

(2021-2 货物类公开招标文件范本)

青岛市政府采购

影视文化职业教育产教融合实训基地采购项目二次招标

第 1 包

采 购 人：青岛职业技术学院

代理机构：山东恒信鸿泰项目管理有限公司（公章）

项目编号：ZFCG2022012117

日期： 2022 年 12 月 8 日



目录

| | |
|-------------------------------------|-----------|
| 第一章 招标公告 | 4 |
| 一、项目基本情况 | 4 |
| 二、申请人的资格要求: | 4 |
| 三、获取招标文件 | 5 |
| 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点 | 5 |
| 五、公告期限..... | 5 |
| 六、其他补充事宜 | 5 |
| 七、对本次招标提出询问, 请按以下方式联系。 | 5 |
| 第二章 投标人须知前附表 | 8 |
| 第三章 投标人应当提交的资格证明文件 | 12 |
| 资格证明文件目录 | 12 |
| 第四章 采购需求 | 13 |
| 1. 项目说明 | 13 |
| 2. 招标产品技术规格、要求和数量 (包括附件、图纸等) | 13 |
| 3. 商务条件 | 32 |
| 第五章 评标办法 | 34 |
| 1. 相关要求 | 34 |
| 2. 评分标准 | 35 |
| 第六章 投标人须知 | 39 |
| 1. 招标依据以及原则 | 39 |
| 2. 合格的投标人 | 39 |
| 3. 保密 | 40 |
| 4. 语言文字、计量单位、时间单位、投标有效期以及投标费用 | 40 |
| 5. 踏勘现场 | 40 |
| 6. 询问及答复 | 41 |
| 7. 偏离 | 41 |
| 8. 履约担保 | 41 |
| 9. 采购代理服务费等 | 41 |
| 10. 招标文件 | 41 |
| 11. 投标文件的组成 | 42 |
| 12. 投标报价 | 44 |
| 13. 投标文件编制要求 | 45 |

| | |
|--------------------------------|-----------|
| 14. 投标文件的修改、撤回与撤销 | 45 |
| 15. 投标文件加密、上传 | 46 |
| 16. 投标文件的递交 | 46 |
| 17. 质疑 | 46 |
| 18. 投诉 | 47 |
| 19. 其他需补充的内容 | 48 |
| 第七章 开标、资格审查、评标、定标 | 49 |
| 1. 开标程序 | 49 |
| 2. 开标 | 49 |
| 3. 评标委员会 | 49 |
| 4. 资格审查、评标程序 | 51 |
| 5. 资格审查 | 51 |
| 6. 评标 | 51 |
| 7. 澄清有关问题 | 53 |
| 9. 中标公告以及中标通知书 | 54 |
| 10. 不合格投标人或投标无效 | 54 |
| 11. 废标 | 55 |
| 12. 特殊情况处置程序 | 55 |
| 13. 违法违规情形 | 56 |
| 14. 违规处理 | 57 |
| 第八章 纪律要求 | 58 |
| 1. 对采购人的纪律要求 | 58 |
| 2. 对投标人的纪律要求 | 58 |
| 3. 对评标委员会成员的纪律要求 | 58 |
| 4. 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求 | 58 |
| 第九章 签订合同、合同主要条款 | 59 |
| 1. 签订合同 | 59 |
| 2. 追加合同金额 | 59 |
| 3. 货物质量与验收 | 60 |
| 4. 合同主要条款 | 60 |
| 第十章 投标文件格式 | 66 |

第一章 招标公告

项目概况

影视文化职业教育产教融合实训基地采购项目二次招标 招标项目的潜在投标人应在全国公共资源交易平台（山东省青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统（<http://ggzy.qingdao.gov.cn>）本项目采购公告页面免费获取招标文件，并于 2022-12-29 09:30（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：ZFCG2022012117

项目名称：影视文化职业教育产教融合实训基地采购项目二次招标

预算金额与最高限价：本项目预算金额为 2724617.02 元，其中：第一包 2724617.02 元。

本项目最高限价为 2724617.02 元，其中：第一包 2724617.02 元。

采购需求：详见招标文件。。

合同履行期限：详见招标文件。。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：详见招标文件；
3. 本项目的特定资格要求：
 - 3.1 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件；
 - 3.2 招标公告发布之日前三年内无行贿犯罪等重大违法记录；
 - 3.3 通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、信用山东（www.creditsd.gov.cn）及信用青岛（credit.qingdao.gov.cn）查询，未被列入失信被执行人、重大税收违法

案件当事人、政府采购严重违法失信行为记录等名单的；

3.4 本项目不接受联合体投标。

三、获取招标文件

投标人须在开标前在青岛市政府采购网上注册并关注该项目。开标时间前在全国公共资源交易平台（山东省青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统（<http://ggzy.qingdao.gov.cn>）本项目采购公告页面免费下载电子招标文件。代理机构不再发售纸质招标文件。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间、开标时间：2022-12-29 09:30（北京时间）

开标地点：青岛市市南区福州南路 17,27 号青岛市民中心公共资源交易中心 二楼 5 号开标室

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1. 公告媒介：本项目采购公告同时在中国青岛政府采购网（<http://zfcg.qingdao.gov.cn>）和全国公共资源交易平台（山东省青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统（<http://ggzy.qingdao.gov.cn>）上发布。预算金额在 500 万以上的项目，同时在中国政府采购网上发布。

2. 投标文件提交方式：投标人应当在提交投标文件截止时间前，通过【青岛市公共资源投标文件制作工具】上传投标文件。

3. 支持网上远程开标，投标人无需到现场参加开标会。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：青岛职业技术学院

地址：青岛市黄岛区钱塘江路 369 号

联系方式：0532-86105650

2. 采购代理机构信息（如有）

名称：山东恒信鸿泰项目管理有限公司

地址：青岛市城阳区白沙河路 299 号

联系方式：18766268497

3. 项目联系方式

项目联系人：迟工

电话：18766268497。

如有询问，请在全国公共资源交易平台（山东省青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统（<http://ggzy.qingdao.gov.cn>）本项目采购公告页面在线提交。询问及答复的内容在上述公告页面查看。

第二章 投标人须知前附表

| 序号 | 条款名称 | 编列内容 |
|----|-------------|---|
| 1 | 采购人 | 青岛职业技术学院 |
| 2 | 采购代理机构 | 山东恒信鸿泰项目管理有限公司 |
| 3 | 项目名称 | 影视文化职业教育产教融合实训基地采购项目二次招标 |
| 4 | 分包及中标规定 | 本项目分为多个包，投标人可以选择多包投标，投标人中标包数不受限制。 |
| 5 | 资金来源以及资金构成 | 预算金额：2724617.02 元，资金来源：财政投资，出资比例：100% |
| 6 | 是否接受联合体投标 | <input checked="" type="checkbox"/> 不接受 <input type="checkbox"/> 接受 |
| 7 | 投标有效期 | 自投标截止之日起 90 个日历天。 |
| 8 | 踏勘现场 | <input checked="" type="checkbox"/> 不组织，自行踏勘 <input type="checkbox"/> 组织 |
| 9 | 履约保证金 | <input type="checkbox"/> 不需要 <input checked="" type="checkbox"/> 需要 履约保证金的金额：中标合同金额的 5%（履约保证金须以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交） |
| 10 | 采购代理服务费支付 | <input type="checkbox"/> 招标人支付 <input checked="" type="checkbox"/> 中标人支付 代理费：采购代理服务收费按照原国家计委《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格〔2002〕1980 号）规定，以中标金额为基准计算并收取。 <input type="checkbox"/> 无需支付 |
| 11 | 构成招标文件的其他材料 | / |
| 12 | 招标文件的澄清和修改 | 招标文件的澄清和修改内容详见青岛市政府采购网（ http://zfcg.qingdao.gov.cn ）及全国公共资源交易平台（山东省·青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统（ http://ggzy.qingdao.gov.cn ）本项目招标公告页面，投标人应密切关注上述公告页面 |

| | | |
|----|-----------------------|--|
| | | 的最新澄清信息。澄清和修改一经发布，视为投标人已收到。 |
| 13 | 投标截止时间 | 详见招标公告。 |
| 14 | 招标文件的质疑 | 招标公告公告期限届满之日起7个工作日内提出。 |
| 15 | 是否允许递交备选投标方案 | <input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许 |
| 16 | 投标报价的范围 | 含税全包价。 |
| 17 | 投标报价的次数 | 本次投标报价为一次不得更改报价，投标人只有一次报价的机会。投标报价（即开标报价）不得有选择性报价和附有条件的报价，且不得高于或等于预算金额或最高限价。 |
| 18 | 面向中小企业预留情况及小微企业报价扣除标准 | 本包为面向中小企业预留份额的采购包，专门面向中小企业采购，有关要求详见采购公告和第三章。小微企业不享受价格折扣优惠。 |
| 19 | 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业 | 工业 |
| 20 | 节能环保产品优先采购优惠标准 | 采用综合评分法的项目：对节能、环境标志产品加分幅度详见评分标准。 |
| 21 | 确定核心产品 | <input type="checkbox"/> 属于单一产品采购项目 <input checked="" type="checkbox"/> 属于非单一产品采购项目 其中LED屏幕为核心产品。 |
| 22 | 进口产品投标 | <input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许 |
| 23 | 样品 | <input checked="" type="checkbox"/> 不需要 <input type="checkbox"/> 需要 |
| 24 | 投标文件编制 | 投标人使用【青岛市公共资源投标文件制作工具】编制电子投标文件。 |
| 25 | 投标文件签章 | <p>在招标文件的第十章投标文件格式的附件中标示的“公章”“印章”处，分别签单位公章、个人印章。操作详见“青岛市公共资源交易电子服务系统>首页>下载中心>系统使用指南>电子签章操作说明2019年7月10日版”。</p> <p>特别提示：1、制作投标文件时，单项绑定pdf（word）文件时无需再电子签章，单项绑定的pdf（word）文件不再作为投标内容上传。</p> <p>2、投标文件制作完成后，系统自动合成资格审查部分、商务部分、技术部分三个pdf投标文件。投标单位需要按照招标文件要求，在上述三个pdf投标文件上进行电子签章，并上传。（单项绑定的</p> |

| | | |
|------|----------------|---|
| | | pdf (word) 不再上传) |
| 26 | 投标文件加密、上传 | <p>通过【青岛市公共资源投标文件制作工具】上传时，系统通过投标人当前使用的CA数字证书自动加密电子投标文件。</p> <p>电子投标文件上传成功后，系统出具上传凭证，投标人可以下载保存。</p> |
| 27 | 投标人签到及电子投标文件解密 | <p>支持网上远程开标，投标人无需到现场参加开标会。若到现场开标，应携带上传投标文件的CA数字证书及可登陆互联网的电脑设备以确保网上开标。开标注意事项详见“青岛市公共资源交易电子服务系统>首页>下载中心>系统使用指南>电子投标开标注意事项”</p> <p>1. 投标人在线签到：在投标截止时间前1小时内通过CA数字证书进行在线签到，未在线签到的投标无效。</p> <p>2. 投标人接到解密提示后，应当在规定时限内通过CA数字证书对电子投标文件开始解密。</p> |
| 28 | 开标时间及开标地点 | 详见招标公告。 |
| 29 | 评标委员会 | 评标委员会共5人，其中：采购人代表1人，评审专家4人 |
| 30 | 评标方法 | 综合评分法 |
| 31 | 是否授权评标委员会确定中标人 | 是，评标委员会推荐1名中标候选人，并按照授权确定1名中标人。 |
| 32 | 中标公告 | <p>中标结果在青岛市政府采购网及全国公共资源交易平台（山东省 青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统公告，公告期限为1个工作日。</p> <p>中标结果公告中，同时对中标供应商是否中小微企业进行公告。</p> |
| 33 | 其他需补充的内容 | |
| 33.1 | 书面形式的定义 | 数据电文形式与纸质形式的招标投标活动具有同等法律效力。数据电文形式包括文字的打印或复印件、传真、信函、电传、电报、电子邮件等可以有形表现所载内容的电子文档，青岛市公共资源交易电子服务系统及青岛市政府采购网发布的招标公告、招标文件及发出的澄清、答疑、变更等各类公告。 |
| 33.2 | 相关评标标准认可要求 | 潜在投标人的资质、业绩、荣誉（获奖）及相关附 |

| | | |
|------|---------------|--|
| | | 件须在青岛市公共资源交易电子服务系统上传并公示（上传后将无法删除），制作投标文件时上述材料只能通过系统选取，否则在电子评标时不予认可。 |
| 33.3 | 电子签名 | 可靠的电子签名与手写签名或者盖章具有同等的法律效力。电子签章是电子签名的一种表现形式，利用图像处理技术将电子签名操作转化为与纸质文件盖章操作相同的可视效果。 |
| 33.4 | 分包和非主体、非关键性工作 | <input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许 |
| 33.5 | 监督和管理 | 本次招标投标活动以及相关当事人应当接受财政部门依法实施的监督和公共资源交易综合管理部门的管理。 |
| 33.6 | 关注 | 潜在投标人须开标前在青岛市政府采购网（ www.ccgp-qingdao.gov.cn ）上注册并关注该项目，否则无法上传电子投标文件。 |
| 33.7 | 其他需补充的内容 | 投标人请在投标截止时间前在青岛市政府采购网上 www.ccgp-qingdao.gov.cn 注册并登陆后进行网上投标报名（已注册用户可直接从【供应商报名】入口登陆后报名）。未在网上报名或网上报名不成功的，无资格参加投标。 |
| | | |

第三章 投标人应当提交的资格证明文件

资格证明文件目录

| 序号 | 证明材料名称 | 提供形式 | 备注 | 必须提交 |
|----|-------------------------|------|---|------|
| 1 | 营业执照、登记证书、 执业许可证等 | 电子文档 | 具有独立承担民事责任能力的企业或组织合法经营权的凭证（如营业执照、登记证书、执业许可证等） | 是 |
| 2 | 承诺函 | 电子文档 | 在经营活动中无重大违法记录和行贿犯罪记录、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的承诺函（详见附件） | 是 |
| 3 | 政府采购诚信承诺书 | 电子文档 | 政府采购诚信承诺书 | 是 |
| 4 | 中小企业声明函 | 电子文档 | 中小企业声明函（所投所有产品均须声明中小企业） | 是 |
| 5 | （根据具体项目情况可 添加资格证明材料） | 电子文档 | 根据具体项目情况可添加资格证明材料 | 否 |

资格证明文件备注：

开标时，必须提交的证明材料未提交或提交不全的视为资格审查不合格。

投标人的资格证明材料应当真实、有效、完整，字迹、印章要清晰。

第四章 采购需求

1. 项目说明

1.1 本章内容是根据采购项目的实际需求制定的。

1.2 货物必须为合格产品，质量达到国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范，中标人供货时应当提供有关货物的合格证明材料等。

1.3 投标人应保证货物是全新、未使用过的合格产品。并完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。中标人应保证所提供的货物经正确安装、正常运转和保养后，在其使用寿命期内应具有满意的性能。在货物质量保证期内卖方应对由于设计、工艺或者材料的缺陷而发生的任何不足或者故障负责。所投产品应提供详细的技术资料，应有检测报告等详细资料。

1.4 进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品。

政府采购应当采购本国产品。采购人确需招标采购进口产品的，应在招投标活动开始前，按照财政部《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号）文件规定办理审核手续，通过财政部门审核后，方可招标采购进口产品，否则采购人不得招标采购进口产品，投标人不得提供直接进口或者委托进口产品（包括已进入中国境内的进口产品）。

