确认后，方可进行大面积安装施工，否则，后果自负。

3.5.3承包人必须按发包人的统一验收时间规定提供完整的竣工资料及原材料合格证，包括

《产品型式认证》和《产品型式检测报告》及公安消防部门核发的产品身份证。

3.5.4 承包人工程经发包人组织竣工验收被评定为合格并通过消防管理部门验收的，由发包人向承包人出具验收合格证明文件，验收合格证明文件上所注明的验收日期为合同竣工日期；承包人工程施工质量被评定为不合格的，承包人必须在发包人限定期限内进行整改，整改完毕后，承包人应重新申请竣工验收，重新验收合格的，以最后验收合格之日为竣工日期。

3.5.5 承包人防火门完全满足山东消防相关检验及认证程序要求，所提供的产品确保一次性通过消防验收。若在消防验收中出现该产品认证程序违规或产品抽查不能满足该产品的质量要求，因此给发包人造成的经济损失由承包人承担。工程须按发包人项目节点计划如期通过消防部门验收合格并取得消防验收合格意见书并交付发包人，如因承包人原因影响项目如期取得消防验收合格意见书，承包人须承担合同暂定总价 20%的违约金及赔偿发包人损失。

3.5.6 防火门安装完毕后，承包人应对现场清理完毕，不得在现场残留杂物、污渍，承包人违反前述要求的，发包人有权另行委托第三方进行清洁，所发生的费用由承包人承担；

3.5.7 防火门安装完毕后，承包人必须将其在现场的临时生产和生活设施全部拆除完毕，并且，将全部人员、机械和其它物品撤离现场，如承包人未能在此期限内撤离现场的，须向发包人支付违约金；

3.5.8 承包人应于工程竣工之日向发包人办理工程移交手续，承包人未移交的。发包人有权自行接管工程，承包人不得阻碍，

### 3.6 质量保修

3.6.1 本工程的保修期为二年，保修期自工程全部完工经发包人和消防部门验收合格并取得消防验收合格意见书并正式移交发包人之日起计算：

3.6.2 在保修期内，承包人应对工程质量问题负责。因工程施工质量问题而造成返修，其费用由承包人负责；因承包人工程质量缺陷造成发包人、使用人或第三方人身及财产损害的，由承包人负责赔偿。

3.6.3 质量保修期内。出现质量问题：承包人须在发包人/物业公司/使用人电话通知后四小时内到现场勘察，24 小时内进行免费维修完毕，如24小时内无法维修完成，承包人应在发包人/物业公司书面确定的时间内维修完毕。如不能维修修复的则须在24小时内免费更换安装完毕。承包人未及时维修，更换的，发包人/物业公司可以委托第三人进行维修，发生的费用及责任由承包人承担，费用以发包人/物业公司与实施维修人共同确认为准。

3.6.4 保修期内，发生严重影响使用功能的质量问题时，发包人/物业公司有权直接安排第三方进行抢修，发生的费用及责任由承包人承担。费用以发包人/物业公司与实施维修人共同确认为准。

3.6.5 因保修不及时造成新的人身、财产损害，由承包人承担全额赔偿责任。

附件 3:

## 投 标 函

(招标人名称):

1、我方已仔细研究了\_\_\_\_\_ (项目名称) 的招标文件的全部内容, 愿意以人民币 (大写) \_\_\_\_\_ (¥) 的投标总报价, 工期日历天, 按合同约定实施和完成承包工程, 修补工程中的任何缺陷, 工程质量达到\_\_\_\_\_。

2、我方承诺在招标文件规定的投标文件有效期内不修改、撤销投标文件

3、随同本投标函提交投标保证金一份, 金额为人民币 (大写) \_\_\_\_\_ (¥) \_\_\_\_\_。

4、如我方中标:

(1) 我方承诺在收到中标通知书后, 在中标通知书规定的期限内与你签订合同。

(2) 我方承诺按照招标文件规定向你方递交履约担保。

(3) 我方承诺在合同约定的期限内完成并移交全部合同工程。

(4) 我方在此声明, 所递交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确, 且不存在招标文件中四、招标要求第 (六) 和第 (七) 项规定的任何一种情形。

