

青岛市政府采购

青岛市商标品牌云基地展陈服务项目

服务类公开招标文件

(2017 示范文本)

采 购 人：青岛市工商行政管理局

代理机构：山东德勤招标评估造价咨询有限公司（盖

单位章）

项目编号：ZFCG2018000023

日 期：2018 年 1 月 18 日



说明：本示范文本适用于纸质形式和电子招标投标交易活动，其中标注 A 的条款为纸质形式招标投标要求，标注 B 的条款为电子招投要求。

目 录

第一章 招标公告	3
第二章 投标人须知前附表	5
第三章 投标人应当提交的资格、资信等证明文件	9
1A. 资格、资信等证明文件目录	9
1B. 资格、资信等证明文件目录	9
2. 其他规定	11
第四章 采购需求	12
1. 项目说明	12
2. 服务要求（包括附件、图纸等）	12
3. 商务条件	56
第五章 评标办法	58
1. 相关要求	58
2. 评分标准	59
3. 政策加分以及计算方法	63
第六章 投标人须知	64
1. 招标依据以及原则	64
2. 合格的投标人	64
3. 保密	65
4. 语言文字、计量单位、时间单位、投标有效期以及投标费用	65
5. 踏勘现场	65
6. 询问	66
7. 偏离	66
8. 履约担保	66
9. 采购代理服务费见投标人须知前附表	66
10. 招标文件	66
11. 投标文件的组成	67
12. 投标报价	68
13. 投标文件格式以及编制要求	69
14. 投标文件的密封和标记	69
15. 投标文件的递交	69
16. 投标文件的修改与撤回	69
17. 投标保证金	70
18. 质疑	71
19. 投诉	71

20. 其他需补充的内容	72
第七章 开标、资格审查、评标、定标	73
1. 开标程序 (A)	73
1. 开标程序 (B)	73
2. 开标 (A)	73
2. 开标 (B)	74
3. 评标委员会	74
4. 资格审查、评标程序	76
5. 资格审查	76
6. 评标	77
7. 澄清有关问题	78
8. 定标	78
9. 中标公告以及中标通知书	79
10. 不合格投标人或投标无效	79
11. 废标	80
12. 特殊情况处置程序	80
13. 违法违规情形	81
14. 违规处理	82
第八章 纪律要求	83
1. 对采购人的纪律要求	83
2. 对投标人的纪律要求	83
3. 对评标委员会成员的纪律要求	83
4. 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求	83
第九章 签订合同、合同主要条款	84
1. 签订合同	84
2. 追加合同金额	84
3. 服务质量与验收	84
4. 合同主要条款	84
第十章 投标文件格式	89

第一章 招标公告

山东德勤招标评估造价咨询有限公司受青岛市工商行政管理局的委托，对青岛市商标品牌云基地展陈服务项目以公开招标方式组织政府采购，欢迎符合条件的投标人参加投标。

1. 项目编号：ZFCG2018000023

2. 项目名称：青岛市商标品牌云基地展陈服务项目

3. 采购需求：

4. 预算金额及最高限价（说明：没有最高限价的，只保留预算金额）

本项目预算金额为 6080000.00 元，其中：第一包 6080000.00 元。

本项目最高限价为 6080000.00 元，其中：第一包 6080000.00 元。

5. 投标人资格要求

6. 公告媒介

1. 招标公告在全国公共资源交易平台（山东省青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统（<http://ggzy.qingdao.gov.cn>）上发布。

2. 招标公告在中国青岛政府采购网（<http://zfcg.qingdao.gov.cn>）上发布。

7. 招标文件的获取

开标时间前在全国公共资源交易平台（山东省青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统（<http://ggzy.qingdao.gov.cn>）本项目招标公告页面直接下载招标文件。

8. 公告期限

自 2018-01-17 14:31 起至 2018-01-17 14:31。

9. 投标文件递交时间以及地点

投标文件递交时间：2018-01-17 14:31

地点：青岛市市南区香港中路 19 号公共资源交易中心开标厅尚未申请场地安排室

10. 投标截止时间、开标时间及地点

投标截止时间、开标时间：2018-01-17 14:31

地点：青岛市市南区香港中路 19 号公共资源交易中心开标厅尚未申请场地安排室

11. 联系方式

11.1 采购人：青岛市工商行政管理局

地 址：青岛市市南区福州南路 83 号

采购项目联系人：丁筑红

电 话：0532-85730992

11.2 代理机构：山东德勤招标评估造价咨询有限公司

地 址：青岛市市北区开平路 28 号 10 号网点

电子信箱：672862646@qq.com

邮政编码：

采购项目联系人：金志新

电 话：18553260800

传 真：

11.3 投诉举报

电话：0532-85855850；

传真：0532-85855838；

通信地址：青岛市市南区宁夏路 208 号市财政局。

2018-01-17 14:31

第二章 投标人须知前附表

序号	条款名称	编列内容
1	本项目是否使用电子招标投标	<input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/> 是 具体要求：本项目电子招标投标在全国公共资源交易平台（山东省 青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统进行，网上下载电子招标文件，使用投标文件制作工具制作电子投标文件并网上递交，网上开标、资格审查、评标。 电子招标投标操作指南详见全国公共资源交易平台（山东省 青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统，网址为： http://ggzy.qingdao.gov.cn 。
2	采购人	青岛市工商行政管理局
3	采购代理机构	山东德勤招标评估造价咨询有限公司
4	项目名称	青岛市商标品牌云基地展陈服务项目
5	分包情况	详见全国公共资源交易平台（山东省·青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统（ http://ggzy.qingdao.gov.cn ）本项目招标公告页面。
6	资金来源以及资金构成	财政 100%
7	是否接受联合体投标	<input checked="" type="checkbox"/> 不接受 <input type="checkbox"/> 接受
8	投标有效期	自投标截止之日起 <u>90</u> 个日历天。
9	踏勘现场	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织，自行踏勘 <input type="checkbox"/> 组织
10	履约保证金	<input checked="" type="checkbox"/> 不需要 <input type="checkbox"/> 需要
11	采购代理服务费支付	<input type="checkbox"/> 由采购人支付 <input checked="" type="checkbox"/> 由中标人支付 采购代理服务费金额：51860 元
12	构成招标文件的其他材料	无
13	招标文件的澄清和修改	招标文件的澄清和修改内容详见全国公共资源交易平台（山东省 青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统（ http://ggzy.qingdao.gov.cn ）本项目招标公告页面，投标人应密切关注上述公告页面的最新澄清信息。澄清和修改一经发布，视为投标人已收到。

14	投标截止时间	详见全国公共资源交易平台（山东省 青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统（ http://ggzy.qingdao.gov.cn ）本项目招标公告页面。
15	是否允许递交备选投标方案	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许
16	投标报价的范围	含税全包价，包含提供相关服务的所有费用。
17	投标报价的次数	本次投标报价为一次不得更改报价，投标人只有一次报价的机会。投标报价（即开标报价）不得有选择性报价和附有条件的报价，且不得高于预算金额（备注：设定最高限价的，本项内容改为最高限价）。
18	投标保证金的交纳	<input type="checkbox"/> 不需要交纳 <input checked="" type="checkbox"/> 需要交纳 1. 金额：人民币壹拾贰万元整元整（120000 元） 2. 交纳截止时间，同投标截止时间。 3. 保证金交纳账户信息请登录全国公共资源交易平台（山东省 青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统（ http://ggzy.qingdao.gov.cn ）本项目招标公告页面点击“获取虚拟账号”。 4. 投标保证金的交纳单位必须与投标人名称一致； 5. 交纳形式： 5.1 以银行电汇形式交纳的投标保证金须从其基本账户转出，以到账时间为准； 5.2 以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式交纳的须开标现场提交。 6. 联合体投标的，投标保证金由牵头人交纳。
19	投标文件编制装订(A)	1. 投标文件的技术文件和商务文件分别装订成册，共两册。 2. 封面设置。投标文件封面设置包括：投标文件、项目名称、项目编号、投标人全称和投标文件完成时间。投标人全称填写“×××公司”。 3. 投标文件内容。投标人应按照招标文件的要求编写投标文件；对招标文件要求填写的表格或者资料不得缺少或者留空，投标文件不得加行、涂改、插字或者删除。 4. 投标文件正文用白色 A4 复印纸双面打印，并编制目录，目录、内容标注连续页码，页码从目录编起，标注于页面底部居中位置；产品授权书、产品说明书、产品彩页、图纸、图片等非文本形式的内容，可以不标注页码，应将这些材料放置在技术文件中，折叠成 A4 纸面大小，左、下侧对齐，左侧胶装成册。

19	投标文件签署和盖章 (A)	<p>1. 投标人应按招标文件要求签字、盖章。招标文件要求投标人法定代表人或者被授权代表签字处，均须本人用黑色签字笔签署（包括姓和名）不得用签名章、签字章等代替，也不得由他人代签。单位盖章（包括印章、公章等）均指与投标人名称全称相一致的标准公章，不得使用其他形式（如带有“专用章”、“合同章”、“财务章”、“业务章”等）的印章。</p> <p>2. 由投标人的法定代表人签字的，应附法定代表人身份证明；被授权代表人签字的，投标文件应附法人授权委托书。</p>
	投标文件签署和盖章 (B)	<p>投标人应按招标文件要求，采用单位和个人数字证书，按照招标文件“投标文件格式”要求在投标文件相应位置加盖电子印章。</p>
20	投标文件份数及要求(A)	<p>投标文件应按包分别进行编制：</p> <p>1. 投标文件正本壹份，副本伍份。正本和副本的封面上应当清楚地标记“正本”或者“副本”字样；正本和副本不一致时，以正本为准。</p> <p>2. 资格、资信等证明文件；</p> <p>3. 电子版投标文件壹套：内容与纸质投标文件正本一致，格式：PDF 格式；介质：“U”盘或者光盘。电子版与纸质不一致时，以纸质为准。</p>
21	投标文件密封和标记 (A)	<p>1. 一个包（或者未分包项目）三个密封件，分别是：技术文件密封件、商务文件密封件、资格、资信等证明文件密封件（包括电子版投标文件）；注：一个密封件确实无法密封的，可分开密封；对于投多个包的投标人，资格、资信等证明文件可密封为一个密封件。</p> <p>2. 密封件封套上标明招标项目编号、项目名称以及包、投标人名称等，在所有封签处标注“请勿在 年 月 日 时 分之前启封”字样，并加盖投标人单位公章以及法定代表人或者被授权代表签字。</p> <p>3. 法定代表人身份证明原件和本人身份证原件或法定代表人授权委托书原件和本人身份证原件应当</p>

		在递交投标文件时出示并提交，不允许放在密封件中。
	投标文件密封和标记 (B)	投标人在全国公共资源交易平台（山东省 青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统内上传经平台提供的“投标文件编制工具”制作并加密的投标文件。
22	递交投标文件时间、地点及要求 (A)	详见全国公共资源交易平台（山东省·青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统（ http://ggzy.qingdao.gov.cn ）本项目招标公告页面。
	投标文件上传、签到及解密操作要求 (B)	1. 投标人应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间前，通过电子招标投标交易平台上传投标文件。 2. 签到时间：在招标文件要求提交投标文件的截止时间前1小时内进行签到。 3. 投标人接到解密提示后，应当在规定时限内对投标文件进行解密操作。
23	开标时间及开标地点 (A)	详见全国公共资源交易平台（山东省·青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统（ http://ggzy.qingdao.gov.cn ）本项目招标公告页面。
24	评标委员会	评标委员会共5人，其中：采购人代表1人，评审专家4人
25	评标办法	综合评分办法
26	是否授权评标委员会确定中标人	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
27	是否退还投标文件	除投标人需收回的资格、资信等证明文件中的证明材料原件（如营业执照、合同、相关资质证书等）外，其他文件概不退还。
28	其他需补充的内容	
28.1	定义	原件：最初产生的区别于复制件的原始文件或文件的原本或公证处出具的文件复制件公证书。
		书面形式：包括文字的打印或复印件、传真、信函、电传、电报、电子邮件、青岛市政府采购网发布的公告等可以有形地表现所载内容的形式。
28.2	分包和非主体、非关键性工作	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许
28.3	监督	本次招标投标活动以及相关当事人应当接受青岛市财政局依法实施的监督。

第三章 投标人应当提交的资格、资信等证明文件

1A. 资格、资信等证明文件目录

序号	证明材料名称	提供形式	包
1	具有独立承担民事责任的企业或组织合法经营权的凭证（如：营业执照、登记证书、执业许可证等）	<input checked="" type="checkbox"/> 原件 <input type="checkbox"/> 复印件	
2	检察机关出具的行贿犯罪档案查询结果告知函（查询内容：投标人、法定代表人、项目负责人）	<input checked="" type="checkbox"/> 原件 <input type="checkbox"/> 复印件	
3	在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式详见招标文件下册“第十章 投标文件格式”附件2）	<input checked="" type="checkbox"/> 原件 <input type="checkbox"/> 复印件	
4	政府采购诚信承诺书（格式详见招标文件下册“第十章 投标文件格式”附件9）	<input checked="" type="checkbox"/> 原件 <input type="checkbox"/> 复印件	
5	经审计的财务状况报告或银行出具的有效期内的资信证明	<input checked="" type="checkbox"/> 原件 <input type="checkbox"/> 复印件	
6	缴纳税收和社会保障资金的相关材料	<input checked="" type="checkbox"/> 原件或 <input checked="" type="checkbox"/> 复印件	
7	社保证明	<input checked="" type="checkbox"/> 原件 <input type="checkbox"/> 复印件	
8	相应的人员资格证书	<input checked="" type="checkbox"/> 原件 <input type="checkbox"/> 复印件	
9	业绩证明材料（中标通知书、合同、验收报告）	<input checked="" type="checkbox"/> 原件 <input type="checkbox"/> 复印件	
10	获奖证书	<input checked="" type="checkbox"/> 原件 <input type="checkbox"/> 复印件	
11	相关体系认证证书	<input checked="" type="checkbox"/> 原件 <input type="checkbox"/> 复印件	
...	...		
	评标办法中评分所需的其他相关证明材料		

1B 资格、资信等证明文件目录

序号	证明材料名称	提供形式	备注
1	企业或组织合法经营权凭证	电子文档	具有独立承担民事责任的企业或组织合法经营权的凭证（如：营业执照、登记证书、执业许可证等）
2	行贿犯罪档案查询结果告知函	电子文档	检察机关出具的行贿犯罪档案查询结果告知函（查询内容：投标人、法定代表人、项目负责人）
3	重大违法记录书面声明	电子文档	在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式详见招标文件下册“第十章 投标文件格式”附件2）
4	政府采购诚信承诺书	电子文档	政府采购诚信承诺书（格式详见招标文件下册“第十章 投标文件格式”附件9）
5	财务状况报告或资信证明	电子文档	经审计的财务状况报告或银行出具的有效期内的资信证明
6	税收和社会保障资金	电子文档	缴纳税收和社会保障资金的相关材料
7	社保证明	电子文档	社保证明
8	人员资格证书	电子文档	相应的人员资格证书
9	业绩证明材料	电子文档	业绩证明材料（中标通知书、合同、验收报告）
10	获奖证书	电子文档	获奖证书
11	相关体系认证证书	电子文档	相关体系认证证书
12	其他相关证明材料	电子文档	评标办法中评分所需的其他相关证明材料

资格、资信等证明文件备注：

(1) 开标时，投标人必须提交上述证明材料1-7项，未提交或提交不全的视为资

格性、符合性审查不合格；

(2) 1A 中要求提交的证明材料可以是复印件的，需加盖投标人公章；

(3) 1B 中要求提交的电子文档主要包括电子文书、电子信件、电子报表、电子图纸、纸质文本文档的电子版本等。

(3) 缴纳税收的证明材料是指投标人税务登记证（或统一社会信用代码营业执照）和参加政府采购活动前一段时间内缴纳税收的凭据。缴纳社会保障资金的证明材料是指参加政府活动前一段时间内缴纳社会保险的凭据（专用收据或社会保险缴纳清单），其他组织和自然人也需要提供缴纳税收的凭据和缴纳社会保险的凭据。依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。

2. 其他规定

2.1 投标人的资格证明材料应当真实、有效、完整，字迹、印章要清晰。

2.2 (A) 招标文件中所要求的相关证明资料原件，应当在递交投标文件截止时间前与投标文件一并递交，逾期拒绝接收。

2.3 (A) 投标人需收回的证明材料（如合同书、营业执照、相关许可证等）待评审完毕后退还。不需收回的证明材料原件和投标文件一起不予退还，需收回的证明材料的复印件（页数过多时，可以提供证明材料的主要条款页复印件）、其他证明材料的复印件应当装订于投标文件中。

2.4 (A) 营业执照等原件无法提供的，可提供由发证机关出具的证明材料原件或公证处出具的公证书原件。

第四章 采购需求

1. 项目说明

1.1 本章内容是根据采购项目的实际需求制定的。

1.2 本项目共分为 1 个包进行招标。投标人所报价格应为含税全包价，包含提供相关服务的所有费用，合同存续期间采购人不额外支付任何费用。

1.3 属于信息网络开发服务的，投标人中标后应向采购人提供源代码以及文档等技术资料。

2. 服务要求（包括附件、图纸等）

2.1 项目概述

2.1.1 建设目标：

为贯彻落实国务院办公厅《关于发挥品牌引领作用推动供需结构升级的意见》（国办发〔2016〕44号）和省政府《关于推进品牌建设的意见》（鲁政发〔2016〕24号），深入推进实施商标品牌战略，全面提升商标品牌创造、运用、保护、管理和服务能力，充分发挥商标品牌在引领经济转型升级，助力全市经济向中高端发展的作用，加快商标品牌强市建设，服务创新驱动发展，市政府确定建设青岛商标品牌公共服务运营基地——青岛商标品牌展示服务基地。

2.1.2 项目规模：

品牌的力量——青岛市商标品牌展示服务基地面积约 510 平方米，青岛市地理标志展览馆（含培训教室）面积约 150 平方米。

2.1.3 项目内容：

（1）需要对青岛市商标品牌展示服务基地展开受众调研与分析，受众分析需要全面、准确，符合青岛商标品牌的实际情况，在方案设计当中，一方面需要满足国内外不同受众参观展示服务基地的多样性需求，另一方面则不能破坏展示服务基地设计和内容的整体性、连贯性。依据大纲内容，投标人作出的具体设计规划包括但不限于：

A. 内容梳理

B. 配备专家顾问团，了解大纲内容，详细解读展示内容，梳理展示文案，提供规范化、专业化建议。

（2）内容规划及方案设计不可以偏离商标品牌展示服务这一基本属性。具体内容参考如下：

A. 商标品牌展示服务基地包含：

序厅：品牌的力量

第一部分：商标史话

第二部分:驰名商标

第三部分:马德里商标

第四部分:千帆竞发 百舸争流(青岛支柱产业商标品牌详情)

(1) 家电产业:海尔、海信、澳柯玛、琴岛电器

(2) 现代服务业:爱心大姐、金前程、暖到家、交运集团、裕龙、腾远设计

(3) 食品产业:青啤、青食、崂山矿泉水、康大、万福、琅琊台、万里江茶叶、晓阳工贸、海滨股份

(4) 橡胶产业:东方工业、橡六集团、赛轮

(5) 高端装备与新材料产业:青特、特锐德、青专、天一、汉缆股份、地恩地

(6) 服装产业:即发、红领、雪达、珊黛、亨达、巴龙、红妮

(7) 生物产业:黄海制药、国风制药、华仁制药、海诺制药

(8) 数字创意产业:汇信科技、浩海网络

(9) 新一代信息技术:东软载波科技、禾软科技

(10) 现代农业:胶州大白菜、大泽山葡萄、马家沟芹菜

(11) 绿色低碳产业:冠中生态、海德路桥

(12) 新兴业态:注册商标企业培育

结束语

B. 地理标志展览馆包含:

序厅

丰城地瓜

大泽山葡萄

胶南绿茶

胶州大白菜

崂山茶

北宅樱桃

里岔黑猪

泊里西施舌

胶南琅琊鸡

管道小米

灵山岛海参

琅琊台玉筋鱼

2.2 项目需求分析和建设的必要性

2.2.1 与政务职能相关的社会问题和政务目标分析

建设青岛商标品牌公共服务运营基地——青岛商标品牌展示馆是落实国家和山东省品牌战略的重要举措。习近平总书记在“三个转变”重要论述中提到“中国产品向中

国品牌转变”、李克强总理提出“推动消费品工业增品种、提品质、创品牌”，核心就是要引导企业增强品牌意识，夯实品牌发展基础，提升产品附加值和软实力，打造中国品牌。随着我国经济发展进入新常态，实施商标品牌战略，推动中国商标向中国品牌转变，增强商标品牌的知识含量和经济价值，提高经济全球化发展中的竞争力和影响力，已经成为中国政府部门面临的重要任务。为此，国家密集出台了一系列重大战略举措。

2015年12月，《国务院关于新形势下加快知识产权强国建设的若干意见》提出“深入实施商标品牌战略。创新推进商标品牌战略试点、示范工作，加强产业和区域商标品牌建设。”2016年3月，《国民经济和社会发展的第十三个五年规划纲要》提出“加强商标品牌法律保护，打造一批有竞争力的知名品牌。”2016年5月，《国家创新驱动发展战略纲要》中明确提出要实施品牌战略。2016年6月，国务院办公厅《关于发挥品牌引领作用推动供需结构升级的意见》，进一步为实施商标品牌战略指明了方向。2017年1月，《国务院关于印发“十三五”市场监管规划的通知》明确提出“实施商标品牌战略。围绕品牌经济发展，推进商标品牌建设。”