采购人或采购代理机构在采购进口产品时不得拒绝国产相同质量产品的制造商或代理商参与投标。

2. 招标产品技术规格、要求和数量（包括附件、图纸等）

详见附录1。

采购明细详细内容附件：

影视文化职业教育产教融合实训基地主要用于日常实训教学、考试认证、认证培训，主要包含LED屏幕及XR系统、桌椅、教学拍摄等设备。包括六间教室三期G1-201、202、203、204和创意楼C206、C208的建设，其中1间数字虚拟拍摄实训中心，1间为高标准录音室，分割出2间工作室。

| 序号 | 名称 | 技术性能指标 | 单位 | 数量 |
|-------------------------|------------|---|----|----|
| 三期 G1-201 教室-数字虚拟拍摄实训中心 | | | | |
| 1 | ●LED 屏幕 | ★1. 点间距≤P2.0mm；点密度：≥250000Dots/m ² 4K分辨率； 2. 水平视角：≥170°，垂直视角：≥170°，最大亮度≥800 cd/m ² ，支持0-255级灰度调节，发光点中心距偏差≤0.8%； | 平 | 73 |

| | | |
|--|---|--|
| | <p>3. 对比度：≥9000:1，色度均匀性：≤±0.001Cx；</p> <p>4. 刷新率：≥3840HZ；</p> <p>5. 色温：80-15000K（可调），色温误差≤200K；</p> <p>6. 支持 PWM 灰阶控制技术提升低灰视觉效果，低亮高灰：0-100% 亮度时，8-18bits 任意灰度设置；</p> <p>7. 拉伸强度≥200Pa，屈服强度≥170Pa，拉伸承载力≥2.5 吨；</p> <p>8. 支持亮暗线调节；</p> <p>9. 功耗：峰值功耗≤260W/m²，平均功耗≤100W/m²，休眠功耗≤15W/m²；</p> <p>10. 支持动态节能；</p> <p>11. 维护方式：前维护，模组与单元箱体间采用磁吸固定方式，磁吸固定点≥8 个，LED 显示屏支持不关屏热插拔抢修维护功能。</p> <p>12. 防火等级：PCB 板主板、塑料面板、面罩等防护等级达到 V-0 级要求，内部线材、整机符合 V-1 级要求，符合 UL94 标准；</p> <p>13. 色域空间：LED 显示屏色域覆盖率≥120%NTSC，或≥170%YUV（PAL）；</p> <p>14. 温升：LED 显示屏在满负荷工作 30min 后用测温计测试各可触及点温度，LED 显示屏正常使用时在达到热平衡后，屏体结构的金属部分温升不超过 35K；</p> <p>注：所投 LED 显示屏产品须通过 CCC 强制认证，不接受 OEM 产品，要求提供带有“CNAS 或 CMA”标识的检测机构出具的符合技术性能要求的检测报告，需提供证书复印件并加盖投标人公章扫描件；</p> <p>直流电压 5.0V；额定电流 40A；电流范围 0~40A；额定功率 160W；纹波与噪声 150mVp-p；电压调节范围 4.05~4.95V；电压精度±2.0%；线性调整率±0.5%；负载调整率±2%；</p> <p>15. 含一套控制系统；</p> <p>单卡最大带载 512×512 像素，支持 ≥24 组 RGB 并行数据。采用≥12 个 标准的 HUB75 接口。支持逐点亮色度校正，对每</p> | |
|--|---|--|

| | | | | |
|---|---------|---|---|---|
| | | <p>个灯点的亮度和色度进行校正，有效消除色差，使整屏的亮度和色度达到高度均匀一致，提高显示屏的画质。在调试软件上进行快速亮暗线调节，快速解决因箱体及模组拼接造成的显示屏亮暗线，调节过程中即时生效 RGB 独立 Gamma 调节配合支持 RGB 独立 Gamma 调节的独立主控和对应版本调试软件，通过对“红 Gamma”、“绿 Gamma”、“蓝 Gamma”分别进行调节；</p> <p>Mapping 功能在调试软件上启用 Mapping 功能后，目标箱体上会显示接收卡编号和网口信息，可以清晰获取接收卡的位置和走线方式；</p> <p>误码监测，检测发送设备与接收卡间或接收卡与接收卡间的网络通讯质量，记录错误包数，协助排除网络通讯隐患；</p> <p>固件程序回读 在对应调试软件上可以回读接收卡的固件程序并保存到本地；</p> <p>配置参数回读 在对应调试软件上可以回读接收卡配置参数并保存到本地。</p> <p>环路备份通过主备冗余机制增加接收卡间网线级联的可靠性。主备级联线路中，当其中一条线路出现故障时，另一条线路会即时工作，保证显示屏正常工作。</p> | | |
| 2 | 视频拼接处理器 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 16 网口二合一输出卡无传统拼接器 DVI 输出，发送卡 DVI 输入，减少备份时的复杂度与稳定性，支持光口、网口间复制； 2. 板卡任意混插组合，子母卡设计，DVI、HDMI、VGA、CVBS、HDBaseT 支持任意接口自由组合，设备拓展性强，支持各类使用场景；子卡在线状态监测； 3. 支持输入源台标设置（文字、图片），可调整文字背景、位置，适用于多种应用场景； 4. 支持输出画质调整（亮度、对比度、饱和度、色度、gamma），测试画面调整，结合现场环境便于测试调节； 5. BKG、OSD 自由叠加，每个屏体均支持 ≥ 1 个 BKG，≥ 1 个 OSD，BKG 不占图层且 OSD 支持透明度和位置自由调节；支持无限放大， | 台 | 1 |

| | | | | |
|---|-----------|---|---|---|
| | | <p>可进行标语口号、通知消息发布；</p> <p>6. 支持多种视频输出模式，单卡支持≥ 16个图层，支持图层画面截取、图层设置、图层翻转；</p> <p>7. 支持高达2000个使用者场景，行业领先能够实现图片或者视频的fade场景切换，支持淡入淡出、无缝切换；场景调取相应速度$< 60\text{ms}$；支持多场景分组根据真实使用场景进行一键轮巡；</p> <p>8. 支持对IP地址、子网掩码、网关、网口选择、预监URL/回显URL等预监参数进行设置，无缝对接市场主流中控平台；</p> <p>9. 支持设备授权功能，通过加密设置对设备进行集中管控，保障用户操作安全；</p> <p>10. 使用者权限采用分级控制，超级管理员在设置使用者登录权限时可分配使用者使用权限，有效屏蔽敏感信息，确保信息安全；</p> <p>11. 支持genlock同步，采用图像帧同步处理，可保证所有输出图像同步，能够使视频的刷新和外部视频源保持一致；</p> <p>12. 设备前面板液晶采用LED背光设计，支持触摸操作，分辨率为$\geq 1280*800$，内嵌液晶型号为≥ 7英寸多点触控电容液；</p> <p>13. 支持通过内嵌BS拼接器配置软件，支持有线和无线接入，支持windows、MAC、麒麟（Kylin）、IOS、Android、Linux操作系统进行操作；</p> | | |
| 3 | 框架制作安装 | 专用支架安装，中标人按照采购人要求安装，安装时应综合考虑。 | 批 | 1 |
| 4 | 线材辅料 | 主电源线、主网络线、音频线、大屏串线等；电源线均用纯铜电缆，网线均用六类网线。含配电箱一个。负责LED大屏幕及附属设备、整体系统市电控制、远程智能控电系统，定时开关。避雷保护，配电箱（动力柜）。 | 批 | 1 |
| 5 | 数字资产服务器系统 | 1. 主机规格：处理器：E5 2667V4；内存： $\geq 16\text{G recc DDR4*4}$ ；2U12盘位， $\geq 12\text{G 硬 RAID 控制器}$ ， $\geq 64\text{G 缓存}$ ，冗余电源； $\geq 128\text{TB}$ ； | 台 | 1 |

| | | |
|--|--|--|
| | <p>2. 配备≥2 个 1Gb iSCSI, ≥4 个 10Gb SFP+ iSCSI 接口、≥2 个 12GB SAS 扩展端口、支持扩展 8Gb 或 16Gb FC 主机接口;</p> <p>3. 支持 RAID0. 1. 10. 5. 6. 50. 60, 支持在线扩容, 全局热备与局部热备;</p> <p>4. 支持 CacheAcc 功能, 通过 SSD 作为缓存大幅高阵列随机读写性能和热点数据性能;</p> <p>5. 支持 ≥2 台存储升级至 Active-Active, Active- Standby 双机模式;</p> <p>6. 支持 Avid Bin 共享功能, 允许多台 Avid Media Composer 同时打开同一份工程文件, 可以在现有序列或新序列进行上传、审片、剪辑、生成等协同工作;</p> <p>7. 配有 SQL 数据库, 支持 Davinci Resolve 协同 workflow, 允许多人同时在线剪辑、特效、调色、配音以及生成等环境;</p> <p>8. 允许 Final Cut Pro X 直接保存资源库储在云平台, 其他编辑器可直接调用;</p> <p>9. 允许根据不同的制作项目, 建立不同的独立项目存储空间, 并针对性配置空间额度以及读写权限;</p> <p>10. 提供视频硬件加速技术, 可以针对特定剪辑流程进行视频加速, 提高共享工作效率。</p> <p>11. 具有 VSboast 视频帧处理技术, 高清、2K、4K 以及 8K 的流畅剪辑;</p> <p>12. 具有完善的日志管理, 支持日志下载; 后台辅助诊断程序, 文件系统自动修复, 配置漫游, Flash 保护模块;</p> <p>13. 卷组与逻辑卷支持在线扩容; 多个物理卷形成虚拟的存储池, 支持在线扩容, 支持远程认证, 具有磁盘 SMART 功能, iSCSI 支持 PDC 和 LDAP 远程认证, 可设置可访问 IP;</p> <p>14. 具备误删恢复功能; 支持用户分级分组域以及配额管理功能; 支持 Snapshot 功能 (支持快照以及快照回滚) ;</p> <p>15. 投标时供应商提供承诺原厂质保承诺书。</p> | |
|--|--|--|

| | | | | |
|---|-------|---|---|---|
| | | <p>16.1、系统架构</p> <p>(1) 基于 J2EE 架构开发运行在 Linux 等操作系统上，无存在漏洞等威胁。</p> <p>(2) 软件采用 B/S 结构，软件客户端不需要安装任何软件及插件，支持基于校园网、互联网的应用。用户在 IE 等通用浏览器上登陆账号后，可直接制作在线交互式动画课件及微课，并可同步存储到网络云盘，支持线上播放。有专用播放器，支持作品在本地离线播放，在播放时可实现即时交互。</p> <p>(3) 支持在安卓或 IOS 等系统的手机、平板等移动终端播放；支持将作品导出下载，可离线在 PC 上播放。</p> <p>16.2、功能模块</p> <p>创新微课制作工具</p> <p>(1) 支持插入提示板、旁白功能，提示板用于展示重点难点等信息，旁白用于添加影片中的解说词。</p> <p>(2) 支持快速制作动画，提供大量各类型场景，内置各种风格类别的人物及扁平动物，支持对插入角色进行移动、姿势、说话等动作设置。</p> <p>(3) 可插入通用类、教学类等动画样本。</p> <p>(4) 智能配音：提供智能语音引擎和在线配音功能。</p> <p>(5) 插入音乐：可选择系统配备的背景音乐，也可以自由上传使用者自己电脑中的音乐。</p> | | |
| 6 | 数字资源库 | <p>素材库≥3000 分钟实拍 4KUHD(3840*2160P)16:9 比例、帧数≥50.00fps 素材数字资产库，≥10 类，包含自然世界类（4K 俯拍城市夕阳不低于 5 个城市、CBD、日转夜、夜景、地铁、码头、车流、鸟瞰、立交桥、大桥、城市交通、人物生活、工业农业、旅游景点、餐饮美食、教育培训、医疗科研、世界元素、航拍、延时慢镜头等≥3000 条素材，总分钟数≥2500 分钟）；城市景色、气候环境、光影时间等多变化元素、风光、爱国。素材储备空间>128TB，素材分辨率 4K,比例 16:9 或 4:3”，实训素材</p> | 套 | 1 |

| | | | | |
|---|------------|--|---|---|
| | | <p>模块附带 AE 素材可修改调整素材内容；以三维动画为主的特效素材，需要分≥ 5类，包含灾难效果、自然效果、光效等。</p> <p>虚幻引擎 4 整合关卡游戏影视多个方向的课程制作资产，实训模块：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 虚幻引擎初级介绍≥ 1 个案例，引擎工具和编辑器≥ 2 个案例； 2. 关卡初级内容≥ 1 个案例，灯光类型及应用≥ 2 个案例； 3. 材质系统≥ 2 个案例，模型整理及规范≥ 1 个案例； 4. 地形系统≥ 2 个案例，关卡设计≥ 2 个案例，白盒搭建测试≥ 2 个案例，关卡细化阶段≥ 3 个案例； <p>游戏方向增加模块≥ 1 个案例，影视方向增加模块≥ 1 个案例。</p> <p>提供配套虚幻引擎专业教材，专业教师到校教学≥ 800 课时：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 虚幻引擎基础≥ 100 课时，了解引擎工具，编辑器等的使用； 2. 灯光关卡基础课程≥ 120 课时，学习灯光类型，灯光参数，灯光应用，Volume 类型，Volume 基础使用，球体反射捕捉，指数高度雾，大气雾； 3. 关卡基础课程≥ 130 课时，了解什么是关卡，关卡笔刷，关卡制作常用的工具； 4. 地形工具高级课程≥ 150 课时，学习地形系统，植被系统，笔刷编辑系统，网格体绘制等； 5. 材质高级课程≥ 150 课时，学习材质的基本概念，材质编辑器，材质节点，材质属性，材质分类，材质应用； 6. 关卡设计高级课程≥ 150 课时，使用虚幻引擎创建游戏关卡，包括草图设计阶段，白盒搭建，白盒测试，初步灯光阶段，初步烘焙，一直到关卡细化丰富效果，最终效果完善，实操为主； 7. 提供配套授课计划，六种课时可根据老师要求调整。 | | |
| 7 | 处理器 发送卡 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 视频输入信号： <ol style="list-style-type: none"> (1) DVI: 1.4A 标准，$\geq 3840 \times 2160 @ 30\text{Hz}$ (2) SDI (BNC): 支持 SD/HD/3G-SDI (3) HDMI: 1.3A 标准，$\geq 1920 \times 1080 @ 60\text{Hz}$ | 个 | 2 |

| | | | | |
|---|------|---|---|---|
| | | <p>(4) DisplayPort1.2 标准, $\geq 3840 \times 2160 @ 60\text{Hz}$</p> <p>2. 视频输出信号:</p> <p>(1) DVI-D(PGM): 自定义输出分辨率 (带宽优化)</p> <p>(2) 单通道水平分辨率 ≤ 4000 像素, 垂直分辨率 ≤ 2000 像素</p> <p>3. 设备须有监测端口和控制端口。</p> | | |
| 8 | 播控软件 | <p>含正版非线性编系统软件 1 套 (包括 Adobe Premiere Pro、Adobe After Effects 等);</p> <p>播控软件:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 视频加密 2. 万能解码 3. 媒体遮罩 4. 几何模板切换 5. 节目特效 6. 效果切换 7. 节目预览 8. 开关机脚本 9. 支持雷达、红外等外接传感器 10. 支持 spout 11. 支持轨道镜 12. 主备模式 13. 云端管理 14. 多声道音频解码输出 15. 外部信号采集 <p>信息采集包括网络采集和采集卡两种: 网络采集支持 NDI 采集、RTSP 网络流采集; 采集卡采集可自选格式、低延时模式和美颜, 支持 ≥ 8 路 2K 或 4 路 4K 信号采集;</p> <ol style="list-style-type: none"> 16. PPT 播放 17. 设备状态监控 18. 支持的媒体格式 | 套 | 1 |

| | | | | |
|---|---------|---|---|---|
| | | <p>视频：avi wmv rmvb rm mp4 3gp mpg mpeg mov mkv m2v ts mts m2t m2ts flv f4v m4v dat vob webm 等多种格式。</p> <p>音频：mp3 wav wma ape flac aac amr ogg m4a 等多种格式。</p> <p>图像：bmp jpg jpeg png ico tiff cur tif gif 等多种格式。</p> <p>文本：滚动和静止的文字播放方式，背景透明可叠加任意画面并支持文字效果编辑。</p> | | |
| 9 | XR 虚拟系统 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 实时 2D/3D 渲染； 2. 实时后期处理，特效，调色，LUT，色键抠像； 3. 高级 3D 图形功能：HDR，景深，阴影，反射，折射； 4. Virtual studios: <ol style="list-style-type: none"> (1) 多个可控的虚拟摄像机运动路径； (2) 客制化虚拟相机以及控制界面； (3) 为实拍角色提供虚拟灯光； (4) 实拍角色的真实阴影，反射和折射； 5 渲染分辨率最大至 8K； 6. 通过 HDMI / DVI / DP 接口将多个视频输出到投影，显示器，LED 墙等； 7. 通过 HDMI / DVI, USB 等设备最大至 4K 分辨率的视频输入； 8. 支持多种视频/照片以及图片序列帧输入； 9. 支持业界主流视频/图像以及专业格式； 10. 友好的基于节点的编程界面； 11. 基于节点的实时场景编辑； 12. 基于曲线的实时动画编辑； 13. 支持通过关键帧曲线记录 2D/3D 物体以及渲染参数； 14. 支持通过触摸屏，鼠标键盘，GPIO, MIDI, DMX/ArtNet 控制所有时间和渲染参数； 15. 在拥有 Broadcast 授权的多设备配置中，可以作为子机进行操作； | 套 | 1 |

