

青岛市政府采购

演播室及剧场空间大屏 能力提升项目第 2 包

采 购 人：青岛市广播电视台

代理机构：青岛市政务服务和公共资源交易中心

项目编号：SDGP370200000202601000191

日 期：2026 年 02 月 14 日



目 录

第一章 招标公告3

第二章 投标人须知前附表5

第三章 投标人应当提交的资格证明文件.....11

 资格证明文件目录11

第四章 采购需求12

 1. 项目说明12

 2. 招标产品技术规格、要求和数量（包括附件、图纸等）12

 A0202110313

 A0209050514

 A0209059914

 A0701040715

 A0206171415

 A0205139915

 A0206210015

 A0202110315

 A0209119915

 3. 商务条件16

第五章 评标办法18

 1. 相关要求18

 2. 评分标准19

 3. 政策加分以及计算方法32

第一章 招标公告

青岛市广播电视台演播室及剧场空间大屏能力提升项目公开招标公告

项目概况：

演播室及剧场空间大屏能力提升项目招标项目的潜在投标人应在全国公共资源交易平台(山东省青岛市)青岛市公共资源交易电子服务系统(<https://ggzy.qingdao.gov.cn>) 本项目采购公告页面免费获取招标文件，并于 2026 年 03 月 10 日 09:30 (北京时间) 前递交投标文件。

一、采购项目基本情况：

采购项目编号(建议书编号)：SDGP370200000202601000191

采购项目名称：演播室及剧场空间大屏能力提升项目

预算金额与最高限价：

本项目预算金额为 1800000.0 元，其中：1 演播室及剧场空间大屏能力提升项目 800000.0 元 2 演播室及剧场空间大屏能力提升项目 1000000.0 元

采购需求：详见采购文件

合同履行期限：详见采购文件

本项目是否接受联合体：本项目不接受联合体

二、申请人的资格要求：

1. 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件；
2. 招标公告发布之日前三年内无行贿犯罪等重大违法记录；
3. 通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、信用山东(<https://credit.shandong.gov.cn/>) 及信用青岛(<http://www.qingdao.gov.cn/credit/>) 查询，未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单；
4. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目专门面向中小企业采购；
5. 本项目不接受联合体投标。

三、获取招标文件：

投标人须在开标前在青岛市政府采购网上注册并关注该项目。开标时间前在全国公共资源交易平台(山东省青岛市)青岛市公共资源交易电子服务系统(<https://ggzy.qingdao.gov.cn>) 本项目采购公告页面免费下载电子招标文件。代理机构不再发售纸质招标文件。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点：

提交投标文件截止时间、开标时间：2026 年 03 月 10 日 09:30

开标地点：青岛市市南区福州南路 17, 27 号青岛市民中心公共资源交易中心

五、公告期限：

招标公告发出之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜：

1. 公告媒介：本项目采购公告同时在青岛市政府采购网(www.ccgp-qingdao.gov.cn) 和全国公共资源交易平台(山东省青岛市)青岛市公共资源交易电子服务系统(<https://ggzy.qingdao.gov.cn>) 上发布。
2. 投标文件提交方式：投标人应当在提交投标文件截止时间前，通过【青岛市公共资源投标文件制作工具】上传投标文件。
3. 支持网上远程开标，投标人无需到现场参加开标会。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

联系人(采购人)：青岛市广播电视台

地址：青岛市宁夏路 200 号

联系方式：85702829

2. 采购代理机构信息

联系人（代理机构）：青岛市政务服务和公共资源交易中心

地址：山东!~!青岛市!~!市南区!~!福州南路!~!27号!~!

联系方式：66209829

3. 项目联系方式

项目联系人（代理机构）：阎华【集采中心_yanhua】

联系方式：66209829

如有询问，请在全国公共资源交易平台（山东省青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统

（<https://ggzy.qingdao.gov.cn>）本项目采购公告页面在线提交。询问及答复的内容在上述公告页面查看。

发 布 人：青岛市政务服务和公共资源交易中心

发布时间：2026 年 02 月 14 日

注意事项

[供应商参加公开招标方式政府采购项目电子投标注意事项系统使用指南](#)

第二章 投标人须知前附表

条款号	条款名称	编列内容
1	采购人	青岛市广播电视台
2	采购代理机构	青岛市政务服务和公共资源交易中心
3	项目名称	演播室及剧场空间大屏能力提升项目
4	分包及中标规定	☐ 本项目不分包。 ☒ 本项目分为多个包，投标人可以选择多包投标，投标人中标包数不受限制。 ☐ 本项目分为多个包，投标人可以选择多包投标，但投标人最多只能中标 1 个包。若同一投标人在 2 个及以上包的投标排名均第一的，按照以下规则确定中标供应商：
5	资金来源以及资金构成	预算金额 1000000.0 元，资金来源：财政投资，出资比例：100%
6	是否接受联合体投标	☒ 不接受 ☐ 接受，应满足下列要求：
7	投标有效期	自投标截止之日起 90 个日历天。
8	踏勘现场	☒ 不组织，自行踏勘 ☐ 组织，
9	履约保证金	☐ 不需要 ☒ 需要交纳，履约担保的金额：成交合同金额的 5% （履约保证金允许以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交）
10	采购代理服务费用支付	☒ 无需支付 ☐ 采购人支付 ☐ 中标人支付，代理费：
11	构成招标文件的其他材料	详见采购文件
12	招标文件的澄清和修改	招标文件的澄清和修改内容详见青岛市政府采购网（ www.ccgp-qingdao.gov.cn ）及全国公共资源交易平台（山东省·青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统（ https://ggzy.qingdao.gov.cn ）本项目招标公告页面，投标人应密切关注上述公告页面的最新澄清信息。澄清和修改一经发布，视为投标人已收到。
13	投标截止时间	详见招标公告。
14	招标文件的质疑	招标公告公告期限届满之日起 7 个工作日内提出。
15	是否允许递交备选投标方案	☒ 不允许 ☐ 允许。要求：只有中标人所递交的备选投标方案方可予以考虑。评标委员会认为中标人的备选投标方案优于其按照招标文件要求的投标方案，采购人可以接受该备选投标