2016年7月，山东省首次召开了全省品牌建设大会，出台《关于推进品牌建设的意见》，把品牌建设确定为推动供给侧结构性改革的重要抓手。2017年2月，山东省政府工作报告提出要深入实施品牌战略。

建设青岛商标品牌公共服务运营基地——青岛商标品牌展示馆，打造面向全市商标公共服务平台，向社会提供商标公共服务、指导扶持企业运用商标品牌战略做大做强，是保证国家和省品牌战略落到实处的重要措施。

建设青岛商标品牌展示馆是建设商标品牌强市的重要基础。截止2016年底，青岛市拥有有效注册商标总量11.26万件、居全省第一、全国副省级城市第10；拥有驰名商标135件、列全国同类城市第三（其中2015年全市新获认定驰名商标30件、年度单批次认定量创历史之最、居全国首位）；山东省著名商标463件、列全省第一；市著名商标553件。马德里商标国际注册申请量，2014年719件、占全国申请总量的26%，超过以往3年申请量总和，在历史上和国内城市中连续创造了3项第一：年度申请量全国第一，申请量增长率全国第一；年度申请量占总量比例全国第一；2015年811件，占全国申请总量的34.9%、列全国第一；2016年申请量567件，青岛成为马德里体系申请量排名第一的中国城市，被国际知识产权组织誉为马德里商标国际注册的“青岛现象”。基于我市近年来在马德里国际商标注册推广工作的突出成绩，世界知识产权组织、国家工商总局于2016年11月在我市举行了“商标品牌和马德里国际商标体系成立125周年纪念活动”，来自中国、西班牙、德国、美国、日本等27个国家和地区及世界知识产权组织等国际组织、非政府组织的代表，以及国内有关政商界代表共200余位嘉宾参加了活动，此次纪念活动服务保障周到细致，运行安全顺畅，舆论宣传卓有成效，受到了国内外各方的高度赞扬，世界知识产权组织副总干事王彬颖女

士称赞这次活动是世界知识产权组织迄今为止在国内举办的规格、水平最高的一次会议，展现了中国政府对多边外交的坚定支持和中国传统文化的亲和力，并要求今后WIPO在国内的会议都要按照“青岛标准、青岛模式”来举办；其他各国外宾和国内嘉宾也对会议组织工作给予高度称赞，称这次活动的组织筹备工作极具“青岛特色”和“国际范儿”。这次活动的成功举办，使我市国际商标注册氛围空前浓厚，对我市企业运用马德里商标国际注册体系“走出去”，创建自主海外品牌、实施国际化商标战略，将产生深远影响。

2.2.2 项目建设的必要性

建设青岛商标品牌展示馆是服务企业创业创新发展的迫切需要。当前形势下，企业的创业创新和发展都离不开成功实施商标品牌发展战略，如何有针对性地学习借鉴成功企业的商标品牌战略经验、快速获得全面有效的商标品牌公共服务和指导扶持，是企业的迫切希望，企业对此反映日益强烈、呼声越来越高。为此，我们提出“加快打造商标品牌云基地。建设全市商标品牌展示交流学习平台——青岛商标品牌展示服务基地，以此为依托，打造集商标品牌展示交流平台、商标品牌评估平台、商标品牌交易质押平台、商标品牌大数据平台、商标品牌咨询代理服务平台和商标品牌保护平台等六大功能平台于一体的商标品牌云基地，为企业全方位提供商标品牌公共服务。搭建商标品牌企业与小微企业帮扶平台，为小微企业注册、培育自主商标品牌提供服务，指导小微企业深入实施商标品牌战略、充分利用商标开拓市场、打造核心竞争力、增强创新动力；引入第三方对企业商标进行评估，为企业商标交易质押提供服务；综合分析运用商标品牌大数据，整合商标代理服务力量，提升商标品牌预警保护的快速反应能力。”因此，青岛商标品牌展示馆的建设显得日益重要。

2.3 总体建设方案

2.3.1 建设原则和策略

(1) 内容规划：

1) 投标单位需要在招标人提供的文案脚本的基础上深入研究青岛市工商局商标品牌战略，针对青岛工商局及青岛市商标品牌发展自行展开项目调研，为本项目进行如下内容规划工作：

A. 进行详实、合理的板块功能区划，根据招标人提供的基础文案脚本内容和调研规划结果进行展示服务基地分区，要求符合工商行业属性及商标品牌特色、体现青岛商标品牌全球领先的世界地位。

B. 针对功能区划进行各版块分区的主题及各类分标题的命名，要求层级清晰、逻辑顺畅、衔接自然。

C. 本项目图片展示较为重要，要求针对各版块进行图片内容的丰富和完善，结合提供的基础文案脚本，通过网络、新闻、各类相关档案室自行查询资料，为商标历史、马德里商标、支柱产业重点品牌介绍、地理商标版块四大主体板块各搜集整理不

少于 100 张图片。最终完善的内容需准确反映青岛商标品牌的真实情况，不可杜撰、编造，并完整展示在平面画面内容设计中。

2) 从服务方案的指导思想、设计理念、设计原则、设计表现等多种角度全面阐述本项目的设计规划，并进行深度解读，要求以上理念解读充分贯彻运用、体现于具体的设计方案效果图之中。

(2) 空间布局设计：

1) 根据专业展示设计原则，对展示空间进行科学划分，各版块组合自然顺畅、流线优美、空间利用充分，空间动线的设计不仅要符合参观的科学性，同时要具有深刻的审美价值，避免出现拥堵、折回以及空间浪费等设计瑕疵。

2) 空间布局设计需要体现出工商及商标品牌系统属性以及一定的青岛地理地域文化特色。

(3) 空间展陈设计：

1) 各展示造型需要与所属展示内容相辅相成，形式服务于内容，避免出现为设计效果而进行设计的现象。

2) 综合运用浮雕、壁画、泥塑、微雕景观等多种艺术表现形式。艺术形式的运用要求符合展示内容需求，不做无效设计。

3) 设计方案需要在脚本内容之外思考独到的、符合工商行业特色的展陈内容亮点，并在服务方案中进行创意说明。

4) 展陈造型的创意需要体现出工商系统属性以及一定的青岛地域文化特色。

5) 展陈设计需要遵循商标品牌展示服务基地的基本含义，在造型、用色、展陈方式上不可偏离于该属性。

6) 投标人进行方案设计的过程中，应认真研究并科学设计展示内容，合理安排展览信息，便于观众轻松获取。

7) 要求运用节能、环保材料和环保技术，充分考虑设计材料的安全性、通用性、牢固性、美观性、标准化。

8) 展示艺术表现与多媒体技术应用要避免与国内其他同类展馆出现雷同，展陈设计要求构思立意准确、构图布局合理、制作工艺先进、艺术感染力强。多媒体展陈项目要求性能稳定、操作简便、易于维护。

(4) 灯光设计：

根据设计方案，强调灯光设计的艺术性，达到为总体展陈艺术效果做渲染的作用；以不损坏展品为基本照度要求，消除红外线、紫外线灯有害射线对展品的损坏和影响。

整体展示从序厅（品牌的力量）开始，由商标史话（百年青岛 史海钩沉）、驰名商标（品牌之都 四海驰名）、国际商标（国内国外 两面花开）、企业展区（千帆竞发 百舸争流）、企业服务（腾飞之路 鼎力助引）、战略青岛（从中国制造到中国创造）等

六大部分组成，通过珍贵的文献图片、实物展品、多媒体电子互动设备以及沙盘模型等，生动呈现了青岛市商标发展的历史足迹与辉煌成果。

（5）内容设计：

1) 为保证平面画面设计在展陈搭建中真实有效，需要根据内容规划、文案脚本内容、自行搜集的图片，对规划的全部版块出具真实、详尽的平面画面内容设计，不可使用示意、代替图稿，不得漏项。展览脚本应充分考虑实用性，结合展览大纲进行，对展厅的展示内容、实物展品、多媒体互动形式等提出具有建设性的建议。

2) 平面画面设计的排版、基础用色等既要不偏离工商服务的基础功能，又要体现各内容规划版块的个性特点，易于阅读同时审美价值高，自开篇至结束整体性强。

（6）展台、展柜设计：

根据各版块需求定制展柜。利用整体造型的美感以及材料的肌理和质感来映衬展示主题，增强展示的艺术表现力。展柜、道具、辅助展品的工艺要按照人体工学进行设计，严谨精细，安全舒适。

（7）多媒体设计：

对各大多媒体项目进行互动内容的定制开发，并进行 UI 交互设计。要求设计成果：功能实用、界面友好、配色方案与整体环境协调。展项具有独立的操作单元，又可使用中央控制系统进行集中控制。具体设计效果及技术、质量标准要求如下：

质量标准：所有硬件设备、配件、线缆线材等多媒体配置两年保修，终生维护。

多媒体设计应遵循如下设计原则：

- 1) 可靠性：要保证系统能提供长时间的连续运行，且稳定可靠。
- 2) 先进性：有效利用声、光、电、虚拟现实技术、影像识别等世界领先的多媒体技术，灵活组合使用多种技术为一体的高科技产品，应完全符合世界一流展厅潮流。
- 3) 方便性：系统的调整、使用简单易行，用户操作界面友好，操作过程简捷，经短时培训即可操作使用。
- 4) 安全性：系统的安全性和可靠性是最为关键的方面，要确保系统从软件到硬件通过严格选型和多方验证。
- 5) 可扩展性：系统设计需要最大程度上保护用户投资，能随着展示内容的进一步的更新而扩充，因此系统需要具有很强的扩展能力。

6) 美观性：互动多媒体系统不是一种现代展示形式，有些展项更是一件艺术品，因此系统的设计无论是从软件还是硬件外观都要兼顾到美观性。

（8）服务方案的组成

1) 服务方案应包括内容规划（含设计思路）、空间布局设计、展陈设计、平面内容设计、展柜设计、多媒体设计、宣传推广方案及技术图纸等。

2) 服务方案需深入研究设计需求，充分理解并表现设计需求中对内容规划、空间布局设计、展陈设计、内容设计、多媒体设计、展柜设计提出的各项要求。

3) 招标文件针对服务方案要求的其他内容。

(9) 方案深化

招标人应严格遵循或自愿正偏离于设计需求进行方案设计深化和应标承诺。招标活动结束后，中标单位需配合招标人展开以下设计方案深化工作：

1) 招标人成立青岛市商标品牌展示服务基地工作小组、终审论证会议，针对本项目招标完成后的一应事宜进行专项初步审核。

2) 文案脚本内容深化：投标方案中要求提报的内容规划需根据招标人的要求进行进一步的补充、删减、修正，直至展示服务基地工作小组最终通过为止。此项工作可能导致中标方案当中的平面展示画面内容发生较大改动或需要重新进行设计，因此而增加的设计成本等问题由中标单位自行承担。

3) 展陈设计深化：投标方案中要求提报的空间布局设计、展陈设计、平面内容设计、展柜设计、多媒体设计等，需根据招标人的实际需求进行深化修改，直至通过工作小组初审。

4) 脚本内容深化与展示设计方案深化成果通过招标人工作小组初审后，递交青岛市商标品牌展示服务基地领导小组，召开全局“青岛市商标品牌展示服务基地方案论证大会”，广泛听取干部职工的意见，并由招标人工作小组负责统筹规划，对方案进行进一步的优化。

5) 优化方案通过工作小组审核后，召集各处室主要负责人，展开方案终审论证会，该论证可反复进行，直至通过终审论证会议审核为止。

2.3.2 总体目标

紧密结合商标品牌展示服务基地定位小微企业学习基地，向各产业企业提供有关商标品牌方面的知识培训、教育及案例借鉴。青岛市商标品牌、经济发展、产业概况的对外宣传展示窗口。向在校生、其他省市团体介绍青岛在商标品牌层面取得的先进经验。招商引资推介平台，展示青岛市在商标品牌、各大产业发展等方面的成果、政策、现状及前景。以教育、普及商标品牌知识为主，向大众宣传商标品牌在国民经济中起到的作用，充分突出主题——“品牌的力量”。

2.3.3 总体设计方案

商标品牌展示服务基地

序厅：设置LED屏幕，影片播放5分钟左右，能够把观者带入式的引入青岛地域环境，引入商标品牌这一主题。屏幕的大小 300x700 厘米，屏幕左侧：用立体雕刻不锈钢字 材质展示“品牌的力量”内容。屏幕右侧：习近平总书记“三个转变”重要内容。

第一部分：采用图文展示板进行展示商标的发展历程相关内容。青岛市的商标战略、相关签署商标战略合作平台、青岛市获得相关荣誉等证书、图片等资料。收购、

收集青岛市的老商标、老物件在展柜中进行展示。

第二部分：此处设计以时间轴的概念贯穿，按年份的先后顺序通过企业标志重点展示驰名商标。标志尺寸为 40x40CM。将自 1991 年以来的认驰名商标一一展示，对未来将要认驰名商标的标样进行留白，将来一一替换。中间设置全息幻象设备，播放认证成功的企业 LOGO 在产品以及包装应用上的全方位展示，可实现 360 度观看。

第三部分：图文结合展板形式为主。电子屏循环播放马德里相关宣传片、商标国际注册的相关知识内容等（如马德里成员国名单会随时更新、国际注册收取规费会随时调整、青岛市各区市国际注册情况会随时更新）。

第四部分：每一个产业首先综述介绍产业发展情况，然后通过触控电子屏展示本产业代表型企业的情况，点击驰名商标 logo 可进入界面介绍企业名称、企业商标图样、商标注册时间、认驰名商标时间、企业文化、企业先进性技术、企业产品展示以及企业广告宣传视频等内容，可通过二维码扫描直接进入官网查询企业详细发展状况。预留展台企业可结合自身展示产品实物以及产品模型展示。每个产业一次性可展示 6 个企业，根据展馆的要求和展示的需要，每隔 3 个月定期更换展品。

第五部分：单独划分出空间设置投影弧幕，其播放影片可让观者置身其中震撼感、沉浸感比较强。新产品发布会时可以将产品实物带到品牌秀现场进行展示。

第六部分：青岛市各类商标分布沙盘，可以通过触摸屏对青岛市所有商标的分布情况予以查询，在触摸屏中将可以查阅青岛地区驰名商标、省著名商标、市著名商标以及国内商标、马德里国际商标注册区域分布情况。按商标注册国际尼斯分类工具书（国民经济分类或者青岛十三五规划中支持的产业分类）进行分类，如排名前十位（前二十位）的企业商标分布在哪些行业？市南区截止到 2017 年上半年一共有多少件注册商标？排名前二十位的企业有多少件商标？企业进行排名、商标类别也进行排名，分析统计数据，带动整个市南区经济发展的行业、企业、品牌是哪些？同时关键找出可培育、高成长性的企业，形成产业集群，作为发展区域特色产业的参考。对各区域驰名商标、省著名商标进行数据分析及比较，挖掘可培育进行品牌战略升级指导工作的企业名单进行重点培育。

结束语：互动留言装置，集成先进的手写数字技术，影像识别技术和多媒体软件技术于一体的高科技互动产品。来访者可以在液晶屏上进行自由的书写，发表参观感言、提写宝贵意见、留下纪念。内容由多媒体留言板以录屏模式记录存储，使来访者写画在手写屏上的任何文字、图形或插入的任何图片都可以被保存至硬盘存储设备，并可供馆方服务人员和其他观众查询、浏览。

地理标志产品展示厅

形象墙：用金属质感的雕刻字材质粘贴“青岛市地理标志文化展示馆”字样。

展示墙：用实木烤漆展板材在墙上展示每个地标产品协会运营的介绍、地标产品的介绍、产品图片、产品所获荣誉、产品生产工艺等、主要种植、生产厂商、厂商

联系方式、网址等。

展示柜：U型的展示长柜，展示柜中分两部分，第一部分是《青岛市史志》、《青岛市年鉴》、《青岛市特产》等相关史志资料中关于地标产品的介绍；第二部分是申报成功的每一个地标产品都有关于产品的文字性、图片性介绍、产品丰收现场的图片、产品标本、模型等，根据展示区现场及地标产品的独特性。

2.3.4 展陈搭建及验收

(1) 方案修改最终通过后进行展陈搭建服务，在各工序开始前，要作到样板先行，经监理、招标人根据招标文件及合同条款验收合格后方能进行大面积布展。

(2) 招标人严格按照招标文件及合同条款进行材料、多媒体和备料计划的审核，审核通过后进行采购，并报监理、招标人封样。通过材料封样后，材料进场，报监理招标人进行材料验收。

(3) 项目完工后需进行环境质量检测，室内环境质量验收，在展陈搭建完工 7 天以后，提供第三方检验检测机构提供的室内检测报告。如由检测报告无法通过验收标准，限 15 日内整改完毕，如超期仍未整改完毕，则项目不予验收，每超期一日，按照投标总报价的 5‰收取违约金。

(4) 由于服务方案不符合招标人需求而进行修改，因此增加的设计成本变化，由中标单位自行承担，不再做投标报价之外的费用增项。

2.3.5 技术图纸

(1) 投标人应提供深化设计图及部分图纸，应包含参观流程图、平面布置图、各版块 3D 渲染效果图、鸟瞰图、平面内容画面等。

(2) 投标人应在深化方案确定后提供详尽的技术图纸，技术图纸应满足陈列内容要求并能按图布展，包括但不限于以下内容：

A. 应包含展示项目及展区环境所设计的所有的专业施工图纸，其中包括设计说明、设备及材料表、防火防潮等设计，同时说明各种设备、材料、规格、功能等。

B. 含参观流程图、平面布置图、各版块 3D 渲染效果图、鸟瞰图、平面内容画面等。

C. 为设计方案提供整套的指导后期施工的图纸包括：平面图、立面图、剖面图、大样图、结构节点图，材料技术参数有明确要求达到国家级验收标准；

D. 设计必须满足防火规范、消防设施设计规范及有关规定文件的要求。

E. 所有设计成果的文字标注均需采用中文，设计图纸和文本必须做到清晰、完整。

F. 同类图纸规格应当尽量统一。

G. 为了设计方案能够实现高质量展示效果，投标人应根据设计方案详细叙述展陈搭建组织方案。展陈搭建严格按照国家制定的施工规范、验收标准和环保标准、成品保护标准、材料码放标准执行。工程所涉及到的施工材料环保系数均达到 E1 级以上

标准。

H. 装饰材料及后期广告类安装及质量需达到国标、优质及一级品等具备相关国家认证的行业顶级标准。

2.3.6 设计人员配备

★项目组需配备艺术总监、项目经理、平面设计师、3D 设计师、文案专员、策划专员各一人。以上人员均需从事相关行业工作 5 年及以上并提供常驻地行政主管部门出具的（或社保网站打印的）1 年及以上的社保证明原件，其中项目经理、平面设计师、3D 设计师、文案专员、策划专员要求在中标后三天内按招标人要求入驻项目现场并提供每天驻场服务。

附件一：展柜制作要求

通用材质、工艺要求：

- 1、板材使用国家知名品牌优等木工板(展柜主体结构采用 9mm 厚板材,局部面层采用 3mm 厚板材,符合国家环保标准), 做防火处理;
- 2、主照光源, LED T5 一体日光灯源, 国家知名品牌, 符合 GB7000, GB24819、GB24906 等国家标准要求光源;
- 3、玻璃使用 4+4 防爆裂玻璃;
- 4、看面玻璃使用 6+6 超白夹胶防爆裂玻璃;
- 5、开启方式手动开启, 配备高安全性能锁;
- 6、框架及外装饰板使用静电无尘喷涂烤漆而成。

规格尺寸：

区域	项目	数量	尺寸 (mm)
商标史话	定制展柜	4	1200*500*500
	老商标史话展柜	1	9800*400*400
家电产业	展柜	2	1200*500*500
	展示方台	5	800*500*500
	底台	1	5500*400*400
	操作台	1	2000*600*200
食品产业	展柜	4	1200*500*500
	底台	1	8500*400*400
	操作台	1	2000*600*200

高端装备产业	展柜	3	1200*500*500
	底台	1	6500*400*400
	操作台	1	2000*600*200
新材料产业	展柜	5	1200*500*500
	操作台	1	2000*600*200
生物产业	展柜	3	1200*500*500
	操作台	1	2000*600*200
现代农业	展柜	1	1200*500*500
	操作台	1	2000*600*200
橡胶产业	展柜	1	1200*500*500
	操作台	1	2000*600*200
数字、信息、低碳产业	操作台	1	2000*600*200
6层04展墙	玻璃展台	1	0.9*0.3*0.2
6层10灯箱墙	三角展台		6610*400*600

