

青岛市政府采购

蓝睛 AIGC 智能生产审核 分发赋能项目第 1 包

采 购 人：青岛市广播电视台

代理机构：青岛众合世纪招标有限公司

项目编号：SDGP370200000202602000025

日 期：2026 年 1 月 21 日



目 录

第一章 招标公告	5
第二章 投标人须知前附表	8
第三章 投标人应当提交的资格证明文件	14
资格证明文件目录	14
第四章 采购需求	15
1. 项目说明	15
2. 招标产品技术规格、要求和数量（包括附件、图纸等）	15
第 1 包：“蓝睛”AIGC 智能生产引擎赋能项目系统建设	15
2.1 系统建设概述	15
2.1.1 建设现状	15
2.1.2 总体需求	16
2.1.3 建设目标	17
2.2 系统总体规划	18
2.2.1 核心功能建设	18
2.2.2 总体架构设计	18
2.2.3 总体流程设计	22
2.3 系统详细技术要求	22
2.3.1 平台建设	22
2.3.2 平台基础功能	23
2.4 采购清单	31
2.5 功能及技术要求	33
2.5.1 全媒体分发系统功能及技术要求	33
2.5.2 全媒体人工审核系统功能及技术要求	35
2.5.3 智能审核云服务功能及技术要求	40
2.5.4 数据安全传输系统功能及技术要求	41
2.5.5 内容管理引擎	43
2.5.6 全媒体短视频智审编辑系统	44
2.5.7 IT 计算资源功能及技术要求	46
2.5.8 接口定制开发	47
2.5.9 项目管理	47
3. 商务条件	48
第五章 评标办法	51
1. 相关要求	51
2. 评分标准	52
3. 政策加分以及计算方法	55
第六章 投标人须知	57

1. 招标依据以及原则	57
2. 合格的投标人	57
3. 保密	58
4. 语言文字、计量单位、时间单位、投标有效期以及投标费用	58
5. 踏勘现场	58
6. 询问及答复	59
7. 偏离	59
8. 履约担保	59
9. 采购代理服务费	59
10. 招标文件	59
11. 投标文件的组成	60
12. 投标报价	62
13. 投标文件编制要求	62
14. 投标文件的修改、撤回与撤销	63
15. 投标文件加密、上传	63
16. 投标文件的递交	63
17. 质疑	63
18. 投诉	64
19. 其他需补充的内容	65
第七章 开标、资格审查、评标、定标	66
1. 开标程序	66
2. 开标	66
3. 评标委员会	66
4. 资格审查、评标程序	68
5. 资格审查	68
6. 评标	68
7. 澄清有关问题	70
9. 中标公告以及中标通知书	71
10. 不合格投标人或投标无效	71
11. 废标	72
12. 特殊情况处置程序	72
13. 违法违规情形	73
14. 违规处理	73
第八章 纪律要求	75
1. 对采购人的纪律要求	75
2. 对投标人的纪律要求	75
3. 对评标委员会成员的纪律要求	75
4. 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求	75
第九章 签订合同、合同范本	76
1. 签订合同	76
2. 追加合同金额	76
3. 货物质量与验收	77
4. 合同范本格式	77

第一章 招标公告

项目概况

蓝睛 AIGC 智能生产审核分发赋能项目 招标项目的潜在投标人应在全国公共资源交易平台(山东省青岛市)青岛市公共资源交易电子服务系统(<https://ggzy.qingdao.gov.cn>) 本项目采购公告页面免费获取招标文件，并于 2026-02-11 09:30 (北京时间) 前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：SDGP370200000202602000025

项目名称：蓝睛 AIGC 智能生产审核分发赋能项目

预算金额与最高限价（如有）：本项目预算金额为 1060000.00 元，其中：第一包 1018000.00 元，第二包 42000.00 元。

本项目最高限价为 1060000.00 元，其中：第一包 1018000.00 元，第二包 42000.00 元。

采购需求：蓝睛 AIGC 智能生产审核分发赋能项目，详见招标文件第四章。

合同履行期限：详见招标文件。

本项目是否接受联合体：本项目不接受联合体。

二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目第 1 包属于非专门面向中小企业采购的项目； 本项目第 2 包为专门面向中小企业预留份额包供应商应为中小微企业或监狱企业或残疾人福利性单位。
3. 本项目的特定资格要求：

3.1 其中第 2 包投标人须具有有效期内的《网络安全等级测评与检测评估机构服务认证证书》；

3.2 招标公告发布之日前三年内在经营活动中无行贿犯罪等重大违法记录；

3.3 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的采购活动；

3.4. 通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、信用山东（credit.shandong.gov.cn）及信用青岛（www.qingdao.gov.cn/credit/）查询，未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人、政府采购严重违法失信行为记录等名单的；

三、获取招标文件

投标人须在开标前在青岛市政府采购网上注册并关注该项目。开标时间前在全国公共资源交易平台（山东省青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统（<https://ggzy.qingdao.gov.cn>）本项目采购公告页面免费下载电子招标文件。代理机构不再发售纸质招标文件。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间、开标时间：2026-02-11 09:30（北京时间）。

开标地点：青岛市市南区福州南路 17,27 号青岛市民中心公共资源交易中心三楼 7 号开标室（310 室）。

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1. 公告媒介：本项目采购公告同时在青岛市政府采购网(www.ccgp-qingdao.gov.cn) 和全国公共资源交易平台（山东省青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统（<https://ggzy.qingdao.gov.cn>）上发布。

2. 投标文件提交方式：投标人应当在提交投标文件截止时间前，通过【青岛市公共资源投标文件制作工具】上传投标文件。

3. 支持网上远程开标，投标人无需到现场参加开标会。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称：青岛市广播电视台

地 址：青岛市宁夏路 200 号

联系方式：0532-85702627

2. 采购代理机构信息（如有）

名 称：青岛众合世纪招标有限公司

地 址：青岛市市南区东海西路 39 号世纪大厦 5 楼 518 室

联系方式：0532-85731961

3. 项目联系方式

项目联系人：李龙龙【zhsj lilonglong】

电 话：0532-85731961。

如有询问，请在全国公共资源交易平台（山东省青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统（<https://ggzy.qingdao.gov.cn>）本项目采购公告页面在线提交。询问及答复的内容在上述公告页面查看。

第二章 投标人须知前附表

序号	条款名称	编列内容
1	采购人	青岛市广播电视台
2	采购代理机构	青岛众合世纪招标有限公司
3	项目名称	蓝睛 AIGC 智能生产审核分发赋能项目
4	分包及中标规定	本项目分为多个包，投标人可以选择多包投标，但投标人最多只能中标 1 个包。若同一投标人在 2 个及以上包的投标排名均第一的，按照以下规则确定中标供应商：由评标委员会根据包组从前往后的顺序确定该投标人所中包组，该投标人可参与剩余包组的排名，但不得成为中标人，剩余包组由排名次之的投标人中标。
5	资金来源以及资金构成	预算金额：1018000 元，资金来源：财政投资，出资比例：100%
6	是否接受联合体投标	☒ 不接受 ☐ 接受
7	投标有效期	自投标截止之日起 <u>90</u> 个日历天。
8	踏勘现场	☒ 不组织，自行踏勘 ☐ 组织
9	履约保证金	☐ 不需要 ☒ 需要 履约保证金的金额：成交合同金额的 5%（履约保证金允许以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交）
10	采购代理服务费支付	☐ 采购人支付 ☒ 中标人支付 代理服务费定额收取 10638.6 元 ☐ 无需支付
11	构成招标文件的其他材料	无

12	招标文件的澄清和修改	招标文件的澄清和修改内容详见青岛市政府采购网（ www.ccgp-qingdao.gov.cn ）及全国公共资源交易平台（山东省·青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统（ https://ggzy.qingdao.gov.cn ）本项目招标公告页面，投标人应密切关注上述公告页面的最新澄清信息。澄清和修改一经发布，视为投标人已收到。
13	投标截止时间	详见招标公告。
14	招标文件的质疑	招标公告公告期限届满之日起 7 个工作日内提出。
15	是否允许递交备选投标方案	☒ 不允许 ☐ 允许
16	投标报价的范围	含税全报价。包含实施本项目所产生的一切费用，包括但不限于材料费、制作费、安装费、调试费、保险费、运输费、人工费、管理费、税费等。
17	投标报价的次数	本次投标报价为一次不得更改报价，投标人只有一次报价的机会。投标报价（即开标报价）不得有选择性报价和附有条件的报价，且不得高于预算金额或最高限价。
18	面向中小企业预留情况及小微企业报价扣除标准	本包为非专门面向中小企业预留份额的采购包。小微企业报价扣除标准如下： 1. 按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）规定，对小微企业报价给予 10% 的扣除，用扣除后的价格参与评审。 2. 大中型企业与小微企业组成联合体或者大中型企业向小微企业分包的（联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额应当占合同金额 30% 以上），报价给予 4% 的扣除，用扣除后的价格参加评审。
19	采购标的对应的中小企业划分标准所属行业及所属行业对应的中小企业划型标准	本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：工业；所属行业对应的中小企业划型标准：从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。
20	节能环保产品优先采购优惠标准	采用综合评分法的项目：对属于优先采购的节能、环境标志产品加分幅度详见评分标准。
21	确定核心产品	☐ 属于单一产品采购项目

		√属于非单一产品采购项目 其中●超融合基础节点为核心产品。
22	进口产品投标	√不允许 □允许
23	样品	√不需要 □需要
24	投标（响应）编制（含保存、签章、修改、撤回、上传等操作）	投标人使用【青岛市公共资源投标文件制作工具】编制电子投标文件。 在招标文件的第十章投标文件格式的附件中标示的“公章”“印章”处，分别签单位公章、个人印章。操作详见“青岛市公共资源交易电子服务系统> 首页> 下载中心> 系统使用指南> 政府采购交易系统操作说明（投标人端）”。 特别提示：1、制作投标文件时，单项绑定 pdf（word）文件时无需再电子签章，单项绑定的 pdf（word）文件不再作为投标内容上传。 2、投标文件制作完成后，系统自动合成资格审查部分、商务部分、技术部分三个 pdf 投标文件。投标单位需要按照招标文件要求，在上述三个 pdf 投标文件上进行电子签章，并上传。（单项绑定的 pdf（word）不再上传） 3、若供应商在提交投标（响应）截止时间前撤回文件，视为放弃参与投标，如需再次投标需要重新上传投标（响应）文件；若供应商需修改投标（响应）文件，则需先撤销上传，再撤销签章，再作修改，修改后需再次生成并签章投标（响应）文件，签章完成后，可点击【预览待评审文件】，对已完成签章的投标（响应）文件进行检查，检查无误后再次上传此次修改后的投标（响应）文件。例如：供应商在上传投标（响应）文件后需修改报价明细表内容，则需先撤销上传的投标（响应）文件，再撤销签章，修改完成后，再次生成并签章投标（响应）文件，签章完成后，可点击【预览待评审文件】，对已完成签章的投标（响应）文件进行检查，检查无误后再次上传此次修改后的投标（响应）文件。

25	制作完成后的投标(响应)预览	投标人对投标(响应)完成签章后,可点击【预览待评审文件】,对已完成签章的投标(响应)文件进行检查,检查无误后上传投标(响应)文件。
26	投标文件加密、上传	通过【青岛市公共资源投标文件制作工具】上传时,系统通过投标人当前使用的CA数字证书自动加密电子投标文件。 电子投标文件上传成功后,系统出具上传凭证,投标人可以下载保存。 上传投标文件后,项目开标前,对CA证书进行过任何变更,原已上传的投标文件将因密钥不匹配导致无法正常解密开标,请务必重新上传投标文件。 CA证书变更情形包括但不限于: CA证书更新(含证书到期后的延期操作)、CA锁信息修改、新增CA锁关联的社会统一信用代码、CA锁补办(包括因丢失、损坏等原因重新办理CA锁)。 未重新上传的,投标文件将无法参与解密开标,由此产生的投标失败及全部后果均由投标人自行承担,请务必高度重视!
27	投标人签到及电子投标文件解密	支持网上远程开标,投标人无需到现场参加开标会。若到现场开标,应携带上传投标文件的CA数字证书及可登录互联网的电脑设备以确保网上开标。开标注意事项详见“青岛市公共资源交易电子服务系统>首页>下载中心>系统使用指南>电子投标开标注意事项” 1. 投标人在线签到:在投标截止时间前1小时内通过CA数字证书进行在线签到,未在线签到的投标无效。 2. 投标人接到解密提示后,应当在规定时限内通过CA数字证书对电子投标文件开始解密。
28	开标时间及开标地点	详见招标公告。
29	评标委员会	评标委员会共5人,其中:采购人代表1人,评审专家4人

30	评标方法	综合评分法
31	是否授权评标委员会确定中标人	是，评标委员会确定 1 名中标人
32	中标公告	中标结果在青岛市政府采购网及全国公共资源交易平台（山东省 青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统公告，公告期限为 1 个工作日。 中标结果公告中，同时对中标供应商提供的中小企业声明函（若有）进行公告。
33	其他需补充的内容	
33.1	书面形式的定义数据电文形式与纸质形式的招标投标活动具有同等法律效力。数据电文形式包括文字的打印或复印件、传真、信函、电传、电报、电子邮件等可以有形表现所载内容的电子文档，青岛市政府采购网及青岛市公共资源交易电子服务系统发布的招标公告、招标文件及发出的澄清、答疑、变更等各类公告。	
33.2	相关评标标准认可要求	潜在投标人的资质、业绩、荣誉（获奖）及相关附件须在青岛市公共资源交易电子服务系统上传并公示（上传后将无法删除），制作投标文件时上述材料只能通过系统选取，否则在电子评标时不予认可。
33.3	电子签名	可靠的电子签名与手写签名或者盖章具有同等的法律效力。电子签章是电子签名的一种表现形式，利用图像处理技术将电子签名操作转化为与纸质文件盖章操作相同的可视效果。
33.4	分包和非主体、非关键性工作	☒ 不允许 ☐ 允许
33.5	监督和管理	本次招标投标活动以及相关当事人应当接受财政部门依法实施的监督和公共资源交易综合管理部门的管理。
33.6	关注	潜在供应商须递交响应文件截止时间前在青岛市政府采购网（ www.ccgp-qingdao.gov.cn ）上注册并关注该项目，否则无法上传电子响应文件。
33.7	优惠率的解释	项目采用优惠率报价的，优惠率是指在采购文件约定的基准价基础上进行下浮的比例。例如供应商填入 0.2（20%优惠率）则优惠后的报价 = $(1 - 0.2) \times$ 基准价。
33.8	其他需补充的内容	1. 投标人请在开标截止时间前在 http://zfcg.qingdao.gov.cn 注册并登录后进行网上投标报名，未在网上报名或网上报名不成功的，无资格参加投标。 2. 招标文件若无特指，招标文件中要求的原件是指

		最初产生的区别于复制件的原始文件或文件的原本或公证部门出具的文件复制件公证书；招标文件中的原件系指原件（如：加盖单位公章<红>的法定代表人身份证明书）的彩色扫描件或招标文件要求投标人填报、签署和盖章（红）的电子文件（如：有电子签章的法定代表人身份证明书）。招标文件若无特指，招标文件中的复制件（复印件）系指复制件（复印件）的扫描件。 3. 关于本项目的修改、澄清、补充内容及对招标项目的暂停、延期通知等情况，均在全国公共资源交易平台（山东省青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统、青岛政府采购网进行网上公示。供应商有义务自行查阅或于开标前向代理机构电话询问确认，未按要求查阅者自行承担相应后果，恕不予单独告知。 4. 此次采购按照有关规定为预采购项目，期间若因政策变化，将相应进行变更，最终解释权为采购方所有。
--	--	--

第三章 投标人应当提交的资格证明文件

资格证明文件目录

序号	证明材料名称	提供形式	备注	必须提交
1	营业执照或登记证书或执业许可证等	电子文档	具有独立承担民事责任能力的企业或组织合法经营权的凭证（如营业执照或登记证书或执业许可证等）	是
2	在经营活动中无重大违法记录和行贿犯罪记录的承诺的声明函	电子文档	在经营活动中无重大违法记录和行贿犯罪记录、具有良好商业信誉和健全财务会计制度、具有依法缴纳税收和社会保障资金良好记录的声明函	是
3	政府采购诚信承诺书	电子文档	政府采购诚信承诺书	是
4	信用查询	电子文档	通过“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）、中国政府采购网（ www.ccgp.gov.cn ）、信用山东（ credit.shandong.gov.cn ）及信用青岛（ www.qingdao.gov.cn/credit/ ）查询，未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人、政府采购严重违法失信行为记录等名单的	否
5	（根据具体项目情况可添加资格证明材料）	电子文档	根据具体项目情况可添加资格证明材料	否

资格证明文件备注：

开标时，必须提交的证明材料未提交或提交不全的视为资格审查不合格。

投标人的资格证明材料应当真实、有效、完整，字迹、印章要清晰。

第四章 采购需求

1. 项目说明

1.1 本章内容是根据采购项目的实际需求制定的。

1.2 货物必须为合格产品，质量达到国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范，中标人供货时应当提供有关货物的合格证明材料等。

1.3 投标人应保证货物是全新、未使用过的合格产品。并完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。中标人应保证所提供的货物经正确安装、正常运转和保养后，在其使用寿命期内应具有满意的性能。在货物质量保证期内卖方应对由于设计、工艺或者材料的缺陷而发生的任何不足或者故障负责。所投产品应提供详细的技术资料，应有检测报告等详细资料。

1.4 进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品。

政府采购应当采购本国产品。采购人确需招标采购进口产品的，应在招投标活动开始前，按照财政部《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号）文件规定办理审核手续，通过财政部门审核后，方可招标采购进口产品，否则采购人不得招标采购进口产品，投标人不得提供直接进口或者委托进口产品（包括已进入中国境内的进口产品）。

采购人或采购代理机构在采购进口产品时不得拒绝国产相同质量产品的制造商或代理商参与投标。

2. 招标产品技术规格、要求和数量（包括附件、图纸等）

详见附录1。

采购明细详细内容附件：

第1包：“蓝睛”AIGC智能生产引擎赋能项目系统建设

2.1 系统建设概述

2.1.1 建设现状

目前的广播电视台经过多年的发展，基本建成了办公网、新闻制作网、专题制作网、播出网、媒资、新媒体系统等平台。由于目前业务发展需要，会存在异地审片、互联网审片等需求。但现有审核流程、审核方式、内容发布管理上，存在一些不足：

1、审核不能留痕

素材、文稿和文章在审核后，并没有记录审核中的提交人、审核人、审核意见、审核结果、审核时间等信息

2、缺少记录管理

相关部门检查内容三审三校的工作时，不支持导出素材、文稿、文章的审核记录文档，提供检查。审核文件存放在百度网盘等一系列互联网平台上，存在安全隐患。

3、多版本管理混乱

审核过程中，退回的内容修改后，需要重新上传新版本的媒体文件或文档文件，造成大量的文件版本，不方便管理。

4、协同效率不高

随着台内审片业务量的不断增加，对审片系统有了新的需求，需要以内容审核平台为支撑，将文稿、视频生产完成后上传至审片平台。通过 H5 分享、APP、电脑 BS 等多种终端覆盖，实现在线预览和审核。由平台记录各级审核信息，支持实时查看详情和审核记录，可定期导出审核记录。

5、微信生态支持不足

新媒体三级审核多依赖于微信视频号、公众号等编发渠道，业务人员缺乏一个面向微信生态的三级审核平台，影响新媒体生产效率。

2.1.2 总体需求

内容安全审核平台建设以提高内容安全审核的效率和质量，同时平台建设需贴合现有的节目汇聚、生产、管理业务流程。

平台需提供内容审核的基础功能支撑，包括素材临时存储与媒体处理功能。素材存储需提供完善的存储管理机制，确保存储可靠性和恒定带宽，提供足量的节目存储空间，提供可实施的节目备份管理策略。媒体处理需包括：WEB 服务管理、文件转码服务、文件切片服务、文件检索/浏览服务、文件安全防护服务、第三方文件交互服务等。

全媒体内容质量把控：对内容的语法、拼写和表述逻辑进行检查。无论是文字内容还是视频、音频中的字幕等，都要保证语言规范。

提升全媒体运营效率提升目标：利用人工智能技术，如自然语言处理、图像识别等，对内容进行审核。对于明显符合要求的内容可以快速通过审核流程，而对于存在疑问的内容可由人工审核，提高审核效率。

建设一套面向微信生态、符合新媒体编发流程的三审系统，实现微信公众号、视频

号、三方制作快速审核发布，对接三方新媒体渠道，实现一键发布功能。

2.1.3 建设目标

2.1.3.1 易用的媒体资源处理服务

平台具备完善的媒体处理能力，构建一套满足内容审核需求的资源处理平台，包含素材临时存储功能：能够为素材提供安全、稳定、高效的存储服务，满足内容审核的数据源需求，保障内容审核的数据质量和完整性；媒体处理功能：能够为内容素材提供多样化、智能化、高质量的媒体处理服务，满足内容审核的数据格式需求，提升内容审核的数据价值和创新性；平台管理功能：能够为素材临时存储与媒体处理功能提供统一、可视化、易用的平台管理服务，优化内容审核的数据流程和效率。

2.1.3.2 随时随地审核

通过将内容审核平台和连接互联网的多种终端工具的结合，将内容以二维码、链接方式提交到 H5、小程序、B/S 等终端，满足多种应用场景审核。实现审核人不受地域和时间的限制，随时随地审核。不需要安装额外的应用和系统，兼容 PC、移动客户端、机顶盒。不遗漏提交审核的信息。

2.1.3.3 内容多版本统一管理

审核内容通过唯一的二维码或链接提交审核，不需要再单独上传文件。退回重新修改的内容，不需要重复提交多个版本的文件，不需要多版本文件的管理。审核人通过内容链接直接访问内容最新版本进行审核操作。

2.1.3.4 灵活的超融合本地化部署

通过超融合本地化部署形式建设本套系统，充分利用互联网、IT 主流技术，采用超融合技术，通过先进的技术架构来解决全媒体业务应用的范围性问题，满足在业务内网和互联网等不同网络范围内的业务应用，对大规模并发访问、海量存储能力、弹性计算

能力、高级运算等方面具有更强的支撑能力，应对未来业务扩展将具备平台优势，超融合技术可以使技术部门更轻松地进行管理以及降低拥有成本和运维成本。

2.2 系统总体规划

2.2.1 核心功能建设

2.2.1.1 内容资源高效交互

平台采用统一的用户登录界面，统一的用户权限管理机制，采用 B/S 的架构，各个业务子网审核素材交互需求通过 WEB 浏览器实现，并且内容安全审核平台可配置转码功能，对各种音视频素材进行格式转换，能够提供完善的节目资源上载、审核、监控功能。同时平台提供节目资源共享功能，节目资源共享是节目资源共享平台的核心应用，通过集中式存储架构体系满足大数据量的交互、临时缓存需求，方便各个业务子网的信息交换、节目资源交换，提供更加灵活的交互手段。

2.2.1.2 媒体内容安全审核

上传到审核平台的节目内容，可以配置内容审核流程，由专业的内容审核系统对内容进行全面审核，对内容审核分为人工审核和智能审核，对内容技术质量的审核通过后台自动技术审核服务完成，内容审核可实现人工内容审核与智能内容审核相结合，自动技审也会发出技审报表，内容审核包括内容价值方向与技术标准方向的审核。

内容安全审核平台除了满足现有需求外，还能提供业务流程的优化、整合，从而实现各个业务环节都可管理、可控制、全程安全，异构业务系统互联互通等诸多功能。

内容审核终端丰富多样，支持 B/S 端、小程序、APP 等多样化审核，支持在线批注审核意见，并对审核结果进行电子签名确认。

2.2.2 总体架构设计

内容安全审核平台总体架构采用云平台技术进行构建，包括基础支撑层、数据支撑层、能力支撑层三层能力，基于 IT 平台通用的运营与运维技术体系、媒体行业的资源管理体系与安全体系进行统筹设计，平台核心业务采用中台构建，满足后续智能服务能