| | | | | |
|----|--------------|---|---|---|
| | | <p>16. 支持客制化舞台/广播控制界面；</p> <p>17. 支持客制化触摸控制界面；</p> <p>18. 支持通过 COLLADA 或者 FBX 格式导入 3D 物体以及场景；</p> <p>19. 基于节点的方式创建自定义材质以及后期处理；</p> <p>20. 基于节点的粒子系统以及特效；</p> <p>21. 映射：使用基于网格变形工具投射图像到复杂表面上 Keystone 校正。</p> | | |
| 10 | XR 虚拟摄像机跟踪套件 | <p>1. 3D 视觉跟踪器</p> <p>2. 具备 Freed 广播级跟踪协议</p> <p>3. 有线传输功能</p> <p>4. 具备 DV 级摄像机镜头外置编码器组件</p> <p>5. 一体化 CNC 精加工云台</p> <p>6. 承重：1.5Kg-15Kg</p> <p>7. 球碗直径：标准 100mm，</p> <p>8. 动态平衡：3 档</p> <p>9. 水平及俯仰阻尼档位：各 4 档（含 0 档），夜视水平泡</p> <p>10. 俯仰范围：-70° ~+90°</p> <p>11. 工作温度：-40° ~+60°C</p> <p>12. 摄像机滑板滑槽长度：≥160mm 滑动范围</p> <p>13. 摄像机固定：轻触滑锁 3/8" 螺丝固定。</p> <p>14. 可伸缩云台手柄</p> | 套 | 1 |
| 11 | 轨道灯具 | <p>1. 顶部灯光：P300C*4+300C 柔光罩*4</p> <p>2. 顶部柔光布：8*8 米或者 10*10 米蝴蝶布 1 块。</p> <p>3. 支架：三节钢*2 顶部活动吊轨*2</p> <p>4. 直轨套</p> | 台 | 1 |
| 12 | 摄像机摇臂 | 专业摄像摇臂≥3 米云台及支架，承重≥6kg，三节脚架，扳扭锁紧； | 套 | 1 |
| 13 | 信号同步器 | Genlock 摄像机服务器跟踪系统信号同步器 | 台 | 1 |

| 三期 G1-203-影视调色审片实训中心 | | | | |
|----------------------|---------|--|---|----|
| 14 | 调色软件 | Davinci resolve , 有 DaVinci Neural Engine 引擎、立体 3D 工具、数十项 Resolve FX 滤镜和 Fairlight FX 音频插件, 以及先进的 HDR 调色和 HDR 示波器等功能。 | 套 | 1 |
| 15 | 影院沙发椅 | 材质: 环保冷轧钢板/软包海绵/织物 尺寸: $\geq 50.5\text{mm}$ 宽单座带扶手 高度: $\geq 1050\text{mm}$ 收纳方式: 自动弹力 靠背调节角度: 160-110 度 | 个 | 45 |
| 16 | 信号处理器 | 数字影院服务器的 8 声道数字输入 (4×AES/EBU) 可播放 ≤ 8 声道音轨; 可在 7/8 声道中播放专为听力障碍和视力障碍的人准备的特殊声轨; 2 对数字输入 (每个 1×AES/EBU) 可连接其它内容源(片头服务器及卫星接收器等), 收入 Toslink 数字输入连接输出光学数字音频的其它内容源。 8 声道模拟输入 连接现有的影片音频处理器, 支持混合安装或翻新改造 USB 接口从 PC 上设置系统以太网接口连接 TMS 网络, 允许使用者从网络中的任何位置进行监视、控制或升级, 实现无故障播放 TMS 软件集成将音量信息和数字输入选择包含在电影中, 利用拖放功能实现无缝控制。 | 套 | 1 |
| 17 | 透声幕及银幕架 | 高清编织透声白幕及银幕架: 增益率: ≥ 0.95 孔径: $\geq 0.5\text{mm}$ 开孔率: $\geq 75000/\text{平尺}$ 视角: ≥ 160 度 幕布尺寸: $\geq 7970*4480\text{mm}$ (按照实际尺寸裁定) 外框: $\geq 8170*4680\text{mm}$ (按照实际场地尺寸拆卸安装) | 套 | 1 |
| 18 | 操作台及机柜 | 机柜参数: $\geq 1800\text{mm}$ 36u 机柜, 尺寸 $\geq 1800*800*600\text{ mm}$, 载重 $\geq 400\text{KG}$; 材质厚度 $\geq 0.8\text{mm}$ 全金属材料与高密度板结合, 支撑架采用 2.0mm 厚全金属材料制造, 可拆装式结构。 | 套 | 1 |
| 19 | 系统集 | 1. 双绞音响线 AWG13 规格 $\geq 1000\text{m}$; | 套 | 1 |

| | | | | |
|---------------------|------------------|--|---|---|
| | 成材料 | 2. 信号线 L-2B2AT5 $\geq 200\text{m}$; 3. 预埋 SDI HDMI 信号线 $\geq 50\text{m}$ 含放大器; 4. 辅料耗材 1 批。 | | |
| 20 | 系统安 装调试 培训 | 影院系统安装、调试、培训费 | 套 | 1 |
| 创意楼 C208-影视特效制作实训中心 | | | | |
| 21 | 影视灯 光环境 | 1. LED120W 平板式柔光灯*16 台, 光源规格: LED 贴片灯珠; 色温: CW6000K 可选; 光斑角度: 77° ; 显色指数: $>93\text{Ra}$; 控制模式: DMX512 与手动调节; 控制通道: ≥ 1 个控制通道; 配件: 标配平板灯 45 度格栅、扉页。 2. LED100W 影视聚光灯*4 台, LED 光源: 单颗 100W (单色温); 色温: CW5600K; 光束角度: $20^\circ \sim 65^\circ$ 线性调节; 显色指数: $>97\text{Ra}$; 线性调光: 无极性调光 $0 \sim 100\%$; 支持国际标准 DMX512 与手动调节; 3. 灯具控制台*1 台, 控制 DMX512 通道数量: 512。控制最大电脑灯数量: 62 台。直接调用场景数量 62 (可锁, 互锁, 点控) 功率: 15W。 4. 灯具悬挂轨道系统*1 套, 纵轨: ≥ 8 米 (2 根 5 米) 横轨: ≥ 12 米 (4 根 6 米) 万向滑车: ≥ 8 个 (8 轮轴承体, 带刹车功能) 灯具滑车: ≥ 20 个 (4 轮轴承体, 带刹车功能) 线缆滑车: ≥ 30 个 (2 轮轴承体) 工字轨道连接板架: ≥ 2 个 轨道吊架 ≥ 6 个 轨道堵头 ≥ 12 个。 5. 恒力铰链: 结构: 调簧式设计、准确定位, 提升重量: 7Kg, 产品尺寸: $\geq 370 \times 340 \times 100\text{mm}$ 。 6. 阻燃线缆: 国标 1.5MMX2。 7. 512 信号线: 国标 0.75m^2 。 | 套 | 1 |
| 22 | 三色升 降抠像 | 1. 三色无线电动升降支架; 2. 支持无线遥控, 范围的 ≥ 20 米; | 套 | 2 |

| | | | | |
|----|----------|--|---|---|
| | 布 | <p>3. 静音电机，≤ 76 分贝；</p> <p>4. 三米不锈钢轴，整根不拼接，不下垂；</p> <p>5. 每轴功率$\geq 25W$，电源功率$\geq 48W$；</p> <p>6. 抠像布颜色可选，尺寸$\geq 3*6$ 米；</p> <p>安置在创意楼 C206 和三期 G1-203 录音室两个教室内。</p> | | |
| 23 | 实训中心耗材配件 | <p>1. 移动支架 8 个: 尺寸: 32-60 英寸; 承重: $\geq 60KG$; 材质: 全金属材质; 升降高度: $\leq 2000mm$; 适用孔距: 100*100-600*400。</p> <p>便携移动绿背 2 套;</p> <p>2. UV 镜片: : 口径及数量: 62mm-6 个; 67mm-6 个; 72mm-2 个; 77mm-4 个; 82mm-2 个。透光率$\geq 99.3\%$; 镜框材质: 铜框; 镜片材质: H-K9L 光学玻璃;</p> <p>3. 电动摄影小车 4 台, 四轮两驱; 产品尺寸$\geq 22cm*17cm$; 水平承重: ≥ 5 公斤; 通讯接口: 蓝牙 4.2;</p> <p>4. 摄影轨道车 1 个, 全不锈钢框架结构, 做工精细, 单把手, 承重$\geq 200KG$, 尺寸$\geq 1000 \times 800 \times 120$ 毫米, 轮组 4 组, 每组 4 轮 (静音轮);</p> <p>5. 工业级无刷起子机无线锂电起子机 1 个: 12 伏无刷冲击电起子, 140Nm 扭矩, 高强度起拧, 小巧易控, 长续航。配六角柄多功能钻头 6mm5 个、8mm5 个;</p> <p>6. 手持稳定器配件提壶手柄 6 个, 尺寸$\geq 130*40*50mm$, 材料: 合金、硅胶。手持稳定器配件多形态双手持套装≥ 6 套, 每套包括左横杆 1 个, 右横杆 1 个, 手柄握把 2 个;</p> <p>7. 单反相机双机背带 2 个。摄影机大容量相机包 2 个, 尺寸高宽深$\geq 48cm: 32cm: 23cm$, 容量约 25-30L;</p> <p>8. 适用于 OP2 配件防水壳 1 个。快装板 2 个, 尺寸长宽$\geq 12cm*4.9cm$。跟焦轮 2 个。多功能相机控制线 8pin 控制接口转 MCC-Mini 线 6 条, 8pin 控制接口转 Type-c 接口线 2 条, 8pin 控制接口转 Micro-B 线 1 条;</p> <p>9. 游戏器 2 套, OLED 屏幕≥ 7 寸; 主机尺寸高宽长\geq</p> | 套 | 1 |

| | | |
|--|---|--|
| | <p>10cm*20cm*28cm, 内置存储\geq64GB, 输出分辨率 1080p ;</p> <p>10. 互动体感游戏机\geq4 套, 高清 AR 摄像头主机;</p> <p>11. 微单相机原装电池\geq4 块, 容量\geq2280mAh。256G 内存卡\geq4 个。高速读卡器\geq6 个;</p> <p>12. 无人机配件飞行眼镜 1 套, 重量: \leq450 克(含头带和天线) 外形尺寸\geq180x120x110 毫米(不含天线); \geq200x120x110 毫米(含天线) 屏幕尺寸: \geq2 英寸\times 2; 屏幕刷新率: \geq144 Hz; 通信带宽: \leq 40 MHz; 图传模式: 低延迟模式: 810p/120fps, 延时低于 28ms; 高画质模式: 810p/60fps, 延时低于 40ms*150°。图传码流: 最大 50 Mbps; 图传距离: \geq10 km (FCC) , \geq6 km (CE) , \geq6 km (SRRC) , \geq6 km (MIC);</p> <p>13. 无人机桨叶\geq8 对, 尺寸: \geq22cm*10cm(直径*螺距) 材质: 碳混塑料; 无人机机翼\geq8 对, 材质: 碳纤维, 降噪螺旋桨, 产品尺寸: \geq23cm*13cm (直径*螺距) ;</p> <p>14. 麦克风无线领夹 2 代一拖二 2 套, 双声道 pe-polarised 压力传感器; 极性模式: 全向; 频率范围 50Hz-20kHz 最大 SPL(麦克风) 100 分贝 SPL (1 千赫@1 米) 分贝; 最大输入电平(3.5 毫米) -20dBV; 功率要求 内置可充电锂电池通过 USB 5V、0.3A 充电; 传输范围 200 米(视线); 重量(g) 发射: 30g 接收: 32g;</p> <p>15. 无线洗地机 2 台, 尺寸长宽高\geq280mm*240mm*1200mm, 吸力\geq120AW, 滚刷转速\geq8000rpm/min, 固液分离, 刷头类型: 地刷, 噪音\leq80db(A);</p> <p>16. 无人机安全保护箱 2 个, 尺寸长宽高\geq350mm*300mm*170mm;</p> <p>17. 手持云台 6 个, 尺寸\geq264.5\times111.1\times92.3 毫米(展开), 磁吸设计, 智能跟随, 手势控制, Story 模式, 内置延长杆(约 215 毫米);</p> <p>18. 单反相机三脚架 20 个(三脚架款与折叠款各 10 个), 高度\geq 150cm, 三维云台, 材质碳纤维;</p> <p>19. 专业摄影电动滑轨 2 套, 长度\geq120cm, 材质碳纤维, 包含加厚滑轨支撑架, 续航电池, 球形云台, 充电器, 快门线*6, 水平承重\geq20KG, 倾斜 45 度承重\geq2.5KG, 垂直承重\geq2KG。</p> | |
|--|---|--|

| 六间教室 | | | |
|------|--------|---|-----------|
| 24 | 电脑桌 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 绿色环保三聚氰胺防火面板，厚度$\geq 25\text{mm}$； 2. 规格：$\geq 800\text{mm} \times 600\text{mm} \times 750\text{mm}$； 3. 侧脚：冷扎钢，厚度 1.5mm，高温静电喷粉； 4. 横梁：冷扎钢，厚度 1.2-3.0mm，高温静电喷粉； 5. 档板：钢制冲孔档板； 6. 附带主机托，位于桌面后方； 符合环保等级 E1 级。 | 张 184 |
| 25 | 椅子 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 采用弓架结构 2. 采用流线型设计 3. 靠背采用网布 4. 座垫采用高弹海绵 5. 一体加固的扶手 6. 承重$\geq 5\text{kg}$ | 把 250 |
| 26 | 电动窗帘 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 材质：涤纶、聚酯纤维等优质材料，颜色：纯色。 2. 尺寸：根据窗户位置，满窗设计，遮光率：全遮光 90%\pm5% 3. 工艺：优质工艺，风格：简约，类别：定制窗帘。 4. 窗帘类型：布艺窗帘，含安装，挂钩和吊环等辅材。 5. 布置 6 个房间。 | 平方 150 |
| 27 | 综合布线 | <p>对 6 间实训中心重新综合布线并安装桥架，预埋网线、音频线、电源线，根据室内布局及设备摆放位置预留插座及插排。6 个实训中心整体线路改造，供安开关、插座、网络面板等。</p> <p>施工部分明确的数量、产品参数，施工方施工前应出具施工图纸，并由采购人确认后施工。</p> | 宗 1 |
| 28 | 职业环境建设 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 创意楼 C 座二楼、三楼电梯口对面饮水机附近场地，打造吧台，参照四楼，并配椅子。创意楼 C 座二楼、三楼、水池包裹，安装洗手盆等。 2. 三期 G2 楼走廊装修企业文化走廊，整体影视文化走廊设计装修等，参照创意楼 C 座 2 楼。 | 宗 1 |

| | | | | |
|----|------------|--|----|-------|
| | | <p>3. 电影导演海报装饰画 22 款 50cm*70cm 系列，边框材质：PS 树脂，组合形式：水晶画芯，工艺：喷绘。</p> <p>4. 电影海报组合壁挂画 8 套 50cm*70cm 系列，边框材质：PS 树脂，组合形式：水晶画芯，工艺：喷绘。</p> <p>5. 动漫电影笔画海报 38 款 60cm*80cm 系列，边框材质：PS 树脂，组合形式：水晶画芯，工艺：喷绘。</p> <p>6. 1/2 反浩克模型 1 个，尺寸高\geq205cm,材质：玻璃钢树脂。</p> <p>7. 大白模型 1 个，尺寸高\geq200cm,材质：玻璃钢树脂，汽车烤漆。</p> <p>8. 大圣之传奇珍藏版齐天大圣限量版，材质：特 A 级精黄铜，纯手工彩绘，尺寸高宽深\geq80cm*46cm*30cm,重量\geq14 公斤。</p> <p>施工部分明确的数量、产品参数，施工方施工前应出具施工图纸，并由采购人确认后施工。</p> | | |
| | | 三期 G1-201、202 | | |
| 29 | 双面展示柜 | <p>1. 绿色环保材质\geq20mm 多层板，做展示柜、储物柜等，符合环保等级 E1 级</p> <p>2. 颜色：木纹色</p> <p>3. 单个尺寸：\geq5600mm*3000mm*500mm 双向</p> | m2 | 42.09 |
| 30 | 柜体上方隔断 | <p>1. 轻钢龙骨</p> <p>2. 双层石膏板</p> | m2 | 7.68 |
| 31 | 墙面腻子乳胶漆 | <p>1. 批刮腻子两遍</p> <p>2. 涂刷净味二合一乳胶漆两遍</p> | m2 | 7.68 |
| 32 | 玻璃隔断(含钢化门) | <p>1. 铝合金+钢化玻璃，尺寸\geq3000mm*3000mm</p> <p>2. 钢化玻璃，含五金件尺寸 2000mm*800mm</p> | m2 | 23.53 |
| 33 | 石膏板吊顶 | <p>1. 木方+石膏板</p> | m2 | 42.83 |
| 34 | 天棚腻子乳胶漆 | <p>1. 批刮腻子两遍</p> <p>2. 涂刷净味二合一乳胶漆两遍</p> | m2 | 42.83 |