附件二：多媒体需求清单

一层 商标品牌展示服务基地

【序厅】LED 屏幕 5.5 米*6 米					
序号	分类	名称	产品参数	单位	数量
1	硬件	LED 屏幕	每像素点采用 1 红 1 绿 1 蓝三合一表贴发光管 灯管封装为：SMD2020（黑） 红绿蓝色亮度的配色比例为 R：G：B=3：6：1 R(红) 波长：615~630nm，亮度 150~180mcd G(绿) 波长：515~530nm，亮度 350~380mcd B(蓝) 波长：460~475nm，亮度 65~85mcd 像素点间距：2mm 基色：红色+绿色+蓝色 发光点颜色组合：1R1G1B 物理密度 250000 点/m ² 单元板分辨率：宽 80 点×高 80 点 单元板尺寸：160mm×160mm 单元板像素数：6400 点/单元板 工作电压：220V±15% 平均功耗：350W/m ² 最大功耗：600W/m ²	平	21
2		处理器	四窗口独立输出 主副屏组合显示 单机四拼接 多机级联 监视功能 单机四窗口输出 旋转输出功能	台	1

3		控制系统	操作系统：WIN 98/ 2000/ XP 控制方式：同步控制 显卡：DVI 显卡 控制系统采用：PCTV 卡（可选）+DVI 显卡+主控卡+光纤传输（可选） 平均无故障时间：1000 小时 寿命：10 万小时 平整度：任意相邻像素间≤0.5mm； 单元板拼接间隙<1mm； 均匀性：像素光强、单元板亮度均匀 杂点率：<0.0001 开关电源负荷：5V/40A、5V/30A	套	1
4		音响	功放 输出功率：2×50-200w8 欧 频率响应：线路 20HZ-20KHZ 音响 输出功率：频率响应：70HZ-18KHZ 驱动器：8 寸长冲低音驱动器 X13 寸 X2 功率：120W 阻抗：6 欧 分频器：1.8KHZ 尺寸 270*240*420mm 重量：8KG	套	1
5	内容	内容制作	《品牌的力量》，在经济全球化时代，打造知名品牌已经成为各国经济和科技竞争的制高点，是企业乃至国家核心竞争力的重要标志。一个国家品牌价值越高，其对全球产业链的主导力就越强。 习近平总书记提出，“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”。通过对话企业领袖，展示企业成长历程，从而挖掘品牌背后的故事，展示青岛强大的品牌力量。	套	1
【商标史话】					
1	硬件	电视	屏幕尺寸：42-43 英寸 分辨率：1920*1080 色域：BT709 色域值 100% 音频系统：杜比 DD+DTS2.0 CPU：四核 ARM cortexA7 协处理器：四核 neon 音频输入*1 分量输入*1 网口*1 USB*2 HDMI*2 VGA*1	台	4

2	内容	内容制作	根据脚本视频创作，整理素材，制作品牌相关视频介绍，特效制作，制作动画，配音配乐，非编成片。项目中所用的多媒体元素制作采用动画来展示内容特色，以图片、视频展示为主。效果上力求明快、生动。	套	4
【驰名商标】360度幻影成像					
1	硬件	360度幻影成像	面板尺寸：定制（10.1英寸-108英寸） 成像面：四面 视角：360° 亮度：350cd-600cd 分辨率：1920*1080 套*4 输入电压：ac110-240v(50hz-60hz) 外观结构：冷轧板 消耗功率：220w 视频格式：支持MP4/AVI/WAMV/JPEG等 输入接口：USB/VGA/HDMI 工作温度：0° -50° 内置扬声器：10w*2 线路系统：所有系统所需要的线材	套	1
2	软件	软件系统	按顺序展示驰名商标 LOGO。	套	1
【马德里商标】					
1	硬件	电视	屏幕尺寸：100英寸 分辨率：1920*1080 色域：BT709色域值100% 音频系统：杜比DD+DTS2.0 CPU：四核ARM cortexA7 协处理器：四核neon 音频输入*1 分量输入*1 网口*1 USB*2 HDMI*2 VGA*1	台	1
2		电子流程图	基于单片机控制的流程灯带程序，普通颜色灯珠 -三色RGB灯珠 -三色RGB灯珠内置ws2812芯片	套	2

3	查询一体机	规格：32-65 英寸 机身材料：冷轧钢+金属烤漆 液晶屏：16:9 LED 背光源 分辨率：1920*1080 可视角度：全视角 色彩:16.7M 功率：110w-250w 电压：110-240v	台	2
4	工程投影机	6000 流明 投影尺寸：37-300 英寸 屏幕 比例：4：3/16:9；投影技术：DLP 投影机特性：互动； 亮度：6000 流明 对比度：2500：1；标准分辨率：XGA (1024*768)；色彩数目：1677 万色	台	3
5	短焦镜头	0.8 国产短焦镜头 类型：短焦定焦 电 动位移：TES；焦距 (mm)12.04；F 值： 2.1；镜头直径 (mm):70；重量 (KG)： 0.6；离轴率：1：1；投射比：0.8：1	台	3
6	融合服务器	CPU I5 7 代以上，≥四核，主频 ≥3.4GHz,缓存≥6M,表准电压；显卡显 存不低于 1G；显存频率：1800MHz；内存 容量：4GB (DDR4)；硬盘类型： SATA500G, 7200 转速；扩展槽：PCI；双 PCI-E 16X；；电源类型：500W 服务器电 源；千兆高速以太网，保证高效实时连 接；支持 1080P 高清数字媒体播放；支持 16 倍抗锯齿，32 倍各项异性过滤	台	2
7	音响	功放 输出功放：2×50-200w8 欧 频率响 应：线路 20HZ-20KHZ 音响 输出功率：频 率响应：70HZ-18KHZ 驱动器：8 寸长冲低 音驱动器 X13 寸 X2 功率：120W 阻抗：6 欧 分频器：1.8KHZ 尺寸 270*240*420mm 重量：8KG	套	1

8	软件	沙盘总览支撑系统	为了更加形象有效地介绍、宣传，采用大屏、沙盘投影相结合展示业务、内容：纵向的大屏展示主要内容，横向沙盘投影展示辅助内容与辅助效果，两个数字展示屏通过物理拼接和软拼接方式上下视觉联动，使得宣传介绍生动、形象。主要功能包括：1. 多屏联动，多屏数字媒体同步控制与协同；2. 场景互动，业务、内容展示时区域场景自动跟随互动，形成展示介绍与场景交叉的变化；3. 元素衔接，通过元素和特效贯穿融合入上下屏元素视觉衔接形成一个整体；4. 情景控制，控制情景化交互控制，为了业务、内容增加互动体验环节；分段管理，数字媒体分段控制与管理，实现主体内无缝顺滑切换画面效果，防止黑屏和闪屏	套	1
9		沙盘数字内容	投影沙盘项目中所用的多媒体元素制作采用三维动画来展示内容特色，以图片、视频展示为主。定制，高清分辨率投影动画，主要方式时三维动画，maya 制作为主。以三维元素为主的表现形式，综合表现动画制作内容,原始素材由用户方提供	秒	120
10		边缘融合 1×2	实现图形处理输出、图形边缘融合、立体声播放，支持立体影片播放等功能。 Windows 系视频在大屏幕上实现无缝拼接，易于操作、运算速度快、故障率低； 1. 高性能多通道边缘融合器，边沿融合及非线性失真校正处理机，可方便获得无缝几何校正的剧场投影效果。 2. 支持对任意通道曲面矫正、边缘融合 3. 支持对任意通道进行颜色调整、解决投影偏色 4 支持多路信号输入，多开窗口	项	6
11		双屏联动触控终端	配有两个液晶显示屏，下屏带触摸，可用于信息查询，上屏不可触摸，可用于播放信息。机柜表面采用汽车烤漆工艺，光泽亮丽，外形美观。	台	12
12	内容	内容制作	对各种电子档、信息的输入和编辑，自助查询到所需要的信息。	套	12
【品牌秀】弧幕投影 3.5m*7m					

1	硬件	工程投影机	6000 流明 投影尺寸：37-300 英寸 屏幕比例：4：3/16:9；投影技术：DLP 投影机特性：互动；亮度：6000 流明 对比度：2500：1；标准分辨率：XGA (1024*768)；色彩数目：1677 万色	台	3
2		短焦镜头	0.8 短焦镜头 类型：短焦定焦 电动位移：TES；焦距 (mm)12.04；F 值：2.1； 镜头直径 (mm):70； 重量 (KG)：0.6； 离轴率：1：1； 投射比：0.8：1	台	3
3		融合服务器	CPU I5 7 代以上，≥四核，主频 ≥3.4GHz,缓存≥6M,表准电压；显卡显 存不低于 1G；显存频率：1800MHz；内存 容量：4GB (DDR4)；硬盘类型： SATA500G, 7200 转速；扩展槽：PCI；双 PCI-E 16X；；电源类型：500W 服务器电 源；千兆高速以太网，保证高效实时连 接；支持 1080P 高清数字媒体播放；支持 16 倍抗锯齿，32 倍各项异性过滤	台	2
4		音响	功放 输出功率：2×50-200w8 欧 频率响 应：线路 20HZ-20KHZ 音响 输出功率：频 率响应：70HZ-18KHZ 驱动器：8 寸长冲低 音驱动器 X13 寸 X2 功率：120W 阻抗：6 欧 分频器：1.8KHZ 尺寸 270*240*420mm 重量：8KG	套	1
5		视频扩充器	一分三通道 支持输入视频像素频率最大 330MHz,任意单个输入接口最大视频像素 频率 165MHz;输入接口：1 个双通道 DVI 接口 (dvi dual link);输出接口：3 个 DVI-I 输出接口 (可同时输出 DVI-D 数字 信号和 VGA 模拟信号)	台	1
6		长线驱动	一个 CAT-5e/6 线可以代替 HDMI 线从而达 到长距离的传输；符合 IEEE-568B 标准； 使用 CAT-6 线可以使传输距离达到 50 米，2080P；自动调节反馈信息，平衡或 者方法，用户无需担心线的长度；精致小 巧；支持 165 赫兹/165Gbps/帧频 (总帧 频 4.95Gbps) 带宽；支持 8 位每帧频 (总 帧频 24 位) 深色；支持不压缩的 2 帧频 音频；输入视频信号：0.5-1.0 volts p- p,0.5-1.0 伏特 p-p;视频输出： HDMI1.2,HDCP 1.2,HDMI 1.3b; 分辨率： PC640×480/800×60/1024×768/1280×1	套	1

			024/1600×1200/1920×1200；高清 480i/p@60Hz、576p@60Hz、 720p@50/60Hz、1080i@50/60Hz、 1080p@50/60Hz；视频放大带宽： 1. 65Gbps/165 赫兹；		
7		投影屏幕	弧幕 硬幕 亮度，增益可调，高清晰度， 高分辨率，色彩还原性好，使用寿命长高 型优化图像亮度，及高对比度型优化图像 对比度。此屏幕适用于各类投影环境。	平	24.5
8	软件	边缘融合 1×2	实现图形处理输出、图形边缘融合、立体 声播放，支持立体影片播放等功能。 Windows 系视频在大屏幕上实现无缝拼 接，易于操作、运算速度快、故障率低； 1. 高性能多通道边缘融合器，边沿融合及 非线性失真校正处理机，可方便获得无缝 几何校正的剧场投影效果。 2. 支持对任意通道曲面矫正、边缘融合 3. 支持对任意通道进行颜色调整、解决投 影偏色 4 支持多路信号输入，多开窗口	项	1
9		影片联动控制 系统	通过通信模块采集编码器发出的串口信号 后根据信号 ID 发送特定指令与计算机之 间进行数据交换，开发控制电脑显示器播 放多种格式的映像文件、能够控制在播放 的媒体前面插播不同的文字、能够控制网 络内的终端的播放内容，能够统计内容的 播放时间等。音频播放：压缩解码格式： MPE…视频播放：压缩解码格式：MPE…画 面浏览：JPEG、BMP、PNG、G…视频接 口：1 组 HDMI 输出 1 组…音频接口：1 组 模拟音频输出（…其他功能：EPG 数据 管理：EPG…耗电功率：30W（最大）	套	1
10		曲面网络矫正 软件	全中文操作界面；支持多机级联；支持构 建被动立体显示系统；内置实时同步机 制，保证各画面的精确同步播放；可播放 所有标准媒体格式；每通道最大输出分辨 率为 1920*1080；提供部分现场效果编辑 功能，如分层堆积图片和视频，混音等	套	1

11		播放控制软件 三维播放系统	<p>1. 系统概述：开发控制电脑显示器播放多种格式的影像文件、能够在播放的媒体前面插播不同的文字、能够控制网络内的终端的播放内容，能够统计内筒的播放时间等。</p> <p>2. 运行环境：windows xp/win 7 三维立体播放、分屏播放、播放同步 输出分辨率：1600×1024 音频播放：压缩解码格式：MPE…视频播放：画面浏览：JPEG、BMP、PNG、G…视频接口：1 组 HDMI 输出 1 组…音频接口：1 组 模拟音频输出（…其他功能：EPG 数据管理：EPG…耗电功率：30W（最大）触控系统、播放系统、同步系统。</p>	套	1
12	内容	大屏幕媒体设计制作	<p>专业美工 根据脚本定制，结合视频资料，图片处理等，配音配乐，非编成片。项目中所用的多媒体元素制作采用动画来展示内容特色，以图片、视频展示为主。特制的多媒体介绍演示系统，得到文字、图片、视频、动画、解说等信息的同时，我们的自动控制系统将同步模型内的灯光状态，全方位地将模型展示给参观者，赋予了模型更加生动的内涵，更好地诠释设计规划者的理念和模型这种艺术作品。在功能上力求简洁、全面；在多媒体效果上力求明快、生动；在使用上力求简洁、准确、方便、条理清晰。</p>	秒	300
13	硬件	轨道屏幕	<p>内置智能虚拟讲解系统实现功能:1. 无线感应播放功能；2. 内置扬声器收听方式；3. 外形尺寸可定制；4. 超大存储容量，可存放展厅资讯、故事、音乐和广告等。</p>	平	2.4
14		互动留言屏	<p>来访者可以在液晶屏上进行自由的书写，发表参观感言、提写宝贵意见、留下纪念。内容由多媒体留言板以录屏模式记录存储，使参观者写画在触摸屏上的任何文字、图形以及拍摄的图片都可以被保存至硬盘存储设备，可在后台查询、浏览。</p>	台	1
15	内容	屏幕内容制作	<p>根据实际讲解内容，录制、剪辑视频资料。</p>	项	1
展厅智能中控					

1	硬件	中央控制主机	满足以下要求：中央主控机，作为整个中控系统的核心。作为主要信号的接收和中转使用。带领伺服中控机完成控制功能。通过控制板来控制其他主机的开关，并返回开关状态来判断主机是否开启以及正常运行中控伺服机，配合中央主中控，构建信号控制系统，中转信号，扩展控制范围及更多数字化接口，同时分摊硬件风险，避免因硬件意外损坏造成系统无法使用	台	1
2		手持设备	手持设备 PAD	台	1
3		网络交换机	支持 IEEE 802.3x 全双工流控和 Backpressure 半双工流控；PoE 性能支持 IEEE802.3af 标准 自动检测与识别符合 IEEE802.3af 标准 24 口	台	2
4		WLANF 覆盖系统	无线接入器（AP），无线传输速度；300M 有线传输率；10/100Mbps 无线传输速率；300Mbps 网络标准；802.11b 802.22g 802.11n 无线网络支持频率；24G 路由器应用；宽带路由器支持 VPN；支持内置防火墙，是 WDS；支持 1：类别：设备类型：吸顶被动探测器探测范围；小型吸顶式被动探测器，360° 防护，探测直径：7.3-10.8 米/2.4-3.6 米高时；	套	4
5		红外控制器	8 路红外控制器 8 路红外控制器 8 路开关量控制，可级连到 8 台设备；表面带蓝色电源指示和蓝色继电器开关指示灯；具有手动和中控同时管理功能；设备接线方便，安装时只需要打开小的接线盒外壳就可以接线盒调 ID 码，无须打开整个表面外壳；设备配墙上安装支架，可以平放或墙上安装；断电最后一存功能；	台	1
6		串口控制器	通信控制器：串口 08；总线：PCI2.3 规范，兼容 5V/3.3V 插槽及 64 位插槽；串口：端口数量：1 个 RS-232 串口；并口：并口满足 IEEE1284 标准；保护：15KVESD；保护；波特率：75bps-921.6kbps；IPQ：由 BIOS 指定；FIFO 容量：256byte；串口通讯参数：数据位：5、6、7、8；停止位：1、1.5、2；校验位：None, en. odd. space, mark；信号：TxD, RxD, RTS, CTS, DTR, DSR, DCD, GND 满足以下要求：通过总线，控制投影机，包括	台	2

		保护电路；1个RJ45接口。		
7	音频控制系统	控制展项声音大小 多路音频切换 输入/输出接口：5位3.8mm凤凰座；频率响应：20HZ-20KHZ；总谐波失真+噪声：0.03% 1KHZ(额定高压下)；信噪比：>90dB；最大电平：+19.5dBu(平衡或非平衡)；增益误差：±0.1dB；信号类型：立体声、平衡或非平衡；阻抗：输入>10KΩ(平衡或非平衡)、输出50Ω(非平衡)100Ω(平衡)；串口控制接口：RS-231,9针母D接口，串行控制接脚2=TX,3=DX,5=GND；电源：100VAC-240VAC, 50/60HZ, 国际自适应电源；功率：≤30W；存储环境温度：-20℃-+150℃；工作环境温度：-10℃—+55℃；相对湿度：20%-85%	台	1
8	电脑控制模块	控制融合机，PCL插槽 多开关8路开关量控制，可级连到16台设备；表面带蓝色电源指示和蓝色继电器开关指示灯；具有手动和中控同时管理功能；设备接线方便，安装时只需要打开小的接线盒外壳就可以接线盒调ID码，无须打开整个表面外壳；设备配墙上安装支架，可以平放或墙上安装；断电最后一存功能；	套	2
9	电源控制系统	电源控制设备。配备RJ45接口与RS232接口，通过RS232信号或TCP/IP进行控制，实现对电源设备的控制。1.控制路数：16路；2.硬件电源：使用额定220V电压；3.单路开关最大能力：最大电流5A/250V,5A/28V,交流单路超过800瓦；4.RS232通讯波特率：3600；5.网络模块速度：10Mb;6.功耗：5W;	套	2

10		机柜 600*800*2000	42U 机柜 专业服务器机柜，前后丝网孔门，立柱厚 2mm。尺寸：高 2000mm×宽 600mm×深 800mm。颜色：黑色；规格：600*800*2000（宽*深*高）mm；配置：前门钢化玻璃，后门网孔，4 个角规带 U 标识，2 块托板，1 个电源，2 个风扇，4 个底轮，4 个调整角，50 套卡姆；	套	1
11		定制 PAD 界面	定制 PAD 效果，C++现场制作 多媒体互动内容涉及制作根据客户的需求开发多媒体互动效果，例如：人没有触摸时画面上有多张图片、视频、PPT 当人手触摸其中的某个图片时，这张图会单独的弹出来，再相应的可通过手指将其放大、缩小等后续操作。	套	1
12	软件	定制主控程序	总控集成控制软件编程 智能中央控制系统是可观化的 PAD 控制管理终端，配置、管理与交互一体化服务。	套	1
13		控制信号转发系统	接收触摸屏无线控制信号并转发 232 控制信号给串口分配器/内存：32M SDROM/14 路 兼容 RS-232/422/485 串行双向控制口/(智能控制节点、红外模块、串口分配器、音频切换器) 双向通讯模式，可连接桌面互动控制主机、摄像跟踪控制器、I/O 触发控制器等	套	1
14	其他	综合布线	VGA/RCA/BNC 走槽布线 各种借口 串口我方焊接 弱电布线/定制 RGB\VCA 线/网线/广播音频线/视频。 符合国家相关标准：国家设计标准 GB50311-2007，线材国家生产标准参考 GB13140.1、GB13140.2、GB13140.3、GB13140.4、GB13140.5、GB13140.6、GB17196。	套	1
15		安装调试	1. 测量场地尺寸，确定安装布局 2. 绘制施工图纸 3. 综合布线 4. 安装软硬件 5. 各项设备调试，系统整体调试。	项	

六层青岛地理商标展览馆

【序厅】投影幕 5.8m*2.6m					
序号	分类	名称	产品参数	单位	数量

1	硬件	通道投影	5000 流明 投影尺寸：37-300 英寸 屏幕比例：4：3/16:9；投影技术：DLP；投影机特性：互动；亮度：5000 流明；对比度：2500：1；标准分辨率：XGA（1024*768）色彩数目：1677 万色	台	3
2		短焦镜头	0.8 短焦镜头 类型：短焦定焦 电动位移：TES；焦距（mm）12.04；F 值：2.1；镜头直径（mm）：70；重量（KG）：0.6；离轴率：1：1；投射比：0.8：1	台	3
3		融合服务器	CPU I5 7 代以上，≥四核，主频 ≥3.4GHz，缓存 ≥6M，表准电压；显卡显存不低于 1G；显存频率：1800MHz；内存容量：4GB（DDR4）；硬盘类型：SATA500G，7200 转速；扩展槽：PCI；双 PCI-E 16X；；电源类型：500W 服务器电源；千兆高速以太网，保证高效实时连接；支持 1080P 高清数字媒体播放；支持 16 倍抗锯齿，32 倍各项异性过滤	台	2
4		视频扩充器	一分三通道 支持输入视频像素频率最大 330MHz，任意单个输入接口最大视频像素频率 165MHz；输入接口：1 个双通道 DVI 接口（dvi dual link）；输出接口：3 个 DVI-I 输出接口（可同时输出 DVI-D 数字信号和 VGA 模拟信号）	台	1
5		长线驱动	一个 CAT-5e/6 线可以代替 HDMI 线从而达到长距离的传输；符合 IEEE-568B 标准；使用 CAT-6 线可以使传输距离达到 50 米，2080P；自动调节反馈信息，平衡或者方法，用户无需担心线的长度；精致小巧；支持 165 赫兹/165Gbps/帧频（总帧频 4.95Gbps）带宽；支持 8 位每帧频（总帧频 24 位）深色；支持不压缩的 2 帧频音频；输入视频信号：0.5-1.0 volts p-p,0.5-1.0 伏特 p-p；视频输出：HDMI 1.2, HDCP 1.2, HDMI 1.3b；分辨率：PC640×480/800×60/1024×768/1280×1024/1600×1200/1920×1200；高清 480i/p@60Hz、576p@60Hz、720p@50/60Hz、1080i@50/60Hz、1080p@50/60Hz；视频放大带宽：1.65Gbps/165 赫兹；	套	1