力的跨系统使用，可基于混合云架构的平台化设计，完全满足业务螺旋迭代能力，具备强劲的升级与自维护能力。通过多层架构设计，将更好地面向全台媒体资源管理、内容交互审核，为不同媒体形态的业务提供了个性化的能力支撑。

2.2.2.1 基础支撑层建设

基础支撑层采用私有云架构，私有云 IT 平台构建支持超融合节点构建私有云平台的模式，同时整个系统也可在后续升级为云原生架构，进一步实现基于分布部署和统一运管的分布式云，以容器、微服务、DevOps 等技术为基础建立的一套云技术产品体系。基础支撑层包括私有云资源构建、网络安全能力构建、基础资源管理框架设计，在资源管理方面，采用技术架构成熟、功能强大的 K8S 技术框架，后端软件全面容器化编排，同时为大规模高并发需求设计了负载均衡能力。

此次内容安全审核平台采用超融合节点实现基础云平台的构建，超融合节点具备高度的集成特性，满足 CPU 计算、GPU 计算、存储池化、超高带宽的综合 IT 能力需求，同时进一步简化 IT 设备规模数据，降低网络拓扑复杂程度，最终实现运维成本大幅下降。超融合节点结合通用的中间系统、虚拟化编排系统构建了一套高效率、网络结构简单、安全可靠的私有云平台，为后续业务的运行及扩展提供了友好的算力支撑平台。

2.2.2.2 数据支撑层建设

数据支撑层是面向全系统数据管理与应用，基于全维度的数据库服务能力是支撑层前端业务应用的基础，是整个系统建设的核心能力，完善的数据层是建设是高质量数据化系统的前置条件，数据支撑层包括用户数据、媒体数据、业务数据、系统数据，随着业务发展还可以扩展运营数据等类型。

用户数据设计：系统中所有用户的注册数据、身份数据、权限数据、角色数据、用户行为数据、用户机构数据等进行全面用户数据管理，确保数据的完善，用户数据按照业务类型分为前端外部业务用户、前端内部业务用户、租户用户、后端管理用户几个维度，通过专业的数据库进行用户数据的管理与存储。

媒体数据设计：媒体数据是主干平台的关键数据，包括音频、视频、图片、文档等基础类型数据。

类型	具体格式
----	------

音频数据	支持但不限于 WAV、MP2、MP3、TS、AC3、EC3、M4A、MXF、WMA、FLAC、APE、AIF 等
视频数据	支持但不限于 AVI、MXF、TS、MP4、MKV、WMV、MOV、FLV 等。
图片数据	支持但不限于 JPG、JPEG、PNG、BMP、TIF、TIFF、TGA、GIF、PSD、RAW 等
文档数据	支持但不限于 TXT、PDF、DOC、DOCX、XLS、XLSX、PPT、PPTX、HTML、RTF 等

业务数据设计：业务数据是通过前端应用层级服务支撑层运营所产生的业务数据，包括转码、杀毒、解析、迁移、流程、任务、审核、上载、下载、检索等业务行为所产生的数据，这些数据分布在应用层与服务层，通过统一的元数据资源池进行管理和存储，通过业务数据可以精确掌握业务运营状态，确保系统的高效运转。

系统数据按设计：系统数据是软件部署运营产生的基础数据，包括微服务数据、容器编排系统数据、软件更新数据、版本数据、系统运营维护数据、网络配置数据、存储管理数据、接口数据、硬件平台产生的基础数据、硬件系统日志数据、故障数据、状态数据等，通过系统数据的综合管理，可以精确掌握系统平台基础运行状态，有助于技术运维及查漏补缺。

2.2.2.3 能力支撑层建设

能力支撑层是面向业务应用的服务层，需要具备快速反应能力，同时能力服务具备高可靠性，满足主、备模式，并行模式，集群模式等多种服务运行方式，根据技术特点将服务支撑设计为基础媒体基础服务平台、媒体处理服务平台。

(1) 媒体基础服务

媒体基础服务包括：数据库服务、WEB 服务、用户服务、消息服务、网络管理、存储管理服务、数据校验服务等；

服务类别	基础功能描述
数据库服务	支持构建不同应用场景的数据库服务，满足用户管理、媒体数据管理、搜索查询服务、智能处理服务、媒体处理服务、日志服务元数据的存储和使用需求。支持关系型数据库、非关系型数据库应用，支持分布式数据库能力
WEB 服务	支持多用户端并发访问需求，提供与 HTTP 协议的数据交互，支持多线程、多任务交互能力，支持 XML 标准为用户提供后端应用程序服务，支持通过标准的 Web 协议为不同终端、不同平台提供数据交互服务
用户服务	提供用户注册、审核、角色、权限、机构绑定、认证、授权、

服务类别	基础功能描述
	分组、租户管理等用户相关的服务能力
消息服务	主干平台任务的消息通知，包含：上载、审核、编目、技审、发布、下载、归档等消息。支持定制消息内容模板、订阅接收消息种类。 支持在非编、播出素材库的栏目素材发生变更情况下，为负责人、知晓人发送消息通知。
网络服务	提供不同网段访问的 IP 切换服务，托管了使用基础服务平台的所有系统的网关映射服务，支持管理员新增、编辑、删除网段。
存储管理服务	配置基础服务平台所使用的所有存储设备，分为常规存储、临时存储、三方存储三种类型。对各类存储完成新增、编辑和删除等操作，支持存储区管理，作为一个逻辑存储，支持一个或多个存储设备共同连接扩展，共享多个存储设备的空间，并统一为一个逻辑存储进行管理。
校验服务	支持国密标准的 SM 数据校验能力，满足 MD5、CRC、SM3 多种校验机制可选配置。

(2) 媒体处理服务

媒体处理服务包括：转码服务、技审服务、抽帧服务等；

服务类别	基础功能描述
转码服务	支持多种媒体格式转换：标清格式：DVSD、DVSD PS、DV25、DV25 PS、DV50、DV50 PS、MPG2-IBP-ES、SD、MPG2-IBP-PS SD、AVI MPG2-IBP-ES SD、MP4 SD、WMV PS_WMA SD、WMV PS_WAV SD、H. 264 SD、MXF_MPEGIMX_SD、MXF IBP SD 等；高清格式：MPG2-IBP-ES HD、MXF MPEG HD422、MXF MPG2IBP HD、MPG2-I HD、H. 264 HD 等；超高清格式：XAVC、AVCUltra、ProRes 等
抽帧服务	1、支持抽帧操作，抽帧参数包括关键帧的分辨率等； 2、支持视频内容抽取关键帧及关键帧缩略图展示功能； 3、支持关键帧的分辨率信息展示，提供手动抽帧等能力。
技审服务	1、支持为栏目配置是否技审，若需要技审服务的栏目，则入库到栏目的文件都需要进行媒体技审处理； 2、支持技审参数设置，用户可以选择启用或禁用特定的技审参数，以适应不同的视频审核需求； 3、技审参数至少支持：黑场、彩场、彩条、静帧、夹帧、宏块损坏、GOP 过大、分辨率不合规、帧率不合规、Y 过载、Y 过低、静音、立体声、音量过低、音量过载、音频峰值超标； 4、支持技审参数阈值设置，可设置的参数包括：黑场最短帧数、黑场最大亮度、最多夹帧数、平均亮度最大、静帧最短帧数、亮度误差、最短静音秒数、分区相似度、最大 GOP、分辨率、帧率； 5、允许用户根据需要调整视频技审的标准和参数，以确保视频内容符合特定的质量。

2.2.3 总体流程设计

内容安全审核的总体业务流程要求自动化、智能化、便捷化，充分利用平台的媒体处理服务能力以及 AI 智能能力实现辅助审核,人工对其内容复审,审核终端覆盖了 PC H5 页面以及小程序，满足不同环境下的内容审核。经过优化设计，业务流程如下图所示：



(1) 成品送审：将制作网的成品通过登录审核平台 B/S 端手动选择待审文件进行上传。

(2) 文件自动处理：上传文件传输至审核系统缓存区后，自动调用内转码服务，转码任务主要对送播文件生成低码率版本，便于互联网的在线浏览审核。

(3) 内容复审：登录审核平台（B/S 网页端、H5 页面、小程序均可）进行内容的复核审查，通过前几次技审以及内容自动审核，对系统自动标注的问题可进行查看。并通过人工的再次复审提高审核的准确度，可自定义审核流程、审核人员，对审核画面中有问题的区域可进行直接画图标记并配合语音、文字修改意见帮助节目人员更好理解审核人员意图。对审核通过的文件可按预先设定的策略迁移至送播平台或指定路径下。

2.3 系统详细技术要求

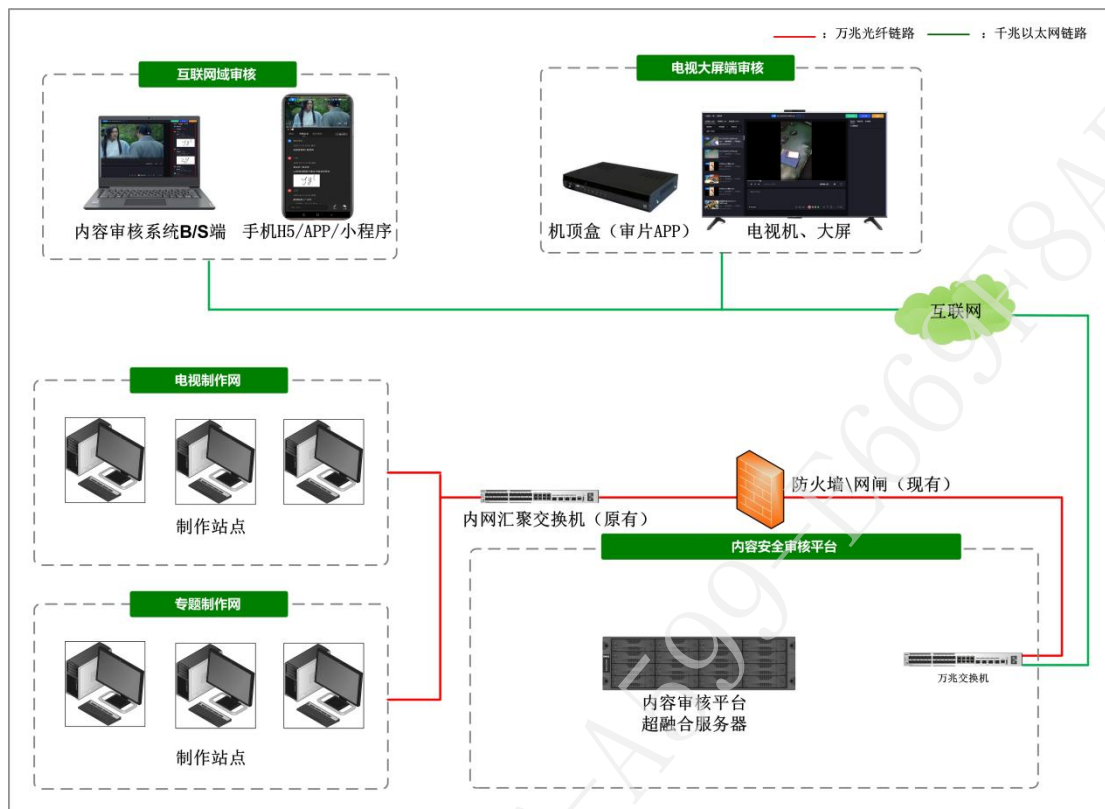
2.3.1 平台建设

2.3.1.1 平台部署

主干平台采用超融合部署方式，相比传统的三层架构（计算、存储和网络分别部署），简化 IT 基础设施的管理，提高资源利用率，降低成本和风险。内容审核能力建设采用三大基础能力引擎集成部署方式，让系统更加稳定，提升系统资源的利用率，为后期升

级扩容预留基础接口。

2.3.1.2 网络构建



充分考虑新建平台的易用性与可扩展性，在不影响各个业务板块内部业务的同时实现板块间数据的安全高效交互，实现跨平台跨网段的数据传输，预留接口，后续新增子系统可平滑接入。

通过网闸或防火墙隔离后，内网的文件安全上载至内容审核平台，内容审核平台对互联网提供内容安全访问功能，实现在线审片。

2.3.2 平台基础功能

2.3.2.1 用户管理

提供用户管理功能，通过管理员在后台进行用户创建、角色定义、栏目匹配等操作，同时对角色及权限类型进行设定，可根据不同的使用人员赋予不同的角色类型，也能为用户设置和关联相关的栏目。

角色权限可以下发到栏目，由栏目管理人员根据业务进行自定义增加或修改此栏目

下角色。同时用户可进行个人信息的编辑和修改，包括设置个性化的头像，便于平台中其他用户识别。

权限管理主要为系统提供各类业务权限的定义，通过权限列表实现权限的集中配置，通过对用户赋予角色，角色继承权限实现，用户的业务赋能，权限包括：移动、上传、编辑、复制、审核、分享、收藏、分发、删除、共享、智能分析、内容审核、技术审核、标识、归档、备份、下载等。

2.3.2.2 栏目管理

根据用户实际组织机构层级进行组织架构设置，提供部门、栏目等多级管理，多级管理对各部门（或中心）人员按照其行政部门进行分级、分组管理，这样不仅在网络管理上和台内行政管理模式相一致，同时也为今后各部门使用系统进行绩效统计带来方便。

支持栏目信息、栏目角色、栏目成员、审核流程四个模块设计。栏目信息提供栏目名称、栏目类型、栏目存储空间、栏目内容周期、栏目需要的服务配置等设置；栏目角色管理支持对栏目内角色的添加、修改、删除、查询等，同时提供角色权限的设置；栏目成员管理实现栏目类成员的增加、移除、角色变更、删除成员等功能；审核流程提供该栏目内容上传、内容下载需要的业务流程，可设置审核流程与栏目进行匹配，实现一审、二审或多审的管理需求。

2.3.2.3 转码管理

作为后台主要媒体处理服务能力，为主干平台提供媒体格式转码功能（如：统一的入库格式、低码率以及按需格式回迁等），支持多种媒体格式转换：标清格式：DVSD、DVSD PS、DV25、DV25 PS、DV50、DV50 PS、MPG2-IBP-ES、SD、MPG2-IBP-PS SD、AVI MPG2-IBP-ES SD、MP4 SD、WMV PS_WMA SD、WMV PS_WAV SD、H.264 SD、MXF_MPEGIMX_SD、MXF IBP SD 等，高清格式：MPG2-IBP-ES HD、MXF MPEG HD422、MXF MPG2IBP HD、MPG2-I HD、H.264 HD 等；超高清格式：AVC-I-422，AVC 420 MOV,GOP12 MXF,IBP-422，H.265，ProRes-422，MP4 等；

支持多格式多码率同时生成：支持同一文件按照不同的格式和不同码率同时生成；支持低码率内容生产：支持将进入统一资源库的高码率视频内容进行低码率的转码，

低码率支持 H.264/AAC 编码，低码率文件将通过流媒体服务供用户在线浏览；

支持集群化转码服务能力，通过设定多个专用转码服务实现，支持对大文件进行切片转码，支持对转码任务进行管理，取消转码任务、启动转码服务等，支持调整转码任务优先级。

支持第三方转码服务接入，通过 MSC 提供的接口适配服务，适配第三方的转码服务，也可以通过第三方转码平台提供的 API 或 SDK 调用第三方的转码平台或硬件转码设备。

2.3.2.4 应用管理

配置能够使用基础服务平台的应用，应用需要配置：应用名称、应用描述、应用 key（唯一校验标识）、需要使用的服务、访问 IP 白名单，支持管理员新增、编辑、删除应用。

支持访问 IP 白名单管理：安全访问机制，可配置上层应用访问基础服务平台限定于哪些 IP 段，非配置外的 IP 段访问基础服务平台将被拒绝。

2.3.2.5 存储管理

配置基础服务平台所使用的所有存储设备，分为常规存储、临时存储、三方存储三种类型。对各类存储支持新增、编辑和删除操作，新增存储需要配置：

常规存储配置管理：名称、类型、预留空间、http 访问路径、http 上传路径、ftp 访问路径、ftp 访问完全路径、ftp 上传路径、是否允许共享访问、共享访问路径、共享访问完整路径、共享上传路径；

临时存储：名称、类型、http 访问路径、共享访问路径；

三方存储：名称、类型、http 访问路径、ftp 访问路径、是否允许共享访问、共享访问路径。

2.3.2.6 任务管理

支持以任务类型、状态、创建时间筛选任务，以任务名称、系统名称查询任务。任务列表包含：任务名称、类型、状态、创建时间、完成时间、查看操作。

支持对媒资系统后台单个任务处理进度进行实时记录，并提供图形化的监控界面，

便于用户和管理人员查询任务处理进度。

2.3.2.7 流程管理

后台提供流程配置服务，根据业务需求进行流程的预设置。支持流程新增、流程修改、流程删除等，流程管理支持同时定义多个审核流程，每个流程内可配置流程节点，每个流程节点代表一个业务节点，例如新建审核流程时，通过新增节点增加审核层级，增加一个节点即增加一级审核动作，以此类推实现二级审核、三级审核的流程设置。将设置好的流程保存后，该新设的流程就进入流程库，方便上面的栏目配置时进行一键调用所需的流程为栏目设置上传、下载流程。

2.3.2.8 审片终端

在线内容审核可支持 B/S、APP、小程序分别打开。对审核内容在线浏览、在线批注。批注方式支持文字输入和语音输入两种方式。

支持在画面上直接标注，以画圈、画箭头、曲线等方式直接在播出画面上标记。标记信息在任一审片终端上均可正常浏览。

支持对审核状态进行批复，审核人员可选退回或通过，并在审核结果上进行电子签名。

2.3.2.9 同一文件多版本管理

审核不通过的素材，支持记者在原素材的基础上，重新上传新版本。以同样的素材再次提交审核，支持一个素材的多个文件审核版本管理。

支持 BS、App 客户端审核任务中，查看素材的多级审核记录、审核意见等信息。在 BS 审核文件列支持导出审核记录 word 文档。

2.3.2.10 云发布管理

云分发对接了人民号、央视频、抖音、快手等二十余个头部视频和图文渠道，实现“一次上传、统一编目、多渠道发布”的内容全网分发，只需要一键即可将不同图文或视频

分发到不同的平台，通过内容资源和发布渠道的有效管理，提高发布效率，辅助互联网内容运营，将彻底拯救每天重复劳动的人员

账号授权管理支持已定需求渠道：微信公众号、抖音、快手、小红书、知乎、一点资讯、视频号、微博、百家号、头条号、企鹅号、B 站、央视频、人民号、支付宝生活号、UC 发布渠道账号的统一管理。额外支持渠道：西瓜视频、腾讯微视、搜狐视频、爱奇艺号、皮皮虾、多多视频、美拍、腾讯视频、AcFun、大鱼号、搜狐号、网易号、快传号、豆瓣、微博头条共 15 个额外发布渠道账号的统一管理支持。

账号授权检测支持一键检测账号授权状态，确保用户能够迅速掌握其账号的授权情况；同时，支持批量登录并授权已失效的账号，应对大量账号管理的需求，提高工作效率，确保所有账号均能及时恢复至授权状态，保障业务连续性和用户体验的连贯性。

账号详情展示支持快捷访问授权状态在线的账号官方详情页面，并对已发布的内容进行撤回、删除等操作。支持删除内容的渠道：抖音，快手，腾讯微视，西瓜视频，搜狐视频，多多视频，美拍，腾讯视频，头条号，百家号，搜狐号，网易号，企鹅号，知乎，一点号，大鱼号，新浪微博，快传号，简书，东方号，大风号，CSDN，微博头条文章。

视频发布功能支持桌面代理端的一键发布与自动更新机制。用户既可以选择本地上传视频，也可以直接从审核内容库中挑选所需素材。此外，该系统还兼容客户端与服务端两种发布模式，并能根据具体的发布场景智能地自动选择相应的发布流程。

图文发布功能具备强大的编辑和导入能力，用户可以轻松创建新的图文内容。不仅支持从零开始新建图文；还支持与已有文稿库进行对接，平台可提供 API 开放接口，已有文稿库完成 API 对接后可实现便捷的文稿库引入功能，允许用户从已有的文稿库中选择并引入所需的图文内容。

公众号消息组发布功能能够帮助用户轻松地发布一系列的公众号图文消息组。通过这一功能，用户无需逐篇发布每一条消息，而是可以将它们组合成一个整体，一次性完成发布，极大地节省了时间和精力。

发布记录支持视频、图文发布记录统一管理，为用户提供一个集中化的平台，方便随时查看和编辑各种类型的发布内容。提供了包括发布草稿、待审核、审核拒绝、待发布、发布失败、发布中以及已发布等多种状态的管理功能。能够帮助用户清晰地了解每一条发布记录的当前进度，确保内容能够顺利、高效地发布。

发布审核支持根据不同的部门或分组需求，灵活配置多级发布审核流程，以确保内

容发布的准确性和合规性。通过设置多个审核环节，每个环节由不同的责任人或团队负责，从而实现对发布内容的严格把控。

数据统计可视化在统计维度方面，提供了多种详细的数据分析选项，包括发布明细、传播总览、机构总览、工作室总览以及渠道总览。可以帮助用户全面了解内容的传播情况和受众反馈。支持对发布数、播放量、点赞量、评论量以及转发量等关键指标进行详细地统计分析。通过这些数据，用户可以深入洞察内容的表现和受众互动情况，从而优化内容策略，提升传播效果。

支持统计的视频渠道包括：抖音、快手、微信视频号、B站、西瓜视频、腾讯微视、小红书、爱奇艺号、多多视频、腾讯视频、AcFun、央视新闻+、央视频、人民视频。支持统计的图文渠道包括：微信公众号、头条号、百家号、企鹅号、大鱼号、新浪微博、一点号、搜狐号、网易号、知乎、快传号。

工作室管理支持机构和部门的二级组织架构管理功能，用户能够灵活地设置和维护组织内部的层级关系。用户可以轻松地创建和管理不同的机构和部门，确保每个部门都有明确的职责和权限。

发布审核配置支持根据不同工作室或运营组的特定需求和业务特点，灵活配置和定制化的业务审核流程。确保每个团队都能根据其独特的工作流程和管理要求，进行高效、准确的审核操作，从而提高整体工作效率和业务处理质量。

2.3.2.11 数据安全传输系统

数据安全传输系统必须采用平台化架构，能够满足我台对数据传输业务系统性的管控要求，在确保数据安全的前提下实现全台各业务系统之间的数据统一安全交互。平台需采用多层次的安全防护技术，如私有协议数据加密、深度解析、安全杀毒等，防止数据泄露和非法访问，并整合台内现有硬件安全资源，合理规划网络方案，使系统达到等保要求。建立完善的审计和监控机制，对数据交互过程进行实时监控和记录，确保数据的安全性和可追溯性。

2.3.2.12 智能审核服务内容及要求

智能审核服务内容包括两方面内容：智能审核 saas 服务、接口对接服务及技术支持。

(1) 智能审核 saas 服务：智能审核系统（SAAS 服务）需支持文本、图片、语音、

视频等识别及多维度内容智能审核能力，通过图像信息识别、OCR 文字识别技术、ASR 及敏感词识别、人脸识别等技术判定内容是否存在违规；智能审核系统需具备涉敏感词库、敏感人物库等基础库，并具备以上敏感库实时更新维护的能力。