| | | | | |
|----|-------------------|---|----------------|--------|
| | 漆 | | | |
| | | 三期 G1-203 | | |
| 35 | 墙面装饰板 | 1. 龙骨材料种类、规格、间距:木龙骨基层、附加灯带龙骨 2. 隔离层材料种类、规格:隔音棉玻璃棉厚 $\geq 50\text{mm}$ 3. 面层材料品种、规格、颜色:石膏板面层、造型胶合板、衬装胶合板+障板 | m ² | 173.31 |
| 36 | 防火门 (含门套、五金件等) | 1. 油漆品种、刷漆遍数:木龙骨防, 采用大芯板, 符合采用乙级防火要求 | m ² | 7.88 |
| | | 三期 G1-204 | | |
| 37 | 隔断 | 1. 采用轻钢龙骨+双层石膏板, 尺寸 $\geq 5600\text{mm}\times 3000\text{mm}+3000\text{mm}\times 3000\text{mm}$ | m ² | 36.37 |
| 38 | 隔音门 (含门套) | 1. 木门+五金配件, 尺寸 2000mm*800mm | m ² | 3.20 |
| 39 | 墙面处理 | 1. 吸音材料隔音棉处理, 隔音墙, 玻璃窗, 墙面软包处理。隔断: 采用聚酯吸音板; 聚酯纤维为原料经热压成型制成的兼具吸音功能的装饰材; 符合国家标准 GB18580-2001E1 级要求 ($\leq 1.5\text{mg/L}$); 降噪系数 >0.85 , 成为宽频带的高效吸音体; 同时具有环保、隔热、降噪、防潮、易于保养、抗冲击性强稳定性好等优点。吸音板墙体: 厚聚酯纤维吸音棉 (环保等级 E0 级 1.5mg/L), 环保标准达到国家标准, 符合声学设计标准。聚酯纤维吸音板: 防火性能符合国家标准 GB862481 级要求。 | m ² | 75.95 |
| 40 | 吸音板吊顶 | 1. 矿棉吸音板+轻钢龙骨吊顶, 烤漆 T 型暗装龙骨厚度 1.2mm, 可拆卸, 符合规范要求承载指标。矿棉板: 室吊顶使用吸声孔的矿棉板: 不含甲醛、不含石棉, 采用天然矿石和炼铁矿渣为原料生产, 不燃、隔热; 矿棉板 $\geq 600\times 600\text{mm}$, 厚度 12mm, 密度 500kg/m ³ , A 级阻燃性, 抗折强度 1MPa; 满足 GB11981-89《建筑用轻钢龙骨》GB50354-2005《建筑内部装修防火施工及验收规范》GB18580-2001《室内装饰装修材料人造板及其制品中甲醛释放限量》等标准; 环保等级 E0 级 1.5mg/L | m ² | 18.98 |
| 41 | 天棚腻子乳胶漆 | 1. 批刮腻子两遍 2. 涂刷净味二合一乳胶漆两遍 | m ² | 18.98 |

| | | | | |
|----|---------------------------|--|----------------|------------|
| 42 | 墙面腻子乳胶漆 | 1. 批刮腻子两遍 2. 涂刷净味二合一乳胶漆两遍 | m ² | 110.7 2 |
| | | 创意楼 C206、C208 | | |
| 43 | 天棚腻子乳胶漆 | 1. 批刮腻子两遍 2. 涂刷净味二合一乳胶漆两遍 | m ² | 77.52 |
| 44 | 吊顶 | 1. 中间铝方通吊顶，四周轻钢龙骨+石膏板 | m ² | 204.0 0 |
| 45 | 绿箱制作 | 1. 绿箱制作体积：≥86.8 立方，长宽高≥7000*4000*3100mm； 采用木工板和聚酯纤维板搭建，牢固；木工板厚度不小于 12mm， 符合环保等级 E1 级；演播室专用抠像漆，耐水性大于等于≥96Hr， 耐碱性≥48Hr，耐擦洗≥1000 次，哑光小于≤6。 | 项 | 1.00 |
| | | 精保洁等 | | |
| 46 | 架子、成品保护、精保洁以及材料家具搬运、垃圾外运等 | 架子、成品保护、精保洁以及材料家具搬运、垃圾外运等 | 项 | 1.00 |
| | | 安装 | | |
| | | 三期 G1-201、202 分割工作室 | | |
| 47 | 普通灯具 | 1. 名称：吸顶灯 2. 型号：18w 3. 规格：方形罩 | 套 | 23.00 |
| 48 | 普通灯具 | 1. 名称：射灯 2. 型号：4w 3. 规格：圆形罩 | 套 | 10.00 |

| | | | | |
|----|------|---|---|--------|
| | | 三期 G1-203, 1 间影视调色审片实训中心 | | |
| 49 | 普通灯具 | 1. 名称: 射灯 2. 型号: 4w 3. 规格: 圆形罩 | 套 | 15.00 |
| 50 | 装饰灯 | 1. 名称: 灯带 2. 型号: 柔性硅胶灯带 3. 规格: 4. 安装形式: | m | 98.46 |
| | | 三期 G1-204 装修 1 间为高标准录音室 | | |
| 51 | 普通灯具 | 1. 名称: 吸顶灯 2. 型号: 18w 3. 规格: 方形罩 | 套 | 8.00 |
| | | 创意楼 C206、C208 (参照 C207 教室) | | |
| 52 | 普通灯具 | 1. 名称: 吸顶灯 2. 型号: 18w 3. 规格: 方形罩 | 套 | 20.00 |
| 53 | 装饰灯 | 1. 名称: 灯带 2. 型号: 柔性硅胶灯带 3. 规格: 4. 安装形式: | m | 56.52 |
| 54 | 普通灯具 | 1. 名称: 射灯 2. 型号: 4w 3. 规格: 圆形罩 | 套 | 38.00 |
| 55 | 配管 | 1. 名称: PC20 2. 材质: PC 管 3. 规格: DN20 4. 配置形式: 明配 | m | 186.00 |
| 56 | 配线 | 1. 名称: 照明穿线 2. 配线形式: 照明线路、沿墙顶板穿管敷设 3. 型号: BV-2.5 4. 规格: 导线截面 2.5mm ² 以内 | m | 558.00 |

采购人允许偏离范围或者幅度:

| 序号 | 技术指标 | 允许偏离范围或者幅度 | 备注 |
|----|------|------------|----|
| 1 | / | / | |
| 2 | / | / | |

3. 商务条件

★3.1 交货期

自合同签订之日起 15 天完成所有产品的供货、安装、调试。

3.2 交货地点

采购人指定地点。

3.3 付款方式

中标人须在采购合同签订后十个工作日内，向采购人缴纳合同金额的 5% 作为合同履约保证金。履约保证金将以金融机构出具保函的形式提供采购人，保函有效期限将比合同到期日延长一个月。合同签订且收到履约保证金后，采购人向中标人支付合同金额的 40%，2022 年全部设备到位，完成验收，采购人向中标人支付 40%，2023 年完成设备安装、系统调试等相关工作并通过验收，验收合格，运行半年后，采购人向中标人支付 20%。

3.4 验收

3.4.1 货物运抵现场后，采购人将对货物数量、质量、规格等进行检验。如发现货物和规格或者两者都与招标文件、投标文件、合同不符，采购人有权根据检验结果要求中标人立即更换或者提出索赔要求。

3.4.2 货物由中标人进行安装，完毕后，采购人应对货物的数量、质量、规格、性能等进行详细而全面的检验。安装完毕 7 日后，证明货物以及安装质量无任何问题，由采购人组成的验收小组签署验收报告，作为付款凭据之一。

3.5 质量保证期

3.5.1 质保期为终验合格之日起 3 年，国家主管部门或者行业标准对货物本身有更

高要求的，从其规定并在合同中约定，投标人亦可提报更长的质保期。

3.5.2 质量保证期内，如果证实所投产品是有缺陷的，包括潜在的缺陷或者使用不符合要求的材料等，中标人应立即免费修改或者更换有缺陷的产品及部件，保证达到招标文件、投标文件和合同规定的要求。如果中标人在收到通知后5天内没有弥补缺陷，招标人可自行采取必要的补救措施，但风险和费用由中标人承担，招标人同时保留通过法律途径进行索赔的权利。

3.6 售后服务

3.6.1 应提供及时周到的售后服务，应保证每季度至少一次上门回访、检修。

3.6.2 中标人应提供及时周到的售后服务，质保期内，投标人提供一名专业技术人员工作日8小时驻场服务，其余按合同要求执行。

3.6.3 中标人在接采购人通知1小时做出响应，4小时内到达现场，8小时内维修完毕，不能在规定时间内修好的要免费提供备品（机）备件。

3.6.4 中标人免费为采购人提供中文操作手册并培训操作人员，其中包括讲解产品的结构以及原理、产品的使用以及维护保养，直至操作人员能够独立的操作使用。

3.7 其他要求

3.7.1 中标人须提供全系统硬件和软件的集成实施服务，以及与之相对应的软件、硬件配置工作，并提供完整的集成实施方案规划和培训方案。

3.7.2 本项目为交钥匙工程，中标人须提供本次项目所有硬件设备正常工作所需要的相关线缆及配件。提供平面布置图，强电，弱电图纸。

注：上述要求以及标注中：

带“★”条款为实质性条款，投标人必须按照招标文件的要求做出实质性响应。

带“▲”标注的产品为政府强制采购节能产品。投标人所投产品必须提供经市场监管总局公布的认证机构出具的有效期内的节能产品认证证书原件的电子文档。

带“※”标注的产品为投标人开标时需提供的样品，中标后投标人送至采购人指定地点封存。投标人提交的样品与投标文件不一致的，由投标人承担相关法律责任。

带“●”标注的产品为核心产品，系指在非单一产品采购项目中，采购人根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定的产品。

第五章 评标办法

1. 相关要求

1.1 技术汇总得分的计算方法：评标委员会成员技术评分的算术平均值。

1.2 执行国家统一定价标准和采用固定价格采购的项目，其价格不列为评审因素。

1.3 依据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）文件规定，残疾人福利性单位投标的须提供本单位的服务及《残疾人福利性单位声明函》并对声明函的真实性负责；残疾人福利性单位投标的视同小型、微型企业，按照本招标文件小型、微型企业的相关价格扣除标准执行。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

1.3.1 享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

(1) 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

(2) 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

(3) 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

(4) 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

(5) 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

1.3.2 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的人员人数。

1.3.3 符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责。

1.3.4 中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

1.3.5 投标人提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

1.4 面向中小企业预留情况详见投标人须知前附表。

1.4.1 依据财政部、工业和信息化部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定，中型、小型和微型企业参加政府采购活动的须提供《中小企业声明函》（格式见附件），否则不得享受相关中小企业扶持政策；

1.4.2 企业划型标准按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定执行。

1.4.3 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

1.5 评分得分非整数的保留小数点后两位（小数点后第三位四舍五入）。

1.6 监狱企业参与政府采购活动，均视同小型、微型企业，享受国家优惠政策，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局或新疆生产建设兵团出具的属于监狱企业的证明原件的扫描件，且对上述材料的真实性负责，否则不给予价格扣除。

2. 评分标准

| 评分项目 | | 分数 | 评分标准 |
|------|-----------------|----|--|
| 商务部分 | 投标报价 | 30 | 评标基准价 C=所有有效标书投标报价(或最终价格)中的最低投标报价。最终报价: 1、对于小型和微型企业制造的货物(服务), 给予小型和微型企业包括相互之间组成的联合体的产品 10% 的价格扣除, 扣除后的价格为最终报价 2、大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成的联合体, 联合体协议中约定, 小微企业的协议合同金额占比 30% 以上的, 给予 4% 的价格扣除, 扣除后的价格为最终报价 报价得分 = 评标基准价 ÷ (投标报价或者最终价格) × 满分 |
| | 投标人业绩 | 4 | 自 2019 年 1 月 1 日至今已完成的同类项目, 每份得 2 分, 满分 4 分。须同时提供同一项目的中标通知书原件电子文档、合同原件电子文档和验收报告原件电子文档, 三项原件电子文档缺一项不得分。同类项目完成时间以验收报告签署时间为准。 |
| | 质保期 | 3 | 在满足招标文件质保期的基础上, 每增加一年得 1.5 分, 满分 3 分(以商务响应表中的质保期为准)。 |
| | 节能、环境标志产品优采政策加分 | 5 | 产品具有市场监管总局确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书。加分计算方法是: “节能、环保产品”优采加分: 加分=5×[所投“节能、环 |

| | | | | |
|------|------|---------------|----|--|
| | | | | 保产品”（政府强制采购节能产品除外）中的产品价格[在投标报价中所占比例]，总计最高加 5 分。 若所投产品同时具有节能产品认证证书和环境标志产品认证证书的，则应当优先于只具有一种认证证书的进行优采加分，不能重复加分。 开标时，须同时提供市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（附认证机构名录）和市场监管总局确定的节能产品、环境标志产品认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书电子文档，否则不得分。 |
| 技术部分 | 响应情况 | 基本分 | 10 | 全部满足招标文件条款要求的得 10 分。 |
| | | 正偏离 | 5 | 优于招标文件实质性要求的，每有 1 项加 1 分，最高加 2 分；对非实质性要求，每出现 1 条正偏离，加 0.5 分，最高加 3 分。（以上两项最高加 5 分） |
| | | 负偏离 | 0 | 每出现一条负偏离扣除基本分 2 分，扣完基本分为止。 |
| | 技术措施 | 质量保证措施 | 7 | 结合项目实际需求，制定质量保证措施，内容全面严密、清晰明确、安全可靠、合理可行得 7 分；内容无缺漏项，描述较合理可行、内容较全面清晰明确、较为安全可靠得 5 分；内容有明显缺漏项，可行性一般得 3 分；质量保证措施不可行或未提供不得分。 |
| | | 供货组织方案、技术保证措施 | 7 | 投标人提供的供货组织方案详细明确，产品运输及安装和调试的主要技术保证措施表述完整、切合实际，满足日常工作要求，得 7 分；供货组织方案较为详细明确但仍有不足，产品运输及安装和调试的主要技术保证措施表述较完整、比较切合实际，基本能满足日常工作要求，得 5 分；供货组织方案简略，产品运输及安装和调试的主要技术保证措施表述不完整，得 3 分；方案可操作性差，无法满足日常工作要求或未提供者得 0 分。 |
| | | 培训计划和应用技术支持 | 7 | 投标人提供的培训计划详细周到，培训方案合理严谨、专业有效，得 7 分；投标人提供的培训计划较详细，培训方案合理、专业有效，得 5 分；投标人提供的培训计划基本满足要求，但不专业得 3 分；未提供培训方案的不得分。 |
| | 演示 | | 4 | 1、根据所投 LED 屏幕进行视频演示：刷新率 $\geq 3840\text{HZ}$ 、最大亮度 $\geq 800\text{ cd/m}^2$ ，全部演示完成得 1 分，未达到要求或未提供演示不得分。 2、提供数字资源数字演示。展示创新微课制作工具功能，投标人须以《photoshop 图形图像处理》、色彩基础知识教学微视频样片《色彩的表现手法》任选其一进行视频效果演示。要求（1）视频画面效果清晰；（2）视频色彩饱满；（3）视频画面流畅并有卡通角色表演；（4）视频数字资源解说与背景音乐配合良好声音富有感染力。每完成一项得 0.5 分，满分 2 分，未达到要求或未提供演示不得分。 3、针对创新微课制作工具，投标人以《动画设计软件应用》海报设计教学视频 MG 动画风格样片进行演示。视频画面清晰、色彩饱满、画面流畅并有卡通表演的，资源解说声音与背景音乐配合良好且富有感染力，演示时间不超 |

| | | | |
|--|------------|---|---|
| | | | 过 4 分钟。演示内容包含以下 5 项内容共 1 分，每完成一项得 0.2 分，未达到要求或未提供演示不得分。（1）支持插入提示板、旁白功能，提示板用于展示重点难点等信息，旁白用于添加影片中的解说词。（2）支持快速制作动画，提供大量各类型场景，内置各种风格类别的人物及扁平动物，支持对插入角色进行移动、姿势、说话等动作设置。（3）可插入通用类、教学类等动画样本。（4）智能配音：提供智能语音引擎和在线配音功能。（5）插入音乐：可选择系统配备的背景音乐，也可以自由上传用户自己电脑中的音乐。 注：上述演示需投标人自带演示设备。 |
| | 企业实力 | 6 | 1. 投标人具有质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书。每有一个证书得 1 分，最高得 2 分。未提供或不满足招标文件要求的得 0 分。以上材料需提供原件的扫描件。2. 项目经理或团队人员中每提供信息系统管理师专业中级及以上职称人员证书得 2 分，满分 4 分，不提供的本项不得分；（提供技术人员在企业注册当地行政部门出具的社保证明原件或社保网站打印的社保证明原件，人员证书原件扫描件，未提供或者提供不全的不得分）。 |
| | 对售后服务能力的评价 | 6 | 售后服务方案详细具体、安排合理、维修反应速度快、售后服务措施得当、技术人员配置得当得 6 分；售后服务方案较具体、安排较为合理、维修反应较快、售后服务措施较为妥当、技术人员配置基本满足要求得 4 分；售后服务方案有漏缺项、安排不够全面、维修反应速度一般、售后服务措施一般、技术人员配置情况一般得 2 分；售后服务方案可行性较差、维修反应速度慢、售后服务措施不得当、技术人员配置情况较差得 1 分；未提供售后服务方案不得分。注：开标时须提供常驻地行政部门出具的社保证明原件或社保网站打印的社保证明原件，未提供或者提供不全的不得分。 |
| | 应急处理措施 | 6 | 对本项目实施过程中投标人解决问题的能力、紧急故障处理预案进行评价，投标人解决问题的能力强，项目实施过程中所有可能出现的问题考虑全面，紧急故障处理预案详细可操作，得 6 分；投标人具有解决项目过程中问题的能力，项目实施过程中所有可能出现的问题考虑内容不全面，紧急故障处理预案较详细，得 4 分；投标人具有解决问题的能力，但考虑不够全面细致，紧急故障处理预案可操作性低，得 1 分。未提供措施方案的不得分。 |