6		音响	功放 输出功率：2×50-200w8 欧 频率响应：线路 20HZ-20KHZ 音响 输出功率：频率响应：70HZ-18KHZ 驱动器：8 寸长冲低音驱动器 X13 寸 X2 功率：120W 阻抗：6 欧 分频器：1.8KHZ 尺寸 270*240*20mm 重量：8KG	套	1
7	软件	边缘融合 1×2	实现图形处理输出、图形边缘融合、立体声播放，支持立体影片播放等功能。 Windows 系视频在大屏幕上实现无缝拼接，易于操作、运算速度快、故障率低； 1. 高性能多通道边缘融合器，边沿融合及非线性失真校正处理机，可方便获得无缝几何校正的剧场投影效果。 2. 支持对任意通道曲面矫正、边缘融合 3. 支持对任意通道进行颜色调整、解决投影偏色 4 支持多路信号输入，多开窗口	项	1
8	软件	影片联动控制系统	通过通信模块采集编码器发出的串口信号后根据信号 ID 发送特定指令与计算机之间进行数据交换，开发控制电脑显示器播放多种格式的映像文件、能够控制在播放的媒体前面插播不同的文字、能够控制网络内的终端的播放内容，能够统计内容的播放时间等。音频播放：压缩解码格式：MPE...视频播放：压缩解码格式：MPE...画面浏览：JPEG、BMP、PNG、G...视频接口：1 组 HDMI 输出 1 组...音频接口：1 组 模拟音频输出 (...其他功能：EPG 数据管理：EPG...耗电功率：30W (最大)	套	1
3	内容	内容制作	根据实际展示内容，录制、剪辑视频资料。根据脚本定制，结合视频资料，图片处理等，配音配乐，非编成片。项目中所用的多媒体元素制作采用动画来展示内容特色，以图片、视频展示为主	秒	300
透明屏					

1	硬件	透明屏	尺寸：46寸-55寸 分辨率：1920x1080 电源：220v 播放控制：自动定时播放、开关机播放 显示角度 0° /90° /180° /270° 透明度 17%23%（可透过透明屏幕看到内置实物） 可视角度 178° 响应时间 1.3/3/7ms 显示颜色 16.7M 色彩饱和度 70% 像素排列方式 立式 接口类型 SD卡。UBS 插槽 VGA IN 支持格式 MPG/MOV/AVI/JPG/MPG1/MPG2/MPG4/MP4/DV I/TRP/WMV/RM/PMVB/MKV/AND/TS. 工作温度 0° C--60° C	台	12
2	内容	屏幕内容制作	根据实际展示内容，录制、剪辑视频资料。	项	12
3	软件	光电沙盘	将静态模型与多媒体触摸屏互动的结合起来。使用者通过手指点击触摸屏，浏览特制的多媒体介绍演示系统，得到文字、地将模型展示给参观者，赋予了模型更加生动的内涵，更好地诠释设计规划者的理念和图片、视频、动画、解说等信息。	套	1
4		光电沙盘演示系统	投影沙盘项目中所用的多媒体元素制作 采用三维动画来展示内容特色，以图片、视频展示为主。定制，高清分辨率投影动画，主要方式时三维动画，maya 制作为主。以三维元素为主的表现形式，综合表现 xxx 动画制作内容原始素材由用户方提供	秒	120

5		边缘融合 1×2	实现图形处理输出、图形边缘融合、立体声播放，支持立体影片播放等功能。 Windows 系视频在大屏幕上实现无缝拼接，易于操作、运算速度快、故障率低； 1. 高性能多通道边缘融合器，边沿融合及非线性失真校正处理机，可方便获得无缝几何校正的剧场投影效果。 2. 支持对任意通道曲面矫正、边缘融合 3. 支持对任意通道进行颜色调整、解决投影偏色 4 支持多路信号输入，多开窗口	项	6
展厅智能中控					
1	硬件	中央控制主机	满足以下要求：中央主控机，作为整个中控系统的核心。作为主要信号的接收和中转使用。带领伺服中控机完成控制功能。通过控制板来控制其他主机的开关，并返回开关状态来判断主机是否开启以及正常运行中控伺服机，配合中央主中控，构建信号控制系统，中转信号，扩展控制范围及更多数字化接口，同时分摊硬件风险，避免因硬件意外损坏造成系统无法使用	台	1
2		手持设备	手持显示设备，平板电脑	台	1
3		网络交换机	支持 IEEE 802.3x 全双工流控和 Backpressure 半双工流控；PoE 性能支持 IEEE802.3af 标准 自动检测与识别符合 IEEE802.3af 标准 24 口	台	2
4		WLANF 覆盖系统	无线接入器（AP），无线传输速度；300M 有线传输率；10/100Mbps 无线传输速率；300Mbps 网络标准；802.11b 802.22g 802.11n 无线网络支持频率；24G 路由器应用；宽带路由器支持 VPN；支持内置防火墙，是 WDS；支持 1：类别：设备类型：吸顶被动探测器探测范围；小型吸顶式被动探测器，360° 防护，探测直径：7.3-10.8 米/2.4-3.6 米高时；	套	4
5		红外控制器	8 路红外控制器 8 路红外控制器 8 路开关量控制，可级连到 8 台设备；表面带蓝色电源指示和蓝色继电器开关指示灯；具有手动和中控同时管理功能；设备接线方便，安装时只需要打开小的接线盒外壳就可以接线盒调 ID 码，无须打开整个表面外	台	1

		壳；设备配墙上安装支架，可以平放或墙上安装；断电最后——存功能；		
6	串口控制器	通信控制器：串口 08；总线：PCI2.3 规范，兼容 5V/3.3V 插槽及 64 位插槽；串口：端口数量：1 个 RS-232 串口；并口：并口满足 IEEE1284 标准；保护：15KVESD；保护；波特率：75bps-921.6kbps；IPQ：由 BIOS 指定；FIFO 容量：256byte；串口通讯参数：数据位：5、6、7、8；停止位：1、1.5、2；校验位：None, en. odd. space, mark；信号：TxD, RxD, RTS, CTS, DTR, DSR, DCD, GND 满足以下要求：通过总线，控制投影机，包括保护电路；1 个 RJ45 接口。	台	2
7	音频控制系统	控制展项声音大小 多路音频切换 输入/输出接口：5 位 3.8mm 凤凰座；频率响应：20HZ-20KHZ；总谐波失真+噪声：0.03% 1KHZ(额定高压下)；信噪比：>90dB；最大电平：+19.5dBu(平衡或非平衡)；增益误差：±0.1dB；信号类型：立体声、平衡或非平衡；阻抗：输入>10KΩ(平衡或非平衡)、输出 50Ω(非平衡) 100Ω(平衡)；串口控制接口：RS-231, 9 针母 D 接口，串行控制接脚 2=TX, 3=DX, 5=GND；电源：100VAC-240VAC, 50/60HZ, 国际自适应电源；功率：≤30W；存储环境温度：-20℃--+150℃；工作环境温度：-10℃--+55℃；相对湿度：20%-85%	台	1
8	电脑控制模块	控制融合机，PCL 插槽 多开关 8 路开关量控制，可级连到 16 台设备；表面带蓝色电源指示和蓝色继电器开关指示灯；具有手动和中控同时管理功能；设备接线方便，安装时只需要打开小的接线盒外壳就可以接线盒调 ID 码，无须打开整个表面外壳；设备配墙上安装支架，可以平放或墙上安装；断电最后——存功能；	套	2

9		电源控制系统	电源控制设备。配备 RJ45 接口与 RS232 接口，通过 RS232 信号或 TCP/IP 进行控制，实现对电源设备的控制。1. 控制路数：16 路；2. 硬件电源：使用额定 220V 电压；3. 单路开关最大能力：最大电流 5A/250V, 5A/28V, 交流单路超过 800 瓦；4. RS232 通讯波特率：3600；5. 网络模块速度：10Mb；6. 功耗：5W；	套	2
10		机柜 600*800*2000	42U 机柜 专业服务器机柜，前后丝网孔门，立柱厚 2mm。尺寸：高 2000mm×宽 600mm×深 800mm。颜色：黑色；规格：600*800*2000（宽*深*高）mm；配置：前门钢化玻璃，后门网孔，4 个角规带 U 标标识，2 块托板，1 个电源，2 个风扇，4 个底轮，4 个调整角，50 套卡姆。	套	1
11		定制 PAD 界面	定制 PAD 效果，C++现场制作 多媒体互动内容涉及制作根据客户的需求开发多媒体互动效果，例如：人没有触摸时画面上有多张图片、视频、PPT 当人手触摸其中的某个图片时，这张图会单独的弹出来，再相应的可通过手指将其放大、缩小等后续操作。	套	1
12	软件	定制主控程序	总控集成控制软件编程 智能中央控制系统是可观化的 PAD 控制管理终端，配置、管理与交互一体化服务。	套	1
13		控制信号转发系统	接收触摸屏无线控制信号并转发 232 控制信号给串口分配器/内存：32M SDRAM/14 路 兼容 RS-232/422/485 串行双向控制口/(智能控制节点、红外模块、串口分配器、音频切换器) 双向通讯模式，可连接桌面互动控制主机、摄像跟踪控制器、I/O 触发控制器等。	套	1
14	其他	综合布线	VGA/RCA/BNC 走槽布线 各种借口 串口我方焊接 弱电布线/定制 RGB\VCA 线/网线/广播音频线/视频； 符合国家相关标准：国家设计标准 GB50311-2007，线材国家生产标准参考 GB13140.1、GB13140.2、GB13140.3、GB13140.4、GB13140.5、GB13140.6、GB17196。	套	1
15		安装调试	1. 测量场地尺寸，确定安装布局 2. 绘制施工图纸 3. 综合布线 4. 安装软硬件 5. 各项设备调试，系统整体调试。	项	

备注:本项目所有软件如果为成品软件,需提供厂商授权书;如果为定制开发软件,需提供源代码。

附件三:工程量清单

一层 商标品牌展示服务基地

序号	项目编码	项目名称、项目特征	计量单位	数量
展厅入口 A 立面				
1	011207001001	装饰板墙面 1. 龙骨材料种类: 75 系列轻钢龙骨 2. 基层材料种类: 细木工程基层刷火涂料三遍 3. 面层类型: 玫瑰金不锈钢造型	m ²	19
2	011207001002	汉白玉 1. 龙骨材料种类: 10#槽钢+50 镀锌角铁骨架+多层夹板基层刷防火涂料三遍 2. 面层类型、材料种类: 汉白玉	m ²	20
3	01B001	自动感应电动钢化玻璃门	套	1
B 立面序厅序言				
4	011207001003	砂岩浮雕 1. 龙骨材料种类: 10#槽钢+50 镀锌角铁骨架+多层夹板基层刷防火涂料三遍 2. 面层类型、材料种类: 砂岩浮雕	m ²	20
5	01B002	序言砂岩设计费	项	1
6	011508003001	木质烤漆雕刻字 1. 字体规格: 0.10 平米内 2. 镌字材料品种、颜色: 木质烤漆雕刻字	个	192
C 立面序厅				
7	011207001004	装饰板墙面 1. 龙骨材料种类: 75 系列轻钢龙骨 2. 基层材料种类: 细木工程基层刷火涂料三遍 3. 面层类型: 石膏板接缝处批石膏贴绷带	m ²	38.28
8	011207001005	硅藻泥 1. 基层类型、喷刷部位: 石膏板面刮腻子三遍 2. 涂料品种、刷喷遍数: 硅藻泥面层	m ²	38.28
9	011502002001	木门窗套 1. 基层材料种类: 木工板基层, 防火涂料三遍 2. 线条种类、规格: 80+200+80 桃花蕊木	m	21.8

		木饰面		
10	011105006001	金属踢脚线 1. 踢脚线高度：100 2. 基层材料种类、规格：木工板基层，防火涂料三遍 3. 面层材料种类、规格、颜色：黑镜钢饰面	m ²	0.4
D 立面商标史话				
11	011207001006	砂岩浮雕 1. 龙骨材料种类：10#槽钢+50 镀锌角铁骨架+多层夹板基层刷防火涂料三遍 2. 面层类型、材料种类：砂岩浮雕	m ²	40.32
12	01B003	商标史话砂岩设计费	项	1
13	01B004	烤漆板写真画面	m ²	16.13
14	011508003002	木质烤漆雕刻字 1. 字体规格：0.10 平米内 2. 镌字材料品种、颜色：木质烤漆雕刻字	个	8
15	011207001007	定制展柜：木龙骨奥松板基层喷红色漆，成品展柜	m ²	2
16	01B005	老商标史话展柜	m	5.2
E 立面驰名商标概况				
17	011207001008	砂岩浮雕 1. 龙骨材料种类：10#槽钢+50 镀锌角铁骨架+多层夹板基层刷防火涂料三遍 2. 面层类型、材料种类：砂岩浮雕	m ²	10.92
18	01B006	烤漆板写真画面	m ²	16.13
19	01B007	驰名商标砂岩壁画设计费	项	1
20	011508003003	木质烤漆雕刻字 1. 字体规格：0.10 平米内 2. 镌字材料品种、颜色：木质烤漆雕刻字	个	6
21	01B008	亚克力造型盒子	个	60
F、G 立面驰名商标				
22	011207001009	装饰板墙面 1. 龙骨材料种类：75 系列轻钢龙骨 2. 基层材料种类：细木工板基层刷防火涂料三遍 3. 面层类型：石膏板接缝处批石膏贴绷带	m ²	87.36

23	011105006002	金属脚踢线 1. 踢脚线高度：100 2. 基层材料种类、规格：木工板基层，防火涂料三遍 3. 面层材料品种、规格、颜色：黑镜钢饰面	m ²	2.08
24	011207001010	墙面装饰板 1. 基层材料种类、规格：奥松板基层 2. 面层材料种类、规格、颜色：油画布饰面	m ²	87.36
25	01B009	磨砂亚克力盒子 400*400mm 立体 logo 造型	个	162
26	011207001011	木质烤漆板上木质雕刻字	m ²	0.93
H、I 立面马德里商标				
27	011207001012	装饰板墙面 1. 龙骨材料种类：75 系列轻钢龙骨 2. 基层材料种类：细木工板基层刷防火涂料三遍 3. 面层类型：铝板深蓝色氟碳喷涂	m ²	29
28	011207001013	装饰板墙面 1. 龙骨材料种类：75 系列轻钢龙骨 2. 基层材料种类：细木工板基层刷防火涂料三遍 3. 面层类型：石膏板接缝处批石膏贴绷带	m ²	11.31
29	01B010	烤漆板写真画面	m ²	11.31
30	011502002002	木质装饰线	m	29
31	011105006003	金属踢脚线 1. 踢脚线高度：100 2. 基层材料种类、规格：木工板基层，防火涂料三遍 3. 面层材料种类、规格、颜色：黑镜钢饰面	m ²	1
J 立面现代服务业				
32	011207001014	装饰板墙面 1. 龙骨材料种类：75 系列轻钢龙骨 2. 基层材料种类：细木工板基层刷防火涂料三遍 3. 面层类型：铝板深蓝色氟碳喷涂	m ²	22.968
33	011207001015	装饰板墙面 1. 龙骨材料种类：75 系列轻钢龙骨 2. 基层材料种类：细木工板基层刷防火涂料三遍 3. 面层类型：石膏板接缝处批石膏贴绷带	m ²	15
34	01B011	烤漆板写真画面	m ²	15
35	011502002003	木质装饰线	m	28

36	011105006004	金属踢脚线 1. 踢脚线高度：100 2. 基层材料种类、规格：木工板基层，防火涂料三遍 3. 面层材料种类、规格、颜色：黑镜钢饰面	m ²	0.9
K 立面家电产业				
37	011207001016	装饰板墙面 1. 龙骨材料种类：75 系列轻钢龙骨 2. 基层材料种类：细木工板基层刷防火涂料三遍 3. 面层类型：石膏板接缝处批石膏贴绷带	m ²	46.2
38	011207001017	墙面装饰板 1. 木工板基层，木质烤漆板面层	m ²	14.7
39	011207001018	装饰板墙面 1. 龙骨材料种类：75 系列轻钢龙骨 2. 基层材料种类：细木工板基层刷防火涂料三遍 3. 面层类型：铝板深蓝色氟碳喷涂	m ²	31.5
40	01B012	烤漆板写真画面	m ²	6.8
41	011502002004	木质装饰线	m	24
42	011105006005	金属踢脚线 1. 踢脚线高度：100 2. 基层材料种类、规格：木工板基层，防火涂料三遍 3. 面层材料种类、规格、颜色：黑镜钢饰面	m ²	1.1
43	01B013	定制成品龕柜	m	3.6
44	01B014	定制产品展台	m	2
K 立面食品				
45	011207001019	装饰板墙面 1. 龙骨材料种类：75 系列轻钢龙骨 2. 基层材料种类：细木工板基层刷防火涂料三遍 3. 面层类型：石膏板接缝处批石膏贴绷带	m ²	42
46	011207001020	硅藻泥 1. 基层类型、喷刷部位：石膏板面刮腻子三遍 2. 涂料品种、刷喷遍数：硅藻泥面层	m ²	19.9
47	01B015	烤漆板写真画面	m ²	15.8
48	011207001021	装饰板墙面 1. 龙骨材料种类：75 系列轻钢龙骨 2. 基层材料种类：细木工板基层刷防火涂料三遍	m ²	6

		3. 面层类型：铝板深蓝色氟碳喷涂		
49	01B016	定制成品龕柜	m	3.6
50	011105006006	金属踢脚线 1. 踢脚线高度：100 2. 基层材料种类、规格：木工板基层，防火涂料三遍 3. 面层材料种类、规格、颜色：黑镜钢饰面	m ²	1.1
K 立面高端设备				
51	011105006007	金属踢脚线 1. 踢脚线高度：100 2. 基层材料种类、规格：木工板基层，防火涂料三遍 3. 面层材料种类、规格、颜色：黑镜钢饰面	m ²	1.1
52	011207001022	装饰板墙面 1. 龙骨材料种类：75 系列轻钢龙骨 2. 基层材料种类：细木工板基层刷防火涂料三遍 3. 面层类型：石膏板接缝处批石膏贴绷带	m ²	33.6
53	011207001023	硅藻泥 1. 基层类型、喷刷部位：石膏板面刮腻子三遍 2. 涂料品种、刷喷遍数：硅藻泥面层	m ²	33.6
54	01B017	烤漆板写真画面	m ²	7
55	01B018	定制成品龕柜	m	3.6
56	011207001024	装饰板墙面 1. 龙骨材料种类：75 系列轻钢龙骨 2. 基层材料种类：细木工板基层刷防火涂料三遍 3. 面层类型：铝板深蓝色氟碳喷涂	m ²	6.3
K 立面服装				
57	011207001025	装饰板墙面 1. 龙骨材料种类：75 系列轻钢龙骨 2. 基层材料种类：细木工板基层刷防火涂料三遍 3. 面层类型：石膏板接缝处批石膏贴绷带	m ²	52.164
58	011207001026	硅藻泥 1. 基层类型、喷刷部位：石膏板面刮腻子三遍 2. 涂料品种、刷喷遍数：硅藻泥面层	m ²	52.16

59	01B019	烤漆板写真画面	m ²	16.8
60	01B020	定制成品龕柜	m	6.5
61	011207001027	装饰板墙面 1. 龙骨材料种类：75 系列轻钢龙骨 2. 基层材料种类：细木工板基层刷防火涂料三遍 3. 面层类型：铝板深蓝色氟碳喷涂	m ²	6.3
62	011105006008	金属踢脚线 1. 踢脚线高度：100 2. 基层材料种类、规格：木工板基层，防火涂料三遍 3. 面层材料种类、规格、颜色：黑镜钢饰面	m ²	1.39
P 立面品牌秀				
63	011207001028	装饰板墙面 1. 龙骨材料种类：75 系列轻钢龙骨 2. 基层材料种类：细木工板基层刷防火涂料三遍 3. 面层类型：石膏板接缝处批石膏贴绷带	m ²	79.632
64	011207001029	硅藻泥 1. 基层类型、喷刷部位：石膏板面刮腻子三遍 2. 涂料品种、刷喷遍数：硅藻泥面层	m ²	37.91
65	011207001030	100 直径氟碳喷涂钢管造型 1. 龙骨材料种类：10#槽钢+50 镀锌角铁骨架 2. 面层类型、材料种类：100 直径氟碳喷涂钢管造型	m ²	37.91
66	011207001031	装饰板墙面 1. 龙骨材料种类：75 系列轻钢龙骨 2. 基层材料种类：细木工板基层刷防火涂料三遍 3. 面层类型：石膏板接缝处批石膏贴绷带	m ²	40.32
67	011207001032	墙面装饰板 1. 基层材料种类、规格：木工板基层 2. 面层材料种类、规格、颜色：木质烤漆板	m ²	10.5
68	01B021	沙盘及沙盘基座制作	项	1
69	011207001033	装饰板墙面 1. 龙骨材料种类：75 系列轻钢龙骨 2. 基层材料种类：细木工板基层刷防火涂料三遍 3. 面层类型：石膏板接缝处批石膏贴绷带	m ²	27.3

