青岛市政府采购

青岛市体育局2018年市办实事健身设施采购项目

货物类公开招标文件

（2018-1-15 示范文本）

采 购 人：青岛市体育局

代理机构：青岛政采招标管理有限公司（单位公章）

项目编号：ZFCG2018000447

日　　期：2018 年 5 月 21 日

目 录

第一章 招标公告……4
第二章 投标人须知前附表……6
第三章 投标人应当提交的资格、资信等证明文件……11
资格、资信等证明文件目录……11
第四章 采购需求……12
1. 项目说明……12
2. 招标产品技术规格、要求和数量（包括附件、图纸等）……12
3. 商务条件……35
第五章 评标办法……37
1. 相关要求……37
2. 评分标准……38
第六章 投标人须知……46
1. 招标依据以及原则……46
2. 合格的投标人……46
3. 保密……47
4. 语言文字、计量单位、时间单位、投标有效期以及投标费用……47
5. 踏勘现场……47
6. 询问……48
7. 偏离……48
8. 履约担保……48
9. 采购代理服务费……48
10. 招标文件……48
11. 投标文件的组成……49
12. 投标报价……51
13. 投标文件格式以及编制要求……51
14. 投标文件的密封和标记……52
15. 投标文件的递交……52
16. 投标文件的修改、撤回与撤销……52
17. 投标保证金……52
18. 质疑……53
19. 投诉……54
20. 其他需补充的内容……55
第七章 开标、资格审查、评标、定标……56
1. 开标程序……56

2. 开标.....56
3. 评标委员会.....56
4. 资格审查、评标程序.....58
5. 资格审查.....58
6. 评标.....59
7. 澄清有关问题.....60
8. 定标.....60
9. 中标公告以及中标通知书.....61
10. 不合格投标人或投标无效.....62
11. 废标.....62
12. 特殊情况处置程序.....62
13. 违法违规情形.....63
14. 违规处理.....64
第八章　纪律要求.....65
1. 对采购人的纪律要求.....65
2. 对投标人的纪律要求.....65
3. 对评标委员会成员的纪律要求.....65
4. 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求.....65
第九章　签订合同、合同主要条款.....66
1. 签订合同.....66
2. 追加合同金额.....66
3. 货物质量与验收.....66
4. 合同主要条款.....67
第十章　投标文件格式.....72

第一章　招标公告

青岛政采招标管理有限公司受青岛市体育局　　的委托，对青岛市体育局2018年市办实事健身设施采购项目以公开招标方式组织政府采购，欢迎符合条件的投标人参加投标。

1.项目编号： ZFCG2018000447

2.项目名称： 青岛市体育局2018年市办实事健身设施采购项目

3.采购需求：

第一包采购需求：市南区、市北区、李沧区、崂山区、城阳区、西海岸新区健身设施及笼式项目产品采购

第二包采购需求：即墨市健身设施及笼式项目产品采购

第三包采购需求：平度市健身设施及笼式项目产品采购

第四包采购需求：胶州市、高新区健身器材设施及笼式项目产品采购

第五包采购需求：莱西市健身器材设施及笼式项目产品采购

4.预算金额及最高限价（说明：没有最高限价的，只保留预算金额）

本项目预算金额为 30000000.00 元，其中：第一包 13600000.00 元，第二包 7400000.00 元，第三包 3450000.00 元，第四包 3050000.00 元，第五包 2500000.00 元。

本项目最高限价为 30000000.00 元，其中：第一包 13600000.00 元，第二包 7400000.00 元，第三包 3450000.00 元，第四包 3050000.00 元，第五包 2500000.00 元。

5.投标人资格要求

5.1 具有独立法人资格的健身器材、笼式围网场地的生产厂家。

5.2 投标人所投健身器材和笼式项目为自己生产，所提供的笼式场地、人造草坪、塑胶、硅PU须通过NSCC认证；钢管和塑木各不少于5件（≥5件）健身器材通过NSCC认证。该招标文件公示日之后新认证的NSCC证书及其他认证证书，本次招标不予认可。

5.3 招标公告发布之日前三年内无行贿犯罪等重大违法记录。

5.4 通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、信用山东(www.creditsd.gov.cn)　　<http://www.creditsd.gov.cn)>及信用青岛（credit.qingdao.gov.cn）查询，未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人、政府采购严重违法失信行为记录名单的。

5.5 投标人可以选择多个包投标，但只能中1个包。

5.6 本项目不接受联合体投标。

5.7 招标公告发布之日前三年内无行贿犯罪等重大违法记录。

6.公告媒介

招标公告在全国公共资源交易平台（山东省•青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统（http://ggzy.qingdao.gov.cn）及青岛市政府采购网（http://zfcg.qingdao.gov.cn）上发布。

7.招标文件的获取

开标时间前在全国公共资源交易平台（山东省青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统（http://ggzy.qingdao.gov.cn）本项目招标公告页面直接下载招标文件。

8.公告期限

自 2018-05-22 00:00 起至 2018-05-28 00:00。

9. 递交投标文件时间以及地点

9.1 电子投标文件：投标人应当在投标截止时间前，通过【青岛政府采购投标文件编制工具】上传投标文件。

9.2 纸质投标文件递交时间：2018-06-20 09:30

地点：青岛市市南区香港中路 19 号公共资源交易中心 第一开标室(206)

10. 投标截止时间、开标时间及地点

投标截止时间、开标时间：2018-06-20 09:30

地点：青岛市市南区香港中路 19 号公共资源交易中心 第一开标室(206)

11..联系方式

11.1 采购 人：青岛市体育局

地　　址：青岛市市南区东海西路 15 号英德隆大厦

采购项目联系人：李同兴

电　　话：0532-81977052

11.2 代理机构：青岛政采招标管理有限公司

地　　址：青岛市崂山区科苑纬一路 1 号楼 B 座 7 层 B1-3

电子信箱：qdzczbgl@126.com

邮政编码：266000

采购项目联系人：李家祺　由丕帅

电　　话：0532-66782377

传　　真：0532-66782377

11.3 投诉举报

电话：0532-85855850；

传真：0532-85855838；

通信地址：青岛市市南区宁夏路 208 号市财政局。

2018-05-22 00:00

第二章　投标人须知前附表

序号	条款名称	编列内容
1	采购人	青岛市体育局
2	采购代理机构	青岛政采招标管理有限公司
3	项目名称	青岛市体育局2018年市办实事健身设施采购项目
4	分包情况	详见全国公共资源交易平台（山东省•青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统（http://ggzy.qingdao.gov.cn）本项目招标公告页面及青岛市政府采购网（http://zfcg.qingdao.gov.cn）。
5	资金来源以及资金构成	100%财政资金
6	是否接受联合体投标	√不接受 □接受
7	投标有效期	自投标截止之日起90个日历天。
8	踏勘现场	不组织，自行踏勘
9	履约保证金	√不需要 □需要
10	采购代理服务费支付	□由招标人支付 √由中标人支付 代理费：127000元 □无需支付
11	构成招标文件的其他材料	无
12	招标文件的澄清和修改	招标文件的澄清和修改内容详见全国公共资源交易平台（山东省•青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统（http://ggzy.qingdao.gov.cn）本项目招标公告页面及青岛市政府采购网（http://zfcg.qingdao. gov.cn），投标人应密切关注上述公告页面的最新澄清信息。澄清和修改一经发布，视为投标人已收到。
13	投标截止时间	详见全国公共资源交易平台（山东省•青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统（http://ggzy.qingdao.gov.cn）本项目招标公告页面及青岛市政府采购网（http://zfcg.qingdao.gov.cn）。

14	是否允许递交备选投标方案	√不允许 □允许
15	投标报价的范围	含税全包价，包括产品的设计、制作、包装、保险、运输、装卸、安装、调试、培训、验收、保修等一切费用（即交钥匙工程）。
16	投标报价的次数	本次投标报价为一次不得更改报价，投标人只有一次报价的机会。投标报价（即开标报价）不得有选择性报价和附有条件的报价，且不得高于预算金额或最高限价。
17	进口产品投标	√不允许 □允许
18	样品	□不需要 √需要 样品要求如下： 1.样品：招标文件中带“※”标注的货物为投标人开标时应提供的样品。 2.样品的生产、安装、运输费、保全费等一切费用由投标人自理。 3.送样截止时间：同投标截止时间， 4.送样送达地点：青岛市市南区香港中路 19 号公共资源交易中心院内。逾期送达或未送达到指定地点的拒绝接收。 5.投标人应按照采购代理机构的要求摆放样品并做好展示，样品不能有投标人的标识及品牌，样品将进行统一编号。 6.若需要现场演示的，投标人应提前做好演示准备（包括电源线等一切辅助设备），届时因投标人自身原因未能演示的，后果自负。 7.宣布评标结果前，投标人不得将样品整理、装箱或者撤离展示区；遇到特殊情况需要对样品进行整理、装箱或者移动样品的，投标人必须书面提出申请，采购代理机构同意后方可移动样品。评标委员会已经确定投标人投标无效或者废标的，投标人签字确认后可以进行样品整理、装箱或者撤离展示区，但不得影响或者损害其他投标人的样品，否则将承担相应的法律责任。 8.宣布评标结果后，对于未中标人提供的样品，应当及时退还或者经未中标人同意后自行处理；对于中标人提供的样品，中标人与采购人、采购代理机构共同清点、检查和密封样品，由中标人送至采购人指定地点进行保管、封存，并作为履约验收的参考。 说明：投标人不按上述要求提交样品、不服从现场工作管理的，样品评分项将被扣分或按“0”分处理。

19	投标保证金的交纳	□不需要交纳 √需要交纳 1.金额：人民币贰拾柒万贰仟元整（￥272000元） 2.缴纳截止时间，同投标截止时间。保证金缴纳账户信息请登录全国公共资源交易平台（山东省青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统（http://ggzy.qingdao.gov.cn）本项目招标公告页面点击“获取虚拟账号”。 3.投标保证金的交纳单位必须与投标人名称一致； 4.交纳形式： 4.1 以银行电汇形式交纳的投标保证金须从其基本账户转出，以到账时间为准； 4.2 以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式交纳的须开标现场提交。 5.联合体投标的，投标保证金由牵头人交纳。
20	投标文件编制装订	1.电子投标文件编制要求： 投标人根据“青岛政府采购投标文件编制工具”编制电子投标文件。 2.纸质投标文件编制装订要求： 2.1 使用系统提供的【青岛政府采购投标文件编制工具】编制电子投标文件完成后，通过工具栏上【打印】按钮，打印与上传电子投标文件一致的纸质投标文件（带水印码）。 2.2 投标文件按包采用 A4 复印纸双面打印，左侧胶装成册。
21	投标文件签署和盖章	投标人应按招标文件要求，采用单位和个人数字证书，按照招标文件“投标文件格式”要求在投标文件相应位置加盖电子印章。
22	投标文件份数	1.电子投标文件： 投标人电子投标文件完成后为一个.CG 文件。 2.纸质投标文件： 纸质投标文件按包一式柒份。
23	投标文件密封和标记	1.电子投标文件加密： 通过【青岛政府采购投标文件编制工具】上传，青岛市公共资源交易电子服务系统通过用户当

		前使用的CA数字证书加密电子投标文件。 2.纸质投标文件的密封和标记： 2.1一个包（或者未分包项目）二个密封件，分别是：商务文件密封件、技术文件密封件； 注：一个密封件确实无法密封的，可分开密封； 2.2密封件封套上标明招标项目编号、项目名称以及包、投标人名称等，在所有封签处标注“请勿在_____年__月__日____时__分之前启封”字样，并加盖投标单位公章以及法定代表人或者被授权代表签字。
24	递交投标文件时间、地点	详见全国公共资源交易平台（山东省•青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统（http://ggzy.qingdao.gov.cn）本项目招标公告页面及青岛市政府采购网（http://zfcg.qingdao.gov.cn）。
	投标文件递交、签到及解密	1.投标文件递交： 1.1电子投标文件：投标人应当在投标截止时间前，通过【青岛政府采购投标文件编制工具】上传投标文件。 1.2纸质投标文件： 递交时间：2018-06-20 09:30 地点：青岛市市南区香港中路19号公共资源交易中心开标厅第一开标室(206)室 2.在线签到：在投标截止时间前1小时内通过CA数字证书进行在线签到。 3．投标人接到解密提示后，应当在规定时限内通过CA数字证书对电子投标文件进行解密。
25	开标时间及开标地点	详见全国公共资源交易平台（山东省•青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统（http://ggzy.qingdao.gov.cn）本项目招标公告页面及青岛市政府采购网（http://zfcg.qingdao.gov.cn）。
26	评标委员会	评标委员会共7人，其中：采购人代表1人，评审专家6人
27	评标办法	综合评分办法
28	是否授权评标委员会确定中标人	□否 √是　是，每包确定1个中标人，中标结果在青岛市政府采购网公告，公告期限为1个工作日。

29	其他需补充的内容	
29.1	定义	书面形式：包括文字的打印或复印件、传真、信函、电传、电报、电子邮件、全国公共资源交易平台（山东省•青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统及青岛市政府采购网发布的公告等可以有形地表现所载内容的形式。
29.2	分包和非主体、非关键性工作	√不允许 □允许
29.3	监督	本次招标投标活动以及相关当事人应当接受青岛市财政局依法实施的监督。
29.4	其他需补充的内容	无

第三章　投标人应当提交的资格、资信等证明文件

资格、资信等证明文件目录

序号	证明材料名称	提供形式	备注	必须提交
1	1 企业或组织合法经营权凭证	电子文档	具有独立承担民事责任能力的企业或组织合法经营权的凭证（如营业执照、登记证书、执业许可证等）	是
2	2NSCC 认证	电子文档	投标人所投健身器材和笼式项目为自己生产，所提供的笼式场地、人造草坪、塑胶、硅 PU 须通过 NSCC 认证；钢管和塑木器材各不少于 5 件（≥5 件）通过 NSCC 认证。该招标文件公示日之后新认证的 NSCC 证书及其他认证证书，本次招标不予认可。	是
3	3 行贿犯罪档案查询结果告知函	电子文档	检察机关出具的行贿犯罪档案查询结果告知函（查询内容：投标人、法定代表人、项目负责人）	是
4	4 重大违法记录书面声明	电子文档	在经营活动中没有重大违法　记录的书面声明（格式详见 招标文件下册“第十章　投 标文件格式”附件 2）	是
5	5 政府采购诚信承诺书	电子文档	政府采购诚信承诺书（格式　详见招标文件下册“第十章　投标文件格式”附件 9）	是

2. 资格、资信等证明文件备注

（1）开标时，投标人必须提交上述证明材料 1、2、3、4、5 项，未提交或提交不全的视为资格性、符合性审查不合格。

（2）电子文档主要包括电子文书、电子信件、电子报表、电子图纸、纸质文本文档的电子版本等。

（3）缴纳税收的证明材料是指投标人税务登记证（或统一社会信用代码营业执照）和参加政府采购活动前一段时间内缴纳税收的凭据。缴纳社会保障资金的证明材料是指参加政府活动前一段时间内缴纳社会保险的凭据（专用收据或社会保险缴纳清单），其他组织和自然人也需要提供缴纳税收的凭据和缴纳社会保险的凭据。依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。

（4）投标人的资格证明材料应当真实、有效、完整，字迹、印章要清晰。

第四章　采购需求

1.项目说明

1.1 本章内容是根据采购项目的实际需求制定的。

1.2 货物必须为合格产品，质量达到国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范，中标人供货时应当提供有关货物的合格证明材料等。

1.3 投标人应保证货物是全新、未使用过的合格产品。并完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。中标人应保证所提供的货物经正确安装、正常运转和保养后，在其使用寿命期内应具有满意的性能。在货物质量保证期内卖方应对由于设计、工艺或者材料的缺陷而发生的任何不足或者故障负责。所投产品应提供详细的技术资料，应有检测报告等详细资料。

1.4 进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品。

政府采购应当采购本国产品。采购人确需招标采购进口产品的，应在招投标活动开始前，按照财政部《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119 号）文件规定办理审核手续，通过财政部门审核后，方可招标采购进口产品，否则采购人不得招标采购进口产品，投标人不得提供直接进口或者委托进口产品（包括已进入中国境内的进口产品）。