(2) 接口对接服务：乙方须提供标准接口文档，并按标准接口完成和我方对接，以实现图文音视频等提交的内容进行智能审核并将审核结果以接口方式返回。

文本检测功能

(1) 文本检测结果需要包含命中原因分类，智审结果需返回关键字及其在文本中的位置；

(2) 文本检测技术需要包含但不限于关键词匹配及自然语言处理能力。

(3) 系统需要具有敏感词库，关键词库涵盖各敏感类型的词库；

(4) 系统应支持包括但不限于中文（简体和繁体）等；

(5) 系统需要有关键词库管理功能，包括白名单、黑名单等，支持词库的增加、删除、修改功能；

(6) 系统需支持对文本（单条 5000 字以内）的文本内容进行智能审核。

图片检测功能

(1) 图片检测结果需要包含命中原因分类；并包含命中敏感人物、旗帜标志等目标在图片中的位置，用于定位图片、视频中有问题的部分；

(2) 支持 JPG、PNG 等多种常用图片格式；支持对 50px*50px 以上人脸、旗帜标志等图片进行检测；

(3) 人物检测需支持劣迹艺人、敏感人物、恐怖组织人物、分裂势力人物等违规内容识别；

(4) 需支持视频和图片的涉政、暴恐、违禁内容识别；

(5) 需支持视频和图片的涉黄检测。

音频检测功能

(1) 支持点播音频检测服务，支持异步音频处理接口，全部读取完毕，快速返回检测结果；

(2) 支持音频格式包括但不限于：Mp3,ogg,wav；

视频检测功能

(1) 须支持检测的点播视频格式包括但不限于：flv、mp4、rmvb、avi、wmv、ts、mov 等；

(2) 支持视频按秒抽帧检测，抽帧频率支持自定义，颗粒度支持 1 秒一帧；

(3) 结果获取：支持智审结果回调通知到业务系统

系统管理功能

(1) 支持用户创建自定义文本、人脸库

(2) 支持审核模板灵活配置，按照需求创建不同智能审核模板，可配置不同审核分类，关联不同基础库、自定义库，关联后实时生效。

审核结果报告

(1) 系统记录智能审核的审核结果，可以点击详情查看，也可生成详细 excel 格式的审核报告，包括违规时间段、违规内容、审核结果等。

(2) 审核报告可以根据需要进行导出，以便于存档和查阅。

智能审核能力要求

能力分类	能力描述
涉黄	具备色情审核模型，具备详细的色情分类，如普通性行为色情、性玩具、低俗、艺术品色情等。
暴恐	具备暴恐审核模型：具备详细的暴恐分类，可以精准识别图像中是否包含血腥场景、暴恐场景、恐怖分子头目照片、恐怖组织的旗帜等内容。
违禁	具备违禁审核模型，针对语音、视频和图像中的文字，准确识别各类违禁品，避免产品涉及违禁品风险。
涉政	具备人脸识别模型，精准识别图像中的敏感人物；支持劣迹艺人、敏感人物、恐怖组织人物等违规内容识别；支持国家领导人、政府官员识别。
广告	识别联系方式（网址、二维码、软文推广（QQ 微信），违法活动类（医疗保健、金融风险、欺诈诱导等）。
旗帜标志	具备旗帜标志审核模型，包括图像中涉及暴恐、涉独、反动分裂等旗帜标志识别。

系统接口要求

应甲方要求，乙方需提供远程接口调用服务，乙方需提供图文、音频、视频审核任

务发起接口和结果查询接口，包含对涉政识别、暴恐识别、违禁识别、涉黄识别、社会识别等分类智能审核能力。对图文音视频中“劣迹艺人”、“旗帜标志”等违规内容进行准确识别，对内容进行风险提示及定位。

音视频智审识别，发现违规内容需精准标注关键帧的开始时间及结束时间，并分析关键帧的问题位置，对内容进行风险提示。

针对视频中的人物和文字，通过文本和图像识别功能提示视频中可能出现的风险人物和违规信息，并标注具体的时间点和人物在画面中的位置。

项目基础设施层可以根据业务调用需求具备随时可扩展的能力，当需要支持更多的并发审核任务时。系统对于调用服务采用安全鉴权机制，对服务的访问需要进行相应的身份验证和授权，防止数据泄漏的风险。

性能要求

- 响应时长：对于接口请求的响应时长 $\leq 3s$ 。
- 传输并发：音视频、图片传输的时候，需提供稳定快速的传输效率，以及支持多文件并发上传和下载的能力。
- 音视频审核异步接口平均处理时间/音频时长 $\leq 1:5$ ；图片审核平均处理时间 $\leq 1s$ ；支持动态扩容。
- 查询响应：一般数据查询响应时间 ≤ 3 秒。

可扩展性要求

系统配置要具备可伸缩及动态平滑扩展能力，可以通过系统框架、相应服务单元、服务器资源等配置，适应业务量的变化。系统架构在开放的安全应用支撑体系结构之上，系统易于扩展，通过开发相应的系统接口，即可整合现有的信息资源、扩展新的信息资源，使得系统具有良好的可扩展性。

安全性要求

数据加密：对传输和存储的数据进行加密处理，确保数据的安全性。

访问控制：实施严格的访问控制策略，防止未经授权的访问和操作。

合规性：确保系统符合相关法律法规的要求，如数据保护法、隐私法等。

2.4 采购清单

序号	标的名称	数量	单位
	一、全媒体分发系统		

序号	标的名称	数量	单位
1	通用第三方发布渠道账号基础授权	3	年
2	通用第三方发布渠道账号扩展授权	3	年
3	特定发布渠道对接	1	个
4	特定发布渠道运维服务	3	年
5	分发内容管理	1	套
6	运营管理	1	套
7	数据呈现	1	套
8	统一用户认证对接	1	项
9	内容库对接	1	项
10	传播力分析服务	1	项
11	舆情分析服务	1	项
二、全媒体人工审核系统			
1	审核内容库	1	套
2	送审稿件整备系统	1	套
3	流程审核引擎	1	套
4	协同小程序	1	套
5	异构协同工具	1	套
6	转码服务	1	套
7	抽帧服务	1	套
8	技审服务	1	套
9	审核门户	1	套
10	蓝睛稿件链接审核	1	套
11	微信公众号作品发布审核插件模块	1	套
12	企业微信群审核留痕功能	1	套
13	视频精细化审核工具	1	套
14	文稿精细化审核工具	1	套
三、智能审核云服务			
1	文字校验云服务	1	年
2	内容智能审核云服务	1	年
四、数据安全传输系统			
1	文件格式白名单认证	1	套
2	文件完整性校验	1	套
3	信息访问设置	1	套
4	文件传输	1	套
5	深度解析服务	1	套
6	用户安全性认证	1	套
五、内容管理服务			
1	内容库管理引擎	1	台
六、全媒体短视频智审编辑系统			
1	多机位视频流采集模块	1	套
2	人脸信息采集模块	1	套
3	活动场景剧本编辑工具	1	套

序号	标的名称	数量	单位
4	活动节目智能导播系统	1	套
5	短视频智能审核编辑前端	1	套
6	AI 视频工程编辑工具	1	套
7	视频智能合成引擎	1	套
七、IT 计算资源			
1	● 超融合基础节点	1	台
2	万兆业务交换机	1	台
3	万兆多模光模块	6	个
4	系统集成与设施耗材	1	项
八、接口定制开发			
1	接口定制开发	1	项
九、项目管理			
1	项目管理服务	1	项

2.5 功能及技术要求

2.5.1 全媒体分发系统功能及技术要求

序号	标的名称	功能要求
1	通用第三方发布渠道账号基础授权	1、账号授权管理功能支持主流互联网渠道账号的绑定及内容分发，视频渠道包括抖音、快手、视频号、B 站、小红书，图文渠道包括微信公众号、知乎、一点资讯、微博头条（具备微博大 V 认证）、百家号、头条号（具备头条平台认证）、企鹅号。2、账号授权管理功能支持渠道扩展：包括但不限于西瓜视频、腾讯微视、搜狐视频、爱奇艺号、皮皮虾、美拍、AcFun、大鱼号、搜狐号、网易号、快传号、豆瓣、微博头条。
2	通用第三方发布渠道账号扩展授权	不少于 30 个账号授权。
3	★特定发布渠道对接	支持采购人自有客户端的对接，实现内容的统一分发管理，需要渠道方具备对接所需数据接口。（投标人需提供承诺函对本条要求进行响应，格式自拟并加盖公章）
4	特定发布渠道运维服务	支持采购人自有客户端的对接接口的持续维护服务，实现内容的统一分发管理，需要渠道方具备对接所需数据接口。
5	分发内容管理	1、支持桌面代理端一键发布，支持桌面代理端自动更新。 2、支持本地上传视频或从素材库中直接选择。 3、支持选择多个渠道同时发布。 4、可对发布到不同渠道的内容进行统一编目；可对内容进行自动定时发送。 5、支持客户端和服务端两种发布模式。 6、支持新建图文，支持图文内容编辑。

		7、支持视频、图文发布记录统一管理。 8、支持发布记录状态管理，包括发布草稿、待审核、审核拒绝、待发布、发布失败、发布中、已发布等。 9、通过分发系统发布内容到互联网目标渠道，支持推送到草稿箱、直接发布两种模式。 10、分发系统支持视频、图文发布草稿箱。
6	运营管理	1、支持发布明细、传播总览、机构总览、工作室总览、渠道总览。 2、支持发布数、播放量、点赞量、评论量、转发量维度统计。 3、支持本平台内容发布后的数据抓取，包括观看数、点赞数、转载数以及评论量，支持从不同维度以图形化界面展现。 4、支持分发数据导出 Excel 计表。
7	数据呈现	1、提供分发数据的大屏可视化呈现（包括传播数据、传播排名等）。 2、支持统计数据后台自定义修改。
8	★统一用户认证对接	1、通过对接台内统一用户认证平台提供的用户接口，实现本次新建系统与台内统一用户认证平台的用户同步与鉴权。（投标人需提供承诺函对本条要求进行响应，格式自拟并加盖公章）
9	内容库对接	1、通过对接台内内容库的数据接口，实现云分发平台调用台内内容库文件进行发布。
10	传播力分析服务	1、支持媒体榜单：添加账号，供系统对指定账号的传播指数排名和账号发文采集 2、支持更新监测：选取账号，供系统对指定账号的发文更新频次定时监测 3、支持转发跟踪：选取账号，可自动监测指定账号的文章转发数据 4、支持标签管理：选取账号，可自定义设置指定账号的标签，便于归类筛查 5、支持媒体通讯录：可自定义设置指定账号的相关联系人信息 6、支持深度搜索：可检索系统内所有账号文章，对其进行传播分析。 7、支持专项监测：可创建自定义专题监测，统计其相关专题信息供分析，支持设置专项预警方案监测发文的预警相关信息。 8、支持发布审核：选取账号，可对加入内容分析的指定账号审核其账号监测后发文，监测账号内容中文本/图片违规情况 9、支持电子取证库：支持对内容审核中违规文章数据自主截图取证留存 10、支持补充词库：可创建本系统内自定义的敏感词、错

		词和正词，支持个性化违规内容检出。 基础平台: 100 个账号（微信公众号、微博、头条、抖音、央视频、快手、B 站、小红书）；10 个账号（微信视频号）
11	舆情分析服务	舆情系统 SaaS 提供针对互联网信息的舆情监测服务，包含以下服务项目： 1、支持数据采集服务：通过自主爬虫技术、通过关键词采集全网信息，每日监测。采集来源包括：微信、微博、论坛、贴吧、网站、新闻客户端、短视频平台等网络媒体平台； 2、支持信息处理服务：运用垃圾信息过滤、智能去重、HTML 内容提取等技术来处理抓取到的海量信息，每条信息快照存储； 3、支持舆情分析服务：通过文章权重计算、相似性分类、情感分析等进行多维度地舆情对比分析； 4、支持数据可视化：提供客户 WEB 和移动端界面，多账号登录协同管理，可以随时登录查阅各种数据、分析结果； 5、支持系统报告服务：系统提供自动生成的日报、周报、月报服务，支持自定义生成报告，可自主选择关键词、方案、模板等； 6、支持信息回溯服务：方案设置后自动回溯前 3 个月数据，更加清晰地梳理事件发展脉络，支持情绪分析：分析赞扬、恐惧、愤怒、喜悦、惊奇等七种情感； 7、支持七天预测：通过深度学习预测七天的声量趋势； 8、支持热点事件：近 7 天全网热点事件展示及分析； 9、支持该系统三大特色：单个方案 150 个关键词、不限制方案修改次数、实现（邮箱、微信、短信）多重预警； 10、支持 5 个方案，单个方案最多设置 150 个关键词；

2.5.2 全媒体人工审核系统功能及技术要求

序号	标的名称	功能要求
1	审核内容库	1、支持平台媒体内容管理，提供多种场景的文件管理服务，为全媒体分发提供内容保障。 2、支持视频、音频、图片等多种格式，视音频文件提供多格式版本管理，适应文件访问的各应用场景。 3、支持断点续传：使用 B/S 上传下载客户端上传文件，支持根据上传速度（可自定义），自动开启和关闭断点续传功能。 4、审核内容库支持 PC、小程序客户端。 5、支持上传、下载、文件推送至目标版块。 6、支持选择源文件下载、高清高码下载、高清清晰码下载、高清流畅码下载。 7、支持将公共素材，以共享栏目的方式将文件进行共享，支持设置公共素材人员共享权限，以及共享栏目人员查看、

		下载权限。 8、支持查看内容入库后的全生命周期轨迹，支持配置自动清理时间，到了时间自动删除。 9、支持对素材的操作进行记录，产生素材生命周期内的行为轨迹数据，显示素材修改、下载、推送、引用次数。 10、素材具有密级管理功能，分为公开、内部、秘密、机密。 11、支持管理员对栏目基本信息（容量、格式）、角色、成员进行配置。 12、可对系统中每个用户的个人空间进行查看，统计数据包括图片量、视频量、音频量、文档量，可接素材上传量统计、按照日期进行统计展示。
2	送审稿件准备系统	1、具备通用稿件的新建、编辑、审核、发布到云分发等功能。 2、支持新建通用稿件、链接稿件，支持稿件预览、编辑、审核、发布到云分发。 3、支持全文检索，发布渠道查看与统计，可以对稿件进行标记操作。 4、支持文本、图片、视频/动态 GIF 等多媒体元素的混排和编辑。 5、支持添加稿件附件。 6、具备内容编辑功能：需支持稿件内容独占编辑的安全协同方式；支持修改痕迹保留等功能，支持嵌入第三方编辑器，可配置文稿智能校对； 7、支持稿件推送与打印输出。 8、支持文稿各个版本对比和追溯。 9、支持密级查看，支持根据文字自动计算播音时长。文稿编辑器支持内嵌第三方编辑器，支持对比编辑模式，支持稿件多级审核，可对稿件进行评分。 10、支持用户对稿件审核流程自定义，包括：审核流程、审核权限等，实现不同栏目不同的审核流程。 11、支持稿件各个版本对比和追溯，支持稿件的每一次修改记录的保存和追溯。 12、支持基于 AI 智能审核能力实现稿件 AI 智能审核，支持文字智能审校，支持对稿件图片和视频的智能审核。 13、具备内容管理功能：需支持栏目分类管理、人员权限分配、内容字段定制、审核流程定制、打印导出模板定制。 14、具备全文检索功能：需支持标题、基本信息、内容进行全文检索，需支持汉语辞词典、常用语等分词查询，需支持用户自定义检索分词库。。
3	流程审核引擎	1、支持多级审核功能，可配置审核级数、审核人等审核规则。 2、提供 B/S 平台审核、H5 审核、APP 审核、小程序审核方式；

		3、支持审核端自动适配终端分辨率。 4、支持筛选文件类型与审核状态（审核中、审核通过、审核不通过）； 5、支持在独立页面实时预览文件进行审核； 6、支持时间线文本批注，支持图形化批注（颜色画笔、箭头、矩形）； 7、支持点击批注自动跳转到对应时间点； 8、支持按时间顺序查看批注内容与审核节点数据。 9、支持后台管理员灵活设置可视化流程编排，支持设置审批人、审批条件，满足不同场景应用。 10、支持自定义设置多个选题流程并进行流程管理； 11、支持在流程中灵活设置多级审批节点，可灵活配置审批人、审批退回方式、审批类型、字段配置； 12、支持在流程中灵活设置抄送节点，可灵活选择抄送人； 13、支持在流程中灵活设置多个条件分支，满足在不同部门、不同场景下的多个分支流程设置； 14、支持发起流程管理页面，满足不同用户从该页面发起流程； 15、支持查看申请流程管理页面，可快速查看已申请的流程管理页面； 16、支持查看审核页面，可针对流程待审核节点进行流程快速审批；
4	协同小程序	1、支持查看及编辑稿件内容，支持稿件收藏及删除，支持稿件分享至微信好友。 2、支持查看及管理审核内容库素材。 3、支持素材收藏及删除，支持素材分享至微信好友。 4、可查看详细的审核任务消息、可通过微信公众号推送消息。 5、支持手机本地图片视频音频文件上传、重新上传，支持发起素材、稿件审核任务时选择审核人。 6、支持内容库实时浏览，包括个人素材、公共素材、共享素材。 7、支持小程序在线审片，支持对视频进行打点批注。 8、支持小程序在线审稿，支持提交审核批注，支持查看审核记录。
5	异构协同工具	1、一个接入点需同时具备对接剪映、EDIUS、PR、AE、Final Cut Pro 的能力； 2、支持第三方非编工具有用户快速预览和实时调用平台媒体资源； 3、支持剪映、EDIUS、PR、AE 和 Final Cut Pro 等编辑工具，使各类编辑工具在使用本地素材的基础上，能够查找、预览及直接拖拽使用统一内容库素材，并提供资源上传、下载、安全交互等统一业务； 4、支持第三方编辑工具使用平台提供的流程发起内容审

		核； 5、客户端程序支持跨 Windows、macOS 平台使用； 6、打开 Edius、Premiere Pro 编辑软件后，可查看软件内第三方内容库素材；可将素材从共享内容客户端以拖拽形式添加到 Edius、Premiere Pro 的素材库，系统根据非编所处内外网环境智能提供高码率或低码率内容； 7、支持文件及片段加入项目媒体、加入时间线，支持整体下载、片段下载等操作；支持将内容批量加入时间线、项目媒体；可查看当前正在下载的内容及下载进度；支持多检索记录页面保留，可进行检索对比、多结果挑选； 8、支持将选中的资源下载到本地使用。根据用户权限，可选择下载文件的版本格式； 9、支持客户端快速上传本地素材文件至平台统一内容库。
6	转码服务	1、支持多格式多码率同时生成：支持同一文件按照不同的格式和不同码率同时生成。 2、支持接入多种媒体格式，标清格式：DVSD、DVSD PS、DV25、DV25 PS、DV50、DV50 PS、MPG2-IBP-ES、SD、MPG2-IBP-PS SD、AVI MPG2-IBP-ES SD、MP4 SD、WMV PS_WMA SD、WMV PS_WAV SD、H. 264 SD、MXF_MPEGIMX_SD、MXF IBP SD 等，高清格式：MPG2-IBP-ES HD、MXF MPEG HD422、MXF MPG2IBP HD、MPG2-I HD、H. 264 HD 等。 3、支持媒体管理集群工作方式，可通过增加服务节点来提高媒体管理性能和可靠性。 4、转码格式支持码率转换，支持高清高码格式、高清清晰码率、高清流畅码率，支持 4K 高码率、4K 清晰码率、4K 流畅码率管理。 5、支持低码率内容生产：支持将进入内容库的高码率视频内容进行低码率的转码，低码率文件将通过流媒体服务供用户在线浏览；支持设定专用低码率生产节点，可通过后台设定增减低码率节点的数量，低码率支持 H. 264/AAC 编码，支持多条件搜索，支持取消转码任务，支持调整转码任务优先级。 6、支持对转码任务状态的监控，分别为转码中、转码成功、转码失败、无需转码。任务监控采用图形化节点监看，支持每个节点处理 IP 地址、时间及状态查看与展示；
7	抽帧服务	1、支持抽帧操作，抽帧参数包括关键帧的分辨率等； 2、支持视频内容抽取关键帧及关键帧缩略图展示功能； 3、支持关键帧的分辨率信息展示，提供手动抽帧等能力。
8	技审服务	1、支持为栏目配置是否技审，若需要技审服务的栏目，则入库到栏目的文件都需要进行媒体技审处理； 2、支持技审参数设置，用户可以选择启用或禁用特定的技审参数，以适应不同的视频审核需求； 3、技审参数至少支持：黑场、彩场、彩条、静帧、夹帧、

		宏块损坏、GOP 过大、分辨率不合规、帧率不合规、Y 过载、Y 过低、静音、立体声、音量过低、音量过载、音频峰值超标； 4、支持技审参数阈值设置，可设置的参数包括：黑场最短帧数、黑场最大亮度、最多夹帧数、平均亮度最大、静帧最短帧数、亮度误差、最短静音秒数、分区相似度、最大 GOP、分辨率、帧率； 5. 允许用户根据需要调整视频技审的标准和参数，以确保视频内容符合特定的质量。
9	审核门户	1、提供审核门户，支持对界面、应用版面进行自定义； 2、支持将多种应用模块、数据资源、内容信息汇总起来，认证用户登录后集中使用； 3、支持多应用模块管理：提供基础应用和扩展应用管理能力，包括应用模块呈现、进入，提供返回门户能力；
10	蓝睛稿件链接审核	1、实现蓝睛 APP 稿件的预览链接，基于手动复制审核提报可同步到 CMS 中进行稿件审核业务流转，包括企业微信群审核、移动端审核及 CMS 后台审核
11	微信公众号作品发布审核插件模块	1、支持文本高亮、下划线、删除线等批注工具； 2、支持插入审核注释，可以是文字、图片形式； 3、支持对文稿内容进行高亮标记，突出重点或提出疑问。 4、支持对文稿内容进行批注，高亮标记等操作进行精细化的细粒度审核 5、支持多种批注类型，如重点批注、问题批注； 6、支持批注的编辑、删除和回复功能； 7、支持批注的保存与同步，确保审核信息不丢失。 8、支持素材勾画圈选功能 9、支持多种勾画工具，如笔、荧光笔、颜色选择等； 10、支持对文稿的段落、句子甚至单词进行审核； 11、支持审核交互与反馈 12、支持审核通知，用户可以及时收到文稿的审核更新； 13、支持审核历史的查看与追踪，了解文稿的改进过程。
12	企业微信群审核留痕功能	1、支持对接企业微信，并将用户待审核的待办消息直接推送至企业微信用户，用户可快速进入审核详情页完成审核操作 2、支持对用户在企业微信群中完成的资源线下送审-审核-修改-送审记录进行完整留痕存证 3、支持在后台配置一审、二审、三审节点的审核人和审核关键词，实现精准匹配资源的审核状态，系统实时更新资源的审核状态如一审通过，二审通过等 4、支持系统自动将微信群发布的资源搬运至资源库中，并自动更新资源的审核状态 5、支持将系统用户对到微信群的微信用户，并在页面中查看对应审核过程中的审核记录和审核意见
13	视频精细化	1、审核状态：根据审批工作流程，每个审批节点的审批

	审核工具	者可对视频文件审批“通过”或“不通过”，并添加审核意见，审核者可以添加一条或多条审核意见，承接修改任务的后期人员可随时查看这些审核意见。 2、单帧批注：支持在播放视频时，随时暂停视频画面。无需记录时间码，直接用箭头、画笔、方框、文字涂鸦等工具在画面上批注，还可上传批注附件，充分表达审核意见。 3、区段批注：支持在播放视频时，随时暂停视频画面。选择一个区段的视频画面，采用与单帧批注同样的工具进行批注审核。 4、审核汇总：审核者反馈的意见可自动汇总在批注审核信息列表中，创作者可按时间码、批注时间进行排序，可按关键字、批注标签等多种条件查询批注审核意见，快速定位到审核内容；
14	文稿精细化审核工具	1、支持对文稿内容进行批注，高亮标记等操作进行精细化的细粒度审核， 2、支持多种批注类型，如重点批注、问题批注、删除批注； 3、支持对文本进行文字注释进行审核批注； 4、支持对批注进行编辑、删除； 5、支持视频画圈批注方式针对画面或片段进行精细化的审核； 6、支持视频在进度条上进行视频片段的打点 7、支持视频在画面上进行箭头、文字、画笔、画框等操作 8、支持视频设置箭头颜色，支持设置文字字号以及颜色，支持设置画框、画笔的粗细以及颜色 9、支持视频撤销、恢复操作以及清空画板； 10、支持展示视频的全部视频片段的批注信息，记录批注的账号信息以及批注时间 11、支持针对批注进行多次多级回复 12、支持批注的保存与同步，确保审核信息不丢失。