		方案。
16	投标报价的范围	（采购人、代理机构根据项目实际情况自行确定投标报价范围）
17	投标报价的次數	本次投标报价为一次不得更改报价，投标人只有一次报价的机会。投标报价（即开标报价）不得有选择性报价和附有条件的报价，且不得高于预算金额或最高限价。
18	面向中小企业预留情况及小微企业报价扣除标准	√本包为面向中小企业预留份额的采购包，专门面向中小企业采购，有关要求详见采购公告和第三章。小微企业不享受价格折扣优惠。 □本包为面向中小企业预留份额的采购包，要求供应商以联合体形式参加采购活动，且联合体中中小企业承担的部分达到一定比例，有关要求详见采购公告和第三章。小微企业不享受价格折扣优惠。 □本包为面向中小企业预留份额的采购包，要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业，有关要求详见采购公告和第三章。小微企业不享受价格折扣优惠。 □本包为非专门面向中小企业预留份额的采购包。小微企业报价扣除标准如下： 1.按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库（2020）46号）、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库（2022）19号）规定，对小微企业报价给予%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。 2.大中型企业与小微企业组成联合体或者大中型企业向小微企业分包的（联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额应当占合同金额30%以上），报价给予%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。
19	采购标的对应的中小企业划分标准所属行业及所属行业对应的中小企业划型标准	本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：工业；所属行业对应的中小企业划型标准：从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。
20	节能环保产品优先采购优惠标准	□采用最低评标价法的项目：对属于优先采购的节能、环境标志产品给予10%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。 □采用综合评分法的项目：对属于优先采购的节能、环境标志产品加分幅度详见评分标准。 √本项目无优先采购的节能、环境标志产品。
21	确定核心产品	□属于单一产品采购项目。 √属于非单一产品采购项目，其中室内LED显示屏为核心产品。

22	进口产品投标	√不允许 □允许，产品名目清单： 根据《关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）要求，政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。
23	样品	√不需要 □需要，样品要求如下： 1.样品：招标文件中带“※”标注的货物为投标人开标时应提供的样品。 2.样品的生产、安装、运输费、保全费等一切费用由投标人自理。 3.送样截止时间：同投标文件递交截止时间， 4.送样送达地点：。逾期送达或未送达到指定地点的拒绝接收。 5.投标人应按照采购代理机构的要求摆放样品并做好展示，样品不能有投标人的标识及品牌，样品将进行统一编号。 6.若需要现场演示的，投标人应提前做好演示准备（包括电源线等一切辅助设备），届时因投标人自身原因未能演示的，后果自负。 7.宣布评标结果前，投标人不得将样品整理、装箱或者撤离展示区；遇到特殊情况需要对样品进行整理、装箱或者移动样品的，投标人必须书面提出申请，采购代理机构同意后方可移动样品。评标委员会已经确定投标人投标无效或者废标的，投标人签字确认后可以进行样品整理、装箱或者撤离展示区，但不得影响或者损害其他投标人的样品，否则将承担相应的法律责任。 8.宣布评标结果后，对于未中标人提供的样品，应当及时退还或者经未中标人同意后自行处理；对于中标人提供的样品，中标人与采购人、采购代理机构共同清点、检查和密封样品，由中标人送至采购人指定地点进行保管、封存，并作为履约验收的参考。 说明：投标人不按上述要求提交样品、不服从现场工作管理的，样品评分项将被扣分或按“0”分处理。
24	投标（响应）编制（含保存、签章、修改、撤回、上传等操作）	投标人使用【青岛市公共资源投标文件制作工具】编制电子投标文件。 在招标文件的第十章投标文件格式的附件中标示的“公章”“印章”处，分别签单位公章、个人印章。操作详见“青岛市公共资源交易电子服务系统> 首页> 下载中心> 系统使用指南>政府采购交易系统操作说明（投标人端）”。 特别提示：1、制作投标文件时，单项绑定 pdf（word）文件时无需再电子签章，单项绑定的 pdf（word）文件不再

