

平度市党性教育基地布展服务项目

招标文件



采 购 人：平度市国有资产经营管理有限公司

代理机构：青岛广建工程咨询有限公司（公章）

项目编号：QDGJ2101064

日 期：二〇二一年七月 二十一日



目 录

第一章 招标公告	4
第二章 投标人须知前附表	7
第三章 投标人应当提交的资格证明文件	11
第四章 采购需求	12
1. 项目说明.....	12
2. 服务要求（包括附件、图纸等）.....	12
3. 商务条件.....	56
第五章 评标办法	57
1. 相关要求.....	57
2. 评分标准.....	57
第六章 投标人须知	57
1. 招标依据以及原则.....	61
2. 合格的投标人.....	61
3. 保密.....	61
4. 语言文字、计量单位、时间单位、投标有效期以及投标费用.....	61
5. 踏勘现场.....	62
6. 询问及答复.....	62
7. 偏离.....	62
8. 履约担保.....	62
9. 采购代理服务费等.....	62
10. 招标文件.....	62
11. 投标文件的组成.....	63
12. 投标报价.....	64
13. 投标文件编制要求.....	65
14. 投标文件的修改、撤回与撤销.....	65
15. 投标文件加密、上传.....	65
16. 投标文件的递交.....	65
17. 投标保证金.....	66
18. 异议.....	66
19. 投诉.....	67
20. 其他需补充的内容.....	67
第七章 开标、资格审查、评标、定标	68
1. 开标程序.....	68
2. 开标.....	68
3. 评标委员会.....	68
4. 资格审查、评标程序.....	70
5. 资格审查.....	70
6. 评标.....	71
7. 澄清有关问题.....	72
8. 定标.....	72
9. 中标公告以及中标通知书.....	73
10. 不合格投标人或投标无效.....	73
11. 废标.....	74
12. 特殊情况处置程序.....	74
13. 违法违规情形.....	74

14. 违规处理.....	75
第八章 纪律要求.....	76
1. 对采购人的纪律要求.....	76
2. 对投标人的纪律要求.....	76
3. 对评标委员会成员的纪律要求.....	76
4. 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求.....	76
第九章 签订合同、合同主要条款.....	77
1. 签订合同.....	77
2. 服务质量与验收.....	77
4. 合同主要条款.....	77
第十章 投标文件格式.....	82

第一章 招标公告

项目概况

平度市党性教育基地布展服务项目招标项目的潜在投标人应在全国公共资源交易平台(山东省青岛市)青岛市公共资源交易电子服务系统(<http://ggzy.qingdao.gov.cn>)本项目采购公告页面免费获取招标文件,并于2021年8月13日10点00分(北京时间)前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号: QDGJ2101064

项目名称: 平度市党性教育基地布展服务项目

预算金额: 10000000.00元

最高限价: 10000000.00元

采购需求: 详见招标文件第四章。

合同履行期限: 详见招标文件。

本项目不接受联合体投标。

二、申请人的资格要求:

1. 在中华人民共和国境内注册,具有独立法人资格或其他组织,并在人员、设备、资金方面有相应的服务能力;
2. 招标公告发布之日前三年内无行贿犯罪等重大违法记录;
3. 通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、信用山东(www.creditsd.gov.cn)查询,未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人、政府采购严重违法失信行为等记录名单的。
4. 单位负责人为同一个人的两个以及两个以上法人,母公司、全资子公司及其控股公司或者存在管理关系的不同单位,都不得在同一包或者未划分包的同一招标项目同时投标。
5. 本项目不接受联合体投标。

三、获取招标文件

投标人开标时间前在全国公共资源交易平台（山东省青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统（<http://ggzy.qingdao.gov.cn>）本项目采购公告页面免费下载电子招标文件。代理机构不再发售纸质招标文件。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间、开标时间：2021年8月13日10点00分（北京时间）

开标地点：平度市民服务中心（北京路379号）三楼B308室。

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1. 公告媒介：本项目招标公告在全国公共资源交易平台（山东省青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统（<http://ggzy.qingdao.gov.cn>）上发布。

2. 投标文件提交方式：投标人应当在提交投标文件截止时间前，通过【青岛市公共资源投标文件制作工具】上传投标文件。

3. 支持网上远程开标，投标人无需到现场参加开标会。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 招标人信息

名称：平度市国有资产经营管理有限公司

地址：平度市长江路17号财富广场1号楼

联系方式：0532-84351280

2. 招标代理机构信息

名称：青岛广建工程咨询有限公司

地址：平度市锦州路193号

联系方式：0532-88356116

3. 项目联系方式

项目联系人：隋工、李工

电话：0532-88356116。

如有询问，请在全国公共资源交易平台（山东省青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统（<http://ggzy.qingdao.gov.cn>）本项目采购公告页面在线提交。询问及答复的内容在上述公告页面查看。

第二章 投标人须知前附表

序号	条款名称	编列内容
1	招标人	平度市国有资产经营管理有限公司
2	招标代理机构	青岛广建工程咨询有限公司
3	项目名称	平度市党性教育基地布展服务项目
4	分包及中标规定	本项目不分包。
5	资金来源以及资金构成	自有资金 100%
6	是否接受联合体投标	不接受
7	投标有效期	自投标截止之日起 <u>90</u> 个日历天。
8	踏勘现场	不组织，自行踏勘
9	投标保证金	<p><input type="checkbox"/> 不需要交纳</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 需要交纳</p> <p>1. 金额：贰拾万元人民币（¥200000.00 元）</p> <p>2. 交纳截止时间，同投标截止时间。保证金缴纳账户信息： 收款单位：青岛广建工程咨询有限公司； 开户银行：中国建设银行股份有限公司平度支行； 银行账号：37101997906051020995。</p> <p>3. 投标保证金的交纳单位必须与投标人名称一致；</p> <p>4. 交纳形式：（电汇或银行保函、保险保函、电子保函）</p> <p>4.1 以银行电汇形式交纳的投标保证金须从其基本账户转出，以到账时间为准；</p> <p>4.2 以银行保函形式提交的，须在投标截止时间前，开标现场提交。</p> <p>出具担保的银行：基本账户开户银行。</p> <p>银行保函须经公证机关公证，并符合下列要求，否则视为无效公证：</p> <p>(1) 担保人法定代表人或其委托代理人在担保中签名，不能使用印章、签名章或其他电子制版签名；</p> <p>(2) 公证机关出具的公证书加盖钢印、单位章并盖有公证员签名章，钢印应清晰可辨；</p> <p>(3) 公证书出具的日期与银行保函出具的日期同日或在其之后。</p> <p>4.3 以保险保函形式提交的，须在投标截止时间前，开标现场提交，且须符合鲁建建管字〔2018〕11号</p>

		<p>文件要求。</p> <p>4.4 以电子保函形式缴纳的，投标保证金的交纳时间以保函开具时间为准。</p> <p>5. 联合体投标的，投标保证金由牵头人交纳。 缴纳要求：见正文投标保证金交纳。</p> <p>6. 为适应全流程电子化需要，以保函形式交纳投标保证金的，建议优先采用电子保函。</p>
10	采购代理服务费支付	<p>中标人支付，代理费：按计价格[2002]1980号文标准的80%收取。招标代理服务费由投标人在报价时综合考虑，投标报价中不单独列项。</p>
11	构成招标文件的其他材料	无
12	招标文件的澄清和修改	<p>招标文件的澄清和修改内容详见全国公共资源交易平台（山东省·青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统（http://ggzy.qingdao.gov.cn）本项目招标公告页面，投标人应密切关注上述公告页面的最新澄清信息。澄清和修改一经发布，视为投标人已收到。</p>
13	投标截止时间	详见招标公告。
14	招标文件的异议	在投标截止时间10日前提出。
15	是否允许递交备选投标方案	不允许
16	投标报价的范围	含税全包价。包括但不限于资料采集、项目策划、布展及所需设施、材料等所有费用（交钥匙项目）。
17	投标报价的次数	本次投标报价为一次不得更改报价，投标人只有一次报价的机会。投标报价（即开标报价）不得有选择性报价和附有条件的报价，且不得高于预算金额或最高限价。
18	投标报价的方式	投标总报价（元）
19	投标文件编制	<p>投标人使用【青岛市公共资源投标文件制作工具】编制电子投标文件。</p>
20	投标文件签章	<p>在招标文件的第十章投标文件格式的附件中标示的“公章”“印章”处，分别签单位公章、个人印章。操作详见“青岛市公共资源交易电子服务系统> 首页> 下载中心> 系统使用指南> 电子签章操作说明 2019年7月10日版”。</p> <p>特别提示：1、制作投标文件时，单项绑定pdf（word）文件时无需再电子签章，单项绑定的pdf（word）文件不再作为投标内容上传。</p> <p>2、投标文件制作完成后，系统自动合成资格审</p>

		查部分、商务部分、技术部分三个 pdf 投标文件。投标单位需要按照招标文件要求，在上述三个 pdf 投标文件上进行电子签章，并上传。（单项绑定的 pdf（word）不再上传）
21	投标文件加密、上传	<p>通过【青岛市公共资源投标文件制作工具】上传时，系统通过投标人当前使用的 CA 数字证书自动加密电子投标文件。</p> <p>电子投标文件上传成功后，系统出具上传凭证，投标人可以下载保存。</p>
22	投标人签到及电子投标文件解密	<p>支持网上远程开标，投标人无需到现场参加开标会。若到现场开标，应携带上传投标文件的 CA 数字证书及可登陆互联网的电脑设备以确保网上开标。开标注意事项详见“青岛市公共资源交易电子服务系统> 首页> 下载中心> 系统使用指南> 电子投标开标注意事项”</p> <p>1. 投标人在线签到：在投标截止时间前 1 小时内通过 CA 数字证书进行在线签到，未在线签到的投标无效。</p> <p>2. 投标人接到解密提示后，应当在规定时限内通过 CA 数字证书对电子投标文件开始解密。</p>
23	开标时间及开标地点	详见招标公告。
24	评标委员会	评标委员会共7人，其中：采购人代表2人，评审专家5人。
25	评标方法	综合评估法
26	是否授权评标委员会确定中标人	是，评标委员会确定 1 名中标人。
27	中标公告	中标结果在全国公共资源交易平台（山东省 青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统公告，公告期限为 3 日。
28	其他需补充的内容	
28.1	书面形式的定义	数据电文形式与纸质形式的招标投标活动具有同等法律效力。数据电文形式包括文字的打印或复印件、传真、信函、电传、电报、电子邮件等可以有形表现所载内容的电子文档，青岛市公共资源交易电子服务系统的招标公告、招标文件及发出的澄清、答疑、变更等各类公告。

28.2	相关评标标准认可要求	潜在投标人的资质、业绩、荣誉（获奖）及相关附件须在青岛市公共资源交易电子服务系统上传并公示（上传后将无法删除），制作投标文件时上述材料只能通过系统选取，否则在电子评标时不予认可。
28.3	电子签名	可靠的电子签名与手写签名或者盖章具有同等的法律效力。电子签章是电子签名的一种表现形式，利用图像处理技术将电子签名操作转化为与纸质文件盖章操作相同的可视效果。
28.4	分包和非主体、非关键性工作	允许，投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。
28.5	监督和管理	本次招标投标活动以及相关当事人应当接受监督部门依法实施的监督和公共资源交易综合管理部门的管理。
28.6	其他需补充的内容	<p>在开标时间前投标人须派人在开标会现场递交纸制版投标文件（一式5份）和电子版投标文件（U盘）。</p> <p>纸质版投标文件应用不褪色的纸张打印，应在电子版投标文件编制完成定稿后，通过工具条上的“打印”按钮一并打印纸质投标文件（带水印编号），打印之后不要再点击“保存”按钮，否则水印编号将在保存后发生变化。</p> <p>纸质标书不分正副本，密封按“资格审查部分、商务部分、技术部分、电子版”分别封装，封套格式自拟。</p>

第三章 投标人应当提交的资格证明文件

资格证明文件目录

序号	证明材料	提供形式	备注	必须提交
1	营业执照	电子文档	具有独立承担民事责任能力的企业或组织合法经营权的凭证（如营业执照、登记证书、执业许可证等）的原件扫描件	是
2	无行贿等重大违法记录等的声明函	电子文档	格式见附件 1	是
3	法定代表人身份证明书法定代表人身份证（法人亲自投标）或法定代表人授权委托书及被委托人身份证件	电子文档	法定代表人身份证明书法定代表人身份证（法人亲自投标）或法定代表人授权委托书及被委托人身份证原件扫描件	是
4	信用查询	纸质文档	通过“信用中国”网站、中国政府采购网、信用山东查询，未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人、政府采购严重违法失信行为记录等名单的（以截图或者拍照形式提交，内容应包括网站网址、查询内容和电脑截屏时间）	是，由代理机构现场查询
5	投标人公司章程	电子文档	企业注册地工商行政主管部门或投标单位盖章确认的企业最新章程原件扫描件	是
6	投标保证金	电子文档	提供交纳保证金凭证和基本户开户证明资料	是
7	投标人认为需要提交的其它证明材料。	电子文档	投标人认为需要提交的其它证明材料原件扫描件	否

备注：

开标时，必须提交的证明材料未提交或提交不全的视为资格审查不合格。

投标人的资格证明材料应当真实、有效、完整，字迹、印章要清晰。

第四章 采购需求

1. 项目说明

1.1 本章内容是根据采购项目的实际需求制定的。

1.2 本项目共分为 1 个包进行招标。投标人所报价格应为含税全包价，包含提供相关服务的所有费用，合同存续期间采购人不额外支付任何费用。

1.3 属于信息网络开发服务的，投标人中标后应向采购人提供源代码以及文档等技术资料。

2. 服务要求（包括附件、图纸等）

2.1、项目概况

平度党性教育基地项目位于青岛平度市赣州路南端，展览总面积1700平方米，其中平度党史馆727平方米、时事厅103平方米、使命荣誉室68平方米、初心厅68平方米、党建厅68平方米、厅报告厅183平方米，另外还包括贵宾接待室33平方米、资料室33平方米、办公室15平方米、卫生间154平方米、监控电控室30平方米等以及室外景观雕塑、浮雕墙、宣誓墙，项目主要包括前期策划和布展两大部分，该项目紧紧围绕平度人民革命发展历史为主题，整合红色文化资源从而激发起参观者的敬仰和共鸣，达到教育、启迪、醒世的展览目标。

2.2、实现的功能和目标

2021年是中国共产党成立100周年。在一百年的接续奋斗中，党领导人民创造了伟大历史，铸就了伟大精神，形成了宝贵经验，使中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃，创造了中华民族发展史、人类社会进步史上的伟大奇迹。

在建党100周年之际，开展平度“红色百年”图片展，贯彻落实党中央决策部署，搭建学习教育平台，在全市开展党史学习教育的生动实践。平度市党史馆全面展现平度党的百年历程、展示党的伟大成就、开展党性教育的综合性教育培训场馆，高标准高质量高效率打造党史教育展馆、党性教育报告厅两个部分。并通过开展党史学习教育，引导全市广大党员干部学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，以优异成绩迎接建党百年华诞。

2.3、项目要求

1. 前期策划

1.1 要求对平度革命历史调研、整理编写，并保证故事的真实性、全面性。

1.2.1 展陈布展需要外出征集资料的复制件

1.2.1.2 场景油画及雕塑创作

1.2.1.3 相关视频影像

1.2.1.4 抗日战争时期、解放战争时期、建国后期的展品征集或复制

2. 展览策划和布展基本要求

2.1 展览内容策划，必须忠实于展览的主题和内容，必须是对展览内容准确和完整的表达。

2.2 要做到“版面展示立体化，实物场景一体化，景观模型动态化，展示手段科技化”。

2.3 艺术表现方式和科技展现手段要力求开拓创新，尽量避免与其他博物馆陈列方式雷同。

2.4 要根据展览传播的目的和展览的内容，认真研究并科学地设计展品（抗日战争时期、解放战争时期、建国后期的展品）的组合，科学合理地安排展览的信息，以使观众轻松地接受展览要传递的目的和信息。

2.5 在对展馆展陈空间结构、展览内容和参展展品分析研究的基础上，科学合理的划分各单元内容的平面布局和面积分配，科学地安排观众参观路线。

2.6 展厅环境设计和气氛营造要典雅、庄重、大方，与建筑空间、展览内容完美结合，相互呼应，相得益彰，浑然一体。

2.7 项目中所采购的材料、展览配套设施等必须是知名品牌，在行业内是公认的一流水准，且在相关领域有成熟的实施案例。

2.7.1 展示版面

2.7.1.1 结合布展实际情况，必要位置策划展墙造型，其造型与参展线路呼应，美观大方，采用轻钢龙骨做造型，处理墙面，可结合防腐木、生态木材料共同完成。

2.7.1.2 壁纸布彩喷或壁纸UV喷绘做整体底面。

2.7.1.3 银色开启式边框版面做大小版面的边框装饰，版面及异型版面造型采用UV喷绘及雕刻、吸音板喷绘雕刻、亚克力喷UV、木板雕刻上色、沙岩画、理石板雕刻字并描色、亚克力雕刻描字、铜板及铝板雕刻腐蚀。

2.7.1.4 大标题、一级、二级标题文字用精工字、发光字、PVC字、亚克力字材料。

2.7.1.5 突出展示部分除造型美观大方外配以软膜灯箱，做灯光效果。

2.7.1.6 展板的技术要求：板面平整，对角的尺度精准，采用厚度为10mm-50mm之间（可根据实际情况加厚），展板衔接处不能高低不平。

2.7.2 展柜及展台

2.7.2.1 选用品牌展柜，产品必须成系列化、模块化，应有不同的规格、尺寸、材质满足不同展览的需求，有定制加工能力，为特殊展品服务。

2.7.2.2 展柜须安全（使用惰性环保材料）、牢固（金属框架结构，特殊金属型材链接）、密闭性能佳（要求展柜内空气交换次数 ≤ 0.2 次/天），具备防火（柜内外围使用非燃性材料）、防盗、防潮、防震等功能，若需借助辅助设备（如必要）亦应符合此原则。

2.7.2.3 所有展柜应操作便捷，有不同的开启方式可供选择，便于更换展品，满足换展、借展的需求。通柜、独立柜正面开启率不小于60%，方便布展。

2.7.2.4 展示柜玻璃采用5+1.52+5mm或6+1.52+6mm、夹胶防爆膜、超白夹胶玻璃，原片玻璃透光率不低于92%。夹胶后玻璃透光率不低于86%。还可根据文物需要使用部分透光率要达到95%以上。独立柜、平柜金属框架内为整块玻璃；通柜玻璃保证上下无分割。

2.7.2.5 除通柜外，其他类型的展柜应轻巧、灵活，便于移动，

2.7.2.6 展品展台要根据展品要求可定制，并具有环保性、牢固性，材料要求为有机玻璃、木质、铁艺，多种变换运用。

2.7.3 灯具：展陈照明通用要求与展陈灯具的专项要求。

2.7.3.1 业内公认的专业品牌灯具搭配以协调完善的控制系统，满足不同被照物和文物保护的需求。

2.7.3.2 灯具配光准确，多角度选择，洗墙类产品布光均匀。产品配合布展装饰设计，能满足党史馆照明设计见光不见灯的展陈理念。

2.7.3.3 倡导使用环保、绿色、节能、稳定性高的 LED 类灯具产品，灯光显色指数： $Ra \geq 90$ ，统一眩光值（UGR）:19。

2.7.3.4 展陈照明设计和展陈照明灯具的专项要求如下：

2.7.3.4.1 运用先进的照明设计理念，从文物保护、视觉需求及展示艺术效果角度，合理有针对性地配置照明灯具。

2.7.3.4.2 必须要有专业的有针对性的展陈照明策划，照明策划应遵循有利于观赏展品和保护展品的原则，并应安全可靠、经济适用、技术先进、节约能源、维修方便。

2.7.3.4.3 文物保护及照明数量：展厅内展品的照明应根据展品的类别确定，从文物保护角度，严格控制。

2.7.3.4.4 照度适宜。不同的展品或文物一定要有不同照度，不能损害文物与展品本身，但也不能影响展品或文物真实面貌的反映与观众的视觉效果。对于展厅中的一般照明与重点照明，要求在保证文物展品安全展示的同时，选用专用灯具，以最大限度地展现相关对象的艺术特点及其需要表现的信息，从而达到理想的照明效果。

2.7.3.4.5 照明质量

2.7.3.4.5.1 对“眩光”的消除与控制。

展厅内应严格防止“直接眩光”和“反射眩光”。首先要科学、合理的进行专业的展陈灯光设计，特别是展柜内灯具安装节点设计、天花结构内的灯具安装节点设计；其次，使用先进的、有利于文物保护的博物馆专用照明灯具，必须配置各种防眩光配件。

2.7.3.4.5.2 显色性

显色性的优劣决定了对文物本身颜色的还原程度。LED 光源的平均显色指数 $Ra > 95$ （最好能达到 97 以上，以接近太阳光的显色指数），红色显色指数 $R9 > 90$ ，最大程度还原文物本来的颜色。（这也是目前行业内最高水平，保证 2-3 年内不落后）

2.7.3.4.5.3 色温及色容差

光源的色温表示光线的色调，博物馆中主要用到三种色调：有暖色调（3000K），中间色（4000K），和冷色调（5000K）。不同的色温影响整体光环境给与人的感觉；就像决定绘画的色调一样，色温的选择也非常重要。在灯光设计时，按照空间色调、展品表面色调的原则，合理有针对性的选择好色温。