3. 政策加分以及计算方法

3.1 说明：

3.1.1 投标人所提供的材料或者填写的内容必须真实、可靠，如有虚假或隐瞒，一

经查实将导致投标被拒绝，并按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款“提供虚假材料谋取中标、成交的”进行处罚，给采购人造成损失的应承担赔偿责任。

3.2 小微企业价格扣除优惠标准详见投标人须知前附表。

3.3 按照财政部等四部委联合印发《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（2019）9号、财政部发展改革委《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》财库（2019）19号、财政部生态环境部《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》财库（2019）18号的规定，属于节能、环境标志产品的，享受政府采购优先政策：

3.3.1 采用最低评标价法评标的项目，在评审时对节能、环境标志产品分别给予一定幅度的价格扣除，用扣除后的价格参与评审（详见投标人须知前附表）。

3.3.2 采用综合评分法评标的项目，对节能、环境标志产品分别给予一定幅度的加分或价格折扣（详见评分标准）。

3.3.3 投标人必须提供经市场监管总局公布的认证机构出具的有效期内的节能产品、环境标志产品认证证书原件的电子文档

第六章 投标人须知

1. 招标依据以及原则

- 1.1 《中华人民共和国政府采购法》；
- 1.2 《中华人民共和国政府采购法实施条例》；
- 1.3 《政府采购货物和服务招标投标管理办法》；
- 1.4 《政府采购质疑和投诉办法》；
- 1.5 《山东省政府采购管理办法》；
- 1.6 《中华人民共和国民法典》；
- 1.7 其他有关法律、行政法规以及省市规范性文件规定。

2. 合格的投标人

- 2.1 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件；
- 2.2 符合本招标文件规定的资格要求，且按照要求提供相关证明材料；
- 2.3 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；
- 2.4 投标人须知前附表规定接受联合体投标的，应符合以下规定：
 - 2.4.1 联合体各方应按照招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务；
 - 2.4.2 联合体各方均应当符合《政府采购法》第二十二条规定的条件；
 - 2.4.3 联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级。
 - 2.4.4 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。
 - 2.4.5 联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就合同约定事项对采购人承担连带责任；
 - 2.4.6 鼓励大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成联合体投标，但联合体各方均应符合上述规定。
- 2.5 除采购人拟采购进口产品通过财政部门审核外，投标人不得提供直接进口或者委托进口产品（包括已进入中国境内的进口产品）。
- 2.6 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加本项目的招标活动。
- 2.7 采购代理机构及其分支机构不得在所代理的采购项目中投标或者代理投标，不

得为所代理的采购项目的投标人参加本项目提供投标咨询。

2.8 投标人提供的证明材料内容必须真实可靠。

符合上述条件的投标人即为合格投标人，具有参与公开招标的资格。

3. 保密

参与招标投标活动的当事人应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

4. 语言文字、计量单位、时间单位、投标有效期以及投标费用

4.1 语言文字

除专用术语外，与招标投标活动有关的语言均使用简体中文。必要时专用术语应附有中文注释。如投标人提交的支持文件和印刷的文献使用另一种语言，应附有相应内容的中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。

4.2 计量单位

除招标文件另有规定外，计量均应采用中华人民共和国法定计量单位；所有报价一律使用人民币，货币单位为“元”。

4.3 时间单位

除招标文件中另有规定外，招标文件所使用的时间单位“天”、“日”均指日历天，时、分均为北京时间。

4.4 投标有效期

4.4.1 在投标人须知前附表规定的投标有效期内，投标文件及其补充、承诺等部分均保持有效。

4.4.2 在招标文件规定的投标文件有效期满之前，如果出现特殊情况，采购人或者采购代理机构可在投标有效期内要求投标人延长有效期，要求与答复均以书面通知为准并作为招标文件和投标文件的组成部分；投标人可以拒绝上述要求，拒绝延长投标文件有效期的，其投标失效；同意上述要求的，既不能要求也不允许其修改投标文件。

4.5 投标费用

投标人应自行承担其准备和参加投标活动发生的所有费用。

5. 踏勘现场

5.1 踏勘现场：详见第二章投标人须知。

5.2 采购人向投标人提供的有关现场的资料和数据，是采购人现有的能使投标人利用的资料，采购人对投标人由此而做出的推论、理解和结论不负责任。

5.3 投标人可自行踏勘现场，但不得因此使采购人承担有关责任和蒙受损失。除采

购人原因外，投标人应对踏勘现场而造成的死亡、人身伤害、财产损失、损害以及其它任何损失、损害和引起的费用和开支承担责任。

6. 询问及答复

6.1 投标人对招标投标活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问；采购人或采购代理机构应当在3个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

6.2 询问在青岛市公共资源交易网本项目的公告页面在线提交。

6.3 询问及答复的内容在青岛市公共资源交易网本项目的公告页面查看。

7. 偏离

采购人允许投标文件偏离招标文件某些非实质性要求的，偏离应当符合招标文件规定的偏离范围和幅度。

8. 履约担保

8.1 在签订合同前，中标人应按照有关规定或者事先经过采购人书面认可的履约担保要求向采购人提交履约担保。采购人根据项目特点、供应商诚信等情况可免收履约保证金或降低收取比例。

8.2 中标人未按要求提交履约担保的，视为放弃中标，中标人应当对采购人造成的损失给予赔偿。

9. 采购代理服务费用

见投标人须知前附表

10. 招标文件

10.1 招标文件的组成

10.1.1 招标文件是用以阐明所需货物以及服务、招标程序和合同格式的规范性文件。招标文件主要由以下部分组成：

- (1) 招标公告；
- (2) 投标人须知前附表；
- (3) 投标人应当提交的资格、资信等证明文件；
- (4) 采购需求；
- (5) 评标办法；
- (6) 投标人须知；
- (7) 开标、资格审查、评标、定标；
- (8) 纪律和监督；
- (9) 签订合同、合同主要条款；

(10) 投标文件格式；

(11) 投标人须知前附表规定的其他材料。

10.1.2 根据本章第 10.2 款对采购文件所作的澄清和修改，构成采购文件的组成部分。

10.1.3 除非有特殊要求，招标文件不单独提供项目所在地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，投标人被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

10.2 招标文件的澄清和修改

10.2.1 供应商应仔细阅读和检查采购文件的全部内容，如发现缺页或附件不全，应及时向采购代理机构提出，以便补齐。供应商对采购文件如有疑问，请在 2022 年 12 月 01 日 16 时 00 分前在全国公共资源交易平台（山东省青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统（<http://ggzy.qingdao.gov.cn>）本项目采购公告页面一次性提出。

10.2.2 代理机构（采购人）在 2022 年 12 月 02 日 17 时 00 分前全国公共资源交易平台（山东省青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统（<http://ggzy.qingdao.gov.cn>）本项目页面答复所问问题，请各供应商及时关注。

供应商未在规定的时间内对提供的基础资料提出异议，视为供应商已认可资料确实包含了本项目所需的基础资料全部内容。

10.2.3 采购文件的澄清或者修改文件在中国青岛政府采购网和全国公共资源交易平台（山东省青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统（<http://ggzy.qingdao.gov.cn>）上发布公告，方可作为采购文件组成部分并具有法律效力，任何口头答复、通知无效。采购文件的澄清或者修改在同一内容的表述上不一致时，以最后发出的公告为准。

10.2.4 供应商认为采购文件存在歧视性条款或者不合理要求等需要澄清的，应在规定时间内一次性全部提出。在规定时间内未一次性提出或者对已澄清的条款再提异议者，即视为同意和接受相关条款。

11. 投标文件的组成

11.1 投标人应按照招标文件的要求编制投标文件，并保证其真实性、准确性以及完整性，按照招标文件要求提交全部资料并做出实质性响应。

11.2 投标文件由资格审查文件、商务部分、技术部分组成：

11.3 资格审查部分

11.3.1 营业执照、登记证书、执业许可证等（第三章序号 1 要求的内容）；

- 11.3.2 承诺函（见附件）；
- 11.3.3 政府采购诚信承诺书；
- 11.3.4 供应商认为需要提交的其它证明材料。

11.4 商务部分

- 11.4.1 投标函；
- 11.4.2 法定代表人身份证明；
- 11.4.3 法定代表人授权委托书（若授权）；
- 11.4.4 投标报价：

（1）报价一览表。是分项报价明细表的汇总表，投标报价（即投标报价总计金额）为各个分项报价金额之和。报价项不得空缺、删除或修改，也不可用“……”“—”“免费”“无”及“已包含在总价中”等表示。

（2）分项报价明细表。各分项报价小计名称应当与《报价一览表》中费用名称、金额对应，投标人应当对分项报价明细表中各分项逐一报价，无此项报价的不得删除、修改报价项，可用阿拉伯数字“0.00”表示，投标人认为《分项报价明细表》有漏项的，可以增加分项报价。

（3）报价需要说明的其他文件、材料。投标人认为需要对《报价一览表》、《分项报价明细表》中有关报价进一步说明或者证明其报价的文件和材料等。

- 11.4.5 投标人同类项目实施情况一览表（若有）；
- 11.4.6 商务响应表；
- 11.4.7 联合投标协议书（若有）；
- 11.4.8 联合投标授权委托书（若有）；
- 11.4.9 残疾人福利性单位声明函（若有）；
- 11.4.10 中小企业声明函（若有）；
- 11.4.11 监狱企业的证明（若有）；
- 11.4.12 节能、环保等的资质证书或者文件（若有）；
- 11.4.13 招标文件商务评标办法中要求提交的相关证明材料（若有）；
- 11.4.14 投标人认为应介绍或者提交的资料 and 文件（若有）。

11.5 技术部分

- 11.5.1 货物清单（包括产品彩页）；
- 11.5.2 技术响应表；
- 11.5.3 选配件、专用耗材、售后服务优惠表（若有）；

11.5.4 项目实施人员（主要从业人员及其技术资格）一览表；

11.5.5 符合招标文件规定的技术资料：

(1) 投标人应提交招标文件规定的有效技术（印刷体）支持资料，并作为投标文件的一部分。技术支持资料以制造商（或代理商）公开发布的印刷资料或者检测机构出具的检测报告为准。若制造商公开发布的印刷资料与检测机构出具的检测报告不一致，以检测机构出具的检测报告为准。

(2) 证明货物和服务与招标文件要求相一致的文件可以是文字资料、图纸和数据，主要包括内容：

(2.1) 技术方案；

(2.2) 货物主要技术指标和性能的详细说明，并保证所供货物必须是全新的、未使用过的合格产品；

(2.3) 保证货物在正常使用所需要的备品备件和专用工具清单及其货源地与价格；

(2.4) 对照招标文件技术规格、参数以及要求，逐条说明所提供货物与服务是否做出了实质性响应，并按照招标文件中技术响应表和资信以及商务响应表如实填写具体响应的参数以及要求。采购人只接受相同或者优于技术条款中所规定的技术要求以及制造标准。

(2.5) 当招标文件中的技术要求以及货物备品备件的互换性标准与国家标准或者行业标准等不一致时，应以国家标准或者行业标准等为准。

(3) 投标人在详细阐述货物的主要技术指标和性能说明时，应注意招标文件第四章“采购需求”中的工艺、材料、货物标准和参照品牌以及文字说明，并无任何限制性，投标人可选用替代标准、品牌或者文字叙述，但这些替代要实质上满足技术规格、参数以及要求。

(4) 如果采购人全部或者部分使用非中标人投标文件中的技术成果或者技术方案时，应书面征得其同意并给予一定的经济补偿后，方可使用。

(5) 投标人必须对所提供货物和服务等知识产权方面的一切产权关系负全部责任，由此而引起的法律纠纷以及费用投标人须全部承担。

11.5.6 招标文件技术评标办法中要求提交的相关证明材料；

11.5.7 投标人认为应介绍或者提交的资料 and 文件。

12. 投标报价

12.1 投标报价的范围：见投标人须知前附表。

12.2 投标人应对所投包中的货物进行报价，对每一包货物的报价必须全部报齐。

12.3 投标报价的次数：见投标人须知前附表。

12.4 投标人不得以任何方式或者方法提供投标以外的任何附赠条款。

12.5 投标人应按照招标文件中要求的内容填写报价，并由法定代表人或者授权代表签署。

12.6 投标人须按照附件格式表中的各单项明细逐项填写，以方便评标委员会对各投标文件进行比较。

12.7 投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

（一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

（二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

12.8 唱标时，采购代理机构只对按照招标文件要求编制的投标报价进行唱标。

12.9 投标人的中标价格在合同执行中是固定不变的，不得以任何理由予以变更，不得出现任何包含价格调整的要求。

12.10 采购人不接受未经中国海关报验放进入中国境内且产自关境外的货物报价。

12.11 投标人须知前附表未规定可以采购进口产品的，不允许进口产品参加投标。

13. 投标文件编制要求

13.1 投标文件应按所投包分别进行编制。

13.2 投标文件编制：见投标人须知前附表。

13.3 投标文件签章：见投标人须知前附表。

13.4 投标人可对供货现场及其范围环境进行考察，以获取有关编制投标文件和签署实施合同所需的各项资料，投标人应承担现场考察的费用、责任和风险。

13.5 投标人编制投标文件时，应当如实在技术响应表和商务响应表中填写响应情况。

14. 投标文件的修改、撤回与撤销

14.1 投标人在招标文件要求提交投标文件截止时间前，可以修改或者撤回已上传的投标文件。

14.2 在提交投标文件截止时间后到招标文件规定的投标有效期终止之前，投标人不

得补充、修改或者撤销其投标文件。

15. 投标文件加密、上传

见投标人须知前附表。

16. 投标文件的递交

16.1 投标人应在投标截止时间前递交投标文件。

16.2 投标人递交投标文件的要求：投标人完成电子投标文件制作后，通过【青岛市公共资源投标文件制作工具】上传投标文件，系统即时向投标人发出上传回执通知。上传时间以上传回执通知载明的传输完成时间为准；逾期上传的投标文件，电子招标投标交易平台将予以拒收。

16.3 除投标人须知前附表另有规定外，不论招标过程和结果如何，投标人的投标文件均不退还。

17. 质疑

17.1 参加本次政府采购活动的供应商认为采购文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，通过全国公共资源交易平台（山东省·青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统（<http://ggzy.qingdao.gov.cn>）本项目招标公告页面，向采购人或者采购代理机构提出质疑。

潜在供应商已依法获取其可质疑的采购文件的，可以依法对该文件提出质疑。

17.2 供应商应知其权益受到损害之日，是指：

（一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；

（二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

（三）对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

17.3 供应商应当在法定质疑期内一次性提出针对本项目同一采购程序环节的质疑。

17.4 质疑函内容应包括以下主要内容：

（一）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

（二）质疑项目的名称、编号；

（三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

（四）事实依据；

（五）必要的法律依据；

（六）提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。否则采购人或者采购代理机构不予受理。

17.5 代理人提出质疑的，应当提交供应商签署的授权委托书。其授权委托书应当载

明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

17.6 采购人或者采购代理机构在收到质疑函后 7 个工作日内做出答复，并通过本项目招标公告页面以电子文档形式通知质疑供应商和其他有关供应商，但答复不得涉及商业秘密。

17.7 政府采购供应商质疑函范本可从中国政府采购网(<http://www.ccgp.gov.cn/>) 下载专区下载

18. 投诉

18.1 按照《中华人民共和国政府采购法》、财政部《政府采购质疑和投诉办法》（第 94 号令）以及相关的法律、法规及规定，质疑人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内做出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向同级监管部门提起投诉。投标人投诉按照采购人所属预算级次，由本级财政部门处理。