70	011207001034	硅藻泥 1. 基层类型、喷刷部位：石膏板面刮腻子三遍 2. 涂料品种、刷喷遍数：硅藻泥面层	m ²	27.3
71	01B022	烤漆板写真画面	m ²	8.4
72	01B023	定制成品龕柜	m	3.5
73	011207001035	装饰板墙面 1. 龙骨材料种类：75 系列轻钢龙骨 2. 基层材料种类：细木工板基层刷防火涂料三遍 3. 面层类型：铝板深蓝色氟碳喷涂	m ²	6.3
74	011105006009	金属踢脚线 1. 踢脚线高度：100 2. 基层材料种类、规格：木工板基层，防火涂料三遍 3. 面层材料种类、规格、颜色：黑镜钢饰面	m ²	0.8
75	011207001036	装饰板墙面 1. 龙骨材料种类：75 系列轻钢龙骨 2. 基层材料种类：细木工板基层刷防火涂料三遍 3. 面层类型：石膏板接缝处批石膏贴绷带	m ²	12.6
76	011207001037	硅藻泥 1. 基层类型、喷刷部位：石膏板面刮腻子三遍 2. 涂料品种、刷喷遍数：硅藻泥面层	m ²	12.6
77	01B024	烤漆板写真画面	m ²	4
78	01B025	定制成品龕柜	m	2
79	011207001038	装饰板墙面 1. 龙骨材料种类：75 系列轻钢龙骨 2. 基层材料种类：细木工板基层刷防火涂料三遍 3. 面层类型：铝板深蓝色氟碳喷涂	m ²	6.3
80	011105006010	金属踢脚线 1. 踢脚线高度：100 2. 基层材料种类、规格：木工板基层，防火涂料三遍 3. 面层材料种类、规格、颜色：黑镜钢饰面	m ²	0.45
T 立面新兴业态				
81	011207001039	装饰板墙面 1. 龙骨材料种类：75 系列轻钢龙骨 2. 基层材料种类：细木工板基层刷防火涂料三遍	m ²	33.6

		3. 面层类型：石膏板接缝处批石膏贴绷带		
82	011207001040	硅藻泥 1. 基层类型、喷刷部位：石膏板面刮腻子三遍 2. 涂料品种、刷喷遍数：硅藻泥面层	m ²	10
83	01B026	烤漆板写真画面	m ²	8
84	011207001041	墙面装饰板 1. 基层材料种类、规格：木工板基层 2. 面层材料种类、规格、颜色：木质烤漆板	m ²	20.82
85	01B027	结束语木质雕刻字	项	1
控制室				
86	011207001042	装饰板墙面 1. 龙骨材料种类：75系列轻钢龙骨 2. 基层材料种类：细木工板基层刷防水涂料三遍 3. 面层类型：石膏板接缝处批石膏贴绷带	m ²	27.51
87	01B028	控制室隐形门	m ²	3.06
88	011407001001	刷喷涂料 1. 基层类型、喷刷部位：刮腻子三遍 2. 涂料品种、刷喷遍数：刷乳胶漆三遍成活	m ²	27.51
顶面地面及其他				
89	011101001001	水泥砂浆楼地面	m ²	532
90	011103001001	橡胶板楼地面 1. 面层材料种类、规格：塑料胶地板拼花（含耗损） 2. 基层：30mm厚1:3水泥砂浆找平，做自流平	m ²	491.16
91	011302001001	天棚吊顶 1. 吊顶形式：二级异形吊顶 2. 龙骨类型、材料种类、规格、中距：50*50系列上人轻钢龙骨@300*300mm，细木工板基层刷防水涂料三遍 3. 面层材料品种、规格、品牌、颜色：双层纸面石膏板面层，板缝批石膏贴绷带	m ²	193.16
92	011302002001	铝方通吊顶 1. 龙骨类型、材料种类、规格、中距：50系列轻钢主龙骨@800mm 2. 面层材料品种、规格、品牌、颜色：铝方通吊顶	m ²	298

93	011407002001	刷喷涂料 1. 基层类型、喷刷部位：天棚石膏板刮腻子三遍 2. 涂料品种、刷喷遍数：刷乳胶漆三遍成活	m ²	255.08
94	011407002002	刷喷涂料 1. 基层类型、喷刷部位：原天棚内设备管线吊顶喷黑色乳胶漆三遍（包括吊顶内四周墙体）	m ²	691.6
95	01B029	竣工保洁费用	m ²	532
96	01B030	吊顶内管道保温防腐处理	m ²	532
97	01B031	原装修拆除及垃圾外运	m ²	532
98	030404017001	配电箱 1. 名称：配电箱 2. 型号： 3. 规格： 4. 基础形式、材质、规格： 5. 接线端子材质、规格： 6. 端子板外部接线材质、规格： 7. 安装方式：嵌入式	台	1
99	030404035001	插座 1. 名称：五孔插座 2. 材质： 3. 规格： 4. 安装方式：	个	45
100	030411006001	接线盒 1. 名称：接线盒 2. 材质： 3. 规格：86型 4. 安装形式：暗敷	个	160
101	030412004001	装饰灯 1. 名称：LED筒灯 2. 型号： 3. 规格：4寸 4. 安装形式：嵌入式	套	255
102	030412004002	装饰灯 1. 名称：T5灯管LED 2. 型号： 3. 规格： 5. 安装形式：	套	68

103	030412004003	装饰灯 1. 名称: LED 吊线灯 2. 型号: 3. 规格: 4. 安装形式:	套	29
104	030411001001	配管 1. 名称: 金属软管 2. 材质: 3. 规格: DN15	m	105
105	030411001002	配管 1. 名称: 镀锌钢管 2. 材质: 3. 规格: DN20	m	1151.7
106	030411004001	配线 1. 名称: 2.5mm ² 铜芯线 2. 配线形式: 穿管 3. 型号: 3. 规格: BV-2.5	m	2922
107	030411004002	配线 1. 名称: 4mm ² 铜芯线 2. 配线形式: 穿管 3. 型号: 3. 规格: BV-4	m	1504
108	030112004004	装饰灯 1. 名称: 应急灯 2. 型号: 3. 规格: 4. 安装形式: 墙面安装	套	6
109	030412004005	装饰灯 1. 名称: 应急疏散指示灯 2. 型号: 3. 规格: 4. 安装形式: 墙面安装	套	5
110	030408003001	电缆保护管 1. 名称: 热镀锌钢管 2. 材质: 3. 规格: DN25 4. 敷设方式:	m	100
111	030408001001	电力电缆 1. 名称: 电力电缆 2. 型号、规格: YIV-5*10 3. 敷设方式、部位: 穿管 4. 电压等级 (kv): 1	m	100

112	030412004006	装饰灯 1. 名称：导轨射灯 2. 型号： 3. 规格：雷士照明 4. 安装形式：	套	45
-----	--------------	---	---	----

六层 青岛地理商标展览馆

A01, 02, 03, 04 立面				
113	011207001043	装饰板墙面 1. 龙骨材料种类：75 系列轻钢龙骨 2. 基层材料种类：细木工板 基层刷防水涂料三遍 3. 面层类型：石膏板接缝处批石膏贴绷带	m2	39.06
114	011407001002	墙面刷喷涂料 1. 基层类型、喷刷部位：石膏板面刮腻子三遍 2. 涂料品种、刷喷遍数：刷乳胶漆三遍成活	m2	39.06
115	011508003004	雕刻立体字 1. 字体规格：0.1 平米内 2. 镌字材料品种、颜色：金属雕刻立体字	个	54
116	011508003005	雕刻立体字 1. 字体规格：0.1 平米内 2. 镌字材料品种、颜色：金属雕刻立体字	个	9
117	011105006011	金属踢脚线 1. 踢脚线高度：100 2. 基层材料种类、规格：木工板基层，防水涂料三遍 3. 面层材料品种、规格、颜色：黑镜钢饰面	m2	1.1
118	011207001044	墙面装饰板 1. 龙骨材料种类、规格、中距：木龙骨间距 300，刷防水涂料三遍 2. 基层材料种类、规格：木工板基层刷防水涂料三遍石膏板面层 3. 面层材料品种、规格、颜色：亚克力灯箱片，高清写	m2	4.5

		真画		
119	01B032	定制成品龕柜	m	3.5
120	01B033	现场制作 100*100 木工板方盒	个	5
05 立面				
121	011207001045	装饰板墙面 1. 龙骨材料种类: 75 系列轻钢龙骨 2. 基层材料种类: 细木工板 基层刷防火涂料三遍 3. 面层类型: 石膏板接缝处批石膏贴绷带	m2	8.64
122	011407001003	墙面刷喷材料 1. 面层类型、喷刷部位: 石膏板面刮腻子三遍 2. 涂料品种、刷喷遍数: 刷乳胶漆三遍成活	m2	8.64
123	01B034	现场制作 100*100 木工板方盒	个	17
124	011105003012	金属踢脚线 1. 踢脚线高度: 100 2. 基层材料种类、规格: 木工板基层, 防火涂料三遍 3. 面层材料品种、规格、颜色: 黑镜钢饰面	m2	0.32
06 立面				
125	011207001046	装饰板墙面 1. 龙骨材料种类: 75 系列轻钢龙骨 2. 基层材料种类: 细木工板 基层刷防火涂料三遍 3. 面层类型: 石膏板接缝处批石膏贴绷带	m2	9.45
126	011107001004	墙面刷喷涂料 1. 基层类型、喷刷部位: 石膏板面刮腻子三遍 2. 涂料品种、刷喷遍数: 刷	m2	9.45

		乳胶漆三遍成活		
127	011105006013	金属踢脚线 1. 踢脚线高度：100 2. 基层材料种类、规格：木工板基层，防火涂料三遍 3. 面层材料品种、规格、颜色：黑镜钢饰面	m2	0.35
128	011207001047	墙面装饰板 1. 龙骨材料种类、规格、中距：木龙骨间距 300，刷防火涂料三遍 2. 基层材料种类、规格：木工板基层刷防火涂料三遍石膏板面层 3. 面层材料品种、规格、颜色：亚克力灯箱片，高清写真画	m2	2.56
07 立面				
129	011207001048	装饰板墙面 1. 龙骨材料种类：75 系列轻钢龙骨 2. 基层材料种类：细木工板基层刷防火涂料三遍 3. 面层类型：石膏板接缝处批石膏贴绷带	m2	18.9
130	011407001005	墙面刷喷涂料 1. 基层类型、喷刷部位：石膏板面刮腻子三遍 2. 涂料品种、刷喷遍数：刷乳胶漆三遍成活	m2	18.9
131	011105006014	金属踢脚线 1. 踢脚线高度：100 2. 基层材料种类、规格：木工板基层，防火涂料三遍 3. 面层材料品种、规格、颜色：黑镜钢饰面	m2	0.7

132	011207001049	<p>墙面装饰板</p> <p>1. 龙骨材料种类、规格、中距：木龙骨间距 300，刷防火涂料三遍</p> <p>2. 基层材料种类、规格：木工板基层刷防火涂料三遍石膏板面层</p> <p>3. 面层材料品种、规格、颜色：亚克力灯箱片，高清写真画</p>	m2	3.74
133	01B035	造型墙面贴图	项	1
134	01B036	木龙骨木工板石膏板台面	m	7
08 立面				
135	011207001050	<p>装饰板墙面</p> <p>1. 龙骨材料种类：75 系列轻钢龙骨</p> <p>2. 基层材料种类：细木工板基层刷防火涂料三遍</p> <p>3. 面层类型：石膏板接缝处批石膏贴绷带</p>	m2	16.686
136	011407001006	<p>墙面刷喷涂料</p> <p>1. 基层类型、喷刷部位：石膏板面刮腻子三遍</p> <p>2. 涂料品种、刷喷遍数：刷乳胶漆三遍成活</p>	m2	16.69
137	011105006015	<p>金属踢脚线</p> <p>1. 踢脚线高度：100</p> <p>2. 基层材料种类、规格：木工板基层，防火涂料三遍</p> <p>3. 面层材料品种、规格、颜色：黑镜钢饰面</p>	m2	0.62
138	011207001051	<p>墙面装饰板</p> <p>1. 龙骨材料种类、规格、中距：木龙骨间距 300，刷防火涂料三遍</p> <p>2. 基层材料种类、规格：木工板基层刷防火涂料三遍石膏板面层</p> <p>3. 面层材料品种、规格、颜色：亚克力灯箱片，高清写真画</p>	m2	9.86
139	01B037	木龙骨木工板石膏板台面	m	6.18
09 立面				

140	011207001052	装饰板墙面 1. 龙骨材料种类：75 系列轻钢龙骨 2. 基层材料种类：细木工板 基层刷防水涂料三遍 3. 面层类型：石膏板接缝处批石膏贴绷带	m2	8.64
141	011407001007	墙面刷喷涂料 1. 基层类型、喷刷部位：石膏板面刮腻子三遍 2. 涂料品种、刷喷遍数：刷乳胶漆三遍成活	m2	8.64
142	01B038	现场制作 100*100 木工板方盒	个	17
143	01110500016	金属踢脚线 1. 踢脚线高度：100 2. 基层材料种类、规格：木工板基层，防水涂料三遍 3. 面层材料品种、规格、颜色：黑镜钢饰面	m2	0.32
10 立面				
144	011207001053	装饰板墙面 1. 龙骨材料种类：75 系列轻钢龙骨 2. 基层材料种类：细木工板 基层刷防水涂料三遍 3. 面层类型：石膏板接缝处批石膏贴绷带	m2	16.686
145	011407001008	墙面刷喷涂料 1. 基层类型、喷刷部位：石膏板面刮腻子三遍 2. 涂料品种、刷喷遍数：刷乳胶漆三遍成活	m2	16.69
146	011105006017	金属踢脚线 1. 踢脚线高度：100 2. 基层材料种类、规格：木工板基层，防水涂料三遍 3. 面层材料品种、规格、颜色：黑镜钢饰面	m2	0.62

147	011207001054	<p>墙面装饰板</p> <p>1. 龙骨材料种类、规格、中距：木龙骨间距 300，刷防火涂料三遍</p> <p>2. 基层材料种类、规格：木工板基层刷防火涂料三遍石膏板面层</p> <p>3. 面层材料品种、规格、颜色：亚克力灯箱片，高清写真画</p>	m2	9.86
148	01B039	木龙骨木工板石膏板台面	m	6.18
顶面地面				
149	011101001002	水泥砂浆楼地面	m2	150
150	011103001002	<p>橡胶板楼地面</p> <p>1. 面层材料种类、规格：塑料脚底板拼花（含损耗）</p> <p>2. 基层：30mm 厚 1:3 水泥砂浆找平，做自流平</p>	m2	150
151	011302001002	<p>天棚吊顶</p> <p>1. 吊顶形式：二级异型吊顶</p> <p>2. 龙骨类型、材料种类、规格、中距：50*50 系列上火轻龙骨@300*300mm，细木工板基层刷防火涂料三遍</p> <p>3. 面层材料品种、规格、品牌、颜色：双层纸面石膏板面层，板缝批石膏贴绷带</p>	m2	92
152	011302002002	<p>铝方通吊顶</p> <p>1. 龙骨类型、材料种类、规格、中距：50 系列轻钢主龙骨@800mm</p> <p>2. 面层材料品种、规格、品牌、颜色：铝方通吊顶</p>	m2	60
153	011407002003	<p>刷喷涂料</p> <p>1. 基层类型、喷刷部位：天棚石膏板面刮腻子三遍</p> <p>2. 涂料品种、刷喷遍数：刷乳胶漆三遍成活</p>	m2	68.67
154	011407002004	<p>刷喷涂料</p> <p>1. 基层类型、喷刷部位：原天棚内设备管线吊顶喷黑色乳胶漆三遍（包括吊顶内四</p>	m2	145.6

		周墙体)		
155	01B040	竣工保洁费用	m2	150
156	01B041	吊顶内管道保温防腐处理	m2	150
157	01B042	原装修拆除及垃圾外运	m2	150
158	030404017002	配电箱 1. 名称：配电箱 2. 型号： 3. 规格： 4. 基础形式、材质、规格： 5. 接线端子材质、规格： 6. 端子板外部接线材质、规格： 7. 安装方式：嵌入式	台	1
159	030404035002	插座 1. 名称：五孔插座 2. 材质： 3. 规格： 4. 安装方式：	个	30
160	030411006002	接线盒 1. 名称：接线盒 2. 材质： 3. 规格：86 型 4. 安装形式：暗敷	个	60
161	030412004007	装饰灯 1. 名称：LED 筒灯 2. 型号： 3. 规格：4 寸 4. 安装形式：嵌入式	套	165
162	030412004008	装饰灯 1. 名称：T5 灯管 LED 2. 型号： 3. 规格： 5. 安装形式：	套	35
163	030412004009	装饰灯 1. 名称：LED 吊线灯 2. 型号： 3. 规格： 4. 安装形式：	套	29

164	030411001003	配管 1. 名称：金属软管 2. 材质： 3. 规格：DN15	m	85
165	030411001004	配管 1. 名称：镀锌钢管 2. 材质： 3. 规格：DN20	m	691.03
166	030411004003	配线 1. 名称：2.5mm ² 铜芯线 2. 配线形式：穿管 3. 型号： 3. 规格：BV-2.5	m	2240.2
167	030411004004	配线 1. 名称：4mm ² 铜芯线 2. 配线形式：穿管 3. 型号： 3. 规格：BV-4	m	1203.2
168	030412004010	装饰灯 1. 名称：应急灯 2. 型号： 3. 规格： 4. 安装形式：墙面安装	套	2
169	030412004011	装饰灯 1. 名称：应急疏散指示灯 2. 型号： 3. 规格： 4. 安装形式：墙面安装	套	2
170	030408003002	电缆保护管 1. 名称：热镀锌钢管 2. 材质： 3. 规格：DN25 4. 敷设方式：	m	20
171	030408001002	电力电缆 1. 名称：电力电缆 2. 型号、规格：YIV-5*10 3. 敷设方式、部位：穿管 4. 电压等级（kv）：1	m	20
172	030412004012	装饰灯 1. 名称：导轨射灯 2. 型号： 3. 规格：雷士照明 4. 安装形式：	套	6

招标人允许偏离范围或者幅度如下：

序号	技术指标	允许偏离范围或者幅度	备注
1			
2			
.....			