LED 灯具光源色容差 SDCM<3 或者 $\pm 75K$ 以内，从而保证了灯具色温的一致性，展厅整体颜色一致。

2.7.3.5 展陈灯具要求：必须采用专业的、专用的 led 展陈照明灯具。

2.7.3.5.1 天花轨道灯（射灯、洗墙灯）的基本要求：

- 1) 所有灯具为 led 灯具。
- 2) 所有灯具需具备在工作过程中无频闪现象，可以进行高清摄像、拍照。
- 3) 轨道射灯、轨道洗墙灯具备单灯调光功能，可实现 10%~100%亮度任意调节。

2.7.3.5.2 射灯的聚焦性：天花轨道射灯的超窄光必须不大于 6 度的配置，最好具有 4 度；

2.7.3.5.3 射灯的柔和性：光斑要均匀，褪晕柔和；无中心光斑过曝现象；光斑周边无色散。

2.7.3.5.4 洗墙灯的均匀性：轨道洗墙灯、柜内洗墙灯光斑要均匀，反射器或者透镜必须是专业的偏配光，不允许中心对称的宽配光来充当洗墙灯。

2.7.3.5.5 临展厅灯具的灵活性：针对每次展览展品不同体量的大小，要求灯具的光束角可调节，从超窄光 6 度调节到超宽光 60 度。

2.7.3.5.6 灯具的配件：必须配有各种效果的配件，如防眩光的，柔光的，截光的等等。

2.7.3.5.7 灯具轨道系统，三项五线制，必须含地线，确保安全；必须具备良好的通用性，能匹配主流国际、国内品牌的博物馆专业轨道射灯。

2.7.3.5.8 灯具外形美观，品质可靠，散热良好。

2.7.4 关于照明控制系统的要求

2.7.4.1 照明设计必须符合《博物馆照明设计规范》。

2.7.4.2 能够集中、远距离、分组控制展厅的灯光，需考虑对展室外通道照明及室外景观雕像照明、展室内照明、多媒体供电（需要人为控制起止的教学视频除外）进行编组集中控制和点位控制，以达到节省电力、方便控制的目的。

2.7.4.3 照度适宜

2.7.4.4 照度均匀

2.7.4.5 工作照明

工作照明是指安装在展厅内除展品照明以外的工作用光，并满足对“光害”消除与控制的要求。在保证安全的前提下，线路的敷设和灯具的选择要与周边环境相适宜，避免光污染。

2.7.4.6 应急照明

各展厅内必须按国家规范配置应急照明灯具。

2.7.5 关于综合布线的要求

2.7.5.1 综合布线要符合国家有关规程规范、标准，设计要科学、合理，提供综合布线图纸。材质要求达到国标质量，并提供合格证，主要线路提供检测报告。

2.7.5.2 隐蔽布线要充分考虑防火因素。

2.7.5.3 强弱电布线要分开，不能互相干扰。

2.7.5.4 线路敷设：所有线路的敷设均采用绝缘穿管敷设，并要求隐蔽，颜色与周围环境协调。敷设方式：电源线要与信号线、控制线分开敷设；端点采用焊接。

2.7.5.5 设备安装工艺要符合相关的工程标准，布局统一合理，正确使用各种电缆，不得随意替代使用不同型号的电缆。电源不得随意并接，符合电气安全性能，按要求进行接地保护。

2.7.6 展厅吊顶以上和展墙（柜）内隐蔽的设备检修孔预留，并在施工过程中与相关设备施工单位相互配合和协作。禁止破坏原有结构特别是木构件。

2.7.7 关于多媒体的要求

2.7.7.1 提供详细的项目策划方案：新颖、有独特的表现形式及手段、与展览主题有较强的关联性，要专门为本项目量身定做。

2.7.7.2 多媒体硬件要求

2.7.7.2.1 硬件设备选配科学、合理、用材适当，与陈列环境相协调、适应，符合主题要求；所用产品须是通过国家质量检测的合格产品——品牌产品；须有产品质量检测合格证，符合相关技术规范标准；须有产品说明书及生产厂家规定的售后服务。国外产品除产品本身携带的证件资料外，还应具备商检局出具的原始报验单等相关资料。必须满足甲方提出的功能及技术要求，性价比高、安全可靠、不易损坏、经久耐用、系统稳定。

2.7.7.2.2 所有设备的各项技术标准应符合国家（强制性）标准及各项规范要求；没有相应标准、规范的，可使用行业标准、规定；非标准设备按招标约定的技术要求和规范。

2.7.7.2.3 所有设备应是全新、未使用过的、原包装未拆封的商品，其数量、外观、质量、性能和附（配）件应符合其规定的性能，确保无瑕疵无缺陷。

2.7.7.2.4 设备要求采用目前型号最新、性能最优的国内或国际一流品牌，保证设备和系统的先进性、成熟性和稳定性。多媒体播放设备不得采购预置广告的机器。

2.7.7.2.5 投标人应考虑当地的地理、气候等环境因素，科学地选配电器设备及保护设备等辅助器材，确保不受不利因素的影响。

2.7.7.2.6 投标人应考虑设备的兼容性，方案设计充分考虑各品牌设备之间的互动性与协作性，各设备之间使用通用的标准通讯协议进行无缝连接。

2.7.7.2.7 品牌产品要求选择具有较强的技术支持能力的厂家。在当地具有专业的产品售后服务和产品维修公司并经甲方认可的品牌产品。

2.7.7.3 多媒体软件要求

2.7.7.3.1 软件设计须功能实用，具有多种控制方式，便于操作，操作界面友好，简洁明了，配色方案与环境相协调，凡观众可直接操作的软件必须设置防止观众误操作功能。

2.7.7.3.2 系统软件具有稳定性、可升级、抗干扰性，维修简便；应用软件（凡能展示

画面项目的) 要提供演示版供甲方审验。

2.7.7.3.3 工程竣工时, 投标人应向甲方提供所有软件(控制软件、视频软件、系统软件等)的完整备份文件, 确保系统能够自行恢复。同时, 投标人提供的所有软件及知识产权完全归甲方所有。

2.7.7.3.4 游戏软件内容的制作及质量要求由甲方分阶段性审定完成。

2.7.7.3.5 竣工时提供竣工资料和彩色系统拓扑图、平面图、布线图、连接示意图等。

2.7.7.4 多媒体软件设计制作每一环节均须经甲方审核确认。

2.7.8 LED 大屏

2.7.8.1 钢制框架, 外框要求采用压铸铝箱体, 屏体后整体为黑色。防护等级不低于 IP66 (提供检测报告)。要求所有模组为同一批次封装, 发光点的亮度颜色要一致。单元板电源线必须采用铜线, 线径不低于 2.5 平方毫米, 铜线与接线端子压接处必须锡焊。灯珠特性: 1921 灯珠 1R1G1B 户外表贴三合一表贴 IC 带电流增益调节。物理点间距: 3mm, 像素密度: 111111 点/m²。

2.7.9 音响

包括调音台 1 台、无线手持及头戴话筒(人声 U 段)各 6 只、主扩音响 4 只、返听音箱 4 只、功放 4 只、航空机箱 2 只、音响防雨帆布套和线材各 1 宗。

2.8 安防工程

2.8.1 安防施工范围:

须配合本次布展, 完成安装视频监控运行等相关工作, 合理安排展厅内、外走廊及展厅外的监控点位, 选用室外网线, 网络智能拾音半球摄像机(建议选择海螺式, 带报警和音频输出), 能实现对展室喊话和智能报警功能。防盗系统为吸顶式防盗探头, 且满足一个防区两种不同探测技术的要求。报警和视频监控都必须可靠接入原有的系统。夜值办公室内应增加 2 台监控电脑, 实现视频上墙, 与防盗联动。摄像机要求不低于 200 万像素、编码支持 H.265。

2.9 其他特殊要求

2.9.1 网络及 wifi 覆盖：要求 wifi 覆盖布展的区域，考虑 AC 控制器的授权数量。

2.9.2 中央空调系统：通风空调的设计及安装（含空调、风机、风管、防火阀门、消音器、设备支架等安装，空调温度控制冬季达 16℃；夏季达 26℃）。

2.9.3 声、光、电智能控制系统：要求包含设备。

2.10 艺术类项目

2.10.1 必须由擅长相应专业且具有主题展示成功经验的正教授级或中国工艺美术大师创作和制作，达到馆藏级标准。投标时要提供代表作品。

2.10.2 包括雕塑、绘画、模型、场景制作等，其创作及制作人员、材质、尺寸大小、创作内容在投标文件中注明，并与展览深化设计成果一致。造型准确、神形兼备、符合历史特征、有艺术感染力。主要艺术品的创意至少应有一张效果图。

2.11 本布展项目所有材料与设备由投标人采购，必须是全新、未经使用的原装合格产品，进口设备须通过正规渠道引进。所有材料设备均应征得招标人的同意后方可用于本工程。

2.12 投标人保证投标文件及资料均未侵犯他人的知识产权，否则必须承担全部责任。

2.13 布展过程中，中标人的送审稿件如果连续三次未得到招标人确认，招标人有权要求更换或指定制作人，费用不予调整。若因此延误工期，由中标人负责。

2.14 概念布展策划图纸内容与要求

2.14.1 概念布展策划基本要求

除了要阐述展览策划和创作的基本思想和创意说明外，必须完整表达展览方案在展厅建筑空间中的合理布局，观众参观路线，展览空间策划及其总体艺术风格，重点和亮点策划效果图等。

2.14.2 概念策划方案必须包括：

2.14.2.1 展览内容主题结构演绎图；

2.14.2.2 展览内容点、线、面布局平面图及观众流线图；

2.14.2.3 每个部分或单元重点和亮点策划效果图；

2.14.2.4 展厅艺术效果和氛围效果图；

2.14.2.5 多媒体项目效果及原理分析图；

2.14.2.6 展厅指示系统规划图和设计图；

2.14.2.7 展馆院内醒目位置做景观雕像；

2.14.2.8 展览造价概算书。

2.14.3 为了使各家方案具有可比性，我们规定典型展品组合效果图，包括各个单元重点和亮点的效果图的创意说明、形态效果图、工艺或技术支持。

2.14.4 图纸规格统一为“A4”尺寸，商务标、技术标纸张规格统一为“A4”。重点效果图用“A4”，供评标时用。

2.14.5 投标单位提交的设计亮点效果图不得少于10张。投标单位须制作自己认为设计亮点的效果图和其他陈列项目的设计，图纸张数不限。

2.4 项目清单

序号	项目名称	项目特征	计量单位	数量
	展厅布展项目			
一	顶部艺术氛围打造			
1	展厅内方案内容整体划分及引流路线基础架设	将展厅内部根据文案策划分割，架设分为11个部分，充分达到一进一出顺时针浏览引流的路线架设。 1. 基层处理 2. 隔墙及艺术造型顶连带架设石膏板、木板、轻钢龙骨、方柱。 3. 表面粉刷	平方米	576
二	地面			
1	文化地面铺装	1. 地面基层处理 2. 地面自流平 3. 3MM厚地胶垫铺设 4. 压条、焊缝、四周密封打胶处理	平方米	576
2	踢脚线	定制10cm黑色拉丝不锈钢	米	185
三	艺术造型灯			
1	五星玻璃管	灯管60*23cm，装饰天花完成面，铺一层18mm多层板，	盏	35

	造型灯	墙体预留电源线后安装 H20mm 镜面不锈钢吸顶盒, GU10 射灯-LED-5W-3000K, Ø16mm 红色梅花管定制脱模, Ø 0.6mm 钢丝威压绳, 红色五角型装饰片.		
2	烛光造型灯	灯模 20*18*18cm, 装饰天花完成面, 铺一层 18mm 多层板, 墙体预留电源线, Ø6mm 电源线带钢丝威压绳, Ø60*H20mm 镜面不锈钢吸顶盒, 镜面不锈钢盒结合镜面不锈钢角铁架, 透明亚克力封起成盒, 内置蜡柱管, 出线暗藏管。	盏	20
3	五边形造型灯	96cm/边, 下垂 50cm, 装饰天花完成面以上预设 1 米方管支架, 灯膜由不锈钢管骨架焊接外封文化透明布及软膜布, 内置灯管及灯珠打光。	个	5
4	LED 五星造型灯	0.4*6 个, 0.2*40 个, 0.3*10 个, 下垂 6cm, 装饰天花完成面, 铺一层 18mm 多层板, 墙体预留电源线, 不锈钢烤漆着色, 正红色亚克力饰面, 内置暖色灯珠。	个	56
5	党徽造型灯	规格: 1500*1500mm, 下垂 8cm, 装饰天花完成面, 铺一层 18mm 多层板, 墙体预留电源线, 不锈钢拉丝包边, 黄色亚克力饰面, 内置暖色灯珠。	个	1
6	软亚克力灯箱	规格: 21*30cm-6 个, 30*42-6 个, 1cm 厚透明亚克力激光雕刻内容, 描白字, 不锈钢拉丝固定夹, Ø6mm 电源线带钢丝威压绳。	个	12
7	铝艺套圆灯	规格: 直径 380cm 圆下垂 60cm, 直径 240cm 圆下垂 80cm, 直径 100cm 圆下垂 100cm, 装饰天花完成面以上预设圆形结构架铺设, 波浪式造型下垂, 铝艺冲 8mm 小孔闹中间隔 1cm 圆, 浅灰色喷塑, 四周围发光灯条。	盏	1
8	氛围洗墙灯	适用 220v, led 展墙氛围烘托装饰贴片光带, 根据内容需要采用暖白光、黄光、白光交叉使用, 灯池内隐藏式安装, 白色固定夹。	米	210
9	亚克力氛围灯条	铝质折弯灯池定制, 内置灯带, 白色亚克力饰片, 免固定件卡槽式安装。	米	26
10	软膜灯带	宽度 24cm, 下垂 5cm, 装饰天花完成面, 铺一层 18mm 多层板, 墙体预留电源线, 不锈钢包边, 白色软膜饰面。	米	15
四	射灯			
1	变焦轨道射灯	功率: 15W, 色温: 4000K, 角度: 10-60° , 显色性: Ra92, 色容差: 3SDCM, 0-100%单灯调光, 浅灰色定制, 专利产品。	盏	50
2	防眩网	灯具光学配件, 防眩网。	个	30

3	拉伸配件	灯具光学配件，拉伸镜片。	个	50
4	轨道射灯	功率：15W,色温：4000K,角度：15° 显色性：Ra92,色容差：3SDCM, 0-100%单灯调光，浅灰色定制，专利产品。	盏	23
5	轨道射灯	功率：15W,色温：4000K,角度：25° 显色性：Ra92,色容差：3SDCM, 0-100%单灯调光，浅灰色定制，专利产品。	盏	33
6	轨道射灯	功率：15W,色温：4000K,角度：38° 显色性：Ra92,色容差：3SDCM, 0-100%单灯调光，浅灰色定制，专利产品。	盏	33
7	轨道射灯	功率：15W,色温：4000K,角度：60° 显色性：Ra92,色容差：3SDCM,0-100%单灯调光，浅灰色定制，专利产品。	盏	23
8	轨道系统	三线单回路轨道，1米，额定电流16A，额定电压220V； 浅灰色定制	根	25
9	轨道系统	三线单回路轨道，2米， 额定电流16A，额定电压220V； 颜色：浅灰色定制。	根	47
10	导轨配件	三线单回路轨道，接电头，额定电流16A； 颜色：浅灰色定制。	个	35
11	导轨配件	三线单回路轨道，对接头，额定电流16A； 颜色：浅灰色定制。	个	40
12	导轨配件	三线单回路轨道，柔性接头，额定电流16A； 颜色：浅灰色定制。	个	18
13	嵌装射灯	功率：10W,色温：4000K,角度：24°， 显色性：Ra92,色容差：3SDCM,颜色：黑色； 不可调光，开孔 \varnothing 75mm。	盏	20
14	筒灯	功率：12W,色温：4000K,角度：90°， 显色性：Ra80,色容差：6SDCM,颜色：黑色。	盏	65
五	布展大纲			
1	文案资料征集	征集文字资料5万字左右，图片资料430张左右	项	1
2	布展大纲撰写	根据文案资料撰写，策划分为11大部分，将事件前后串联，文案内容加修饰，突出重要事件，突显一个“主角”多个“配角”，从而定位展厅高度。	项	1
六	展墙布置			

1	展墙	根据文案内容整体划分不同区域色调分割设计、校对、审核、出样、复尺、放线、上墙。 1. 墙面底模处理。 2. 墙面打底文化宣绒布定制、分色墙板、铝艺冲孔。 3. 有框版面及无框版面、发光灯箱定制上墙； 4. 标题字按需定制。	米	190
2	特殊仿古墙面	定制文化石、仿古小瓦、仿古小砖铺贴，嵌缝。	平方米	40
3	通道造型	16*4 方钢折弯度	米	27
4	浮雕墙	根据史料策划，“平度人民支前”“平度一大召开”“县政府庆祝成立”原创浮雕墙，玻璃钢仿铜。	平方米	24.16
5	雕塑墙	根据史料策划，序厅原创雕塑墙，按人物前后层次呈现，前排人物侧面厚度 30cm，玻璃钢仿铜。	平方米	20
七	展柜			
1	沿墙通柜	总高 3 米，深度 60cm，框架造型上下体，后身木板铺设，铝艺饰面，夹胶玻璃，麻布展托。	米	10
2	展托	根据展品量身定制，10-50cm 高左右不等，木质包亚麻布。	个	30
3	亚克力展示台	根据展品量身定制，u 形，L 形，射面，折弯亚克力透明展台，3mm 厚。	个	100
4	说明牌	4mm 透明亚克力喷绘平放式说明牌，亚克力磁吸式铝合金立牌，9*5.5cm。	个	90
5	壁挂柜	四面玻璃。框架采用 40*40，30*60，1.0-2.5mm；柜体钢板采用 1.5mm 冷轧钢板刨槽/折弯/钣金/焊接；玻璃采用 5+5 超白夹胶防爆安全玻璃，原片透光率 96%，夹胶后透光率 92%；柜内基础展台采用 E0 级密度板阻燃处理+装饰布采用免胶工艺固定；开启方式：缓压支撑杆助力掀起式；安装方式：墙面外挂。	组	3
6	平柜	规格 2000*1000*600mm 五面玻璃。框架采用 40*40，30*60，1.0-2.5mm；柜体钢板采用 1.5mm 冷轧钢板刨槽/折弯/钣金/焊接；玻璃采用 5+5 超白夹胶防爆安全玻璃，原片透光率 96%，夹胶后透光率 92%；柜内基础展台采用 E0 级密度板阻燃处理+装饰布采用免胶工艺固定；开启方式：缓压支撑杆助力掀起式；展柜底部安装水平调节地脚。	组	9
八	展品			
1	服装、旗帜类品	军旗、军装、腰带、军毯、袋，布包等。	件	16
2	武器类展品	手榴弹、大炮、石雷、大刀、手枪、炮弹、引爆器、铁雷、手雷、镰刀、刺刀、导弹等。	件	34

3	文件、书籍类展品	语录、图书、印刷物件	件	25
4	行军物资类展品	水壶、担架、油桶、移动灶	件	8
5	生活类展品	瓷碗、草鞋、洒水壶、箬笼、油纸伞、缝纫机	件	10
6	纪念章类展品	建国后期	件	6
7	大炮	抗日时期	件	1
九	场景			
1	五四运动在平度大型场景框架	根据文案内容深化创作图稿，亚麻油画布铺贴后，纯手绘人物油画	平方米	10.5
2	五四运动在平度大型场景立体人物	等大仿真人物，服饰、旗帜	个	2
3	五四运动在平度大型场景场地真实实现	地面及围栏	米	4.3
4	“三合山战役”大型场景框架	根据文案内容深化创作图稿，墙面绘制前处理，纯手绘人物油画，战争造型墙面	平方米	48
5	“三合山战役”大型场景场地真实实现	褐色旧砂麻袋，烧过的木棍，弹药箱，灰色泥堆	米	6
6	定向音罩	1. 罩子直径 600mm 透明半圆球； 2. 黑色半圆球音响内置（全频高保真音响，低音清澈洪亮，清晰、立体感强）； 3. 集成高灵敏度传感器及继电器，极限监测触发源，触发响应时间不到 0.5 秒，人去“静音” 4. 整个罩体亚克力阻燃材料，美观立体感强；能使各区播放的声音互不干扰； 5. 离地安装 2.3 米。	个	1
7	“解放平度城”大型场景框架	根据文案内容深化创作图稿，亚麻油画布铺贴后，纯手绘人物油画。	平方米	13.44
8	“解放平度城”大型场景立体人物	等大仿真人物，服饰、枪杆	个	1
9	“解放平度城”大型场景场地真实实现	灰色砖头瓦块，枪炮机，水壶，煤灰土堆	米	3.2