2.5.3 智能审核云服务功能及技术要求

序号	标的名称	功能要求
1	文字校验云服务	1、年调用量不低于 2000 万次； 2、文本检测结果需要包含命中原因分类，智审结果需返回关键字及其在文本中的位置； 3、文本检测技术需要包含但不限于关键词匹配及自然语言处理能力。 4、系统需要具有敏感词库，关键词库涵盖各敏感类型的词库；

		5、系统应支持包括但不限于中文（简体和繁体）等； 6、系统需要有关键词库管理功能，包括白名单、黑名单等，支持词库的增加、删除、修改功能。
2	内容智能审核云服务	1、年调用量不低于 1000 小时视频审核。 2、年调用量不低于 1000 小时音频审核。 3、年调用量不低于 2000 万张图片审核。 4、图片检测结果需要包含命中原因分类；并含命中敏感人物、旗帜标志等目标在图片中的位置，用于定位图片、视频中有问题的部分； 5、支持 JPG、PNG 等多种常用图片格式；支持对 50px*50px 以上人脸、旗帜标志等图片进行检测； 6、人物检测需支持劣迹艺人、敏感人物、恐怖组织人物、分裂势力人物等违规内容识别； 7、需支持视频和图片的涉政、暴恐、违禁内容识别； 8、需支持视频和图片的涉黄检测； 9、支持点播音频检测服务，支持异步音频处理接口，全部读取完毕，快速返回检测结果； 10、支持音频格式包括但不限于：Mp3,ogg,wav； 11、须支持检测的点播视频格式包括但不限于：flv、mp4、rmvb、avi、wmv、ts、mov 等； 12、支持视频按秒抽帧检测，抽帧频率支持自定义，颗粒度支持 1 秒一帧； 13、结果获取：支持智审结果回调通知到业务系统。

2.5.4 数据安全传输系统功能及技术要求

序号	标的名称	功能要求
1	文件格式白名单认证	1、支持视频、音频、图片、文档、非编工程等类的文件格式白名单设置。 2、支持对文件格式和格式信息(如分辨率、码率、帧率等)进行合规性检测，符合系统格式要求的允许通过，不符合系统格式要求的则拒绝通过。 3、文件认证解析模块，标配支持以下高标清格式：MPEG-2IBP 和 MPEG-2I 帧、Mov、Vob、MPEG-1、MPEG-4、DV25、DV50、H.264、WMV、FLV、F4V、RM、ASP、Tga、BMP、JPEG、Wav、Mp3、Doc、PPT、Txt 格式认证解析。 4、类似于“身份信息和人对应认证”，在深度解析时通过特征码比对可以判断出文件的真假。 5、支持白名单功能，内网访问外网（互联网），只提供白名单内地址的访问服务，不在白名单内的地址则拒绝访问。
2	文件完整性校验	1、采用国密 SM3 算法对传输文件进行校验。
3	信息访问设	1、支持对 FTP、HTTP、HTTPS、RTMP、RTSP、SRT 协议的

	置	信息访问设置。 2、支持通过私有协议对 FTP、HTTP、HTTPS、RTMP、RTSP、SRT 协议仿真后对外提供访问服务。 3、支持远程控制链接管理，应能够关闭 HTTP 和 Telnet，并支持 HTTPS、SSH 等安全的远程管理方式。
4	文件传输	1、采用私有传输协议对文件及数据信息进行安全传输，单条链路必须同时提供私有协议信息安全服务和私有协议文件安全服务。 2、采用非公用的传输协议（即不使用基于 TCP/IP 协议的数据传输）。 3、采用非公用的物理链路（不使用网线等传输链路，可使用 USB\PCI-E\雷电等）。 4、通过私有协议文件高速传输链路，文件传输速度不小于 1.0GB/S。 5、支持小文件优先功能，可设置文件大小值，当文件大小小于此值时，同等优先级下，传输程序自动将小文件优先传输。 6、系统在进行数据传输时具备较低延时，在万兆网络环境中延时时间不超过 3.5ms，在千兆网络环境中不超过 4.5ms。 7、支持单个超大文件传输，单文件大小不低于 256GB。 8、安全传输系统支持在 ARM 架构和 X86 架构服务器下部署运行，支持对传输文件类型、传输条数、传输数据大小进行统计和分析。 9、支持节目文件上传或迁移过程的安全管控，包括杀毒、白名单认证、媒体转码、文件上传、信息反馈；支持文件、文件夹、序列、P2 文件、蓝光文件上传，支持将素材文件同时上传到多个目标业务板块。
5	深度解析服务	1、提供具有白名单机制的认证方法，快速对数据文件的格式进行认证，只有在“白名单”中的数据文件才能上传进入内容管理系统。 2、文件认证解析模块：标配支持以下高标清格式。 3、MPEG-2IBP 和 MPEG-2I 帧、Mov、Vob、MPEG-1、MPEG-4、DV25、DV50、H.264、WMV、FLV、F4V、RM、ASP、Tga、BMP、JPEG、Wav、Mp3、Doc、PPT、Txt 格式认证解析。
6	用户安全性认证	保障使用人员身份合法及操作安全，系统需构建完善的用户安全认证体系。 1、采用“账号密码+多因素认证”组合验证，落实强密码规范。 2、对接权威接口完成用户身份核验，未核验通过者无法启用权限；完整记录操作日志并加密存储，支持异常行为监测告警，确保操作可追溯。 3、对接中台新媒体业务人员用户认证体系和权限系统，

		确保使用人员身份合法安全。
--	--	---------------

2.5.5 内容管理引擎

序号	标的名称	功能要求
1	内容库管理引擎	1、提供 1 台高性能内容库管理引擎，该设备须具备强大的内容对象存储管理能力，支持对图片、音频、视频、文档、文件夹及工程文件等多种文件类型进行统一管理与定义。系统应支持元数据信息的灵活扩展，并提供标准接口供其他系统调用，确保能够无缝融合到现有技术架构中，实现逻辑归属指令的平滑转移与业务协同。 2、引擎配置不少于 2 颗 24 核 2.9GHz 高性能处理器，以满足大规模并发数据处理需求。内存容量配置不少于 256GB（由 32GB×8 块组成），确保在处理复杂媒体资产及高负载管理任务时的系统响应速度与稳定性。 3、为应对深度媒体分析或高性能编解码需求，每台引擎须配置强大的图形处理资源，提供不少于 6 块拥有 48GB 显存的专业显卡，为内容库的智能化检索与处理提供充足的算力支撑。 4、设备内置不少于 2 块 960GB SATA 接口固态硬盘（SSD）作为系统或高速缓存使用。配备专用的 Raid 控制器（12G SAS HBA 卡模块（支持 8 个 SAS Port, PCIe），支持高性能存储架构，在确保数据读写效率的同时，提升系统底层的可靠性。 5、引擎须具备高速数据交换能力，配置不少于 2 个万兆光口及配套的千兆网络接口，满足大数据量迁移与实时访问的需求。同时，设备须配置不少于 2700W 的冗余电源系统，确保在关键业务运行期间的高可用性与电力安全。 6、提供内容对象存储管理服务，支持对图片、音频、视频、文档、文件夹、工程等文件类型进行定义，支持对元数据信息进行定义，可增加内容对象形态； 7、采用数据地址链接技术实现内容对象与存储对应关系，支持应用层指令实现逻辑归属指令转移； 8、支持对实体内容对象说明，提供上层应用访问实体资源的内容接口； 9、提供回收站业务支撑，通过回收站可对删除的素材或文件夹进行还原、彻底删除、清空等操作定义。 10、提供媒体文件上传、存储、入库、统一管理服务，提供标准接口供其他系统调用。 11、支持对存储设备、存储区、网关映射等管理； 12、支持对存入的所有文件进行管理； 13、支持垃圾文件的清理； 14、具有存储管理功能，支持存储区管理、存储分组管理、

		上传配置排序管理功能；支持管理第三方不同存储架构、存储接口的存储设备；支持按照逻辑的业务应用对存储进行功能分区管理。
--	--	--

2.5.6 全媒体短视频智审编辑系统

序号	标的名称	功能要求
1	多机位视频流采集模块	1、支持流机位和文件机位创建、修改、删除操作； 2、支持拉流、推流两种流收录模式，支持RTMP/RTSP/SRT/NDI 等流传输协议收录； 3、流机位支持上传补充文件，达到丰富机位素材的效果； 4、支持流机位有无信号状态展示，支持流机位启用收录、停止收录操作； 5、支持流信号状态自动检测，有信号时自动收录； 6、支持流机位设置时，通过下拉框选择台内云导播系统或流信号管理系统的直播流信号；无需通过手动输入流地址即可实现对直播流信号的获取。
2	人脸信息采集模块	1、支持参加活动当事人自拍人脸或上传本人照片作为初始人脸标本； 2、支持从现场活动视频中找到与初始人脸标本最匹配且最清晰的人脸图像作为实际人脸标本。
3	活动场景剧本编辑工具	1、支持将活动内容和流程编辑为镜头语言脚本，创作成片故事线； 2、支持镜头脚本与机位、素材关联； 3、支持活动镜头参数权重设置，包括镜头语意、人物大小、位置、景别等参数； 4、支持横竖屏活动包装模板，满足不同活动场景需求。 5、为保障采购产品的知识产权自主性，投标人需提供国家知识产权管理部门出具的、与所投产品直接对应的自主知识产权证明文件复印件（加盖投标人单位公章），包括但不限于发明专利证书、实用新型专利证书、软件著作权登记证书等。
4	活动节目智能导播系统	1、支持根据活动镜头语言脚本、各维度参数和包装模板自动产生成品节目的非编工程和成品节目视频；成品节目的非编工程可被AI 工程编辑工具打开进行二次修改； 2、提供模板适配算法、实现比对内容与模板智能匹配，支持单任务多次匹配能力； 3、提供模板、镜头、场景的多次异构组合算法，实现单任务多次合成内容差异化能力； 4、支持照片与视频关联混合生成； 5、支持生成任务管理，包括人物名称、任务状态、生成时长、活动名称等管理。
5	短视频智能	1、提供标准化小程序开发服务，按用户需求定制交互界

	审核编辑前端	面风格； 2、提供用户注册，支持手机+短信验证方式，微信授权方式； 3、支持 H5 页面调用手机相机； 4、支持扫描人脸并上传人脸图像； 5、支持生成的内容历史列表管理，支持生成成品视频播放； 6、支持生成的视频内容下载到手机相册，支持一键分享到微信朋友圈； 7、支持内容付费支付服务，可在下载或者分享前设置支付； 8、支持延时服务，根据用户排队规模自动核算时间及排队通知，支持短信通知发送链接； 9、支持用户服务协议设置，预订隐私和版权问题。
6	AI 视频工程编辑工具	1、AI 视频工程编辑工具提供电脑端及 APP 端使用授权不少于 10 个，支持电脑端与 APP 端的协同编辑； 2、支持对历史工程、历史素材进行管理，可点击快速进入编辑； 3、从工作站中添加本地文件到工程项目管理中； 4、支持调用网络共享素材； 5、支持拖动素材到指定位置和节点，标尺吸附；支持以单选的方式支持按视频、音频、流、图片四类文件下的格式进行素材的筛选； 6、支持工程协同编辑，登录 PC 端客户端后可打开移动端所编辑的工程，打开后工程的剪辑内容与移动端一致，同时支持自动编辑，当打开一个正在被使用的工程时支持弹出相关提示； 7、支持素材音频的音量调节，且同时支持素材进场声音淡入淡出效果； 8、支持素材片段复制、粘贴、剪切、替换以及出入点标记； 9、选择 MP4、GIF、WAN 格式生成为成品文件，用户可以定义生成文件名、码率、分辨率、保存服务路径、是否导出到本地； 10、手机短视频编辑系统可以手动开启或关闭硬解码、硬编码功能以达到最快速的视频合成效果；手机端短视频编辑系统生产完成的视频可直接上传到素材库，发布新媒体 APP 后台，同时支持发布抖音、快手、央视新闻+、人民视频、央视频等渠道； 11、支持打开 AI 生成的工程文件，工程文件打开后时间线所包含的元素至少有：多个自动切分的镜头、视频包装元素、视频配乐等；支持基于时间线进行镜头级的工程微调； 12、支持微信审核功能，剪辑完成后，可选择渠道进行上

		传，成功上传视频到素材库，上传后支持进行微信分享，扫码后观看剪辑视频。
7	视频智能合成引擎	1、提供智能后台合成服务授权不少于 2 套；支持多个合成任务的并发执行，提升合成效率，满足大规模合成处理需求； 2、支持多种音频、音视频格式类型合成输出，包括常见的 MP4、WAV 等； 3、支持水印、角标、字幕、特效、背景音乐、音效等工程元素的智能合成； 4、支持竖屏视频文件的合成。

2.5.7 IT 计算资源功能及技术要求

序号	标的名称	功能要求
1	●超融合基础节点	1、提供 1 台 4U 机架式超融合基础节点，采用分布式架构设计，确保系统性能与存储容量随节点数量增加呈近线性增长。节点的操作系统须采用国产化软件，支持 X86 与 ARM 架构平台的深度融合，实现单一平台对两种计算资源池的统一管理。 2、每台节点设备须配置不少于 2 颗 32 核 2.6GHz 国产中央处理单元（CPU），提供强大的通用计算能力资源池。内存配置不低于 384GB（由 32GB×12 块组成），支持资源的弹性伸缩与动态调度，满足多用户场景下的高性能计算需求。 3、设备须配置不少于 2 张 16GB 专业图形显卡，每张显卡需具备强大的并行计算、AI 加速及光线追踪能力。系统须支持 GPU 直通和 vGPU 分配技术，能够同时驱动 CPU 计算集群与 GPU 图形化计算集群。 4、节点须配置≥36 个 3.5 英寸硬盘槽位，支持 SATA、SAS 与 SSD 的混合部署。硬件包含不低于 960GB×2 块系统固态硬盘、1.92TB×5 块业务固态硬盘以及 10T×5 块企业级 SAS 硬盘，可根据不同应用需求构建差异化的存储池。 5、设备须具备极高的数据交换效率，配置不少于 2 张双口 40G 网卡（含 4 根 10 米光缆）及 4 个千兆电口。为确保高可用性，设备须配备不少于 2 个 2000W 及以上交流电源模块，并包含冗余风扇及静态滑轨套件。 6、支持虚拟机全生命周期管理，涵盖新建、克隆、热迁移、快照及 VNC 登录等功能。系统须具备用户分级分组管理能力，并内置磁盘克隆功能，支持实时查看克隆进度、状态及坏块数等详细日志信息，确保运维透明化。 7、采用统一文件系统并支持单一命名空间，集成云存储及云盘文件技术，实现数据的智能动态平衡与空间配额管理。系统须具有完善的镜像、快照和自动备份功能，全面

		保障业务数据的安全性与连续性。 8、设备须达到平均读取 $\geq 900\text{MB/s}$ 、写入及混合读写 $\geq 1000\text{MB/s}$ 的性能表现。系统支持在线无中断扩展，且后续增容无需额外支付许可证费用；供应商须提供计算与存储虚拟化的完全免费授权，且存储授权不设容量限制。
2	万兆业务交换机	1、数据接口 ≥ 24 个万兆 SFP+, 6个 100GE QSFP28; 2、配置包含 2 个交流电源; 3、交换容量 $\geq 2.56\text{Tbps}/25.6\text{Tbps}$; 4、包转发率 $\geq 1260\text{Mpps}$; 5、支持双电源, 支持扩 Vxlan。
3	万兆多模光模块	1、性能不低于 10GbE SFP+ 850nm/0.3KM。
4	系统集成与设施耗材	1、投标人提供本项目采购设备之间所需以太网线、跳线的铺设, 端接, 标识, 调试; 2、投标人提供本项目系统集成施工所需光纤、光纤跳线的铺设, 熔接, 标识, 调试; 3、投标人提供本项目系统集成施工所需线槽、跳线架、理线器、光纤耦合器、扎线等辅助材料; 4、投标人针对本项目的报价包含施工人工费。 5、投标人提供本项目技术服务, 包括但不限于实施计划交流服务、进场前准备工作服务、现场系统搭建服务、现场软件部署服务、现场培训服务、现场试运行驻场服务、现场验收服务等。 6、为保证投标人具备履行本次项目良好的专业能力, 要求投标人具有信息系统安全运维服务资质认证证书以及信息系统安全集成服务资质认证证书。

2.5.8 接口定制开发

序号	标的名称	功能要求
1	★接口定制开发	1、对接台内现有新闻融合生产平台 AI 能力 2、对接台内现有新闻融合生产平台图片、视频、音频审核能力 3、对接台内现有蓝睛客户端生产系统 4、对接台内现有智慧广电中台资源库

2.5.9 项目管理

序号	标的名称	功能要求
1	项目管理服务	1、进场前准备工作服务 2、现场系统搭建服务 3、现场软件部署服务

		4、现场培训服务 5、现场验收服务
--	--	----------------------

采购人允许偏离范围或者幅度：

序号	技术指标	允许偏离范围或者幅度	备 注
1	/	/	/
2	/	/	/

3. 商务条件

3.1 交付期：合同签订后 30 日内完成设备交付及安装测试验收。

3.2 交货地点：采购人指定地点。

3.3 付款方式：为了支持市场主体发展，本项目中标后预付款不低于中标额的 40%。具体付款比例由双方协商确定，以双方合同约定为准。

3.4 安装、调试要求

应保证所有设备能够连通并具有可操作性且正常运转，设备能够完全满足采购人实际需求，并能高效率正常运行。供应商有责任且必须承诺使采购人的采购设备达到以上目标。供应商必须响应安装要求，并在响应文件中给出具体实现安装将采用的安装步骤。

3.4.1 软件与现有系统软件兼容性

供应商在软件研发时需充分考虑与现有系统的接口对接和业务兼容，需满足业务需求，与现有系统软件开发厂商进行兼容性、有效性测试，确保投标软件的稳定性、先进性和安全性。

3.4.2 技术实施风险及安全管理

供应商应充分评估在线施工和软件调试的风险，需针对项目实施中的潜在风险及安全隐患进行有效规避，对项目涉及的各类风险预判、项目涉及的重点难点分析、应对规避措施和保障方案、突发情况应急预案、合理化建议等进行详细说明。

3.4.3 项目质量控制与进度控制

本项目设计硬件安装调试和软件调试，项目周期紧，工作量大，供应商需针对本项目在设计、备货、研发、实施、调试阶段的质量控制所采取的事前、事中、事后控制措施以及能够保证项目按期完工的保障措施进行详细说明。

3.4.4 硬件系统及外设配件

根据招标文件的要求,完成所有硬件设备和外设配件安装测试工作并实现正常运行,达到文件要求的性能和产品技术规格中的性能。

3.5 验收要求

3.5.1 履约验收时间:项目实施完工后,由供应商提出验收申请,按青岛市广播电视台验收流程开展验收工作。

3.5.2 验收方式:

货物运抵现场后,招标人将对货物数量、质量、规格等进行检验。如发现货物和规格或者两者都与招标文件、投标文件、合同不符,招标人有权根据检验结果要求中标人立即更换或者提出索赔要求。

货物由中标人进行安装调试,完毕后,招标人应对货物的数量、质量、规格、性能等进行详细检验。安装完毕后,证明货物以及安装质量无任何问题,由招标人组成的验收小组签署验收报告,作为付款凭据之一。

3.6 售后服务要求

3.6.1 质量保证

成交供应商应提供已注册品牌制造商原装、全新、符合国家及招标文件中有关质量标准规定的设备。所有设备必须提供详细的配置清单、附件清单,清单中应包含设备的型号、规格、产地、制造商以及设备的技术说明、能达到的性能、技术指标及功能。如使用或验收中出现配件不齐,或未达到与招标文件要求相符的配置数量或性能,由成交供应商负责免费添置更换。

项目为交钥匙工程。为全面实现本项目的建设目标,投标方案及报价须包含完成软件系统开发、部署、集成、培训及上线支持所必需的全部工作、软件组件、第三方服务、接口开发及数据迁移等内容。即使某些必要的软件组件、中间件、接口适配或服务未在本次招标需求中明确列出,但只要其为实现项目功能目标所必需,均应被视为包含在投标总价及交付范围之内。

3.6.2 质保期及售后服务

★质保期:本项目自验收合格之日起整体质保期为3年。

保修期内,非采购人的人为原因而出现产品质量及安装问题,由成交供应商负责包修、包换,并承担因此而产生的一切费用;但人为因素、自然因素(如火灾、雷击等)造成的故障可适当收取元件的更换费用。成交供应商应在响应文件中提供详细具体的售后服务承诺条款,就设备的保修、维护期予以说明。

所有设备保修服务方式均为成交供应商上门保修,即由成交供应商派技术人员到采购人设备使用现场维修,由此产生的一切费用均由成交供应商承担。

3.7 运行保障

对本系统提供完整的售后技术服务,确保系统和设备的正常运行。

从事运行保障的工程师应熟练掌握系统及客户端设备所涉及的技术环节,具有及时

判断和处理故障的能力。制定完善的运行维护工作和管理流程，保证各项运行维护工作按规范进行。

现场排除系统和设备故障，使系统设备恢复正常。

定期检测设备工作状况和工艺稳定性状况。

每次检测后，成交供应商应准备检测报告，列出检测所发现的相关问题及解决办法并提请采购人认可。检测报告应包含相关问题的现象及原因、采取的措施、修改的各项参数设置、维修或更换设备的型号及配置清单等，同时应记录完成维修的时间和计划等。

3.8 质量保证期满后服务

故障响应：质保期满后，软硬件发生严重的故障，在采购人无法自行排除时，成交供应商应派技术人员到现场并协助排除故障，免收维护费用（如有更换设备，收取成本费用）。

成交供应商应保证提供本项目所有设备主要配件至少 5 年的备件和技术支持服务，其价格不高于中标价格；如因生产厂商停产，可用同品牌同等规格的兼容设备代替。

3.9 培训要求

成交供应商应在项目实施的过程中及项目完成后为使用方技术人员及操作人员提供系统技术培训。

成交供应商需制定详细培训方案、培训计划和培训日程表，参与培训的供应商人员应具备相应的技术资质和技术能力。

成交供应商应向使用方技术人员及操作人员提供必要的培训手册及技术资料，包括但不限于详细系统图纸和技术手册、操作手册等。

注：上述要求以及标注中：

带“★”条款为实质性条款，投标人必须按照招标文件的要求做出实质性响应。

带“▲”标注的产品为政府强制采购节能产品。投标人所投产品必须提供经市场监管总局公布的认证机构出具的有效期内的节能产品认证证书原件的电子文档。

带“●”标注的产品为核心产品，系指在非单一产品采购项目中，采购人根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定的产品。

第五章 评标办法

1. 相关要求

1.1 技术汇总得分的计算方法：评标委员会成员技术评分的算术平均值。

1.2 执行国家统一定价标准和采用固定价格采购的项目，其价格不列为评审因素。

1.3 依据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）文件规定，残疾人福利性单位投标的须提供本单位的服务及《残疾人福利性单位声明函》并对声明函的真实性负责；残疾人福利性单位投标的视同小型、微型企业，按照本招标文件小型、微型企业的相关价格扣除标准执行。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

1.3.1 享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（1）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（2）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（3）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（4）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（5）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

1.3.2 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的员工人数。

1.3.3 符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责。

1.3.4 中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

1.3.5 投标人提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

1.4 面向中小企业预留情况详见投标人须知前附表。

1.4.1 依据财政部、工业和信息化部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定，中型、小型和微型企业参加政府采购活动的须提供《中小企业声明函》（格式见附件），否则不得享受相关中小企业扶持政策；

1.4.2 企业划型标准按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定执行。

1.4.3 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

1.5 评分得分非整数的保留小数点后两位（小数点后第三位四舍五入）。

1.6 监狱企业参与政府采购活动，均视同小型、微型企业，享受国家优惠政策，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局或新疆生产建设兵团出具的属于监狱企业的证明原件的扫描件，且对上述材料的真实性负责，否则不给予价格扣除。