5、(其他补充说明)。

投标人: (盖单位公章)

法人代表人或其委托代理人: (签字或盖章)

地 址: \_\_\_\_\_

电 话: \_\_\_\_\_

年 月 日

附件 4:

## 开标一览表

项目名称:

项目内容	金 额	备注
投标总价（单位：元）	小写：	包含暂列金额 220000元
	大写：	
不含税价格（单位：元）	小写：	
	大写：	
税额（单位：元）	小写：	
	大写：	
供货期		
质保期		
投标保证金		

注：此表的“投标总价”系所有需招标人支付的投标金额总数即投标总价，投标总价中已包含投标人完成本招标项目的一切费用包括税费、包含暂列金额220000元。

投标人（盖单位公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人或授权代理人（签字或盖章）：

日 期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

附件 5:

设备清单报价一览表

序号	货物名称	技术参数	单位	数量	单价(元)	总价(元)
	(A) 不含税金额					
	(B) 税金 (13%)	A*13%				
	(C) 含税金额 (元)	A+B				
	(D) 暂列金额 (元)					220000
	(E) 投标总额 (元)	C+D				

注：此表应按照工程量清单中的项目及数量进行报价，如有漏项、缺项按废标处理。

投标人（盖单位公章）：

法定代表人或授权代理人（签字或盖章）：

日 期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附件 6:

法定代表人身份证明

投标人名称: \_\_\_\_\_;

单位性质: \_\_\_\_\_; 地

址: \_\_\_\_\_;

成立时间: \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

经营期限: \_\_\_\_\_

姓名: \_\_\_\_\_ 性别: \_\_\_\_\_ 年龄: \_\_\_\_\_ 职务: \_\_\_\_\_

系\_ (投标人名称) 法定代表人。特此证明。

投标人: \_\_\_\_\_ (盖单位公章)

\_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

附件 7:

授权委托书

本人\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人，  
现委托\_\_\_\_\_（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说  
明、补正、递交、撤回、修改\_\_\_\_\_（项目名称）投标文件、签订合  
同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。委托期限：\_\_\_\_\_。代理人无转委托  
权。

附：法定代表人身份证明和代理人身份证明

（法定代表人居民身份证正面）	（法定代表人居民身份证反面）
（代理人居民身份证正面）	（代理人居民身份证反面）

投标人：（盖单位公章）

法定代表人：（签字或盖章）

委托代理人：（签字）

年 月 日

附件 8:

上三年度同类工程情况一览表

序号	项目名称	合同总价	业主单位名称	业主联系人	业主联系电话	合同签订日期	全部设备投入运行时间	设备运行情况

注：后附相关证明材料的复印件。

投标人（盖单位公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人或授权代理人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日



附件 9:

商务情况表

付款条件	
交货期	
安装期	
质保期	
售后服务	
技术支持	
备注	

注：本表可以相同格式扩展。

投标人（盖单位公章）：

法定代表人或授权代理人（签字或盖章）：

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附件 10:

### 承 诺 书

本单位已认真审阅了\_\_\_\_\_工程招标文件的全部内容，包括投标人须知、合同条件、技术规范、设备清单、合同协议条款及设计图纸等，现承诺：第一，认可招标文件中的关于招标时间及评标办法等各项规定；第二，一旦中标，我们将按照招标文件的规定和要求，认真履行承包商的责任和义务，按期完工，确保工程质量，争创优质工程。

投标人（盖单位公章）：\_\_\_\_\_；

法定代表人或其授权的代理人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_；

日 期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附件 11:

供货、安装期承诺

致：（招标人全称）

本公司\_\_\_\_\_（投标人名称）\_\_\_\_\_参加了贵公司组织的\_\_\_\_\_

项目的招标。我公司在此承诺：我方保证按招标文件和招标人的规定，满足规定的供货、安装期要求。

谨启

投标人（盖单位公章）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_法定代表人或授权代理人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

附件 12:

### 售后服务承诺书

致: (招标人全称)

我单位\_\_\_\_\_就\_\_\_\_\_ (项目名称) 指定的售后服务机构, 该投标人已向我单位出示其针对本项目的售后服务计划书, 其中由我单位负责执行本项目的售后服务承诺如下:

内容: 1、我单位承诺若发生故障我单位派遣人员到场维修响应不超过\_\_\_\_\_小时。

2、

3、

.....