采购人或采购代理机构在采购进口产品时不得拒绝国产相同质量产品的制造商或代理商参与投标。

2.招标产品技术规格、要求和数量（包括附件、图纸等）

序号	货物名称	技术参数	单位	数量	是否为政府强制采购产品	备注
1	市南区天山路小学足球场	长：44.2 米；宽：22.8 米；面积：1007.76 平方米	个	1	否	地面整理

2	市南区太平路小学足球场	长：36.7 米；宽：41.4 米；面积：1519.38 平方米	个	1	否	地面整理
3	市北区小港名城小区 1 笼式足球带灯光	长：30 米；宽：25 米；面积：750 平方米；围网面积：440 平方米	个	1	否	地面整理
4	市北区小港名城小区 2 笼式足球	长：30 米；宽：25 米；面积：750 平方米；围网面积：440 平方米	个	1	否	地面整理
5	市北区小港名城小区 3 笼式足球	长：30 米；宽：25 米；面积：750 平方米；围网面积：440 平方米	个	1	否	地面整理
6	市北区小港名城小区 4 多功能运动场带灯光	长：40 米；宽：25 米；面积：1000 平方米；围网面积：520 平方米	个	1	否	地面整理
7	市北区重庆南路 99 号，海尔云街笼式足球	长：20 米；宽：12 米；面积：240 平方米；围网面积：256 平方米	个	1	否	地面整理
8	市北区重庆南路 99 号，海尔云街街头篮球	长：15.6 米；围网面积：65 平方米	个	1	否	地面整理
9	市北区新兴体育馆全民健身广场笼式足球	长：30 米；宽：20 米；面积：600 平方米；围网面积：400 平方米	个	1	否	地面整理
10	市北区新兴体育馆外场地笼式篮球带灯光	长：30 米；宽：17 米；面积：510 平方米；围网面积：376 平方米	个	1	否	地面整理
11	李沧区虎山路街道桃园社区南大门笼式网球	长：30 米；宽：16 米；面积：480 平方米；围网面积：368 平方米	个	1	否	地面整理
12	李沧区浮山路街道东李社区居委会门前笼式篮球	长：30 米；宽：18 米；面积：540 平方米；围网面积：384 平方米	个	1	否	地面整理
13	李沧区九水街道刘家下河社区回迁小区笼式足球	长：40 米；宽：20 米；面积：800 平方米；围网面积：480 平方米	个	1	否	地面整理
14	李沧区中联运动公园笼式足球	长：145 米；宽：74 米；面积：10730 平方米	个	1	否	地面整理
15	李沧区九水街道刘家下河社区笼式足球（含地面处理）	长：100 米；宽：50 米；面积：5000 平方米；围网面积：1200 平方米	个	1	否	地面整理
16	崂山区金家岭街道书香门第网球场带灯光	长：39.5 米；宽：22 米；面积：869 平方米；围网面积：246 平方米	个	1	否	地面整理
17	崂山区金家岭街道书香门第网球	长：33 米；宽：18.2 米；面积：600.6 平方米；围网面积：409.6	个	1	否	地面整理

	场	平方米				
18	崂山区中韩街道东韩社区篮球	长：30 米；宽：17 米；面积：510 平方米；围网面积：376 平方米	个	1	否	地面整理
19	崂山区王哥庄街道宋家下庄社区篮球	长：30 米；宽：18 米；面积：540 平方米；围网面积：384 平方米	个	1	否	地面整理
20	崂山区王哥庄街道浦里社区多功能	长：30 米；宽：17 米；面积：510 平方米；围网面积：376 平方米	个	1	否	地面整理
21	崂山区沙子口街道段家埠社区多功能	长：30 米；宽：16 米；面积：480 平方米；围网面积：368 平方米	个	1	否	地面整理
22	城阳区城阳职专篮球场围笼	围网面积：430 平方米	个	1	否	地面整理
23	城阳区红埠社区悬浮地板	面积：1215 平方米	个	1	否	地面整理
24	城阳区塑胶跑道	面积：988	个	1	否	地面整理
25	城阳区天泰城学校笼式足球场	长：30 米；宽：17 米；面积：510 平方米；围网面积：376 平方米	个	1	否	地面整理
26	城阳区东张家庄笼式篮球场	长：32 米；宽：20 米；面积：640 平方米；围网面积：416 平方米	个	1	否	地面整理
27	城阳区段家庄社区多功能运动场	长：28 米；宽：20 米；面积：560 平方米；围网面积：384 平方米	个	1	否	地面整理
28	城阳区百姓乐园排球场	面积：700	个	1	否	地面整理
29	城阳区塑胶跑道	面积：2500	个	1	否	地面整理
30	城阳区区职教中心塑胶跑道	面积：9400	个	1	否	地面整理
31	西海岸新区临港管区九龙社区多功能	长：32 米；宽：18 米；面积：576 平方米；围网面积：400 平方米	个	1	否	地面整理
32	西海岸新区西海岸新区体育馆 4 片笼式篮球场	长：32 米；宽：19 米；面积：2432 平方米	个	4	否	地面整理
33	西海岸新区隐珠街道隐珠山社区 2 片笼式篮球场	长：42.9 米；宽：32.7 米；面积：1402.83 平方米；围网面积：604.8 平方米	个	2	否	地面整理
34	西海岸新区隐珠街道隐珠山社区片笼式网球场	长：38.3 米；宽：20 米；面积：766 平方米；围网面积：466.4 平方米	个	1	否	地面整理
35	西海岸新区滨海新村二期房 1 片	长：32 米；宽：16 米；面积：512 平方米；围网面积：384 平方米	个	1	否	地面整理

	笼式篮球场					
36	西海岸新区滨海新村二期房1片笼式网球场	长：36米；宽：24米；面积：864平方米；围网面积：480平方米	个	1	否	地面整理
37	西海岸新区职教中心4片笼式篮球场	长：78米；宽：32米；面积：2496平方米	个	4	否	地面整理
38	西海岸新区老黄岛体育馆5片室内羽毛球场PVC地面	长：61.5米；宽：21.5米；面积：1322.25平方米	个	5	否	地面整理
1	自重（座位）式下压训练器		站	2	否	
2	※自重（座位）式高拉训练器		站	2	否	
3	自重（座位）式平推训练器		站	2	否	
4	自重（座位）式蹬腿训练器		站	2	否	
5	自重（座位）式腹部训练器		站	2	否	
6	自重（座位）式提踵训练器		站	2	否	
7	告示牌		站	2	否	
8	肋木架		站	2	否	
9	仰卧板		站	2	否	
10	伸展器		站	2	否	
11	※双位漫步机		站	2	否	
12	太极推揉器		站	2	否	
13	双位扭腰器		站	2	否	
14	上肢牵引器		站	2	否	
1	告示牌		站	3	否	
2	三位扭腰器		站	3	否	
3	伸展器		站	3	否	
4	太极推揉器		站	3	否	
5	上肢牵引器		站	3	否	
6	腰背按摩器		站	3	否	
7	钟摆扭腰器		站	3	否	
8	※双位漫步机		站	3	否	

9	休闲椅		站	3	否	
10	斜躺式健身车		站	3	否	
塑木器材						
钢管器材						

采购明细详细内容附件：

健身器材参数

钢管器材参数		
名称	单位	参数
告示牌	站	1、主立柱规格不小于 Φ114mm×3mm； 2、告示牌面采用不锈钢材质，板材规格不小于 800*600*0.8mm，图样及字样蚀刻处理（内容由采购人提供）； 3、不锈钢板边缘及尖角不允许外露； 4、要求通过 NSCC 认证。
肋木架	站	1、立柱规格不小于 Φ114mm×3mm,横管直径不小于 30±5mm，壁厚不小于 2.5mm； 2、横管间距 320±20mm； 3、立柱顶部没有高出横管； 4、两立柱间距不小于 1000mm； 5、最下方横杆下缘与地面缓冲层间的距离不小于 400mm； 6、要求通过 NSCC 认证。
仰卧板	站	1、主架管规格不小于 Φ48×3mm 或等强度规格的管材，其他管材壁厚不小于 2mm； 2、整体式板面，板材厚度不小于 2mm； 3、要求通过 NSCC 认证。
伸展器	站	1、转动部位不应有剪切点、挤压点、引入点； 2、不允许存在衣服、头发钩挂或缠绕危险； 3、座板应采用厚度不小于 22mm 塑木座板或其他非金属材料，周边倒 R 角不小于 5mm，其他易触及的棱边应圆滑过渡； 4、所有管材壁厚不小于 3mm，耳片、连接片壁厚不小于 5mm；

		5、转轴直径不小于 20mm； 6、脚踏杆底部离地高度不小于 120mm； 7、手把握持位置应有纹理表面； 8、脚踏部位应有防滑措施，摩擦系数应不小于 0.5； 9、轴承应采取有效的防水、防尘措施； 10、立柱规格不小于 Φ114mm×3mm； 11、要求通过 NSCC 认证。
双位漫步机	站	1、摆杆有限位装置，且单侧摆动幅度不大于 65°，摆杆选用不小于 Φ60mm×3mm 或等强度规格的管材，其他管材实际壁厚不小于 2.5mm，器材部件间不存在刚性碰撞； 2、立柱规格不小于 Φ114mm×3mm； 3、摆杆与主立柱内侧的最小距离处大于 60mm； 4、踏板的主运动方向和易滑脱方向设置高度不小于 30mm、长度大于踏板周长 2/3 的防滑脱的凸台或护板；凸台顶部棱边 R 不小于 2mm； 5、脚踏部位应有防滑措施，站立使用的单脚防滑面应不小于（3×104）mm²，摩擦系数应不小于 0.5； 6、摆动部件下缘距地面或底面最小高度不小于 80mm； 7、相邻运动的两踏板的间距不小于 100mm； 8、转轴直径不小于 25mm，并辅以调质热处理或选用直径不小于 35mm；轴承座最薄处壁厚不小于 5.5mm，轴承选用不小于 6205 承载能力的深沟球轴承； 9、踏板前后采取防止碰撞第三者的缓冲措施； 10、不存在衣服、头发钩挂或缠绕危险。 11、轴承采取有效的防水、防尘措施。 12、要求通过 NSCC 认证。
太极推揉器	站	1、立柱规格不小于 Φ114mm×3mm，其他管材壁厚不小于 2.5mm； 2、两转盘间的开口距离不小于 230mm； 3、转盘应具有阻尼装置。转动半径小于 300mm 时，阻尼值力矩范围为 0.45 N•M-2.25 N•M；

		4、要求通过 NSCC 认证。
双位扭腰器	站	1、立柱规格不小于 Φ114mm×3mm，其他管材壁厚不小于 2.5mm； 2、转动部位采用深沟球轴承+圆锥滚子轴承；深沟球轴承选用不小于 6206；圆锥滚子轴承选用不小于 30206； 3、转动部位有有效的防尘防水措施； 4、扭腰盘材质为钢质； 5、脚踏部位有防滑措施，摩擦系数为不小于 0.5； 6、要求通过 NSCC 认证。
上肢牵引器	站	1、立柱规格不小于 Φ114mm×3mm,其他管材壁厚不小于 2.5mm； 2、活动把手（不含柔性部件）质量不大于 600g； 3、柔性部件质量不大于 600g； 4、若使用链环结构时，链扣之间最大间隙小于 8mm； 5、轴承采取有效的防水、防尘措施； 6、要求通过 NSCC 认证。
双杠引体向上组合器	站	1、主要承载立柱尺寸不小于 Φ114×3.0mm; 2、主要承载横梁尺寸不小于 70×50×3.0mm; 3、埋地深度不小于 600mm; 4、要求通过 NSCC 认证。
双立柱双位跷跷板	站	1.产品主体采用双立柱形式，主要承载立柱采用不小于 Φ114×3.0 优质钢管；立柱两侧装有高品质亚克力板说明牌；主要承载横梁采用不小于 Φ60×3.0mm 优质钢管，整体焊接成型，与立柱用 4 个 M16 不锈钢螺栓连接成整体。采用直埋方式，安全可靠； 2.采用内限位装置，并作防水、防尘密封，对轴承形成良好保护，防止雨水的浸透而造成轴承的生锈坏死；可同时二人使用；要求通过 NSCC 认证。
双立柱背腹肌组合器	站	1.产品主体采用双立柱形式，主要承载立柱采用不小于 Φ114×3.0 优质钢管；立柱两侧装有高品质亚克力板说明牌；主要承载横梁采用不小于 Φ60×3.0mm 优质钢管，整体焊接成型，与立柱用 4 个 M16 不锈钢螺栓连接成整体。采用直埋方式，安全可靠

		2.采用内限位装置，并作防水、防尘密封，对轴承形成良好保护，防止雨水的浸透而造成轴承的生锈坏死；可同时二人使用；要求通过NSCC 认证。
双立柱双位上肢牵引器	站	1.产品主体采用双立柱形式，主要承载立柱采用不小于 Φ114×3.0 优质钢管；立柱两侧装有高品质亚克力板说明牌；主要承载横梁采用不小于 Φ60×3.0mm 优质钢管，整体焊接成型，与立柱用 4 个 M16 不锈钢螺栓连接成整体。采用直埋方式，安全可靠 2.采用内限位装置，并作防水、防尘密封，对轴承形成良好保护，防止雨水的浸透而造成轴承的生锈坏死；可同时二人使用；要求通过NSCC 认证。
双立柱双位太空漫步机	站	1.产品主体采用双立柱形式，主要承载立柱采用不小于 Φ114×3.0 优质钢管；立柱两侧装有高品质亚克力板说明牌；主要承载横梁采用不小于 Φ60×3.0mm 优质钢管，整体焊接成型，与立柱用 4 个 M16 不锈钢螺栓连接成整体。采用直埋方式，安全可靠 2.采用内限位装置，并作防水、防尘密封，对轴承形成良好保护，防止雨水的浸透而造成轴承的生锈坏死；可同时二人使用；要求通过NSCC 认证。
双立柱太极揉推器	站	1.产品主体采用双立柱形式，主要承载立柱采用不小于 Φ114×3.0 优质钢管；立柱两侧装有高品质亚克力板说明牌；主要承载横梁采用不小于 Φ60×3.0mm 优质钢管，整体焊接成型，与立柱用 4 个 M16 不锈钢螺栓连接成整体。采用直埋方式，安全可靠 2.采用内限位装置，并作防水、防尘密封，对轴承形成良好保护，防止雨水的浸透而造成轴承的生锈坏死；可同时二人使用；要求通过NSCC 认证。
双立柱双人钟摆器	站	1.产品主体采用双立柱形式，主要承载立柱采用不小于 Φ114×3.0 优质钢管；立柱两侧装有高品质亚克力板说明牌；主要承载横梁采用不小于 Φ60×3.0mm 优质钢管，整体焊接成型，与立柱用 4 个 M16 不锈钢螺栓连接成整体。采用直埋方式，安全可靠 2.采用内限位装置，并作防水、防尘密封，对轴承形成良好保护，防

		止雨水的浸透而造成轴承的生锈坏死；可同时二人使用；要求通过 NSCC 认证。
双立柱上下肢训练器	站	1.产品主体采用双立柱形式，主要承载立柱采用不小于 Φ114×3.0 优质钢管；立柱两侧装有高品质亚克力板说明牌；主要承载横梁采用不小于 Φ60×3.0mm 优质钢管，整体焊接成型，与立柱用 4 个 M16 不锈钢螺栓连接成整体。采用直埋方式，安全可靠 2.采用内限位装置，并作防水、防尘密封，对轴承形成良好保护，防止雨水的浸透而造成轴承的生锈坏死；可同时二人使用；要求通过 NSCC 认证。
秋千	站	1.主要承载立柱采用不小于 Φ114×3.0 优质钢管； 可同时二人使用；要求通过 NSCC 认证。
扭腰摩背压腿训练器	站	1、主立柱规格不小于 Φ114mm×3mm； 2、主要承载横梁不小于 Φ60mm×2.5mm； 3、按摩轮与刚性固定部件间的间隙不小于 2mm； 4、可实现锻炼腰部、按摩背部、按摩腿部的功能； 5、要求通过 NSCC 认证。
环形上肢协调训练器	站	1、主立柱规格不小于 Φ114mm×3mm； 2、主要承载横梁不小于 Φ42mm×2.5mm； 3、不存在剪切点、挤压点、引入点，不存在刚性碰撞； 4、不存在衣服、头发钩挂或缠绕危险； 5、要求通过 NSCC 认证。
单位坐推器	站	1、主立柱规格不小于 Φ114mm×3mm； 2、主要承载横梁不小于 Φ60mm×2.5mm； 3、不存在剪切点、挤压点、引入点，不存在刚性碰撞； 4、不存在衣服、头发钩挂或缠绕危险； 5、转动部位不应有剪切点、挤压点、引入点； 6、要求通过 NSCC 认证。
斜躺式健身车	站	1、主要承载立柱尺寸不小于 Φ50×3.0mm； 2、主要承载横梁尺寸不小于 50×3.0mm；