18.2 投诉人提起投诉应符合下列条件：

- （一）提起投诉前已依法进行质疑；
- （二）投诉书内容符合本办法的规定；
- （三）在投诉有效期限内提起投诉；
- （四）同一投诉事项未经财政部门投诉处理；
- （五）财政部规定的其他条件。

投标人投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，但基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。以联合体形式参加政府采购活动的，其投诉应当由组成联合体的所有投标人共同提出。

18.3 投诉人投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉采购人、采购代理机构和与投诉事项有关的投标人数量提供投诉书的副本。

18.4 投诉书应当包括以下主要内容：

- （一）投诉人和被投诉人的姓名或者名称、通讯地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑和质疑答复情况说明及相关证明材料；
- （三）具体、明确的投诉事项和与投诉事项相关的投诉请求；
- （四）事实依据；
- （五）法律依据；
- （六）提起投诉的日期。

投诉人为自然人的，应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

18.5 代理人提出投诉的，应当提交供应商签署的授权委托书。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

18.6 投诉人在全国范围 12 个月内三次以上投诉查无实据的，由财政部门列入不良行为记录名单。

投诉人有下列行为之一的，属于虚假、恶意投诉，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其 1 至 3 年内参加政府采购活动：

（一）捏造事实；

（二）提供虚假材料；

（三）以非法手段取得证明材料。证据来源的合法性存在明显疑问，投诉人无法证明其取得方式合法的，视为以非法手段取得证明材料。

19. 其他需补充的内容

其他需补充的内容：见投标人须知前附表。

第七章 开标、资格审查、评标、定标

1. 开标程序

1.1 宣布开标纪律；

1.2 宣布主持人、唱标人、记录人等有关人员姓名；

1.3 查看在线签到家数，少于三家开标会结束；不少于三家开标会继续进行；

1.4 投标人根据要求在限定时间内通过电子招标投标交易平台对已上传的电子投标文件开始解密。

1.5 投标人授权代表在开标记录上确认；在规定时限内未确认的，视为默认开标结果；

1.6 开标结束。

2. 开标

2.1 开标应当在招标文件确定的提交投标文件截止时间的同一时间通过电子招标投标交易平台公开进行。所有投标人须在开标前规定时间内签到。

2.2 开标由采购代理机构指定专人负责，开标记录由投标人线上确认。

2.3 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场(在线)提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

2.4 投标人不足3家的，不得开标。

2.5 在评审结束前，投标单位请保持在线登录电子交易平台状态。评标过程中，如果评标委员会要求投标人对投标文件进行澄清、说明或补正，投标单位需要通过电子交易平台【专家问题澄清】功能，限时在线提交有投标单位电子签章的澄清，系统不接受超时的澄清。

2.6 各投标人的评审得分与排序将在电子招标投标交易平台告知。

3. 评标委员会

3.1 评标委员会的组成

采购人按照《中华人民共和国政府采购法》以及有关规定组建评标委员会。评标由依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评标专家组成，成员人数为5人以上单数，其中采购人代表只限一人，技术、经济等方面的评审专家不得少于成员总数的三分之二。

评审专家对本单位的采购项目只能作为采购人代表参与评标，采购人可以自行选定相应专业领域评审专家的规定情形除外。采购代理机构在职工作人员不得以评审专家身份参与政府采购项目评审活动。

3.2 评审专家的抽取

3.2.1 采用随机抽取方式从省级以上财政部门设立的政府采购评审专家库中抽取评审专

家。任何单位和个人都不得指定评审专家或干预评审专家的抽取工作。

3.2.2 参加评审专家抽取的有关人员对被抽取的专家的姓名、单位和联系方式等内容负有保密的义务。评标委员会成员的名单在中标结果确定前必须严格保密。

3.3 评审专家不得参加与自身存在利害关系的政府采购项目的评审及相关活动，与自己有利害关系的应当回避，已经进入的必须更换。

3.4 评标委员会负责对各投标文件进行评审、比较、评定，并按本招标文件的规定确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人。

3.5 评标委员会具有依据招标文件进行独立评标的权力，且不受外界任何因素的干扰。评标委员会成员必须独立、负责地提出评审意见，并对自己的评审意见承担责任。对评标结果有不同意见的评标委员会成员应当以书面形式说明其不同意见和理由，评标报告应当注明不同意见。评审委员会成员拒绝评审或者拒绝在评标报告上签字并且又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意评标结果。

3.6 评标委员会的职责：

3.6.1 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

3.6.2 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

3.6.3 对投标文件进行比较和评价；

3.6.4 确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；

3.6.5 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

3.7 评标委员会的义务：

3.7.1 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责；

3.7.2 提出真实、可靠的评审意见；

3.7.3 严格遵守评标纪律，不得向外界泄露评标情况；

3.7.4 发现投标人在招投标活动中有不正当竞争或者恶意串通等违规行为，应及时向监督部门报告并加以制止；

3.7.5 按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标，对评标意见承担个人责任；

3.7.6 编写评标报告；

3.7.7 配合采购人或者采购代理机构答复投标人提出的质疑；

3.7.8 对评标过程和结果，以及采购人、投标人的商业秘密保密；

3.7.9 配合监管部门处理投诉；

3.8 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

3.8.1 投标人或者投标人主要负责人的近亲属；

- 3.8.3 参加过采购项目前期咨询论证的；
- 3.8.4 自身与政府采购项目存在利害关系的；

4. 资格审查、评标程序

- 4.1 资格审查
- 4.2 宣布评标纪律以及回避提示；
- 4.3 组织推荐评标委员会组长；
- 4.4 符合性审查；
- 4.5 技术和商务评审；
- 4.6 澄清有关问题；
- 4.7 比较与评价；
- 4.8 确定中标人或者推荐中标候选人名单；
- 4.9 编写评标报告；
- 4.10 宣布评标结果。

5. 资格审查

5.1 采购人或者采购代理机构依法对投标人的资格进行审查，以确定其是否符合招标文件的资格要求。未按招标文件第三章要求提供资格证明文件的，属于不合格投标人。

5.2 采购人、采购代理机构通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、信用山东（www.creditsd.gov.cn）及信用青岛（credit.qingdao.gov.cn）查询投标人信用记录，查询时要将查询网页、内容进行截图或拍照，以作证据留存，截图或拍照内容要完整清晰，应包括网站网址、查询内容、电脑截屏时间。采购人或者采购代理机构应当对投标人信用记录进行甄别，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，应当拒绝其参加政府采购活动，其投标无效；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录，其投标无效。

信用信息查询记录及相关证据应当与其他采购文件一并保存。

5.3 在资格性审查时，采购人、采购代理机构按照投标人提供的《声明函》（见附件1）审查投标人及其法定代表人和项目负责人行贿犯罪情况。

5.4 在资格性审查时，对属于不合格投标人，采购人或者采购代理机构必须提出不合格的事实依据并出具不合格说明。

6. 评标

6.1 采购人或者采购代理机构负责组织评标工作，并履行下列职责：

6.1.1 核对评审专家身份和采购人代表授权函，对评审专家在政府采购活动中的职责履行

情况予以记录，并及时将有关违法违规行为向财政部门报告；

6.1.2 宣布评标纪律；

6.1.3 公布投标人名单，告知评审专家应当回避的情形；

6.1.4 组织评标委员会推选评标组长，采购人代表不得担任组长；

6.1.5 在评标期间采取必要的通讯管理措施，保证评标活动不受外界干扰；

6.1.6 根据评标委员会的要求介绍政府采购相关政策法规、招标文件；

6.1.7 维护评标秩序，监督评标委员会依照招标文件规定的评标程序、方法和标准进行独立评审，及时制止和纠正采购人代表、评审专家的倾向性言论或者违法违规行为；

6.1.8 核对评标结果，有以下情形的，要求评标委员会复核或者书面说明理由，评标委员会拒绝的，应予记录并向本级财政部门报告；

6.1.8.1 分值汇总计算错误的；

6.1.8.2 分项评分超出评分标准范围的；

6.1.8.3 评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；

6.1.8.4 经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

6.1.9 评审工作完成后，按照规定向评审专家支付劳务报酬和异地评审差旅费，不得向评审专家以外的其他人员支付评审劳务报酬；

6.1.10 处理与评标有关的其他事项。

采购人可以在评标前说明项目背景和采购需求，说明内容不得含有歧视性、倾向性意见，不得超出招标文件所述范围。说明应当提交书面材料，并随采购文件一并存档。

6.2 符合性审查

评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。**符合性审查内容详见附录。**

在符合性审查时，对属于投标无效的投标人，评标委员会必须提出投标无效的事实依据，并出具投标无效说明。

6.3 技术和商务评审

6.3.1 评标委员会按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估（包括政府采购政策执行），综合比较与评价。

6.3.2 采用综合评分法的，评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价，并汇总每个投标人的得分。

6.3.3 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

6.3.4 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品（非单一产品采购项目，系指采购人确定的核心产品）的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取的方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。

6.3.5 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品（非单一产品采购项目，系指采购人确定的核心产品）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

7. 澄清有关问题

7.1 如果评标委员会要求投标人对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容进行澄清、说明或者补正时，评标委员会需通过电子交易平台【发起澄清】功能，要求投标人在规定的时间内做出必要的澄清、说明或者补正。投标人需通过电子交易平台【专家问题澄清】功能，限时在线提交有投标单位电子签章的澄清；系统不接受超时的澄清。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

7.2 评标委员会判断投标文件的响应性仅基于投标文件本身而不靠外部因素。未响应实质性条款的，评标委员会有权确定其投标无效，投标人不能通过修正、撤销或者澄清不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。

7.3 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当通过【发起报价说明】功能，要求其在合理的时间内提交书面说明，必要时提交相关证明材料，投标人需通过电子交易平台【报价说明】功能证明其报价合理性；对于投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

8. 定标

8.1 评标委员会根据投标人须知前附表的规定确定中标候选人或直接确定中标人。

评标委员会确定中标候选人的，中标候选人数量见投标人须知前附表。采购人应当自收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

8.2 本次招标评标办法：见投标人须知前附表。

8.3 采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，

且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

8.4 采用最低评标价法的，评标结果按投标报价由低到高顺序排列，投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

8.5 对于分包招标的项目，投标人可以选择多包投标但限制中标包数的，中标人的选择按照投标人须知前附表“分包及中标规定”确定。

8.6 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

8.7 评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- (一) 分值汇总计算错误的；
- (二) 分项评分超出评分标准范围的；
- (三) 评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- (四) 经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

8.8 评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。

9. 中标公告以及中标通知书

9.1 评标结束后，不再现场宣布评标结果。采购人或者采购代理机构应当自中标人确定后立即发出中标通知书，并在全国公共资源交易平台（山东省·青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统和青岛市政府采购网公告中标结果（公告期限为1个工作日），招标文件随中标结果同时公告；采用综合评分法评审的，还应当告知未中标人本人的评审得分与排序。

9.2 采购人或采购代理机构不按照规定发布中标公告或者发布中标公告后不签发中标通知书的，应当承担法律责任，给中标人造成经济损失的应承担赔偿责任。

9.3 中标通知书对采购人和中标人都具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果，或者中标人放弃中标，应当依法承担法律责任。

10. 不合格投标人或投标无效

出现下列情形之一的，为不合格投标人或投标无效：

- 10.1 报价超过或等于招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- 10.2 对“★”条款未做出实质性响应或者发生负偏离的；
- 10.3 应提供而未提供带“▲”标注的政府强制采购节能、环保产品的；

10.4 对于不允许偏离的实质性要求和条件发生偏离的；

10.5 不按照招标文件规定报价、没有分项报价、拒绝报价、有多个报价（招标文件另有规定的除外）、有选择性报价、附有条件的报价或者拒绝修正报价的；

10.6 投标有效期不满足招标文件要求的；

10.7 评标委员会判定投标人涂改证明材料或者提供虚假材料和承诺的；

10.8 投标文件未按招标文件要求编制、签章的；

10.9 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

10.10 响应文件含有采购人不能接受的附加条件的；

10.11 响应文件存在记录的 MAC 地址、CPU 序列号、硬盘序列号中两项及以上相同的；

10.12 未在青岛市政府采购网上报名或报名不成功的；

10.13 评标委员会 2/3 及以上成员认定响应方案技术含量低、偏离范围超出允许幅度、不符合招标文件要求的；

10.14 资格、资信等证明文件可以为复印件的，复印件未加盖单位公章的；

10.15 不符合法律、法规和采购文件中规定的其他要求的。

对投标无效的认定，必须经评标委员会集体做出决定并出具投标无效的事实依据。

11. 废标

11.1 出现下列情形之一的，应予废标：

11.1.1 在投标截止时间后参加投标的投标人不足 3 家或者通过资格审查或符合性审查的投标人不足 3 家的；

11.1.2 出现影响采购公正的违法违规行为的；

11.1.3 投标人的报价均超过或等于预算金额或者最高限价的；

11.1.4 因重大变故，采购任务取消的；

11.1.5 法律、法规以及招标文件规定的其他废标情形。

11.2 废标后，采购人或者采购代理机构应当将废标理由通知所有投标人。

12. 特殊情况处置程序

12.1 评标委员会成员的更换

12.1.1 评标委员会应当执行连续评标的原则，按照招标文件规定的程序、内容、方法、标准完成全部评标工作。

评标中因评标委员会成员缺席、回避或者健康等特殊原因导致评标委员会组成不符合本办法规定的，采购人或者采购代理机构应当依法补足后继续评标。被更换的评标委员会成员所作出的评标意见无效。

无法及时补足评标委员会成员的，采购人或者采购代理机构应当停止评标活动，封存所有投标文件和开标、评标资料，依法重新组建评标委员会进行评标。原评标委员会所作出的评标意见无效。

采购人或者采购代理机构应当将变更、重新组建评标委员会的情况予以记录，并随采购文件一并存档。

12.2 记名投票

在评标过程中，评标委员会发生分歧或者评审结论有异议需表决的，按照少数服从多数的原则，由评标委员会全体成员以记名投票方式表决。

13. 违法违规情形

13.1 有下列情形之一的，属于投标人相互串通投标：

13.1.1 投标人之间协商投标报价等投标文件的实质性内容；

13.1.2 投标人之间约定中标人；

13.1.3 投标人之间约定部分投标人放弃投标或者中标；

13.1.4 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同投标；

13.1.5 投标人之间为谋取中标或者排斥特定投标人而采取的其他联合行动。

13.2 有下列情形之一的，视为投标人相互串通投标，评标委员会应当出具违法违规认定意见并作投标无效处理：

13.2.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

13.2.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

13.2.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

13.2.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

13.2.5 不同投标人的投标文件相互混装；

13.3 有下列情形之一的，属于采购人与投标人串通投标：

13.3.1 采购人在开标前开启投标文件并将有关信息泄露给其他投标人；

13.3.2 采购人直接或者间接向投标人泄露标底、评标委员会成员等信息；

13.3.3 采购人明示或者暗示投标人压低或者抬高投标报价；

13.3.4 采购人授意投标人撤换、修改投标文件；

13.3.5 采购人明示或者暗示投标人为特定投标人中标提供方便；

13.3.6 采购人与投标人为谋求特定投标人中标而采取的其他串通行为。

在评标过程中发现投标人有上述情形的，评标委员会应当认定其投标无效，并书面报告本级财政部门。

14. 违规处理

投标人有下列情形之一的，将列入不良行为记录名单，视情节在一至三年内禁止参加青岛市政府采购活动：

- 14.1 提供虚假投标材料谋取中标的；
- 14.2 采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的；
- 14.3 与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；
- 14.4 向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
- 14.5 在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；
- 14.6 拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的；
- 14.7 一年内累计三次以上投诉均查无实据的；
- 14.8 捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行投诉的；
- 14.9 法律、法规和招标文件中规定的其他情形。

第八章 纪律要求

1. 对采购人的纪律要求

采购人应当按照行政事业单位内部控制规范要求,建立健全本单位政府采购内部控制制度,在编制政府采购预算和实施计划、确定采购需求、组织采购活动、履约验收、答复询问质疑、配合投诉处理及监督检查等重点环节加强内部控制管理。

采购人不得向投标人索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

2. 对投标人的纪律要求

投标人应当遵循公平竞争的原则,不得恶意串通,不得妨碍其他投标人的竞争行为,不得损害采购人或者其他投标人的合法权益。

3. 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会及其成员不得有下列行为:

- (一) 确定参与评标至评标结束前私自接触投标人;
- (二) 接受投标人提出的与投标文件不一致的澄清或者说明, 法律规定允许澄清或说明的情形除外;
- (三) 违反评标纪律发表倾向性意见或者征询采购人的倾向性意见;
- (四) 对需要专业判断的主观评审因素协商评分;
- (五) 在评标过程中擅离职守, 影响评标程序正常进行的;
- (六) 记录、复制或者带走任何评标资料;
- (七) 其他不遵守评标纪律的行为。