		作为投标内容上传。 2、 投标文件制作完成后，系统自动合成资格审查部分、商务部分、技术部分三个 pdf 投标文件。投标单位需要按照招标文件要求，在上述三个 pdf 投标文件上进行电子签章，并上传。（单项绑定的 pdf（word）不再上传） 3、 若供应商在提交投标（响应）截止时间前撤回文件，视为放弃参与投标，如需再次投标需要重新上传投标（响应）文件；若供应商需修改投标（响应）文件，则需先撤销上传，再撤销签章，再作修改，修改后需再次生成并签章投标（响应）文件，签章完成后，可点击【预览待评审文件】，对已完成签章的投标（响应）文件进行检查，检查无误后再次上传此次修改后的投标（响应）文件。例如：供应商在上传投标（响应）文件后需修改报价明细表内容，则需先撤销上传的投标（响应）文件，再撤销签章，修改完成后，再次生成并签章投标（响应）文件，签章完成后，可点击【预览待评审文件】，对已完成签章的投标（响应）文件进行检查，检查无误后再次上传此次修改后的投标（响应）文件。
25	制作完成后的投标（响应）预览	投标人对投标（响应）完成签章后，可点击【预览待评审文件】，对已完成签章的投标（响应）文件进行检查，检查无误后上传投标（响应）文件。
26	投标文件加密、上传	通过【青岛市公共资源投标文件制作工具】上传时，系统通过投标人当前使用的 CA 数字证书自动加密电子投标文件。 电子投标文件上传成功后，系统出具上传凭证，投标人可以下载保存。 上传投标文件后，项目开标前，对 CA 证书进行过任何变更，原已上传的投标文件将因密钥不匹配导致无法正常解密开标，请务必重新上传投标文件。 CA 证书变更情形包括但不限于： CA 证书更新（含证书到期后的延期操作）、CA 锁信息修改、新增 CA 锁关联的社会统一信用代码； CA 锁补办（包括因丢失、损坏等原因重新办理 CA 锁）。 未重新上传的，投标文件将无法参与解密开标，由此产生的投标失败及全部后果均由投标人自行承担，请务必高度重视！
27	投标人签到及电子投标文件解密	支持网上远程开标，投标人无需到现场参加开标会。若到现场开标，应携带上传投标文件的 CA 数字证书及可登录互联网的电脑设备以确保网上开标。开标注意事项详见“青岛市公共资源交易电子服务系统>首页> 下载中心> 系统使用指南>电子投标开标注意事项” 1.投标人在线签到：在投标截止时间前 1 小时内通过 CA

		数字证书进行在线签到，未在线签到的投标无效。 2. 投标人接到解密提示后，应当在规定时限内通过 CA 数字证书对电子投标文件开始解密。
28	开标时间及开标地点	详见招标公告。
29	评标委员会	评标委员会共 5 人，其中：采购人代表 1 人，评审专家 4 人；
30	评标方法	综合评分法
31	是否授权评标委员会确定中标人	☐否，评标委员会确定 3 名中标候选人。 ☒是，评标委员会确定 1 名中标人。
32	中标公告	中标结果在青岛市政府采购网及全国公共资源交易平台（山东省 青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统公告，公告期限为 1 个工作日。 中标结果公告中，同时对中标供应商提供的中小企业声明函（若有）进行公告。
33	其他需补充的内容	详见采购文件
33.1	书面形式的定义	数据电文形式与纸质形式的招标投标活动具有同等法律效力。数据电文形式包括文字的打印或复印件、传真、信函、电传、电报、电子邮件等可以有形表现所载内容的电子文档，青岛市政府采购网及青岛市公共资源交易电子服务系统发布的招标公告、招标文件及发出的澄清、答疑、变更等各类公告。
33.2	相关评标标准认可要求	潜在投标人的资质、业绩、荣誉（获奖）及相关附件须在青岛市公共资源交易电子服务系统上传并公示（上传后将无法删除），制作投标文件时上述材料只能通过系统选取，否则在电子评标时不予认可。
33.3	电子签名	可靠的电子签名与手写签名或者盖章具有同等的法律效力。电子签章是电子签名的一种表现形式，利用图像处理技术将电子签名操作转化为与纸质文件盖章操作相同的可视效果。
33.4	分包和非主体、非关键性工作	☒不允许 ☐允许，供应商根据采购文件载明的标的采购项目实际情况，拟在成交后将成交项目的非主体、非关键性工作交由他人完成的，应当在响应文件中载明。
33.5	监督和管理	本次招标投标活动以及相关当事人应当接受财政部门依法实施的监督和公共资源交易综合管理部门的管理。
33.6	关注	潜在供应商须递交响应文件截止时间前在青岛市政府采购网（ www.ccgp-qingdao.gov.cn ）上注册并关注该项目，否则无法上传电子响应文件。
33.7	优惠率的解释	项目采用优惠率报价的,优惠率是指在采购文件约定的基准价基础上进行下浮的比例。例如供应商填入 0.2（20%优

		惠率)则优惠后的报价=(1-0.2)×基准价。
33.8	异常低价投标(响应)审查程序	政府采购评审中出现下列情形之一的,评审委员会应当启动异常低价投标(响应)审查程序: 1.投标(响应)报价低于全部通过符合性审查供应商投标(响应)报价平均值 50%的,即投标(响应)报价<全部通过符合性审查供应商投标(响应)报价平均值×50%; 2.投标(响应)报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标(响应)报价 50%的,即投标(响应)报价<通过符合性审查的次低报价供应商投标(响应)报价×50%; 3.投标(响应)报价低于采购项目最高限价 45%的,即投标(响应)报价<采购项目最高限价×45%; 4.评审委员会基于专业判断,认为供应商报价过低,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。
33.9	其他需补充的内容	无

第三章 投标人应当提交的资格证明文件

资格证明文件目录

序号	证明材料名称	提供形式	备注	必须提交
1	营业执照、登记证书、执业许可证等	电子文档		是
2	声明函	电子文档		是
3	中小企业声明函	电子文档		是

备注：

开标时，必须提交的证明材料未提交或提交不全的视为资格审查不合格。

投标人的资格证明材料应当真实、有效、完整，字迹、印章要清晰。

第四章 采购需求

1. 项目说明

1.1 本章内容是根据采购项目的实际需求制定的。

1.2 货物必须为合格产品，质量达到国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范，中标人供货时应当提供有关货物的合格证明材料等。