		3、转轴直径不小于 25mm； 4、所有管材壁厚不小于 3.0mm； 5、埋地深度不小于 400mm； 6、要求通过 NSCC 认证。
棋牌桌	站	1、主要承载立柱尺寸不小于 Φ114×3.0mm； 2、桌面采用不小于 660mm×660mm 的优质不锈钢板，字体采用照相腐蚀，环保耐用； 3.椅柱支撑采用不小于 Φ70×3.0mm 优质钢管，坐板采用不小于 4mm 厚厚钢板制作，且表面有防滑凸纹； 4、埋地深度不小于 500mm； 5、要求通过 NSCC 认证。
撑体扭腰器	站	1、主要承载立柱尺寸不小于 Φ114×3.0mm； 2、主要承载横梁尺寸不小于 60×40×3.0mm； 3、转轴直径不小于 25mm； 4、所有管材壁厚不小于 3.0mm； 5、埋地深度不小于 500mm； 6、要求通过 NSCC 认证。
休闲椅	站	1、主要承载立柱尺寸不小于 Φ114×3.0mm； 2、主要承载横梁尺寸不小于 60×40×3.0mm； 3、埋地深度不小于 500mm； 4、要求通过 NSCC 认证。
提臀训练器	站	1、主要承载立柱尺寸不小于 Φ114×3.0mm； 2、主要承载横梁尺寸不小于 60×40×3.0mm； 3、转轴直径不小于 25mm； 4、所有管材壁厚不小于 3.0mm； 5、埋地深度不小于 500mm； 6、要求通过 NSCC 认证。
自重（座位）式下	站	1、主立柱规格不小于 Φ114mm×3mm 或等强度规格的管材，其他管材壁厚不小于 2.5mm；

压训练器		2、带有装饰造型，采用使用者自身重力作为载荷； 3、转轴直径不小于 30mm； 4、轴承应采取有效的防水、防尘措施； 5、转动部位不应有剪切点、挤压点、引入点； 6、不允许存在衣服、头发钩挂或缠绕危险； 7、座板应采用厚度不小于 22mm 塑木座板； 8、器材采用内限位结构，部件间不存在刚性碰撞； 9、地埋深度不小于 400mm； 10、要求通过 NSCC 认证。
自重（座位）式高拉训练器	站	1、主立柱规格不小于 Φ114mm×3mm 或等强度规格的管材，其他管材壁厚不小于 2.5mm； 2、带有装饰造型，采用使用者自身重力作为载荷； 3、转轴直径不小于 30mm； 4、轴承应采取有效的防水、防尘措施； 5、转动部位不应有剪切点、挤压点、引入点； 6、不允许存在衣服、头发钩挂或缠绕危险； 7、座板应采用厚度不小于 22mm 塑木座板； 8、器材采用内限位结构，部件间不存在刚性碰撞； 9、地埋深度不小于 400mm； 10、要求通过 NSCC 认证。
自重（座位）式平推训练器	站	1、主立柱规格不小于 Φ114mm×3mm 或等强度规格的管材，其他管材壁厚不小于 2.5mm； 2、带有装饰造型，采用使用者自身重力作为载荷； 3、转轴直径不小于 30mm； 4、轴承应采取有效的防水、防尘措施； 5、转动部位不应有剪切点、挤压点、引入点； 6、不允许存在衣服、头发钩挂或缠绕危险； 7、座板应采用厚度不小于 22mm 塑木座板； 8、器材采用内限位结构，部件间不存在刚性碰撞；

		9、地埋深度不小于 400mm； 10、要求通过 NSCC 认证。
自重（座位）式蹬腿训练器	站	1、主立柱规格不小于 Φ114mm×3mm 或等强度规格的管材，其他管材壁厚不小于 2.5mm； 2、带有装饰造型，采用使用者自身重力作为载荷； 3、转轴直径不小于 30mm； 4、轴承应采取有效的防水、防尘措施； 5、转动部位不应有剪切点、挤压点、引入点； 6、不允许存在衣服、头发钩挂或缠绕危险； 7、座板应采用厚度不小于 22mm 塑木座板； 8、器材采用内限位结构，部件间不存在刚性碰撞； 9、地埋深度不小于 400mm； 10、要求通过 NSCC 认证。
自重（座位）式腹部训练器	站	1、主立柱规格不小于 Φ114mm×3mm 或等强度规格的管材，其他管材壁厚不小于 2.5mm； 2、带有装饰造型，采用使用者自身重力作为载荷； 3、转轴直径不小于 30mm； 4、轴承应采取有效的防水、防尘措施； 5、转动部位不应有剪切点、挤压点、引入点； 6、不允许存在衣服、头发钩挂或缠绕危险； 7、座板应采用厚度不小于 22mm 塑木座板； 8、器材采用内限位结构，部件间不存在刚性碰撞； 9、地埋深度不小于 400mm； 10、要求通过 NSCC 认证。
自重（座位）式提踵训练器	站	1、主立柱规格不小于 Φ114mm×3mm 或等强度规格的管材，其他管材壁厚不小于 2.5mm； 2、带有装饰造型，采用使用者自身重力作为载荷； 3、转轴直径不小于 30mm； 4、轴承应采取有效的防水、防尘措施；

		5、转动部位不应有剪切点、挤压点、引入点； 6、不允许存在衣服、头发钩挂或缠绕危险； 7、座板应采用厚度不小于 22mm 塑木座板； 8、器材采用内限位结构，部件间不存在刚性碰撞； 9、地埋深度不小于 400mm； 10、要求通过 NSCC 认证。
塑木器材参数		
名称	单位	参数
告示牌	站	1、立柱规格不小于 70mm*114mm*3mm，立柱上装饰塑木边条； 2、告示牌采用不锈钢材质，规格不小于 800×600 mm，板材厚度不小于 1.2mm， 图样及字样蚀刻处理（内容由采购方提供）； 3、不锈钢板边缘及尖角不允许外露； 4、要求通过 NSCC 认证。
三位扭腰器	站	1、立柱规格不小于 70*114*3.0mm，其他管材壁厚不小于 3mm，立柱上装饰塑木边条； 2、转动部位采用深沟球轴承+圆锥滚子轴承；深沟球轴承选用不小于 6206；圆锥滚子轴承选用不小于 30206； 3、转动部位有有效的防尘防水措施； 4、扭腰盘材质为 Q235A； 5、扭腰盘上表面边缘应以 R 不小于 10mm 的圆弧过渡；扭腰盘下部棱边 R 不小于 2mm； 6、扭腰盘有阻尼装置，扭腰盘半径为不小于 160mm，阻尼值力矩不小于 2.5N•M； 7、要求通过 NSCC 认证。
伸展器	站	1、转动部位不应有剪切点、挤压点、引入点； 2、不允许存在衣服、头发钩挂或缠绕危险； 3、座垫应采用厚度不小于 22mm 塑木座板或其他非金属材料，周边倒 R 角不小于 5mm；其他易触及的棱边应圆滑过渡； 4、所有管材壁厚不小于 2.5mm，耳片、连接片壁厚不小于 5mm；

		5、转轴直径不小于 20mm； 6、脚踏杆底部离地高度不小于 120mm； 7、手把握持位置应有纹理表面； 8、脚踏部位应有防滑措施，摩擦系数应不小于 0.5； 9、轴承应采取有效的防水、防尘措施。 10、立柱规格不小于 70mm*114mm*3mm，立柱上装饰塑木边条； 11、要求通过 NSCC 认证。
扭腰桥	站	1、主要承载立柱材料不小于：内衬矩形钢管不小于 114×70×3.0mm，两侧修饰塑木边条，具有美观、耐冲击和抗老化的作用； 2、主要承载横梁材料及尺寸不小于 Φ55×3.0mm； 3.使用者或第三者易接触的零部件的其他所有棱边均予以圆滑过渡或加以防护; 3、埋地深度不小于 500mm; 4、要求通过 NSCC 认证。
太极推揉器	站	1、 立柱规格不小于 70mm*114mm*3mm, 其他管材壁厚不小于 2.5mm，立柱上装饰塑木边条； 2、两转盘间的开口距离不小于 230mm； 3、转盘应具有阻尼装置。转动半径不小于 300mm 时，阻尼值力矩范围为 0.45 N•M-2.25 N•M； 4、要求通过 NSCC 认证。
上肢牵引器	站	1、立柱规格不小于 70mm*114mm*3mm,其他管材壁厚不小于 2.5mm，立柱上装饰塑木边条； 2、活动把手（不含柔性部件）质量不大于 600g； 3、柔性部件质量不大于 600g； 4、若使用链环结构时，链扣之间最大间隙不大于 8mm； 5、轴承应采取有效的防水、防尘措施； 6、要求通过 NSCC 认证。
腰背按摩器	站	1、按摩轮与刚性固定部件间的间隙不小于 2mm； 2、不存在剪切点、挤压点、引入点，不存在刚性碰撞；

		3、立柱规格不小于 70*114*3.0mm,主立柱以外其他各连接管实际壁厚不小于 3mm,耳片厚度不小于 10mm，立柱上装饰塑木边条； 4、转轴直径不小于 25mm； 5、不存在衣服、头发钩挂或缠绕危险； 6、要求通过 NSCC 认证。
钟摆扭腰器	站	1、立柱规格不小于 70mm*114mm*3mm，立柱上装饰塑木边条；摆杆选用不小于 Φ60mm×3mm 或等强度规格的管材，其他管材实际壁厚不小于 2.5mm，器材部件间不应存在刚性碰撞； 2、摆杆应有内限位装置，且单侧摆动幅度不大于 65°； 3、摆杆与主立柱内侧的最小距离处应大于 60mm； 4、摆动部件下缘距地面或底面最小高度应不小于 80mm； 5、摆杆部分转轴直径不小于 25mm，并辅以调质热处理或选用直径不小于 35mm；轴承座最薄处壁厚不小于 5.5mm，轴承选用不小于 6205 承载能力的深沟球轴承； 6、转动部位采用深沟球轴承+圆锥滚子轴承；深沟球轴承选用不小于 6206；圆锥滚子轴承选用不小于 30206； 7、脚踏部位有防滑措施，双脚站立防滑面应不小于 （6×104）mm^2，摩擦系数应不小于 0.5； 8、不允许存在衣服、头发钩挂或缠绕危险； 9、轴承应采取有效的防水、防尘措施； 10、要求通过 NSCC 认证。
双位漫步机	站	1、摆杆应有限位装置，且单侧摆动幅度不大于 65°，摆杆选用不小于 Φ60mm×3mm 或等强度规格的管材，其他管材实际壁厚不小于 2.5mm，器材部件间不应存在刚性碰撞； 2、立柱规格不小于 70mm*114mm*3mm 或等强度规格的管材，立柱上装饰塑木边条； 3、摆杆与主立柱内侧的最小距离处应大于 60mm； 4、踏板的主运动方向和易滑脱方向应设置高度不小于 30mm、长度大于踏板周长 2/3 的防滑脱的凸台或护板；凸台顶部棱边 R 应不小于 2mm；

		5、脚踏部位应有防滑措施，站立使用的单脚防滑面应不小于（3×104）mm²，摩擦系数应不小于 0.5； 6、摆动部件下缘距地面或底面最小高度应不小于 80mm； 7、相邻运动的两踏板的间距应不小于 100mm； 8、转轴直径不小于 25mm，并辅以调质热处理或选用直径不小于 35mm；轴承座最薄处壁厚不小于 5.5mm，轴承选用不小于 6205 承载能力的深沟球轴承； 9、踏板前后应采取防止碰撞第三者的缓冲措施； 10、不允许存在衣服、头发钩挂或缠绕危险； 11、轴承应采取有效的防水、防尘措施； 12、要求通过 NSCC 认证。
二位单杠	站	1、使用宽度分别为 1230±10mm，横杠为外径 30±2mm 圆钢； 2、杠面距地高度分别为 1840±50mm 和 2040±50mm； 3、立柱顶部没有高出横杠； 4、立柱规格为不小于□70*114*3.0mm，立柱上装饰塑木边条。 5、要求通过 NSCC 认证。
双杠	站	1、立柱规格不小于 70*114*3.0mm，其他管材壁厚不小于 3mm，立柱上装饰塑木边条； 2、两杠内侧距离为 500±20mm，杠长为 2500±50mm、相应的纵向立柱中心距为 1500±20mm，杠面高度为 1300±20mm；； 3、要求通过 NSCC 认证。
肋木架	站	1、立柱规格不小于 70*114*3.0mm，其他管材壁厚不小于 3mm，立柱上装饰塑木边条； 2、不存在剪切点、挤压点、引入点，不存在刚性碰撞； 3、不存在衣服、头发钩挂或缠绕危险； 4、要求通过 NSCC 认证。
立式健身车	站	1、立柱规格不小于 70*114*3.0mm，其他管材壁厚不小于 3mm，立柱上装饰塑木边条； 2、不存在剪切点、挤压点、引入点，不存在刚性碰撞；

		3、不存在衣服、头发钩挂或缠绕危险； 4、要求通过 NSCC 认证。
棋牌桌	站	1、立柱规格不小于 70*114*3.0mm，其他管材壁厚不小于 3mm，立柱上装饰塑木边条； 2、棋盘采用不锈钢材质， 图样及字样蚀刻处理。 3、不锈钢板边缘及尖角不允许外露。 4、座垫周边倒 R 角不小于 5mm；其他易触及的棱边应圆滑过渡； 要求通过 NSCC 认证。
自重背部训练器	站	1、立柱规格不小于 70*114*3.0mm，装饰塑木边条 2、主要承载横梁不小于 φ80mm×2.5mm； 4、按摩轮与刚性固定部件间的间隙不小于 2mm； 5、不允许存在衣服、头发钩挂或缠绕危险； 6、座板应采用厚度不小于 20mm 塑木座板； 7、要求通过 NSCC 认证。
四级压腿按摩器	站	1、主立柱规格不小于口 70mm×100mm×3mm；装饰塑木边条 3、主要承载横梁不小于 φ48mm×2.5mm； 4、按摩轮与刚性固定部件间的间隙不小于 2mm； 5、不存在剪切点、挤压点、引入点，不存在刚性碰撞； 6、不存在衣服、头发钩挂或缠绕危险； 7、要求通过 NSCC 认证。
跷跷板	站	1、主立柱规格不小于 φ114mm×3mm；装饰塑木边条 2、主要承载横梁不小于 φ60mm×3mm； 3、不存在剪切点、挤压点、引入点，不存在刚性碰撞； 4、不存在衣服、头发钩挂或缠绕危险； 5、要求通过 NSCC 认证。
提臀训练器	站	1、立柱规格不小于 70*114*3.0mm，其他管材壁厚不小于 3mm，立柱上装饰塑木边条； 2、不存在剪切点、挤压点、引入点，不存在刚性碰撞； 3、不存在衣服、头发钩挂或缠绕危险；

		4、要求通过 NSCC 认证。
坐立式腰背按摩器	站	1、立柱规格不小于 70*114*3.0mm，其他管材壁厚不小于 3mm，立柱上装饰塑木边条；其他管材壁厚为不小于 2.5mm； 2、不存在剪切点、挤压点、引入点，不存在刚性碰撞； 3、不存在衣服、头发钩挂或缠绕危险； 4、要求通过 NSCC 认证。
休闲椅	站	1、立柱规格不小于 40mm*80mm*2.75mm，其他管材壁厚为不小于 2.5mm； 2、座板采用不小于 22mm 的塑木座板，或其他分金属材料。
斜躺式健身车	站	1、转动部位不应有剪切点、挤压点、引入点； 2、不允许存在衣服、头发钩挂或缠绕危险； 3、座垫应采用厚度不小于 22mm 塑木座板或其他非金属材料，周边倒 R 角不小于 5mm；其他易触及的棱边应圆滑过渡； 4、所有管材壁厚不小于 2.5mm，耳片、连接片壁厚不小于 5mm； 5、转轴直径不小于 30mm; 6、脚踏具有阻尼装置，曲柄半径小于 200mm 时，阻尼值力矩范围为 1.2 N•M-6 N•M; 7、所有轴承应采取有效的防水、防尘措施。