2. 评分标准

评分项目		分数	评分标准
商务部分	投标报价	35	评标基准价C=所有有效标书投标报价(或最终价格)中的最低投标报价。 最终报价: 1、对于小型和微型企业制造的货物(服务),给予小型和微型企业包括相互之间组成的联合体的产品 10%的价格扣除,扣除后的价格为最终报价 2、大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成的联合体,联合体协议中约定,小微企业的协议合同金额占比 30% 以上的,给予4%的价格扣除,扣除后的价格为最终报价 报价得分 = 评标基准价÷(投标报价或者最终价格) × 满分
	投标人业绩	5	自 2023 年 1 月 1 日至今已完成的同类项目, 每份得 1 分, 满分 5 分。 须同时提供同一项目的中标通知书、合同和验收报告, 三项缺一项不得分。同类项目完成时间以验收报告签署时间为准。 以上材料需提供原件的电子文档。提示:上述业绩相关材料电子文档须按照《关于进一步做好青岛市公共资源交易电子服务系统主体信息完善工作的通知》要求,在青岛市公共资源交易电

				子服务系统进行公示并同步至国家、省公共资源交易平台,公示后制作响应文件时从库中选取有关信息并上传至响应文件中“类似成功案例业绩证明”栏内,否则不得分。
	质保期		2	在满足招标文件质保期的基础上,每增加一年得1分,满分2分(以商务响应表中的质保期为准)。
	节能、环保产品加分		5	产品具有市场监管总局确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品或环境标志产品认证证书。加分计算方法是:1、在价格评审项中,对节能、环保产品分别给予价格评审总分值5%的加分,加分公式如下:加分=价格评审总分值×5%×节能、环保产品(政府强制采购节能产品除外)价格在投标报价中所占比例;2、在技术评审项中,对节能、环保产品分别给予技术评审总分值5%的加分,加分公式如下:加分=技术评审总分值×5%×节能、环保产品(政府强制采购节能产品除外)价格在投标报价中所占比例。开启时,须提供“政府优先采购节能产品报价明细表”(格式自拟,须列出所有节能产品名称、型号、单价及合计)、“政府优先采购环境标志产品报价明细表”(格式自拟,须列出所有环保产品名称、型号、单价及合计)以及市场监管总局确定的节能产品、环境标志产品认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品或环境标志产品认证证书的电子文档,否则不得分。
技术部分(汇总规则:取去掉0个最高分、0个最低分后的算术平均值;)	响应情况	基本分	15	技术参数全部满足招标文件要求得15分,实质性条款(带“★”条款)有1项不满足的,为无效投标。
		负偏离	0	非实质性条款每有一条不满足招标文件要求扣1分,扣完为止。
	系统对接方案		10	全媒体智能生产审核分发系统与智慧广电中台资源库融合打通,提供视音频、图片素材智能审核能力,接入AI智能审核库,可实现违规(涉暴、涉恐、涉黄等)素材库的自动更新,能显著提升全媒体内容审核、多模态检索、标签分类能力。智能审核分发系统需打通与台内现有客户端、第三方客户端的分发接口,实现用户体系接入、内容素材共享、分发渠道互联,能改变以前业务人员不同平台复杂的登录和剪辑,实现一片多发,提升效率。系统与台内现有系统的接口定制方案详细,具备高效的标准接口与定制开发能力,整体具备优秀的统一调度能力和安全级别,得10分;系统能实现审核分发与主要智能功能,

			但流程整合度不够紧密,功能模块分散,系统对接方案简略,能实现有限度的协同工作,得6分;系统仅能实现有限审核分发或独立智能应用未能有效打通核心全媒体生产流程,与外部系统整合存在明显障碍或缺乏可行方案,得2分;未提供相关实施方案的得0分。
	产品技术性能	10	产品整体技术性能完全符合或者高于采购需求、产品配置全面、后期使用维修维护成本低,产品故障时易于拆装维护的,得10分;产品整体技术性能符合采购需求,产品配置满足要求,后期维护拆装具有一定难度,得6分;产品整体技术性能相对符合采购需求,产品配置相对满足要求,后期拆装维护难度大,得2分;产品整体技术性能不符合采购需求,产品配置不满足要求的得0分。
	项目供货方案及进度保障措施	4	根据投标人提供的供货方案(包括但不限于交货、安装、指导培训、应急措施等对业主的有利性以及保证项目顺利度保障计划实施的其他因素)的详尽程度、完善性、进度合理性及是否满足招标文件要求等方面综合评分: 方案详尽完善,产品供货及安装的主要技术保障措施实用、完善,供货团队能够根据不同外部环境提供差异化的安装解决方案,供货进度安排合理可行,得4分;方案要点明确,产品供货及安装的主要技术保障措施完善,能够根据不同外部环境提供安装解决方案,供货进度安排可行得3分;方案描述有瑕疵,但产品供货及安装的主要技术保障措施内容有欠缺,供货进度安排描述简略,得2分;方案有明显缺漏,描述模糊得1分;未提供方案或方案不满足采购要求得0分。
	应急处理措施	4	对本项目实施过程中投标人解决问题的能力、紧急事故处理预案进行评价: 投标人解决问题能力强,项目实施过程中所有可能出现的问题考虑全面合理,有明确的故障等级划分和对应的服务响应承诺,具有详细的应急流程,应急管理架构清晰,紧急事故处理预案详细可操作等,方案内容包括以上内容全面详细得4分; 投标人有解决问题能力,项目实施过程中所有可能出现的问题考虑全面,紧急事故处理预案等内容描述有瑕疵但方案详细得3分; 具有解决项目过程中的能力,项目实施过程中所有可能出现的问题考虑片面,紧急事故处理预案可行但不够全面的得2分; 投标人具有解决问题的能力,但考虑不够周到细致,得1分; 未提供不得分。

	培训措施及技术支持	5	培训方案内容全面、措施有力，培训计划详细科学，具有完善的培训和技术支持方案，且易于操作的得 5 分；培训方案具有一定可行性，培训计划中人员支持及培训保障内容明确，得 3 分；培训内容描述不清晰，存在内容缺项不完整或缺少关键点或非专门针对本项目或对同一问题前后表述矛盾存在逻辑漏洞，得 1 分；未提供方案者不得分。
	售后服务方案	5	综合考虑售后服务体系、服务内容、故障解决方案、专业技术人员保障等方面进行综合评审：售后服务方案完整，方案详尽完善，全面覆盖所有核心要素，流程清晰，服务内容完整明确，具备高度的可执行性，得 5 分；售后服务方案要点明确、售后人员配置合理可行，项目符合度、专业性、可实施性合理得 4 分；方案满足要求但存在一定缺陷的得 2 分；方案存在明显缺陷或与项目特征无关，可实施性存在困难的得 1 分。以上内容不提供不得分。

3. 政策加分以及计算方法

3.1 说明：

3.1.1 投标人所提供的材料或者填写的内容必须真实、可靠，如有虚假或隐瞒，一经查实将导致投标被拒绝，并按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款“提供虚假材料谋取中标、成交的”进行处罚，给采购人造成损失的应承担赔偿责任。

3.2 小微企业价格扣除优惠标准详见投标人须知前附表。

3.3 按照财政部等四部委联合印发《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（2019）9 号、财政部发展改革委《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》财库（2019）19 号、财政部生态环境部《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》财库（2019）18 号的规定，属于节能、环境标志产品的，享受政府采购优先政策：

3.3.1 采用最低评标价法评标的项目，在评审时对节能、环境标志产品分别给予一定幅度的价格扣除，用扣除后的价格参与评审（详见投标人须知前附表）。

3.3.2 采用综合评分法评标的项目，对节能、环境标志产品分别给予一定幅度的加分或价格折扣（详见评分标准）。

3.3.3 投标人必须提供经市场监管总局公布的认证机构出具的有效期内的节能产品、

环境标志产品认证证书原件的电子文档

第六章 投标人须知

1. 招标依据以及原则

- 1.1 《中华人民共和国政府采购法》；
- 1.2 《中华人民共和国政府采购法实施条例》；
- 1.3 《政府采购货物和服务招标投标管理办法》；
- 1.4 《政府采购质疑和投诉办法》；
- 1.5 《山东省政府采购管理办法》；
- 1.6 《中华人民共和国民法典》；
- 1.7 其他有关法律、行政法规以及省市规范性文件规定。

2. 合格的投标人

- 2.1 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件；
- 2.2 符合本招标文件规定的资格要求，且按照要求提供相关证明材料；
- 2.3 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；
- 2.4 投标人须知前附表规定接受联合体投标的，应符合以下规定：
 - 2.4.1 联合体各方应按照招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务；
 - 2.4.2 联合体各方均应当符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件；
 - 2.4.3 联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级。
 - 2.4.4 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。
 - 2.4.5 联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就合同约定的事项对采购人承担连带责任；
 - 2.4.6 鼓励大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成联合体投标，但联合体各方均应符合上述规定。
- 2.5 除采购人拟采购进口产品通过财政部门审核外，投标人不得提供直接进口或者委托进口产品（包括已进入中国境内的进口产品）。
- 2.6 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加本项目的招标活动。
- 2.7 采购代理机构及其分支机构不得在所代理的采购项目中投标或者代理投标，不得为所

代理的采购项目的投标人参加本项目提供投标咨询。

2.8 投标人提供的证明材料内容必须真实可靠。

符合上述条件的投标人即为合格投标人，具有参与公开招标的资格。

3. 保密

参与招标投标活动的当事人应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

4. 语言文字、计量单位、时间单位、投标有效期以及投标费用

4.1 语言文字

除专用术语外，与招标投标活动有关的语言均使用简体中文。必要时专用术语应附有中文注释。如投标人提交的支持文件和印刷的文献使用另一种语言，应附有相应内容的中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。

4.2 计量单位

除招标文件另有规定外，计量均应采用中华人民共和国法定计量单位；所有报价一律使用人民币，货币单位为“元”。

4.3 时间单位

除招标文件中另有规定外，招标文件所使用的时间单位“天”、“日”均指日历天，时、分均为北京时间。

4.4 投标有效期

4.4.1 在投标人须知前附表规定的投标有效期内，投标文件以及其补充、承诺等部分均保持有效。

4.4.2 在招标文件规定的投标文件有效期满之前，如果出现特殊情况，采购人或者采购代理机构可在投标有效期内要求投标人延长有效期，要求与答复均以书面通知为准并作为招标文件和投标文件的组成部分；投标人可以拒绝上述要求，拒绝延长投标文件有效期的，其投标失效；同意上述要求的，既不能要求也不允许其修改投标文件。

4.5 投标费用

投标人应自行承担其准备和参加投标活动发生的所有费用。

5. 踏勘现场

5.1 踏勘现场：详见第二章投标人须知。

5.2 采购人向投标人提供的有关现场的资料和数据，是采购人现有的能使投标人利用的资料，采购人对投标人由此而做出的推论、理解和结论不负责任。

5.3 投标人可自行踏勘现场，但不得因此使采购人承担有关责任和蒙受损失。除采购人原

因外，投标人应对踏勘现场而造成的死亡、人身伤害、财产损失、损害以及其它任何损失、损害和引起的费用和开支承担责任。

6. 询问及答复

6.1 投标人对招标投标活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问；采购人或采购代理机构应当在3个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

6.2 询问在青岛市公共资源交易网本项目的公告页面在线提交。

6.3 询问及答复的内容在青岛市公共资源交易网本项目的公告页面查看。

7. 偏离

采购人允许投标文件偏离招标文件某些非实质性要求的，偏离应当符合招标文件规定的偏离范围和幅度。

8. 履约担保

8.1 在签订合同前，中标人应按照有关规定或者事先经过采购人书面认可的履约担保要求向采购人提交履约担保。采购人根据项目特点、供应商诚信等情况可免收履约保证金或降低收取比例。

8.2 中标人未按照要求提交履约担保的，视为放弃中标，中标人应当对采购人造成的损失给予赔偿。

9. 采购代理服务 fee

见投标人须知前附表

10. 招标文件

10.1 招标文件的组成

10.1.1 招标文件是用以阐明所需货物以及服务、招标程序和合同格式的规范性文件。招标文件主要由以下部分组成：

- (1) 招标公告；
- (2) 投标人须知前附表；
- (3) 投标人应当提交的资格、资信等证明文件；
- (4) 采购需求；
- (5) 评标办法；
- (6) 投标人须知；
- (7) 开标、资格审查、评标、定标；
- (8) 纪律和监督；
- (9) 签订合同、合同主要条款；

(10) 投标文件格式；

(11) 投标人须知前附表规定的其他材料。

10.1.2 根据本章第 10.2 款对采购文件所作的澄清和修改，构成采购文件的组成部分。

10.1.3 除非有特殊要求，招标文件不单独提供项目所在地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，投标人被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

10.2 招标文件的澄清和修改

招标文件的澄清和修改及投标人确认，详见投标人须知前附表。

招标文件的澄清或者修改在同一内容的表述上不一致时，以最后发出的公告为准。

11. 投标文件的组成

11.1 投标人应按照招标文件的要求编制投标文件，并保证其真实性、准确性以及完整性，按照招标文件要求提交全部资料并做出实质性响应。

11.2 投标文件由资格审查文件、商务部分、技术部分组成：

11.3 资格审查部分

11.3.1 营业执照或登记证书等（第三章序号 1 要求的内容）；

11.3.2 资格证书（如有）；

11.3.3 在经营活动中无重大违法记录和行贿犯罪记录、具有良好商业信誉和健全财务会计制度、具有依法缴纳税收和社会保障资金良好记录的声明函(见附件1)

11.3.4 招标文件要求的其他必须提交的资格证明材料。

11.4 商务部分

11.4.1 投标函；

11.4.2 法定代表人身份证明；

11.4.3 法定代表人授权委托书（若授权）；

11.4.4 投标报价：

(1) 报价一览表。是分项报价明细表的汇总表，投标报价（即投标报价总计金额）为各个分项报价金额之和。

(2) 分项报价明细表。各分项报价小计名称应当与《报价一览表》中费用名称、金额对应，投标人应当对分项报价明细表中各分项逐一报价，无此项报价的不得删除、修改报价项，可用阿拉伯数字“0.00”表示，投标人认为《分项报价明细表》有漏项的，可以增加分项报价。

(3) 报价需要说明的其他文件、材料。投标人认为需要对《报价一览表》、《分项报价明细表》中有关报价进一步说明或者证明其报价的文件和材料等。

11.4.5 投标人同类项目实施情况一览表（若有）；

11.4.6 商务响应表；

- 11.4.7 联合投标协议书（若有）；
- 11.4.8 联合投标授权委托书（若有）；
- 11.4.9 残疾人福利性单位声明函（若有）；
- 11.4.10 中小企业声明函（若有）；
- 11.4.11 监狱企业的证明（若有）；
- 11.4.12 节能、环保等的资质证书或者文件（若有）；
- 11.4.13 招标文件商务评标办法中要求提交的相关证明材料（若有）；
- 11.4.14 投标人认为应介绍或者提交的资料 and 文件（若有）。

11.5 技术部分

- 11.5.1 货物清单（包括产品彩页）；
- 11.5.2 技术响应表；
- 11.5.3 选配件、专用耗材、售后服务优惠表（若有）；
- 11.5.4 项目实施人员（主要从业人员以及其技术资格）一览表；
- 11.5.5 符合招标文件规定的技术资料：

（1）投标人应提交招标文件规定的有效技术（印刷体）支持资料，并作为投标文件的一部分。技术支持资料以制造商（或代理商）公开发布的印刷资料或者检测机构出具的检测报告为准。若制造商公开发布的印刷资料与检测机构出具的检测报告不一致，以检测机构出具的检测报告为准。

（2）证明货物和服务与招标文件要求相一致的文件可以是文字资料、图纸和数据，主要包括内容：

（2.1）技术方案；

（2.2）货物主要技术指标和性能的详细说明，并保证所供货物必须是全新的、未使用过的合格产品；

（2.3）保证货物在正常使用所需要的备品备件和专用工具清单以及其货源地与价格；

（2.4）对照招标文件技术规格、参数以及要求，逐条说明所提供货物与服务是否做出了实质性响应，并按照招标文件中技术响应表和资信以及商务响应表如实填写具体响应的参数以及要求。采购人只接受相同或者优于技术条款中所规定的技术要求以及制造标准。

（2.5）当招标文件中的技术要求以及货物备品备件的互换性标准与国家标准或者行业标准等不一致时，应以国家标准或者行业标准等为准。

（3）投标人在详细阐述货物的主要技术指标和性能说明时，应注意招标文件第四章“采购需求”中的工艺、材料、货物标准和参照品牌以及文字说明，并无任何限制性，投标人可选

用替代标准、品牌或者文字叙述，但这些替代要实质上满足技术规格、参数以及要求。

(4) 如果采购人全部或者部分使用非中标人投标文件中的技术成果或者技术方案时，应书面征得其同意并给予一定的经济补偿后，方可使用。

(5) 投标人必须对所提供货物和服务等知识产权方面的一切产权关系负全部责任，由此而引起的法律纠纷以及费用投标人须全部承担。

11.5.6 招标文件技术评标办法中要求提交的相关证明材料；

11.5.7 投标人认为应介绍或者提交的资料 and 文件。

12. 投标报价

12.1 投标报价的范围：见投标人须知前附表。

12.2 投标人应对所投包中的货物进行报价，对每一包货物的报价必须全部报齐。

12.3 投标报价的次数：见投标人须知前附表。

12.4 投标人不得以任何方式或者方法提供投标以外的任何附赠条款。

12.5 投标人应按照招标文件中要求的内容填写报价，并由法定代表人或者授权代表签署。

12.6 投标人须按照附件格式表中的各单项明细逐项填写，以方便评标委员会对各投标文件进行比较。

12.7 投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

(一) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

(二) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(三) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(四) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

12.8 唱标时，采购代理机构只对按照招标文件要求编制的投标报价进行唱标。

12.9 投标人的中标价格在合同执行中是固定不变的，不得以任何理由予以变更，不得出现任何包含价格调整的要求。

12.10 采购人不接受未经中国海关报验放进入中国境内且产自关境外的货物报价。

12.11 投标人须知前附表未规定可以采购进口产品的，不允许进口产品参加投标。

13. 投标文件编制要求

13.1 投标文件应按所投包分别进行编制。

13.2 投标文件编制：见投标人须知前附表。

13.3 投标文件签章：见投标人须知前附表。

13.4 投标人可对供货现场以及其范围环境进行考察，以获取有关编制投标文件和签署实施合同所需的各项资料，投标人应承担现场考察的费用、责任和风险。

13.5 投标人编制投标文件时，应当如实在技术响应表和商务响应表中填写响应情况。

14. 投标文件的修改、撤回与撤销

14.1 投标人在招标文件要求提交投标文件截止时间前，可以修改或者撤回已上传的投标文件。

14.2 在提交投标文件截止时间后到招标文件规定的投标有效期终止之前，投标人不得补充、修改或者撤销其投标文件。

15. 投标文件加密、上传

见投标人须知前附表。

16. 投标文件的递交

16.1 投标人应在投标截止时间前递交投标文件。

16.2 投标人递交投标文件的要求：投标人完成电子投标文件制作后，通过【青岛市公共资源投标文件制作工具】上传投标文件，系统即时向投标人发出上传回执通知。上传时间以上传回执通知载明的传输完成时间为准；逾期上传的投标文件，电子招标投标交易平台将予以拒收。

16.3 除投标人须知前附表另有规定外，不论招标过程和结果如何，投标人的投标文件均不退还。

17. 质疑

17.1 参加本次政府采购活动的供应商认为采购文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，通过全国公共资源交易平台（山东省青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统（<https://ggzy.qingdao.gov.cn>）本项目招标公告页面，向采购人或者采购代理机构提出质疑。

潜在供应商已依法获取其可质疑的采购文件的，可以依法对该文件提出质疑。

17.2 供应商应知其权益受到损害之日，是指：

（一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；

（二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

（三）对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

17.3 供应商应当在法定质疑期内一次性提出针对本项目同一采购程序环节的质疑。

17.4 质疑函内容应包括以下主要内容：

- (一) 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- (二) 质疑项目的名称、编号；
- (三) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (四) 事实依据；
- (五) 必要的法律依据；
- (六) 提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。否则采购人或者采购代理机构不予受理。

17.5 代理人提出质疑的，应当提交供应商签署的授权委托书。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

17.6 采购人或者采购代理机构在收到质疑函后 7 个工作日内做出答复，并通过系统以电子文档形式通知质疑供应商和其他有关供应商，但答复不得涉及商业秘密。

18. 投诉

18.1 按照《中华人民共和国政府采购法》、财政部《政府采购质疑和投诉办法》（第 94 号令）以及相关的法律、法规及规定，质疑人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内做出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向同级监管部门提起投诉。投标人投诉按照采购人所属预算级次，由本级财政部门处理。

18.2 投诉人提起投诉应符合下列条件：

- (一) 提起投诉前已依法进行质疑；
- (二) 投诉书内容符合本办法的规定；
- (三) 在投诉有效期限内提起投诉；
- (四) 同一投诉事项未经财政部门投诉处理；
- (五) 财政部规定的其他条件。

投标人投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，但基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。以联合体形式参加政府采购活动的，其投诉应当由组成联合体的所有投标人共同提出。

18.3 投诉人投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉采购人、采购代理机构和与投诉事项有关的投标人数量提供投诉书的副本。

18.4 投诉书应当包括以下主要内容：

- (一) 投诉人和被投诉人的姓名或者名称、通讯地址、邮编、联系人及联系电话；
- (二) 质疑和质疑答复情况说明及相关证明材料；

- (三) 具体、明确的投诉事项和与投诉事项相关的投诉请求;
- (四) 事实依据;
- (五) 法律依据;
- (六) 提起投诉的日期。

投诉人为自然人的,应当由本人签字;投诉人为法人或者其他组织的,应当由法定代表人、主要负责人,或者其授权代表签字或者盖章,并加盖公章。

18.5 代理人提出投诉的,应当提交供应商签署的授权委托书。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的,应当由本人签字;供应商为法人或者其他组织的,应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章,并加盖公章。

18.6 投诉人在全国范围 12 个月内三次以上投诉查无实据的,由财政部门列入不良行为记录名单。

投诉人有下列行为之一的,属于虚假、恶意投诉,由财政部门列入不良行为记录名单,禁止其 1 至 3 年内参加政府采购活动:

- (一) 捏造事实;
- (二) 提供虚假材料;

(三) 以非法手段取得证明材料。证据来源的合法性存在明显疑问,投诉人无法证明其取得方式合法的,视为以非法手段取得证明材料。

19. 其他需补充的内容

其他需补充的内容: 见投标人须知前附表。

第七章 开标、资格审查、评标、定标

1. 开标程序

1.1 宣布开标纪律；

1.2 宣布主持人、唱标人、记录人等有关人员姓名；

1.3 查看在线签到家数，少于三家开标会结束；不少于三家开标会继续进行；

1.4 投标人根据要求在限定时间内通过电子招标投标交易平台对已上传的电子投标文件开始解密。

1.5 投标人授权代表在开标记录上确认；在规定时限内未确认的，视为默认开标结果；

1.6 开标结束。

2. 开标

2.1 开标应当在招标文件确定的提交投标文件截止时间的同一时间通过电子招标投标交易平台公开进行。所有投标人须在开标前规定时间内签到。

2.2 开标由采购代理机构指定专人负责，开标记录由投标人线上确认。

2.3 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场(在线)提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

2.4 投标人不足3家的，不得开标。

2.5 在评审结束前，投标单位请保持在线登录电子交易平台状态。评标过程中，如果评标委员会要求投标人对投标文件进行澄清、说明或补正，投标单位需要通过电子交易平台【专家问题澄清】功能，限时在线提交有投标单位电子签章的澄清，系统不接受超时的澄清。

2.6 各投标人的评审得分与排序将在电子招标投标交易平台告知。

3. 评标委员会

3.1 评标委员会的组成

采购人按照《中华人民共和国政府采购法》以及有关规定组建评标委员会。评标由依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评标专家组成，成员人数为5人以上单数。