1.3 投标人应保证货物是全新、未使用过的合格产品。并完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。中标人应保证所提供的货物经正确安装、正常运转和保养后，在其使用寿命期内应具有满意的性能。在货物质量保证期内卖方应对由于设计、工艺或者材料的缺陷而发生的任何不足或者故障负责。所投产品应提供详细的技术资料，应有检测报告等详细资料。

1.4 进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品。

政府采购应当采购本国产品。采购人确需招标采购进口产品的，应在招投标活动开始前，按照财政部《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号）文件规定办理审核手续，通过财政部门审核后，方可招标采购进口产品，否则采购人不得招标采购进口产品，投标人不得提供直接进口或者委托进口产品（包括已进入中国境内的进口产品）。采购人或采购代理机构在采购进口产品时不得拒绝国产相同质量产品的制造商或代理商参与投标。

1.5 根据财政部等三部门《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》要求，政府采购货物、工程和服务项目中涉及商品包装和快递包装的，要参考包装需求标准，在采购文件中明确政府采购供应商提供产品及相关快递服务的具体包装要求。

2. 招标产品技术规格、要求和数量（包括附件、图纸等）

详见附录 1。

采购明细详细内容附件：

2.1 项目概述

该演播室位于青岛市广播电视台 B 区演播大厅，本项目旨在对现有大屏幕系统进行升级，包括：LED 大屏幕显示屏、视频处理系统、播控系统等，实现媒体融合环境下我台节目制作的生产需求，更好服务市、台重点节目，实现时政访谈、晚会、文艺演出等大型活动的高清录制和直播任务，同时为我台高清各频道及蓝睛平台节目实现内容供给。

2.2 项目技术要求

本项目为第八演播室现有 LED 大屏幕系统的升级改造项目。

报价时要充分考虑现场条件、安全防护等所有因素，因对现场考虑不充分或误解等所产生的费用，由投标方自身承担。货物报价需包含税费及运费。

2.3 采购清单明细及技术参数

序号	名称	技术参数及功能要求	单位	数量	备注
1	●室内 LED 显示屏 A02021103	1、像素结构：SMD 表贴三合一 2020 黑灯，1R1G1B； 2、★像素间距（mm）：≤3.91； 3、像素密度（点/m²）：≥65536； 4、箱体材质：高强度压铸铝；框架拉力压力测试需≥8000N； 5、箱体尺寸（mm）：租赁型；500(W)×500(H)；箱体颜色与现有大屏箱体有所区分； 6、箱体边锁：双拉紧锁、双吊装锁； 7、箱体重量（kg）：≤7.6； 8、箱体平整度（mm）：≤0.2； 9、★模组、接收卡与主板采用硬接口设计，板对板方式，无排线，可直接插拔，单个模组能实现任意箱体位置通用互换； 10、维护方式：前/后维护； 11、安装方式：座装/吊装，最大 10m； 12、亮度（nits）：≥800； 13、色温（K）：3200—9500 可调； 14、视角（水平/垂直°）：≥160/150； 15、发光点中心距偏差：<3%； 16、亮度/色度均匀性：≥98%； 17、对比度：≥3000:1； 18、★灰度等级：最高亮度≥16bit； 19、峰值功耗（W/m²）：≤600； 20、平均功耗（W/m²）：≤200； 21、LED 显示能效：能效一级； 22、驱动方式：恒流驱动，1/16 扫； 23、换帧频率（Hz）：不少于 50&60&120； 24、★刷新率（Hz）：≥7680； 25、灯珠推力须≥3.8Kg； 26、防护等级：IP30； 27、使用寿命：≥50000h； 28、★PCB 板阻燃等级满足 V-0 阻燃等级； 29、屏幕应达到绝缘电阻测试、对地漏电流、抗电强度试验、接地电阻试验等电气安全检测结果合格； 30、电源航空插头设计； 31、工作温/湿度范围(℃/RH)：-10 - 45 / 10%-60%RH；	m²	130	

		32、存储温/湿度范围(℃/RH)：-20 - 50 / 10%-60%RH			
2	视频处理系统 A02090505	1、产品类型：视频处理、控制、屏体配置一体机； 2、完备的输入接口：1 路 DP 1.2, 1 路 HDMI 2.0, 4 路 DVI； 3、多输出，大带载：支持 16 路网口和 4 路光纤输出，带载高达 1040 万像素； 4、支持 3 窗口显示：支持 1 个主窗口和 2 个 PIP 窗口，可设置窗口显示的优先级； 5、支持 DVI 拼接：最大可支持 4 个 DVI 输入源拼接为一个输入源； 6、支持 HDR 输出：极大增强显示屏的画质，使画面色彩更加真实生动，细节更加清晰； 7、输入支持小数帧频；支持的小数帧频有：23.98、29.97、59.94； 8、支持多样的 BKG 设置：可自定义选择纯色或图片； 9、支持画面抓取功能：可将输入源画面抓取，用做 BKG； 10、支持个性化的画质缩放：支持三种画面缩放模式，包括点对点模式、全屏缩放、自定义缩放； 11、支持拼接带载：最多可支持 4 台设备拼接，实现超大显示屏带载； 12、支持智能控制软件 V-Can 进行操作控制； 13、支持场景预设：最多可创建 10 个用户场景作为模板保存，可直接调用，方便使用； 14、支持 EDID 管理：支持用户自定义 EDID 和预设 EDID； 15、配备充足的光纤收发器，10G 单模双纤； 16、与现有视频处理系统可实现深度集成与协同工作，确保信号源接入、图像处理、输出显示等全链路流程的无缝衔接；	台	3	
3	播控系统 A02090599	不少于 4 路同时输出，DP 输出兼容 hdmi 及 dvi 信号； 内置式高清视频采集卡：至少 2 个，一路 sdi 输入，一路 hdmi 或 dvi 输入； 外置式高清视频采集卡：2 个，支持 sdi、hdmi、dvi 等接口输入，USB 接口输出，免驱动； 预装多媒体播控软件：软件支持 8K*4K 以上输出带载，支持窗口模式播放；支持任意图层输出，每个图层可输出一路画面，画面可任意布局展示，可实现叠加、画中画、分屏；支持 4 路外来信号采集；一台主机即可实现控制、播放，无需数据上传，采集及素材画面均可实时预览，播放状态下可修改节目，在不影响主输出节目的	套	1	