笼式及其他产品技术要求

序号	类型	参数要求
1	笼式足球及多功能框架技术要求（框架式）	1、勾花网包塑后直径≥Φ4.0mm，包塑前钢丝直径≥Φ3mm，网孔规格为 50×50 mm(±3mm)，网片包塑基色为绿色。线材为高标准优质低碳镀锌铁丝；PE 包塑材料，采用高分子、高密度非再生聚乙烯为基料，采用抗紫外线，耐腐蚀，抗老化等处理；达到 GB15065-94 和 IE60502 标准。 **★网片包塑要求通过 SGS“19 项重金属”和“173 项高关注物质”（或高于该两项）的测试报告，开标时提供网片的国家认可机构的质量测试报告复印件加盖投提供网片单位公章。** 2、围网立柱（Q235B 材质）：不小于 Φ76*3mm 的圆管，立柱内框之间间

		距不大于 3m；立柱禁止采用焊接加长，保证外表美观及抗弯强度。 3、连接横管：采用不小于 Φ60*2.0mm 的圆钢管（Q235B 材质），上中下各一根；禁止采用焊接加长，保证外表美观及抗弯强度。 4、四角顶部各采用一根小于 Φ60*2.0mm 的圆钢管（Q235B 材质）三角加强连接，使整体稳定性更强。 5、勾花网框架： 框架采用不小于 50 方管（壁厚不小于 2.5mm）（Q235B 材质）焊制，框内侧按照适当距离居中满焊焊接 U 形卡座，Φ 不小于 8mm 钢筋穿入勾花网四周，卡座两侧采用不小于 40*3mm 钢板条遮挡，304 不锈钢螺栓将勾花网穿边钢筋绷紧在卡座内，螺栓螺母采用盖型螺母防止划伤。 框架、钢板条及穿网钢筋必须采用固态粉静电喷涂工艺处理，颜色基色为绿色。 6、横梁立柱必须打孔后用连接件采用 304 不锈钢螺栓穿入式连接，并配置 304 不锈钢防盗帽；不允许采用夹紧式连接，防止滑脱，立柱及框架不允许采用焊接耳的方式进行连接，减少焊接处生锈的风险及运输变形。 7、立柱、框架、钢板条及穿网钢筋必须采用固态粉静电喷涂工艺处理，颜色基色为绿色，涂层厚度不小于 80μm，并保证户外使用 8 年不变色。 8、围网立柱地上高度不小于 4 米，顶网为 2mm 粗尼龙网，网孔 120*120mm(±10mm)；采用 4mm 粗 304 不锈钢钢丝绳挂网，所有夹紧调紧配件均采用 304 不锈钢材质。 9、立柱固定方式为直埋式或预埋式，埋地深度不小于 400mm。 10、出入口数量和位置设置根据场地选定，每个出入口宽度不小于 1.2m，高度不小于 2.2 米；门铰为 304 不锈钢材质，防止转动摩擦的生锈，直径不小于 30mm，承重力大不宜变形。 11、围网风载荷标准值 0.35Kn/m2。
2	人造草坪及冲砂	1. 草纤维材质：100% 聚烯烃原料，U（或 S、橄榄）型单丝，抗紫外线纤维; 2. 草纤维纤度：13000±2000dtex;

		3. 草纤维宽度：1.3±0.2mm; 4. 草纤维厚度：240±20μm; 5. 绒　　重：不小于 1335.9g/m² 6. 基布：绿色环保 PET 增强毛面基布+PP 抗紫外线基布； 7. 背胶：环保丁苯乳胶; 8. 透水率:≧60 升/分钟/ ㎡(无填充物); 9. 植草高度：50±1 mm; 10. 针距（机械间隔）：5/8 英寸; 11. 织距不小于 15±5 针/10cm; 12. 植草密度不小于 10000±2000 针/ m2; 13. 颜色：基色为绿色； **14. ★使用的人造草坪需提供产品通过国家认可机构参照 JC/T2110-2012 标准出具的负离子发生量的检测报告（原件或复印件加盖提供单位公章）；提供由国际足联认可的检测机构（LABO SPORT）出具的人造草坪头部撞击测试报告以及紫外线抗老化 UVA 5000h 检测报告（原件或复印件加盖提供单位公章）；** **15. ★使用的人造草坪需提供北京国体世纪体育用品质量认证中心产品认证（NSCC）原件或复印件加盖提供单位公章。** 16. 有效幅度：4.0 米; 17. 标线颜色：白色; 18. 标线宽度：依场地实际需要而确定； 19. 冲砂数量不小于 35KG/㎡；橡胶颗粒不小于 5KG/㎡；填充物灌注高度约为草高的 5 分之 3； 20. 要求提供石英砂和橡胶颗粒的供货协议证明，保证石英砂冲洗干净，橡胶颗粒安全无毒。
3	悬浮地板（多功能运动场或篮球场使	材料：改性聚丙烯。 球类反弹值：球反弹率达≥90%；滑动摩擦系数：0.5-0.7；； 地板规格：长宽 500mm×500mm（±5mm）、厚度不低于 1.5cm 1、材料要求具有规定的防滑性能。需经抗老化处理，防晒防褪色，在室

	用）	外环境使用，寿命不少于 8 年。 2、面层花格为非单形孔（多种形状花格组合的镂空设计为多型孔）设计；加强扣，软连接结构体； **★3、投标产品须提供国家级体育用品质量监督检验中心出具的有效年度检验报告（报告中应含有与所投产品一致的规格尺寸信息，复印件加盖送检单位公章）。** **★4 投标人选用的产品，非自己产品的须提供与生产厂家合作协议（合同）原件；提供不少于 5 年的免费售后服务；在青岛要有售后服务部（需提供生产厂家证明，明确服务部地址，联系电话等材料）。** 4、根据场地情况设置好标线。
4	基础处理和地面整理内容	基础处理、地面整理要求：原有地面平整、拆除、垃圾清运，基础要求下层 15CM 碎石，上层 15CM，C20（或以上）标号混凝土；个别场地需根据情况进行防水处理；施工现场建设施工围挡不扰民，自行对招标地点现场查看。
5	场地灯光	1、照明系统采用飞利浦、索恩、GE、海洋王、玛斯柯等品牌 220V /200W /输出光通量:18000lm （LED 投光灯）球场专用灯具，五人制场地为 4 组灯柱，每组灯柱配备 3 盏的照明；七人制场地为 6 组灯柱，每组灯柱配备 3 盏的照明。 2、照明灯具质量： **★（1）灯具、LED 控制装置等附件符合 GB7000.7-2005《投光灯具安全要求》与 GB7000.1-2007《灯具 第 1 部分 一般要求与实验》的国家标准并提供 CQC 安全认证实验报告原件或复印件加盖公章。** **★（2）投标人选用的灯具，须提供生产厂家对整灯具提供不少于 6 年的免费售后服务协议；在青岛需有售后服务部（需提供生产厂家证明，明确服务部地址，联系电话等材料）；验收交付所使用的灯具必须与投标灯具一致，否则按违约处理 ；** （3）灯体采用耐腐蚀性材料以及先进的表面喷涂工艺 ，在沿海环境下可长期可靠使用,防护等级达到 IP65，防腐等级达到 WF2 耐腐蚀高压合金。

		（4）精确配光设计 ，具有宽光、中光、窄光、偏光四种配光满足照明场所需求 ，提高作业面照度； （5）灯柱固定在主立柱顶端，灯的发源离地面高度 6.5 米，每个场地配备单独配电柜，照明布线框架顶部，外接电只要求配到配电箱处。灯柱采用直径 Φ114×3.0mm 的钢管或相当材料。
6	硅 PU、塑胶地面及 PVC 地面	**★1、提供硅 PU、塑胶生产厂商出具的国体认证中心 NSCC 认证原件或复印件加盖公章；** 2、硅 PU 铺装厚度不小于 4mm；塑胶铺装厚度不小于 13mm；PVC 铺装厚度不小于 5.5 mm。 **★3、提供的塑胶跑道材料符合 1907/2006 号 REACH 法规标准 174 种有毒高关注物质（SVHC）限量及 EN 14372:2004 标准邻苯二甲酸盐（或酯）有毒增塑剂限量的测试报告和塑胶跑道成品获得 SGS 出具的 163 种高度关注物质（SVHC）进行筛分测试合格检测报告。（提供原件或复印件加盖提供单位公章）**
7	景观伞	1、材质：钢管、铝材、塑木复合结构，带有健身锻炼功能。 2、器材上部为 PVC 伞膜结构。伞膜框架尺寸不小于 2242x1642x435mm，主框架为椭圆形或其他造型，无倒角。采用不少于 8 根支撑横梁，结构稳定。 3、器材结构设计要求符合 GB19272-2011 中的规定，采取相关安全措施。 4、器材采用复合立柱结构，主要承载立柱采用不小于口 200mm*150mm*3.5mm 优质钢管，外包模压铝型材和木塑板。（提供照片）
8	多功能儿童乐园	1、尺寸不小于 1100*510*490cm 2、支柱材质：采用直径不小于 127mm 国际钢管，钢管厚度不小于 2.5mm，整体加工后经特殊工艺除锈，抛砂； 3、平台材质： 采用 2.0mm/2.5mm 冷轧钢板，小孔浸塑； 4、塑料件材质：塑料滑板厚度根据部位不同在 6-12mm 之间。塑料表面模铸面处理； 5、产品通过了 ASTM、CSA 安全标准、CE 认证、TUV 机构 EN176 等认证

		（提供不少于以上 2 个认证的原件或复印件加盖公章）； 6、**★产品拥有公众责任保险和产品质量责任保险（提供原件或复印件加盖公章）。**
9	标准五人制足球门	1、尺寸为 3m（长）×2m（高）×1.5m（底部深）； 2、主立柱采用 Φ76×3.0mm 圆管； 3、球门挂网无突出部位保证安全，网线采用不小于 3mm 尼龙网； 4. 门柱设置安全垫及缓冲保护，保证球门不宜倾覆和安全。

1、笼式足球和多功能运动场围网采用框架式结构，按投标文件和招标文件技术要求实施。

★2、笼式足球配置草坪、球门；多功能运动场配置悬浮地板、地埋式篮球架、足球门、羽毛球架；足球场地配置草坪、足球门等设施；地面面积、围网面积按招标文件确定，单位为平方米。篮球、网球、排球场地为硅 pu 地面或悬浮地板（根据使用方要求确定）,并配备相应器材。场地需要基础处理、地面整理的，投标人可在开标前自行踏勘现场，以保证地面基础符合施工要求；

★3、实质性条款第三方检测报告提供者需提供国家检验机构的资质认定证书或证明材料（原件或复印件、图片等）并加盖生产单位公章。

4、健身设施、器材及相关材料根据投标标段内容提供，其中样品为：

※（1）笼式项目围网与立柱结构样式样品一块，不小于 1.2x1.2m，并按技术要求提供网片相应的检测、认证材料；

※（2）笼式围网主立柱和横梁各一根（≤1m）；

※（3）人造草坪样块≤30*30CM，1 块，并按技术要求提供相应的检测、认证材料；

※（4）塑胶、硅 PU、悬浮地板、PVC 样块,各 1 块（样块≤1㎡）,并按技术要求提供相应的检测、认证材料；

※（5）人造草填充砂 1KG；橡胶颗粒 0.5KG，透明塑料包装。

※（6）室外健身器材样品根据投标标段和技术指标要求提供。

若投标人同时投多个包（标段），要求所带样品相同，则投标人只需带同一个样品即可。

5、投标人须承诺，中标后安装完毕后，负责按照“山东省全民健身公共信息服务平台”要求，对每件器材进行 GPS 照相，并按要求录入该平台；笼式框架在明显位置要有固定的不锈钢告示牌 2 个，规格不小于 40X30CM（内容由采购方提供）;每件健身器

材都要在显著位置喷绘“中国体育彩票资助”字样，并有铭牌标示（开标时提供承诺函原件，格式自拟）。

★6、投标人须承诺，在工程实施和验收阶段随时保障车辆，供有关人员进行现场督察协调有关事项（开标时提供承诺函原件，格式自拟）。

7、投标人须承诺健身器材安装在硬化场地的，要按照国家标准 GB 19272-2011《室外健身器材的安全通用要求》规定，对应该有缓冲场地的健身器材，铺设砂石、人造草皮或橡胶垫等缓冲材料，并保证无毒环保（开标时提供承诺函原件，格式自拟）。

★8、投标人须承诺所用人造草皮填充材料为无毒环保材料，因有害和环保问题产生的后果由投标人承担（开标时提供承诺函原件，格式自拟）。

9、投标人须承诺室外健身器材在使用寿命期（八年）内对非人为损坏提供免费维修（开标时提供承诺函原件，格式自拟）。

★10、投标人所报价格应为含包装运输费、安装调试费、售后服务费、税费、招标代理服务费等各种费用的全包价（将各种费用分摊到每件器材的价格中），不可单独设项报价。

11、其他要求：

（1）表面处理要求：健身器材表面处理应经过酸洗、磷化处理后或经过表面喷砂（抛丸）等形式处理，进行表面静电喷涂工艺，产品外表保证 5 年以上基本不变色，所采用粉末不含有毒元素；健身器材的主立柱和辅助材料形状和规格不为实质性条款，强度相当即可。

（2）颜色要求：应在红、蓝、黄、紫等色彩中选择搭配，但应注意整体色彩效果。

（3）各连接部位要坚固，螺栓、螺钉应防锈、防松、防盗；产品应有安全警示牌，应有明确的安装日期、安全使用年限。

（4）投标人要按照 NSCC 认证要求，执行有关规定。

采购人允许偏离范围或者幅度:

3.商务条件

★3.1 交货期

合同签订后 60 日内交货安装完毕。

3.2 交货地点

招标人指定地点。

★3.3 付款方式

本项目无预付款，项目供货安装并经验收后分期付款，具体分期付款比例等细节以签订合同时约定为准。

3.4 验收

3.4.1 货物运抵现场后，招标人将对货物数量、质量、规格等进行检验。如发现货物和规格或者两者都与招标文件、投标文件、合同不符，招标人有权限根据检验结果要求中标人立即更换或者提出索赔要求。

3.4.2 货物由中标人进行安装，完毕后，招标人应对货物的数量、质量、规格、性能等进行详细而全面的检验。

3.3 质量保证期

★3.3.1 质保期：自验收合格之日起笼式项目和人造草坪、塑胶跑道、硅 PU、PVC 等场地质保期为 5 年，其他器材为 1 年，国家主管部门或者行业标准对货物本身 有更高要求的，从其规定并在合同中约定，投标人亦可提报更长的质保期。

3.3.2 质量保证期内，如果证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或者使用不符合 要求的材料等，中标人应立即免费维修或者更换有缺陷的货物或者部件，保证达到合 同规定的技术以及性能要求。如果中标人在收到通知后 5 天内没有弥补缺陷，采购人 可自行采取必要的补救措施，但风险和费用由中标人承担，采购人同时保留通过法律 途径进行索赔的权利。

3.4 售后服务

3.4.1 中标人应提供及时周到的售后服务，应保证每季度至少一次上门回访、检修。

3.4.2 中标人在接采购人通知 1 小时做出响应，2 小时内到达现场，24 小时内维修 完毕，不能在规定时间内修好的要免费提供备品（机）备件。

3.4.3 中标人免费为采购人提供中文操作手册并培训操作人员，其中包括讲解产品 的结构以及原理、产品的使用以及维护保养，直至操作人员能够独立的操作使用。

注：上述要求以及标注中：

带“★”条款为实质性条款，投标人必须按照招标文件的要求做出实质性响应。

带“▲”标注的产品为政府强制采购产品，政府强制采购产品是指财政部、发展改革委最新发布“节能产品政府采购清单”中的政府强制采购节能产品。

带“※”标注的产品为投标人开标时需提供的样品，中标后投标人送至采购人指定地点封存。投标人提交的样品与投标文件不一致的，由投标人承担相关法律责任。

带“●”标注的产品为核心产品，系指在非单一产品采购项目中，采购人根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定的产品。