售后服务机构代表签字: \_\_\_\_\_

盖章:

日期: \_\_\_\_\_

投标人 (盖单位公章): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ 法定代表人或授权代理人 (签字或盖章): \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

附件 13:

货物说明一览表

投标人名称:

序号	货物名称	规格型号	制造商	原产地	采购地	单位	数量	备注

投标人（盖单位公章）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_法定代表人或授权代理人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

附件 14:

主要部件及原料产地一览表

投标人名称:

序号	名称	规格型号	制造商	原产地	采购地	单位	数量	备注

投标人（盖单位公章）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_法定代表人或授权代理人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附件 15:

### 投标承诺书

致\_\_\_\_\_（招标人）\_\_\_\_\_：

我公司参加\_\_\_\_\_（项目名称）\_\_\_\_\_投标，现就有关事项向招标人郑重承诺如下：

1、我公司承诺本次投标提供的市场行为证明、资格（资质）证书、人员证书、企业业绩和荣誉等材料均真实无任何虚假。若在招投标过程及预中标公示过程中被查存在虚假，同意被取消投标资格及中标资格、被没收投标保证金，并接受按照有关规定作出的处罚。

如其他投标人或者其他利害关系人对以上材料的真实性提出质疑、异议或投诉，我单位承诺在贵单位要求的时间内（一般为5个工作日），向贵单位提供有关主管部门出具的证明材料和核实渠道。逾期未提供的、或提供的证明材料不满足要求的，视为我单位自动放弃投标资格或中标资格。

2、我公司承诺不借用他人资质投标或出借资质给他人投标，不与其他投标人串通投标，不使用非法手段获取中标。若在招投标过程及预中标公示过程中发现有上述行为，同意被取消投标资格及中标资格、被没收投标保证金，并接受按照有关规定作出的处罚。

3、我公司承诺不存在因违反建筑市场管理、建设工程质量安全等法律、法规、规章，而被限制投标且在有效期内的市场行为。

4、我公司承诺信用状况良好，在参与投标时无以下情形：

（1）被人民检察院列入行贿犯罪档案，自判决生效之日起，至投标文件递交截止之日止，不满二年的；

（2）被人民法院列为失信被执行人、被税务部门列为重大税收违法当事人、被工商部门列入严重违法失信企业名单或经营异常名录，公布的受惩信息有效时间在投标文件递交截止之日后的。

我公司信用状况接受社会监督，如与事实不符，我公司自愿承担以其他方式弄虚作假的法律责任。

5、我公司承诺严格按照相关法律、法规和规章的规定进行异议投诉。

特此承诺！

投标人：\_\_\_\_\_（盖单位公章）\_\_\_\_\_

法定代表人或委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

附件 16:

技术偏离表

序号	招标文件技术规范要求		报价文件响应偏离情况	
	条款号	条款内容	条款号	条款内容

注:

1. 即使投标人在报价文件其他部分中进行了描述或无偏离,也要提报该表或注明“无偏离字样”;若未提报该表,即视为报价产品完全响应采购文件。
2. 本表可以相同格式扩展。

投标人: (盖单位公章)

法定代表人或投标人全权代表: (签字或印章)

日 期:        年    月    日



附件 17:

### 合同主要条款

合同条款待中标后由双方协商确定。

## 附录1

# 青岛材料设备综合评分办法 评分办法

第1页 共1页

序号	标题	分值	评分标准
<b>青岛材料设备综合评分办法 [100.00]</b>			
<b>1</b>	<b>资格审查 [合格制]</b>		
1.1	法定代表人身份证明或授权委托书	合格制	投标人法定代表人身份证明或授权委托书、身份证、社保证明材料。
<b>1.2</b>	<b>资格后审申请证明文件 [合格制] 资格后审申请证明文件</b>		
1.2.1	资格后审申请证明文件-资质证明	合格制	在中华人民共和国境内注册(不含香港、澳门和台湾地区)的独立法人资格,具有提供本次采购货物能力的生产制造商或代理商;代理商须提供制造商针对本项目的唯一授权,同一品牌同一型号的设备制造商仅能委托一个代理商参加投标;
1.2.2	资格后审申请证明文件-其他	合格制	与投标人名称一致的营业执照副本、由企业注册地工商行政主管部门盖章确认的企业最新章程
1.3	投标承诺书	合格制	投标承诺书
1.4	投标保证金缴纳凭证或电子保函	合格制	保证金缴纳凭证或电子保函;执行投标人须知 3.6.1 投标保证金要求。采用保险保函或银行保函方式提交保证金的,投标人须在投标截止时间前采用邮寄方式送达交易中心,邮寄地址:胶州市北京东路58号行政服务西大厅附楼二楼交易中心,联系人:刘工,电话:0532-82206571(注:对企业提供虚假保证材料或虚假保险保函的,要记入企业不良信用);投标人缴纳的保函手续费应当从投标人企业基本账户以电汇或银行转账的形式转出到商业银行、保险公司、工程担保公司等保函开立人公司账户,并在电汇或银行转账单上注明招标项目编号,投标单位须出具加盖单位公章的转账证明(扫描件)。
1.5	其他	合格制	以上凡涉及"社保证明材料"要求:从网上打印所要求人员的社保基本信息和养老缴费明细并盖公章,能体现近三个月的缴费情况属于投标单位,并提供所要求人员或投标企业查询方式(包括用户名及登录密码或验证码)。青岛以外的投标企业,若网上无相关信息,请企业所在地社保机构出具证明。
<b>2</b>	<b>技术部分 [18.00] (汇总规则:取所有专家得分的算术平均值)</b>		
2.1	进度计划安排方案	6.00	进度计划安排合理、经济,满足项目进度及工期要求,并作出相应工期承诺:0-6分
2.2	技术指导的方案	6.00	设备指导安装方案满足招标文件及技术规范要求,完备、安全、可靠、可操作性强:0-6分
2.3	售后服务方案	6.00	提供售后服务方案、质量保证及保修承诺(不少于两年)、质保期响应时间、优惠条件等:0-6分。
<b>3</b>	<b>资信部分 [32.00]</b>		
3.1	企业业绩	10.00	投标单位或所代理产品制造商上三年单项合同额200万元及以上的防火门工程项目。提供一项得2.5分,最高得10分,合同原件扫描件、中标通知书提供不全不得分。
<b>3.2</b>	<b>企业实力 [22.00]</b>		
3.2.1	消防产品3C认证证书	5.00	投标单位或所代理产品制造商获得消防产品3C认证证书的得5分,最高5分。以证书扫描件为准。
3.2.2	企业信用等级	5.00	投标单位或所代理产品制造商获得企业信用等级AAA级得5分,AA级的得3分,A级的得1分,不具备不得分。以证书扫描件为准。
3.2.3	发明专利	6.00	投标单位或所代理产品制造商获得发明专利的得6分,最高6分。以证书扫描件为准。
3.2.4	认证证书	6.00	投标单位或所代理产品制造商获得质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书,每提供一个得2分,最高得6分。
<b>4</b>	<b>商务部分 [50.00]</b>		
4.1	投标报价	50.00	本项基础得分为50分,最终报价比评标基准价每增加1%扣0.5分,不足1%不计。最终报价比评标价每减少1%扣0.5分,不足1%不计,扣完为止。 即若评标基准价为A,投标人报价为B,报价得分按下列公式计算: 当B>A时,投标人报价得分计算公式为:50-(B-A)/A*100*0.5 当B<A时,投标人报价得分计算公式为:50-(A-B)/A*100*0.5 以上评分保留到小数点后2位,小数点后第3位四舍五入。

其他注意事项

控制价 : 2702628.68

专家个数 :5

投标人报价方式 :总价（元）

定标方式 :推荐候选人，3 个。