评审专家对本单位的采购项目只能作为采购人代表参与评标，采购人可以自行选定相应专业领域评审专家的规定情形除外。采购代理机构在职工作人员不得以评审专家身份参与政府采购项目评审活动。

3.2 评审专家的抽取

3.2.1 采用随机抽取方式从省级以上财政部门设立的政府采购评审专家库中抽取评审专家。任何单位和个人都不得指定评审专家或干预评审专家的抽取工作。

3.2.2 参加评审专家抽取的有关人员对被抽取的专家的姓名、单位和联系方式等内容负有保密的义务。评标委员会成员的名单在中标结果确定前必须严格保密。

3.3 评审专家不得参加与自身存在利害关系的政府采购项目的评审及相关活动，与自己有利害关系的应当回避，已经进入的必须更换。

3.4 评标委员会负责对各投标文件进行评审、比较、评定，并按本招标文件的规定确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人。

3.5 评标委员会具有依据招标文件进行独立评标的权力，且不受外界任何因素的干扰。评标委员会成员必须独立、负责地提出评审意见，并对自己的评审意见承担责任。对评标结果有不同意见的评标委员会成员应当以书面形式说明其不同意见和理由，评标报告应当注明不同意见。评审委员会成员拒绝评审或者拒绝在评标报告上签字并且又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意评标结果。

3.6 评标委员会的职责：

3.6.1 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

3.6.2 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

3.6.3 对投标文件进行比较和评价；

3.6.4 确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；

3.6.5 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

3.7 评标委员会的义务：

3.7.1 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责；

3.7.2 提出真实、可靠的评审意见；

3.7.3 严格遵守评标纪律，不得向外界泄露评标情况；

3.7.4 发现投标人在招投标活动中有不正当竞争或者恶意串通等违规行为，应及时向监督部门报告并加以制止；

3.7.5 按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标，对评标意见承担个人责任；

3.7.6 编写评标报告；

3.7.7 配合采购人或者采购代理机构答复投标人提出的质疑；

3.7.8 对评标过程和结果，以及采购人、投标人的商业秘密保密；

3.7.9 配合监管部门处理投诉；

3.8 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

3.8.1 投标人或者投标人主要负责人的近亲属；

3.8.3 参加过采购项目前期咨询论证的；

3.8.4 自身与政府采购项目存在利害关系的；

4. 资格审查、评标程序

4.1 资格审查

4.2 宣布评标纪律以及回避提示；

4.3 组织推荐评标委员会组长；

4.4 符合性审查；

4.5 技术和商务评审；

4.6 澄清有关问题；

4.7 比较与评价；

4.8 确定中标人或者推荐中标候选人名单；

4.9 编写评标报告。

5. 资格审查

5.1 采购人或者采购代理机构依法对投标人的资格进行审查，以确定其是否符合招标文件的资格要求。未按招标文件第三章要求提供资格证明文件的，属于不合格投标人。

5.2 采购人、采购代理机构通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、信用山东（credit.shandong.gov.cn）及信用青岛（www.qingdao.gov.cn/credit）查询投标人信用记录，查询时要将查询网页、内容进行截图或拍照，以作证据留存，截图或拍照内容要完整清晰，应包括网站网址、查询内容、电脑截屏时间。采购人或者采购代理机构应当对投标人信用记录进行甄别，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，应当拒绝其参加政府采购活动，其投标无效；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录，其投标无效。

信用信息查询记录及相关证据应当与其他采购文件一并保存。

5.3 在资格性审查时，采购人、采购代理机构按照投标人提供的《声明函》（见附件1）审查投标人及其法定代表人和项目负责人行贿犯罪情况。

5.4 在资格性审查时，对属于不合格投标人，采购人或者采购代理机构必须提出不合格的事实依据并出具不合格说明。

6. 评标

6.1 采购人或者采购代理机构负责组织评标工作，并履行下列职责：

6.1.1 核对评审专家身份和采购人代表授权函，对评审专家在政府采购活动中的职责履行情况予以记录，并及时将有关违法违规行为向财政部门报告；

6.1.2 宣布评标纪律；

6.1.3 公布投标人名单，告知评审专家应当回避的情形；

6.1.4 组织评标委员会推选评标组长，采购人代表不得担任组长；

6.1.5 在评标期间采取必要的通讯管理措施，保证评标活动不受外界干扰；

6.1.6 根据评标委员会的要求介绍政府采购相关政策法规、招标文件；

6.1.7 维护评标秩序，监督评标委员会依照招标文件规定的评标程序、方法和标准进行独立评审，及时制止和纠正采购人代表、评审专家的倾向性言论或者违法违规行为；

6.1.8 核对评标结果，有以下情形的，要求评标委员会复核或者书面说明理由，评标委员会拒绝的，应予记录并向本级财政部门报告；

6.1.8.1 分值汇总计算错误的；

6.1.8.2 分项评分超出评分标准范围的；

6.1.8.3 评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；

6.1.8.4 经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

6.1.9 评审工作完成后，按照规定向评审专家支付劳务报酬和异地评审差旅费，不得向评审专家以外的其他人员支付评审劳务报酬；

6.1.10 处理与评标有关的其他事项。

采购人可以在评标前说明项目背景和采购需求，说明内容不得含有歧视性、倾向性意见，不得超出招标文件所述范围。说明应当提交书面材料，并随采购文件一并存档。

6.2 符合性审查

评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。**符合性审查内容详见附录2。**

在符合性审查时，对属于投标无效的投标人，评标委员会必须提出投标无效的事实依据，并出具投标无效说明。

6.3 技术和商务评审

6.3.1 评标委员会按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估（包括政府采购政策执行），综合比较与评价。

6.3.2 采用综合评分法的，评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价，并汇总每个投标人的得分。

6.3.3 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

6.3.4 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品（非单一产品采购项目，系指采购人确定的核心产品）的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性

审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取的方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。

6.3.5 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品（非单一产品采购项目，系指采购人确定的核心产品）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

7. 澄清有关问题

7.1 如果评标委员会要求投标人对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容进行澄清、说明或者补正时，评标委员会需通过电子交易平台【发起澄清】功能，要求投标人在规定的时间内做出必要的澄清、说明或者补正。投标人需通过电子交易平台【专家问题澄清】功能，限时在线提交有投标单位电子签章的澄清；系统不接受超时的澄清。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

7.2 评标委员会判断投标文件的响应性仅基于投标文件本身而不靠外部因素。未响应实质性条款的，评标委员会有权确定其投标无效，投标人不能通过修正、撤销或者澄清不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。

7.3 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当通过【发起报价说明】功能，要求其在合理的时间内提交书面说明，必要时提交相关证明材料，投标人需通过电子交易平台【报价说明】功能证明其报价合理性；对于投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

8. 定标

8.1 评标委员会根据投标人须知前附表的规定确定中标候选人或直接确定中标人。

评标委员会确定中标候选人的，中标候选人人数见投标人须知前附表。采购人应当自收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

8.2 本次招标评标办法：见投标人须知前附表。

8.3 采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

8.4 采用最低评标价法的，评标结果按投标报价由低到高顺序排列，投标报价相同的并列。

投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

8.5 对于分包招标的项目，投标人可以选择多包投标但限制中标包数的，中标人的选择按照投标人须知前附表“分包及中标规定”确定。

8.6 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

8.7 评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- （一）分值汇总计算错误的；
- （二）分项评分超出评分标准范围的；
- （三）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- （四）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

8.8 评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。

9. 中标公告以及中标通知书

9.1 评标结束后，不再现场宣布评标结果。采购人或者采购代理机构应当自中标人确定后立即发出中标通知书，并在全国公共资源交易平台（山东省·青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统和青岛市政府采购网公告中标结果（公告期限为1个工作日），招标文件随中标结果同时公告；采用综合评分法评审的，还应当告知未中标人本人的评审得分与排序。

9.2 采购人或采购代理机构不按照规定发布中标公告或者发布中标公告后不签发中标通知书的，应当承担法律责任，给中标人造成经济损失的应承担赔偿责任。

9.3 中标通知书对采购人和中标人都具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果，或者中标人放弃中标，应当依法承担法律责任。

10. 不合格投标人或投标无效

出现下列情形之一的，为不合格投标人或投标无效：

- 10.1 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- 10.2 对“★”条款未做出实质性响应或者发生负偏离的；
- 10.3 应提供而未提供带“▲”标注的政府强制采购节能、环保产品的；
- 10.4 对于不允许偏离的实质性要求和条件发生偏离的；
- 10.5 不按照招标文件规定报价、没有分项报价、拒绝报价、有多个报价（招标文件另有

规定的除外)、有选择性报价、附有条件的报价或者拒绝修正报价的;

10.6 投标有效期不满足招标文件要求的;

10.7 评标委员会判定投标人涂改证明材料或者提供虚假材料和承诺的;

10.8 投标文件未按招标文件要求编制、签章的;

10.9 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的;

10.10 投标文件存在记录的 MAC 地址、CPU 序列号、硬盘序列号中两项及以上相同的;

10.11 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

对投标无效的认定,必须经评标委员会集体做出决定并出具投标无效的事实依据。

11. 废标

11.1 出现下列情形之一的,应予废标:

11.1.1 在投标截止时间后参加投标的投标人不足 3 家或者通过资格审查或符合性审查的投标人不足 3 家的;

11.1.2 出现影响采购公正的违法违规行为的;

11.1.3 投标人的报价均超过预算金额或者最高限价的;

11.1.4 因重大变故,采购任务取消的;

11.1.5 法律、法规以及招标文件规定的其他废标情形。

11.2 废标后,采购人或者采购代理机构应当将废标理由通知所有投标人。

12. 特殊情况处置程序

12.1 评标委员会成员的更换

12.1.1 评标委员会应当执行连续评标的原则,按照招标文件规定的程序、内容、方法、标准完成全部评标工作。

评标中因评标委员会成员缺席、回避或者健康等特殊原因导致评标委员会组成不符合本办法规定的,采购人或者采购代理机构应当依法补足后继续评标。被更换的评标委员会成员所作出的评标意见无效。

无法及时补足评标委员会成员的,采购人或者采购代理机构应当停止评标活动,封存所有投标文件和开标、评标资料,依法重新组建评标委员会进行评标。原评标委员会所作出的评标意见无效。

采购人或者采购代理机构应当将变更、重新组建评标委员会的情况予以记录,并随采购文件一并存档。

12.2 记名投票

在评标过程中,评标委员会发生分歧或者评审结论有异议需表决的,按照少数服从多数的

原则，由评标委员会全体成员以记名投票方式表决。

13. 违法违规情形

13.1 有下列情形之一的，属于投标人相互串通投标：

13.1.1 投标人之间协商投标报价等投标文件的实质性内容；

13.1.2 投标人之间约定中标人；

13.1.3 投标人之间约定部分投标人放弃投标或者中标；

13.1.4 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同投标；

13.1.5 投标人之间为谋取中标或者排斥特定投标人而采取的其他联合行动。

13.2 有下列情形之一的，视为投标人相互串通投标，评标委员会应当出具违法违规认定意见并作投标无效处理：

13.2.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

13.2.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

13.2.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

13.2.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

13.2.5 不同投标人的投标文件相互混装；

13.3 有下列情形之一的，属于采购人与投标人串通投标：

13.3.1 采购人在开标前开启投标文件并将有关信息泄露给其他投标人；

13.3.2 采购人直接或者间接向投标人泄露标底、评标委员会成员等信息；

13.3.3 采购人明示或者暗示投标人压低或者抬高投标报价；

13.3.4 采购人授意投标人撤换、修改投标文件；

13.3.5 采购人明示或者暗示投标人为特定投标人中标提供方便；

13.3.6 采购人与投标人为谋求特定投标人中标而采取的其他串通行为。

在评标过程中发现投标人有上述情形的，评标委员会应当认定其投标无效，并书面报告本级财政部门。

14. 违规处理

投标人有下列情形之一的，将列入不良行为记录名单，视情节在一至三年内禁止参加青岛市政府采购活动：

14.1 提供虚假投标材料谋取中标的；

14.2 采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的；

14.3 与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；

14.4 向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；

- 14.5 在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；
- 14.6 拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的；
- 14.7 一年内累计三次以上投诉均查无实据的；
- 14.8 捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行投诉的；
- 14.9 法律、法规和招标文件中规定的其他情形。

第八章 纪律要求

1. 对采购人的纪律要求

采购人应当按照行政事业单位内部控制规范要求,建立健全本单位政府采购内部控制制度,在编制政府采购预算和实施计划、确定采购需求、组织采购活动、履约验收、答复询问质疑、配合投诉处理及监督检查等重点环节加强内部控制管理。

采购人不得向投标人索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

2. 对投标人的纪律要求

投标人应当遵循公平竞争的原则,不得恶意串通,不得妨碍其他投标人的竞争行为,不得损害采购人或者其他投标人的合法权益。

3. 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会及其成员不得有下列行为:

- (一) 确定参与评标至评标结束前私自接触投标人;
- (二) 接受投标人提出的与投标文件不一致的澄清或者说明, 法律规定允许澄清或说明的情形除外;
- (三) 违反评标纪律发表倾向性意见或者征询采购人的倾向性意见;
- (四) 对需要专业判断的主观评审因素协商评分;
- (五) 在评标过程中擅离职守, 影响评标程序正常进行的;
- (六) 记录、复制或者带走任何评标资料;
- (七) 其他不遵守评标纪律的行为。

评标委员会成员有前款第一至五项行为之一的, 其评审意见无效, 并不得获取评审劳务报酬和报销异地评审差旅费。

4. 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处, 不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人确定情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中, 与评标活动有关的工作人员不得擅离职守, 影响评标程序正常进行。

第九章 签订合同、合同范本

1. 签订合同

1.1 采购人应当自中标通知书发出之日起 10 个工作日内，按照招标文件和中标人投标文件的约定，与中标人签订书面合同。所签订合同不得对招标文件和中标人投标文件作实质性修改。

1.2 签订的合同原则以本章第 4 条的规定为基础，并根据评标、答疑情况进行修改补充，但该款并不限制采购人以其他方式签订合同的权利。采购人不得向中标人提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与中标人私下订立背离合同实质性内容的协议。

1.3 招标文件、投标文件、书面承诺和中标通知书均作为经济合同的一部分，且具有法律效力。中标人应严格履行经济合同所规定的各项义务和责任，否则将依法处理。

1.4 有关法规或者招标文件明确不允许分包方式履行合同的，中标人不得分包履行合同，否则将依法承担法律责任。招标文件明确允许分包方式履行合同的，按照招标文件相关规定执行。

1.5 采购人应当自采购合同签订之日起 2 个工作日内，将采购合同在青岛市政府采购网上公开，并同步完成政府采购合同备案工作。

1.6 法律、行政法规规定应当办理批准、登记等手续后生效的合同，依照其规定。

1.7 甲方支持乙方按照《青岛市财政局 青岛市民营经济发展局关于进一步做好政府采购合同信用融资工作的通知》（青财采〔2019〕20 号）规定享受信用融资政策。如乙方按照文件规定向政府采购合同信用融资平台合作金融机构申请贷款，甲方承诺无条件允许乙方将本合同约定的收款账号变更为相应贷款合同约定的还款账号，为信用融资业务的顺利开展提供便利。变更账号应当在政府采购合同信用融资平台备案锁定。

1.8 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

1.9 当中标人放弃中标或者因被质疑、投诉经查属实或者因不可抗力而不能履行合同的，采购人可从推荐中标候选人名单中按顺序重新确定中标人，但应符合相关规定；否则采购人应重新组织采购。

2. 追加合同金额

政府采购合同履行中，采购人需要追加与合同标的相同的货物的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的 10%，否则采购人应重新组织招标。

采购合同双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担责任。

3. 货物质量与验收

3.1 招标文件中的货物按照国标、部标、行业标准或者双方技术协议或者招标文件、投标文件、书面承诺的技术要求制造。货到后，由采购人组织验收小组对货物进行验收（以《项目验收报告单》为准）。如对货物质量有争议，采购人可委托国家认定的相关部门对货物进行质量检验，并以质检部门出具的检验报告为准，并由责任方承担全部责任。

3.2 货物制造完毕经出厂检验合格后方能发货，并提供货物合格证书。

3.3 货物的表面涂漆颜色：由采购人和中标人商定。

3.4 货物包装按照国标、部标以及有关标准执行。

4. 合同范本格式

本合同 ☐ 是 / ☐ 否 中小企业预留合同

政府采购合同（示范文本）

合同编号：_____

签 订 地：_____

甲方（采购人）：_____

住所地：_____

乙方（中标人）：_____

住 所 地：_____

乙方于 20____ 年 ____ 月 ____ 日参加了 _____（采购代理机构）组织的“_____（项目名称及项目编号）”政府采购活动，经评标委员会评审确定乙方为 _____（包及包名称）中标人，按照《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》和相关的法律法规规定，以及招标文件规定，经甲乙双方协商一致，签订本政府采购合同。

第一条 货物条款

乙方向甲方提供以下货物

货物名称	品牌、规格型号（技术参数）	单价	数量	小 计
合 计				

注：如上述表格不适用相关货物的，具体品牌、数量、规格型号（技术参数）及质保期等可用附件形式列明，作为本合同组成部分。

.....

第二条 合同总金额

合同总金额为人民币（大写）：_____（¥_____）

此价格为合同执行不变价，不因国家政策变化而变化，该价款包括了货物及与之配套的设计、制造、正版软件、检验、包装、运输、保险、税费以及安装、组织验收、培训、技术服务（包括技术资料、图纸提供等）、质保期服务等全部价款，除此之外，甲方不再向乙方支付其他任何费用。

.....

第三条 质量要求及技术标准

1. 货物原产地：
2. 货物的质量要求：

.....

3. 货物的技术标准：

.....

第四条 交货

1. 交货日期：
2. 交货地点：

.....

第五条 包装、装运及运输

1. 乙方负责包装、装运和运输，由于不适当的包装、装运和运输造成货物有任何损坏均由乙方负责。

2. 包装费、运费及相关费用已包含在合同总金额内。

3. 根据财政部等三部门《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》规定，对乙方提出的具体包装要求：_____

.....

第六条 货款支付

1. 货物运到交货地点，经甲乙双方共同验收合格后由甲方负责办理货款支付手续。

2. 允许并鼓励乙方提供电子发票，甲方自收到发票之日起5个工作日内支付资金，并不得附加未经约定的其他条件。

3. 付款方式

3.1 预付款比例：____%，于政府采购合同签订生效并具备实施条件后5个工作日内支付。

.....

第七条 履约保证金

1、履约保证金用于补偿甲方因乙方不能履行或不能完全履行合同义务而蒙受的损失。

2、乙方应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交履约保证金，提交形式：_____，金额：人民币（大写）_____（¥_____）元（履约保证金不得超过政府采购合同金额的10%）。

3、在采购标的交付验收合格无质量问题后，甲方根据《青岛市政府采购项目履约保证金退付表》、《青岛市政府采购项目验收单》和资金往来收款收据等材料审核后5个工作日内退还。

.....

第八条 售后服务及承诺

1. 乙方有完善的服务体系，有能力提供持续的、本地化售后服务。

2. 乙方负责系统安装和调试以及操作人员培训，并制定详细的培训计划，使操作人员能独立进行管理、操作、维护和故障处理等工作，做好相关记录及技术文档收集整理，待验收合格后移交给甲方。

3. 供货及服务范围：乙方负责货物的供应、运输、安装调试、免费培训、售后服务。

.....

第九条 验收

1. 货物运抵现场后，采购人将对货物数量、质量、规格等进行检验。如发现货物和规格或者两者都与合同不符，采购人有权根据检验结果要求中标人立即更换或者提出索赔要求。

2. 开箱检查设备外观，如有损伤或质量缺陷，乙方应及时更换。

3. 依据合同设备清单，对设备品牌、规格型号（技术参数）、数量、质保书等必备附件进行检查。

4. 货物由中标人进行安装，完毕后，采购人应对货物的数量、质量、规格、性能等进行详细而全面的检验。在收到乙方项目验收建议之日起7个工作日内，对采购项目进行实质性验收（验收建议有明显不当的除外）。

5. 对大型或复杂的政府采购项目，以及特种设备，甲方应当邀请国家认可的质量检测机构参与验收工作，并出具验收报告，相关费用负担由甲乙双方约定，履约验收报告应当依法依规及时在青岛市政府采购网公开发布。

6. 根据财政部等三部门《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》规定，采购文件对商品包装和快递包装提出具体要求的，对乙方所提供包装的履约验收要求（必要时要求乙方在履约验收环节出具检测报告）：_____

.....

第十条 知识产权

1. 乙方保证，甲方在使用该货物或者货物的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权或其他知识产权的起诉。如发生此类纠纷，由乙方承担一切责任；如因此给甲方造成损失的，乙方负责全额赔偿。

2. 乙方为执行本合同而提供的技术资料或者其他相关资料、软件等由甲方永久免费使用。

.....

第十一条 甲方责任

1. 及时办理付款手续。

2. 负责提供工作场地，协助乙方办理有关事宜。

3. 对合同条款及所知悉的乙方商业秘密负有保密义务。

.....

第十二条 乙方责任

1. 保证所供货物均为投标文件承诺的货物，符合相关质量检测标准，具有该产品的出厂标准或国家鉴定证书，保证其全部部件为全新的未使用的且符合相关质量要求。

2. 保证货物的售后服务，严格依据投标文件及相关承诺，对货物及系统进行保修、维护等服务。

3. 保证其所供货物不存在侵犯第三方知识产权的行为，否则由此产生的损失由乙方承担。

.....

第十三条 违约责任

1. 甲乙双方任意一方无故终止合同的，违约方应当按照合同总金额的 20%向守约方支付违约金。

2. 乙方逾期交付货物时，每逾 1 日乙方向甲方支付合同总金额 0.5%的滞纳金。逾期交货超过 30 日的，甲方有权决定是否继续履行合同，如甲方决定终止履行合同的，乙方应按照第 1 款的规定赔偿甲方违约金。

3. 乙方所供货物品牌、规格型号、质量等不符合合同约定标准，甲方有权拒收，以及甲方收货后，发现产品出现质量问题不能使用的，甲方有权终止合同，同时，乙方向甲方支付合同总金额 20%的违约金，如果违约金不足以支付甲方所受损失的，甲方有权要求其赔偿。

4. 在质保期内产品出现质量问题，乙方必须在接到甲方通知后____小时内到达现场解决，否则甲方有权另请单位解决，由此产生的费用由乙方承担，甲方有权从质保金中扣除相关费用，产生的损失由乙方赔偿。

5. 甲方逾期退还履约保证金的违约责任：采购人延迟退还供应商缴纳的履约保证金的，应当支付逾期利息。双方对逾期利息的利率有约定的，约定利率不得低于合同订立时 1 年期贷款市场报价利率；未作约定的，按照每日利率万分之五支付逾期利息。

6. 甲方逾期支付资金的违约责任：_____。

7. 因甲方原因导致变更、中止或者终止政府采购合同的，甲方对供应商受到的损失予以赔偿或者补偿：_____。

8. 甲乙双方违背其他合同条款，违约方赔偿对方损失。

.....

第十四条 不可抗力

甲乙双方的任何一方由于不可抗力不能履行合同时，应当及时通知对方不能履行或不能完全履行的情况和理由；在取得有关主管机关证明后，允许延期履行、部分履行或者终止履行合同的，根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

.....

第十五条 保密

乙方在合同履行期间知悉甲方的工作秘密（包括相关业务信息），不得透露或以其他方式提供给合同双方以外的其他方（包括乙方内部与本合同无关的任何人员），乙方的保密责任不因本合同的终止而终止。

乙方违反本合同所规定的保密义务，应按照本合同总金额的 10%支付违约金。

.....

第十六条 争议解决

甲乙双方在合同履行中发生争议，应通过协商解决。如协商不成，可以向合同签订地法院

提起诉讼。

.....

第十七条 合同生效及其它

1. 除招标文件规定且甲方事先书面同意外，乙方不得部分或者全部转让、分包履行其应履行的合同项下的义务。

2. 合同由甲、乙双方法定代表人（或者授权代表）签字并加盖单位公章，以最后一方签字日期为合同生效日期。

3. 本合同一式__份，甲方__份，乙方__份。

.....