第五章　评标办法

1.相关要求

1.1 技术汇总得分的计算方法：评标委员会成员技术评分的算术平均值。

1.2“同类项目”是指投标人已经完成的与本次采购要求相同或者类同的货物，并且签订合同一方必须是投标人，以相同或者类同部分的合同金额为准。

1.3 执行国家统一定价标准和采用固定价格采购的项目，其价格不列为评审因素。

1.4 依据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）文件规定，残疾人福利性单位投标的须提供本单位的服务及《残疾人福利性单位声明函》并对声明函的真实性负责；残疾人福利性单位投标的视同小型、微型企业，按照本招标文件小型、微型企业的相关价格扣除标准执行。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

1.4.1 享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（1）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（2）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（3）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（4）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（5）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

1.4.2 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

1.4.3 符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责。

1.4.4 中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

1.4.5 投标人提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

1.5 对于非专门面向中小企业或小型、微型企业采购的项目，中型、小型、微型企业应当同时符合以下条件：

1.5.1 依据财政部、工业和信息化部《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2011〕181 号）规定，中型、小型和微型企业投标的须提供《中小企业声明函》并对声明函的真实性负责；

1.5.2 按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号）规定，投标人应符合中小企业划分标准；所称中小企业划分标准，是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准。

1.5.3 提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

1.6 小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。

1.7 小型和微型企业提供的货物中含有中型及以上企业的产品或者大中型企业提供货物中含有小型、微型企业产品的，均不给予价格扣除。

1.8 评分得分非整数的保留小数点后两位（小数点后第三位数四舍五入）。

1.9 监狱企业参与政府采购活动，均视同小型、微型企业，享受国家优惠政策。

2. 评分标准

评分项目		分数	评分标准
商务部分	投标报价	30	满足招标文件要求且投标价格（或者最终价格）最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。 其它报价得分=评标基准价÷（投标报价或者最终价格）×30。
	投标人业绩	7	自 2015 年 1 月 1 日至今已完成的同类项目（笼式足球或室外健身器材），合同金额大于等于人民币 1000 万元的，每份得 2 分；合同金额小于人民币 1000 万元且大于等于人民币 300 万元的，每份得 1 分；合同金额小于人民币 300 万元的不得分。满分 7 分。 投标人须同时提供同一项目的中标通知书原件

			（中标通知书的日期在2017年6月12日前的需经财政部门或政府公共资源交易监管部门备案；中标通知书的日期在2017年6月12日之后的需提供中标通知书原件和财政部门指定媒体发布的中标公示网页截图加盖公章）、合同原件（必须有联系人或单位电话）、采购或使用部门提供的验收报告原件，三项原件缺一项不得分。同类项目完成时间以验收报告签署时间为准。
	企业信用	8	获副省级及以上城市重合同守信用企业的，得1分。 根据强制性国家标准GB19272-2011《室外健身器材的安全通用要求》生产，提供的健身器材（儿童乐园除外），通过国体认证中心（NSCC）认证，认证齐全的得7分，缺少一种扣1分，扣完为止。 投标文件证书要与招标文件明细序列对应，否则扣1-0.5分。 注：投标人须提供符合要求的证书原件，否则不得分。
	企业实力	15	投标企业为国家认定企业技术中心或国家体育产业示范单位（体育用品制造与销售类）的得4分（提供相关文件或证明材料）；被认定为“高新技术企业”的得1分（提供证书原件）；企业通过国家环境标志（Ⅱ）产品认证的得1分（提供认证原件）。 自2015年1月1日以来，在青岛市重大活动

			中，为青岛市全民健身事业提供无偿服务、支持及贡献的得4分（提供市级体育行政主管部门出具的相关证明材料原件）。 积极支持青岛市全民健身活动，年度赞助青岛市全民健身活动赞助总额，100万元及以上的得3分；50万元及以上、100万元以下的得2分；20万元及以上、50万元以下的得1分;低于20万不得分。满分3分（提供市级体育行政主管部门出具的相关证明材料原件）。 投标企业在青岛市具备一定规模的专用仓库，仓库面积在800平米及以上的得2分；300平米及以上800平米以下的得1分,；200平米及300平方米的得0.5分，小于200平方米的不得分。须提供详细地址备查（提供器材仓储详细地址、租赁合同原件、仓库面积证明材料、仓库照片等证明材料，材料不全的不得分）。
	售后服务	4	投标企业为青岛地区注册的得4分（提供营业执照副本原件，未提供的不得分）；在青岛具有分支机构或常驻售后服务机构的得2分（提供分支机构营业执照副本原件或包含维修营业范围的售后维修机构营业执照副本原件、双方协议书原件，纳税证明材料，未提供或者提供不全的不得分）。
	质保期	1	笼式项目和其他场地（人造草坪、塑胶、硅PU、PVC等）在满足招标文件质保期要求的基础上，每增加一年加0.5分；满分1分（以商务响应表中的质保期为准）。

	政策加分优采	节能产品加分	4	提供的货物品牌、型号以及制造商等信息必须与财政部、发展改革委最新发布“节能产品政府采购清单”或者财政部、环境保护部最新发布“环境标志产品政府采购清单”一致。加分计算方法是： “节能产品政府采购清单”优采加分：加分=4×[所投“节能产品政府采购清单”（政府强制采购节能产品除外）中的产品价格在投标报价中所占比例]，总计最高加 4 分。 若所投产品同时列入最新发布“节能产品政府采购清单”和“环境标志产品政府采购清单”的，则应当优先于只列入其中一种最新发布政府采购清单的进行优采加分。 开标时，需提供产品所在最新发布的政府采购清单完整页，且在清单中标注所在位置，并加盖投标人公章，否则不得分。
		环保产品加分	4	提供的货物品牌、型号以及制造商等信息必须与财政部、发展改革委最新发布“节能产品政府采购清单”或者财政部、环境保护部最新发布“环境标志产品政府采购清单”一致。加分计算方法是： “环境标志产品政府采购清单”优采加分：加分=4×[所投“环境标志产品政府采购清单”中的产品价格在投标报价中所占比例]，总计最高加 4 分。 若所投产品同时列入最新发布“节能产品政府采购清单”和“环境标志产品政府采购清单”的，则应当优先于只列入其中一种最新发布政

				府采购清单的进行优采加分。 开标时，需提供产品所在最新发布的政府采购清单完整页，且在清单中标注所在位置，并加盖投标人公章，否则不得分。
技术部分	响应情况	基本分	10	全部满足实质性条款要求的得 10 分；实质性条款有 1 项不满足的，为无效投标。
		正偏离	6	对照各投标文件和技术支持资料的技术参数进行比较，设备参数优于招标文件实质性要求的，每有 1 项加 1 分，最高加 6 分
		负偏离	0	每出现 1 条负偏离，扣除基础分 2 分，扣完为止；出现 5 条及以上负偏离的，响应情况项不得分。
	配置性能	笼式项目工艺水平	1	笼式项目为框架结构且符合招标文件要求的，根据工艺水平得 1-0.5 分；
		笼式项目品牌认知度和技术	1	笼式项目产品和健身器材设备品牌、机型配置具有较高市场认知度并能够代表当前国内或者国际先进技术水平的得 1-0.5 分。
		人造草坪负氧	1	造草坪负氧离子产生数≥1000 个/立方厘米的得 1 分；≥500 个/立方厘米的得 0.5 分；

		离子		≥300 个/立方厘米的得 0.2 分；小于 300 个不得分（以提供的国家认可机构检测报告为准）。
		人造草气候老化测试	0.5	能提供人造草气候老化测试 UVB 3500 小时检测报告的得 0.5 分(原件或复印件加盖生产厂家公章)；
		悬浮地板认证 1	1	悬浮地板投标产品具有国家级体育用品质量监督检验中心出具的业绩场地检测报告及合格证书的得 1 分(原件或复印件加盖生产厂家公章)；
		悬浮地板认证 2	0.5	悬浮地板投标产品提供中国合格评定国家认可委员会(CNAS) 或 ISO17020 认可的第三方检验机构出具的断裂标称应变测试报告的得 0.5 分(原件或复印件加盖生产厂家公章)。
		供硅 PU 球场产品检测认证	1	能提供硅 PU 球场产品获得 SGS 出具的 173 种高度关注物质（SVHC）进行筛分测试合格检测报告并满足硅 PU 球场塑胶材料具有依据标准 GB 6675.1-2014 可迁移元素限量要求测定，对有毒物质可溶性铅、可溶性锑、可溶性砷、可溶性钡、可溶性镉、可溶性铬、可溶性汞和可溶性硒测试限值合格的 SGS 测试报告，得 1 分(原件或复印件加盖生产厂家公章)。
		PVC 检测	1	PVC 检测邻苯二甲酸酯类(16P)和灰分含量＜5%的得 1 分。产品需提供国家认可机构出具的邻

				苯二甲酸脂类（16P）检测报告/灰分检测报告/DB37/T2904.1—2017 运动场地合成材料面层原材料使用规范检测报告(原件或复印件加盖生产厂家公章)。
	样品	焊接	3	焊接光滑美观得 3-2 分，焊接不匀不平整的得 1-0.5 分，有虚焊点的样品为 0 分；
		样品装配	1	样品装配严密、颜色搭配美观的得 1-0.5 分，样品装配有间隙，连接部件不严密的得 0.4-0 分；
		样品材质	1	样品使用材质优于或者符合招标文件要求，得 1-0 分。
	保险	投标产品质量	2	标企业需对投标产品进行产品质量险、意外伤害险、产品责任险和公众责任险的保险，齐全的得 2 分，每有一种保险得 0.5 分，没有不得分；
		投标产品责任险	2	产品责任险对每次事故最高赔偿 400 万元及以上的得 2 分；每次事故最高赔偿 400 万元以下至 300 万元及以上的得 1 分；每次事故最高赔偿 300 万元以下至 200 万元及以上的得 0.5 分；每次事故最高赔偿 200 万元以下的不得分。

	售后服务方案	服务人员配备	2	对服务人员配备 20 人及以上的得 2 分，19 人—11 人的得 1 分，10 人及以下的得 0.5 分，没有不得分[在招标地注册的，开标时须提供社保部门出具的招标公告发布之日前三个月的社保证明原件或社保网站打印的社保证明原件；在招标地有售后服务机构的，提供包含维修营业范围的售后维修机构营业执照副本原件、双方协议书原件、纳税证明材料及社保部门出具的售后服务机构为人员缴纳的招标公告发布之日前三个月的社保证明原件或社保网站打印的社保证明原件，否则不得分)]；
		服务方案	1	对服务方案，包括响应时间、响应程度、解决问题的能力、紧急故障处理预案、备品备件、培训等情况进行评价，得 1-0 分。

3.政策加分以及计算方法

3.1 说明：

3.1.1 投标人所提供的材料或者填写的内容必须真实、可靠，如有虚假或隐瞒，一经查实将导致投标被拒绝，并按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款“提供虚假材料谋取中标、成交的”进行处罚，给采购人造成损失的应承担赔偿责任。

3.1.2 联合体投标的企业业绩等商务评分项，按照联合体协议约定的各成员所占合同工作量的比例，进行加权折算。

3.2 对于非专门面向中小企业或小型、微型企业采购的项目，给予价格扣除。

3.2.1 给予小型和微型企业（包括相互之间组成的联合体）产品 10%的价格扣除，投标文件中须提供《中小企业声明函》并对声明函的真实性负责。

3.2.2 大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成联合体投标，联合协议中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同金额 30%

以上的，可给予联合体3%的价格扣除。

残疾人福利性单位和其他单位组成联合体投标，联合协议中约定，残疾人福利性单位的协议合同金额占到联合体协议合同金额30%以上的，同样按以上规定给予价格扣除。

3.3按照《山东省节能环保产品政府采购评审办法》鲁财库[2007]32号规定，属于节能环保产品的，享受政府采购政策：

投标人提供的货物品牌、型号以及制造商等信息必须与财政部、发展改革委最新发布“节能产品政府采购清单”或者财政部、环境保护部最新发布“环境标志产品政府采购清单”一致。需在投标文件中提供最新发布的政府采购清单产品所在完整页，且在清单中标注所在位置。

第六章　投标人须知

1.招标依据以及原则

1.1《中华人民共和国政府采购法》;

1.2《中华人民共和国政府采购法实施条例》;

1.3《政府采购货物和服务招标投标管理办法》;

1.4《政府采购质疑和投诉办法》;

1.5《山东省政府采购管理办法》;

1.6《中华人民共和国合同法》;

1.7 其他有关法律、行政法规以及省市规范性文件规定。

2.合格的投标人

2.1 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件;

2.2 符合本招标文件规定的资格要求，且按照要求提供相关证明材料;

2.3 单位负责人为同一个人的两个以及两个以上法人，母公司、全资子公司以及其控股公司或者存在管理关系的不同单位，都不得在同一包或者未划分包的同一招标项目同时投标;

2.4 投标人须知前附表规定接受联合体投标的，应符合以下规定:

2.4.1 联合体各方应按照招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务;

2.4.2 联合体各方均应当符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件;

2.4.3 联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级。

2.4.4 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

2.4.5 联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就合同约定的事项对采购人承担连带责任;

2.4.6 鼓励大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成联合体投标，但联合体各方均应符合上述规定。

2.5 除采购人拟采购进口产品通过财政部门审核外，投标人不得提供直接进口或者委托进口产品（包括已进入中国境内的进口产品）。

2.6 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加本项目的招标活动。

2.7 采购代理机构及其分支机构不得在所代理的采购项目中投标或者代理投标，不得为所代理的采购项目的投标人参加本项目提供投标咨询。

2.8 投标人提供的证明材料内容必须真实可靠。

符合上述条件的投标人即为合格投标人，具有参与公开招标的资格。

3. 保密

参与招标投标活动的当事人应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

4. 语言文字、计量单位、时间单位、投标有效期以及投标费用

4.1 语言文字

除专用术语外，与招标投标活动有关的语言均使用简体中文。必要时专用术语应附有中文注释。如投标人提交的支持文件和印刷的文献使用另一种语言，应附有相应内容的中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。

4.2 计量单位

除招标文件另有规定外，计量均应采用中华人民共和国法定计量单位；所有报价一律使用人民币，货币单位为“元”。

4.3 时间单位

除招标文件中另有规定外，招标文件所使用的时间单位“天”、“日”均指日历天，时、分均为北京时间。

4.4 投标有效期

4.4.1 在投标人须知前附表规定的投标有效期内，投标文件以及其补充、承诺等部分均保持有效。

4.4.2 在招标文件规定的投标文件有效期满之前，如果出现特殊情况，采购人或者采购代理机构可在投标有效期内要求投标人延长有效期，要求与答复均以书面通知为准并作为招标文件和投标文件的组成部分；投标人可以拒绝上述要求而其投标保证金不被没收，拒绝延长投标文件有效期的，其投标失效；同意上述要求的，既不能要求也不允许其修改投标文件，有关退还和没收投标保证金的规定在投标有效期的延长期内继续有效。

4.4.3 投标有效期内投标人撤销投标文件的或开标时因投标人原因操作投标文件未解密的，采购人或者采购代理机构可以不退还投标保证金。

4.5 投标费用

投标人应自行承担其准备和参加投标活动发生的所有费用。

5. 踏勘现场

5.1 采购人不组织踏勘现场。

5.2 采购人向投标人提供的有关现场的资料和数据，是采购人现有的能使投标人利用的资料，采购人对投标人由此而做出的推论、理解和结论不负责任。

5.3 投标人可自行踏勘现场，但不得因此使采购人承担有关责任和蒙受损失。除采购人原因外，投标人应对踏勘现场而造成的死亡、人身伤害、财产损失、损害以及其它任何损失、损害和引起的费用和开支承担责任。

6. 询问

6.1 投标人对招标投标活动事项有疑问的，可以向采购代理机构提出询问；采购代理机构应当及时作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