10	“东北抗联”大型场景框架	根据文案内容深化创作图稿，墙面绘制前处理，纯手绘人物油画	平方米	21.84
11	“东北抗联”大型场景立体人物	等大仿真人物，服饰	个	3
12	“东北抗联”大型场景场地真实实现	雪景深化还原	米	3.66
13	定向音罩	1. 罩子直径 600mm 透明半圆球； 2. 黑色半圆球音响内置（全频高保真音响，低音清澈洪亮，清晰、立体感强）； 3. 集成高灵敏度传感器及继电器，极限监测触发源，触发响应时间不到 0.5 秒，人去“静音” 4. 整个罩体亚克力阻燃材料，美观立体感强；能使各区播放的声音互不干扰； 5. 离地安装 2.3 米。	个	1
14	“三大会战”大型场景框架	根据文案内容深化创作图稿，墙面绘制前处理，纯手绘人物油画。	平方米	32
15	“三大会战”大型场景立体人物	等大仿真人物，服饰	个	3
16	“三大会战”大型场景场地真实实现	货箱、麻袋、做旧管道	米	5.24
17	小计			
十	多媒体			
1	智能弧幕投影设备	实现大型弧面异形墙 4 米高度投影： 1：显示系统：3LCD，0.76 英寸 x3BrightEra 液晶面板； 2：光源：激光+Phosphor；光源寿命：≥20000 小时标准； 3：亮度：≥5000 流明；标准分辨率：≥1280*800；最大显示分辨率：1920 x 1200； 4：重量≥8.5kg 专业工程机器，内置 16W 扬声器 5：对比度：≥300000：1； 6：镜头位移：垂直+20%~+55%；水平+/-10%；全封闭防尘镜头，镜头不允许外露 7：输入输出接口：VGA*1，HDMI*2，HDBaseT*1，视频输入*1，音频输出*1，RS232C*1，RJ45*1，USB*2 8：其他：自动亮度调节功能，图像消除功能，光源亮度变暗功能，色彩校准功能，支持路由器有线及无线多种连接方式，最多允许 4 个用户同时投射 PC/MAC 计算机上的画面，同时最多可允许 8 个用户与一台投影机建立连接。IP 控制同步功能，具备双层折叠式静电过滤网；0.6--1.0 短焦镜头，2.0 有源音响、融合软件（编程定制）、机箱，I5 处理器，6G/128G，独立显卡 4 通道，无线键鼠、吊架定制及其他杂材，含烟雾战争氛围视频投放。	平方米	13

2	智能 L 形墙幕投影	<p>实现 L 形墙面战争烟雾动态，</p> <p>1: 显示系统: 3LCD, 0.76 英寸 x3 BrightEra 液晶面板;</p> <p>2: 光源: 激光+Phosphor; 光源寿命: ≥20000 小时标准;</p> <p>3: 亮度: ≥5000 流明; 标准分辨率: ≥1280*800; 最大显示分辨率: 1920 x 1200;</p> <p>4: 重量≥8.5kg 专业工程机器, 内置 16W 扬声器</p> <p>5: 对比度: ≥300000: 1;</p> <p>6: 镜头位移: 垂直+20%~+55%; 水平+/-10%;全封闭防尘镜头, 镜头不允许外露</p> <p>7: 输入输出接口: VGA*1,HDMI*2,HDBaseT*1, 视频输入*1, 音频输出*1, RS232C*1, RJ45*1, USB*2</p> <p>8: 其他: 自动亮度调节功能, 图像消除功能, 光源亮度变暗功能, 色彩校准功能, 支持路由器有线及无线多种连接方式, 最多允许 4 个用户同时投射 PC/MAC 计算机上的画面, 同时最多可允许 8 个用户与一台投影机建立连接。IP 控制同步功能, 具备双层折叠式静电过滤网;</p> <p>2.0 有源音响、融合软件(编程定制)、图形工作站、吊架定制及其他杂材, 含视频资料片投放。</p>	平方米	30
3	智能互动化触控设配	<p>智能触屏仪, 55 寸, 1920*1080 分辨率, 四面等边, 外观尺寸: 1268.6*739.4*102.7mm (含壁挂支架), 红外十点触摸, I3 双核, 4G+256G 固态硬盘, 含 RS232 控制串口, 可 U 盘导入机身内存或云平台管理。</p>	台	7
4	多媒体一键控制系统	<p>配置: 要求系统、双电源冗余电路设计, 互为备份, 能自动切换另外备用系统;</p> <p>内置全彩触摸屏≥4.3 英寸, 无面板触摸式操作; 整机采用高档铝合金材质, 抽拉式板卡设计, 方便维护, 双冗余电源, 2 块独立核心板, 互为备份;</p> <p>处理器为 ARM9 架构, 速度不低于 400MHZ, 主机内存≥64MB, 存储器≥128MB 大容量 FLASH;</p> <p>独立可编程 RS232/422/485≥10 路, 固定串口≥2, 弱电继电器接口≥8, DI 检测端口≥8, 红外发射接口≥8, USB ≥2, 支持现场编程, RJ45≥1, 支持网络型控制”</p> <p>600*800*1800 1.8 米 独立网络机柜, 华为 9.6 英寸安卓平板电脑 pad 大屏 4G 手机 3G 内存/32G 存储 2 台, 电源管理服务器 4 台, 无面板触摸式操作。自动按时序开关机; 通过通讯端口与电脑或中控机连接, 用命令进行控制某路的加电或关; 用命令启动按时序开机或关机; 输入电源: AC220V 50Hz; 电源容量: 总容量 220V, 20A; 每路插座最大输出电流 10A; 控制路数: 8(通用三芯插座); 时序间隔: 2s-3s; 通讯接口: 2 路, 一路半双工 (RS-232 或 RS-485), 一路发送 (RS-232) 可控制设备 (投影机)。</p> <p>1、控制展厅中的灯光开关; 中控 UI 设计</p> <p>2、控制展厅中的内容播放;</p> <p>3、控制视频播放暂停停止及声音大小;</p> <p>4、控制图片的替换更新;</p> <p>5、内容更新, 更换、删除功能;</p> <p>6、远程管理权限的设定与赋予;</p> <p>7、远程部分功能的维护;</p> <p>8、远程系统操作, 培训。</p>	平方米	600

5	视频作品	策划, 文案脚本撰写, 剪辑制作	分钟	10	
6	智能化网络覆盖	千兆管理网关带机量 200 台, AP 整机最大接入速率 1200Mbps, 锐捷墙插整机最大接入速率 1200Mbps 全区域网络覆盖, 用于上网及查询	平方米	720	
7	小计				
十一	展厅布线				
1	展馆布线	含强电(国标)450/750v 1*2.5, 音频线, 开关插座, 地插, 配电箱, 漏电保护器, 展厅内所有多媒体设备及中控系统线路。按照设计及展馆需求合理布置。	平方米	722	
2	小计				
十二	空调及新风系统				
1	室内机 内机总冷负荷 (KW): 174.6	0.8P (270*650*720) RPI-22	台	1	
2		1.2P (270*650*720) RPI-28	台	2	
3		2.5P (270*900*720) RPI-63	台	1	
4		3P (270*900*720) RPI-71	台	1	
5		3.2P (300*1100*800) RPI-80	台	1	
6		3.6P (300*1100*800) RPI-90	台	6	
7		4P (300*1100*800) RPI-100	台	2	
8		5P (300*1400*800) RPI-125	台	2	
9		5.4P (300*1400*800) 140	台	1	
10		6.4P (300*1400*800) 160	台	2	
11		室外机 外机总冷负荷 (KW): 168.5	三相电 上出风 (2160*1790*750) RAS-785	台	1
12			三相电 上出风 (2420*1790*750) RAS-900	台	1

13	全热交换器	机外静压 160Pa	台	1
14	集中控制及无线遥控系统	可集中控制展厅内 19 台室内机的开关、温度、新风系统	台	1
15	复合风道	2 公分厚度，表面铝箔贴层	m ³	200
16	铜管	Φ9.52X0.8	米	350
17	配件及耗材		项	1
十三	安保系统 (包含室外部分)			
1	64 路 NVR 存储	NVR308-64E-B-DT	台	1
2	75 寸液晶电视	75E3D	台	1
3	6t 硬盘	机械硬盘	块	2
4	2 米网络机柜	2 米网状	台	1
5	红外枪机	CX22-H5	个	13
6	高清红外半球	CX32-H3	个	20
7	室内控制盒		个	2
8	摄像机分离器		个	18
9	摄像机专用电源	12V/2A	个	13
10	16 口 POE 交换机	RG-ES118S-LP	个	3
11	8 口 POE 交换机	RG-ES110D-P	个	2
12	室内六类网线		箱	8
13	RVV 电源线	RVV1.0 200 米 1 盘	箱	3
14	室外五类复合线		箱	2
15	RJ45 网头		盒	2
16	PVC 线槽		米	240

17	光缆	单模 6 芯	米	300
18	光纤收发器	单模千兆	对	1
19	尾纤及熔接		套	2
20	室外监控杆	高 3.5 米双向支架	只	6
21	监控杆配套地笼	水泥围四角螺丝	套	6
22	挖沟及回填	沟深 30 公分左右	米	380
23	PVC 线管地埋		米	380
24	CCTV 防水箱	大号铁盒	个	2
25	辅料及施工		项	1
十四	卫生间			
1	墙面铺贴	结合层 10mm 厚砂灰铺贴含美缝	平方米	92
2	地面铺贴	结合层 30mm 厚 1: 3 干硬性水泥砂浆, 表面撒水泥粉, 抛釉地砖含美缝	平方米	43
3	天花装饰	300x300mm 的铝扣板厚度 0.7mm	平方米	43
4	照明灯	照明吊顶专用平板灯 35W 尺寸 300x300	个	7
5	走线	BV2.5mm ² 铜线	米	50
6	蹲便池	含脚踏筏及水管	个	8
7	小便斗	智能感应, 立式直排落地式尺寸 1010*410*380mm	个	3
8	台上盆	艺术盆, 460*460*150mm	个	5
9	坐便器		个	1
10	扶手	304 不锈钢	套	1
11	洗手台	天然大理石厚度 18mm	米	4.3
12	水龙头		个	5
13	台面柜	卫生间专用 25MM 板材外镶嵌艺术铜条	米	4.3

14	智能镜子	600*800mm 触控式环灯智能镜	面	5
15	拖布池	560*680*450mm 落地式	个	2
16	隔断	康比特板, 防水防潮	平方米	28
17	内装门	1. 定制单开门, 2. 钛镁合金 3. 门套包边, 4. 五金锁件	套	2
18	辅料		项	1
十五	办公区域			
1	办公室墙面处理	腻子 3 遍, 打磨 2 遍, 环保乳胶漆 2 遍。	平方米	57
2	办公室地面铺贴	结合层 30mm 厚 1: 3 干硬性水泥砂浆, 表面撒水泥粉, 抛釉地砖含美缝。	平方米	38
3	办公室天花装饰	1、轻钢龙骨、50 主骨、50 副骨 2、吊筋间距 1m*0.9m 3. 石膏板 95, 副龙骨间距 300*300mm。	平方米	38
4	照明灯	照明吸顶灯 85W 尺寸 600*600mm。	个	2
5	走线	BV2.5mm ² 铜线	米	24
6	办公室办公桌	商务办公套装办公桌椅。	张	2
7	办公室椅子	商务办公套装办公桌椅。	把	4
8	沙发		个	2
9	茶几		张	1
10	更衣柜	规格: 180*90*42, 三门式, 上下两层	个	1
11	值班室墙面处理	腻子 3 遍, 打磨 2 遍, 环保乳胶漆 2 遍	平方米	32
12	值班室地面铺贴	结合层 30mm 厚 1: 3 干硬性水泥砂浆, 表面撒水泥粉, 抛釉地砖含美缝	平方米	16
13	值班室天花装饰	1、轻钢龙骨、50 主骨、50 副骨 2、吊筋间距 1m*0.9m 3. 单层石膏板 95, 副龙骨间距 300*300mm。	平方米	16

14	照明灯	照明吸顶灯 85W 尺寸 600*600mm。	个	2
15	走线	BV2.5mm ² 铜线	米	20
16	桌子	办公专用套装座椅	张	1
17	椅子	办公专用套装座椅	把	1
18	强弱电室地面	结合层 30mm 厚 1:3 干硬性水泥砂浆, 表面撒水泥粉, 含美缝	平方米	25
19	强弱电室墙面	腻子 3 遍, 打磨 2 遍, 环保乳胶漆 2 遍	平方米	38
20	强弱电室天花	1、轻钢龙骨、50 主骨、50 副骨 2、吊筋间距 1m*0.9m 3. 单层石膏板 95, 副龙骨间距 300*300mm。	平方米	25
21	照明灯	照明吸顶灯 85W 尺寸 600*600mm.	个	2
十六	配套设施			
1	红外体温测量仪	预防疫情, 全智能红外体温测量报警系统, 外接电源 90v~250w, 频率 50/60HZ, 工作环境 10℃-40℃, 测温误差 0.3-0.6℃, 一个热成像测温感应探头, 语音播报测温功能, 呼应时间小于 2 秒, 带 7 寸触摸彩屏.	套	1
2	门禁智能访问系统	景区室内外专用门禁, 304 不锈钢材质, 电压输入 220v/50hz, 开闸信号输入干接点, 解锁时间 0.2s, 正常使用寿命在 600 万次, 盖子材料厚度 1.5, 整体材料厚度 1.2, 通道宽度≤1000mm, 带通道指示标识, 通电后自动上锁防止强行进入。	套	1
3	指示标识		个	15
	报告厅项目			
一	初心厅、党建厅			
1	展馆名定制	展馆名称, 定制金属字	套	2
2	展厅内方案内容整体划分及引流路线基础架设	将展厅内部根据文案策划分割, 两厅共为 7 个部分, 充分达到一进一出顺时针浏览引流的路线架设。 1. 基层处理 2. 隔墙及艺术造型顶连带架设石膏板、木板、轻钢龙骨、方柱。 3. 表面粉刷 4. 吊顶飘带造型	平方米	128

3	实木门	1. 定制双扇对开门, 2. 实木烤漆门, 3. 门套包边, 4. 带门上档、雕花。 5. 五金锁件	套	2
4	地面	1、地面找平厚度 30mm-40mm, 水泥砂浆 2. 地面自流平 3. 定制灰色地胶 4. 压条、焊缝、四周密封打胶处理	平方米	128
5	实木桌椅	1. 定制实木桌 4 米 2. 椅子 10 把 3. 可拆分组合	套	1
6	展墙	根据文案内容整体划分不同区域色调分割设计、校对、 审核、出样、复尺、放线、上墙。 1. 墙面底模处理。 2. 墙面打底文化宣绒布定制、分色墙板、铝艺冲孔。 3. 有框版面及无框版面、发光灯箱定制上墙; 4. 标题字按需定制。	米	47
7	滑轨屏	55 寸触摸一体机, 多点触控, 处理器 I5、8G 内存、120G 固态硬盘。	台	1
8	电动滑轨配件	1. 220V 电机 2. 电动轨道 3. 3. 皮带 4. 橡胶滑轮 5. 定制铝型材支架 6. 坦克链 7. 定制控制器 8. 传感器等五金配件	米	5
9	滑轨软件开发	1. 支持背景同步显示 2. 支持触控点位 3. 支持中控控制点位 4. 支持视频, 图片, EXE 程序加载	项	1
10	滑轨内容	1. UI 界面设计 2. 交互式程序开发 3. 数字内容制作 4. 软件集成	套	5
11	平度市的党建史 触摸一体机	55 寸触摸一体机, 多点触控, 处理器 I5、8G 内存、120G 固态硬盘。	台	1
12	平度市的党建史 数字内容	1. UI 界面设计 2. 交互式程序开发 3. 数字内容制作 4. 软件集成	套	1
13	党章电子触摸屏	55 寸触摸一体机, 多点触控, 处理器 I5 、8G 内存、120G 固态硬盘。	台	1

14	党章数字内容	1. UI 界面设计 2. 交互式程序开发 3. 数字内容制作 4. 软件集成	套	1
15	展柜	1. 木质烤漆展柜	米	2
16	主席台宣誓墙	1. 定制轨道滑轮 2. 红色窗帘	平方米	38.2
17		1. 镀锌管焊接 2. 大芯板基层 3. 木质地台	平方米	7.3
18	党徽领取台	定制钣金烤漆	台	1
19	智慧党建机	定制交互式触摸一体机，处理器 I7 、8G 内存、120G 固态硬盘。	台	1
20	会议投影机	投影技术 显示技术 Display 3x0.64” WUXGA (1920x1200) 投影亮度(ANSI Lumens) * 4500 对比度 20000:1 Lamp 灯泡 灯泡功率：225W；灯泡寿命(H)：10000H(标准模式)/20000H(节能模式)； 投影镜头：投射比 1.26-2.09:1 镜头缩放比 1.66x 手动 投影尺寸 0.812~13.869m (30”~300”) 噪音值：30dB；标准模式：37dB AR 投影比例 Aspect Ratio 投影比例 16:10 (标准)/16:9(兼容) /保持信号源比例 输入接口 VGA 电脑输入 *1 音频输入 (mini jack, 3.5mm) *1 复合视频 *1 Audio in (L/R) 音频输入 RCA *1 HDMI 1.4 *2 USB-A 2.0 *1 (1) 5V /1.5A 供电； (2) U 盘直读； (3) 无线显示，支持 Airplay&Miracast 同屏镜像功能 (需增加采购选配无线模块) USB-B *1 (显示功能) RJ45 *1 (显示功能) 输出接口 VGA 电脑输出 *1 音频输出 (mini-jack, 3.5mm) *1 控制接口 RS232 *1 RJ45 *1 (用于控制) USB-B *1(用于非客户端升级) 其他接口 N/A 音频 Speaker 扬声器 1*10w 电源 100~240V@ 50/60Hz 功耗 320w (标准) /224w (节能)， <0.5W (待机模式) 防尘滤网 静电防尘滤网 (ESD filter)	台	1

		校正 V: $\pm 30^\circ$ (自动+手动) H: $\pm 15^\circ$ (手动) 四角校正 OSD 菜单 Languages 菜单语言 支持 26 国可选语言		
21	电动幕布	120 寸 16: 9 电动幕布, 带无线遥控器	条	1
22	功放音响	2.1 声道专业音响套装	套	1
23	无线话筒	接收器加 2 个无线手持麦克	套	1
24	触控桌	定制实木仿古桌	台	1
25	触摸一体机	32 寸触摸一体机, 多点触控, 处理器 I5 8G 内存 120G 固态硬盘	台	1
26	显示屏	55 寸高清工业显示屏, 防爆玻璃	台	1
27	签名软件开发	1. UI 界面设计 2. 书法签名 3. 支持背景选择 4. 字体粗细选择 5. 颜色选择等	套	1
二	使命荣誉室			
1	展馆名定制	展馆名称, 定制金属字	套	1
2	展厅内方案内容整体划分及引流路线基础架设	将展厅内部根据文案策划分割, 两厅共为 7 个部分, 充分达到一进一出顺时针浏览引流的路线架设。 1. 基层处理 2. 隔墙及艺术造型顶连带架设石膏板、木板、轻钢龙骨、方柱。 3. 表面粉刷。	平方米	64
3	实木门	1. 定制双扇对开门, 2. 实木烤漆门, 3. 门套包边, 4. 带门上档、雕花。 5. 五金锁件	套	1
4	地面	1、地面找平厚度 30mm-40mm, 水泥砂浆 2. 地面自流平 3. 定制灰色地胶 4. 压条、焊缝、四周密封打胶处理	平方米	64
5	红色殿堂柱子	1、轻钢龙骨、50 主骨、50 副骨 2、吊筋间距 1m*0.9m 3. 双层石膏板 95, 副龙骨间距 300*300mm	平方米	4.8
6	红色殿堂地台	1. 镀锌方管大芯板基层 2. 大理石地台面层	平方米	9.4

7	人物雕塑	1. 定制大理石头像雕塑 2. 大理石底座包装	尊	2
8	投影机	1 亮度 ≥ 3600 流明, 对比度 $\geq 15000:1$ 2 光源寿命 ≥ 20000 小时, 灯泡功率 $\geq 225w$ 3 整机质保 ≥ 3 年, 光源质保 ≥ 3 年 4 3LCD 显示技术 5 标准分辨率 $\geq XGA(1024 \times 768)$ 6 镜头变焦比 ≥ 1.2 倍 7 机器为无灯门一体化整体外观设计, 以保证整体产品品质 8 投影机具有风冷降温系统, 提供相关说明文件 9 投影机具有低噪音工作系统, 提供相关证明文件 10 投影机具有多向吹风除尘散热装置, 提供相关证明文件 11 输入接口不少于: HDMI*1;VGA*1; 12 投影机具有 1 组 HDMI 接口 13 控制接口: RS232*1 14 整机重量 $>3kg$ 15 具有中文+英文语言面板 16 具有中文遥控器 17 投影机菜单语言 ≥ 26 种 18 具备外置的防尘滤网, 防尘滤网具有静电防尘功能	台	2
9	红外感应	1. 定制红外感应设备 2. 视频感应播放软件制作 3. 待机界面设计	套	2
10	功放音响	2.1 声道专业音响套装	套	2
11	影片剪辑	1. 视频剪辑包装合成	套	2
12	电脑	工控机箱 处理器 I5 8G 内存 120G 固态硬盘	台	2
13	触摸一体机	55 寸触摸一体机, 多点触控, 处理器 I5 8G 内存 120G 固态硬盘	台	1
14	触摸底座	1. 定制木基层 2. 大理石面层	套	1
15	鲜花软件	1. UI 界面设计 2. 交互式程序开发 3. 系统基层, 4. 二维码制作 5. 后台服务器连接	套	1
16	不忘初心, 牢记使命	1. 钣金雕刻烤漆	套	8