		前提下，随时预监及编辑其他节目并不影响当前播放内容；在不同的画面信号或场景间完成切换时，可实现淡入淡出、旋转变换等多种特效切换效果；支持主/备无限级联。			
4	结构系统 A07010407	根据屏幕的实际数量配置日字架，满足各种尺寸的屏幕结构，考虑冗余要求，最高可 6 米； 要求黑色亚光，不掉漆，与屏体固定不滑动； 灵活适合其它高度，坚固耐用，不易变形，方便快捷拆卸安装；包括移动结构的安全配重和连接的所有必要配件。	m²	130	
5	配电系统 A02061714	航空箱式，三相配电箱，不少于 24 路输出，输出端口配备 16A 航空式插头，与上屏电源线插口匹配，满足最大负荷使用，冗余合理，带总电源开关和电压电流指示，屏体分多路供电，分步上电； 开关元器件选用必须通过国家 3C 强制认证，稳定性高； 各配 1 条从供电柜经过舞台后台拉到相应配电箱的 5 芯动力电缆，长度 25-40 米，依据现场情况确定，并留有充足冗余。配相应接入端子，并负责安装。	台	2	
6	航空箱 A02051399	内饰静电棉，外部球形包边和防撞条； 装载本项目全部屏幕、线材及控制系统、服务器、处理器等硬件，每箱满载重量小于 100KG	宗	1	
7	线材 A02062100	依据屏体配备，满足最大负荷使用并有冗余； 屏体间短网线、短电源线、配电柜至屏体上屏供电电缆、控制系统上屏长网线，依据演播室实际情况确定线缆长度与数量； 网线要求六类，柔性网线，定制抱箍式长网尾，插头与屏体网口适配，至少 30 米/50 米各 10 根； 电源线两端配备相应航空式插头，分别与配电箱及屏体插口相匹配，至少 20 米 20 根；	宗	1	
8	模组备件 A02021103	★与显示屏同批次的备品 LED 显示屏模组 模组尺寸 (mm) : 250 (W) × 250 (H) ；	m²	4	
9	工具及其它 附件 A02091199	电动安装工具、测试工具及仪器，各种接口的视频连接线、转换器、转接头等一宗，有且不限于： DP-HDMI 线 2 米/5 米各 2 根； HDMI-HDMI 线 2 米/5 米各 2 根； DP-DVI 线 2 米/HDMI-DVI 线 2 米/5 米各 2 根； 相应转换头各 2 个； HDMI 无损延长转接头 2 个； HDMI 一进二出分配器 2 个； HDMI-SDI 转换器双向转换器 2 个； 铠装光纤 HDMI 线 100 米 2 根； 要求达到专业级或广播级。	宗	1	

采购人允许偏离范围或者幅度：

3. 商务条件

3.1 交货期

合同签订后，中标单位 20 个工作日内完成供货。

3.2 交货地点

青岛市广播电视台。

3.3 付款方式

为了支持市场主体发展，本项目中标后预付款不低于中标额的 40%。具体付款比例由双方协商确定，以双方合同约定为准。

3.4 验收

3.4.1 货物运抵现场后，招标人将对货物数量、质量、规格等进行检验。如发现货物和规格或者两者都与招标文件、投标文件、合同不符，招标人有权根据检验结果要求中标人立即更换或者提出索赔要求。

3.4.2 货物由中标人进行安装，完毕后，招标人应对货物的数量、质量、规格、性能等进行详细而全面的检验。安装完毕 7 日后，证明货物以及安装质量无任何问题，由招标人组成的验收小组签署验收报告。

3.5 质量保证期

3.5.1 项目设备需提供从系统验收合格交付之日起叁年质保，质保期内中标人对所供货物部件实行免费包修、包维护保养，期满后提供终身有偿维修保养服务。质保期内，如设备或零部件非人为因素出现故障而造成短期停用时，则质保期和免费维修期相应顺延。

3.5.2 投标人有责任及时向招标人通报软件升级情况，并应提供软件升级服务。

3.5.3 质量保证期内，如果证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或者使用不符合要求的等，中标供应商应立即免费维修或者更换有缺陷的货物或者部件，保证达到合同规定的技术以及性能要求。如果中标供应商在收到通知后 5 天内没有弥补缺陷，采购人可自行采取必要的补救措施，但风险和费用由中标供应商承担，采购人同时保留通过法律途径进行索赔的权利。