6.2 询问及答复既可以在本项目的公告页面在线提交，也可以采取电话、面谈等口头方式。

7. 偏离

采购人允许投标文件偏离招标文件某些非实质性要求的，偏离应当符合招标文件规定的偏离范围和幅度。

8. 履约担保

8.1 在签订合同前，中标人应按照有关规定或者事先经过采购人书面认可的履约担保要求向采购人提交履约担保。除另有规定外，履约担保金额不超过中标合同金额的 10%。

8.2 中标人未按照要求提交履约担保的，视为放弃中标，其投标保证金不予退还，给采购人造成的损失超过投标保证金的，中标人应当对超过部分予以赔偿。

9. 采购代理服务费

见投标人须知前附表

10. 招标文件

10.1 招标文件的组成

10.1.1 招标文件是用以阐明所需货物以及服务、招标程序和合同格式的规范性文件。招标文件主要由以下部分组成：

（1）招标公告；

（2）投标人须知前附表；

（3）投标人应当提交的资格、资信等证明文件；

（4）采购需求；

（5）评标办法；

（6）投标人须知；

（7）开标、资格审查、评标、定标；

（8）纪律和监督；

（9）签订合同、合同主要条款；

（10）投标文件格式；

（11）投标人须知前附表规定的其他材料。

10.1.2 根据本章第 10.2 款对采购文件所作的澄清和修改，构成采购文件的组成部分。

10.1.3 除非有特殊要求，招标文件不单独提供项目所在地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，投标人被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

10.2 招标文件的澄清和修改

招标文件的澄清和修改及投标人确认，详见投标人须知前附表。

招标文件的澄清或者修改在同一内容的表述上不一致时，以最后发出的公告为准。

11. 投标文件的组成

11.1 投标人应按照招标文件的要求以及格式编制投标文件，并保证其真实性、准确性以及完整性，并按照招标文件要求提交全部资料并做出实质性响应。

11.2 投标文件由商务文件、技术文件组成：

11.3 商务文件

11.3.1 投标函；

11.3.2 在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

11.3.3 法定代表人身份证明；

11.3.4 法定代表人授权委托书；

11.3.5 投标报价：

（1）报价一览表。是分项报价明细表的汇总表，投标报价（即投标报价总计金额）为各个分项报价金额之和。报价项不得空缺、删除或修改，也不可用“……”“--”“免费”“无”及“已包含在总价中”等表示。

（2）分项报价明细表。各分项报价小计名称应当与《报价一览表》中费用名称、金额对应，投标人应当对分项报价明细表中各分项逐一报价，无此项报价的不得删除、修改报价项，可用阿拉伯数字“0.00”表示，投标人认为《分项报价明细表》有漏项的，可以增加分项报价。

（3）报价需要说明的其他文件、材料。投标人认为需要对《报价一览表》、《分项报价明细表》中有关报价进一步说明或者证明其报价的文件和材料等。

11.3.6 投标人同类项目实施情况一览表；

11.3.7 资格、资信证明文件；

11.3.8 商务响应表；

11.3.9 联合投标协议书（若有）；

11.3.10 联合投标授权委托书（若有）；

11.3.11 残疾人福利性单位声明函（若有）；

11.3.12 中小企业声明函（若有）；

11.3.13 节能、环保等的资质证书或者文件（若有）；

11.3.14 招标文件商务评标办法中要求提交的相关证明材料；

11.3.15 投标人认为应介绍或者提交的资料和文件。

11.4 技术文件

11.4.1 货物清单（包括产品彩页）；

11.4.2 技术响应表；

11.4.3 选配件、专用耗材、售后服务优惠表（若有）；

11.4.4 项目实施人员（主要从业人员以及其技术资格）一览表；

11.4.5 符合招标文件规定的技术资料：

（1）投标人应提交招标文件规定的有效技术（印刷体）支持资料，并作为投标文件的一部分。技术支持资料以制造商（或代理商）公开发布的印刷资料或者检测机构出具的检测报告为准。若制造商公开发布的印刷资料与检测机构出具的检测报告不一致，以检测机构出具的检测报告为准。

（2）证明货物和服务与招标文件要求相一致的文件可以是文字资料、图纸和数据，主要包括内容：

（2.1）技术方案；

（2.2）货物主要技术指标和性能的详细说明，并保证所供货物必须是全新的、未使用过的合格产品；

（2.3）保证货物在正常使用所需要的备品备件和专用工具清单以及其货源地与价格；

（2.4）对照招标文件技术规格、参数以及要求，逐条说明所提供货物与服务是否做出了实质性响应，并按照招标文件中技术响应表和资信以及商务响应表如实填写具体响应的参数以及要求。采购人只接受相同或者优于技术条款中所规定的技术要求以及制造标准。

（2.5）当招标文件中的技术要求以及货物备品备件的互换性标准与国家标准或者行业标准等不一致时，应以国家标准或者行业标准等为准。

（3）投标人在详细阐述货物的主要技术指标和性能说明时，应注意招标文件第四章“采

购需求”中的工艺、材料、货物标准和参照品牌以及文字说明，并无任何限制性，投标人可选用替代标准、品牌或者文字叙述，但这些替代要实质上满足技术规格、参数以及要求。

（4）如果采购人全部或者部分使用非中标人投标文件中的技术成果或者技术方案时，应书面征得其同意并给予一定的经济补偿后，方可使用。

（5）投标人必须对所提供货物和服务等知识产权方面的一切产权关系负全部责任，由此而引起的法律纠纷以及费用投标人须全部承担。

11.4.6 招标文件技术评标办法中要求提交的相关证明材料；

11.4.7 投标人认为应介绍或者提交的资料和文件。

12. 投标报价

12.1 投标报价的范围：见投标人须知前附表。

12.2 投标人应对所投包中的货物进行报价，对每一包货物的报价必须全部报齐。

12.3 投标报价的次数：见投标人须知前附表。

12.4 投标人不得以任何方式或者方法提供投标以外的任何附赠条款。

12.5 投标人应按照招标文件中要求的内容填写报价，并由法定代表人或者被授权代表签署。

12.6 投标人须按照附件格式表中的各单项明细逐项填写，以方便评标委员会对各投标文件进行比较。

12.7 投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

（一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

（二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

12.8 唱标时，采购代理机构只对按照招标文件要求编制的投标报价进行唱标。

12.9 投标人的中标价格在合同执行中是固定不变的，不得以任何理由予以变更，不得出现任何包含价格调整的要求。

12.10 采购人不接受未经中国海关报验放进入中国境内且产自关境外的货物报价。

12.11 投标人须知前附表未规定可以采购进口产品的，不允许进口产品参加投标。

13. 投标文件格式以及编制要求

13.1 投标文件应按所投包分别进行编制。

13.2 投标文件编制装订：见投标人须知前附表。

13.3 投标文件签署和盖章：见投标人须知前附表。

13.4 投标人可对供货现场以及其范围环境进行考察，以获取有关编制投标文件和签署实施合同所需的各项资料，投标人应承担现场考察的费用、责任和风险。

13.5 投标人编制投标文件时，应当如实在技术响应表和商务响应表中填写响应情况。

13.6 投标文件份数：见投标人须知前附表。

13.7 投标文件递交、签到及解密操作要求：见投标人须知前附表。

14. 投标文件的密封和标记

见投标人须知前附表。

15. 投标文件的递交

15.1 投标人应在投标截止时间前递交投标文件。

15.2 投标人递交投标文件的时间、地点：见投标人须知前附表。

15.3 投标人递交投标文件的要求： 投标人完成电子投标文件制作后，通过【青岛政府采购投标文件编制工具】上传投标文件，系统即时向投标人发出上传回执通知。上传时间以上传回执通知载明的传输完成时间为准；逾期上传的投标文件，电子招标投标交易平台将予以拒收。

15.4 投标人有下列情况之一，采购人或者采购代理机构应当拒绝接收投标人的纸质投标文件：

15.4.1 逾期送达的或者未送达指定地点的；

15.4.2 投标文件未按招标文件要求密封的。

15.5 除投标人须知前附表另有规定外，不论招标过程和结果如何，投标人的投标文件均不退还。

16. 投标文件的修改、撤回与撤销

16.1 投标人在招标文件要求提交投标文件截止时间前，可以修改或者撤回已上传的投标文件。

16.2 在提交投标文件截止时间后到招标文件规定的投标有效期终止之前，投标人不得补充、修改或者撤销其投标文件。投标人撤销投标文件的，采购人可以不退还投标保证金。

17. 投标保证金

17.1 投标保证金的交纳

17.1.1 投标保证金的交纳金额和形式：见投标人须知前附表。

17.1.2 投标保证金缴纳截止时间，同投标截止时间。

17.1.3 投标人为联合体的，联合体牵头人交纳的保证金对联合体各方均具有约束力。

17.2 投标保证金的退还

17.2.1 投标人在招标文件要求提交投标文件截止时间前撤回已提交的投标文件的，采购人或者采购代理机构自收到投标人书面撤回通知之日起5个工作日内，退还已收取的投标保证金，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

17.2.2 采购代理机构应当自中标通知书发出之日起2个工作日内退还未中标人的投标保证金，自采购合同签订之日起5个工作日内退还中标人的投标保证金或者转为中标人的履约保证金。

17.3 投标保证金的不予退还

17.3.1 投标人有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

（1）提供的有关资料不真实或者提供虚假材料的；

（2）投标有效期内投标人撤销投标文件的；

（3）损害采购人或者采购代理机构合法权益的；

（4）投标人向采购代理机构、采购人、专家提供不正当利益的；

（5）经评标委员会认定有故意哄抬报价、串标或者其它违法行为的；

（6）中标人未按照招标文件规定签订合同或者未按照招标文件规定提供履约保证金的；

（7）法律、行政法规以及有关规定的其它情形。

17.3.2 不予退还的投标保证金应在规定时间内上缴国库。

18.质疑

18.1 参加本次政府采购活动的供应商认为采购文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知道其权益受到损害之日起7个工作日内，通过全国公共资源交易平台（山东省•青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统（http://ggzy.qingdao.gov.cn）本项目招标公告页面，向采购人或者采购代理机构提出质疑。

潜在供应商已依法获取其可质疑的采购文件的，可以依法对该文件提出质疑。

18.2 供应商应知其权益受到损害之日，是指：

（一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；

（二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

（三）对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

18.3 供应商应当在法定质疑期内一次性提出针对本项目同一采购程序环节的质疑。

18.4 质疑函内容应包括以下主要内容：

（一）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

（二）质疑项目的名称、编号；

（三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

（四）事实依据；

（五）必要的法律依据；

（六）提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。否则采购人或者采购代理机构不予受理。

18.5 代理人提出质疑的，应当提交供应商签署的授权委托书。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

18.6 采购人或者采购代理机构在收到质疑函后 7 个工作日内做出答复，并通过本项目招标公告页面以电子文档形式通知质疑供应商和其他有关供应商，但答复不得涉及商业秘密。

19. 投诉

19.1 按照《中华人民共和国政府采购法》、财政部《政府采购质疑和投诉办法》（第 94 号令）以及相关的法律、法规及规定，质疑人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内做出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向同级监管部门提起投诉。投标人投诉按照采购人所属预算级次，由本级财政部门处理。

19.2 投诉人提起投诉应符合下列条件：

（一）提起投诉前已依法进行质疑；

（二）投诉书内容符合本办法的规定；

（三）在投诉有效期限内提起投诉；

（四）同一投诉事项未经财政部门投诉处理；

（五）财政部规定的其他条件。

投标人投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，但基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。以联合体形式参加政府采购活动的，其投诉应当由组成联合体的所有投标人共同提出。

19.3 投诉人投诉时,应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉采购人、采购代理机构和与投诉事项有关的投标人数量提供投诉书的副本。

19.4 投诉书应当包括以下主要内容：

（一）投诉人和被投诉人的姓名或者名称、通讯地址、邮编、联系人及联系电话；

（二）质疑和质疑答复情况说明及相关证明材料；

（三）具体、明确的投诉事项和与投诉事项相关的投诉请求；

（四）事实依据；

（五）法律依据；

（六）提起投诉的日期。

投诉人为自然人的，应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

19.5 代理人提出投诉的，应当提交供应商签署的授权委托书。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

19.6 投诉人在全国范围 12 个月内三次以上投诉查无实据的，由财政部门列入不良行为记录名单。

投诉人有下列行为之一的，属于虚假、恶意投诉，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其 1 至 3 年内参加政府采购活动：

（一）捏造事实；

（二）提供虚假材料；

（三）以非法手段取得证明材料。证据来源的合法性存在明显疑问，投诉人无法证明其取得方式合法的，视为以非法手段取得证明材料。

20. 其他需补充的内容

20.1 非投标人原因导致系统不能在线实施开标评标交易过程时，采用纸质方式继续完成开标评标交易过程。

20.2 其他需补充的内容：见投标人须知前附表。

第七章　开标、资格审查、评标、定标

1. 开标程序

1.1 宣布开标纪律；

1.2 宣布主持人、唱标人、记录人等有关人员姓名；

1.3 公布在投标截止时间前递交投标文件的投标人名称；

1.4 投标人相互检查纸质版投标文件密封情况，并签字确认；

1.5 投标人根据要求在限定时间内通过电子招标投标交易平台对已上传的电子投标文件进行解密；因投标人原因造成投标文件未解密的，视为撤销其投标文件，采购人或者采购代理机构可以不退还投标保证金。

1.6 投标人授权代表在开标记录上确认；在规定时限内未确认的，视为默认开标结果；

1.7 开标结束。

2. 开标

2.1 开标应当在招标文件确定的提交投标文件截止时间的同一时间通过电子招标投标交易平台公开进行。所有投标人须在开标前规定时间内签到。

2.2 开标由采购代理机构指定专人负责，开标记录由投标人线上确认。

2.3 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场(在线)提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

2.4 投标人不足 3 家的，不得开标。

3. 评标委员会

3.1 评标委员会的组成

采购人按照《中华人民共和国政府采购法》以及有关规定组建评标委员会。评标由依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评标专家组成，成员人数为 5 人以上单数，其中采购人代表只限一人，技术、经济等方面的评审专家不得少于成员总数的三分之二。

评审专家对本单位的采购项目只能作为采购人代表参与评标，采购人可以自行选定相应专业领域评审专家的规定情形除外。采购代理机构在职工作人员不得以评审专家身份参与政府采购项目评审活动。

3.2 评审专家的抽取

3.2.1 采用随机抽取方式从省级以上财政部门设立的政府采购评审专家库中抽取评审专

家。任何单位和个人都不得指定评审专家或干预评审专家的抽取工作。

3.2.2 参加评审专家抽取的有关人员对被抽取的专家的姓名、单位和联系方式等内容负有保密的义务。评标委员会成员的名单在中标结果确定前必须严格保密。

3.3 评审专家不得参加与自身存在利害关系的政府采购项目的评审及相关活动，与自己有利害关系的应当回避，已经进入的必须更换。

3.4 评标委员会负责对各投标文件进行评审、比较、评定，并按本招标文件的规定确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人。

3.5 评标委员会具有依据招标文件进行独立评标的权力，且不受外界任何因素的干扰。评标委员会成员必须独立、负责地提出评审意见，并对自己的评审意见承担责任。对评标结果有不同意见的评标委员会成员应当以书面形式说明其不同意见和理由，评标报告应当注明不同意见。评审委员会成员拒绝评审或者拒绝在评标报告上签字并且又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意评标结果。

3.6 评标委员会的职责：

3.6.1 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

3.6.2 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

3.6.3 对投标文件进行比较和评价；

3.6.4 确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；

3.6.5 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

3.7 评标委员会的义务：

3.7.1 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责；

3.7.2 提出真实、可靠的评审意见；

3.7.3 严格遵守评标纪律，不得向外界泄露评标情况；

3.7.4 发现投标人在招投标活动中有不正当竞争或者恶意串通等违规行为，应及时向监督部门报告并加以制止；

3.7.5 按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标，对评标意见承担个人责任；

3.7.6 编写评标报告；

3.7.7 配合采购人或者采购代理机构答复投标人提出的质疑；

3.7.8 对评标过程和结果，以及采购人、投标人的商业秘密保密；

3.7.9 配合监管部门处理投诉；

3.8 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

3.8.1 投标人或者投标人主要负责人的近亲属；

3.8.2 各级财政部门政府采购监督管理在职工作人员；

3.8.3 参加过采购项目前期咨询论证的；

3.8.4 与自身存在利害关系的政府采购项目；

3.8.5 曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关系活动中从事违法行为而受到行政处罚或者刑事处罚的；