17	结束语	定制金属字	项	1
18		红色真石漆	平方米	37
三	两厅一室灯具及综合布线			
1	布线	1. 墙面开槽 2. 镀锌管穿管 3. 软管 4. 接盒	平方米	192
2	多媒体插座	1. 名称：插座 2. 配置形式：墙面安装	套	10
3	多媒体地插	1. 名称：插座 2. 配置形式：地面安装	套	2
4	多媒体开关	开关	套	3
5	网络插座	1. 名称：网络插座 2. 配置形式：墙面安装	套	6
6	筒灯	1. 名称：极光暗装筒灯 2. 配置形式：吊顶内嵌安装	个	60
7	长条灯	LED 吊挂式 1m*0.1m	个	5
8	灯带	12 板材制作+软灯片	米	91
9	配电箱	1. 名称：配电箱 2. 安装方式：墙面安装	套	2
10	资料片	刘谦初与杨明斋资料片	分钟	4
四	两厅一室文案大纲			
1	文案资料征集		项	1
2	布展大纲撰写	根据文案资料撰写，策划分为 11 大部分，将事件前后串联，文案内容加修饰，突出重要事件，突显一个“主角”多个“配角”，从而定位展厅高度。	项	1
五	时事厅			
1	地面铺贴	1、地面找平厚度 30mm-40mm，水泥砂浆 2. 地面自流平 3. 定制灰色地胶 4. 压条、焊缝、四周密封打胶处理	平方米	100

2	踢脚线	定制黑色拉丝不锈钢	米	100
3	墙面处理	腻子3遍，打磨2遍，环保乳胶漆2遍	平方米	150
4	天花装饰	1、轻钢龙骨、50主骨、50副骨 2、吊筋间距1m*0.9m 3、石膏板95，副龙骨间距300*300mm 4铝制50*90方通中间吊顶	平方米	100
5	走线及灯光部分	BV2.5mm ² 铜线	平方米	100
6	书法展		幅	40
7	书画轨道		米	40
8	实木门	1.定制双扇对开门， 2.实木烤漆门， 3.门套包边， 4.带门上档、雕花。 5.五金锁件	套	2
六	大厅、走廊及楼梯间			
1	大厅造型顶	1、轻钢龙骨、50主骨、50副骨 2、吊筋间距1m*0.9m 3.单层石膏板95，副龙骨间距300*300mm	平方米	64
2	文化	PVC亚克力水晶字及贴层照明	平方米	36
3	地面铺贴	结合层30mm厚1:3干硬性水泥砂浆，表面撒水泥粉，抛釉地砖含美缝	平方米	144
4	墙面处理	腻子3遍，打磨2遍，环保乳胶漆2遍	平方米	224
5	楼梯间墙面	腻子3遍，打磨2遍，环保乳胶漆2遍	平方米	260
6	天花装饰	1、轻钢龙骨、50主骨、50副骨 2、吊筋间距1m*0.9m 3.单层石膏板95，副龙骨间距300*300mm	平方米	144
7	走线及灯光部分		平方米	144
8	楼梯铺贴	2cm厚大理石，倒角，弧面，石岛红穿边	平方米	170

9	楼梯扶手	定制钛镁合金扶手，钢化玻璃	米	32
七	报告厅			
1	竹木纤维板吸音板吊顶	轻钢龙骨骨架、阻燃板基层、竹木纤维板罩面，高度加反支撑	平方米	125
2	铝制微孔吸音板吊顶	钢龙骨骨架、高度加反支撑	平方米	55
3	墙面竹木纤维吸音板造型	木龙骨骨架防火涂料两遍、微孔阻燃板基层、竹木吸音板罩面	平方米	89
4	墙面聚酯纤维吸音板造型	木龙骨+阻燃板基层防火涂料处理，粘贴聚酯纤维吸音板，（接缝处45度抛角安装）	平方米	110
5	阳角金属条收边	阻燃板基层，钛金条安装	米	50.4
6	150mm 金属踢脚线	木龙骨+阻燃板基层防火涂料处理，钛金条安装	平方米	54
7	100mm 高LED屏周边金属收边	木龙骨+阻燃板基层防火涂料处理，钛金条安装	米	19.4
8	设备间顶面	轻钢龙骨骨架，三防板吊顶	平方米	28.14
9	设备间墙面木塑纤维板	局部木制作找平干挂木塑纤维板	平方米	85.6
10	设备间踢脚线	木制作基层、金属踢脚线	米	22.5
11	石胶地板	水泥自流平、8mm 塑胶地板（不含水泥砂浆找平层）	平方米	192
12	设备间防静电地板	600×600 静电地板	平方米	28
13	综合布线	JDG管，插座BV4mm ² 线，照明BV2.5mm ² 线，常规网络线（配线箱以下线路）	平方米	214
14	幕布	手动幕布	道	2
15	窗套		米	18.8

16	舞台	轻体砖砌筑，砌筑后施工水泥找平层，木地板饰面，铝合金包边	平方米	25
17	6寸嵌入式防眩光筒灯		套	104
18	氛围壁灯		套	10
19	氛围灯带		米	84
20	线阵中高频音箱	<p>1、特制防弹布纸盆，特制盆架结构双折环设计，采用 MTM 排列设计</p> <p>2、专利波阵面修正号筒技术，钛膜压缩驱动，消除波束因号角压缩折射而造成的高频段衰减。</p> <p>3、修改以往 CX-8 箱体结构，控制箱体及号角垂直初始角度 10°，专利设计波导，具有均匀且平滑的轴向和偏轴响应。</p> <p>4、高音驱动压缩器采用进口钛膜；低音采用长冲程大功率设计，扁线制作的音圈达到 64mm；失真小耐热高</p> <p>5、结构更改统一配件可与 LA10X、LA3210、LA205 形成组合吊挂。有效调整近远场声压平衡情况。</p> <p>6、额定功率（AES）：500W/8 Ω</p> <p>7、灵敏度：100dB/W/m</p> <p>8、输出声压级：127B/W/m(Continues)；133dB/W/m(Peak)</p> <p>9、额定响应（-10dB）：65 - 20KHz</p> <p>10、额定响应（+3dB）：70 - 20KHz</p> <p>11、覆盖角度：H100° × V10°（垂直梯形校正角度 ≥2-8°）</p> <p>12、单元配置：2×8"；1×1.75"</p> <p>13、尺寸：大约 248(H) × 680(W) × 408(D)</p>	只	8
21	18 超低音响	<p>1、单 18 英寸轻量化大功率 Ferrite 低音驱动单元</p> <p>2、箱体采用 18 mm 多层桦木板，采用环保水性漆，防滑、耐磨</p> <p>3、采用 1.5mm 钢质防护网，内衬专业声学透声网</p> <p>4、额定/峰值功率：600W /2400 W</p> <p>5、额定阻抗：8 Ω</p> <p>6、特性灵敏度：98.3dB/W/m</p> <p>7、连续声压级：125.3dB/W/m</p> <p>8、最大声压级：131.1dB/W/m</p> <p>9、额定频率范围：35 ~ 500Hz</p> <p>10、输入接口：NL4MP×2</p> <p>11、支撑座：音箱顶部 φ 35mm 支撑</p>	只	2
22	返听音箱	<p>1、10 英寸大功率低音驱动单元；配置 64 芯扁线音圈、Y35 Ferrite；纸盆采用定制进口膜片。拥有优异的中频表现力，同时低音瞬态好，低频能量充沛；</p> <p>2、1.34 英寸钛膜压缩高音单元，英国 FANE 定制进口单元；</p> <p>3、玻璃钢号角，90° x 60° 覆盖角设计；</p> <p>4、分频器采用全通相位设计，优化了扬声器系统的相位响应；</p> <p>5、音箱面板进行精确相位校正</p> <p>6、箱体采用 15 mm 多层桦木板，表面经黑色耐磨喷漆处</p>	只	2

		<p>理, 带有防尘透声网的钢质防护网</p> <p>7、额定/峰值功率: 250W / 1000 W</p> <p>8、额定阻抗: 8 Ω</p> <p>9、特性灵敏度: 97dB/W/m</p> <p>10、输出声压级: 121 dB/W/m(Continues)、127 dB/W/m(Peak)</p> <p>11、额定频率范围: 55 ~ 20000Hz</p> <p>12、覆盖角度 (H×V): 90° ×60°</p> <p>13、扬声器单元: LF: 10 英寸 HF: 1.34 英寸</p> <p>14、输入接口: NL4MP×2</p> <p>15、支撑座: 音箱底部 φ 35mm 支撑座</p>		
23	台唇音箱	<p>1、10 英寸大功率低音驱动单元; 配置 64 芯扁线音圈、Y35 Ferrite; 纸盆采用定制进口膜片。拥有优异的中频表现力, 同时低音瞬态好, 低频能量充沛;</p> <p>2、1.34 英寸钛膜压缩高音单元, FANE 定制进口单元;</p> <p>3、玻璃钢号角, 90° x 60° 覆盖角设计;</p> <p>4、分频器采用全通相位设计, 优化了扬声器系统的相位响应;</p> <p>5、音箱面板进行精确相位校正</p> <p>6、箱体采用 15 mm 多层桦木板, 表面经黑色耐磨喷漆处理, 带有防尘透声网的钢质防护网</p> <p>7、额定/峰值功率: 250W / 1000 W</p> <p>8、额定阻抗: 8 Ω</p> <p>9、特性灵敏度: 97dB/W/m</p> <p>10、输出声压级: 121 dB/W/m(Continues)、127 dB/W/m(Peak)</p> <p>11、额定频率范围: 55 ~ 20000Hz</p> <p>12、覆盖角度 (H×V): 90° ×60°</p> <p>13、扬声器单元: LF: 10 英寸 HF: 1.34 英寸</p> <p>14、输入接口: NL4MP×2</p> <p>15、支撑座: 音箱底部 φ 35mm 支撑座</p>	只	2
24	线阵中高频功放	<p>最大的效率保证了最低的电流消耗, 散热以及功耗, 8 Ω 负载条件下可同时提供最大 2×3000W 稳定功率供应, 安装只需一个 1U 机架单元, 最大重量仅为 13KG, 在巡演和固定安装应用中或得强大功率储备保障。</p> <p>多环路调控技术, 拥有出色的技术指标; 针对低阻抗、大电流专门设计的功率转换技术, 令功放拥有超过 90% 的效率和出色的稳定性; 开关电源采用有源 PFC 和软开关技术, 并针对音频功率放大器做了优化设计, 能适应恶劣的电网环境, 为功放提供持续澎湃的动力。</p> <p>全球适用的先进开关模式电源技术, 尽可能小的尺寸提供可靠的最高级别功率和动态余量。</p> <p>功率因数校正技术, 实现了极低的电源功率消耗和极广的电源运行范围, 可在 90~260VAC/50~60 Hz 电压范围内工作。</p> <p>1、采用 D 类功率放大电路, 效率 ≥90%</p> <p>2、额定功率: 2×600W/8 Ω, 2×1020W/4 Ω, 2×1730W/2 Ω, 桥接 1×2040W/8 Ω;</p> <p>3、频率响应: 20Hz-20kHz ;</p>	台	4

		<p>4、灵敏度：26/29/32/35dB(可选择)；</p> <p>5、信噪比≥ 105dB；</p> <p>6、阻尼系数(8Ω/20Hz-200Hz)≥ 500</p> <p>7、总谐波失真：0.05%</p> <p>8、保护功能：电源欠压保护、功放输出直流保护、过热保护、温度功率控制、过载功率控制。</p>		
25	超低音功放	<p>1、采用D类功率放大电路，效率非常高可达95%</p> <p>2、额定功率：2\times800W/8Ω，2\times1360W/4Ω，2\times2310W/2Ω，桥接1\times2720W/8Ω；</p> <p>3、频率响应：20Hz-20kHz；</p> <p>4、灵敏度：29/32/35/38dB(可选择)；</p> <p>5、信噪比≥ 105dB；</p> <p>6、阻尼系数(8Ω/20Hz-200Hz)≥ 500</p> <p>7、总谐波失真：0.05%</p> <p>8、保护功能：电源欠压保护、功放输出直流保护、过热保护、温度功率控制、过载功率控制。</p>	台	1
26	返听补声台唇功率放大器	<p>1、采用D类功率放大电路，效率$\geq 90\%$</p> <p>2、额定功率：2\times400W/8Ω，2\times680W/4Ω，2\times1150W/2Ω，桥接1\times1360W/8Ω；</p> <p>3、频率响应：20Hz-20kHz；</p> <p>4、灵敏度：26/29/32/35dB(可选择)；</p> <p>5、信噪比≥ 105dB；</p> <p>6、阻尼系数(8Ω/20Hz-200Hz)≥ 500</p> <p>7、总谐波失真：0.05%</p> <p>8、保护功能：电源欠压保护、功放输出直流保护、过热保护、温度功率控制、过载功率控制。</p>	台	2
27	20数字调音台	<p>1、20路输入【12路MIC+LINE+2组路立体声+1组返回+MP3+光纤+USB声卡】。</p> <p>2、+48V幻象电压可以独立打开与关闭。</p> <p>3、每个通道有4段参量均衡，压限器、噪声门、延时、相位、高通滤波、声像、反馈抑制、静音、监听等。</p> <p>4、内置3个9段的图示均衡，可以任意插入1-16通道。</p> <p>5、参量均衡可开可关。</p> <p>6、12只高性能100mm电动推子，便于一键快速操控。</p> <p>7、通道参数可以快速复制。</p> <p>8、两路辅助输出，推子前后可以切换。</p> <p>9、6路编组输出，1组立体声。</p> <p>10、每路输出有15段参量均衡、压限器、延时器、相位。</p> <p>11、支持多轨多模数字录音。</p> <p>12、支持MP3播放，且双解码。</p> <p>13、四个场景快捷调用，20组用户数据存储。</p> <p>14、多种通讯接口，方便用户远程控制(WLAN, USB, LINK)。</p> <p>15、内置双效果器，每个效果器16种模式，ECHO,而且可调参数。</p> <p>16、使用7寸高清触摸屏(800*480)。</p> <p>17、使用Linux操作系统，功能强大，32位DSP处理器。</p> <p>18、支持FX脚踏开关。</p> <p>19、支持光纤输入输出。</p>	台	1

		<p>20、10 个输出接口；混合左右通道，6 编组输出，2 辅助输出。</p> <p>21、用户可自定义层。</p> <p>22、参数锁定功能，防止误操作。</p> <p>23、可安装在机柜上。</p> <p>技术参数： 输入灵敏度：MIC -60dB； LINE：-50dB 电子增益：-32dB 至+10dB 0.7 步进 输入阻抗：MIC>5K LINE>10k 监听输出：7V @2200Hm 输出电压：4V 信噪比：>85dBu 失真度：(THD) <%0.005(@1kHz) 频率响应：20Hz-20kHz±1dB 参量均衡：4 段，(20Hz-20KHz)±12dB Q:0.3-15 可调 输出参量均衡：15 段 (20Hz-20KHz) ±12dB Q:0.3-15 可调 输入延时：最大 25ms 输出延时：最大 35ms 阈值/比率：-50dB 至 6dB/1:1 至无穷 冲击/释放：1-127ms/1-127ms 可插入的 9 段均衡：63Hz、125Hz、250Hz、500Hz、1Kz、2Kz、4KHz、8KHz、16KHz：±12dB 功耗：<65W 供电电压：AC(240V-90V)/50Hz 体积：大约 L510xW434xH140mm</p>		
28	处理器	<p>1、2 输入 6 输出，多种分频模式；</p> <p>2、采样频率：48KHz；</p> <p>3、输入输出延时：1S，步进 21uS；</p> <p>4、输入输出参量均衡数目：每通道 7 段；</p> <p>5、每个输入/输出通道均有压缩器，可调节各压缩器的门限值；每个输出通道带相位反转功能；</p> <p>6、输入/输出参数均衡频率：7Hz-21.9KHz；</p> <p>7、输入/输出参数均衡带宽:0.17-4.50CT；</p> <p>8、132×32 点阵 LCD 液晶屏显示。；</p> <p>9、动态范围：117dB；</p> <p>10、频率响应：20Hz-20KHz；</p> <p>13、最大用户程式数：≥28 个；</p> <p>14、电源：90-240VAC 50/60Hz；</p>	台	1
29	反馈抑制器	<p>功能要求</p> <p>1 .采用双 DSP 设计， 内置 18 段 A、B 双通道高精度数字限波器， 可精准找到啸叫的频率点而将其消除， 同时兼具自动移相移频功能， 啸叫抑制能力超强。</p> <p>2 .配备双 12 段参量均衡， 高低通分频， 进而对不同的环境声学缺陷进行修正。</p> <p>3 .线路输入输出， 默认是 0dB 输入， 0dB 输出。</p> <p>4 .配备 12 个场景保存调用功能， 可保存和调用 12 个场景的 12 段均衡和啸叫抵制滤波器的参数， 下次开机， 会自动调用。</p> <p>技术参数：</p>	台	1

		<ol style="list-style-type: none"> 1. 输入通道 2CH:XLR&1/4' TRS 2. 输出通道 2CH:XLR&1/4' TRS 3. 输入阻抗 10K ohm 4. 最大输出+18dBu 5. 输出阻抗 600 ohm 6. 最大输出 18dBu 7. THD+N: <0.05% 8. S/N : 105dB(A) 9. 频率响应: 30Hz-18KHz 10. 陷波点数: 18x2 静动态可设 11. 监测速度: 高/中/低 12. 压缩功能: -40~+12dB 13. 移频功能: 主动 14. 均衡场景: 4 组 15. 均衡段数: 12 段参量均衡+高低通滤波器 16. 面板锁: 密码锁定/解锁 17. 语言选择: 中英文 18. 保护: 开关机防冲击设计 19. 显示: 液晶屏操作指引. 编辑轮 20. 冷却: 散热器/自然冷风 21. 面板控制: 手动控制+全自动数字操作 22. 后板控制: 电源开/关 23. 消耗电源: <30W 24. 电源: AC 110V-AC 220V 50-60Hz 25. 工作温度: -20° -85° 26. 储存温度: -40° -85° 		
30	电源管理器	<ol style="list-style-type: none"> 1、采用 MCU 控制；不劣于 80A 空气开关控制，带过流保护。 2、LED 数字电压指示，监控当前市电电压。 3、过压报警功能（带报警铃声），。 4、支持单机控制、多机联机控制，串口控制、外接设备触法控制功能 5、支持不少于 6 路 DC12V/1.2A 和 1 路 USB 接口的 DC5V 输出。 6、压显示精准度：空载时±1%，满载时±10% 7、输出通道数和插座模式不少于 14 路，万用电源插座 8、每通道最大输出电流：20A 9、时序开关频率：每 1 步/秒 10、工作电压：~220V±10%；工作频率：50Hz±5% 	台	1
31	演出级无线话筒（手持、领夹、头戴可选）	<ol style="list-style-type: none"> 1. 隔离谐波干扰极佳的专业质量。 2. RF 高动态范围及第三代中频电路，大幅提升互不干扰的频道数及抗干扰特性。 3. 第 1-4 组预设 16 个互不干扰频率，第 5-8 预设 24 个互不干扰频率，第 U 组为用户自定义组，最多可提供 2000 频率供客户自定义选择使用。 4. 采用天线分集式接收及数字导音，杂音锁定双重静音控制，接收距离远，消除接收断音及不稳的缺失。 5. 黑色金属面板，LED 段码显示器，可同时显示群组、频率、电池电量、静音位准、电子音量等相关信息；LED 灯柱显示 RF/AF 强度。 	套	2

		<p>6. 采用飞梭旋钮取代传统复杂的按键，操作快速方便。</p> <p>7. 天线接口采用 50Ω/TNC，保持天线可靠连接的同时。并支持天线环路输出，支持 8 套同型产品射频级联。</p> <p>8. 各频道可单独或混合输出，可切换两段输出的音量，具有高音量动态范围、高传真特性。</p> <p>9. 天线座提供强波器偏压，可以连接天线系统，增加接收距离及稳定的接收效果。</p> <p>10. 100-240V, 内置 AC 电源板。保持系统稳定，且支持 AC 电源环路输出。</p> <p>接收频道: 双通道接收</p> <p>机箱规格: EIA 标准 1U 金属机箱</p> <p>面板显示: LED 段码显示器，可同时显示群组、频率、电池电量、静音位准、电子音量等相关信息；LED 灯柱显示 RF/AF 强度</p> <p>预设频率数 : 第 1-4 组预设 16 个无条件限制的互不干扰频率，第 5-8 组预设 24 个互不干扰频率，第 U 组为用户自定义组，最多可提供 2000 频率供客户自定义选择使用。</p> <p>接收方式 : 天线分集式接收</p> <p>操作方式: 采用飞梭旋钮与按键相结合的方式，方便各项功能操作。</p> <p>振荡模式 : PLL 相位锁定频率合成</p> <p>载波频段: UHF530-690.000MHZ</p> <p>单机频带宽度 : 50 MHz</p> <p>单机频道数量: 2000 个</p> <p>频率间隔: 25KHz</p> <p>音频灵敏度: $-48 \pm 3\text{dB}$</p> <p>综合 S/N 比 : $>100\text{dB(A)}$</p> <p>综合 T. H. D. : $<0.5\% @ 1\text{kHz}$</p> <p>综合频率响应 : 70Hz-15kHz</p> <p>最大声压级: 109dB@1KHz, THD 1%</p> <p>静音控制模式 : 数字导音，杂音锁定双重控制，SQ 值 7-45 dBuV 可调节。</p> <p>最大输出电压: +10dBV, 可通过电子音量调整输出大小</p> <p>天线: 50Ω/TNC, 支持天线环路输出</p> <p>输出插座 :</p> <p>2 个独立的 XLR 平衡插座</p> <p>1 个混合的 XLR 平衡插座</p> <p>1 个混合的 6.35MM 插座</p> <p>电源供应 : 100-240V, 内置 AC 电源板，支持 AC 电源环路输出</p> <p>具有 MIC/LINE 输出开关: LINE 比 MIC 输出约大 10dBu</p> <p>消耗功率: 约 8W</p>		
32	天线分配器	<p>1. 采用最新超高动态低杂讯元件与超宽频微带线路设计，具有超低内调失真及损耗的特性，提供多频道接收系统同时使用时能排除混频干扰。</p> <p>2. 天线输入连接座具有供应天线放大器的电源，可直接连接具有天线放大器的延长天线及内置放大器的天线。</p> <p>3. 能提供四台宽频多频道接收机共用一对天线，第二台分配器 同时级联或宽频多频道接收机，简化天线装配工程。</p>	台	1