3.6 售后服务

3.6.1 中标人应提供及时周到的售后服务，应保证每季度至少一次上门回访、检修。能在规定时间内修好的要免费提供备品（机）备件。

3.6.2 中标人免费为招标人提供中文操作手册并培训操作人员，其中包括讲解产品的结构以及原理、产品的使用以及维护保养，直至操作人员能够独立的操作使用。

注：上述要求以及标注中：

带“★”条款为实质性条款，投标人必须按照招标文件的要求做出实质性响应。

带“▲”标注的产品为政府强制采购的产品。投标人所投产品必须提供经市场监管总局公布的认证机构出具的有效期内的节能产品认证证书原件的电子文档。

带“※”标注的产品为投标人开标时需提供的样品，中标后投标人送至采购人指定地点封存。投标人提交的样品与投标文件不一致的，由投标人承担相关法律责任。

带“●”标注的产品为核心产品，系指在非单一产品采购项目中，采购人根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定的产品。

第五章 评标办法

1. 相关要求

1.1 技术汇总得分的计算方法：评标委员会成员技术评分的算术平均值。

1.2 执行国家统一定价标准和采用固定价格采购的项目，其价格不列为评审因素。

1.3 依据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）文件规定，残疾人福利性单位投标的须提供本单位的服务及《残疾人福利性单位声明函》并对声明函的真实性负责；残疾人福利性单位投标的视同小型、微型企业，按照本招标文件小型、微型企业的相关价格扣除标准执行。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

1.3.1 享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（1）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（2）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（3）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（4）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（5）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

1.3.2 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

1.3.3 符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责。

1.3.4 中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

1.3.5 投标人提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

1.4 面向中小企业预留情况详见投标人须知前附表。

1.4.1 依据财政部、工业和信息化部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定，中型、小型和微型企业参加政府采购活动的须提供《中小企业

声明函》（格式见附件），否则不得享受相关中小企业扶持政策；

1.4.2 企业划型标准按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定执行。

1.4.3 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

1.5 评分得分非整数的保留小数点后两位（小数点后第三位四舍五入）。

1.6 监狱企业参与政府采购活动，均视同小型、微型企业，享受国家优惠政策，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局或新疆生产建设兵团出具的属于监狱企业的证明原件的扫描件，且对上述材料的真实性负责，否则不给予价格扣除。

2. 评分标准

评审因素		分值	评审标准
资格证明材料	营业执照、登记证书、执业许可证等	合格制	具有独立承担民事责任能力的企业或组织合法经营权的凭证（如营业执照、登记证书、执业许可证等）相关标书内容在营业执照、登记证书、执业许可证等中体现。
	声明函	合格制	格式见附件 1 相关标书内容在声明函中体现。

	中小企业声明函		合格制	格式见附件 13 相关标书内容在中小企业声明函中体现。
符合性审查	投标文件雷同检查		合格制	投标文件不存在记录的 MAC 地址、CPU 序列号、硬盘序列号中两项及以上相同的情形
	对招标文件的技术/服务要求响应情况	对招标文件的技术/服务要求响应情况 1	合格制	投标文件响应招标文件以下技术/服务要求（对应投标文件技术部分——技术响应表/服务响应表）相关标书内容在投标人情况介绍（主要产品、技术力量、生产规模、经营业绩等）、招标文件其它规定或者投标人认为应介绍或者提交的资料、文件和说明。、项目总体架构以及技术解决方案、货物清单、原厂出厂配置表以及原厂中文使用说明书、技术响应表以及产品彩页等图片介绍资料、选配件、专用耗材、售后服务优惠表（若有）、项目实施人员（主要从业人员以及其技术资格）一览表（若有）、保证供货周期的组织方案以及人力资源安排、投标人在青岛市的售后服务维修机构数量以及分布情况、技术

				服务、技术培训、售后服务的内容和措施、招标文件技术评标办法中要求提交的相关证明材料、投标人需要说明的其他文件和说明（格式自拟）中体现。
		对招标文件的 技术/服务要求 响应情况 2	合格制	★详见采购文件
	投标报价		合格制	按照招标文件要求报价且不超过预算金额或最高限价（对应投标文件商务部分——报价一览表）相关标书内容在报价一览表、分项报价明细表中体现。
	投标有效期		合格制	投标有效期满足招标文件要求（对应投标文件商务部分——投标函）相关标书内容在投标函中体现。
	对招标文件的商务 要求响应情况	对招标文件的 商务要	合格制	投标文件响应招标文件以下商务要求（对应投标文件商务部分——商务响应表）相关标书内容在法定代表人身份证明、法

		求响应 情况 1		定代表人授权委托书、报价一览表、分项 报价明细表、资格、资信证明材料、投标 人情况介绍(主要产品、技术力量、生产 规模、经营业绩等)、投标人同类项目实 施情况一览表、类似成功案例业绩证明、 商务响应表、联合投标协议书(若有)、 联合投标授权委托书(若有)、残疾人福 利性单位声明函(若有)、中小企业声明 函(若有)、节能、环保等的资质证书或 者文件(若有)、招标文件商务评标办法 中要求提交的相关证明材料、招标文件其 它规定或者投标人认为应介绍或者提交 的资料、文件和说明。中体现。
		对招标 文件的 商务要 求响应 情况 2	合格制	★详见采购文件
	对招标文件的编制、签章要求 响应情况		合格制	投标文件按照招标文件要求编制、签章相 关标书内容在投标函、在经营活动中无重