3.9 评标中因评标委员会成员缺席、回避或者健康等特殊原因导致评标委员会组成不符合本办法规定的，采购人或者采购代理机构应当依法补足后继续评标。被更换的评标委员会成员所作出的评标意见无效。

无法及时补足评标委员会成员的，采购人或者采购代理机构应当停止评标活动，封存所有投标文件和开标、评标资料，依法重新组建评标委员会进行评标。原评标委员会所作出的评标意见无效。

采购人或者采购代理机构应当将变更、重新组建评标委员会的情况予以记录，并随采购文件一并存档。

4.资格审查、评标程序

4.1 资格审查

4.2 宣布评标纪律以及回避提示；

4.3 组织推荐评标委员会组长；

4.4 符合性审查；

4.5 技术和商务评审；

4.6 澄清有关问题；

4.7 比较与评价；

4.8 确定中标人或者推荐中标候选人名单；

4.9 编写评标报告；

4.10 宣布评标结果。

5.资格审查

5.1 采购人或者采购代理机构依法对投标人的资格进行审查，以确定其是否符合招标文件的资格要求。未按招标文件第三章要求提供资格资信证明文件的，属于不合格投标人。

5.2 采购人、采购代理机构通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、信用山东(www.creditsd.gov.cn)及信用青岛（credit.qingdao.gov.cn）查询投标人信用记录，查询时要将查询网页、内容进行截图或拍照，以作证据留存，截图或拍照内容要完整清晰，应包括网站网址、查询内容、电脑截屏时间。采购人或者采购代理机构应当对投标人信用记录进行甄别，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共

和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，应当拒绝其参加政府采购活动，其投标无效；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录，其投标无效。

信用信息查询记录及相关证据应当与其他采购文件一并保存。

5.3 在资格性审查时，对属于不合格投标人，采购人或者采购代理机构必须提出不合格的事实依据并出具不合格说明。

6. 评标

6.1 采购人或者采购代理机构负责组织评标工作，并履行下列职责：

6.1.1 核对评审专家身份和采购人代表授权函，对评审专家在政府采购活动中的职责履行情况予以记录，并及时将有关违法违规行为向财政部门报告；

6.1.2 宣布评标纪律；

6.1.3 公布投标人名单，告知评审专家应当回避的情形；

6.1.4 组织评标委员会推选评标组长，采购人代表不得担任组长；

6.1.5 在评标期间采取必要的通讯管理措施，保证评标活动不受外界干扰；

6.1.6 根据评标委员会的要求介绍政府采购相关政策法规、招标文件；

6.1.7 维护评标秩序，监督评标委员会依照招标文件规定的评标程序、方法和标准进行独立评审，及时制止和纠正采购人代表、评审专家的倾向性言论或者违法违规行为；

6.1.8 核对评标结果，有以下情形的，要求评标委员会复核或者书面说明理由，评标委员会拒绝的，应予记录并向本级财政部门报告；

6.1.8.1 分值汇总计算错误的；

6.1.8.2 分项评分超出评分标准范围的；

6.1.8.3 评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；

6.1.8.4 经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

6.1.9 评审工作完成后，按照规定向评审专家支付劳务报酬和异地评审差旅费，不得向评审专家以外的其他人员支付评审劳务报酬；

6.1.10 处理与评标有关的其他事项。

采购人可以在评标前说明项目背景和采购需求，说明内容不得含有歧视性、倾向性意见，不得超出招标文件所述范围。说明应当提交书面材料，并随采购文件一并存档。

6.2 符合性审查

评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

在符合性审查时，对属于投标无效的投标人，评标委员会必须提出投标无效的事实依据，并出具投标无效说明。

6.3 技术和商务评审

6.3.1 评标委员会按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估（包括政府采购政策执行），综合比较与评价。

6.3.2 采用综合评分法的，评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价，并汇总每个投标人的得分。

6.3.3 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

6.3.4 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品（非单一产品采购项目，系指采购人确定的核心产品）的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取的方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。

6.3.5 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品（非单一产品采购项目，系指采购人确定的核心产品）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

7.澄清有关问题

7.1 对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应以书面形式要求投标人做出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应采取书面形式，由法定代表人或者被授权代表签字或盖章。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

7.2 评标委员会判断投标文件的响应性仅基于投标文件本身而不靠外部因素。未响应实质性条款的，评标委员会有权确定其投标无效，投标人不能通过修正、撤销或者澄清不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。

7.3 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

8.定标

8.1 评标委员会根据投标人须知前附表的规定确定中标候选人或直接确定中标人。

评标委员会确定中标候选人的，中标候选人数见投标人须知前附表。采购人应当自收到评标报告之日起 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

8.2 本次招标评标办法：见投标人须知前附表。

8.3 采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

8.4 采用最低评标价法的，评标结果按投标报价由低到高顺序排列，投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

8.5 按照有关规定中标人因不可抗力或者自身原因不能履行政府采购合同的，报经同级财政部门同意后，可顺延排序第二的投标人中标；或者报同级财政部门同意后，做废标处理，由采购人依法重新组织招标。

8.6 以入围方式确定多个中标人的，入围中标人数量应当根据招标需要并在招标活动开始前确定，由评标委员会按照招标文件规定的评标办法确定各投标人排列顺序，依照顺序确定入围中标人。

8.7 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

8.8 评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

（一）分值汇总计算错误的；

（二）分项评分超出评分标准范围的；

（三）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；

（四）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

8.9 评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。

9.中标公告以及中标通知书

9.1 采购人或者采购代理机构应当自中标人确定之日起 2 个工作日内，发出中标通知书，并在青岛市政府采购网公告中标结果（公告期限为 1 个工作日），招标文件随中标结果同时公告；采用综合评分法评审的，还应当告知未中标人本人的评审得分与排序。

9.2 采购人或采购代理机构不按照规定发布中标公告或者发布中标公告后不签发中标通知书的，应当承担法律责任，给中标人造成经济损失的应承担赔偿责任。

9.3 中标通知书对采购人和中标人都具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标人放弃中标，应当依法承担法律责任。

10.不合格投标人或投标无效

出现下列情形之一的，为不合格投标人或投标无效：

10.1 未按招标文件第三章要求提供资格资信证明文件的；

10.2 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

10.3 对“★”条款未做出实质性响应或者发生负偏离的；

10.4 应提供而未提供带“▲”标注的政府强制采购节能、环保产品的；

10.5 对于不允许偏离的实质性要求和条件发生偏离的；

10.6 不按照招标文件规定报价、没有分项报价、拒绝报价、有多个报价（招标文件另有规定的除外）、有选择性报价、附有条件的报价或者拒绝修正报价的；

10.7 未按照招标文件的规定提交投标保证金的；

10.8 投标有效期不满足招标文件要求的；

10.9 投标超出营业执照经营范围的；

10.10 评标委员会判定投标人涂改证明材料或者提供虚假材料和承诺的；

10.11 投标文件未按招标文件要求编制、签署、盖章、装订的；

10.12 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

10.13 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

对投标无效的认定，必须经评标委员会集体做出决定并出具投标无效的事实依据。

11.废标

11.1 出现下列情形之一的，应予废标：

11.1.1 在投标截止时间后参加投标的投标人不足 3 家或者通过资格审查或符合性审查的投标人不足 3 家的；

11.1.2 出现影响采购公正的违法违规行为的；

11.1.3 投标人的报价均超过预算金额或者最高限价的；

11.1.4 因重大变故，采购任务取消的；

11.1.5 法律、法规以及招标文件规定的其他废标情形。

11.2 废标后，采购人或者采购代理机构应当将废标理由通知所有投标人。

12. 特殊情况处置程序

12.1 评标委员会成员的更换

12.1.1 评标委员会应当执行连续评标的原则，按照招标文件规定的程序、内容、方法、标准完成全部评标工作。出现评审专家临时缺席、回避等情形导致评审现场专家数量不符合法定标准的，采购人或者采购代理机构要按照有关程序及时补抽专家，继续组织评审。如无法及时补齐专家，则要立即停止评审工作，封存招标文件和所有投标文件，择期重新组建评标委员会进行评审。

12.1.2 退出评标委员会的成员，其已完成的评审行为无效。由采购人向监督人员提出更换评标委员会成员意见并获准后，根据本招标文件规定的评标委员会成员产生方式另行确定替代者进行评标。

12.2 记名投票

在评标过程中，评标委员会发生分歧或者评审结论有异议需表决的，按照少数服从多数的原则，由评标委员会全体成员以记名投票方式表决。

13. 违法违规情形

13.1 有下列情形之一的，属于投标人相互串通投标：

13.1.1 投标人之间协商投标报价等投标文件的实质性内容；

13.1.2 投标人之间约定中标人；

13.1.3 投标人之间约定部分投标人放弃投标或者中标；

13.1.4 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同投标；

13.1.5 投标人之间为谋取中标或者排斥特定投标人而采取的其他联合行动。

13.2 有下列情形之一的，视为投标人相互串通投标，评标委员会应当出具违法违规认定意见并作投标无效处理：

13.2.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

13.2.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

13.2.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

13.2.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

13.2.5 不同投标人的投标文件相互混装；

13.2.6 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

13.3 有下列情形之一的，属于采购人与投标人串通投标：

13.3.1 采购人在开标前开启投标文件并将有关信息泄露给其他投标人；

13.3.2 采购人直接或者间接向投标人泄露标底、评标委员会成员等信息；

13.3.3 采购人明示或者暗示投标人压低或者抬高投标报价；

13.3.4 采购人授意投标人撤换、修改投标文件；

13.3.5 采购人明示或者暗示投标人为特定投标人中标提供方便；

13.3.6 采购人与投标人为谋求特定投标人中标而采取的其他串通行为。

在评标过程中发现投标人有上述情形的，评标委员会应当认定其投标无效，并书面报告本级财政部门。

14.违规处理

投标人有下列情形之一的，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加青岛市政府采购活动：

14.1 提供虚假投标材料谋取中标、成交的；

14.2 采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的；

14.3 与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；

14.4 向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；

14.5 在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；

14.6 拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的；

14.7 一年内累计三次以上投诉均查无实据，并带有明显故意行为的；

14.8 捏造事实或者提供虚假投诉材料的；

14.9 不按照规定程序以及正常途径质疑、投诉，采用匿名信、匿名电话、发短信息等手段，威胁、恫吓、辱骂、恶意中伤其他相关当事人的；

14.10 法律、法规和招标文件中规定的其他情形。

第八章　纪律要求

1. 对采购人的纪律要求

采购人应当按照行政事业单位内部控制规范要求，建立健全本单位政府采购内部控制制度，在编制政府采购预算和实施计划、确定采购需求、组织采购活动、履约验收、答复询问质疑、配合投诉处理及监督检查等重点环节加强内部控制管理。

采购人不得向投标人索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

2. 对投标人的纪律要求

投标人应当遵循公平竞争的原则，不得恶意串通，不得妨碍其他投标人的竞争行为，不得损害采购人或者其他投标人的合法权益。

3. 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会及其成员不得有下列行为：

（一）确定参与评标至评标结束前私自接触投标人；

（二）接受投标人提出的与投标文件不一致的澄清或者说明，法律规定允许澄清或说明的情形除外；

（三）违反评标纪律发表倾向性意见或者征询采购人的倾向性意见；

（四）对需要专业判断的主观评审因素协商评分；

（五）在评标过程中擅离职守，影响评标程序正常进行的；

（六）记录、复制或者带走任何评标资料；

（七）其他不遵守评标纪律的行为。

评标委员会成员有前款第一至五项行为之一的，其评审意见无效，并不得获取评审劳务报酬和报销异地评审差旅费。

4. 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人的确定情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

第九章　签订合同、合同主要条款

1.签订合同

1.1 采购人应当自中标通知书发出之日起三十日内，按照招标文件和中标人投标文件的约定，与中标人签订书面合同。所签订合同不得对招标文件和中标人投标文件作实质性修改。

1.2 签订的合同原则以本章第 4 条的规定为基础，并根据评标、答疑情况进行修改补充，但该款并不限制采购人以其他方式签订合同的权利。采购人不得向中标人提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与中标人私下订立背离合同实质性内容的协议。

1.3 招标文件、投标文件、书面承诺和中标通知书均作为经济合同的一部分，且具有法律效力。中标人应严格履行经济合同所规定的各项义务和责任，否则将依法处理。

1.4 有关法规或者招标文件明确不允许分包方式履行合同的，中标人不得分包履行合同，否则将依法承担法律责任。招标文件明确允许分包方式履行合同的，按照招标文件相关规定执行。

当中标人放弃中标结果或者因被质疑、投诉，经查属实或者因不可抗力而不能履行合同的，采购人可从推荐中标候选人名单中按顺序重新确定中标人，但应符合相关规定；否则采购人应重新组织招标。

1.5 采购人应当自采购合同签订之日起 7 个工作日内，将采购合同副本报同级财政部门和有关部门备案。

1.6 法律、行政法规规定应当办理批准、登记等手续后生效的合同，依照其规定。

2.追加合同金额

政府采购合同履行中，采购人需要追加与合同标的相同的货物的，在不改变合同其他条款的前提下并且在签订合同后 1 年内，经采购人报同级财政部门批准后，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的 10%，否则采购人应重新组织招标。

采购合同双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担责任。

3.货物质量与验收

3.1 招标文件中的货物按照国标、部标、行业标准或者双方技术协议或者招标文件、投标文件、书面承诺的技术要求制造。货到后，由采购人组织验收小组对货物进行验收（以《项目验收报告单》为准）。如对货物质量有争议，采购人可委托国家认定的相关部门对货物

进行质量检验，并以质检部门出具的检验报告为准，并由责任方承担全部责任。

3.2 货物制造完毕经出厂检验合格后方能发货，并提供货物合格证书。

3.3 货物的表面涂漆颜色：由采购人和中标人商定。

3.4 货物包装按照国标、部标以及有关标准执行。

4.合同主要条款

合同编号：_____

签 订 地：_____

甲方（采购人）：_____

住所地：_____

乙方（中标人）：_____

住 所 地：_____

乙方于20____年____月____日参加了（采购代理机构）组织的“（项目名称及项目编号）”政府采购活动，经评标委员会评审确定乙方为（包及包名称）中标人，按照《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国政府采购法》和相关的法律法规规定，以及招标文件规定，经甲乙双方协商一致，签订本政府采购合同。

第一条 货物条款

乙方向甲方提供以下货物

货物名称	品牌、规格型号（技术参数）	单价	数量	小 计
合 计				

注：如上述表格不适用相关货物的，具体品牌、数量、规格型号（技术参数）及质保期等可用附件形式列明，作为本合同组成部分。

……

第二条 合同总金额

合同总金额为人民币（大写）：_____（￥_____）

此价格为合同执行不变价，不因国家政策变化而变化，该价款包括了货物及与之配套的设计、制造、正版软件、检验、包装、运输、保险、税费以及安装、组织验收、培训、技术服务（包括技术资料、图纸提供等）、质保期服务等全部价款，除此之外，甲方不再向乙方支

付其他任何费用。

……

第三条　质量要求及技术标准

1.货物原产地：

2.货物的质量要求：

……

3.货物的技术标准：

……

第四条　交货

1.交货日期：

2.交货地点：

……

第五条　包装、装运及运输

1.乙方负责包装、装运和运输，由于不适当的包装、装运和运输造成货物有任何损坏均由乙方负责。

2.包装费、运费及相关费用已包含在合同总金额内。

……

第六条　货款支付

1.货物运到交货地点，经甲乙双方共同验收合格后由甲方负责办理货款支付手续。

2.属国库集中支付资金，甲方应按照双方约定的付款期限，及时向同级财政部门报送资金支付申请，同级财政部门对支付申请审核无误后，将货款直接支付至乙方账户。

3.付款方式

可采用一次性付款方式，也可以采用分期付款方式，具体由甲乙双方协商约定。采用一次性付款方式的，应约定支付的时间；采用分期付款方式的，应约定首付、分期支付的时间、条件及支付资金的比例；甲方根据采购货物的具体情况确定是否预留质保金。首付款比例原则上不低于合同总金额的30%，验收合格后付至_____%，质保金的比例原则上不得超过10%。