		<p>4.分路器可提供4路12V DC电源输出,为4台无线接收机提供电源,简化机柜安装。</p> <p>5.载波范围为500MHZ—850MHZ</p> <p>6、输入截断点: +15dBm</p> <p>7、输出/输入增益: +1.0dB±1dB</p> <p>8、输出端隔离度: >18dB 在500MHz — 850MHz</p> <p>9、输出/入阻抗: 50Ω</p> <p>10、天线输出接头: TNC插座</p> <p>11、电源输入: 12V-15V/5A DC</p> <p>12、电源输出: 12V/1.2A DC (Each one)</p>		
33	天线放大器	<p>1.专业用UHF频段外接延长对数天线,适用的频宽涵盖500MHz —850MHz范围,对需要特定方位使用的环境有非常好的效果。</p> <p>2.内建可调增益放大器以及衰减器,用户可根据实际使用环境调整增益。</p> <p>3、步进增益 总增益量: 0—18dB ±2dB 步进量: ±1dB</p> <p>4、步进衰减 总衰减量: 0—9dB ±2dB 步进量: ±1dB</p> <p>5、天线阻抗 :50Ω</p> <p>6、天线增益: 3-5dB</p> <p>7、驻波比: ≤2.5:1</p> <p>8、接收模式(3dB波束宽度): 65°(垂直角),120°(水平面)</p> <p>9、连接插座 :TNC母座×1</p> <p>10、电流消耗 :约60mA/DC 8V</p> <p>11、电源 :TNC母座须提供偏压电源DC 6—10V</p>	只	2
34	数字会议系统主机	<p>1、支持多种会议模式:自由讨论、轮替发言、限制发言、主席优先等;</p> <p>2、四组8P-DIN输出线,与单元手拉手连接;</p> <p>3、系统单路可控制35只列席单元,单台最可连接60只列席单元;</p> <p>4、面板具有数码显示和多种工作模式调节及指示灯;</p> <p>5、设有高、中、低音均衡调节电路,独立调整系统音质;</p> <p>6、具有平衡线路输出接口及不平衡输出接口以适应各种设备连接方式;</p> <p>7、双重锁扣式“T”型连接盒,系统可靠;</p> <p>8、标配10米延长线;</p> <p>9、频率响应:100Hz—13KHz;功率消耗:115W;总谐波失真:≤0.15%;工作电压:AC 220V-240V/50Hz-60Hz。</p>	台	1
35	主席单元(方管)	<p>1、阵列式拾音设计,拾音距离可达60—80CM,实现清晰扩声;</p> <p>2、短管设计,具有更远、更大的拾音范围;</p> <p>3、全金属结构、一体化、流线型设计,外形高端大气;</p> <p>4、抗射频干扰(RFI)技术,有效消除手机等射频干扰源对扩声的影响;</p> <p>5、全平衡式设计,具有良好的共模抑制能力;</p> <p>6、全数控化设计,单元由系统主机供电,工作电压为DC18V;</p> <p>7、配备一条1.5m 8p连接线,同“T”型分线盒连接;</p> <p>8、主席单元可置于回路中任意位置,可强行切断开启的客席单元,同时具备讲话者不发言自动关机功能;</p>	只	1

		<p>9、咪芯：ECM 阵列式，2*Φ16mm；</p> <p>10、频率响应：50—15000 Hz；</p> <p>11、灵敏度：-38dB (0dB=1V/pa, @1kHz)；</p> <p>12、SN：大于 60dB (at 1KHZ 1Pa)；</p> <p>13、拾音角度上下 60 度可调；</p> <p>14、尺寸：底座（不含连接件）：103*135*50 (H) mm，咪管：24*34*197mm。</p>		
36	客席单元 (方管)	<p>1、阵列式拾音设计，拾音距离可达 60—80CM，实现清晰扩声；</p> <p>2、短管设计，具有更远、更大的拾音范围；</p> <p>3、全金属结构、一体化、流线型设计，外形高端大气；</p> <p>4、抗射频干扰 (RFI) 技术，有效消除手机等射频干扰源对扩声的影响；</p> <p>5、全平衡式设计，具有良好的共模抑制能力；</p> <p>6、全数控化设计，单元由系统主机供电，工作电压为 DC18V；</p> <p>7、配备一条 1.5m 8p 连接线，同“T”型分线盒连接；</p> <p>8、客席单元开启时可被主席单元强行切断，同时具备讲话者不发言自动关机功能；</p> <p>9、咪芯：ECM 阵列式，2*Φ16mm；</p> <p>10、频率响应：50—15000 Hz；</p> <p>11、灵敏度：-38dB (0dB=1V/pa, @1kHz)；</p> <p>12、SN：大于 60dB (at 1KHZ 1Pa)；</p> <p>13、拾音角度上下 60 度可调；</p> <p>14、尺寸：底座（不含连接件）：103*135*50 (H) mm，咪管：24*34*197mm。</p>	只	8
37	网络中控主机	<p>1、内建网络接口，支持网络级联，支持无限空间扩容，支持 ipad/iphone/Android(安卓) 手持终端；</p> <p>2、采用可编程控制平台，中英文可编程界面，交互式的控制结构；</p> <p>3、采用最新 32 位三星 ARM 内嵌式处理器，主频 667MHz；</p> <p>4、主机内置 512M 大容量内存及 2G FLASH 存储器；</p> <p>5、8 路独立可编程 RS-232 控制接口，可以收发 RS232、RS485、Rs422 格式数据；</p> <p>6、主机能串口环出，串口 1-8，任意一个输入，可以从另外一个串口环出；</p> <p>7、标配第 9 路串口，硬件串口环出，实现多系统同时控制设备；</p> <p>8、8 路独立可编程 IR 红外发射口，红外发射口可以做串口使用，使可编程口总数达到 16 个；</p> <p>9、8 路数字 I/O 输入输出控制口，带保护电路；</p> <p>10、8 路弱电继电器控制接口，可控制 5V 的开关量；</p> <p>11、2 个 4 芯总线控制接口，可以并接最大 256 个网络设备；</p> <p>12、客户可编程设置的任何控制协议或者控制代码；</p> <p>13、内嵌智能红外学习功能模块，无须配置专业学习器。</p>	台	1

38	智能控制系统软件(含控制平板)	<p>1、具有显示时间/时期/星期、温度、天气、节能(显示未关闭的灯)信息;</p> <p>2、功能菜单包括:情景模式、系统设置、电器遥控、场景控制、视频矩阵、音频矩阵、帮助;</p> <p>3、Zigbee 场景控制:场景设备模块包括窗帘、幕布、灯光、显示器升降等;</p>	套	1
39	电源管理器	<p>1、手动控制:前面板 8 个硅胶发光按键控制,带状态指示,单路功率 20A,紧急情况下可以手动控制继电器的开关;</p> <p>2、IO 控制:在机器的内部有 8 个 IO 接口,在没有中控的情况下也能使用,用途更广;</p> <p>3、ID 选择:旋转的 ID 切换设置网络 ID 身份代码;</p> <p>4、每路继电器都有三连接点的接线柱,具有常开与常闭的功能;</p> <p>5、4 芯总线控制口,与中控主机直连;</p> <p>6、中控主机直接 24VDC 供电。</p>	台	1
40	LED 电动调角度平板灯面光灯	<p>额定电压:AC110-240V 50/60Hz</p> <p>额定功率:192W,</p> <p>光源:384 颗 0.5W LED</p> <p>使用寿命:50000H</p> <p>色温:3200K+6000K 双色温</p> <p>显色指数:Ra≥85</p> <p>调光:0-100%线性调光</p> <p>角度范围:-20-20°</p> <p>控制模式:DMX512、手动、无线遥控</p> <p>通道数:6 个 DMX512 通道</p> <p>工作环境:适合与演播室、会议室、多功能厅、礼堂等</p> <p>散热方式:机箱+风扇(静音)</p> <p>外壳材料:铝合金+柔光板(白色)</p> <p>嵌入尺寸:600*400*300mm(L*W*H)</p>	台	8
41	LED 电动调角度平板灯	<p>额定电压:AC110-240V 50/60Hz</p> <p>额定功率:192W,</p> <p>光源:384 颗 0.5W LED</p> <p>使用寿命:50000H</p> <p>色温:3200K+6000K 双色温</p> <p>显色指数:Ra≥85</p> <p>调光:0-100%线性调光</p> <p>角度范围:-20-20°</p> <p>控制模式:DMX512、手动、无线遥控</p> <p>通道数:6 个 DMX512 通道</p> <p>工作环境:适合与演播室、会议室、多功能厅、礼堂等</p> <p>散热方式:机箱+风扇(静音)</p> <p>外壳材料:铝合金+柔光板(白色)</p> <p>嵌入尺寸:600*400*300mm(L*W*H)</p>	台	16

42	调光台	<p>1、DMX512/1990 标准，最大 256 个 DMX 控制通道，光电隔离信号输出；</p> <p>2、最大控制 12 台，16 通道的电脑灯；</p> <p>3、内置图形轨迹发生器，有 27 个内置图形，方便用户对电脑灯进行图形轨迹 控制，如画圆、螺旋、彩虹、追逐等多种效果。图形参数（如：振幅、速度、 间隔、波浪、方向）均可独立设置；</p> <p>4、48 个重演场景，用于储存多步场景和单步场景。多步场景最多可储存 100 步， 32 个宏快速调用多个场景的组合；</p> <p>5、带背光的 LCD 显示屏，中英文显示；</p> <p>6、关机数据保持；</p> <p>7、U 盘备份和升级，U 盘读取：支持 FAT32 格式；</p> <p>8、电源：AC 100 240V / 50-60Hz；</p> <p>9、DMX512 通道数：256 ；</p> <p>10、电脑灯的配接数量：12；</p> <p>11、每台电脑灯最多可控制通道： 32 ；</p> <p>12、可保存的场景数量： 90；</p> <p>13、可同时运行的场景数量：16 ；</p> <p>14、多步场景的总步数：100；</p> <p>15、推杆启动场景并进行调光： 支持；</p> <p>16、图形生成器：可生成 Dimmer, P/T, RGB, Color 图形；</p> <p>17、可同时运行图形数量：10；</p> <p>18、立即黑场：支持；</p> <p>19、转盘调整 XY 数值：支持；</p> <p>20、转盘调整多步场景速度：支持；</p> <p>21、场景调光：支持</p> <p>22、电源：AC 100 -240V / 50-60Hz。</p>	台	1
43	12 路直通柜	<p>1、供电：三相五线制 AC380V±10%；</p> <p>2、频率 50Hz±5%；</p> <p>3、额定功率：12 路×4KW，适用于任何负载；</p> <p>4、过载与短路双重保护高分断空气开关；</p> <p>5、A. B. C 三相工作指示灯，设两脚和三脚万能备用插座方便使用；</p> <p>6、尺寸:大约 L515×W485×H133mm；</p>	台	1

44	监听音箱	<p>中纤板木质音箱，纯手工进口桦木贴皮工艺； 造型优美、音质出众，适用于 KTV、电影院、录音棚等场所的音乐监听； 内置高效功率放大器和优质扬声器，音质清澈、通透无暇、柔美元润； 音频输入：一路莲花音频输入，USB/SD 卡输入，无线蓝牙输入，光纤/同轴输入，两路有线话筒输入； 音频输出：一路副机音频输出，一路信号输出 调节形式：主音量、高音、低音、话筒音量、话筒混响独立可调，音乐播放遥控调节；</p> <p>功 率： 2X50W 阻 抗： 4Ω 频率范围： 65Hz~20KHz 输入电源： AC:220V/50Hz 失 真 度： <1% 音箱尺寸： 208X300X315mm； 净 重： 12.4Kg 喇叭单元： 低音：5”纸盆低音，高音：1”黑色丝膜高音</p>	套	1
45	机柜	金属设备机柜 2M	套	1
46	工程音箱 OFC 电缆	<ol style="list-style-type: none"> 1. 导体材料选用优质无氧铜(OFC)，单丝直径为 0.145mm。20℃时每公里导体电阻≤13.3Ω。 2. 绝缘采用优质聚氯乙烯塑料，两芯颜色为：红、黑。 3. 两芯绞合成缆，间隙处填充聚丙烯撕裂纤维，整体用聚丙烯包带缠绕，结构圆整。 4. 护套采用弹性体材料，颜色为灰色，电缆外观光滑、圆整，手感柔软。成品外径约 8.6 mm。 5. 用于室内各种音响设备连接，移动布线或固定布线均可。 	米	300
47	工程音箱 OFC 电缆	<ol style="list-style-type: none"> 1. 导体材料选用优质无氧铜(OFC)，单丝直径为 0.145mm。20℃时每公里导体电阻≤7.98Ω。 2. 绝缘采用优质聚氯乙烯塑料，两芯颜色为：红、黑。 3. 两芯绞合成缆，间隙处填充聚丙烯撕裂纤维，整体用聚丙烯包带缠绕，结构圆整。 4. 护套采用弹性体材料，颜色为灰色，电缆外观光滑、圆整，手感柔软。成品外径约 11.0 mm。 5. 用于室内各种音响设备连接，移动布线或固定布线均可。 	米	100
48	工程音箱 OFC 电缆	2×0.3,128 编	米	300
49	灯光电源线	RVV 3×2.5mm ² 导体 49/0.245mm	米	300
50	线阵列吊装架	与音箱配套	套	1

51	辅料		项	1
52	室内 P2 全彩屏	<ol style="list-style-type: none"> 1. 点间距$\leq 2\text{mm}$; 2. 像素密度≥ 250000 点/m^2; 3. 封装方式: SMD 黑灯封装; 4. 维护方式: 模组、系统卡、电源完全前维护; 5. 水平视角 ($^{\circ}$): ≥ 165; 6. 垂直视角 ($^{\circ}$): ≥ 165; 7. 对比度: $\geq 5000:1$; 8. 刷新率: $\geq 1920\text{Hz}$; 9. 灰度级别: 16384; 10. 寿命典型值: 100000h; 11. 平整度 (mm): ≤ 0.2; 12. 亮度/色度均匀性: $\geq 97\%$; 13. 像素点中心距偏差: $\leq 3\%$; 14. 色温: 3000K-9000K; 15. 显示屏亮度: $\geq 500\text{cd}/\text{m}^2$; 16. 屏体峰值功耗: $\leq 48.8\text{W}/\text{m}^2$; 17. 单元重量$\leq 0.32\text{kg}$; 	平方米	14.75
53	报告厅座椅	<ol style="list-style-type: none"> 1 站脚: 采用铝合金一体压铸成型, 表面经喷涂处理。 2 座背外板: 采用优质多层旋切木皮经模具热压成型, 表面喷保聚氨酯漆。 3 扶手: 进口原木(榉木/橡木), 表面喷环保聚氨酯漆。 4 写字板: 旋转机构为铝合金, 写字板材质为 ABS。 5 座背海绵: 采用高回弹聚氨酯冷发泡一次成型, 密度大于 $45\text{kg}/\text{m}^3$, 该定型绵不会因频繁使用而变形、起皱。 6 面料: 选用优质毛麻纺织面料, 美观、耐磨、吸声、抗污。 7 回复机构: 采用扭簧与阻尼器(慢回弹)装置, 回弹轻盈, 持久耐用, 无噪音。 	套	180
54	演讲台		个	1
55	主席台桌	1.5 米/张	张	4
56	主席台椅		把	8
57	实木门	<ol style="list-style-type: none"> 1. 定制双扇对开门, 2. 实木烤漆门, 3. 门套包边, 4. 带门上档、雕花。 5. 五金锁件 	套	2
58	设备间隐形门	<ol style="list-style-type: none"> 1. 定制单开门, 2. 隐形门专用五金 	套	1
八	办公区域			
1	二楼走廊墙面	腻子 3 遍, 打磨 2 遍, 环保乳胶漆 2 遍	平方米	160

2	二楼走廊地面	结合层 30mm 厚 1: 3 干硬性水泥砂浆, 表面撒水泥粉, 抛釉地砖含美缝	平方米	118
3	二楼走廊天花	1、轻钢龙骨、50 主骨、50 副骨 2、吊筋间距 1m*0.9m 3. 石膏板 95, 副龙骨间距 300*300mm	平方米	118
4	办公室墙面	腻子 3 遍, 打磨 2 遍, 环保乳胶漆 2 遍	平方米	192
5	办公室地面铺贴	结合层 30mm 厚 1: 3 干硬性水泥砂浆, 表面撒水泥粉, 抛釉地砖含美缝	平方米	128
6	办公室天花装饰	1、轻钢龙骨、50 主骨、50 副骨 2、吊筋间距 1m*0.9m 3. 石膏板 95, 副龙骨间距 300*300mm	平方米	128
7	灯	吸顶灯 85W 尺寸 600*600	个	8
8	布线	BV2.5mm ² 铜线	米	15
9	沙发	规格: 100*80*80cm, 单人位, 优质纳米西皮面料, 优质海绵填充, 实木框架	个	8
10	茶几	规格: 45*70*70cm, 木质	个	4
11	办公桌	规格: 120*60cm*75, 防潮环保实木颗粒板	张	4
12	办公椅	规格: 96*60cm, 滑轮脚, 加厚坐垫, 可升降悬转	把	4
13	会议桌	规格: 260*100cm*75, 钢制框架, 实木面板	张	1
14	会议椅	规格: 45*75*50cm, 实木, 带扶手	把	8
15	茶水柜	规格: 110*40*60cm, 实木	个	4
16	档案橱柜	规格: 120*40*200cm, 上下 2 层档案柜	个	2
17	实木门	1. 定制字母门, 2. 实木烤漆门, 3. 门套包边, 4. 带门上档、雕花。 5. 五金锁件	套	1
18	实木门	1. 定制单开门, 2. 实木烤漆门, 3. 门套包边, 4. 带门上档、雕花。	套	2

		5. 五金锁件		
九	一、二楼卫生间			
1	实木门	1. 定制单开门, 2. 实木烤漆门, 3. 门套包边, 4. 带门上档、雕花。 5. 五金锁件	套	6
2	内装门	1. 定制单开门, 2. 钛镁合金 3. 门套包边, 4. 五金锁件	套	4
3	墙面铺贴	结合层 10mm 厚砂灰全瓷砖铺贴含美缝	平方米	188
4	地面铺贴	结合层 30mm 厚 1: 3 干硬性水泥砂浆, 表面撒水泥粉, 抛釉地砖含美缝	平方米	95
5	天花装饰	300x300mm 的铝扣板厚度 0. 7mm	平方米	95
6	灯光	照明吊顶专用平板灯 35W 尺寸 300x300	个	14
7	走线	BV2. 5mm ² 铜线	米	40
8	蹲便池	含脚踏筏及水管	个	12
9	小便斗	智能感应	个	6
10	台上盆	艺术盆, 460*460*150mm	个	13
11	洗手台		米	7. 5
12	智能镜子	600*800mm 触控式环灯智能镜	面	12
13	拖布池	560*680*450mm 落地式	个	3
14	坐便器		个	1
15	扶手	304 不锈钢	套	1
16	隔断	康比特板, 防水防潮	平方米	50
17	辅材		项	1
十	空调系统			
1	室内机 内机总冷负	0. 8P (270*650*720) RPI-22	台	4

2	荷 (KW) : 212.1	2.5P (270*900*720) RPI-63	台	9
3		3P (270*900*720) RPI-71	台	2
4		3.6P (300*1100*800) RPI-90	台	6
5		5P (300*1400*800) RPI-125	台	4
6		5.4P (300*1400*800) RPI-140	台	2
7	室外机 外机总冷负 荷 (KW) : 203	三相电 上出风 (2420*1790*750) RAS-960	台	1
8		三相电 上出风 (3110*1790*750) RAS-1070	台	1
9	集中控制及 无线遥控系 统		台	1
10	复合风道	2公分厚度, 表面铝箔贴层	m ³	280
11	走管	∅9.52X0.8	米	450
12	配件及耗材		项	1
十一	安保系统			
1	红外体温测 量仪	预防疫情, 全智能红外体温测量报警系统, 外接电源 90v~250w, 频率 50/60HZ, 工作环境 10℃-40℃, 测温误 差 0.3-0.6℃, 一个热成像测温感应探头, 语音播报测温 功能, 响应时间小于 2 秒, 带 7 寸触摸彩屏	套	1
2	门禁智能访 问系统	景区室内外专用门禁, 304 不锈钢材质, 电压输入 220v/50hz, 开闸信号输入干接点, 解锁时间 0.2s, 正常 使用寿命在 600 万次, 盖子材料厚度 1.5, 整体材料厚度 1.2, 通道宽度≤1000mm, 带通道指示标识, 通电后自动 上锁防止强行进入。	套	1
3	高清红外半 球		个	8
4	室内控制盒	中号	个	1