3. 商务条件

3.1 服务期限

要求从合同签订起180天内完成整个项目的所有工作。

3.2 服务地点

招标人指定地点。

3.3 付款方式

采用分期付款的方式，合同签订后7日内付至合同总金额的30%，验收合格后7日内付至95%，预留5%作为质保金，质保期满后，一次性付清。

3.4 服务成果验收

服务期满或完成服务成果后，采购人应对服务的成果进行详细而全面的检验。采购人有权根据检验结果要求中标人立即更换或者提出索赔要求。检验合格后，由采购人组成的验收小组签署验收报告，作为付款凭据之一。

3.5 质量保证期

本项目总体需提供三年免费售后维护，其中软硬件部分需提供五年免费售后维护。自项目终验合格之日起开始计算。

质量保证期内，如果证实服务成果是有缺陷的，包括潜在的缺陷或者使用不符合要求等，中标人应立即免费维修或者更换，保证达到合同规定的服务要求。如果中标人在收到通知后5天内未能免费维修或者弥补缺陷，招标人可自行采取必要的补救措施，但风险和费用由中标人商承担，招标人同时保留通过法律途径进行索赔的权利。

3.6 服务保障

中标人应提供及时周到的售后服务，应保证每季度至少一次上门回访、检修。

中标人在接招标人通知1小时做出响应，8小时内到达现场，48小时内维修完毕，不能在规定时间内修好的要免费提供备品（机）备件或者立即能投入使用的备选服务成果。

中标人免费为招标人提供中文操作手册并培训操作人员，其中包括讲解产品的结构以及原理、产品的使用以及维护保养，直至操作人员能够独立的操作使用。

注：上述要求以及标注中：

带“★”条款为实质性条款，投标人必须按照招标文件的要求做出实质性响应。

第五章 评标办法

1. 相关要求

1. 相关要求

1.1 当投标人未提供符合招标文件规定的技术支持资料时，其技术部分得 0 分。

1.2 技术汇总得分的计算方法：评标委员会成员技术评分的算术平均值。

1.3 当投标人所提供的服务与招标文件要求相同，但其表述不同时不扣分。

1.4 “同类项目”是指投标人已经完成的与本次采购要求相同或者类同的服务，并且签订合同一方必须是投标人，以相同或者类同部分的合同金额为准。

1.5 执行国家统一定价标准和采用固定价格采购的项目，其价格不列为评审因素。

1.6 依据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）文件规定，残疾人福利性单位投标的须提供本单位的服务及《残疾人福利性单位声明函》原件并对声明函的真实性负责；残疾人福利性单位投标的视同小型、微型企业，按照本招标文件小型、微型企业的相关价格扣除标准执行。

1.7 享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

1.7.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

1.7.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

1.7.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

1.7.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

1.7.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

1.8 残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

1.9 中型、小型、微型企业应当同时符合以下条件：

1.9.1 依据财政部、工业和信息化部《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2011〕181号）规定，中型、小型和微型企业投标的须提供《中小企业声明函》原件并对声明函的真实性负责；

1.9.2 按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定，投标人应符合中小企业划分标准；所称中小企业划分标准，是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准。

1.9.3 提供本企业服务。本项所称服务不包括使用大型企业的服务。

1.10 小型、微型企业提供中型企业服务的，视同为中型企业。

1.11 评分得分非整数的保留小数点后两位（小数点后第三位四舍五入）。

1.12 监狱企业参与政府采购活动，均视同小型、微型企业，享受国家优惠政策。

2. 评分标准

评分项目		分数	评分标准
商务部分	投标报价	15	满足招标文件要求且投标价格（或者最终价格）最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。 其它报价得分=评标基准价÷（投标报价或者最终价格）×15。
	企业业绩	20	自2015年1月1日至今已完成的同类展陈服务项目（展览展示、展馆展厅升级、巡展）合同金额200万元及以上的，每份得2分，满分10分。 自2015年1月1日至今已完成的同类品牌策划传播推广服务项目（政府城市品牌或企业品牌策划、平面媒体宣传、广电媒体的传播、新媒体推广、多媒体互动）合同金额200万元及以上的，每份得2分，满分10分。 须同时提供同一项目的中标通知书原件或网站公示截屏、合同原件和发票或验收（结案）报告原件，三项内容缺一项不得

			分。 同类项目完成时间以验收(结案)报告签署时间为准。
企业认证	12		投标人通过 ISO9001 质量管理体系认证得 2 分； 投标人获得省级及以上新闻出版广电局颁发的广播电视节目制作经营许可证的得 2 分； 投标人具有中国展览馆协会展览工程企业壹级资质证书的得 5 分； 投标人具有其他行业主管部门颁发的权威认证，每项得 1 分，最多得 3 分。 须提供证书原件，否则不予计分。
企业荣誉	8		自 2015 年 1 月 1 日至今： 投标人获得副省级及以上部门颁发荣誉证书，每项得 1 分，最高得 2 分； 投标人获副省级及以上守合同重信用企业的得 2 分； 投标人被认定为驰名商标企业的得 4 分，被认定为省著名商标企业的得 2 分。 需提供荣誉证书等各证书原件，否则不得分。
服务保障	5		青岛地区注册或设有分公司的得 5 分（提供营业执照原件，未提供的不得分），或在青岛具有常驻协议服务机构的得 2 分（提供服务机构营业执照原件、双方协议

				书原件，未提供或者提供不全的不得分)。
技术部分	响应情况	基础分	6	基础分为6分。
		正偏离	4	优于招标文件实质性要求的，每有1条加1分，最高加2分；对非实质性要求，每出现1条正偏离，加0.5分，最高加2分。
		负偏离	0	每出现1条负偏离，扣除基础分2分，出现3条及以上负偏离的，响应情况项不得分。
	服务方案	展览展示方案	3	内容脉络清晰，主线、次线相辅相承；方案达到介绍宣传、展示商标品牌发展历程、商标品牌布局、商标建设成就、商标品牌工作成果等功能。整体展示方案优于招标文件各项要求的得3-1分；
		多媒体互动方案	3	展示手法具有全面性、科学性、合理性；VR、MR等高新技创新性展示手段的采用；规划模型的整体精良策划，高科技表现突出；展示手法的亲民性、互动性；数字科技内容的表现力强，整体策划精良。整体展示方案优于招标文件各项要求的得3-1分；
		宣传策划推广方案	3	传播内容积极、健康、正向，有宣传出商标云基地对于塑造青岛品牌之都的重要意义，更好的为青岛品牌建设服务。传播形式新颖，与受众的互动性、参与性强，达到与受众及时、有效交流。传播渠道全面，注重传统媒体与网络等新兴媒体的有效组合，达到立体化的传播效果。整体展

				示方案优于招标文件各项要求的得 3-1 分；
	影视制作	5		影视宣传片深入推进实施商标品牌战略，全面提升商标品牌创造、运用、保护、管理和服务能力，充分发挥商标品牌在引领经济转型升级、助力全市经济向中高端发展的作用。影视宣传片展示功能表现透彻，充分体现青岛商标品牌云基地商标大数据平台；商标品牌评估平台；商标质押，交易、转让平台；商标代理咨询服务机构平台；执法保护平台和展示交流学习平台六大平台功能性。标书中需提交符合上述要求的宣传片样片一份，时长不低于 5 分钟，以光盘或者 U 盘为介质，投标人开标时需携带播放宣传片的所有辅助设备。整体展示方案优于招标文件各项要求的得 5-1 分，未提供现场演示此项不得分；
	项目负责人业绩	2		项目负责人曾担任过同类项目负责人的（提供相关证明材料），得 2 分；
	艺术总监	2	艺术总监荣誉	艺术总监曾荣获国家级艺术设计奖项的得 2 分，
		2	艺术总监作品	艺术总监具备国际知名设计展参展经历且作品入选国内国际设计专业书籍的得 2 分。
	服务定位	5		从服务好业主角度出发对项目的整体统筹规划、认识深刻、定位合理的，优得 5-4

			分，良得 3-2 分，一般得 1 分。
服务 保证 措施	服务质量、保 密措施	2	投标人组织机构及服务质量保证措施、保 密措施等能做到机构健全，建立完整的工作台帐、工作信息收集、反馈等客户质量 保证措施，得 2-1 分。
	服务响应时间	2	服务响应时间优于招标文件规定的，得 2- 1 分；
	应急服务措施	1	有详细的应急服务措施的，得 1-0 分。

3. 政策加分以及计算方法

3.1 说明：

(1) 投标人所提供的材料或者填写的内容必须真实、可靠，如有虚假或隐瞒，一经查实将导致投标被拒绝，并按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款“提供虚假材料谋取中标、成交的”进行处罚，给采购人造成损失的应承担赔偿责任。

(2) 以上评标标准中要求投标人提交相关证明材料原件（或复印件）的，未装订在投标文件中的不得分。

(3) 投标单位以联合体的身份参与政府采购项目的，以商务部分加分最多的一家投标单位的加分为商务部分的加分。

(4) 资产负债率=年末负债合计÷年末资产总计。

3.2 给予小型和微型企业价格扣除

3.2.1 给予小型和微型企业（包括相互之间组成的联合体）服务的价格 10%的扣除；计算方法是：

最终价格=投标报价×90%，按照最终价格计算其价格分得分。

残疾人福利性单位提供的相关服务，按以上规定执行。

开标时，投标人须提供《中小企业声明函》原件或《残疾人福利性单位声明函》原件并对声明函的真实性负责，否则不给予相关服务价格扣除。

3.2.2 大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成联合体投标，联合协议中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同金额 30%以上的，可给予联合体相关服务 3%的价格扣除。计算方法是：

最终价格=投标报价×97%，按照最终价格计算其价格分得分。

残疾人福利性单位和其他单位组成联合体投标，联合协议中约定，残疾人福利性单位的协议合同金额占到联合体协议合同金额 30%以上的，同样按以上规定给予相关服务 3%的价格扣除。

开标时，投标人须提供《中小企业声明函》原件或《残疾人福利性单位声明函》原件并对声明函的真实性负责和联合体协议原件，否则不给予价格扣除。

第六章 投标人须知

本项目是否采用电子招标投标：见投标人须知前附表。

1. 招标依据以及原则

- 1.1 《中华人民共和国政府采购法》；
- 1.2 《中华人民共和国合同法》；
- 1.3 《中华人民共和国政府采购法实施条例》；
- 1.4 《政府采购货物和服务招标投标管理办法》；
- 1.5 《政府采购供应商投诉处理办法》；
- 1.6 《山东省政府采购管理办法》；
- 1.7 其他有关法律、行政法规以及省市规范性文件规定。

2. 合格的投标人

- 2.1 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件；
- 2.2 符合本招标文件规定的资格要求，且按照要求提供相关证明材料；
- 2.3 单位负责人为同一个人的两个以及两个以上法人，母公司、全资子公司及其控股公司或者存在管理关系的不同单位，都不得在同一包或者未划分包的同一招标项目同时投标；
 - 2.4 投标人须知前附表规定接受联合体投标的，应符合以下规定：
 - 2.4.1 联合体各方应按照招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务；
 - 2.4.2 联合体各方均应当符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件；
 - 2.4.3 联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级。
 - 2.4.4 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。
 - 2.4.5 联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就合同约定的事项对采购人承担连带责任；
 - 2.4.6 鼓励大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成联合体投标，但联合体各方均应符合上述规定。
- 2.6 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加本项目的招标活动。
- 2.7 采购代理机构及其分支机构不得在所代理的采购项目中投标或者代理投标，不得为所代理的采购项目的投标人参加本项目提供投标咨询。
- 2.8 投标人提供的证明材料内容必须真实可靠。

符合上述条件的投标人即为合格投标人，具有参与公开招标的资格。

3. 保密

参与招标投标活动的当事人应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

4. 语言文字、计量单位、时间单位、投标有效期以及投标费用

4.1 语言文字

除专用术语外，与招标投标活动有关的语言均使用简体中文。必要时专用术语应附有中文注释。如投标人提交的支持文件和印刷的文献使用另一种语言，应附有相应内容的中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。

4.2 计量单位

除招标文件另有规定外，计量均应采用中华人民共和国法定计量单位；所有报价一律使用人民币，货币单位为“元”。

4.3 时间单位

除招标文件中另有规定外，招标文件所使用的时间单位“天”、“日”均指日历天，时、分均为北京时间。

4.4 投标有效期

4.4.1 在投标人须知前附表规定的投标有效期内，投标文件及其补充、承诺等部分均保持有效。

4.4.2 在招标文件规定的投标文件有效期满之前，如果出现特殊情况，采购人或者采购代理机构可在投标有效期内要求投标人延长有效期，要求与答复均以书面通知为准并作为招标文件和投标文件的组成部分；投标人可以拒绝上述要求而其投标保证金不被没收，拒绝延长投标文件有效期的，其投标失效；同意上述要求的，既不能要求也不允许其修改投标文件，有关退还和没收投标保证金的规定在投标有效期的延长期内继续有效。

4.4.3 投标有效期内投标人撤销投标文件的或开标时因投标人原因操作投标文件未解密的，采购人或者采购代理机构可以不退还投标保证金。

4.5 投标费用

投标人应自行承担其准备和参加投标活动发生的所有费用。

5. 踏勘现场

5.1 投标人须知前附表规定组织踏勘现场的，采购人必须按照规定时间、地点组织投标人踏勘项目现场，以便投标人获取有关编制投标文件和签署合同所涉及现场的资料。投标人承担踏勘现场所发生的自身费用。

5.2 采购人向投标人提供的有关现场的资料和数据，是采购人现有的能使投标人利用的资料，采购人对投标人由此而做出的推论、理解和结论不负责任。

5.3 投标人经过采购人允许，可以进入项目现场踏勘，但不得因此使采购人承担有关责任和蒙受损失。除采购人原因外，投标人应对踏勘现场而造成的死亡、人身伤

害、财产损失、损害以及其它任何损失、损害和引起的费用和开支承担责任。

6. 询问

6.1 投标人对招标投标活动事项有疑问的，可以向采购代理机构提出询问；采购代理机构应当及时作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

6.2 询问及答复既可以采取书面形式，也可以采取电话、面谈等口头方式。

7. 偏离

采购人允许投标文件偏离招标文件某些非实质性要求的，偏离应当符合招标文件规定的偏离范围和幅度。

8. 履约担保

8.1 在签订合同前，中标人应按照有关规定或者事先经过采购人书面认可的履约担保要求向采购人提交履约担保。除另有规定外，履约担保金额不超过中标合同金额的10%。

8.2 中标人未按要求提交履约担保的，视为放弃中标，其投标保证金不予退还，给采购人造成的损失超过投标保证金的，中标人应当对超过部分予以赔偿。

9. 采购代理服务费用见投标人须知前附表

10. 招标文件

10.1 招标文件的组成

10.1.1 招标文件是用以阐明所需服务、招标程序和合同格式的规范性文件。招标文件主要由以下部分组成：

- (1) 招标公告；
- (2) 投标人须知前附表；
- (3) 投标人应当提交的资格、资信等证明文件；
- (4) 采购需求；
- (5) 评标办法；
- (6) 投标人须知；
- (7) 开标、资格审查、评标、定标；
- (8) 纪律和监督；
- (9) 签订合同、合同主要条款；
- (10) 投标文件格式；
- (11) 投标人须知前附表规定的其他材料。

10.1.2 根据本章第 10.2 款对招标文件所作的澄清和修改，构成招标文件的组成部分。

10.1.3 除非有特殊要求，招标文件不单独提供项目所在地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，投标人被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

10.2 招标文件的澄清和修改

招标文件的澄清和修改及投标人确认，详见投标人须知前附表。

招标文件的澄清或者修改在同一内容的表述上不一致时，以最后发出的公告为准。

11. 投标文件的组成

11.1 投标人应按照招标文件的要求以及格式编制投标文件，并保证其真实性、准确性以及完整性，并按照招标文件要求提交全部资料并做出实质性响应。

11.2 投标文件由商务文件、技术文件、资格、资信等证明文件以及电子版投标文件组成：

11.3 商务文件

11.3.1 投标函；

11.3.2 在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

11.3.3 法定代表人身份证明；

11.3.4 法定代表人授权委托书；

11.3.5 投标报价：

(1) 报价一览表。是分项报价明细表的汇总表，投标报价（即投标报价总计金额）为各个分项报价金额之和。报价项不得空缺、删除或修改，也不可用“……”“—”“免费”“无”及“已包含在总价中”等表示。

(2) 分项报价明细表。各分项报价小计名称应当与《报价一览表》中费用名称、金额对应，投标人应当对分项报价明细表中各分项逐一报价，无此项报价的不得删除、修改报价项，可用阿拉伯数字“0.00”表示，投标人认为《分项报价明细表》有漏项的，可以增加分项报价。

(3) 报价需要说明的其他文件、材料。投标人认为需要对《报价一览表》、《分项报价明细表》中有关报价进一步说明或者证明其报价的文件和材料等。

11.3.6 投标人同类项目实施情况一览表；

11.3.7 资信以及商务响应表；

11.3.8 政府采购诚信承诺书；

11.3.9 联合投标协议书（若有）；

11.3.10 联合投标授权委托书（若有）；

11.3.11 残疾人福利性单位声明函；

11.3.11 中小企业声明函；

11.3.12 原创声明；

11.3.13 招标文件商务评标办法中要求提交的相关证明材料复印件；

11.3.14 投标人认为应介绍或者提交的资料 and 文件。

11.4 技术文件

11.4.1 对本项目服务总体要求的理解；

- 11.4.2 服务方案；
- 11.4.3 应急服务措施；
- 11.4.4 服务响应表；
- 11.4.5 项目实施人员（主要从业人员及其技术资格）一览表；
- 11.4.6 招标文件要求或者投标人认为其它应介绍或者提交的资料 and 文件。
- 11.4.7 证明服务的合格性和符合招标文件规定的技术资料。
- 11.4.8 证明服务与招标文件要求相一致的文件可以是文字资料、图纸和数据，主要内容包括：

- (1) 服务主要内容、指标要求；
- (2) 保证在服务期内正常、连续使用所必须的备品备件和专用工具清单；
- (3) 对照招标文件服务要求，逐条说明所提供是否做出了实质性响应，并按照招标文件中服务响应表和资信以及商务响应表如实填写具体响应的参数以及要求。采购人只接受相同或者优于技术、商务条款中所规定的要求以及标准。投标人若采用欺骗手段提报虚假资料和承诺的，一经发现，其投标无效，并按照相关法律法规进行处罚。

- (4) 投标人在详细阐述服务主要内容、指标要求时，应注意招标文件第四章“采购需求”中的规定以及要求。

- (5) 投标人必须对所提供的服务等知识产权方面的一切产权关系负全部责任，由此而引起的法律纠纷以及费用投标人须全部承担。

11.5 资格、资信等证明文件及电子版投标文件

- 11.5.1 资格、资信等证明文件详见招标文件第三章“投标人需提交的资格、资信等证明文件”的要求。

- 11.5.2 电子版投标文件内容为技术文件、商务文件要求的内容。

- 11.5.3 电子版投标文件作为投标文件的一部分，均不退回。

12. 投标报价

- 12.1 投标报价的范围：见投标人须知前附表。

- 12.2 投标人应对所投包中的服务进行报价，对每一包服务的报价必须全部报齐。

- 12.3 投标报价的次数：见投标人须知前附表。

- 12.4 投标人不得以任何方式或者方法提供投标以外的任何附赠条款。

- 12.5 投标人应按照招标文件中要求的内容填写报价，并由法定代表人或者被授权代表签署。

- 12.6 投标人须按照附件格式表中的各单项明细逐项填写，以方便评标委员会对各投标文件进行比较。

- 12.7 投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

(一) 投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的,以开标一览表(报价表)为准;

(二) 大写金额和小写金额不一致的,以大写金额为准;

(三) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的,以开标一览表的总价为准,并修改单价;

(四) 总价金额与按单价汇总金额不一致的,以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的,按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力,投标人不确认的,其投标无效。

12.8 唱标时,采购代理机构只对按照招标文件要求编制的投标报价进行唱标。

12.9 投标人的中标价格在合同执行中是固定不变的,不得以任何理由予以变更,不得出现任何包含价格调整的要求。

13. 投标文件格式以及编制要求

13.1 投标文件应按所投包分别进行编制。

13.2 投标文件编制装订(A):见投标人须知前附表。

13.3 投标文件签署和盖章:见投标人须知前附表。

13.4 投标人可对服务现场及其范围环境进行考察,以获取有关编制投标文件和签署实施合同所需的各项资料,投标人应承担现场考察的费用、责任和风险。

13.5 投标人编制投标文件时,应当如实在服务响应表和资信以及商务响应表中填写响应情况。

13.6 投标文件份数及要求(A):见投标人须知前附表。

13.7 投标文件上传、签到及解密操作要求(B):见投标人须知前附表。

14. 投标文件的密封和标记

见投标人须知前附表。

15. 投标文件的递交

15.1 投标人应在投标截止时间前递交投标文件。

15.2 投标人递交投标文件的时间、地点和要求(A):见投标人须知前附表。

15.2 投标人递交投标文件的要求(B):投标人完成电子投标文件制作后,通过投标文件编制工具或登录全国公共资源交易平台(山东省·青岛市)青岛市公共资源交易电子服务系统上传投标文件,系统即时向投标人发出上传回执通知。上传时间以上传回执通知载明的传输完成时间为准;逾期上传的投标文件,电子招标投标交易平台将予以拒收。

15.3 投标人有下列情况之一,采购人或者采购代理机构应当拒绝接收投标人的投标文件(A):

15.3.1 逾期送达的或者未送达指定地点的;

15.3.2 投标文件未按招标文件要求密封的。

15.4 除投标人须知前附表另有规定外，不论招标过程和结果如何，投标人的投标文件均不退还。

16. 投标文件的修改与撤回

16.1 投标人在招标文件要求提交投标文件截止时间前，可以补充、修改或者撤回已提交的投标文件，补充、修改的内容为投标文件的组成部分。

16.2 (A) 补充、修改或者撤回已提交的投标文件应书面形式通知采购人或者采购代理机构。

16.3(A) 投标人对投标文件的补充、修改，应按照本招标文件有关规定进行编制、密封、标记、盖章和递交，并在投标文件密封袋上，清楚标明“修改投标文件”或者“撤回投标”字样。

16.3(B) 投标人修改或撤回已递交投标文件的通知，应按照要求加盖电子印章。电子招标投标交易平台收到通知后，即时向投标人发出确认回执通知。

16.3 在提交投标文件截止时间后到招标文件规定的投标有效期终止之前，投标人不得补充、修改或者撤回其投标文件。投标人撤回全部或者部分投标文件的，其投标保证金将被没收。

17. 投标保证金

17.1 投标保证金的交纳

17.1.1 投标保证金的交纳金额和形式：见投标人须知前附表。

17.1.2 投标保证金缴纳截止时间，同投标截止时间。

17.1.3 投标人为联合体的，联合体牵头人交纳的保证金对联合体各方均具有约束力。

17.2 投标保证金的退还

17.2.1 投标人在招标文件要求提交投标文件截止时间前撤回已提交的投标文件的，采购人或者采购代理机构自收到投标人书面撤回通知之日起5个工作日内，退还已收取的投标保证金，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。17.2.2 采购代理机构应当自中标通知书发出之日起2个工作日内退还未中标人的投标保证金，自采购合同签订之日起5个工作日内退还中标人的投标保证金或者转为中标人的履约保证金。

17.3 投标保证金的不予退还

17.3.1 投标人有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- (1) 提供的有关资料不真实或者提供虚假材料的；
- (2) 投标有效期内投标人撤销投标文件的；
- (3) 损害采购人或者采购代理机构合法权益的；
- (4) 投标人向采购代理机构、采购人、专家提供不正当利益的；
- (5) 经评标委员会认定有故意哄抬报价、串标或者其它违法行为的；