第十八条 本合同附件

1. 中标通知书；

2. 政府采购招标文件（含招标文件的澄清、修改等）；

3. 乙方投标文件；

4. 中标人在评标过程中做出的有关澄清、说明、承诺或者补正文件（材料）；

.....

甲 方：

单位名称(公章)：

法定代表人（授权代表）签字：

电 话：

乙 方：

单位名称(公章)：

法定代表人（授权代表）签字：

电 话：

年 月 日

年 月 日

第十章 投标文件格式

投标文件

包：第 包

资格审查部分

项目名称：

项目编号：

投标人名称（公章）：

二〇 年 月 日

资格审查文件目录

- 1、在经营活动中无重大违法记录和行贿犯罪记录、具有良好商业信誉和健全财务会计制度、具有依法缴纳税收和社会保障资金良好记录的声明函(见附件1)；
- 2、政府采购诚信承诺书(见附件1-2)
- 3、资格证书（如有）；
- 4、招标文件要求的其他资格证明材料。

附件 1:

声明函

一、我方在参加_____（项目名称）政府采购活动前 3 年内，在经营活动中：

1、没有重大违法记录（重大违法记录指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚）。

2、没有行贿犯罪记录（查询内容：①投标人_____、组织机构代码证或统一社会信用代码_____；②法定代表人_____、身份证号码_____；③项目负责人_____、身份证号码_____）。

二、我方在参加本项目活动前一段时间内具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

三、我方承诺在青岛市政府采购网上传提交的资格审查材料，均合法、真实、准确、有效，无任何伪造、修改、虚假成分，并对所提供资料的真实性、准确性负责。

若以上声明不实，我方自愿承担一切法律后果。

投 标 人：_____

日 期：_____年___月___日

备注：1. 招标文件未要求项目负责人的，项目负责人一栏可删除。

（采购人），（采购代理机构）：

我公司 （投标人名称） 已详细阅读了 项目（项目编号： ）采购文件，自愿参加本次报价，现就有关事项做出郑重承诺如下：

一、诚信报价，材料真实。我公司保证所提供的全部材料、报价内容均真实、合法、有效，保证不出借或者借用其他企业资质，不以他人名义报价，不弄虚作假；

二、遵纪守法，公平竞争。不与其他投标人相互串通、哄抬价格，不排挤其他投标人，不损害采购人的合法权益；不向评审委员会、采购人提供利益以牟取成交。

三、若成交后，将按照规定及时与采购人签订政府采购合同，不与采购人订立有悖于采购结果的合同或协议；严格履行政府采购合同，不降低合同约定的产品质量和服务，不得擅自变更、中止、终止合同，或者拒绝履行合同义务；

若有违反以上承诺内容的行为，我公司自愿接受取消报价资格、记入信用档案、没收保证金、媒体通报、1-3年内禁止参与政府采购等处罚；如已成交的，自动放弃成交资格，并承担全部法律责任；给采购人造成损失的，依法承担赔偿责任。

投标人名称(盖公章)：

法定代表人（签字或印章）：

投标文件

包：第 包

商务部分

项目名称：

项目编号：

投标人名称（公章）：

二〇 年 月 日

商务文件目录

- 1、投标函(见附件2);
- 2、法定代表人身份证明(见附件3);
- 3、法定代表人授权委托书(见附件4);
- 4、报价一览表(见附件5);
- 5、分项报价明细表(见附件 6);
6. 投标人同类项目实施情况一览表(见附件 7);
- 7、投标人同类项目业绩证明材料(若有);
- 8、投标人荣誉(获奖)情况一览表;(见附件8) (若有)
- 9、投标人荣誉(获奖)证明材料;(若有)
- 10、商务响应表(见附件9);
- 11、联合投标协议书(若有)(见附件10);
- 12、联合投标授权委托书(若有)(见附件11);
- 13、残疾人福利性单位声明函(见附件12);
- 14、中小企业声明函(见附件13);
- 15、监狱企业的证明(若有);
- 16、节能、环保等的资质证书或者文件(若有);
- 17、招标文件商务评标办法中要求提交的相关证明材料(若有);
- 18、招标文件其它规定或者投标人认为应介绍或者提交的资料、文件和说明(若有)。

附件2:

投标函

(采购代理机构):

(投标人名称)系中华人民共和国合法企业, 经营地址_____。

我(姓名)系(投标人名称)的法定代表人, 我方愿意参加贵方组织的(招标项目名称)(编号为_____)的投标, 为此, 我方就本次投标有关事项郑重声明如下:

- 1、我方已详细审查全部招标文件, 同意招标文件的各项要求。
- 2、我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。
- 3、若中标, 我方将按照招标文件规定履行合同责任和义务。
- 4、我方不是采购人的附属机构; 在获知本项目采购信息后, 与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司以及其附属机构没有任何联系。
- 5、投标文件自开标日起有效期为90日历日。
- 6、以上事项如有虚假或者隐瞒, 我方愿意承担一切后果。

投标人(公章):

投标人法定代表人或者授权代表(印章):

日 期: _____年____月____日

备注: 本投标函由授权代表印章的, 应附法定代表人印章的授权委托书。

附件 3:

法定代表人身份证明

投标人名称: _____

单位性质: _____

地址: _____

成立时间: _____年____月____日

经营期限: _____

姓名: _____ 性别: _____ 年龄: _____ 职务: _____

系_____ (投标人名称) 的法定代表人。

特此证明。

附: 法定代表人身份证复印件。

附件4:

法定代表人授权委托书

_____(采购代理机构)_____:

我(姓名)系(投标人名称)法定代表人,现授权委托我公司的(姓名)为我公司本次项目的授权代表,代表我方办理本次投标、签约等相关事宜,签署全部有关的文件、协议、合同并具有法律效力。授权代表联系方式_____。

在我方未发出撤销授权委托书的书面通知以前,本授权委托书一直有效。授权人(代表)签署的所有文件(在授权书有效期内签署的)不因授权撤销而失效。

授权代表无权转让委托权。特此授权。

本授权委托书于_____年_____月_____日签字生效,特此声明。

(附法人代表身份证以及授权代表身份证复印件)

授权代表姓名:

性 别:

年 龄:

单 位:

部 门:

职 务:

投标人(公章):

法定代表人(印章):

日 期: 年 月 日

附件5:

报价一览表

投标包: 第_____包

包名称: _____

序号	产品名称	含税总报价
1		
总计		小写:
		大写:

注: 1. 采购代理服务费由采购人支付的, 投标人报价中无需考虑此费用。

2. 采用优惠率报价的, 优惠率是指在采购文件约定的基准价基础上进行下浮的比例。例如供应商填入 0.2 (20%优惠率) 则优惠后的报价 = $(1 - 0.2) \times \text{基准价}$ 。

时间: _____年____月____日

附件7:

投标人同类项目实施情况一览表

投标包：第_____包

包名称：_____

采购单位名 称	设备或项目名称	采购数量	单价	合同 金额 (万元)	采购单位联系 人及电话

附件8：

投标人荣誉（获奖）情况一览表

投标包：第_____包

包名称：_____

[illegible]

时间：_____年_____月_____日

附件9:

商务响应表

投标包：第_____包

包名称：_____

项目	招标文件要求	是否响应	投标人的承诺或者说明
售后服务保障要求			
备品备件以及耗材等要求			
质保期			
交货时间以及地点			
付款条件			
.....			
政策性加分条件			
质量管理、企业信用要求			
能力或者业绩要求			
.....			

附件10:

联合投标协议书

甲方:

乙方:

(如果两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合,可按照甲、乙、丙、丁...序列增加)

联合体各方经协商,就响应(采购人名称)组织实施(项目名称) (项目编号)的招标活动联合进行投标之事宜,达成如下协议:

一、联合体各方一致决定,以 _____ 为主办人进行投标,并按照招标文件的规定分别提交资格文件。

二、在本次投标过程中,主办人的法定代表人或者授权代理人根据招标文件规定以及投标内容对采购人所作的任何合法承诺,包括书面澄清以及响应等对联合体各方均有约束力。如果中标并签订合同,则联合体各方将共同履行对采购人或者采购代理机构所负有的全部义务,并就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

三、联合体各方保证对主办人为响应本次招标而提供的产品和服务提供全部质量保证以及售后服务支持。

四、本次联合投标中,联合体各方承担的工作和义务:

甲方承担的工作和义务为:

乙方承担的工作和义务为:

五、有关本次联合投标的其他事宜:

(注:联合体涉及中小微企业的,应明确各自承担的比例。)

六、本协议提交采购人或者采购代理机构后,联合体各方不得以任何形式对上述实质内容进行修改或者撤销。

七、本协议共份,联合体各方各持一份,并作为投标文件的一部分。

甲方单位: (公章)

乙方单位: (公章)

法定代表人: (印章)

法定代表人: (印章)

日期: 年 月 日

日期: 年月日

附件11:

联合投标授权委托书

(如果两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合,可按照甲、乙、丙、丁…序列增加)

本授权委托书声明:根据_____ (甲方名称) 与_____ (乙方名称) 签订的《联合投标协议书》的内容,主办人_____ 的法定代表人_____ 现授权_____ 为联合投标代理人,代理人在投标、开标、评标、合同谈判过程中所签署的一切文件和处理与这有关的一切事务,联合投标各方均予以认可并遵守。

特此委托。

主办人的法定代表人: _____ (印章)

日期: 年月日

联合投标代理人: _____ (印章):

日期: 年月日

甲方单位: _____ (公章)

法定代表人: _____ (印章)

日期: 年月日

乙方单位 _____ (公章)

法定代表人: _____ (印章)

日期: 年月日

附件12:

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称:

日 期:

附件13:

中小企业声明函（货物）

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定,本公司(联合体)参加(单位名称)的(项目名称)采购活动,提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. (标的名称) , 属于(采购文件中明确的所属行业) 行业; 制造商为(企业名称), 从业人员____人, 营业收入____万元, 资产总额为____万元¹, 属于(中型企业、小型企业、微型企业);

2. (标的名称) , 属于(采购文件中明确的所属行业) 行业; 制造商为(企业名称), 从业人员____人, 营业收入____万元, 资产总额为____万元, 属于(中型企业、小型企业、微型企业);

.....

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称(盖章):

日期:

1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据,无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2. 《中小企业声明函》由参加政府采购活动的供应商出具。以联合体形式参加政府采购活动或者合同分包的,声明函中需填写联合体中的中小企业或签订分包意向协议的中小企业相关信息,供应商应当在声明函“项目名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。

投标文件

包：第 包

技术部分

项目名称：

项目编号：

投标人名称（公章）：

二〇 年 月 日

技术文件目录

- 1、项目总体架构以及技术解决方案；
- 2、货物清单（见附件14）；
- 3、原厂出厂配置表以及原厂中文使用说明书；
- 4、技术响应表（见附件15）以及产品彩页等图片介绍资料；
- 5、选配件、专用耗材、售后服务优惠表（若有）（见附件16）；
- 6、项目实施人员（主要从业人员以及其技术资格）一览表（若有）（见附件17）；
- 7、保证供货周期的组织方案以及人力资源安排；
- 8、投标人在青岛市的售后服务维修机构数量以及分布情况；
- 9、技术服务、技术培训、售后服务的内容和措施；
- 10、招标文件技术评标办法中要求提交的相关证明材料；
- 11、投标人需要说明的其他文件和说明（格式自拟）。

附件14:

货物清单

投标包：第____包

包名称：_____

序号	设备名称	品牌	产地	规格 型号	性能以及指标
1					
2					
3					
4					
5					
6					

附件15:

技术响应表

投标包：第_____包

包名称：_____

序号	招标文件要求	投标文件响应	偏离情况
1			
2			
3			
4			
5			
6			

注：

- 1、投标人应根据投标设备的性能指标,对照招标文件技术指标要求,如实逐条一一对应填写实质性响应情况,非实质性技术指标如有未响应,评标委员会有权视其为负偏离;
- 2、请投标人在“偏离情况”一栏详细描述存在正偏离或负偏离技术指标,并标明偏离情况;
- 3、招标文件技术指标未做要求的,不视为正偏离。

附件16:

选配件、专用耗材、售后服务优惠表（若有）

投标包：第_____包

包名称: _____

序号	优惠内容	适用机型	单价	备 注
1				
2				
3				
4				
5				
6				

附件17:

项目实施人员（主要从业人员以及其技术资格）一览表

投标包：第_____包

包名称: _____

[illegible]

注：在填写时，如本表格不适合投标单位的实际情况，可根据本表格式自行制表填写。

附件18:

_____项目政府采购履约验收(货物类样本)

单位			项目名称			合同名称		
商			项目及合同 编号			合同金额		
时间			验收地点			验收组织形式	☐ 自行简易验收 ☐ 验收小组验收	
验收	是 ☐ 否 ☐		分期情况	共分 期，此为第 期验收				
内容	货物清单	品牌、型号、规格、 数量及外观质量	技术、性能 指标	运行状况及 安装调试	质量证明 文件	售后服务 承诺	安全标准	合同履 地点
	合 格 ☐ 不合格 ☐	合 格 ☐ 不合格 ☐	合 格 ☐ 不合格 ☐	合 格 ☐ 不合格 ☐	合 格 ☐ 不合格 ☐	合 格 ☐ 不合格 ☐	合 格 ☐ 不合格 ☐	合 格 ☐ 不合格 ☐
检测机构 说明								
问题 意见								
结论	合 格 ☐ 不合格 ☐							
小组 签字								
代理机构意见				采购单位意见				
负责人: (采购代理机构公章)				经办人: 负责人: (采购单位)				

确认: (单位公章或授权代表签字)

说明: 1. 该表为货物类项目履约验收的参考样表, 采购人或采购代理机构可以根据工作实际进行调整。
2. “采购代理机构意见”, 履约验收工作由采购人自行组织的, 无需填写该项内容。

符合性审查内容

序号	标题		符合性审查内容
1	投标文件雷同检查		投标文件不存在记录的 MAC 地址、CPU 序列号、硬盘序列号中两项及以上相同的情形
2	对招标文件的技术/服务要求响应情况	对招标文件的技术/服务要求响应情况 1	投标文件响应招标文件以下技术/服务要求（对应投标文件技术部分——技术响应表/服务响应表）
3		对招标文件的技术/服务要求响应情况 2	★……
4	投标报价		按照招标文件要求报价且不超过预算金额或最高限价（对应投标文件商务部分——报价一览表）
5	投标有效期		投标有效期满足招标文件要求（对应投标文件商务部分——投标函）
6	对招标文件的商务要求响应情况	对招标文件的商务要求响应情况 1	投标文件响应招标文件以下商务要求（对应投标文件商务部分——商务响应表）
7		对招标文件的商务要求响应情况 2	（货物：交货期、交货地点、付款方式、售后服务要求、验收……）（服务：服务期限或者提供服务起止时间、服务保障要求……）
8	对招标文件的编制、签章要求响应情况		投标文件按照招标文件要求编制、签章
9	其他 1		投标文件未发现含有招标人不能接受

		的附加条件
10	其他 2	未发现投标人提供虚假材料、恶意串通、以行贿手段谋取中标等情形
11	其他 3	未发现法律、法规和招标文件规定的 其他无效情形

附录1

采购明细表

第1页 共9页

序号	明细内容	数量	单位	是否为政府强制采购产品
1	货物名称：内容库管理引擎 重要参数：1、提供1台高性能内容库管理引擎，该设备须具备强大的内容对象存储管理能力，支持对图片、音频、视频、文档、文件夹及工程文件等多种文件类型进行统一管理与定义。系统应支持元数据信息的灵活扩展，并提供标准接口供其他系统调用，确保能够无缝融合到现有技术架构中，实现逻辑归属指令的平滑转移与业务协同。 2、引擎配置不少于2颗24核2.9GHz高性能处理器，以满足大规模并发数据处理需求。内存容量配置不少于256GB（由32GB×8块组成），确保在处理复杂媒体资产及高负载管理任务时的系统响应速度与稳定性。 3、为应对深度媒体分析或高性能编解码需求，每台引擎须配置强大的图形处理资源，提供不少于6块拥有48GB显存的专业显卡，为内容库的智能化检索与处理提供充足的算力支撑。 4、设备内置不少于2块960GBSATA接口固态硬盘（SSD）作为系统或高速缓存使用。配备专用的Raid控制器（12G SAS HBA卡模块(支持8个SAS Port,PCIe)，支持高性能存储架构，在确保数据读写效率的同时，提升系统底层的可靠性。 5、引擎须具备高速数据交换能力，配置不少于2个万兆光口及配套的千兆网络接口，满足大数据量迁移与实时访问的需求。同时，设备须配置不少于2700W的冗余电源系统，确保在关键业务运行期间的高可用性与电力安全。 6、提供内容对象存储管理服务，支持对图片、音频、视频、文档、文件夹、工程等文件类型进行定义，支持对元数据信息进行定义，可增加内容对象形态； 7、采用数据地址链接技术实现内容对象与存储对应关系，支持应用层指令实现逻辑归属指令转移； 8、支持对实体内容对象说明，提供上层应用访问实体资源的内容接口； 9、提供回收站业务支撑，通过回收站可对删除的素材或文件夹进行还原、彻底删除、清空等操作定义。 10、提供媒体文件上传、存储、入库、统一管理服务，提供标准接口供其他系统调用。 11、支持对存储设备、存储区、网关映射等管理； 12、支持对存入的所有文件进行管理； 13、支持垃圾文件的清理； 14、具有存储管理功能，支持存储区管理、存储分组管理、上传配置排序管理功能；支持管理第三方不同存储架构、存储接口的存储设备；支持按照逻辑的业务应用对存储进行功能分区管理。 备注：	1	台	否
2	货物名称：超融合基础节点 重要参数：1、提供1台4U机架式超融合基础节点，采用分布式架构设计，确保系统性能与存储容量随节点数量增加呈近线性增长。节点的操作系统须采用国产化软件，支持X86与ARM架构平台的深度融合，实现单一平台对两种计算资源池的统一管理。 2、每台节点设备须配置不少于2颗32核2.6GHz国产中央处理单元（CPU），提供强大的通用计算能力资源池。内存配置不低于384GB（由32GB×12块组成），支持资源的弹性伸缩与动态调度，满足多用户场景下的高性能计算需求。 3、设备须配置不少于2张16GB专业图形显卡，每张显卡需具备强大的并行计算、AI加速及光线追踪能力。系统须支持GPU直通和vGPU分配技术，能够同时驱动CPU计算集群与GPU图形化计算集群。 4、节点须配置≥36个3.5英寸硬盘槽位，支持SATA、SAS与SSD的混合部署。硬件包含不低于960GB×2块系统固态硬盘、1.92TB×5块业务固态硬盘以及10T×5块企业级SAS硬盘，可根据不同应用需求构建差异化的存储池。 5、设备须具备极高的数据交换效率，配置不少于2张双口40G网卡（含4根10米光缆）及4个千兆电口。为确保高可用性，设备须配备不少于2个2000W及以上交流电源模块，并包含冗余风扇及静态滑轨套件。 6、支持虚拟机全生命周期管理，涵盖新建、克隆、热迁移、快照及VNC登录等功能。系统须具备用户分级分组管理能力，并内置磁盘克隆功能，支持实时查看克隆进度、状态及坏块数等详细日志信息，确保运维透明化。 7、采用统一文件系统并支持单一命名空间，集成云存储及云盘文件技术，实现数据的智能动态平衡与空间配额管理。系统须具有完善的镜像、快照和自动备份功能，全面保障业务数据的安全性与连续性。 8、设备须达到平均读取≥900MB/s、写入及混合读写≥1000MB/s的性能表现。系统支持在线无中断扩展，且后续扩容无需额外支付许可证费用；供应商须提供计算与存储虚拟化的完全免费授权，且存储授权不设容量限制。 备注：	1	台	否
3	货物名称：万兆业务交换机 重要参数：1、数据接口≥24个万兆SFP+,6个100GE QSFP28； 2、配置包含2个交流电源； 3、交换容量≥2.56Tbps/25.6Tbps； 4、包转发率≥1260Mpps； 5、支持双电源，支持扩Vxlan。 备注：	1	台	否
4	货物名称：万兆多模光模块 重要参数：1、性能不低于10GbE SFP+ 850nm/0.3KM。 备注：	6	个	否
5	货物名称：特定发布渠道对接 重要参数：支持台方自有客户端的对接，实现内容的统一分发管理，需要渠道方具备对接所需数据接口。 备注：	1	个	否

采购明细表

第2页 共9页

序号	明细内容	数量	单位	是否为政府强制采购产品
6	货物名称：分发内容管理 重要参数：1、支持桌面代理端一键发布，支持桌面代理端自动更新。 2、支持本地上传视频或从素材库中直接选择。 3、支持选择多个渠道同时发布。 4、可对发布到不同渠道的内容进行统一编目；可对内容进行自动定时发送。 5、支持客户端和服务端两种发布模式。 6、支持新建图文，支持图文内容编辑。 7、支持视频、图文发布记录统一管理。 8、支持发布记录状态管理，包括发布草稿、待审核、审核拒绝、待发布、发布失败、发布中、已发布等。 9、通过分发系统发布内容到互联网目标渠道，支持推送到草稿箱、直接发布两种模式。 10、分发系统支持视频、图文发布草稿箱。 备注：	1	套	否
7	货物名称：运营管理 重要参数：1、支持发布明细、传播总览、机构总览、工作室总览、渠道总览。 2、支持发布数、播放量、点赞量、评论量、转发量维度统计。 3、支持本平台内容发布后的数据抓取，包括观看数、点赞数、转载数以及评论量，支持从不同维度以图形化界面展现。 4、支持分发数据导出Excel计表。 备注：	1	套	否
8	货物名称：数据呈现 重要参数：1、提供分发数据的大屏可视化呈现（包括传播数据、传播排名等）。 2、支持统计数据后台自定义修改。 备注：	1	套	否
9	货物名称：统一用户认证对接 重要参数：1、通过对接台内统一用户认证平台提供的用户接口，实现本次新建系统与台内统一用户认证平台的用户同步与鉴权。（投标人需提供承诺函对本条要求进行响应，格式自拟并加盖公章） 备注：	1	项	否
10	货物名称：内容库对接 重要参数：1、通过对接台内内容库的数据接口，实现云分发平台调用台内内容库文件进行发布。 备注：	1	项	否
11	货物名称：审核内容库 重要参数：1、支持平台媒体内容管理，提供多种场景的文件管理服务，为全媒体分发提供内容保障。 2、支持视频、音频、图片等多种格式，视音频文件提供多格式版本管理，适应文件访问的各应用场景。 3、支持断点续传：使用B/S上传下载客户端上传文件，支持根据上传速度（可自定义），自动开启和关闭断点续传功能。 4、审核内容库支持PC、小程序客户端。 5、支持上传、下载、文件推送至目标版块。 6、支持选择源文件下载、高清高码下载、高清清晰码下载、高清流畅码下载。 7、支持将公共素材，以共享栏目的方式将文件进行共享，支持设置公共素材人员共享权限，以及共享栏目人员查看、下载权限。 8、支持查看内容入库后的全生命周期轨迹，支持配置自动清理时间，到了时间自动删除。 9、支持对素材的操作进行记录，产生素材生命周期内的行为轨迹数据，显示素材修改、下载、推送、引用次数。 10、素材具有密级管理功能，分为公开、内部、秘密、机密。 11、支持管理员对栏目基本信息（容量、格式）、角色、成员进行配置。 12、可对系统中每个用户的个人空间进行查看，统计数据包括图片量、视频量、音频量、文档量，可接素材上传量统计、按照日期进行统计展示。 备注：	1	套	否