5	摄像机分离器		个	8
6	摄像机专用电源	12V/2A	个	8
7	8口POE交换机		个	2
8	室内六类网线		箱	1
9	RVV电源线	RVV1.0 200米1盘	箱	1
10	RJ45网头		盒	2
11	PVC线槽		米	80
12	辅料		项	1
十二	智能化网络覆盖			
1	智能化网络覆盖	千兆管理网关带机量200台，AP整机最大接入速率1200Mbps，锐捷墙插整机最大接入速率1200Mbps 全区域网络覆盖，用于上网及查询	平方米	760
十三	上料费			
1	二楼施工材料上楼费用		平方米	295
十四	室外部分			
1	广场方柱	4.5*0.9米，内置钢结构框架，外挂10cm石材雕刻	根	8
2	方柱基础	2*2*1.7米混凝土浇筑，内附钢筋地笼	个	8
3	氛围灯	含走线及漏电保持	个	24
4	展馆字	亚光金属字	套	2
5	标识牌	铝制旅游标识牌	个	10
6	配套设施		项	1

3. 商务条件

3.1 服务工期：2个月。

3.2 服务地点：采购人指定地点。

3.3 付款方式：布展完成并验收合格后，付款至合同总额的60%；审计完成后拨付至审定值的80%，余款质保期满无质量缺陷后付清。

3.4 服务成果验收

服务期满或完成服务成果后，采购人应对服务的成果进行详细而全面的检验。采购人有权根据检验结果要求中标人立即更换或者提出索赔要求。检验合格后，由验收组签署验收报告，作为付款凭据之一。

3.5 质量保证期及后期服务

若服务成果是有形的，中标人应当在成果移交后提供以下服务：

3.5.1 质量保证期：符合国家、省、市主管部门或者行业标准对服务本身有更高要求的，从其规定并在合同中约定，投标人亦可提报更长的质保期。

3.5.2 质量保证期内，如果证实服务成果有缺陷的，包括潜在的缺陷或者使用不符合要求等，中标人应立即免费维护，确保达到合同规定的技术以及性能要求。如果中标人在收到通知后5天内没有弥补缺陷，中标人可自行采取必要的补救措施，但风险和费用由中标人承担，采购人有依法进行索赔的权利。

3.5.3 服务保障

中标人应提供及时周到的售后服务，应保证每季度至少一次上门回访。注：上述要求以及标注中：

带“★”条款为实质性条款，投标人必须按照招标文件的要求做出实质性响应，有一项未做出实质性响应或者发生负偏离的，即为投标无效。

第五章 评标办法

1. 相关要求

1.1 技术汇总得分的计算方法：评标委员会成员技术评分的算术平均值。

1.2 “同类项目”是指投标人已经完成的与本次采购要求相同或者类同的服务，并且签订合同一方必须是投标人，以相同或者类同部分的合同金额为准。本项目为布展类业绩。

1.3 当投标人所提供的服务与招标文件要求相同，但其表述不同时不扣分。

1.4 评分得分非整数的保留小数点后两位（小数点后第三位四舍五入）。

2. 评分标准

2.1 评分因素以及分值

评分因素	商务部分	技术部分	总分
分值比重	25分	75分	100分

2.2 商务部分

评分因素	分数	评分标准
投标报价	10分	满足招标文件要求且投标价格（或者最终价格）最低的投标报价为评审基准价，其价格分为满分。 其它报价得分=评审基准价÷（投标报价或者最终价格）×10
投标人业绩	15分	自2016年1月1日至今已完成的布展类业绩，每份得3分，满分15分。须同时提供同一项目的中标（或成交）通知书原件电子文档、合同原件电子文档和验收报告原件电子文档，三项原件电子文档缺一项不得分。同类项目完成时间以验收报告签署时间为准。

2.3 技术部分

评审项目	分数	评分标准
布展策划理念及框架	10分	1、适应建筑本身的文化特征和发展规律，投标人应特别注重文化立意上既符合历史逻辑亦具有时代感，有独创性、纪念性并充满时代价值感的展品和具体且符合实际需求的展品征集路径，通过特定展品实现历史包容力、凸显红色文化深度并扣紧时代主题，有利于教育和文化功能的合理实现。总体策划理念新颖、富有创意，功能定位明确和主题突出、总体框架内容全面完整，具有系统性，紧扣项目需求等。评标委员会根据投标

		<p>人的投标文件内容评定，“优”：得5-3分，“良”：得3-2分，“一般”：得2-1分，无本项说明的本项不得分。</p> <p>2、展线设计合理、流畅，便于观众流通，便于安全保卫和消防设施系统运转等；展线设计法则人性化，布展高度、展线长度、参观流程等能最大限度方便参观者，并能满足参观人数多、集中的特殊要求。评标委员会根据投标人的投标文件内容评定，“优”：得5-3分，“良”：得3-2分，“一般”：得2-1分，无本项说明的本项不得分。</p>
布展深度及特色	20分	<p>1、投标人提供的布展方案满足相关技术标准与规范和招标文件技术要求，思想阐述详尽，表达清楚、详细，成果完整。评标委员会根据投标人的投标文件内容评定，“优”：得4-3分，“良”：得3-2分，“一般”：得2-1分，无本项说明的本项不得分。</p> <p>2、重点亮点的营造和表现突出，策划设计要素明显。评标委员会根据投标人的投标文件内容评定，“优”：得4-3分，“良”：得3-2分，“一般”：得2-1分，无本项说明的本项不得分。</p> <p>3、以平度党史为主线，突显主题内容发展历程、文化等特色。评标委员会根据投标人的投标文件内容评定，“优”：得4-3分，“良”：得3-2分，“一般”：得2-1分，无本项说明的本项不得分。</p> <p>4、为针对党性教育基地实际原创性强，采用国内展馆最新的亮点展陈手段。评标委员会根据投标人的投标文件内容评定，“优”：得4-3分，“良”：得3-2分，“一般”：得2-1分，无本项说明的本项不得分。</p> <p>5、充分考虑后期展厅使用的可变性、包容性、可重复利用，互动效果好，有很强的参与性，高科技手段运用合理。评标委员会根据投标人的投标文件内容评定，“优”：得4-3分，“良”：得3-2分，“一般”：得2-1分，无本项说明的本项不得分。</p>
整体布局	15分	<p>1、布展方案符合本项目的建筑结构、面积和功能分区，注重空间的科学布局和充分共享，针对本项目概念方案理解充分、建议分析科学合理、设计详细、方案完整。评标委员会根据投标人的投标文件内容评定，“优”：得3-2分，“良”：得2-1分，“一般”：得1-0分，无本项说明的本项不得分。</p> <p>2、各展区之间、各展区与公共空间之间过渡自然，单个展区主线明晰，不同参观流线脉络清晰，相辅相成。评标委员会根据投标人的投标文件内容评定，“优”：得4-3分，“良”：得3-2分，“一般”：得2-1分，无本项说明的本项不得分。</p> <p>3、展厅室内布展能够直观体现时代性、美观性，展厅空间利用</p>

		<p>合理，能达到宣传教育、体验等功能，评标委员会根据投标人的投标文件情况评定，“优”：得4-3分，“良”：得3-2分，“一般”：得2-1分，无本项说明的本项不得分。</p> <p>4、效果图紧扣项目需求，完整表达布展方案在展厅建筑空间中的合理布局，观众参观路线，展览空间策划及其总体艺术风格，重点和亮点策划效果图等，表现手法新颖。评标委员会根据投标人的投标文件内容评定，“优”：得4-3分，“良”：得3-2分，“一般”：得2-1分，无本项说明的本项不得分。</p>
设备性能	9分	<p>1、综合考评投标人所报设备的产品技术成熟度、质量安全可靠性、效能、技术指标、参数要求等方面因素，都满足项目需求，得4分，每有一项有细微偏差扣0.4分，扣完4分为止，无本项说明的本项不得分。</p> <p>2、投标人针对专业设备，包括但不限于灯光、展墙、展板、展柜等有详细设计方案、制作工艺和使用说明，评标委员会根据投标人的投标文件内容评定，“优”：得5-4分，“良”：得4-2分，“一般”：得2-1分，无本项说明的本项不得分。</p>
服务方案	15分	<p>1、各分部分项的安装方案及质量保证措施，科学、全面、可行，都满足项目需求，得3分，每有一项有细微偏差扣0.4分，扣完3分为止，无本项说明的本项不得分；</p> <p>2、安全文明及环境保护措施，内容健全、合理，都满足项目需求，得3分，每有一项有细微偏差扣0.4分，扣完3分为止，无本项说明的本项不得分；</p> <p>3、布展任务工作量及项目进度计划完善、可行，进度安排科学合理，完全满足项目进度要求的得3分；布展任务工作量及项目进度计划基本满足项目进度要求的得2分；布展任务工作量及项目进度计划可行性较差，基本不满足项目进度要求的得1-0分，无本项说明的本项不得分；</p> <p>4、关键装饰布展和多媒体安装技术、工艺及项目实施的重点、难点和解决方案，都满足项目需求，得3分，每有一项有细微偏差扣0.4分，扣完3分为止，无本项说明的本项不得分；</p> <p>5、人员配备合理的，能够满足项目需求，得2分；项目负责人曾担任过同类项目负责人的（提供相关证明材料原件，否则不得分），得1分；</p> <p style="text-align: right;">【须提供常驻地行政主管部门出具的（或社保网站打印的）</p>

		社保证明原件，未提供或提供不全的不得分】。
运维方案	6分	能充分考虑展馆培训、运行、维护及运营的科学性、便利性与经济性，都满足项目需求，得6分，每有一项有细微偏差扣1分，扣完6分为止，无本项说明的本项不得分。

注：若技术部分各评分标准采用“优”、“良”、“一般”三个等级进行打分的，其中，“优”标准：内容全面完整、清晰明确、合理可行；“良”标准：内容无缺漏项，描述较为合理、清晰；“一般”标准：内容有明显缺漏项，缺乏可行性，描述不清晰。评标委员会按以上标准进行评审。

第六章 投标人须知

1. 招标依据以及原则

- 1.1 《中华人民共和国招标投标法》；
- 1.2 《中华人民共和国民法典》；
- 1.3 《中华人民共和国招标投标法实施条例》；
- 1.4 其他有关法律、行政法规以及省市规范性文件规定。

2. 合格的投标人

- 2.1 符合本招标文件规定的资格要求，且按照要求提供相关证明材料；
- 2.2 单位负责人为同一个人的两个以及两个以上法人，母公司、全资子公司以及其控股公司或者存在管理关系的不同单位，都不得在同一包或者未划分包的同一招标项目同时投标；
- 2.3 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加本项目的招标活动。
- 2.4 采购代理机构及其分支机构不得在所代理的采购项目中投标或者代理投标，不得为所代理的采购项目的投标人参加本项目提供投标咨询。

2.5 投标人提供的证明材料内容必须真实可靠。

符合上述条件的投标人即为合格投标人，具有参与公开招标的资格。

3. 保密

参与招标投标活动的当事人应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

4. 语言文字、计量单位、时间单位、投标有效期以及投标费用

4.1 语言文字

除专用术语外，与招标投标活动有关的语言均使用简体中文。必要时专用术语应附有中文注释。如投标人提交的支持文件和印刷的文献使用另一种语言，应附有相应内容的中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。

4.2 计量单位

除招标文件另有规定外，计量均应采用中华人民共和国法定计量单位；所有报价一律使用人民币，货币单位为“元”。

4.3 时间单位

除招标文件中另有规定外，招标文件所使用的时间单位“天”、“日”均指日历天，时、分均为北京时间。

4.4 投标有效期

4.4.1 在投标人须知前附表规定的投标有效期内，投标文件以及其补充、承诺等部分均保持有效。

4.4.2 在招标文件规定的投标文件有效期满之前，如果出现特殊情况，采购人或者采购代理机构可在投标有效期内要求投标人延长有效期，要求与答复均以书面通知为准并作为招标文件和投标文件的组成部分；投标人可以拒绝上述要求拒绝延长投标文件有效期的，其投标失效；同意上述要求的，既不能要求也不允许其修改投标文件。

4.5 投标费用

投标人应自行承担其准备和参加投标活动发生的所有费用。

5. 踏勘现场

5.1 踏勘现场：详见第二章投标人须知。

5.2 采购人向投标人提供的有关现场的资料和数据，是采购人现有的能使投标人利用的资料，采购人对投标人由此而做出的推论、理解和结论不负责任。

5.3 投标人可自行踏勘现场，但不得因此使采购人承担有关责任和蒙受损失。除采购人原因外，投标人应对踏勘现场而造成的死亡、人身伤害、财产损失、损害以及其它任何损失、损害和引起的费用和开支承担责任。

6. 询问及答复

6.1 投标人对招标投标活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问；采购人或采购代理机构应当在3个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

6.2 询问在本项目的公告页面在线提交。

6.3 询问及答复的内容在本项目的公告页面查看。

7. 偏离

采购人允许投标文件偏离招标文件某些非实质性要求的，偏离应当符合招标文件规定的偏离范围和幅度。

8. 履约担保

8.1 在签订合同前，中标人应按照有关规定或者事先经过采购人书面认可的履约担保要求向采购人提交履约担保。除另有规定外，履约担保金额不超过中标合同金额的10%。

8.2 中标人未按照要求提交履约担保的，视为放弃中标。

9. 采购代理服务费

见投标人须知前附表

10. 招标文件

10.1 招标文件的组成

10.1.1 招标文件是用以阐明所需服务、招标程序和合同格式的规范性文件。招标文件主要由以下部分组成：

(1) 招标公告；

- (2) 投标人须知前附表；
- (3) 投标人应当提交的资格、资信等证明文件；
- (4) 采购需求；
- (5) 评标办法；
- (6) 投标人须知；
- (7) 开标、资格审查、评标、定标；
- (8) 纪律和监督；
- (9) 签订合同、合同主要条款；
- (10) 投标文件格式；
- (11) 投标人须知前附表规定的其他材料。

10.1.2 根据本章第 10.2 款对招标文件所作的澄清和修改，构成招标文件的组成部分。

10.1.3 除非有特殊要求，招标文件不单独提供项目所在地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，投标人被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

10.2 招标文件的澄清和修改

招标文件的澄清和修改及投标人确认，详见投标人须知前附表。

招标文件的澄清或者修改在同一内容的表述上不一致时，以最后发出的公告为准。

11. 投标文件的组成

11.1 投标人应按照招标文件的要求编制投标文件，并保证其真实性、准确性以及完整性，按照招标文件要求提交全部资料并做出实质性响应。

11.2 投标文件由资格审查文件、商务部分、技术部分组成：

11.3 资格审查部分

11.3.1 营业执照或登记证书等（第三章序号 1 要求的内容）；

11.3.2 资格证书（如有）；

11.3.3 在经营活动中无重大违法记录和行贿犯罪记录等的声明函（见附件1）

11.3.4 招标文件要求的其他资格证明材料。

11.4 商务部分

11.4.1 投标函；

11.4.2 法定代表人身份证明；

11.4.3 法定代表人授权委托书；

11.4.4 投标报价：

(1) 报价一览表。是分项报价明细表的汇总表，投标报价（即投标报价总计金额）为各个分项报价金额之和。报价项不得空缺、删除或修改，也不可用“……”“—”“免费”“无”及“已包含在总价中”等表示。

(2) 报价需要说明的其他文件、材料。投标人认为需要对《报价一览表》中有关报价进一步说明或者证明其报价的文件和材料等。

11.4.5 投标人同类项目实施情况一览表（若有）；

11.4.6 商务响应表；

11.4.7 联合投标协议书（若有）；

11.4.8 联合投标授权委托书（若有）；

11.4.9 招标文件商务评标办法中要求提交的相关证明材料（若有）；

11.4.10 投标人认为应介绍或者提交的资料 and 文件（若有）。

11.5 技术部分

11.5.1 对本项目服务总体要求的理解；

11.5.2 服务方案；

11.5.3 应急服务措施；

11.5.4 服务响应表；

11.5.5 项目实施人员（主要从业人员及其技术资格）一览表；

11.5.6 符合招标文件规定的技术资料。

11.5.7 证明服务与招标文件要求相一致的文件可以是文字资料、图纸和数据，主要包括内容：

(1) 服务主要内容、指标要求；

(2) 保证在服务期内正常使用所必须的备品备件和专用工具清单；

(3) 对照招标文件服务要求，逐条说明所提供是否做出了实质性响应，并按照招标文件中服务响应表和资信以及商务响应表如实填写具体响应的参数以及要求。采购人只接受相同或者优于技术、商务条款中所规定的要求以及标准。投标人若采用欺骗手段提报虚假资料和承诺的，一经发现，其投标无效，并按照相关法律法规进行处罚。

(4) 投标人在详细阐述服务主要内容、指标要求时，应注意招标文件第四章“采购需求”中的规定以及要求。

(5) 投标人必须对所提供的服务等知识产权方面的一切产权关系负全部责任，由此而引起的法律纠纷以及费用投标人须全部承担。

11.5.8 招标文件技术评标办法中要求提交的相关证明材料；

11.5.9 投标人认为应介绍或者提交的资料 and 文件。

12. 投标报价

12.1 投标报价的范围：见投标人须知前附表。

12.2 投标人应对所投包中的服务进行报价，对每一包服务的报价必须全部报齐。

12.3 投标报价的次数：见投标人须知前附表。

12.4 投标人不得以任何方式或者方法提供投标以外的任何附赠条款。

12.5 投标人应按照招标文件中要求的内容填写报价,并由法定代表人或者被授权代表签署。

12.6 投标人须按照附件格式表中的各单项明细逐项填写,以方便评标委员会对各投标文件进行比较。

12.7 投标文件报价出现前后不一致的,除招标文件另有规定外,按照下列规定修正:

(一) 投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的,以开标一览表(报价表)为准;

(二) 大写金额和小写金额不一致的,以大写金额为准;

(三) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的,以开标一览表的总价为准,并修改单价;

(四) 总价金额与按单价汇总金额不一致的,以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的,按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力,投标人不确认的,其投标无效。

12.8 唱标时,采购代理机构只对按照招标文件要求编制的投标报价进行唱标。

12.9 投标人的中标价格在合同执行中是固定不变的,不得以任何理由予以变更,不得出现任何包含价格调整的要求。

13. 投标文件编制要求

13.1 投标文件应按所投包分别进行编制。

13.2 投标文件编制:见投标人须知前附表。

13.3 投标文件签章:见投标人须知前附表。

13.4 投标人可对服务现场及其范围环境进行考察,以获取有关编制投标文件和签署实施合同所需的各项资料,投标人应承担现场考察的费用、责任和风险。

13.5 投标人编制投标文件时,应当如实在服务响应表和资信以及商务响应表中填写响应情况。

14. 投标文件的修改、撤回与撤销

14.1 投标人在招标文件要求提交投标文件截止时间前,可以修改或者撤回已上传的投标文件。

14.2 在提交投标文件截止时间后到招标文件规定的投标有效期终止之前,投标人不得补充、修改或者撤销其投标文件。

15. 投标文件加密、上传

见投标人须知前附表。

16. 投标文件的递交

16.1 投标人应在投标截止时间前递交投标文件。

16.2 投标人递交投标文件的要求:投标人完成电子投标文件制作后,通过【青岛市公共资源投标文件编制工具】上传投标文件,系统即时向投标人发出上传回执通知。上

传时间以上传回执通知载明的传输完成时间为准；逾期上传的投标文件，电子招标投标交易平台将予以拒收。

16.3 除投标人须知前附表另有规定外，不论招标过程和结果如何，投标人的投标文件均不退还。

17. 投标保证金

17.1 投标保证金的交纳

17.1.1 投标保证金的交纳金额和形式：见投标人须知前附表。

17.1.2 投标保证金以到账时间为准。

17.1.3 投标人为联合体的，联合体主投标人交纳的保证金对联合体各方均具有约束力。

17.2 投标保证金的退还

17.2.1 投标人在招标文件要求提交投标文件截止时间前书面要求撤回投标文件的，自收到投标人书面撤回文件之日起 5 日内退还已收取的投标保证金。

17.2.2 在中标通知发出后 5 个工作日内退还未中标人的投标保证金，在合同签订并备案后 5 个工作日内退还中标人的投标保证金。

17.3 投标保证金的不予退还

17.3.1 投标人有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- (1) 提供的有关资料不真实或者提供虚假材料的；
- (2) 投标截止时间后投标人撤回全部或者部分投标文件的；
- (3) 损害招标人或者招标代理机构合法权益的；
- (4) 投标人向招标代理机构、招标人、专家提供不正当利益的；
- (5) 经评标委员会认定有故意哄抬报价、串标或者其它违法行为的；
- (6) 中标人未按照招标文件规定签订合同或者未按照招标文件规定提供履约保证金的；
- (7) 法律、行政法规以及有关规定的其它情形。

17.3.2 不予退还的投标保证金应在规定时间内由招标人处理。

18. 异议

18.1 潜在投标人或者其他利害关系人对招标文件有异议的，应当在投标截止时间 10 日前一次性提出；投标人对开标有异议的，应当在开标现场一次性提出；投标人或者其他利害关系人对评标结果有异议的，应当在中标候选人公示期间一次性提出。均以书面形式向采购人或采购代理机构提出异议。