(6) 中标人未按照招标文件规定签订合同或者未按照招标文件规定提供履约保证金的；

(7) 法律、行政法规以及有关规定的其它情形。

17.3.2 不予退还的投标保证金应在规定时间内上缴国库。

18. 质疑

18.1 参加本次政府采购活动的投标人认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知道其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人或者采购代理机构提出质疑。

18.2 质疑书内容应包括以下主要内容：

18.2.1 质疑人的名称、地址、电话等；

18.2.2 具体的质疑事项、证据以及法律、法规依据；

18.2.3 提出质疑的日期。

18.3 质疑书应当署名，一式叁份。由法定代表人或者主要负责人签字并加盖公章后生效。代理人办理质疑事务时，还应当提交授权委托书，授权委托书应当载明代理的具体权限和事项。否则采购人或者采购代理机构不予受理。

18.4 除书面形式外，其他任何方式的质疑，采购人或者采购代理机构均不予接受和回复。

18.5 采购人或者采购代理机构在收到质疑书后7个工作日内作出书面答复，并以书面形式通知质疑人和其他有关投标人，但答复不得涉及商业秘密。

18.6 质疑人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后15个工作日内向同级监管部门投诉。

19. 投诉

19.1 按照《中华人民共和国政府采购法》、财政部《政府采购供应商投诉处理办法》（第20号令）和财政部《关于加强政府采购供应商投诉受理审查工作的通知》（财库〔2007〕1号）文件以及相关的法律、法规及规定，质疑人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后15个工作日内向同级监管部门投诉。

19.2 投诉人提起投诉应符合下列条件：

19.2.1 投诉人是参与所投诉政府采购活动的投标人；

19.2.2 提起投诉前已依法进行质疑；

19.2.3 投诉书内容符合财政部《政府采购投标人投诉处理办法》（第20号令）规定；

19.2.4 在投诉有效期限内提起投诉；

19.2.5 属于本财政部门管辖；

19.2.6 同一投诉事项未经财政部门投诉处理；

19.2.7 法律法规规定的其他条件。

19.3 投诉人投诉时，应当提交投诉书，并按照被投诉采购人、采购代理机构和与投诉事项有关的投标人数量提供投诉书的副本。

19.4 投诉书应当包括以下主要内容：

19.4.1 投诉人和被投诉人的名称、地址、电话等；

19.4.2 具体的投诉事宜以及事实依据；

19.4.3 质疑书和质疑答复情况以及相关证明材料；

19.4.4 提起投诉的日期。

19.5 投诉书应当署名。投诉人为自然人的，应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人或者主要负责人签字盖章并加盖公章。

19.6 投诉人可以委托代理人办理投诉事务。代理人办理投诉事务时，除提交投诉书外，还应当向同级监管部门提交投诉人的授权委托书，授权委托书应当载明委托代理的具体权限和事项。

19.7 投诉人不符合上述规定提起的投诉，监管部门不予受理。

20. 其他需补充的内容

其他需补充的内容：见投标人须知前附表。

第七章 开标、资格审查、评标、定标

1. 开标程序 (A)

- 1.1 宣布开标纪律；
- 1.2 宣布主持人、唱标人、记录人等有关人员姓名；
- 1.3 公布在投标截止时间前递交投标文件的投标人名称及签到顺序；
- 1.4 投标人相互检查投标文件密封情况，并签字确认；
- 1.5 开启投标文件，按照签到顺序公布投标人名称、投标报价等内容，并记录在案；
- 1.6 投标人法定代表人（或者被授权代表）、采购人代表、记录人等有关人员在开标记录上签字确认；
- 1.7 开标结束。

1. 开标程序 (B)

1.1 投标人根据要求在限定时间内通过电子招标投标交易平台对已上传的电子投标文件进行解密；因投标人原因造成投标文件未解密的，视为撤销其投标文件，采购人或者采购代理机构可以不退还投标保证金。

- 1.2 在线唱标；
- 1.3 投标人代表、代理机构等有关人员在开标记录上确认；在规定时限内未确认的，视为默认开标结果；
- 1.4 开标结束。

2. 开标 (A)

2.1 开标应当在招标文件确定的提交投标文件截止时间的同一时间公开进行。开标地点应当为招标文件中预先确定的地点。邀请投标人法定代表人或者被授权代表参加，参加开标会议的代表应签名报到。

法定代表人参加开标会议的，应出示法定代表人身份证明原件和本人身份证原件；被授权代表参加开标会议的，应出示授权委托书原件和本人身份证原件。

采购人或者采购代理机构收到投标文件后，应当如实记载投标文件的送达时间和密封情况，签收保存，并向投标人出具签收回执。逾期送达或者未按照招标文件要求密封的投标文件，采购人、采购代理机构应当拒收。

2.2 检查投标文件密封情况，由投标人法定代表人或者被授权代表互相检查各投标人投标文件的密封情况，并请各投标人法定代表人或者被授权代表签字确认。投标人法定代表人或者被授权代表认为某个或者某些投标人的投标文件密封不符合规定的，应当面提出，采购代理机构现场记录，相关各方投标人法定代表人或者被授权代表签字确认无异议后，由采购代理机构工作人员当众拆封，开启符合密封规定的投标文件。

若相关各方投标人法定代表人或者被授权代表签字确认有异议的，报现场监督人员和评标委员会处理，在处理决定未作出之前有异议各方的投标文件均不得开启；处理决定认为投标文件符合或者不符合规定的，各方均应签字确认，拒绝签字的不影响处理决定的执行；处理决定认为投标文件不符合规定的，按照投标无效处理。处理决定公布后，由采购代理机构工作人员当众拆封，开启符合密封规定的投标文件。

按照上述规定开启投标文件后，投标人再对投标文件的密封情况提出异议的，采购人或者采购代理机构不予受理。

2.3 由采购代理机构工作人员唱标。

唱标人当众宣读投标人名称、投标报价、招标文件规定的需要宣布的其他内容，并不得拒绝任何符合要求的投标报价。投标人若有报价和优惠未被唱出，应在开标时及时声明或者提出，否则采购代理机构对此不承担任何责任。

2.4 开标和唱标由采购代理机构指定专人负责，开标记录由投标人法定代表人或者被授权代表、采购人代表、记录人等有关人员签字确认，采购代理机构负责存档备查。

2.5 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

2.6 投标人不足3家的，不得开标。

2. 开标(B)

2.1 开标应当在招标文件确定的提交投标文件截止时间的同一时间通过电子招标投标交易平台公开进行。所有投标人须在开标前规定时间内签到。

2.2 解密投标文件，未在规定时限内对投标文件进行解密操作的，投标无效。

2.3 开标由采购代理机构指定专人负责，开标记录由投标人线上确认。

2.4 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

2.5 投标人不足3家的，不得开标。

3. 评标委员会

3.1 评标委员会的组成

采购人按照《中华人民共和国政府采购法》以及有关规定组建评标委员会。评标由依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评标专家组成，成员人数为5人以上单数，其中采购人代表只限一人，技术、经济等方面的评审专家不得少于成员总数的三分之二。评审专家对本单位的采购项目只能作为采购人代表参与评标，

采购人可以自行选定相应专业领域评审专家的规定情形除外。采购代理机构工作人员不得参加由本机构代理的政府采购项目的评标。

3.2 评审专家的抽取

3.2.1 采用随机抽取方式从省级以上财政部门设立的政府采购评审专家库中确定评标委员会成员。任何单位和个人都不得指定评审专家或干预评审专家的抽取工作。

3.2.2 参加评审专家抽取的有关人员对被抽取的专家的姓名、单位和联系方式等内容负有保密的义务。评标委员会成员的名单在中标结果确定前必须严格保密。

3.3 评标委员会成员不得参加与自己有利害关系的评审活动，与自己有利害关系的应当回避，已经进入的必须更换。

3.4 评标委员会负责对各投标文件进行评审、比较、评定，并按本招标文件的规定确定中标人候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人。

3.5 评标委员会具有依据招标文件进行独立评标的权力，且不受外界任何因素的干扰。评标委员会成员必须独立、负责地提出评审意见，并对自己的评审意见承担责任。对评标结果有不同意见的评标委员会成员应当以书面形式说明其不同意见和理由，评标报告应当注明不同意见。评审委员会成员拒绝评审或者拒绝在评标报告上签字并且又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意评标结果。

3.6 评标委员会的职责：

3.6.1 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

3.6.2 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

3.6.3 对投标文件进行比较和评价；

3.6.4 确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；

3.6.5 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

3.7 评标委员会的义务：

3.7.1 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责；

3.7.2 提出真实、可靠的评审意见；

3.7.3 严格遵守评标纪律，不得向外界泄露评标情况；

3.7.4 发现投标人在招投标活动中有不正当竞争或者恶意串通等违规行为，应及时向监督部门报告并加以制止；

3.7.5 按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标，对评标意见承担个人责任；

3.7.6 编写评标报告；

3.7.7 配合采购人或者采购代理机构答复投标人提出的质疑；

3.7.8 对评标过程和结果，以及采购人、投标人的商业秘密保密；

3.7.9 配合监管部门处理投诉；

3.8 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

3.8.1 投标人或者投标人主要负责人的近亲属；

3.8.2 项目主管部门或者行政监督部门的人员；

3.8.3 与投标人有经济利益关系；

3.8.4 曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关系活动中从事违法行为而受到行政处罚或者刑事处罚的；

3.8.5 与投标人有其他利害关系。

3.9 评标中因评标委员会成员缺席、回避或者健康等特殊原因导致评标委员会组成不符合本办法规定的，采购人或者采购代理机构应当依法补足后继续评标。被更换的评标委员会成员所作出的评标意见无效。

无法及时补足评标委员会成员的，采购人或者采购代理机构应当停止评标活动，封存所有投标文件和开标、评标资料，依法重新组建评标委员会进行评标。原评标委员会所作出的评标意见无效。

采购人或者采购代理机构应当将变更、重新组建评标委员会的情况予以记录，并随采购文件一并存档。

4. 资格审查、评标程序

4.1 资格审查

4.2 宣布评标纪律以及回避提示；

4.3 组织推荐评标委员会组长；

4.4 符合性审查；

4.5 技术和商务评审；

4.6 澄清有关问题；

4.7 比较与评价；

4.8 确定中标人或者推荐中标候选人名单；

4.9 编写评标报告；

4.10 宣布评标结果。

5. 资格审查

5.1 采购人或者采购代理机构依法对投标人的资格进行审查，以确定其是否符合招标文件的资格要求。

5.2 采购人、采购代理机构通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、信用山东（www.creditsd.gov.cn）及信用青岛（credit.qingdao.gov.cn）查询投标人信用记录，查询时要将查询网页、内容进行截图或拍照，以作证据留存，截图或拍照内容要完整清晰，应包括网站网址、查询内容、电脑截屏时间。采购人或者采购代理机构应当对投标人信用记录进行甄别，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，应当

拒绝其参加政府采购活动，其投标无效；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录，其投标无效。

信用信息查询记录及相关证据应当与其他采购文件一并保存。

5.3 A 在资格性审查时，对属于不合格投标人，采购人或者采购代理机构必须提出不合格的事实依据并出具不合格说明，由投标人签字确认。投标人拒绝签字确认的不影响采购人或采购代理机构做出的不合格判定。合格投标人不足 3 家的，不得评标。

5.3 B 在资格性审查时，对属于不合格投标人，采购人或者采购代理机构必须提出不合格的事实依据并出具不合格说明，由投标人在规定时限内在线确认。投标人超出时限确认或拒绝确认的不影响采购人或采购代理机构做出的不合格判定。合格投标人不足 3 家的，不得评标。

6. 评标

6.1 采购人或者采购代理机构负责组织评标工作，并履行下列职责：

6.1.1 核对评审专家身份和采购人代表授权函，对评审专家在政府采购活动中的职责履行情况予以记录，并及时将有关违法违规行为向财政部门报告；

6.1.2 宣布评标纪律；

6.1.3 公布投标人名单，告知评审专家应当回避的情形；

6.1.4 组织评标委员会推选评标组长，采购人代表不得担任组长；

6.1.5 在评标期间采取必要的通讯管理措施，保证评标活动不受外界干扰；

6.1.6 根据评标委员会的要求介绍政府采购相关政策法规、招标文件；

6.1.7 维护评标秩序，监督评标委员会依照招标文件规定的评标程序、方法和标准进行独立评审，及时制止和纠正采购人代表、评审专家的倾向性言论或者违法违规行为；

6.1.8 核对评标结果，有以下情形的，要求评标委员会复核或者书面说明理由，评标委员会拒绝的，应予记录并向本级财政部门报告；

6.1.8.1 分值汇总计算错误的；

6.1.8.2 分项评分超出评分标准范围的；

6.1.8.3 评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；

6.1.8.4 经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

6.1.9 评审工作完成后，按照规定向评审专家支付劳务报酬和异地评审差旅费，不得向评审专家以外的其他人员支付评审劳务报酬；

6.1.10 处理与评标有关的其他事项。

采购人可以在评标前说明项目背景和采购需求，说明内容不得含有歧视性、倾向性意见，不得超出招标文件所述范围。说明应当提交书面材料，并随采购文件一并存

档。

6.2 符合性审查

评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

在符合性审查时，对属于投标无效的投标人，评标委员会必须提出投标无效的事实依据，并出具投标无效说明。

6.3 技术和商务评审

6.3.1 评标委员会按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

6.3.2 采用综合评分法的，评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件商务部分和技术部分进行评价，并汇总每个投标人的得分。

6.3.3 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

7. 澄清有关问题

7.1 对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应以书面形式要求投标人做出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应采取书面形式，由法定代表人或者被授权代表签字或盖章。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

7.2 评标委员会判断投标文件的响应性仅基于投标文件本身而不靠外部因素。未响应实质性条款的，评标委员会有权确定其投标无效，投标人不能通过修正、撤销或者澄清不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。

7.3 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

8. 定标

8.1 评标委员会根据投标人须知前附表的规定确定中标候选人或直接确定中标人。

评标委员会确定中标候选人的，中标候选人数量见投标人须知前附表。采购人应当自收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

8.2 本次招标评标办法：见投标人须知前附表。

8.3 采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

8.4 采用最低评标价法的，评标结果按投标报价由低到高顺序排列，投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

8.5 对于可以投多个包，但只能中标1个包且采用综合评分法的项目，若2个及2个以上包的综合得分排名均第一的，由投标人自行选择其中1个包中标；该投标人不再参与其他包的综合得分排名，剩余包其他投标人的综合得分排名依次递进，按新的排名和前述规定确定中标人，以此类推。

根据前项规定，导致各包参与综合得分排名的投标人不足3家时，评委会认为不足以构成竞争的有权对该包予以废标。

8.6 按照有关规定中标人因不可抗力或者自身原因不能履行政府采购合同须顺延排序第二的投标人中标的，其原投标报价不得超过原中标人投标报价与投标保证金之和，报经监督部门核准后可以确定排序第二的投标人中标。否则应予废标，由采购人依法重新组织招标。

8.7 以入围方式确定多个中标人的，入围中标人数量应当根据招标需要并在招标活动开始前确定，由评标委员会按照招标文件规定的评标办法确定各投标人排列顺序，依照顺序确定入围中标人；

8.8 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

8.9 评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- （一）分值汇总计算错误的；
- （二）分项评分超出评分标准范围的；
- （三）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- （四）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

8.10 评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。

9. 中标公告以及中标通知书

9.1 采购人或者采购代理机构应当自中标人确定之日起2个工作日内，发出中标通知书，并在青岛市政府采购网公告中标结果（公告期限为1个工作日），招标文件随中标结果同时公告；采用综合评分法评审的，还应当告知未中标人本人的评审得分与排序。

9.2 采购人或采购代理机构不按照规定发布中标公告或者发布中标公告后不签发中标通知书的，应当承担法律责任，给中标人造成经济损失的应承担赔偿责任。

9.3 中标通知书对采购人和中标人都具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标人放弃中标，应当依法承担法律责任。

10. 不合格投标人或投标无效

出现下列情形之一的，为不合格投标人或投标无效：

10.1 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

10.2 对“★”条款未做出实质性响应或者发生负偏离的；

10.3 对于不允许偏离的实质性要求和条件发生偏离的；

10.4 不按照招标文件规定报价、没有分项报价、拒绝报价、有多个报价（招标文件另有规定的除外）、有选择性报价、附有条件的报价或者拒绝修正报价的；

10.5 投标文件正副本未区分或者内容严重不一致的；

10.6 未按照招标文件的规定提交投标保证金的；

10.7 投标有效期不满足招标文件要求的；

10.8 投标超出营业执照经营范围的；

10.9 评标委员会2/3及以上成员认定投标方案技术含量低、不符合招标文件要求的；

10.10 评标委员会判定投标人涂改证明材料或者提供虚假材料和承诺的；

10.11 投标文件未按招标文件要求编制、签署、盖章、装订(A)的；

10.12(A) 招标文件第三章第1条规定投标人必须提交的资格、资信等证明文件未提交、提交不齐全或者复印件未装订于投标文件中的；

(B) 投标文件未在规定时间内进行解密操作或解密失败的；

10.13(A) 资格、资信等证明文件可以为复印件的，复印件未加盖单位公章的；

10.14 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

10.15 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

对投标无效的认定，必须经评标委员会集体做出决定并出具投标无效的事实依据。

11. 废标

11.1 出现下列情形之一的，应予废标：

11.1.1 在投标截止时间后参加投标的投标人不足3家或者通过资格审查或符合性审查的投标人不足3家的；

- 11.1.2 出现影响采购公正的违法违规行为的；
 - 11.1.3 投标人的报价均超过预算金额或者最高限价的；
 - 11.1.4 因重大变故，采购任务取消的；
 - 11.1.5 法律、法规以及招标文件规定的其他废标情形。
- 11.2 废标后，采购人或者采购代理机构应当将废标理由通知所有投标人。

12. 特殊情况处置程序

12.1 评标委员会成员的更换

12.1.1 评标委员会应当执行连续评标的原则，按照招标文件规定的程序、内容、方法、标准完成全部评标工作。出现评审专家临时缺席、回避等情形导致评审现场专家数量不符合法定标准的，采购人或者采购代理机构要按照有关程序及时补抽专家，继续组织评审。如无法及时补齐专家，则要立即停止评审工作，封存招标文件和所有投标文件，择期重新组建评标委员会进行评审。

12.1.2 退出评标委员会的成员，其已完成的评审行为无效。由采购人向监督人员提出更换评标委员会成员意见并获准后，根据本招标文件规定的评标委员会成员产生方式另行确定替代者进行评标。

12.2 记名投票

在评标过程中，评标委员会发生分歧或者评审结论有异议需表决的，按照少数服从多数的原则，由评标委员会全体成员以记名投票方式表决。

12.3 延期开标

因特殊情况需要推迟开标时间的，采购人或者采购代理机构必须提前报监督部门审批，经批准后按规定提前告知所有参加投标的投标人，否则必须按时开标。

13 违法违规情形

13.1 有下列情形之一的，属于投标人相互串通投标：

- 13.1.1 投标人之间协商投标报价等投标文件的实质性内容；
- 13.1.2 投标人之间约定中标人；
- 13.1.3 投标人之间约定部分投标人放弃投标或者中标；
- 13.1.4 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同投标；

13.1.5 投标人之间为谋取中标或者排斥特定投标人而采取的其他联合行动。

13.2 有下列情形之一的，视为投标人相互串通投标，评标委员会应当出具违法违规认定意见并作投标无效处理：

- 13.2.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- 13.2.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- 13.2.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- 13.2.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

- 13.2.5 不同投标人的投标文件相互混装；
- 13.2.6 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

13.3 有下列情形之一的，属于采购人与投标人串通投标：

- 13.3.1 采购人在开标前开启投标文件并将有关信息泄露给其他投标人；
- 13.3.2 采购人直接或者间接向投标人泄露标底、评标委员会成员等信息；
- 13.3.3 采购人明示或者暗示投标人压低或者抬高投标报价；
- 13.3.4 采购人授意投标人撤换、修改投标文件；
- 13.3.5 采购人明示或者暗示投标人为特定投标人中标提供方便；
- 13.3.6 采购人与投标人为谋求特定投标人中标而采取的其他串通行为。

在评标过程中发现投标人有上述情形的，评标委员会应当认定其投标无效，并书面报告本级财政部门。

14. 违规处理

投标人有下列情形之一的，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加青岛市政府采购活动：

- 14.1 提供虚假投标材料谋取中标、成交的；
- 14.2 采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的；
- 14.3 与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；
- 14.4 向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
- 14.5 在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；
- 14.6 拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的；
- 14.7 一年内累计三次以上投诉均查无实据，并带有明显故意行为的；
- 14.8 捏造事实或者提供虚假投诉材料的；
- 14.9 不按照规定程序以及正常途径质疑、投诉，采用匿名信、匿名电话、发短信息等手段，威胁、恫吓、辱骂、恶意中伤其他相关当事人的；
- 14.10 法律、法规和招标文件中规定的其他情形。

第八章 纪律要求

1. 对采购人的纪律要求

采购人应当按照行政事业单位内部控制规范要求，建立健全本单位政府采购内部控制制度，在编制政府采购预算和实施计划、确定采购需求、组织采购活动、履约验收、答复询问质疑、配合投诉处理及监督检查等重点环节加强内部控制管理。