			大违法记录和行贿犯罪记录的承诺、法定代表人身份证明、法定代表人授权委托书、报价一览表、分项报价明细表、资格、资信证明材料、投标人情况介绍(主要产品、技术力量、生产规模、经营业绩等)、投标人同类项目实施情况一览表、类似成功案例业绩证明、商务响应表、联合投标协议书(若有)、联合投标授权委托书(若有)、残疾人福利性单位声明函(若有)、中小企业声明函(若有)、节能、环保等的资质证书或者文件(若有)、招标文件商务评标办法中要求提交的相关证明材料、招标文件其它规定或者投标人认为应介绍或者提交的资料、文件和说明。、项目总体架构以及技术解决方案、货物清单、原厂出厂配置表以及原厂中文使用说明书、技术响应表以及产品彩页等图片介绍资料、选配件、专用耗材、售后服务优惠表(若有)、项目实施人员(主要从业人员以及其技术资格)一览表(若有)、保证供货周期的组织方案以及
--	--	--	---

			人力资源安排、投标人在青岛市的售后服务维修机构数量以及分布情况、技术服务、技术培训、售后服务的内容和措施、招标文件技术评标办法中要求提交的相关证明材料、投标人需要说明的其他文件和说明（格式自拟）中体现。
	其他 1	合格制	投标文件未发现含有招标人不能接受的附加条件
	其他 2	合格制	未发现投标人提供虚假材料、恶意串通、以行贿手段谋取中标等情形
	其他 3	合格制	未发现法律、法规和招标文件规定的其他无效情形
商务部分	投标报价	35.0	基准价计算名称: 基准价计算方式 评标基准价 $C = \text{所有有效标书投标报价(或最终价格)中的最低投标报价(或最终价格)}$ ##报价得分 = 评标基准价 ÷ (投标报价或者最终价格) × 满分 相关标书内容在报价一览表、分项报价明细表中体现。
	投标人业绩	5.0	自 2023 年 1 月 1 日至今投标人所投

		产品在已完成的同类业绩，每份得 1 分； 满分 5 分。投标人须同时提供同一项目的中标通知书(无法提供中标通知书的提供情况说明)、合同和验收报告原件电子文档，三项缺一项不得分。项目完成时间以验收报告签署时间为准。
	质保期	4.0 在满足招标文件质保期的基础上，质保期增加一年的得 2 分，质保期增加 2 年及以上的得 4 分。（以商务响应表中的质保期为准）相关标书内容在投标函、在经营活动中无重大违法记录和行贿犯罪记录的承诺、法定代表人身份证明、法定代表人授权委托书、报价一览表、分项报价明细表、资格、资信证明材料、投标人情况介绍(主要产品、技术力量、生产规模、经营业绩等)、投标人同类项目实施情况一览表、类似成功案例业绩证明、商务响应表、联合投标协议书(若有)、联合投标授权委托书(若有)、残疾人福利性单位声明函(若有)、中小企业声明函(若

				有)、节能、环保等的资质证书或者文件 (若有)、招标文件商务评标办法中要求提交的相关证明材料、招标文件其它规定或者投标人认为应介绍或者提交的资料、文件和说明。中体现。
技术部分	响应情况	基本分	20.0	技术参数全部满足招标文件要求得 20 分 , 实质性条款 (带 “★” 条款) 有 1 项不满足的 , 为无效投标。相关标书内容在项目总体架构以及技术解决方案、货物清单、原厂出厂配置表以及原厂中文使用说明书、技术响应表以及产品彩页等图片介绍资料、选配件、专用耗材、售后服务优惠表 (若有)、项目实施人员 (主要从业人员以及其技术资格) 一览表 (若有)、保证供货周期的组织方案以及人力资源安排、技术服务、技术培训、售后服务的内容和措施、招标文件技术评标办法中要求提交的相关证明材料、投标人需要说明的其他文件和说明 (格式自拟) 中体现。
	整体技术性能		18.0	投标产品关键性能参数 (招标文件 “★”

			条款及主要技术规格) 优于采购需求的, 每提供一份第三方检测报告证明的得 2 分, 满分 8 分; 标配清单在满足采购需求的基础上, 还额外提供高价值增强配置/功能, 并充分阐述其必要性、实用性的, 每提供一项得 1 分, 满分 5 分; 提供人机交互界面图、操作流程图或软件功能列表, 证明操作便捷、逻辑清晰, 得 1 分; 提供关键安全部件认证(如 IP 防护等级、电气安全证书等), 需提供第三方检测报告或其他证明材料, 每提供一份得 1 分, 满分 2 分; 提供耐用性测试报告(如 MTBF 平均无故障时间、MTTF 平均失效时间等), 每提供一份得 1 分, 满分 2 分。 注: 以上所称第三方检测报告, 是指由具备 CMA 或 CNAS 或 ILAC?MRA 等资质的第三方检测机构出具的检测报告。相关标书内容在项目总体架构以及技术解
--	--	--	---

			决方案、货物清单、原厂出厂配置表以及原厂中文使用说明书、技术响应表以及产品彩页等图片介绍资料、选配件、专用耗材、售后服务优惠表（若有）、项目实施人员（主要从业人员以及其技术资格）一览表（若有）、保证供货周期的组织方案以及人力资源安排、投标人在青岛市的售后服务维修机构数量以及分布情况、技术服务、技术培训、售后服务的内容和措施、招标文件技术评标办法中要求提交的相关证明材料、投标人需要说明的其他文件和说明（格式自拟）中体现。
	后期维护	8.0	核心部件（如模组/单元板、电源）无需工具或使用通用工具即可快速更换，且更换后无需进行调试的，提供相关说明或证明材料，得 2 分。 LED 灯珠、驱动 IC 等元器件为市场通用规格，非独家定制，备件供应渠道广，提供相关说明或证明材料的，得 2 分。 具备屏体监控功能，能精确定位故障到具体模组、电源或信号通道，提供功能截图、