……

第七条　履约保证金

1.乙方须向甲方交纳人民币(大写)_____（￥_____） 作为本合同的履约保证金。

2.履约保证金用于补偿甲方因乙方不能履行或不能完全履行合同义务而蒙受的损失。

3.履约保证金在货物交付验收合格_____月无质量问题后，填写《青岛市政府采购项目履约保证金退付表》、《青岛市政府采购项目验收单》和资金往来收款收据交监督部门审核后20个工作日内退还。

……

第八条　售后服务及承诺

1.乙方有完善的服务体系，有能力提供持续的、本地化售后服务。

2.乙方负责系统安装和调试以及操作人员培训，并制定详细的培训计划，使操作人员能独立进行管理、操作、维护和故障处理等工作，做好相关记录及技术文档收集整理，待验收合格后移交给甲方。

3.供货及服务范围：乙方负责货物的供应、运输、安装调试、免费培训、售后服务。

……

第九条　验收

1.货物运抵现场后，采购人将对货物数量、质量、规格等进行检验。如发现货物和规格或者两者都与合同不符，采购人有权限根据检验结果要求中标人立即更换或者提出索赔要求。

2.开箱检查设备外观，如有损伤或质量缺陷，乙方应及时更换。

3.依据合同设备清单，对设备品牌、规格型号（技术参数）、数量、质保书等必备附件进行检查。

4.货物由中标人进行安装，完毕后，采购人应对货物的数量、质量、规格、性能等进行详细而全面的检验。安装调试完毕___日内，证明货物以及安装质量无任何问题，甲乙双方共同确认设备正常运行后，由采购人组成的验收小组签署验收报告，作为付款凭据之一。

……

第十条　知识产权

1.乙方保证，甲方在使用该货物或者货物的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权或其他知识产权的起诉。如发生此类纠纷，由乙方承担一切责任；如因此给甲方造成损失的，乙方负责全额赔偿。

2.乙方为执行本合同而提供的技术资料或者其他相关资料、软件等由甲方永久免费使用。

……

第十一条　甲方责任

1.及时办理付款手续。

2.负责提供工作场地，协助乙方办理有关事宜。

3.对合同条款及所知悉的乙方商业秘密负有保密义务。

……

第十二条　乙方责任

1.保证所供货物均为投标文件承诺的货物，符合相关质量检测标准，具有该产品的出厂标准或国家鉴定证书,保证其全部部件为全新的未使用的且符合相关质量要求。

2.保证货物的售后服务，严格依据投标文件及相关承诺，对货物及系统进行保修、维护等服务。

3.保证其所供货物不存在侵犯第三方知识产权的行为，否则由此产生的损失由乙方承担。

……

第十三条　违约责任

1.甲乙双方任意一方无故终止合同的，违约方应当按照合同总金额的20%向守约方支付违约金。

2.乙方逾期交付货物时，每逾1日乙方向甲方支付合同总金额0.5‰的滞纳金。逾期交货超过30日的，甲方有权决定是否继续履行合同，如甲方决定终止履行合同的，乙方应按照第1款的规定赔偿甲方违约金。

3.乙方所供货物品牌、规格型号、质量等不符合合同约定标准，甲方有权拒收，以及甲方收货后，发现产品出现质量问题不能使用的，甲方有权终止合同，同时，乙方向甲方支付合同总金额20%的违约金，如果违约金不足以支付甲方所受损失的，甲方有权要求其赔偿。

4.在质保期内产品出现质量问题，乙方必须在接到甲方通知后___小时内到达现场解决，否则甲方有权另请单位解决，由此产生的费用由乙方承担，甲方有权从质保金中扣除相关费用，产生的损失由乙方赔偿。

5.甲乙双方违背其他合同条款，违约方赔偿对方损失。

……

第十四条　不可抗力

甲乙双方的任何一方由于不可抗力不能履行合同时，应当及时通知对方不能履行或不能完全履行的情况和理由；在取得有关主管机关证明后，允许延期履行、部分履行或者终止履行合同的，根据情况可部分或全部免予承担违约责任。

……

第十五条　保密

乙方在合同履行期间知悉甲方的工作秘密（包括相关业务信息），不得透露或以其他方式提供给合同双方以外的其他方（包括乙方内部与本合同无关的任何人员），乙方的保密责任不因本合同的终止而终止。

乙方违反本合同所规定的保密义务，应按照本合同总金额的10%支付违约金。

……

第十六条　争议解决

甲乙双方在合同履行中发生争议，应通过协商解决。如协商不成，可以向合同签订地法院提起诉讼。

……

第十七条　合同生效及其它

1.除招标文件规定且甲方事先书面同意外，乙方不得部分或者全部转让、分包履行其应履行的合同项下的义务。

2.合同由甲、乙双方法定代表人（或者被授权代表）签字并加盖单位公章，以最后一方签字日期为合同生效日期。

3.本合同一式六份，甲方一份，乙方一份，采购代理机构二份，市财政局一份，市公共资源交易管理办公室一份。

……

第十八条　本合同附件

1.中标通知书；

2.政府采购招标文件（含招标文件的澄清、修改等）；

3.乙方投标文件；

4.中标人在评标过程中做出的有关澄清、说明、承诺或者补正文件（材料）；

……

甲　　方：

单位名称(公章)：

法定代表人（授权代表）签字：

电　　话：

乙　　方：

单位名称(公章)：

法定代表人（授权代表）签字：

电　　话：

年　月　日　　年　月　日

第十章　投标文件格式

投标文件

包：第　包

商务部分

项目名称：

项目编号：

投标单位全称（单位公章）：

二〇　　年　月　日

商务文件目录

1、投标函(见附件1)；

2、在经营活动中没有重大违法记录的书面声明(见附件2)；

3、法定代表人身份证明(见附件3)；

4、法定代表人授权委托书(见附件4)；

5、报价一览表(见附件5)；

6、分项报价明细表(见附件 6)；

7、资格、资信证明材料；

8、投标人情况介绍（主要产品、技术力量、生产规模、经营业绩等)；

9、投标人同类项目实施情况一览表(见附件7)；

10、类似成功案例业绩证明（投标人同类项目中标通知书、合同、验收报告)；

11、商务响应表(见附件8)；

12、联合投标协议书（若有）(见附件9)；

13、联合投标授权委托书（若有）(见附件10)；

14、残疾人福利性单位声明函（若有）(见附件11)；

15、中小企业声明函（若有）(见附件12)；

16、节能、环保等的资质证书或者文件（若有)；

17、招标文件商务评标办法中要求提交的相关证明材料；

18、招标文件其它规定或者投标人认为应介绍或者提交的资料、文件和说明。

附件1：

投标函

（采购代理机构）：

（投标人名称）系中华人民共和国合法企业，经营地址_____。

我（姓名）系（投标人名称）的法定代表人，我方愿意参加贵方组织的（招标项目名称）（编号为　　）的投标，为此，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：

1、我方已详细审查全部招标文件，同意招标文件的各项要求。

2、我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。

3、若中标，我方将按照招标文件规定履行合同责任和义务。

4、我方不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司以及其附属机构没有任何联系。

5、投标文件自开标日起有效期为90日历日。

6、以上事项如有虚假或者隐瞒，我方愿意承担一切后果。

投标人全称（单位公章）：

投标人法定代表人或者被授权代表（签字）：

日　　期：_____年___月___日

附件 2：

在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

我方在参加_____（项目名称）政府采购活动前 3 年内，我方被公开披露或查处的违法违规行为有：_____，但在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚）。

投　标　人：_____（单位公章）

投标人法定代表人或者被授权代表（签字）：

日　　期：_____年___月___日

备注：投标人没有被公开披露或查处违法违规行为的，注明“无”即可。

附件3：

法定代表人身份证明

投标人名称：_____

单位性质：_____

地址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____职务：_____

系_____（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证复印件。

投标人：_____（单位公章）

_____年_____月___ 日

附件4：

法定代表人授权委托书

（采购代理机构）：

我（姓名）系（投标人名称）法定代表人，现授权委托我公司的（姓名、职务或者职称）为我公司本次_____项目的授权代表，代表我方办理本次投标、签约等相关事宜，签署全部有关的文件、协议、合同并具有法律效力。

在我方未发出撤销授权委托书的书面通知以前，本授权委托书一直有效。被授权人签署的所有文件（在授权书有效期内签署的）不因授权撤销而失效。

被授权代表无权转让委托权。特此授权。

本授权委托书于_____年_____月_____日签字生效,特此声明。

(附法人代表身份证以及被授权代表身份证复印件)

被授权代表姓名：　　性 别：　　年 龄：

单　位：　　部 门：　　职 务：

投标人（单位公章）：

法定代表人（签字）：

日 期：　　年　月　日

附件5：

报价一览表

投标包：第_____包　　包名称：_____

序号	产品名称	含税总报价（元）
1		
总计		小写：
		大写：

注：采购代理服务费由采购人支付的，投标人报价中无需考虑此费用。

投标人名称（单位公章）：

投标人法定代表人或者被授权代表：（签字）

时间：_____年_____ 月___日

附件 6：

分项报价明细表

投标包：第_____包　　包名称：_____

序号	货物名称	品牌	产地	规格型号	单 价（元）	数量及单位	合计（元）
1							
2							
3							
	……						
合计总报价（元）							

投标人名称（单位公章）：

投标人法定代表人或者被授权代表（签字）：

时间：_____年_____ 月___日

附件7：

投标人同类项目实施情况一览表

投标包：第_____包　　包名称：_____

采购单位名称	设备或项目名称	采购数量	单价	合同金额（万元）	附件页码			
					中标通知书	合同	验收报告	采购单位联系人及电话

投标人名称（单位公章）：

投标人法定代表人或者被授权代表：（签字）

时间：_____年_____ 月___日

附件8：

商务响应表

投标包：第_____包　　包名称：_____

项目	招标文件要求	是否响应	投标人的承诺或者说明
售后服务保障要求			
备品备件以及耗材等要求			
质保期			
交货时间以及地点			
付款条件			
……			
政策性加分条件			
质量管理、企业信用要求			
能力或者业绩要求			
……			

投标人名称（单位公章）：

投标人法定代表人或者被授权代表：（签字）

时间：_____年_____ 月___日

附件9：

联合投标协议书

甲方：

乙方：

（如果有的话，可按照甲、乙、丙、丁…序列增加）

联合体各方经协商，就响应 _____组织实施的编号为_____号的招标活动联合进行投标之事宜，达成如下协议：

一、联合体各方一致决定，以 _____ 为主办人进行投标，并按照招标文件的规定分别提交资格文件。

二、在本次投标过程中，主办人的法定代表人或者授权代理人根据招标文件规定以及投标内容对采购人所作的任何合法承诺，包括书面澄清以及响应等对联合体各方均有约束力。如果中标并签订合同，则联合体各方将共同履行对采购人或者采购代理机构所负有的全部义务，并就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

三、联合体各方保证对主办人为响应本次招标而提供的产品和服务提供全部质量保证以及售后服务支持。

四、本次联合投标中，联合体各方承担的工作和义务：

甲方承担的工作和义务为：

乙方承担的工作和义务为：

五、有关本次联合投标的其他事宜：

六、本协议提交采购人或者采购代理机构后，联合体各方不得以任何形式对上述实质内容进行修改或者撤销。

七、本协议共__份，联合体各方各持一份，并作为投标文件的一部分。

甲方单位：　　（公章）　　乙方单位：　　（公章）

法定代表人：　　（签字）　　法定代表人：　　（签字）

日期：　年　月　日　　日期：　年　月　日

附件10：

联合投标授权委托书

本授权委托书声明：根据 _____与_____签订的《联合投标协议书》的内容，主办人_____的法定代表人_____现授权 _____为联合投标代理人，代理人在投标、开标、评标、合同谈判过程中所签署的一切文件和处理与这有关的一切事务，联合投标各方均予以认可并遵守。

特此委托。

授权人（签字）：　　代理人（签字）：

日期：　　年　月　日　　日期：　　年　月　日

联合体甲方单位：　（公章）　　联合体乙方单位：　（公章）

法定代表人：　　（签字）　　法定代表人：　　（签字）

日期：　年　月　日　　日期：　年　月　日

附件11：

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部　民政部　中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日　期：

附件12：

中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本公司为 （请填写：中型、小型、微型） 企业。即，本公司同时满足以下条件：

1.根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本公司为 （请填写：中型、小型、微型） 企业。

2.本公司参加 （采购人） 的 （项目名称） 采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他（请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（公章）：

日　期：

投标文件

包：第　包

技术部分

项目名称：

项目编号：

投标单位全称（单位公章）：

二〇　　年　月　日

技术文件目录

1、项目总体架构以及技术解决方案；

2、货物清单（见附件13）；

3、原厂出厂配置表以及原厂中文使用说明书；

4、技术响应表（见附件14）以及产品彩页等图片介绍资料；

5、选配件、专用耗材、售后服务优惠表（若有）（见附件15）；

6、项目实施人员（主要从业人员以及其技术资格）一览表（若有）（见附件16）；

7、保证供货周期的组织方案以及人力资源安排；

8、投标人在青岛市的售后服务维修机构数量以及分布情况；

9、技术服务、技术培训、售后服务的内容和措施；

10、招标文件技术评标办法中要求提交的相关证明材料；

11、投标人需要说明的其他文件和说明（格式自拟）。

附件13：

货物清单

投标包：第_____包　　包名称：_____

序号	设备名称	品牌	产地	规格 型号	性能以及指标
1					
2					
3					
4					
5					
6					

投标人名称（单位公章）：

投标人法定代表人或者被授权代表：（签字）

时间：_____年_____ 月___日

附件14：

技术响应表

投标包：第_____包　　包名称：_____

序号	招标文件要求	投标文件响应	偏离情况
1			
2			
3			
4			
5			
6			

注：

1、投标人应根据投标设备的性能指标、对照招标文件技术指标要求，如实逐条一一对应填写响应情况，如有未响应技术指标，评标委员会有权视其为负偏离；

2、请投标人在“偏离情况”一栏详细描述存在正偏离或负偏离技术指标，并标明偏离情况；

3、招标文件技术指标未做要求的，不视为正偏离。

投标人名称（单位公章）：

投标人法定代表人或者被授权代表：（签字）

时间：_____年_____ 月___日

附件15：

选配件、专用耗材、售后服务优惠表（若有）

投标包：第_____包　　包名称：_____

序号	优惠内容	适用机型	单价	备　　注
1				
2				
3				
4				
5				
6				

投标人名称（单位公章）：

投标人法定代表人或者被授权代表：（签字）

时间：_____年_____ 月___日

附件16：

项目实施人员（主要从业人员以及其技术资格）一览表

投标包：第_____包　　包名称：_____

姓　名	职务	专业技术资格	证书编号	参加本单位工作时间	劳动合同编号

注：在填写时，如本表格不适合投标单位的实际情况，可根据本表格式自行制表填写。

投标人名称（单位公章）：

投标人法定代表人或者被授权代表：（签字）

时间：_____年_____ 月___日

附件17：

投标文件包装袋密封件正面和封口格式

投标文件包装袋密封件正面格式

收件人：

项目名称：

项目编号：

包：第　　包

投标文件_____部分

投标人名称：

投标人地址：

邮政编码：

20　年　月　日

加盖投标单位公章（投标人法定代表人或者被授权代表签字）

投标文件封口格式

请勿在20　年　月　　日　　时之前启封

加盖投标单位公章（投标人法定代表人或者被授权代表签字）

附件18：

政府采购项目验收单

<table>
<tr><td>用　户</td><td></td><td>合 同 号</td><td></td><td colspan="3">合 同 金 额（元）</td></tr>
<tr><td rowspan="2">招标项目</td><td rowspan="2"></td><td rowspan="2">验收项目</td><td rowspan="2"></td><td>合 计</td><td>财政拨款</td><td>单位自筹</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">验收意见：

负责人：
（组织验收单位盖章）
年　月　日</td><td colspan="2">验收意见：

负责人：
（用户盖章）
年　月　日</td><td colspan="3">验收意见：

负责人：
（投标人盖章）
年　月　日</td></tr>
<tr><td colspan="2">验收小组成员签名</td><td colspan="5"></td></tr>
</table>