18.2 异议书内容应包括以下主要内容：

18.2.1 提出异议人的名称、地址、电话等；

18.2.2 具体的异议事项、证据以及法律、法规依据；

18.2.3 提出异议的日期。

18.3 异议书应当署名，一式叁份。由法定代表人或者主要负责人签字并加盖公章后生效。代理人办理异议事务时，还应当提交授权委托书，授权委托书应当载明代理的具体权限和事项。否则采购人 不予受理。

18.4 除书面形式外，其他任何方式的异议，采购人或采购代理机构均不予接受和回复。

18.5 对招标文件有异议的、对评标结果有异议的，采购人或者采购代理机构在收到异议书后 3 日内做出书面答复，并以书面形式通知异议人和其他有关投标人，但答复不得涉及商业秘密。对开标有异议的，采购人或者采购代理机构应当当场作出答复，并制作记录。

19. 投诉

19.1 投标人或者其他利害关系人认为招标投标活动不符合法律、行政法规规定的，可以自知道或者应当知道之日起 10 日内向有关行政监督部门投诉。投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。对招标文件有异议的、对开标有异议的、对评标结果有异议的事项投诉的，应当先向采购人或者采购代理机构提出异议，异议答复期间不计算在规定的期限内。

19.2 投诉书应当包括以下主要内容：

19.2.1 投诉人和被投诉人的名称、地址、电话等；

19.2.2 具体的投诉事宜以及事实依据；

19.2.3 异议书和异议答复情况以及相关证明材料；

19.2.4 提起投诉的日期。

19.3 投诉书应当署名。投诉人为自然人的，应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人或者主要负责人签字盖章并加盖公章。

19.4 投诉人可以委托代理人办理投诉事务。代理人办理投诉事务时，除提交投诉书外，还应当向同级监管部门提交投诉人的授权委托书，授权委托书应当载明委托代理的具体权限和事项。

19.5 投诉人不符合上述规定提起的投诉，监管部门不予受理。

20. 其他需补充的内容

其他需补充的内容：见投标人须知前附表。

第七章 开标、资格审查、评标、定标

1. 开标程序

- 1.1 宣布开标纪律；
- 1.2 宣布主持人、唱标人、记录人等有关人员姓名；
- 1.3 查看在线签到家数，少于三家开标会结束；不少于三家开标会继续进行；
- 1.4 投标人根据要求在限定时间内通过电子招标投标交易平台对已上传的电子投标文件开始解密。
- 1.5 投标人授权代表在开标记录上确认；在规定时限内未确认的，视为默认开标结果；
- 1.6 开标结束。

2. 开标

2.1 开标应当在招标文件确定的提交投标文件截止时间的同一时间通过电子招标投标交易平台公开进行。支持网上远程开标，所有投标人须在投标截止时间前 1 小时内通过 CA 数字证书进行在线签到。若到现场参加开标，应携带上传投标文件的 CA 及可登陆互联网的电脑等设备以确保完成网上开标。

2.2 开标由采购代理机构指定专人负责，开标记录由投标人线上确认。

2.3 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场(在线)提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

2.4 投标人不足 3 家的，不得开标。

2.5 在评审结束前，投标单位请保持电子交易平台在线登录状态。评标过程中，如果评标委员会要求投标人对投标文件进行澄清、说明或补正，投标单位需要通过电子交易平台【专家问题澄清】功能，限时在线提交有投标单位电子签章的澄清，系统不接受超时的澄清。

2.6 各投标人的评审得分与排序将在电子招标投标交易平台告知。

3. 评标委员会

3.1 评标委员会的组成

评标由招标人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由招标人代表和评标专家组成，成员人数为 5 人以上单数，其中技术、经济等方面的评审专家不得少于成员总数的三分之二。

评审专家对本单位的采购项目只能作为采购人代表参与评标，采购人可以自行选定

相应专业领域评审专家的规定情形除外。

3.2 评审专家的抽取

3.2.1 采用随机抽取方式从招标人指定的评审专家库中确定评标委员会成员。

3.2.2 参加评审专家抽取的有关人员对被抽取的专家的姓名、单位和联系方式等内容负有保密的义务。评标委员会成员的名单在中标结果确定前必须严格保密。

3.3 评标委员会成员不得参加与自己有利害关系的评审活动，与自己有利害关系的应当回避，已经进入的必须更换。

3.4 评标委员会负责对各投标文件进行评审、比较、评定，并按本招标文件的规定确定中标人候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人。

3.5 评标委员会具有依据招标文件进行独立评标的权力，且不受外界任何因素的干扰。评标委员会成员必须独立、负责地提出评审意见，并对自己的评审意见承担责任。对评标结果有不同意见的评标委员会成员应当以书面形式说明其不同意见和理由，评标报告应当注明不同意见。评审委员会成员拒绝评审或者拒绝在评标报告上签字并且又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意评标结果。

3.6 评标委员会的职责：

3.6.1 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

3.6.2 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

3.6.3 对投标文件进行比较和评价；

3.6.4 确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；

3.6.5 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

3.7 评标委员会的义务：

3.7.1 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责；

3.7.2 提出真实、可靠的评审意见；

3.7.3 严格遵守评标纪律，不得向外界泄露评标情况；

3.7.4 发现投标人在招投标活动中有不正当竞争或者恶意串通等违规行为，应及时向监督部门报告并加以制止；

3.7.5 按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标，对评标意见承担个人责任；

3.7.6 编写评标报告；

3.7.7 配合采购人或者采购代理机构答复投标人提出的质疑；

3.7.8 对评标过程和结果，以及采购人、投标人的商业秘密保密；

3.7.9 配合监管部门处理投诉；

3.8 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

3.8.1 投标人或者投标人主要负责人的近亲属；

3.8.3 参加过采购项目前期咨询论证的；

3.8.4 自身与采购项目存在利害关系的；

3.8.5 曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关系活动中从事违法行为而受到行政处罚或者刑事处罚的；

3.9 评标中因评标委员会成员缺席、回避或者健康等特殊原因导致评标委员会组成不符合本办法规定的，采购人或者采购代理机构应当依法补足后继续评标。被更换的评标委员会成员所作出的评标意见无效。

无法及时补足评标委员会成员的，采购人或者采购代理机构应当停止评标活动，封存所有投标文件和开标、评标资料，依法重新组建评标委员会进行评标。原评标委员会所作出的评标意见无效。

采购人或者采购代理机构应当将变更、重新组建评标委员会的情况予以记录，并随采购文件一并存档。

4. 资格审查、评标程序

4.1 资格审查

4.2 宣布评标纪律以及回避提示；

4.3 组织推荐评标委员会组长；

4.4 符合性审查；

4.5 技术和商务评审；

4.6 澄清有关问题；

4.7 比较与评价；

4.8 确定中标人或者推荐中标候选人名单；

4.9 编写评标报告；

4.10 宣布评标结果。

5. 资格审查

5.1 根据投标人须知前附表规定的负责资格审查成员对投标人的资格进行审查，以确定其是否符合招标文件的资格要求。未按招标文件第三章要求提供资格证明文件的，属于不合格投标人。

5.2 资格审查成员通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、信用山东（www.creditsd.gov.cn）查询投标人信用记录，查询时要将查询网页、内容进行截图或拍照，以作证据留存，截图或拍照内容要完整清晰，应包括网站网址、查询内容、电脑截屏时间。并对投标人信用记录进行甄别，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单的投标人，应当拒绝其参加采购活动，其投标无效；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在

不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录，其投标无效。

信用信息查询记录及相关证据应当与其他采购文件一并保存。

5.3 在资格性审查时，按照投标人提供的《声明函》（见附件 1）审查投标人及其法定代表人和项目负责人行贿犯罪情况。

5.4 在资格性审查时，对属于不合格投标人，资格审查成员必须提出不合格的事实依据并出具不合格说明。

6. 评标

6.1 采购人或者采购代理机构负责组织评标工作，并履行下列职责：

6.1.1 核对评审专家身份和采购人代表授权函，对评审专家在采购活动中的职责履行情况予以记录，并及时将有关违法违规行为向监督部门报告；

6.1.2 宣布评标纪律；

6.1.3 公布投标人名单，告知评审专家应当回避的情形；

6.1.4 组织评标委员会推选评标组长，采购人代表不得担任组长；

6.1.5 在评标期间采取必要的通讯管理措施，保证评标活动不受外界干扰；

6.1.6 根据评标委员会的要求介绍采购政策法规、招标文件；

6.1.7 维护评标秩序，监督评标委员会依照招标文件规定的评标程序、方法和标准进行独立评审，及时制止和纠正采购人代表、评审专家的倾向性言论或者违法违规行为；

6.1.8 核对评标结果，有以下情形的，要求评标委员会复核或者书面说明理由，评标委员会拒绝的，应予记录并向监督部门报告；

6.1.8.1 分值汇总计算错误的；

6.1.8.2 分项评分超出评分标准范围的；

6.1.8.3 评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；

6.1.8.4 经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

6.1.9 评审工作完成后，按照规定向评审专家支付劳务报酬和异地评审差旅费，不得向评审专家以外的其他人员支付评审劳务报酬；

6.1.10 处理与评标有关的其他事项。

采购人可以在评标前说明项目背景和采购需求，说明内容不得含有歧视性、倾向性意见，不得超出招标文件所述范围。说明应当提交书面材料，并随采购文件一并存档。

6.2 符合性审查

评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

在符合性审查时，对属于投标无效的投标人，评标委员会必须提出投标无效的事实依据，并出具投标无效说明。

6.3 技术和商务评审

6.3.1 评标委员会按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投

标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

6.3.2 采用综合评分法的，评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件商务部分和技术部分进行评价，并汇总每个投标人的得分。

6.3.3 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

7. 澄清有关问题

7.1 如果评标委员会要求投标人对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容进行澄清、说明或者补正时，评标委员会需通过电子交易平台【发起澄清】功能，要求投标人在规定的时间内做出必要的澄清、说明或者补正。投标人需通过电子交易平台【专家问题澄清】功能，限时在线提交有投标单位电子签章的澄清；系统不接受超时的澄清。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

7.2 评标委员会判断投标文件的响应性仅基于投标文件本身而不靠外部因素。未响应实质性条款的，评标委员会有权确定其投标无效，投标人不能通过修正、撤销或者澄清不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。

7.3 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当通过【发起报价说明】功能，要求其在合理的时间内提交书面说明，必要时提交相关证明材料，投标人需通过电子交易平台【报价说明】功能证明其报价合理性；对于投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

8. 定标

8.1 评标委员会根据投标人须知前附表的规定确定中标候选人或直接确定中标人。

评标委员会确定中标候选人的，中标候选人数量见投标人须知前附表。采购人应当自收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

8.2 本次招标评标办法：见投标人须知前附表。

8.3 采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

8.4 采用最低评标价法的，评标结果按投标报价由低到高顺序排列，投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的

中标候选人。

8.5 对于分包招标的项目，投标人可以选择多包投标但限制中标包数的，中标人的选择按照投标人须知前附表“分包及中标规定”确定。

8.6 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

8.7 评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- (一) 分值汇总计算错误的；
- (二) 分项评分超出评分标准范围的；
- (三) 评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- (四) 经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

8.8 评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。

9. 中标公告以及中标通知书

9.1 评标结束后，不再现场宣布评标结果。采购人或者采购代理机构应当自中标人确定后发出中标通知书，并在全国公共资源交易平台（山东省·青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统公告中标结果。

9.2 采购人或采购代理机构不按照规定发布中标公告或者发布中标公告后不签发中标通知书的，应当承担法律责任，给中标人造成经济损失的应承担赔偿责任。

9.3 中标通知书对采购人和中标人都具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标人放弃中标，应当依法承担法律责任。

10. 不合格投标人或投标无效

出现下列情形之一的，为不合格投标人或投标无效：

- 10.1 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- 10.2 对“★”条款未做出实质性响应或者发生负偏离的；
- 10.3 对于不允许偏离的实质性要求和条件发生偏离的；
- 10.4 不按照招标文件规定报价、没有分项报价、拒绝报价、有多个报价（招标文件另有规定的除外）、有选择性报价、附有条件的报价或者拒绝修正报价的；
- 10.5 投标有效期不满足招标文件要求的；
- 10.6 评标委员会判定投标人涂改证明材料或者提供虚假材料和承诺的；
- 10.7 投标文件未按招标文件要求编制、签章的；

10.8 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

10.9 投标文件存在记录的 MAC 地址、CPU 序列号、硬盘序列号中两项及以上相同的；

10.10 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

对投标无效的认定，必须经评标委员会集体做出决定并出具投标无效的事实依据。

11. 废标

11.1 出现下列情形之一的，应予废标：

11.1.1 在投标截止时间后参加投标的投标人不足 3 家或者通过资格审查或符合性审查的投标人不足 3 家的；

11.1.2 出现影响采购公正的违法违规行为的；

11.1.3 投标人的报价均超过预算金额或者最高限价的；

11.1.4 因重大变故，采购任务取消的；

11.1.5 法律、法规以及招标文件规定的其他废标情形。

11.2 废标后，采购人或者采购代理机构应当将废标理由通知所有投标人。

12. 特殊情况处置程序

12.1 评标委员会成员的更换

12.1.1 评标委员会应当执行连续评标的原则，按照招标文件规定的程序、内容、方法、标准完成全部评标工作。

评标中因评标委员会成员缺席、回避或者健康等特殊原因导致评标委员会组成不符合本办法规定的，采购人或者采购代理机构应当依法补足后继续评标。被更换的评标委员会成员所作出的评标意见无效。

无法及时补足评标委员会成员的，采购人或者采购代理机构应当停止评标活动，封存所有投标文件和开标、评标资料，依法重新组建评标委员会进行评标。原评标委员会所作出的评标意见无效。

采购人或者采购代理机构应当将变更、重新组建评标委员会的情况予以记录，并随采购文件一并存档。

12.2 记名投票

在评标过程中，评标委员会发生分歧或者评审结论有异议需表决的，按照少数服从多数的原则，由评标委员会全体成员以记名投票方式表决。

13 违法违规情形

13.1 有下列情形之一的，属于投标人相互串通投标：

13.1.1 投标人之间协商投标报价等投标文件的实质性内容；

13.1.2 投标人之间约定中标人；

13.1.3 投标人之间约定部分投标人放弃投标或者中标；

13.1.4 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同投标；

13.1.5 投标人之间为谋取中标或者排斥特定投标人而采取的其他联合行动。

13.2 有下列情形之一的，视为投标人相互串通投标，评标委员会应当出具违法违规认定意见并作投标无效处理：

13.2.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

13.2.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

13.2.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

13.2.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

13.2.5 不同投标人的投标文件相互混装；

13.3 有下列情形之一的，属于采购人与投标人串通投标：

13.3.1 采购人在开标前开启投标文件并将有关信息泄露给其他投标人；

13.3.2 采购人直接或者间接向投标人泄露标底、评标委员会成员等信息；

13.3.3 采购人明示或者暗示投标人压低或者抬高投标报价；

13.3.4 采购人授意投标人撤换、修改投标文件；

13.3.5 采购人明示或者暗示投标人为特定投标人中标提供方便；

13.3.6 采购人与投标人为谋求特定投标人中标而采取的其他串通行为。

在评标过程中发现投标人有上述情形的，评标委员会应当认定其投标无效。

14. 违规处理

投标人有下列情形之一的，将列入不良行为记录名单，视情节在一至三年内禁止参加青岛市采购活动：

14.1 提供虚假投标材料谋取中标的；

14.2 采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的；

14.3 与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；

14.4 向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；

14.5 在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；

14.6 拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的；

14.7 一年内累计三次以上投诉均查无实据的；

14.8 捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行投诉的；

14.9 法律、法规和招标文件中规定的其他情形。

第八章 纪律要求

1. 对采购人的纪律要求

采购人应当按照单位内部控制规范要求，建立健全本单位采购内部控制制度，在编制采购预算和实施计划、确定采购需求、组织采购活动、履约验收、答复询问质疑、配合投诉处理及监督检查等重点环节加强内部控制管理。

采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

2. 对投标人的纪律要求

投标人应当遵循公平竞争的原则，不得恶意串通，不得妨碍其他投标人的竞争行为，不得损害采购人或者其他投标人的合法权益。

3. 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会及其成员不得有下列行为：

- (一) 确定参与评标至评标结束前私自接触投标人；
- (二) 接受投标人提出的与投标文件不一致的澄清或者说明，法律规定允许澄清或说明的情形除外；
- (三) 违反评标纪律发表倾向性意见或者征询采购人的倾向性意见；
- (四) 对需要专业判断的主观评审因素协商评分；
- (五) 在评标过程中擅离职守，影响评标程序正常进行的；
- (六) 记录、复制或者带走任何评标资料；
- (七) 其他不遵守评标纪律的行为。

评标委员会成员有前款第一至五项行为之一的，其评审意见无效，并不得获取评审劳务报酬和报销异地评审差旅费。

4. 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

第九章 签订合同、合同主要条款

1. 签订合同

1.1 采购人应当按照招标文件和中标人投标文件的约定，与中标人签订书面合同。所签订合同不得对招标文件和中标人投标文件作实质性修改。

1.2 签订的合同原则以本章第4条的规定为基础，并根据评标、答疑情况进行修改补充，但该款并不限制采购人以其他方式签订合同的权利。采购人不得向中标人提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与中标人私下订立背离合同实质性内容的协议。

1.3 招标文件、投标文件、书面承诺和中标通知书均作为经济合同的一部分，且具有法律效力。中标人应严格履行经济合同所规定的各项义务和责任，否则将依法处理。

1.4 有关法规或者招标文件明确不允许分包方式履行合同的，中标人不得分包履行合同，否则将依法承担法律责任。招标文件明确允许分包方式履行合同的，按照招标文件相关规定执行。

1.5 法律、行政法规规定应当办理批准、登记等手续后生效的合同，依照其规定。

2. 服务质量与验收

招标文件中的服务按照国标、部标、行业标准或者双方技术协议或者招标文件、投标文件、书面承诺提供服务。如对服务以及质量有争议，采购人组织相关部门对服务和质量进行检验或者验收，未达到服务要求的，由成中标人承担全部责任。

4. 合同主要条款

合同编号：_____

甲方（采购人）：_____

住所地：_____

乙方（中标人）：_____

住所地：_____

乙方于____年__月__日参加了____（采购人或者代理机构）组织的“____（项目名称及项目编号）”采购活动，经评标委员会评审确定乙方为____（包及包名称）中标人，按照《中华人民共和国民法典》和相关的法律法规规定，以及招标文件要求，经甲乙双方协商一致，签订本采购合同。

第一条 合同标的

服务名称：

服务内容：

.....

技术标准：

.....

第二条 合同总金额

合同总金额为人民币（大写）：_____（¥_____）

此价格为合同执行不变价，不因国家政策变化而变化，该价款包括了服务价格及与之配套的设计、制造、正版软件、检验、包装、运输、保险、税费以及安装、组织验收、培训、技术服务（包括技术资料、图纸提供等）、质保期服务等全部价款，除此之外，甲方不再向乙方支付其他任何费用。若服务内容少于招标数量和内容的，则结算时据实扣除相应价款。

.....

第三条 服务交付

1、交付日期：

2、交付地点：

.....

第四条 交付验收

1、甲方应当根据国家、行业验收标准，以及合同约定验收方案，明确验收时间、方式、程序和内容等事项，组成验收小组，在收到乙方项目验收建议之日起7个工作日内，对采购项目进行实质性验收（验收建议有明显不当的除外）。乙方应对提交的服务成果作出全面检查和整理，并列出清单，作为甲方验收和使用技术条件依据，清单应随提交的服务成果交给甲方。

2、对大型或复杂的采购项目，甲方应当邀请国家认可的质量检测机构参与验收工作，并出具验收报告，相关费用负担由甲乙双方约定。

3、乙方在指定地点提交服务成果后，甲乙双方应依据招标文件、投标文件等文件材料的要求共同验收，并且出具书面验收报告。

.....

第五条 所有权归属

乙方将服务成果交付甲方，并且经甲乙双方共同验收合格后所有权转移给甲方，在所有权转移之前，标的物损毁、灭失的风险归乙方，乙方保证所交付的服务成果的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。

如乙方交付的服务成果有产权瑕疵的，视为乙方违约，乙方须向甲方支付3%的违约金；如果合同总金额价款已经支付完毕或者开始支付合同价款时才发现产权有瑕疵的，乙方仍须支付上述违约金并且赔偿甲方由此所遭受的一切损失。

第六条 包装、装运及运输

1、乙方负责包装、装运和运输，由于不适当的包装、装运和运输造成任何损坏均由乙方负责。

2、包装费、运费及相关费用已包含在合同总金额内。

.....

第七条 款项支付

- 1、服务成果交付甲方，经甲乙双方共同验收合格后由甲方负责办理支付手续。
- 2、允许并鼓励乙方提供电子发票，甲方自收到发票之日起5个工作日内支付资金，并不得附加未经约定的其他条件。
- 3、付款方式

.....

第八条 履约保证金

- 1、乙方须向甲方交纳人民币（大写）_____（¥_____）元作为本合同的履约保证金。允许以银行、保险公司出具的担保支票、押金证明、保险单、保函、信用证等形式提交履约保证金。
- 2、履约保证金用于补偿甲方因乙方不能履行或不能完全履行合同义务而蒙受的损失。
- 3、履约保证金在服务交付验收合格____月无质量问题后，填写《采购项目验收单》和资金往来收款收据交监督部门后20个工作日内退还。

.....