			软件界面或第三方检测报告的，得 2 分。 整体维护成本低、维护流程简单、操作便捷，提供维护方案、维护案例或相关说明的，得 2 分。 注：以上所称第三方检测报告，是指由具备 CMA 或 CNAS 或 ILAC?MRA 等资质的第三方检测机构出具的检测报告。相关标书内容在项目总体架构以及技术解决方案、货物清单、原厂出厂配置表以及原厂中文使用说明书、技术响应表以及产品彩页等图片介绍资料、选配件、专用耗材、售后服务优惠表（若有）、项目实施人员（主要从业人员以及其技术资格）一览表（若有）、保证供货周期的组织方案以及人力资源安排、投标人在青岛市的售后服务维修机构数量以及分布情况、技术服务、技术培训、售后服务的内容和措施、招标文件技术评标办法中要求提交的相关证明材料、投标人需要说明的其他文件和说明（格式自拟）中体现。
	供货组织方案	5.0	根据投标人提供的供货方案(包含但不限于

		于交货、安装、指导培训、应急措施等对 业主的有利性以及保证项目顺利度保障 计划实施的其他因素)的详尽程度、完善 性、进度合理性及是否满足招标文件要求 等方面综合评分： 方案内容完整、覆盖全部 4 项内容，且 针对性强、措施具体、保障可靠、完全满 足采购需求的得 5 分；方案内容较完整、 基本覆盖至少以上 2 项内容，措施基本 可行，满足采购需求的得 3 分； 方案内容有缺失、或措施笼统、针对性不 强的得 1 分。相关标书内容在项目总体 架构以及技术解决方案、货物清单、原厂 出厂配置表以及原厂中文使用说明书、技 术响应表以及产品彩页等图片介绍资料、 选配件、专用耗材、售后服务优惠表(若 有)、项目实施人员(主要从业人员以及 其技术资格)一览表(若有)、保证供货 周期的组织方案以及人力资源安排、投标 人在青岛市的售后服务维修机构数量以 及分布情况、技术服务、技术培训、售后
--	--	--

			服务的内容和措施、招标文件技术评标办法中要求提交的相关证明材料、投标人需要说明的其他文件和说明(格式自拟)中体现。
	售后服务方案	5.0	对售后服务承诺、售后维修响应速度、售后服务人员配置三方面进行综合评审： 三项内容完整齐全 ,售后服务承诺优于采购需求，且到达现场的时间≤ 2 小时的，能在 12 小时内维修完毕的，得 5 分； 三项内容较完整，满足采购需求，到达现场处理故障的时间≤ 4 小时的，措施可行，能在 48 小时内维修完毕的，得 3 分； 内容存在缺失或表述笼统，响应时间超过 4 小时，仅基本满足需求，得 1 分。相关标书内容在项目总体架构以及技术解决方案、货物清单、原厂出厂配置表以及原厂中文使用说明书、技术响应表以及产品彩页等图片介绍资料、选配件、专用耗材、售后服务优惠表（若有）、项目实施人员（主要从业人员以及其技术资格）一览表（若有）、保证供货周期的组织方案

			以及人力资源安排、投标人在青岛市的售后服务维修机构数量以及分布情况、技术服务、技术培训、售后服务的内容和措施、招标文件技术评标办法中要求提交的相关材料、投标人需要说明的其他文件和说明（格式自拟）中体现。
--	--	--	--

3. 政策加分以及计算方法

3.1 说明：

3.1.1 投标人所提供的材料或者填写的内容必须真实、可靠，如有虚假或隐瞒，一经查实将导致投标被拒绝，并按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款“提供虚假材料谋取中标、成交的”进行处罚，给采购人造成损失的应承担赔偿责任。

3.2 小微企业价格扣除优惠标准详见投标人须知前附表。

3.3 按照财政部等四部委联合印发《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（2019）9号、财政部发展改革委《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》财库（2019）19号、财政部生态环境部《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》财库（2019）18号的规定，属于节能、环境标志产品的，享受政府采购优先政策：

3.3.1 采用最低评标价法评标的项目，在评审时对节能、环境标志产品分别给予一定幅度的价格扣除，用扣除后的价格参与评审（详见投标人须知前附表）。

3.3.2 采用综合评分法评标的项目，对节能、环境标志产品分别给予一定幅度的加分或价格折扣（详见评分标准）。

3.3.3 投标人必须提供经市场监管总局公布的认证机构出具的有效期内的节能产品、环境标志产品认证证书原件的电子文档。

3.4 相关价格评审扣除优惠，都应该在供应商报价基础上计算。例如：某项目允许采购进口产品，某一供应商的产品报价100元，其提供的产品符合本国产品标准，同时按照采购文件规定也享受对小微企业的10%的价格扣除优惠。则对其报价按规定进行两次扣除，用扣除后的价格参与评审。其参与评审的价格为 $100 - 100 \times 20\% - 100 \times 10\% = 70$ 元。

采购明细

序号	货物名称	技术参数	单位	数量	是否为政府 强制采购产 品	备注
1	室内 LED 显示屏	详见采购文件	m²	130.0	0	无
2	视频处理系统	详见采购文件	台	3.0	0	无
3	播控系统	详见采购文件	套	1.0	0	无
4	结构系统	详见采购文件	m²	130.0	0	无
5	配电系统	详见采购文件	台	2.0	0	无
6	航空箱	详见采购文件	宗	1.0	0	无
7	线材	详见采购文件	宗	1.0	0	无
8	模组备件	详见采购文件	m²	4.0	0	无
9	工具及其它附件	详见采购文件	宗	1.0	0	无