评标委员会成员有前款第一至五项行为之一的, 其评审意见无效, 并不得获取评审劳务报酬和报销异地评审差旅费。

4. 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处, 不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人确定情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中, 与评标活动有关的工作人员不得擅离职守, 影响评标程序正常进行。

第九章 签订合同、合同主要条款

1. 签订合同

1.1 采购人应当自中标通知书发出之日起 10 个工作日内，按照招标文件和中标人投标文件的约定，与中标人签订书面合同。所签订合同不得对招标文件和中标人投标文件作实质性修改。

1.2 签订的合同原则以本章第 4 条的规定为基础，并根据评标、答疑情况进行修改补充，但该款并不限制采购人以其他方式签订合同的权利。采购人不得向中标人提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与中标人私下订立背离合同实质性内容的协议。

1.3 招标文件、投标文件、书面承诺和中标通知书均作为经济合同的一部分，且具有法律效力。中标人应严格履行经济合同所规定的各项义务和责任，否则将依法处理。

1.4 有关法规或者招标文件明确不允许分包方式履行合同的，中标人不得分包履行合同，否则将依法承担法律责任。招标文件明确允许分包方式履行合同的，按照招标文件相关规定执行。

1.5 采购人应当自采购合同签订之日起 2 个工作日内，将采购合同在青岛市政府采购网上公开，并同步完成政府采购合同备案工作。

1.6 法律、行政法规规定应当办理批准、登记等手续后生效的合同，依照其规定。

1.7 甲方支持乙方按照《青岛市财政局青岛市民营经济发展局关于进一步做好政府采购合同信用融资工作的通知》（青财采〔2019〕20号）规定享受信用融资政策。如乙方按照文件规定向政府采购合同信用融资平台合作金融机构申请贷款，甲方承诺无条件允许乙方将本合同约定的收款账号变更为相应贷款合同约定的还款账号，为信用融资业务的顺利开展提供便利。变更账号应当在政府采购合同信用融资平台备案锁定。

1.8 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

2. 追加合同金额

政府采购合同履行中，采购人需要追加与合同标的相同的货物的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的 10%，否则采购人应重新组织招标。

采购合同双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。采购合同继续履行将损害国家利

益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担责任。

3. 货物质量与验收

3.1 招标文件中的货物按照国标、部标、行业标准或者双方技术协议或者招标文件、投标文件、书面承诺的技术要求制造。货到后，由采购人组织验收小组对货物进行验收（以《项目验收报告单》为准）。如对货物质量有争议，采购人可委托国家认定的相关部门对货物进行质量检验，并以质检部门出具的检验报告为准，并由责任方承担全部责任。

3.2 货物制造完毕经出厂检验合格后方可发货，并提供货物合格证书。

3.3 货物的表面涂漆颜色：由采购人和中标人商定。

3.4 货物包装按照国标、部标以及有关标准执行。

4. 合同主要条款

合同编号：_____

签订地：_____

甲方（采购人）：_____

住所地：_____

乙方（中标人）：_____

住所地：_____

乙方于20__年__月__日参加了__（采购代理机构）组织的“__（项目名称及项目编号）”政府采购活动，经评标委员会评审确定乙方为__（包及包名称）中标人，按照《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》和相关的法律法规规定，以及招标文件规定，经甲乙双方协商一致，签订本政府采购合同。

第一条 货物条款

乙方向甲方提供以下货物

| 货物名称 | 品牌、规格型号（技术参数） | 单价 | 数量 | 小计 |
|------|---------------|----|----|----|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| 合 计 | | | | |

注：如上述表格不适用相关货物的，具体品牌、数量、规格型号（技术参数）及质保期等可用附件形式列明，作为本合同组成部分。

.....

第二条 合同总金额

合同总金额为人民币（大写）：_____（¥_____）

此价格为合同执行不变价，不因国家政策变化而变化，该价款包括了货物及与之配套的设计、制造、正版软件、检验、包装、运输、保险、税费以及安装、组织验收、培训、技术服务（包括技术资料、图纸提供等）、质保期服务等全部价款，除此之外，甲方不再向乙方支付其他任何费用。

.....

第三条 质量要求及技术标准

1. 货物原产地：

2. 货物的质量要求：

.....

3. 货物的技术标准：

.....

第四条 交货

1. 交货日期：

2. 交货地点：

.....

第五条 包装、装运及运输

1. 乙方负责包装、装运和运输，由于不适当的包装、装运和运输造成货物有任何损坏均由乙方负责。

2. 包装费、运费及相关费用已包含在合同总金额内。

.....

第六条 货款支付

1. 货物运到交货地点，经甲乙双方共同验收合格后由甲方负责办理货款支付手续。

2. 允许并鼓励乙方提供电子发票，甲方自收到发票之日起5个工作日内支付资金，并不得附加未经约定的其他条件。

3. 付款方式

3.1 预付款比例：____%，于政府采购合同签订生效并具备实施条件后5个工作日内支付。

.....

第七条 履约保证金

1. 乙方须向甲方交纳人民币(大写)_____ (¥_____) 作为本合同的履约保证金。允许以银行、保险公司出具的担保支票、押金证明、保险单、保函、信用证等形式提交履约保证金。

2. 履约保证金用于补偿甲方因乙方不能履行或不能完全履行合同义务而蒙受的损失。

3. 履约保证金在货物交付验收合格____月无质量问题后,填写《青岛市政府采购项目履约保证金退付表》、《青岛市政府采购项目验收单》和资金往来收款收据交监督部门审核后 20 个工作日内退还。

.....

第八条 售后服务及承诺

1. 乙方有完善的服务体系,有能力提供持续的、本地化售后服务。

2. 乙方负责系统安装和调试以及操作人员培训,并制定详细的培训计划,使操作人员能独立进行管理、操作、维护和故障处理等工作,做好相关记录及技术文档收集整理,待验收合格后移交给甲方。

3. 供货及服务范围:乙方负责货物的供应、运输、安装调试、免费培训、售后服务。

.....

第九条 验收

1. 货物运抵现场后,采购人将对货物数量、质量、规格等进行检验。如发现货物和规格或者两者都与合同不符,采购人有权根据检验结果要求中标人立即更换或者提出索赔要求。

2. 开箱检查设备外观,如有损伤或质量缺陷,乙方应及时更换。

3. 依据合同设备清单,对设备品牌、规格型号(技术参数)、数量、质保书等必备附件进行检查。

4. 货物由中标人进行安装,完毕后,采购人应对货物的数量、质量、规格、性能等进行详细而全面的检验。在收到乙方项目验收建议之日起 7 个工作日内,对采购项目进行实质性验收(验收建议有明显不当的除外)。

5. 对大型或复杂的政府采购项目,以及特种设备,甲方应当邀请国家认可的质量检测机构参与验收工作,并出具验收报告,相关费用负担由甲乙双方约定,履约验收报告应当依法依规及时在青岛市政府采购网公开发布。

.....

第十条 知识产权

1. 乙方保证,甲方在使用该货物或者货物的任何一部分时,免受第三方提出的侵犯其专利

权、商标权或其他知识产权的起诉。如发生此类纠纷，由乙方承担一切责任；如因此给甲方造成损失的，乙方负责全额赔偿。

2. 乙方为执行本合同而提供的技术资料或者其他相关资料、软件等由甲方永久免费使用。

.....

第十一条 甲方责任

1. 及时办理付款手续。
2. 负责提供工作场地，协助乙方办理有关事宜。
3. 对合同条款及所知悉的乙方商业秘密负有保密义务。

.....

第十二条 乙方责任

1. 保证所供货物均为投标文件承诺的货物，符合相关质量检测标准，具有该产品的出厂标准或国家鉴定证书，保证其全部部件为全新的未使用的且符合相关质量要求。

2. 保证货物的售后服务，严格依据投标文件及相关承诺，对货物及系统进行保修、维护等服务。

3. 保证其所供货物不存在侵犯第三方知识产权的行为，否则由此产生的损失由乙方承担。

.....

第十三条 违约责任

1. 甲乙双方任意一方无故终止合同的，违约方应当按照合同总金额的 20% 向守约方支付违约金。

2. 乙方逾期交付货物时，每逾 1 日乙方向甲方支付合同总金额 0.5% 的滞纳金。逾期交货超过 30 日的，甲方有权决定是否继续履行合同，如甲方决定终止履行合同的，乙方应按照国家规定的规定赔偿甲方违约金。

3. 乙方所供货物品牌、规格型号、质量等不符合合同约定标准，甲方有权拒收，以及甲方收货后，发现产品出现质量问题不能使用的，甲方有权终止合同，同时，乙方向甲方支付合同总金额 20% 的违约金，如果违约金不足以支付甲方所受损失的，甲方有权要求其赔偿。

4. 在质保期内产品出现质量问题，乙方必须在接到甲方通知后___小时内到达现场解决，否则甲方有权另请单位解决，由此产生的费用由乙方承担，产生的损失由乙方赔偿。

5. 甲方逾期退还履约保证金的违约责任：_____。

6. 甲方逾期支付资金的违约责任：_____。

7. 因甲方原因导致变更、中止或者终止政府采购合同的，甲方对供应商受到的损失予以赔偿或者补偿：_____。

8. 甲乙双方违背其他合同条款，违约方赔偿对方损失。

.....

第十四条 不可抗力

甲乙双方的任何一方由于不可抗力不能履行合同时，应当及时通知对方不能履行或不能完全履行的情况和理由；在取得有关主管机关证明后，允许延期履行、部分履行或者终止履行合同的，根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

.....

第十五条 保密

乙方在合同履行期间知悉甲方的工作秘密（包括相关业务信息），不得透露或以其他方式提供给合同双方以外的其他方（包括乙方内部与本合同无关的任何人员），乙方的保密责任不因本合同的终止而终止。

乙方违反本合同所规定的保密义务，应按照本合同总金额的 10% 支付违约金。

.....

第十六条 争议解决

甲乙双方在合同履行中发生争议，应通过协商解决。如协商不成，可以向合同签订地法院提起诉讼。

.....

第十七条 合同生效及其它

1. 除招标文件规定且甲方事先书面同意外，乙方不得部分或者全部转让、分包履行其应履行的合同项下的义务。

2. 合同由甲、乙双方法定代表人（或者授权代表）签字并加盖单位公章，以最后一方签字日期为合同生效日期。

3. 本合同一式四份，甲方二份，乙方一份，采购代理机构一份。

.....

第十八条 本合同附件

1. 中标通知书；
2. 政府采购招标文件（含招标文件的澄清、修改等）；
3. 乙方投标文件；
4. 中标人在评标过程中做出的有关澄清、说明、承诺或者补正文件（材料）；

.....

甲 方：

单位名称(公章)：

法定代表人（授权代表）签字：

电 话：

乙 方：

单位名称(公章)：

法定代表人（授权代表）签字：

电 话：

年 月 日

年 月 日

第十章 投标文件格式

237304A4-6758-4EEC-B65B-E6B13B3744B1

投标文件

包：第 包

资格审查部分

项目名称：

项目编号：

投标人名称（公章）：

二〇 年 月 日

资格审查文件目录

1. 营业执照、登记证书、执业许可证等（第三章序号 1 要求的内容）；
2. 承诺函（见附件）；
3. 政府采购诚信承诺书；
4. 中小企业声明函
5. 供 应 商 认 为 需 要 提 交 的 其 它 证 明 材 料 。

附件1:

承诺函

我单位（投标人名称）参与（项目名称）（项目编号：）项目的政府采购活动，自愿作出以下承诺：

- 1、我单位符合《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及采购文件资格要求规定条件；
- 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 3、依法缴纳税收和社会保障资金；
- 4、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录及行贿犯罪记录。若我单位以上承诺不实，自愿承担提供虚假材料谋取中标、成交的法律责任。

承诺投标人（全称并加盖公章）：

单位负责人或授权代表（签字或签章）：

日期： 年 月 日

投标文件

包：第 包

商务部分

项目名称：

项目编号：

投标人名称（公章）：

二〇 年 月 日

商务文件目录

- 1、投标函(见附件);
- 2、法定代表人身份证明(见附件);
- 3、法定代表人授权委托书(见附件);
- 4、报价一览表(见附件);
- 5、分项报价明细表(见附件);
- 6、投标人同类项目业绩证明材料(若有);
- 7、商务响应表(见附件);
- 8、联合投标协议书(若有)(见附件);
- 9、联合投标授权委托书(若有)(见附件);
- 10、残疾人福利性单位声明函(见附件);
- 11、中小企业声明函(见附件);
- 12、监狱企业的证明(若有);
- 13、节能、环保等的资质证书或者文件(若有);
- 14、招标文件商务评标办法中要求提交的相关证明材料(若有);
- 15、招标文件其它规定或者投标人认为应介绍或者提交的资料、文件和说明(若有)。

附件2:

投标函

（采购代理机构）：

（投标人名称）系中华人民共和国合法企业，经营地址_____。

我（姓名）系（投标人名称）的法定代表人，我方愿意参加贵方组织的（招标项目名称）（编号为_____）的投标，为此，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：

- 1、我方已详细审查全部招标文件，同意招标文件的各项要求。
- 2、我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。
- 3、若中标，我方将按照招标文件规定履行合同责任和义务。
- 4、我方不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司以及其附属机构没有任何联系。
- 5、投标文件自开标日起有效期为90日历日。
- 6、以上事项如有虚假或者隐瞒，我方愿意承担一切后果。

投标人（公章）：

投标人法定代表人或者授权代表（印章）：

日 期：_____年__月__日

备注：本投标函由授权代表印章的，应附法定代表人印章的授权委托书。

附件 3:

法定代表人身份证明

投标人名称: _____

单位性质: _____

地址: _____

成立时间: _____年_____月_____日

经营期限: _____

姓名: _____ 性别: _____ 年龄: _____ 职务: _____

联系方式: _____

系_____ (投标人名称) 的法定代表人。

特此证明。

附: 法定代表人身份证复印件。

附件4:

法定代表人授权委托书

_____(采购代理机构)_____:

我(姓名)系(投标人名称)法定代表人,现授权委托我公司的(姓名)为我公司本次项目的授权代表,代表我方办理本次投标、签约等相关事宜,签署全部有关的文件、协议、合同并具有法律效力。授权代表联系方式_____。

在我方未发出撤销授权委托书的书面通知以前,本授权委托书一直有效。授权人(代表)签署的所有文件(在授权书有效期内签署的)不因授权撤销而失效。

授权代表无权转让委托权。特此授权。

本授权委托书于_____年_____月_____日签字生效,特此声明。

(附法人代表身份证以及授权代表身份证复印件)

授权代表姓名: 性 别: 年 龄:
单 位: 部 门: 职 务:
联系方式:

投标人(公章):

法定代表人(印章):

日期: 年 月 日

附件5:

报价一览表

投标包: 第____包

包名称: _____

| 序号 | 产品名称 | 含税总报价 |
|----|------|-------|
| 1 | | |
| | | |
| 总计 | | 小写: |
| | | 大写: |

注: 采购代理服务费由中标人支付, 投标人报价时中综合考虑此费用。

时间: _____年____月____日

附件 6:

分项报价明细表

投标包: 第 _____ 包

包名称: _____

| 序号 | 货物名称 | 品牌 | 产地 | 规格型号 | 单 价 | 数量及 单位 | 合计 |
|-----------|-------|----|----|------|-----|-----------|----|
| 1 | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| 合计总报价 (元) | | | | | | | |

时间: _____ 年 _____ 月 _____ 日

附件8:

投标人荣誉（获奖）情况一览表

投标包：第____包

包名称：_____

| 序号 | 荣誉（获奖）名称 | 荣誉（获奖）内容 | 颁发机构 | 获奖时间 |
|----|----------|----------|------|------|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

时间：____年____月____日

附件9:

商务响应表

投标包：第____包

包名称：_____

| 项目 | 招标文件要求 | 是否响应 | 投标人的承诺或者说明 |
|-------------|--------|------|------------|
| 售后服务保障要求 | | | |
| 备品备件以及耗材等要求 | | | |
| 质保期 | | | |
| 交货时间以及地点 | | | |
| 付款条件 | | | |
| | | | |
| 政策性加分条件 | | | |
| 质量管理、企业信用要求 | | | |
| 能力或者业绩要求 | | | |
| | | | |

附件 11:

在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

我方在参加_____（项目名称）政府采购活动前**3**年内，我方被公开披露或查处的违法违规行为有：_____，但在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚）。

供 应 商：_____（盖单位公章）

法定代表人：_____（印章）

日 期：_____年____月____日

备注：供应商没有被公开披露或查处违法违规行为的，注明“无”即可。

附件12:

联合投标协议书

甲方:

乙方:

(如果两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合,可按照甲、乙、丙、丁...序列增加)

联合体各方经协商,就响应(采购人名称)组织实施(项目名称)(项目编号)的招标活动联合进行投标之事宜,达成如下协议:

一、联合体各方一致决定,以 _____ 为**主办人**进行投标,并按照招标文件的规定分别提交资格文件。

二、在本次投标过程中,主办人的法定代表人或者授权代理人根据招标文件规定以及投标内容对采购人所作的任何合法承诺,包括书面澄清以及响应等对联合体各方均有约束力。如果中标并签订合同,则联合体各方将共同履行对采购人或者采购代理机构所负有的全部义务,并就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

三、联合体各方保证对主办人为响应本次招标而提供的产品和服务提供全部质量保证以及售后服务支持。

四、本次联合投标中,联合体各方承担的工作和义务:

甲方承担的工作和义务为:

乙方承担的工作和义务为:

五、有关本次联合投标的其他事宜:

六、本协议提交采购人或者采购代理机构后,联合体各方不得以任何形式对上述实质内容进行修改或者撤销。

七、本协议共份,联合体各方各持一份,并作为投标文件的一部分。

甲方单位: (公章)
法定代表人: (印章)

乙方单位: (公章)
法定代表人: (印章)

日期: 年 月 日

日期: 年月日

附件13:

联合投标授权委托书

(如果两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合,可按照甲、乙、丙、丁...序列增加)

本授权委托书声明:根据_____ (甲方名称) 与_____ (乙方名称) 签订的《联合投标协议书》的内容,主办人_____的法定代表人_____现授权_____为联合投标代理人,代理人在投标、开标、评标、合同谈判过程中所签署的一切文件和处理与这有关的一切事务,联合投标各方均予以认可并遵守。

特此委托。

主办人的法定代表人: _____ (印章)

日期: 年月日

联合投标代理人: _____ (印章):

日期: 年月日

甲方单位: _____ (公章)

法定代表人: _____ (印章)

日期: 年月日

乙方单位 _____ (公章)

法定代表人: _____ (印章)

日期: 年月日

附件14:

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称:

日期:

附件15:

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（盖公章）：

日期：

1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2. 《中小企业声明函》由参加政府采购活动的供应商出具。以联合体形式参加政府采购活动或者合同分包的，声明函中需填写联合体中的中小企业或签订分包意向协议的中小企业相关信息，供应商应当在声明函“项目名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。

投标文件

包：第 包

技术部分

项目名称：

项目编号：

投标人名称（公章）：

二〇 年 月 日

技术文件目录

- 1、项目总体架构以及技术解决方案；
- 2、货物清单（见附件）；
- 3、原厂出厂配置表以及原厂中文使用说明书；
- 4、技术响应表（见附件）以及产品彩页等图片介绍资料；
- 5、选配件、专用耗材、售后服务优惠表（若有）（见附件）；
- 6、项目实施人员（主要从业人员及其技术资格）一览表（若有）（见附件）；
- 7、保证供货周期的组织方案以及人力资源安排；
- 8、技术服务、技术培训、售后服务的内容和措施；
- 9、招标文件技术评标办法中要求提交的相关证明材料；
- 10、投标人需要说明的其他文件和说明（格式自拟）。

附件16:

货物清单

投标包：第____包

包名称：_____

| 序号 | 设备名称 | 品牌 | 产地 | 规格 型号 | 性能以及指标 |
|----|------|----|----|----------|--------|
| 1 | | | | | |
| 2 | | | | | |
| 3 | | | | | |
| 4 | | | | | |
| 5 | | | | | |
| 6 | | | | | |

附件17:

技术响应表

投标包: 第____包

包名称: _____

| 序号 | 招标文件要求 | 投标文件响应 | 偏离情况 |
|----|--------|--------|------|
| 1 | | | |
| 2 | | | |
| 3 | | | |
| 4 | | | |
| 5 | | | |
| 6 | | | |

注:

- 1、投标人应根据投标设备的性能指标、对照招标文件技术指标要求, 如实逐条一一对应填写响应情况, 如有未响应技术指标, 评标委员会有权视其为负偏离;
- 2、请投标人在“偏离情况”一栏详细描述存在正偏离或负偏离技术指标, 并标明偏离情况;
- 3、招标文件技术指标未做要求的, 不视为正偏离。

附件18:

选配件、专用耗材、售后服务优惠表 (若有)

投标包: 第_____包

包名称: _____

| 序号 | 优惠内容 | 适用机型 | 单价 | 备注 |
|----|------|------|----|----|
| 1 | | | | |
| 2 | | | | |
| 3 | | | | |
| 4 | | | | |
| 5 | | | | |
| 6 | | | | |

附件19:

项目实施人员（主要从业人员及其技术资格）一览表

投标包：第____包

包名称：_____

| 姓名 | 职务 | 专业技术资格 | 身份证号码 | 参加本单位工作时间 |
|----|----|--------|-------|-----------|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

注：在填写时，如本表格不适合投标单位的实际情况，可根据本表格式自行制表填写。

政府采购质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址：

邮编：

联系人：

联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址：

邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号：

包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：

事实依据：

.....

法律依据：

.....

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)：

公章：

日期：

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

附件 21

质疑授权委托书

（采购代理机构名称）：

（法人代表姓名、身份证号码）为公司法人代表，授权（代理人姓名、身份证号码），全权代理（采购项目名称）质疑事项处理。

附：法定代表人身份证复印件正反面（法人代表签字并加盖公章）

质疑人（公章）

年 月 日

附件22:

项目政府采购履约验收(货物类样本)

| | | | | | | | | | |
|-----------------|---|---|---|---|---|---|--|---|--|
| 单位 | | | 项目名称 | | | 合同名称 | | | |
| 商 | | | 项目及合同编号 | | | 合同金额 | | | |
| 时间 | | | 验收地点 | | | 验收组织形式 | <input type="checkbox"/> 自行简易 <input type="checkbox"/> 验收小组 | | |
| 验收 | 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> | | 分期情况 | 共分 期，此为第 期验收 | | | | | |
| 内容 | 货物清单 | 品牌、型号、规格、数量及外观质量 | 技术、性能指标 | 运行状况及安装调试 | 质量证明文件 | 售后服务承诺 | 安全标准 | 合同履约地点 | |
| | 合格 <input type="checkbox"/> 不合格 <input type="checkbox"/> | 合格 <input type="checkbox"/> 不合格 <input type="checkbox"/> | 合格 <input type="checkbox"/> 不合格 <input type="checkbox"/> | 合格 <input type="checkbox"/> 不合格 <input type="checkbox"/> | 合格 <input type="checkbox"/> 不合格 <input type="checkbox"/> | 合格 <input type="checkbox"/> 不合格 <input type="checkbox"/> | 合格 <input type="checkbox"/> 不合格 <input type="checkbox"/> | 合格 <input type="checkbox"/> 不合格 <input type="checkbox"/> | |
| 机构情 | | | | | | | | | |
| 明 | | | | | | | | | |
| 问题 | | | | | | | | | |
| 意见 | | | | | | | | | |
| 结论 | 合格 <input type="checkbox"/> | | | | 不合格 <input type="checkbox"/> | | | | |
| 小组 | | | | | | | | | |
| 签字 | | | | | | | | | |
| 代理机构意见 | | | | | 采购单位意见 | | | | |
| 负责人: (采购代理机构公章) | | | | | 经办人: 负责人: (采购单位) | | | | |

(单位公章或授权代表签字)

说明: 1.该表为货物类项目履约验收的参考样表, 采购人或采购代理机构可以根据工作实际进行调整。
 2. “采购代理机构意见”, 履约验收工作由采购人自行组织的, 无需填写该项内容。

附录

符合性审查内容

| 序号 | 标题 | | 符合性审查内容 |
|----|-------------------|---------------------|--|
| 1 | 投标文件雷同检查 | | 投标文件不存在记录的 MAC 地址、CPU 序列号、硬盘序列号中两项及以上相同的情形 |
| 2 | 对招标文件的技术/服务要求响应情况 | 对招标文件的技术/服务要求响应情况 1 | 投标文件响应招标文件以下技术/服务要求（对应投标文件技术部分——技术响应表/服务响应表） |
| 3 | | 对招标文件的技术/服务要求响应情况 2 | ★…… |
| 4 | 投标报价 | | 按照招标文件要求报价且不超过预算金额或最高限价（对应投标文件商务部分——报价一览表） |
| 5 | 投标有效期 | | 投标有效期满足招标文件要求（对应投标文件商务部分——投标函） |
| 6 | 对招标文件的商务要求响应情况 | 对招标文件的商务要求响应情况 1 | 投标文件响应招标文件以下商务要求（对应投标文件商务部分——商务响应表） |
| 7 | | 对招标文件的商务要求响应情况 2 | （货物：交货期、交货地点、付款方式、售后服务要求、验收……）（服务：服务期限或者提供服务起止时间、服务保障要求……） |
| 8 | 对招标文件的编制、签章要求响应情况 | | 投标文件按照招标文件要求编制、签章 |
| 9 | 其他 1 | | 投标文件未发现含有招标人不能接受的附加条件 |
| 10 | 其他 2 | | 未发现投标人提供虚假材料、恶意串通、以行贿手段谋取中标等情形 |
| 11 | 其他 3 | | 未发现法律、法规和招标文件规定的其他无效情形 |

附录1

采购明细表

第1页 共3页

| 序号 | 明细内容 | 数量 | 单位 | 是否为政府强制采购产品 |
|----|--|----|----|-------------|
| 1 | 货物名称: LED屏幕 重要参数: 详见采购文件 备注: | 73 | 平方 | 否 |
| 2 | 货物名称: 视频拼接处理器 重要参数: 详见采购文件 备注: | 1 | 台 | 否 |
| 3 | 货物名称: 框架制作安装 重要参数: 详见采购文件 备注: | 1 | 批 | 否 |
| 4 | 货物名称: 线材辅料 重要参数: 详见采购文件 备注: | 1 | 批 | 否 |
| 5 | 货物名称: 数字资产服务器系统 重要参数: 详见采购文件 备注: | 1 | 台 | 否 |
| 6 | 货物名称: 数字资源库 重要参数: 详见采购文件 备注: | 1 | 套 | 否 |
| 7 | 货物名称: 处理器发送卡 重要参数: 详见采购文件 备注: | 2 | 个 | 否 |
| 8 | 货物名称: 播控软件 重要参数: 详见采购文件 备注: | 1 | 套 | 否 |
| 9 | 货物名称: XR虚拟系统 重要参数: 详见采购文件 备注: | 1 | 套 | 否 |
| 10 | 货物名称: XR虚拟摄像机跟踪套件 重要参数: 详见采购文件 备注: | 1 | 套 | 否 |
| 11 | 货物名称: 轨道灯具 重要参数: 详见采购文件 备注: | 1 | 台 | 否 |
| 12 | 货物名称: 摄像机摇臂 重要参数: 详见采购文件 备注: | 1 | 套 | 否 |
| 13 | 货物名称: 信号同步器 重要参数: 详见采购文件 备注: | 1 | 台 | 否 |
| 14 | 货物名称: 调色软件 重要参数: 详见采购文件 备注: | 1 | 套 | 否 |
| 15 | 货物名称: 影院沙发椅 重要参数: 详见采购文件 备注: | 45 | 个 | 否 |
| 16 | 货物名称: 信号处理器 重要参数: 详见采购文件 备注: | 1 | 套 | 否 |
| 17 | 货物名称: 透声幕及银幕架 重要参数: 详见采购文件 备注: | 1 | 套 | 否 |
| 18 | 货物名称: 操作台及机柜 重要参数: 详见采购文件 备注: | 1 | 套 | 否 |
| 19 | 货物名称: 系统集成材料 重要参数: 详见采购文件 备注: | 1 | 套 | 否 |
| 20 | 货物名称: 系统安装调试培训 重要参数: 详见采购文件 备注: | 1 | 套 | 否 |
| 21 | 货物名称: 影视灯光环境 重要参数: 详见采购文件 备注: | 1 | 套 | 否 |

采购明细表

第2页 共3页

| 序号 | 明细内容 | 数量 | 单位 | 是否为政府强制采购产品 |
|----|---|--------|----|-------------|
| 22 | 货物名称: 三色升降抠像布 重要参数: 详见采购文件 备注: | 2 | 套 | 否 |
| 23 | 货物名称: 实训中心耗材配件 重要参数: 详见采购文件 备注: | 1 | 套 | 否 |
| 24 | 货物名称: 电脑桌 重要参数: 详见采购文件 备注: | 184 | 张 | 否 |
| 25 | 货物名称: 椅子 重要参数: 详见采购文件 备注: | 250 | 把 | 否 |
| 26 | 货物名称: 电动窗帘 重要参数: 详见采购文件 备注: | 150 | 平方 | 否 |
| 27 | 货物名称: 综合布线 重要参数: 详见采购文件 备注: | 1 | 宗 | 否 |
| 28 | 货物名称: 职业环境建设 重要参数: 详见采购文件 备注: | 1 | 宗 | 否 |
| 29 | 货物名称: 双面展示柜 重要参数: 详见采购文件 备注: | 42.09 | m2 | 否 |
| 30 | 货物名称: 柜体上方隔断 重要参数: 详见采购文件 备注: | 7.68 | m2 | 否 |
| 31 | 货物名称: 墙面腻子乳胶漆 重要参数: 详见采购文件 备注: | 7.68 | m2 | 否 |
| 32 | 货物名称: 玻璃隔断 (含钢化门) 重要参数: 详见采购文件 备注: | 23.53 | m2 | 否 |
| 33 | 货物名称: 石膏板吊顶 重要参数: 详见采购文件 备注: | 42.83 | m2 | 否 |
| 34 | 货物名称: 天棚腻子乳胶漆 重要参数: 详见采购文件 备注: | 42.83 | m2 | 否 |
| 35 | 货物名称: 墙面装饰板 重要参数: 详见采购文件 备注: | 173.31 | m2 | 否 |
| 36 | 货物名称: 防火门 (含门套、五金件等) 重要参数: 详见采购文件 备注: | 7.88 | m2 | 否 |
| 37 | 货物名称: 隔断 重要参数: 详见采购文件 备注: | 36.37 | m2 | 否 |
| 38 | 货物名称: 隔音门 (含门套) 重要参数: 详见采购文件 备注: | 3.2 | m2 | 否 |
| 39 | 货物名称: 墙面处理 重要参数: 详见采购文件 备注: | 75.95 | m2 | 否 |
| 40 | 货物名称: 吸音板吊顶 重要参数: 详见采购文件 备注: | 18.98 | m2 | 否 |
| 41 | 货物名称: 天棚腻子乳胶漆 重要参数: 详见采购文件 备注: | 18.98 | m2 | 否 |
| 42 | 货物名称: 墙面腻子乳胶漆 重要参数: 详见采购文件 备注: | 110.72 | m2 | 否 |

采购明细表

第3页 共3页

| 序号 | 明细内容 | 数量 | 单位 | 是否为政府强制采购产品 |
|----|--|-------|----|-------------|
| 43 | 货物名称: 天棚腻子乳胶漆 重要参数: 详见采购文件 备注: | 77.52 | m2 | 否 |
| 44 | 货物名称: 吊顶 重要参数: 详见采购文件 备注: | 204 | m2 | 否 |
| 45 | 货物名称: 绿箱制作 重要参数: 详见采购文件 备注: | 1 | 项 | 否 |
| 46 | 货物名称: 架子、成品保护、精保洁以及材料家具搬运、垃圾外运等 重要参数: 详见采购文件 备注: | 1 | 项 | 否 |
| 47 | 货物名称: 普通灯具 重要参数: 详见采购文件 备注: | 23 | 套 | 否 |
| 48 | 货物名称: 普通灯具 重要参数: 详见采购文件 备注: | 10 | 套 | 否 |
| 49 | 货物名称: 普通灯具 重要参数: 详见采购文件 备注: | 15 | 套 | 否 |
| 50 | 货物名称: 装饰灯 重要参数: 详见采购文件 备注: | 98.46 | m | 否 |
| 51 | 货物名称: 普通灯具 重要参数: 详见采购文件 备注: | 8 | 套 | 否 |
| 52 | 货物名称: 普通灯具 重要参数: 详见采购文件 备注: | 20 | 套 | 否 |
| 53 | 货物名称: 装饰灯 重要参数: 详见采购文件 备注: | 56.52 | m | 否 |
| 54 | 货物名称: 普通灯具 重要参数: 详见采购文件 备注: | 38 | 套 | 否 |
| 55 | 货物名称: 配管 重要参数: 详见采购文件 备注: | 186 | m | 否 |
| 56 | 货物名称: 配线 重要参数: 详见采购文件 备注: | 558 | m | 否 |