采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

2. 对投标人的纪律要求

投标人应当遵循公平竞争的原则，不得恶意串通，不得妨碍其他投标人的竞争行为，不得损害采购人或者其他投标人的合法权益。

3. 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会及其成员不得有下列行为：

- (一) 确定参与评标至评标结束前私自接触投标人；
- (二) 接受投标人提出的与投标文件不一致的澄清或者说明，法律规定允许澄清或说明的情形除外；
- (三) 违反评标纪律发表倾向性意见或者征询采购人的倾向性意见；
- (四) 对需要专业判断的主观评审因素协商评分；
- (五) 在评标过程中擅离职守，影响评标程序正常进行的；
- (六) 记录、复制或者带走任何评标资料；
- (七) 其他不遵守评标纪律的行为。

评标委员会成员有前款第一至五项行为之一的，其评审意见无效，并不得获取评审劳务报酬和报销异地评审差旅费。

4. 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

第九章 签订合同、合同主要条款

1. 签订合同

1.1 采购人应当自中标通知书发出之日起三十日内，按照招标文件和中标人投标文件的约定，与中标人签订书面合同。所签订合同不得对招标文件和中标人投标文件作实质性修改。

1.2 签订的合同原则以本章第4条的规定为基础，并根据评标、答疑情况进行修改补充，但该款并不限制采购人以其他方式签订合同的权利。采购人不得向中标人提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与中标人私下订立背离合同实质性内容的协议。

1.3 招标文件、投标文件、书面承诺和中标通知书均作为经济合同的一部分，且具有法律效力。中标人应严格履行经济合同所规定的各项义务和责任，否则将依法处理。

1.4 有关法规或者招标文件明确不允许分包方式履行合同的，中标人不得分包履行合同，否则将依法承担法律责任。招标文件明确允许分包方式履行合同的，按照招标文件相关规定执行。

当中标人放弃中标结果或者因被质疑、投诉，经查属实或者因不可抗力而不能履行合同的，采购人可从推荐中标候选人名单中按顺序重新确定中标人，但应符合相关规定；否则采购人应重新组织招标。

1.5 采购人应当自采购合同签订之日起7个工作日内，将采购合同副本报同级财政部门 and 有关部门备案。

1.6 法律、行政法规规定应当办理批准、登记等手续后生效的合同，依照其规定。

2. 追加合同金额

政府采购合同履行中，采购人需要追加与合同标的相同服务的，在不改变合同其他条款的前提下并且在签订合同后1年内，经采购人报同级财政部门批准后，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的10%，否则采购人应重新组织招标。

采购合同双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担责任。

3. 服务质量与验收

招标文件中的服务按照国标、部标、行业标准或者双方技术协议或者招标文件、投标文件、书面承诺提供服务。如对服务以及质量有争议，采购人组织相关部门对服务和质量进行检验或者验收，未达到服务要求的，由成中标人承担全部责任。

4. 合同主要条款

合同编号：_____

甲方（采购人）：_____

住所地：_____

乙方（中标人）：_____

住所地：_____

乙方于____年__月__日参加了____（采购人或者代理机构）组织的“____（项目名称及项目编号）”政府采购活动，经评标委员会评审确定乙方为____（包及包名称）中标人，按照《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国政府采购法》和相关的法律法规规定，以及招标文件要求，经甲乙双方协商一致，签订本政府采购合同。

第一条 合同标的

服务名称：

服务内容：

.....

技术标准：

.....

第二条 合同总金额

合同总金额为人民币（大写）：_____（¥_____）

此价格为合同执行不变价，不因国家政策变化而变化，该价款包括了服务价格及与之配套的设计、制造、正版软件、检验、包装、运输、保险、税费以及安装、组织验收、培训、技术服务（包括技术资料、图纸提供等）、质保期服务等全部价款，除此之外，甲方不再向乙方支付其他任何费用。

.....

第三条 服务交付

1、交付日期：

2、交付地点：

.....

第四条 交付验收

1、乙方应对提交的服务成果作出全面检查和整理，并列出清单，作为甲方验收和使用技术条件依据，清单应随提交的服务成果交给甲方。

2、乙方在指定地点提交服务成果后，甲乙双方应依据招标文件、投标文件等文件材料的要求共同验收，并且出具书面验收报告。

3、对复杂的服务，甲方可邀请国家认可的专业机构参与验收，并出具验收报告，相关费用负担由甲乙双方约定。

.....

第五条 所有权归属

乙方将服务成果交付甲方，并且经甲乙双方共同验收合格后所有权转移给甲方，在所有权转移之前，标的物损毁、灭失的风险归乙方，乙方保证所交付的服务成果的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。

如乙方交付的服务成果有产权瑕疵的，视为乙方违约，乙方须向甲方支付20%的违约金；如果合同总金额价款已经支付完毕或者开始支付合同价款时才发现产权有瑕疵的，乙方仍须支付上述违约金并且赔偿甲方由此所遭受的一切损失。

第六条 包装、装运及运输

1、乙方负责包装、装运和运输，由于不适当的包装、装运和运输造成任何损坏均由乙方负责。

2、包装费、运费及相关费用已包含在合同总金额内。

.....

第七条 款项支付

1、服务成果交付甲方，经甲乙双方共同验收合格后由甲方负责办理支付手续。

2、属国库集中支付资金，甲方应按照双方约定的付款期限，及时向财政部门报送资金支付申请，财政部门对支付申请审核无误后，将款项直接支付至乙方账户。

3、付款方式

(可采用分期付款方式，也可以采用一次性付款方式，具体由甲乙双方协商约定。采用分期付款方式的，应约定首付、各分期支付的时间、条件及支付资金的比率；采用一次性付款方式的，应约定支付的时间；甲方根据采购服务的具体情况确定是否预留质保金，首付款比例不低于合同总金额的30%，验收合格后支付至95%。质保金的比例原则上不得超过合同总金额的5%)。

.....

第八条 履约保证金

1、乙方须向甲方交纳人民币(大写) _____ (¥ _____) 元作为本合同的履约保证金。

2、履约保证金用于补偿甲方因乙方不能履行或不能完全履行合同义务而蒙受的损失。

3、履约保证金在服务交付验收合格_____月无质量问题后，填写《青岛市政府采购项目履约保证金退付表》、《青岛市政府采购项目验收单》和资金往来收款收据交监督部门后20个工作日内退还。

.....

第九条 售后服务及承诺

1、服务质量保证期限自提交服务验收合格之日起_____年，在质量保证期内，乙方应对服务出现的问题负责处理并承担一切费用，并且赔偿甲方的损失。

2、乙方有完善的服务体系，有能力提供持续的、本地化售后服务。

3、乙方负责系统安装和调试以及操作人员培训，并制定详细的培训计划，使操作人员能独立进行管理、操作、维护和故障处理等工作，做好相关记录及技术文档收集整理，待验收后移交。

4、服务范围：负责招标文件所涉及到的所有服务。

.....

第十条 知识产权

1、乙方保证，甲方在享受服务或者服务的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权或其他知识产权的起诉。如发生此类纠纷，由乙方承担一切责任；如因此给甲方造成损失的，乙方负责全额赔偿。

2、乙方为执行本合同而提供的技术资料或者其他相关资料、软件等由甲方永久免费使用。

.....

第十一条 甲方责任

1、及时办理付款手续。

2、负责提供工作场地，协助乙方办理有关事宜。

3、对合同条款及所知悉的乙方商业秘密负有保密义务。

.....

第十二条 乙方责任

1、保证所提供服务为投标文件承诺服务，符合相关法律法规规定并且满足甲方的需求，保证其配套项目部件为全新的未使用的且符合相关的质量要求。

2、保证所提供服务的售后服务，严格依据投标文件及相关承诺，对服务以及与之配套的项目进行保修、维护等服务。

3、保证其所供服务不存在侵犯第三方知识产权的行为，否则由此产生的损失由乙方承担。

.....

第十三条 违约责任

1、乙方所供服务成果及与之配套项目等不符合合同约定标准，甲方有权拒收。同时，乙方向甲方支付合同总金额20%的违约金。

2、乙方不能交付服务成果时，乙方向甲方支付合同总金额20%的违约金。

3、乙方逾期交付服务成果时，每逾1日乙方向甲方支付合同总金额3%的滞纳金。逾期交付超过30日，甲方有权决定是否继续履行合同，如甲方决定终止履行合同的，乙方向甲方支付合同总金额20%的违约金，并且赔偿甲方因此所遭受的损失。

4、因甲方过错而给乙方造成的损失，由甲方负担。

.....

第十四条 不可抗力

甲乙双方的任何一方由于不可抗力不能履行合同时，应当及时通知对方不能履行或不能完全履行的情况和理由；在取得有关主管机关证明以后，允许延期履行、部分履行或者终止履行合同的，根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

.....

第十五条 保密

乙方在合同履行期间知悉甲方的工作秘密（包括相关业务信息），不得透露或以其他方式提供给合同双方以外的其他方（包括乙方内部与本合同无关的任何人员），乙方的保密责任不因本合同的终止而终止。

乙方违反本合同所规定的保密义务，应按照本合同总金额的10%支付违约金。

.....

第十六条 争议解决

甲乙双方在合同履行中发生争议，应通过协商解决。如协商不成，可以向合同签订地法院提起诉讼。

.....

第十七条 合同生效及其他

1、除招标文件规定且甲方事先书面同意外，乙方不得部分或者全部转让、分包履行其应履行的合同项下的义务。

2、合同由甲、乙双方法定代表人（或者被授权代表）签字并加盖单位公章。

3、本合同一式六份，甲方一份，乙方一份，采购代理机构二份，同级财政部门一份，市公共资源交易管理办公室一份。

.....

第十八条 服务期限

本合同服务期限为__年；服务期限自 ____年____月____日起至____年____月____日止。本合同期限届满，如需续签，根据《政府采购目录》有关规定，经财政部门批准，双方可以根据法律及各项规定另行签订书面合同。

第十九条 下列文件为本合同不可分割部分

- 1、政府采购招标文件（包括澄清、修改）；
- 2、乙方投标文件；
- 3、中标（成交）通知书；
- 4、中标人在评标过程中做出的有关澄清、说明、承诺或者补正文件；
- 5、政府采购委托协议书；

甲 方：

乙 方：

单位名称(公章)：

单位名称(公章)：

法定代表人（被授权代表）签字：

法定代表人（被授权代表）签字：

电 话：

电 话：

年 月 日

年 月 日

第十章 投标文件格式

【正（副）本】

投标文件

包：第 包

商务部分

项目名称：

项目编号：

投标单位全称（盖公章）：

二〇 年 月 日

商务文件目录

- 1、投标函(见附件1)；
- 2、在经营活动中没有重大违法记录的书面声明(见附件2)；
- 3、法定代表人身份证明(见附件3)；
- 4、法定代表人授权委托书(见附件4)；
- 5、报价一览表(见附件5)；
- 6、分项报价明细表(见附件6)；
- 7、营业执照、资格资质证明材料复印件；
- 8、投标人情况介绍（主要产品、技术力量、生产规模、经营业绩等）；
- 9、投标人同类项目实施情况一览表(见附件7)；
- 10、类似成功案例业绩证明（投标人同类项目中标通知书、合同、验收报告复印件）
- 11、资信以及商务响应表(见附件8)；
- 12、政府采购诚信承诺书(见附件9)；
- 13、联合投标协议书（若有）(见附件10)；
- 14、联合投标授权委托书（若有）(见附件11)；
- 15、残疾人福利性单位声明函（见附件12)；
- 16、中小企业声明函（见附件13)；
- 17、原创声明（见附件14)；
- 17、招标文件商务评标办法中要求提交的相关证明材料复印件；
- 18、招标文件其它规定或者投标人认为应介绍或者提交的资料、文件和说明。

附件1:

投标函

（采购代理机构）：

（投标人名称）系中华人民共和国合法企业，经营地址_____。

我（姓名）系（投标人名称）的法定代表人，我方愿意参加贵方组织的（招标项目名称）（编号为_____）的投标，为此，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：

- 1、我方已详细审查全部招标文件，同意招标文件的各项要求。
- 2、我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。
- 3、若中标，我方将按照招标文件规定履行合同责任和义务。
- 4、我方不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。
- 5、投标文件自开标日起有效期为90日历日。
6. 以上事项如有虚假或者隐瞒，我方愿意承担一切后果。

投标人全称（公章）：

投标人法定代表人或者被授权代表（签字）：

日

期：

附件 2:

在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

我方在参加_____（项目名称）政府采购活动前 3 年内，我方被公开披露或查处的违法违规行有：_____，但在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚）。

投 标 人：_____（盖单位公章）

投标人法定代表人或者被授权代表：_____（签字）

日 期：_____年__月__日

备注：投标人没有被公开披露或查处违法违规行为的，注明“无”即可。

附件3:

法定代表人身份证明

投标人名称: _____

单位性质: _____

地址: _____

成立时间: _____年____月____日

经营期限: _____

姓名: _____ 性别: _____ 年龄: _____ 职务: _____

系_____ (投标人名称) 的法定代表人。

特此证明。

附: 法定代表人身份证复印件。

投标人: _____ (公章)

_____年____月____日

附件4:

法定代表人授权委托书

_____(采购代理机构)_____:

我_____(姓名)系_____(投标人名称)法定代表人,现授权委托我公司的_____(姓名、职务或者职称)为我公司本次_____项目的授权代表,代表我方办理本次投标、签约等相关事宜,签署全部有关的文件、协议、合同并具有法律效力。

在我方未发出撤销授权委托书的书面通知以前,本授权委托书一直有效。被授权人签署的所有文件(在授权书有效期内签署的)不因授权撤销而失效。

被授权代表无权转让委托权。特此授权。

本授权委托书于_____年_____月_____日签字生效,特此声明。

(附法人代表身份证以及被授权代表身份证复印件)

被授权代表姓名:

性别:

年龄:

单位:

部门:

职务:

投标人(公章):

法定代表人(签字):

日期: 年 月 日

附件5:

报价一览表

投标包: 第_____包

包名称: _____

序号	服务名称	含税总报价 (元)	备注 (取费依据、收费标准 等)
1			
总计		大写:	
		小写:	

注: 采购代理服务费由采购人支付的, 投标人报价中无需考虑此费用。

投标人名称 (盖公章):

投标人法定代表人或者被授权代表: (签字)

时间: _____年____月____日

附件 6:

分项报价明细表

投标包: 第_____包

名称: _____

序号	项目名称	服务说明	报价 (元)	备注
1				
2				
3				
			
服务项目费用合计		大写:		
		小写:		

投标人名称 (盖公章):

投标人法定代表人或者被授权代表 (签字):

时间: _____年_____月____日

附件8:

资信以及商务响应表

投标包：第 包

项目	招标文件要求	是否 响应	投标人的承诺或说明
服务保障要求			
服务期限或者 提供服务起止 时间			
.....			
质量管理、企 业信用要求			
能力或业绩要 求			
.....			

投标人名称（盖公章）：_____

法定代表人或者被授权代表：_____（签字）

日期：20__年__月__日

附件9:

政府采购诚信承诺书

青岛市政务服务和公共资源交易管理办公室， （采购人）， （采购代理机构）：

我公司 （投标人名称）已详细阅读了 项目（项目编号： ）招标文件，自愿参加本次投标，现就有关事项做出郑重承诺如下：

一、诚信投标，材料真实。我公司保证所提供的全部材料、投标内容均真实、合法、有效，保证不出借或者借用其他企业资质，不以他人名义投标，不弄虚作假；

二、遵纪守法，公平竞争。不与其他投标人相互串通、哄抬价格，不排挤其他投标人，不损害采购人的合法权益；不向评标委员会、采购人提供利益以牟取中标；

三、若中标后，将按照规定及时与采购人签订政府采购合同，不与采购人订立有悖于采购结果的合同或协议；严格履行政府采购合同，不降低合同约定的产品质量和服务，不得擅自变更、中止、终止合同，或者拒绝履行合同义务；

若有违反以上承诺内容的行为，我公司自愿接受取消投标资格、记入信用档案、没收投标保证金、媒体通报、1-3年内禁止参与政府采购等处罚；如已中标的，自动放弃中标资格，并承担全部法律责任；给采购人造成损失的，依法承担赔偿责任。

投标人名称(盖公章)：

投标人法定代表人或者被授权代表（签字）：

年 月 日

附件10:

联合投标协议书

甲方:

乙方:

(如果有的话,可按照甲、乙、丙、丁…序列增加)

联合体各方经协商,就响应 _____ 组织实施的编号为 _____ 号的招标活动联合进行投标之事宜,达成如下协议:

一、联合体各方一致决定,以 _____ 为主办人进行投标,并按照招标文件的规定分别提交资格文件。

二、在本次投标过程中,主办人的法定代表人或者授权代理人根据招标文件规定以及投标内容对采购人所作的任何合法承诺,包括书面澄清以及响应等对联合体各方均有约束力。如果中标并签订合同,则联合体各方将共同履行对采购人或者采购代理机构所负有的全部义务,并就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

三、联合体各方保证对主办人为响应本次招标而提供的产品和服务提供全部质量保证以及售后服务支持。

四、本次联合投标中,联合体各方承担的工作和义务:

甲方承担的工作和义务为:

乙方承担的工作和义务为:

五、有关本次联合投标的其他事宜:

六、本协议提交采购人或者采购代理机构后,联合体各方不得以任何形式对上述实质内容进行修改或者撤销。

七、本协议共__份,联合体各方各持一份,并作为投标文件的一部分。

甲方单位: (公章)

乙方单位: (公章)

法定代表人: (签章)

法定代表人: (签章)

日期: 年 月 日

日期: 年 月 日

附件11:

联合投标授权委托书

本授权委托书声明：根据 _____与_____签订的《联合投标协议书》的内容，主办人_____的法定代表人_____现授权 _____为联合投标代理人，代理人在投标、开标、评标、合同谈判过程中所签署的一切文件和处理与这有关的一切事务， 联合投标各方均予以认可并遵守。

特此委托。

授权人（签字）：

日期： 年 月 日

代理人（签字）：

日期： 年 月 日

联合体甲方单位： （公章）

法定代表人： （签章）

日期： 年 月 日

联合体乙方单位： （公章）

法定代表人： （签章）

日期： 年 月 日

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位的
服务，或者提供其他残疾人福利性单位的服务（不包括使用非残疾人福利性单位
注册商标的服务）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日

期：

附件13:

中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2011〕181号）的规定，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1、根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定的划分标准，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。

2、本公司参加_____单位的_____项目采购活动提供本企业服务，由本企业承担服务，本条所称服务不包括使用大型企业的服务。

本公司对上述声明的真实性负责，如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（公章）：

日期：

附件14:

原创声明

我_____(单位名称)_____郑重声明: 本次投标的_____项目的设计(服务)成果, 是我单位独立设计(服务)所取得原创成果。
由此产生的一切法律责任由我公司承担, 特此声明。

原创方案主要负责人签名:

设计单位: (盖公章)

日期: 年 月 日

【正（副）本】

投标文件

包：第 包

技术部分

项目名称：

项目编号：

投标单位全称（盖公章）：

二〇 年 月 日

技术文件目录

- 1、对本项目服务总体要求的理解；
- 2、服务方案；
- 3、应急服务措施；
- 4、服务响应表（见附件14）；
- 5、项目实施人员（主要从业人员及其技术资格）一览表（见附件15）；
- 6、招标文件要求或者投标人认为其它应介绍或者提交的资料 and 文件。
- 7、证明服务的合格性和符合招标文件规定的技术资料。
- 8、投标人需要说明的其他文件和说明（格式自拟）。

附件14:

服务响应表

投标人名称（公章）：_____

第_____包

序号	招标文件要求	投标文件响应	偏离情况

注：

1、投标人应根据招标文件的服务要求，如实逐条一一对应填写响应情况，如有未响应服务要求，评标委员会有权视其为负偏离；

2、请投标人在“偏离情况”一栏详细描述存在正偏离或负偏离服务要求，并标明偏离情况；

3、招标文件服务内容未做要求的，不视为正偏离。

法定代表人或者被授权代表：_____（签字）

日期：_____

附件15:

项目实施人员（主要从业人员及其技术资格）一览表

投标人名称（公章）：_____ 第_____包

姓名	职务	专业技术资格	证书编号	参加本单位工作时间	劳动合同编号

注：在填写时，如本表格不适合投标单位的实际情况，可根据本表格式自行划表填写，后附相关人员证书复印件及社保证明材料复印件。

法定代表人或者被授权代表：_____（签字）

日期：_____

附件16:

投标文件包装袋密封件正面和封口格式

投标文件包装袋密封件正面格式

收件人:

项目名称:

项目编号:

包: 第 包

投标文件_____部分

投标人名称:

投标人地址:

邮政编码:

20 年 月 日

加盖投标人公章（投标人法定代表人或者被授权代表签字）

投标文件封口格式

请勿在20 年 月 日 时之前启封

加盖投标人公章（投标人法定代表人或者被授权代表签字）

附件17:

政府采购项目验收单

用 户		合 同 号		合 同 金 额 (元)		
招 标 项 目		验 收 项 目		合 计	财 政 拨 款	单 位 自 筹
验收意见: 负责人: (组织验收单位盖章) 年 月 日		验收意见: 负责人: (用户盖章) 年 月 日		验收意见: 负责人: (投标人盖章) 年 月 日		
验收小组成员签名						