第九条 售后服务及承诺

- 1、服务质量保证期限自提交服务验收合格之日起____年，在质量保证期内，乙方应对服务出现的问题负责处理并承担一切费用，并且赔偿甲方的损失。
- 2、乙方有完善的服务体系，有能力提供持续的、本地化售后服务。
- 3、乙方负责系统安装和调试以及操作人员培训，并制定详细的培训计划，使操作人员能独立进行管理、操作、维护和故障处理等工作，做好相关记录及技术文档收集整理，待验收后移交。
- 4、服务范围：负责招标文件所涉及到的所有服务。

.....

第十条 知识产权

- 1、乙方保证，甲方在享受服务或者服务的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权或其他知识产权的起诉。如发生此类纠纷，由乙方承担一切责任；如因此给甲方造成损失的，乙方负责全额赔偿。
- 2、乙方为执行本合同而提供的技术资料或者其他相关资料、软件等由甲方永久免费使用。

.....

第十一条 甲方责任

- 1、及时办理付款手续。
- 2、负责提供工作场地，协助乙方办理有关事宜。

3、对合同条款及所知悉的乙方商业秘密负有保密义务。

.....

第十二条 乙方责任

1、保证所提供服务为投标文件承诺服务，符合相关法律法规规定并且满足甲方的需求，保证其配套项目部件为全新的未使用的且符合相关的质量要求。

2、保证所提供服务的售后服务，严格依据投标文件及相关承诺，对服务以及与之配套的项目进行保修、维护等服务。

3、保证其所供服务不存在侵犯第三方知识产权的行为，否则由此产生的损失由乙方承担。

.....

第十三条 违约责任

1、乙方所供服务成果及与之配套项目等不符合合同约定标准，甲方有权拒收。同时，乙方向甲方支付合同总金额3%的违约金。

2、乙方逾期交付服务成果时，每逾1日乙方向甲方支付合同总金额3‰的滞纳金。逾期交付超过30日，甲方有权决定是否继续履行合同，如甲方决定终止履行合同的，乙方向甲方支付合同总金额3%的违约金，并且赔偿甲方因此所遭受的损失。

3. 甲方逾期退还履约保证金的违约责任：_____。

4. 甲方逾期支付资金的违约责任：_____。

5. 因甲方原因导致变更、中止或者终止采购合同的，甲方对供应商受到的损失予以赔偿或者补偿：_____。

6、因甲方过错而给乙方造成的损失，由甲方负担。

.....

第十四条 不可抗力

甲乙双方的任何一方由于不可抗力不能履行合同时，应当及时通知对方不能履行或不能完全履行的情况和理由；在取得有关主管机关证明以后，允许延期履行、部分履行或者终止履行合同的，根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

.....

第十五条 保密

乙方在合同履行期间知悉甲方的工作秘密（包括相关业务信息），不得透露或以其他方式提供给合同双方以外的其他方（包括乙方内部与本合同无关的任何人员），乙方的保密责任不因本合同的终止而终止。

乙方违反本合同所规定的保密义务，应按照本合同总金额的10%支付违约金。

.....

第十六条 争议解决

甲乙双方在合同履行中发生争议，应通过协商解决。如协商不成，可以向合同签订

地法院提起诉讼。

.....

第十七条 合同生效及其他

1、除招标文件规定且甲方事先书面同意外，乙方不得部分或者全部转让、分包履行其应履行的合同项下的义务。

2、合同由甲、乙双方法定代表人（或者被授权代表）签字并加盖单位公章。

3、本合同一式六份，甲方二份，乙方二份，采购代理机构二份。

.....

第十八条 服务期限

本合同服务期限为__年；服务期限自 ____年__月__日起至__年__月__日止。

第十九条 下列文件为本合同不可分割部分

- 1、采购招标文件（包括澄清、修改）；
- 2、乙方投标文件；
- 3、中标（成交）通知书；
- 4、中标人在评标过程中做出的有关澄清、说明、承诺或者补正文件；
- 5、采购委托协议书；

甲 方：

乙 方：

单位名称(公章)：

单位名称(公章)：

法定代表人（被授权代表）签字：

法定代表人（被授权代表）签字：

电 话：

电 话：

年 月 日

年 月 日

第十章 投标文件格式

投标文件

包：第 包

资格审查部分

项目名称：

项目编号：

投标人名称（公章）：

二〇 年 月 日

资格审查文件目录

- 1、营业执照或登记证书等（第三章序号1要求的内容）；
- 2、资格证书（如有）；
- 3、在经营活动中无重大违法记录和行贿犯罪记录等的声明函(见附件1)；
- 4、招标文件要求的其他资格证明材料。

附件 1:

声明函

一、我方在参加_____（项目名称）采购活动前 3 年内，被公开披露或查处的违法违规行为有：_____，但在经营活动中：

1、没有重大违法记录（重大违法记录指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚）。

2、没有行贿犯罪记录（查询内容：①投标人_____、组织机构代码证或统一社会信用代码_____；②法定代表人_____、身份证号码_____；③项目负责人_____、身份证号码_____）。

二、我方在参加本项目活动前一段时间内具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

若以上声明不实，我方自愿承担一切法律后果。

投 标 人：_____

日 期：_____年___月___日

备注：1. 投标人没有被公开披露或查处违法违规行为的，注明“无”即可。

2. 招标文件未要求项目负责人的，项目负责人一栏可删除。

投标文件

包：第 包

商务部分

项目名称：

项目编号：

投标人名称（公章）：

二〇 年 月 日

商务文件目录

- 1、投标函(见附件2)；
- 2、法定代表人身份证明(见附件3)；
- 3、法定代表人授权委托书(见附件4)；
- 4、报价一览表(见附件5)；
- 5、分项报价明细表(见附件6)；
- 6、投标人同类项目实施情况一览表(见附件7)（若有）；
- 7、投标人同类项目中标通知书、合同、验收报告（若有）；
- 8、商务响应表(见附件8)；
- 9、招标文件商务评标办法中要求提交的相关证明材料（若有）；
- 10、招标文件其它规定或者投标人认为应介绍或者提交的资料、文件和说明（若有）。

附件2:

投标函

（采购代理机构）：

（投标人名称）系中华人民共和国合法企业，经营地址_____。

我（姓名）系（投标人名称）的法定代表人，我方愿意参加贵方组织的（招标项目名称）（编号为_____）的投标，为此，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：

- 1、我方已详细审查全部招标文件，同意招标文件的各项要求。
- 2、我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。
- 3、若中标，我方将按照招标文件规定履行合同责任和义务。
- 4、我方不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。
- 5、投标文件自开标日起有效期为90日历日。
- 6、以上事项如有虚假或者隐瞒，我方愿意承担一切后果。

投标人（公章）：

投标人法定代表人或者授权代表（印章）：

日 期：_____年___月___日

备注：本投标函由授权代表印章的，应附法定代表人印章的授权委托书。

附件3:

法定代表人身份证明

投标人名称: _____

单位性质: _____

地址: _____

成立时间: _____年____月____日

经营期限: _____

姓名: _____ 性别: _____ 年龄: _____ 职务: _____

系_____ (投标人名称) 的法定代表人。

特此证明。

附: 法定代表人身份证复印件。

附件4:

法定代表人授权委托书

_____(采购代理机构)_____:

我(姓名)系(投标人名称)法定代表人,现授权委托我公司的(姓名)为我公司本次项目的授权代表,代表我方办理本次投标、签约等相关事宜,签署全部有关的文件、协议、合同并具有法律效力。授权代表联系方式_____。

在我方未发出撤销授权委托书的书面通知以前,本授权委托书一直有效。授权人(代表)签署的所有文件(在授权书有效期内签署的)不因授权撤销而失效。

授权代表无权转让委托权。特此授权。

本授权委托书于_____年_____月_____日签字生效,特此声明。

(附法人代表身份证以及授权代表身份证复印件)

授权代表姓名:

性别:

年龄:

单位:

部门:

职务:

投标人(公章):

法定代表人(印章):

日期: 年 月 日

附件5:

报价一览表

投标包：第_____包

包名称：_____

序号	服务名称	含税总报价	备注 (取费依据、收费标准等)
1			
总计		大写:	
		小写:	

注：采购代理服务费由采购人支付的，投标人报价中无需考虑此费用。

时间：_____年_____月_____日

附件 6: 分项报价明细表

项目名称: _____

第__页 共__页

序号	项目名称	服务说明	报价	备注
1				
2				
3				
			
服务项目费用合计		大写:		
		小写:		

注: 若本表不适用, 投标人可自行设计表格, 但须清楚的表明价格组成。

投标人: (加盖公章)

投标人法定代表人或其全权代表: (签字或印章)

日期: 年 月 日

附件7:

投标人同类项目实施情况一览表

投标包：第 _____ 包

包名称： _____

采购单位名称	项目名称	单价	合同金额 (万元)	采购单位联系人及电话

投标人：（加盖公章）

投标人法定代表人或其全权代表：（签字或印章）

时间： _____ 年 _____ 月 _____ 日

附件8:

商务响应表

投标包：第 包

项目	招标文件要求	是否 响应	投标人的承诺或说明
服务保障要求			
服务期限或者 提供服务起止 时间			
.....			
质量管理、企 业信用要求			
能力或业绩要 求			
.....			

投标人：（加盖公章）

投标人法定代表人或其全权代表：（签字或印章）

日期：20__年__月__日

投标文件

包：第 包

技术部分

项目名称：

项目编号：

投标人名称（公章）：

二〇 年 月 日

技术文件目录

- 1、对本项目服务总体要求的理解；
- 2、服务方案；
- 3、应急服务措施；
- 4、服务响应表（见附件9）；
- 5、项目实施人员（主要从业人员及其技术资格）一览表（见附件10）；
- 6、招标文件要求或者投标人认为其它应介绍或者提交的资料 and 文件。
- 7、证明服务的合格性和符合招标文件规定的技术资料。
- 8、投标人需要说明的其他文件和说明（格式自拟）。

附件9:

服务响应表

投标人名称（公章）：_____

第_____包

序号	招标文件要求	投标文件响应	偏离情况

注：

- 1、投标人应根据招标文件的服务要求，如实逐条一一对应填写响应情况，如有未响应服务要求，评标委员会有权视其为负偏离；
- 2、请投标人在“偏离情况”一栏详细描述存在正偏离或负偏离服务要求，并标明偏离情况；
- 3、招标文件服务内容未做要求的，不视为正偏离。

投标人：（加盖公章）

投标人法定代表人或其全权代表：（签字或印章）

时间：_____年_____月_____日

附件10:

项目实施人员（主要从业人员及其技术资格）一览表

投标人名称（公章）：_____ 第_____包

姓名	职务	专业技 术资格	身份证号码	参加本单位工作时间

注：在填写时，如本表格不适合投标单位的实际情况，可根据本表格式自行划表填写，后附相关人员证书复印件及社保证明材料复印件。

投标人：（加盖公章）

投标人法定代表人或其全权代表：（签字或印章）

时间：_____年_____月_____日

附录

符合性审查内容

序号	标题	符合性审查内容
2.1	投标文件雷同检查	投标文件不存在记录的 MAC 地址、CPU 序列号、硬盘序列号中两项及以上相同的情形
2.2	对招标文件的技术/服务要求响应情况	投标文件响应招标文件以下技术/服务要求（对应投标文件技术部分——技术响应表/服务响应表）
2.2.1		★……
2.2.2		★……
2.3	投标报价	按照招标文件要求报价且不超过预算金额或最高限价（对应投标文件商务部分——报价一览表）
2.4	投标有效期	投标有效期满足招标文件要求（对应投标文件商务部分——投标函）
2.5	对招标文件的商务要求响应情况	投标文件响应招标文件以下商务要求（对应投标文件商务部分——商务响应表）
2.5.1		……
2.5.2		……
2.6	对招标文件的编制、签章要求响应情况	投标文件按照招标文件要求编制、签章
2.7	其他	投标文件未发现含有招标人不能接受的附加条件
2.8	其他	未发现投标人提供虚假材料、恶意串通、以行贿手段谋取中标等情形
2.9	其他	未发现法律、法规和招标文件规定的其他无效情形

附录1

通用服务类（综合评分法） 评分办法

第1页 共2页

序号	标题	分值	评分标准
通用服务类（综合评分法） [100.00]			
1	资格性审查 [合格制]		
1.1	营业执照	合格制	具有独立承担民事责任能力的企业或组织合法经营权的凭证（如营业执照、登记证书、执业许可证等）的原件扫描件
1.2	无行贿等重大违法记录的声明函	合格制	格式见附件1
1.3	法定代表人身份证明书法定代表人身份证（法人亲自投标）或法定代表人授权委托书	合格制	法定代表人身份证明书法定代表人身份证（法人亲自投标）或被委托人身份证原件扫描件
1.4	信用查询	合格制	通过“信用中国”网站、中国政府采购网、信用山东查询，未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人、政府采购严重违法失信行为记录等名单的（以截图或者拍照形式提交，内容应包括网站网址、查询内容和电脑截屏时间，盖单位公章）。由代理机构现场查询。
1.5	投标人公司章程	合格制	企业注册地工商行政主管部门或投标单位盖章确认的企业最新章程原件扫描件
1.6	投标保证金	合格制	提供交纳保证金凭证和基本户开户证明
1.7	(根据具体项目情况可添加资格证明材料)	合格制	(根据具体项目情况可添加资格证明材料)
2	符合性审查 [- -]		
2.1	投标文件雷同检查	合格制	投标文件不存在记录的MAC地址、CPU序列号、硬盘序列号中两项及以上相同的情形
2.2	对招标文件的技术/服务要求响应情况 [合格制]		
2.2.1	对招标文件的技术/服务要求响应情况1	合格制	投标文件响应招标文件以下技术/服务要求（对应投标文件技术部分——技术响应表/服务响应表）
2.2.2	对招标文件的技术/服务要求响应情况2	合格制	★……
2.3	投标报价	合格制	按照招标文件要求报价且不超过预算金额或最高限价（对应投标文件商务部分——报价一览表）
2.4	投标有效期	合格制	投标有效期满足招标文件要求（对应投标文件商务部分——投标函）
2.5	对招标文件的商务要求响应情况 [合格制]		
2.5.1	对招标文件的商务要求响应情况1	合格制	投标文件响应招标文件以下商务要求（对应投标文件商务部分——商务响应表）
2.5.2	对招标文件的商务要求响应情况2	合格制	（货物：交货期、交货地点、付款方式、售后服务要求、验收……） （服务：服务期限或者提供服务起止时间、服务保障要求……）
2.6	对招标文件的编制、签章要求响应情况	合格制	投标文件按照招标文件要求编制、签章
2.7	其他1	合格制	投标文件未发现含有招标人不能接受的附加条件
2.8	其他2	合格制	未发现投标人提供虚假材料、恶意串通、以行贿手段谋取中标等情形
2.9	其他3	合格制	未发现法律、法规和招标文件规定的其他无效情形
3	商务部分 [25.00]		
3.1	投标报价	10.00	满足招标文件要求且投标价格（或者最终价格）最低的投标报价为评审基准价，其价格分为满分。 其它报价得分=评审基准价÷（投标报价或者最终价格）×10

通用服务类（综合评分法） 评分办法

第2页 共2页

序号	标题	分值	评分标准
3.2	企业业绩	15.00	自2016年1月1日至今已完成的布展类业绩，每份得3分，满分15分。须同时提供同一项目的中标（或成交）通知书原件电子文档、合同原件电子文档和验收报告原件电子文档，三项原件电子文档缺一项不得分。同类项目完成时间以验收报告签署时间为准。
4	技术部分 [75.00]		
4.1	布展策划理念及框架	10.00	1.适应建筑本身的文化特征和发展规律，投标人应特别注重文化立意上既符合历史逻辑亦具有时代感，有独创性、纪念性并充满时代价值感的展品和具体且符合实际需求的展品征集路径，通过特定展品实现历史包容力、凸显红色文化深度并扣紧时代主题，有利于教育和文化功能的合理实现。总体策划理念新颖、富有创意，功能定位明确和主题突出、总体框架内容全面完整，具有系统性，紧扣项目需求等。评标委员会根据投标人的投标文件内容评定，优：得5-3分，良：得3-2分，一般：得2-1分，无本项说明的本项不得分。 2.展线设计合理、流畅，便于观众流通，便于安全保卫和消防设施系统运转等；展线设计法则人性化，布展高度、展线长度、参观流程等能最大限度方便参观者，并能满足参观人数多、集中的特殊要求。评标委员会根据投标人的投标文件内容评定，优：得5-3分，良：得3-2分，一般：得2-1分，无本项说明的本项不得分。
4.2	布展深度及特色	20.00	1.投标人提供的布展方案满足相关技术标准与规范和招标文件技术要求，思想阐述详尽，表达清楚、详细，成果完整。评标委员会根据投标人的投标文件内容评定，优：得4-3分，良：得3-2分，一般：得2-1分，无本项说明的本项不得分。 2.重点亮点的营造和表现突出，策划设计要素明显。评标委员会根据投标人的投标文件内容评定，优：得4-3分，良：得3-2分，一般：得2-1分，无本项说明的本项不得分。 3.以平度党史为主线，突显主题内容发展历程、文化等特色。评标委员会根据投标人的投标文件内容评定，优：得4-3分，良：得3-2分，一般：得2-1分，无本项说明的本项不得分。 4.为针对性教育基地实际原创性强，采用国内展馆最新的亮点展陈手段。评标委员会根据投标人的投标文件内容评定，优：得4-3分，良：得3-2分，一般：得2-1分，无本项说明的本项不得分。 5.充分考虑后期展厅使用的可变性、包容性、可重复利用，互动效果好，有很强的参与性，高科技手段运用合理。评标委员会根据投标人的投标文件内容评定，优：得4-3分，良：得3-2分，一般：得2-1分，无本项说明的本项不得分。
4.3	整体布局	15.00	1.布展方案符合本项目的建筑结构、面积和功能分区，注重空间的科学布局和充分共享，针对本项目概念方案理解充分、建议分析科学合理、设计详细、方案完整。评标委员会根据投标人的投标文件内容评定，优：得3-2分，良：得2-1分，一般：得1-0分，无本项说明的本项不得分。 2.各展区之间、各展区与公共空间之间过渡自然，单个展区主线明晰，不同参观流线脉络清晰，相辅相成。评标委员会根据投标人的投标文件内容评定，优：得4-3分，良：得3-2分，一般：得2-1分，无本项说明的本项不得分。 3.展厅室内布展能够直观体现时代性、美观性，展厅空间利用合理，能达到宣传教育、体验等功能，评标委员会根据投标人的投标文件内容情况评定，优：得4-3分，良：得3-2分，一般：得2-1分，无本项说明的本项不得分。 4.效果图紧扣项目需求，完整表达布展方案在展厅建筑空间中的合理布局，观众参观路线，展览空间策划及其总体艺术风格，重点和亮点策划效果图等，表现手法新颖。评标委员会根据投标人的投标文件内容评定，优：得4-3分，良：得3-2分，一般：得2-1分，无本项说明的本项不得分。
4.4	设备性能	9.00	1.综合考评投标人所报设备的产品技术成熟度、质量安全可靠性、效能、技术指标、参数要求等方面因素，都满足项目需求，得4分，每有一项有细微偏差扣0.4分，扣完4分为止，无本项说明的本项不得分。 2.投标人针对专业设备，包括但不限于灯光、展墙、展板、展柜等有详细设计方案、制作工艺和使用说明，评标委员会根据投标人的投标文件内容评定，优：得5-4分，良：得4-2分，一般：得2-1分，无本项说明的本项不得分。
4.5	服务方案	15.00	1.各分部分项的安装方案及质量保证措施，科学、全面、可行，都满足项目需求，得3分，每有一项有细微偏差扣0.4分，扣完3分为止，无本项说明的本项不得分； 2.安全文明及环境保护措施，内容健全、合理，都满足项目需求，得3分，每有一项有细微偏差扣0.4分，扣完3分为止，无本项说明的本项不得分； 3.布展任务工作量及项目进度计划完善、可行，进度安排科学合理，完全满足项目进度要求的得3分；布展任务工作量及项目进度计划基本满足项目进度要求的得2分；布展任务工作量及项目进度计划可行性较差，基本不满足项目进度要求的得1-0分，无本项说明的本项不得分； 4.关键装饰布展和多媒体安装技术、工艺及项目实施的重点、难点和解决方案，都满足项目需求，得3分，每有一项有细微偏差扣0.4分，扣完3分为止，无本项说明的本项不得分； 5.人员配备合理的，能够满足项目需求，得2分；项目负责人曾担任过同类项目负责人的（提供相关证明材料原件，否则不得分），得1分； 【须提供常驻地行政主管部门出具的（或社保网站打印的）社保证明原件，未提供或提供不全的不得分】。
4.6	运维方案	6.00	能充分考虑展馆培训、运行、维护及运营的科学性、便利性与经济性，都满足项目需求，得6分，每有一项有细微偏差扣1分，扣完6分为止，无本项说明的本项不得分。

其他注意事项

控制价 : 10000000.00

专家个数 :7

投标人报价方式 :总价 (元)

定标方式 :确定中标人

服务明细表

第1页 共1页

序号	明细内容
1	名称：平度市党性教育基地布展服务项目 服务范围：详见招标文件 服务要求：详见招标文件