采购明细表

第3页 共9页

序号	明细内容	数量	单位	是否为政府强制采购产品
12	货物名称：送审稿件整备系统 重要参数：1、具备通用稿件的新建、编辑、审核、发布到云分发等功能。 2、支持新建通用稿件、链接稿件；支持稿件预览、编辑、审核、发布到云分发。 3、支持全文检索，发布渠道查看与统计，可以对稿件进行标记操作。 4、支持文本、图片、视频/动态GIF等多媒体元素的混排和编辑。 5、支持添加稿件附件。 6、具备内容编辑功能：需支持稿件内容独占编辑的安全协同方式；支持修改痕迹保留等功能，支持嵌入第三方编辑器，可配置文稿智能校对； 7、支持稿件推送与打印输出。 8、支持文稿各个版本对比和追溯。 9、支持密级查看，支持根据文字自动计算播音时长。文稿编辑器支持内嵌第三方编辑器，支持对比编辑模式，支持稿件多级审核，可对稿件进行评分。 10、支持用户对稿件审核流程自定义，包括：审核流程、审核权限等，实现不同栏目不同的审核流程。 11、支持稿件各个版本对比和追溯，支持稿件的每一次修改记录的保存和追溯。 12、支持基于AI智能审核能力实现稿件AI智能审核，支持文字智能审校，支持对稿件图片和视频的智能审核。 13、具备内容管理功能：需支持栏目分类管理、人员权限分配、内容字段定制、审核流程定制、打印导出模板定制。 14、具备全文检索功能：需支持标题、基本信息、内容进行全文检索，需支持汉语辞词典、常用语等分词查询，需支持用户自定义检索分词库。 备注：	1	套	否
13	货物名称：流程审核引擎 重要参数：1、支持多级审核功能，可配置审核级数、审核人等审核规则。 2、提供B/S平台审核、H5审核、APP审核、小程序审核方式； 3、支持审核端自动适配终端分辨率。 4、支持筛选文件类型与审核状态（审核中、审核通过、审核不通过）； 5、支持在独立页面实时预览文件进行审核； 6、支持时间线文本批注，支持图形化批注（颜色画笔、箭头、矩形）； 7、支持点击批注自动跳转到对应时间点； 8、支持按时间顺序查看批注内容与审核节点数据。 9、支持后台管理员灵活设置可视化流程编排，支持设置审批人、审批条件，满足不同场景应用。 10、支持自定义设置多个选题流程并进行流程管理； 11、支持在流程中灵活设置多级审批节点，可灵活配置审批人、审批退回方式、审批类型、字段配置； 12、支持在流程中灵活设置抄送节点，可灵活选择抄送人； 13、支持在流程中灵活设置多个条件分支，满足在不同部门、不同场景下的多个分支流程设置； 14、支持发起流程管理页面，满足不同用户从该页面发起流程； 15、支持查看申请流程管理页面，可快速查看已申请的流程管理页面； 16、支持查看审核页面，可针对流程待审核节点进行流程快速审批； 备注：	1	套	否
14	货物名称：协同小程序 重要参数：1、支持查看及编辑稿件内容，支持稿件收藏及删除，支持稿件分享至微信好友。 2、支持查看及管理审核内容库素材。 3、支持素材收藏及删除，支持素材分享至微信好友。 4、可查看详细的审核任务消息、可通过微信公众号推送消息。 5、支持手机本地图片视频音频文件上传、重新上传，支持发起素材、稿件审核任务时选择审核人。 6、支持内容库实时浏览，包括个人素材、公共素材、共享素材。 7、支持小程序在线审片，支持对视频进行打点批注。 8、支持小程序在线审稿，支持提交审核批注，支持查看审核记录。 备注：	1	套	否
15	货物名称：异构协同工具 重要参数：1、一个接入点需同时具备对接剪映、EDIUS、PR、AE、Final Cut Pro的能力； 2、支持第三方非编工具用户快速预览和实时调用平台媒体资源； 3、支持剪映、EDIUS、PR、AE和Final Cut Pro等编辑工具，使各类编辑工具在使用本地素材的基础上，能够查找、预览及直接拖拽使用统一内容库素材，并提供资源上传、下载、安全交互等统一业务； 4、支持第三方编辑工具使用平台提供的流程发起内容审核； 5、客户端程序支持跨Windows、macOS平台使用； 6、打开Edius、Premiere Pro编辑软件后，可查看软件内第三方内容库素材；可将素材从共享内容客户端以拖拽形式添加到Edius、Premiere Pro的素材库，系统根据非编所处内外网环境智能提供高码率或低码率内容； 7、支持文件及片段加入项目媒体、加入时间线，支持整体下载、片段下载等操作；支持将内容批量加入时间线、项目媒体；可查看当前正在下载的内容及下载进度；支持多检索记录页面保留，可进行检索对比、多结果挑选； 8、支持将选中的资源下载到本地使用。根据用户权限，可选择下载文件的版本格式； 9、支持客户端快速上传本地素材文件至平台统一内容库。 备注：	1	套	否

采购明细表

第4页 共9页

序号	明细内容	数量	单位	是否为政府强制采购产品
16	货物名称：转码服务 重要参数：1、支持多格式多码率同时生成：支持同一文件按照不同的格式和不同码率同时生成。 2、支持接入多种媒体格式，标清格式：DVSD、DVSD PS、DV25、DV25 PS、DV50、DV50 PS、MPG2-IBP-ES、SD、MPG2-IBP-PS SD、AVI MPG2-IBP-ES SD、MP4 SD、WMV PS、WMA SD、WMV PS、WAV SD、H.264 SD、MXF_MPEGIMX_SD、MXF IBP SD等，高清格式：MPG2-IBP-ES HD、MXF MPEG HD422、MXF MPG2IBP HD、MPG2-I HD、H.264 HD等。 3、支持媒体管理集群工作方式，可通过增加服务节点来提高媒体管理性能和可靠性。 4、转码格式支持码率转换，支持高清高码格式、高清清晰码率、高清流畅码率，支持4K高码率、4K清晰码率、4K流畅码率管理。 5、支持低码率内容生产：支持将进入内容库的高码率视频内容进行低码率的转码，低码率文件将通过流媒体服务供用户在线浏览；支持设定专用低码率生产节点，可通过后台设定增减低码率节点的数量，低码率支持H.264/AAC编码，支持多条件搜索，支持取消转码任务，支持调整转码任务优先级。 6、支持对转码任务状态的监控，分别为转码中、转码成功、转码失败、无需转码。任务监控采用图形化节点监看，支持每个节点处理IP地址、时间及状态查看与展示； 备注：	1	套	否
17	货物名称：抽帧服务 重要参数：1、支持抽帧操作，抽帧参数包括关键帧的分辨率等； 2、支持视频内容抽取关键帧及关键帧缩略图展示功能； 3、支持关键帧的分辨率信息展示，提供手动抽帧等能力。 备注：	1	套	否
18	货物名称：技审服务 重要参数：1、支持为栏目配置是否技审，若需要技审服务的栏目，则入库到栏目的文件都需要进行媒体技审处理； 2、支持技审参数设置，用户可以选择启用或禁用特定的技审参数，以适应不同的视频审核需求； 3、技审参数至少支持：黑场、彩场、彩条、静帧、夹帧、宏块损坏、GOP过大、分辨率不合规、帧率不合规、Y过载、Y过低、静音、立体声、音量过低、音量过载、音频峰值超标； 4、支持技审参数阈值设置，可设置的参数包括：黑场最短帧数、黑场最大亮度、最多夹帧数、平均亮度最大、静帧最短帧数、亮度误差、最短静音秒数、分区相似度、最大GOP、分辨率、帧率； 5、允许用户根据需要调整视频技审的标准和参数，以确保视频内容符合特定的质量。 备注：	1	套	否
19	货物名称：审核门户 重要参数：1、提供审核门户，支持对界面、应用版面进行自定义； 2、支持将多种应用模块、数据资源、内容信息汇总起来，认证用户登录后集中使用； 3、支持多应用模块管理：提供基础应用和扩展应用管理能力，包括应用模块呈现、进入，提供返回门户能力； 备注：	1	套	否
20	货物名称：蓝睛稿件链接审核 重要参数：1、实现蓝睛APP稿件的预览链接，基于手动复制审核提报可同步到CMS中进行稿件审核业务流转，包括企业微信群审核、移动端审核及CMS后台审核 备注：	1	套	否
21	货物名称：微信公众号作品发布审核插件模块 重要参数：1、支持文本高亮、下划线、删除线等批注工具； 2、支持插入审核注释，可以是文字、图片形式； 3、支持对文稿内容进行高亮标记，突出重点或提出疑问。 4、支持对文稿内容进行批注，高亮标记等操作进行精细化的细粒度审核 5、支持多种批注类型，如重点批注、问题批注； 6、支持批注的编辑、删除和回复功能； 7、支持批注的保存与同步，确保审核信息不丢失。 8、支持素材勾画圈选功能 9、支持多种勾画工具，如笔、荧光笔、颜色选择等； 10、支持对文稿的段落、句子甚至单词进行审核； 11、支持审核交互与反馈 12、支持审核通知，用户可以及时收到文稿的审核更新； 13、支持审核历史的查看与追踪，了解文稿的改进过程。 备注：	1	套	否

采购明细表

第5页 共9页

序号	明细内容	数量	单位	是否为政府强制采购产品
22	货物名称：企业微信群审核留痕功能 重要参数：1、支持对接企业微信，并将用户待审核的待办消息直接推送至企业微信用户，用户可快速进入审核详情页完成审核操作 支持对用户在企业微信群中完成的资源线下送审-审核-修改-送审记录进行完整留痕存证 3、支持在后台配置一审、二审、三审节点的审核人和审核关键词，实现精准匹配资源的审核状态，系统实时更新资源的审核状态如一审通过，二审通过等 4、支持系统自动将微信群发布的资源搬运至资源库中，并自动更新资源的审核状态 5、支持将系统用户对应到微信群的微信用户，并在页面中查看对应审核过程中的审核记录和审核意见 备注：	1	套	否
23	货物名称：视频精细化审核工具 重要参数：1、审核状态：根据审批工作流程，每个审批节点的审批者可对视频文件审批“通过”或“不通过”，并添加审核意见，审核者可以添加一条或多条审核意见，承接修改任务的后期人员可随时查看这些审核意见。 2、单帧批注：支持在播放视频时，随时暂停视频画面。无需记录时间码，直接用箭头、画笔、方框、文字涂鸦等工具在画面上批注，还可上传批注附件，充分表达审核意见。 3、区段批注：支持在播放视频时，随时暂停视频画面。选择一个区段的视频画面，采用与单帧批注同样的工具进行批注审核。 4、审核汇总：审核者反馈的意见可自动汇总在批注审核信息列表中，创作者可按时间码、批注时间进行排序，可按关键字、批注标签等多种条件查询批注审核意见，快速定位到审核内容； 备注：	1	套	否
24	货物名称：文稿精细化审核工具 重要参数：1、支持对文稿内容进行批注，高亮标记等操作进行精细化的细粒度审核， 2、支持多种批注类型，如重点批注、问题批注、删除批注； 3、支持对文本进行文字注释进行审核批注； 4、支持对批注进行编辑、删除； 5、支持视频画圈批注方式针对画面或片段进行精细化的审核； 6、支持视频在进度条上进行视频片段的打点 7、支持视频在画面上进行箭头、文字、画笔、画框等操作 8、支持视频设置箭头颜色，支持设置文字字号以及颜色，支持设置画框、画笔的粗细以及颜色 9、支持视频撤销、恢复操作以及清空画板； 10、支持展示视频的全部视频片段的批注信息，记录批注的账号信息以及批注时间 11、支持针对批注进行多次多级回复 12、支持批注的保存与同步，确保审核信息不丢失。 备注：	1	套	否
25	货物名称：文件格式白名单认证 重要参数：1、支持视频、音频、图片、文档、非编工程等类的文件格式白名单设置。 2、支持对文件格式和格式信息(如分辨率、码率、帧率等)进行合规性检测，符合系统格式要求的允许通过，不符合系统格式要求的则拒绝通过。 3、文件认证解析模块，标配支持以下高标清格式：MPEG-2IBP和MPEG-2I帧、Mov、Vob、MPEG-1、MPEG-4、DV25、DV50、H.264、WMV、FLV、F4V、RM、ASP、Tga、BMP、JPEG、Wav、Mp3、Doc、PPT、Txt格式认证解析。 4、类似于“身份信息和人对应认证”，在深度解析时通过特征码比对可以判断出文件的真假。 5、支持白名单功能，内网访问外网（互联网），只提供白名单内地址的访问服务，不在白名单内的地址则拒绝访问。 备注：	1	套	否
26	货物名称：文件完整性校验 重要参数：1、采用国密SM3算法对传输文件进行校验。 备注：	1	套	否
27	货物名称：信息访问设置 重要参数：1、支持对FTP、HTTP、HTTPS、RTMP、RTSP、SRT协议的信息访问设置。 2、支持通过私有协议对FTP、HTTP、HTTPS、RTMP、RTSP、SRT协议仿真后对外提供访问服务。 3、支持远程控制链接管理，应能够关闭HTTP和Telnet，并支持HTTPS、SSH等安全的远程管理方式。 备注：	1	套	否

采购明细表

第6页 共9页

序号	明细内容	数量	单位	是否为政府强制采购产品
28	货物名称：文件传输 重要参数：1、采用私有传输协议对文件及数据信息进行安全传输，单条链路必须同时提供私有协议信息安全服务和私有协议文件安全服务。 2、采用非公用的传输协议（即不使用基于TCP/IP协议的数据传输）。 3、采用非公用的物理链路（不使用网线等传输链路，可使用USB\PCI-E\雷电等）。 4、通过私有协议文件高速传输链路，文件传输速度不小于1.0GB/S。 5、支持小文件优先功能，可设置文件大小值，当文件大小小于此值时，同等优先级下，传输程序自动将小文件优先传输。 6、系统在进行数据传输时具备较低延时，在万兆网络环境中延时时间不超过3.5ms，在千兆网络环境中不超过4.5ms。 7、支持单个超大文件传输，单文件大小不低于256GB。 8、安全传输系统支持在ARM架构和X86架构服务器下部署运行，支持对传输文件类型、传输条数、传输数据大小进行统计和分析。 9、支持节目文件上传或迁移过程的安全管控，包括杀毒、白名单认证、媒体转码、文件上传、信息反馈；支持文件、文件夹、序列、P2文件、蓝光文件上传，支持将素材文件同时上传到多个目标业务板块。 备注：	1	套	否
29	货物名称：深度解析服务 重要参数：1、提供具有白名单机制的认证方法，快速对数据文件的格式进行认证，只有在“白名单”中的数据文件才能上传进入内容管理系统。 2、文件认证解析模块：标配支持以下高清格式。 3、MPEG-2IBP和MPEG-2I帧、Mov、Vob、MPEG-1、MPEG-4、DV25、DV50、H.264、WMV、FLV、F4V、RM、ASP、Tga、BMP、JPEG、Wav、Mp3、Doc、PPT、Txt格式认证解析。 备注：	1	套	否
30	货物名称：用户安全性认证 重要参数：保障使用人员身份合法及操作安全，系统需构建完善的用户安全认证体系。 1、采用“账号密码+多因素认证”组合验证，落实强密码规范。 2、对接权威接口完成用户身份核验，未核验通过者无法启用权限；完整记录操作日志并加密存储，支持异常行为监测告警，确保操作可追溯。 3、对接中台新媒体业务人员用户认证体系和权限系统，确保使用人员身份合法安全。 备注：	1	套	否
31	货物名称：多机位视频流采集模块 重要参数：1、支持流机位和文件机位创建、修改、删除操作； 2、支持拉流、推流两种流收录模式，支持RTMP/RTSP/SRT/NDI等流传输协议收录； 3、流机位支持上传补充文件，达到丰富机位素材的效果； 4、支持流机位有无信号状态展示，支持流机位启用收录、停止收录操作； 5、支持流信号状态自动检测，有信号时自动收录； 6、支持流机位设置时，通过下拉框选择台内云导播系统或流信号管理系统的直播流信号；无需通过手动输入流地址即可实现对直播流信号的获取。 备注：	1	套	否
32	货物名称：人脸信息采集模块 重要参数：1、支持参加活动当事人自拍人脸或上传本人照片作为初始人脸标本； 2、支持从现场活动视频中找到与初始人脸标本最匹配且最清晰的人脸图像作为实际人脸标本。 备注：	1	套	否
33	货物名称：活动场景剧本编辑工具 重要参数：1、支持将活动内容和流程编辑为镜头语言脚本，创作成片故事线； 2、支持镜头脚本与机位、素材关联； 3、支持活动镜头参数权重设置，包括镜头语意、人物大小、位置、景别等参数； 4、支持横竖屏活动包装模板，满足不同活动场景需求。 5、为保障采购产品的知识产权自主性，投标人需提供国家知识产权管理部门出具的、与所投产品直接对应的自主知识产权证明文件复印件（加盖投标人单位公章），包括但不限于发明专利证书、实用新型专利证书、软件著作权登记证书等。 备注：	1	套	否
34	货物名称：活动节目智能导播系统 重要参数：1、支持根据活动镜头语言脚本、各维度参数和包装模板自动生成成品节目的非编工程和成品节目视频；成品节目的非编工程可被AI工程编辑工具打开进行二次修改； 2、提供模板适配算法、实现比对内容与模板智能匹配，支持单任务多次匹配能力； 3、提供模板、镜头、场景的多次异构组合算法，实现单任务多次合成内容差异化能力； 4、支持照片与视频关联混合生成； 5、支持生成任务管理，包括人物名称、任务状态、生成时长、活动名称等管理。 备注：	1	套	否

采购明细表

第7页 共9页

序号	明细内容	数量	单位	是否为政府强制采购产品
35	货物名称：AI视频工程编辑工具 重要参数：1、AI 视频工程编辑工具提供电脑端及APP端使用授权不少于10个，支持电脑端与APP端的协同编辑； 2、支持对历史工程、历史素材进行管理，可点击快速进入编辑； 3、从工作台中添加本地文件到工程项目管理中； 4、支持调用网络共享素材； 5、支持拖动素材到指定位置和节点，标尺吸附；支持以单选的方式支持按视频、音频、流、图片四类文件下的格式进行素材的筛选； 6、支持工程协同编辑，登录PC端客户端后可打开移动端所编辑的工程，打开后工程的剪辑内容与移动端一致，同时支持自动编辑，当打开一个正在被使用的工程时支持弹出相关提示； 7、支持素材音频的音量调节，且同时支持素材进场声音淡入淡出效果； 8、支持素材片段复制、粘贴、剪切、替换以及出入点标记； 9、选择MP4、GIF、WAN格式生成成品文件，用户可以定义生成文件名、码率、分辨率、保存服务路径、是否导出到本地； 10、手机短视频编辑系统可以手动开启或关闭硬解码、硬编码功能以达到最快速的视频合成效果；手机端短视频编辑系统生产完成的视频可直接上传到素材库，发布新媒体APP后台，同时支持发布抖音、快手、央视新闻+、人民视频、央视网等渠道； 11、支持打开AI生成的工程文件，工程文件打开后时间线所包含的元素至少有：多个自动切分的镜头、视频包装元素、视频配乐等；支持基于时间线进行镜头级的工程微调； 12、支持微信审核功能，剪辑完成后，可选择渠道进行上传，成功上传视频到素材库，上传后支持进行微信分享，扫码后观看剪辑视频。 备注：	1	套	否
36	货物名称：短视频智能审核编辑前端 重要参数：1、提供标准化小程序开发服务，按用户需求定制交互界面风格； 2、提供用户注册，支持手机+短信验证方式，微信授权方式； 3、支持H5页面调用手机相机； 4、支持扫描人脸并上传人脸图像； 5、支持生成的内容历史列表管理，支持生成成品视频播放； 6、支持生成的视频内容下载到手机相册，支持一键分享到微信朋友圈； 7、支持内容付费支付服务，可在下载或者分享前设置支付； 8、支持延时服务，根据用户排队规模自动核算时间及排队通知，支持短信通知发送链接； 9、支持用户服务协议设置，预订隐私和版权问题。 备注：	1	套	否
37	货物名称：视频智能合成引擎 重要参数：1、提供智能后台合成服务授权不少于2套；支持多个合成任务的并发执行，提升合成效率，满足大规模合成处理需求； 2、支持多种音频、音视频格式类型合成输出，包括常见的MP4、WAV等； 3、支持水印、角标、字幕、特效、背景音乐、音效等工程元素的智能合成； 4、支持竖屏视频文件的合成。 备注：	1	套	否
38	货物名称：通用第三方发布渠道账号基础授权 重要参数：1、账号授权管理功能支持主流互联网渠道账号的绑定及内容分发，视频渠道包括抖音、快手、视频号、B站、小红书，图文渠道包括微信公众号、知乎、一点资讯、微博头条（具备微博大V认证）、百家号、头条号（具备头条平台认证）、企鹅号。2、账号授权管理功能支持渠道扩展：包括但不限于西瓜视频、腾讯微视、搜狐视频、爱奇艺号、皮皮虾、美拍、AcFun、大鱼号、搜狐号、网易号、快传号、豆瓣、微博头条。 备注：	3	年	否
39	货物名称：通用第三方发布渠道账号扩展授权 重要参数：不少于30个账号授权。 备注：	3	年	否
40	货物名称：特定发布渠道运维服务 重要参数：支持采购人自有客户端的对接接口的持续维护服务，实现内容的统一分发管理，需要渠道方具备对接所需数据接口。 备注：	3	年	否

采购明细表

第8页 共9页

序号	明细内容	数量	单位	是否为政府强制采购产品
41	货物名称：传播力分析服务 重要参数：1、支持媒体榜单：添加账号，供系统对指定账号的传播指数排名和账号发文采集 2、支持更新监测：选取账号，供系统对指定账号的发文更新频次定时监测 3、支持转发跟踪：选取账号，可自动监测指定账号的文章转发数据 4、支持标签管理：选取账号，可自定义设置指定账号的标签，便于归类筛查 5、支持媒体通讯录：可自定义设置指定账号的相关联系人信息 6、支持深度搜索：可检索系统内所有账号文章，对其进行传播分析。 7、支持专项监测：可创建自定义专题监测，统计其相关专题信息供分析，支持设置专项预警方案监测发文的预警相关信息。 8、支持发布审核：选取账号，可对加入内容分析的指定账号审核其账号监测后发文，监测账号内容中文本/图片违规情况 9、支持电子取证库：支持对内容审核中违规文章数据自主截图取证留存 10、支持补充词库：可创建本系统内自定义的敏感词、错词和正词，支持个性化违规内容检出。 基础平台：100个账号（微信公众号、微博、头条、抖音、央视频、快手、B站、小红书）；10个账号（微信视频号） 备注：	1	项	否
42	货物名称：舆情分析服务 重要参数：舆情系统SaaS提供针对互联网信息的舆情监测服务，包含以下服务项目： 1、支持数据采集服务：通过自主爬虫技术、通过关键词采集全网信息，每日监测。采集来源包括：微信、微博、论坛、贴吧、网站、新闻客户端、短视频平台等网络媒体平台； 2、支持信息处理服务：运用垃圾信息过滤、智能去重、HTML内容提取等技术来处理抓取到的海量信息，每条信息快照存储； 3、支持舆情分析服务：通过文章权重计算、相似性分类、情感分析等进行多维度地舆情对比分析； 4、支持数据可视化：提供客户WEB和移动端界面，多账号登录协同管理，可以随时登录查阅各种数据、分析结果； 5、支持系统报告服务：系统提供自动生成的日报、周报、月报服务，支持自定义生成报告，可自主选择关键词、方案、模板等； 6、支持信息回溯服务：方案设置后自动回溯前3个月数据，更加清晰地梳理事件发展脉络，支持情绪分析：分析赞扬、恐惧、愤怒、喜悦、惊奇等七种情感； 7、支持七天预测：通过深度学习预测七天的声量趋势； 8、支持热点事件：近7天全网热点事件展示及分析； 9、支持该系统三大特色：单个方案150个关键词、不限制方案修改次数、实现（邮箱、微信、短信）多重预警； 10、支持5个方案，单个方案最多设置150个关键词； 备注：	1	项	否
43	货物名称：文字校验云服务 重要参数：1、年调用量不低于2000万次； 2、文本检测结果需要包含命中原因分类，智审结果需返回关键字及其在文本中的位置； 3、文本检测技术需要包含但不限于关键词匹配及自然语言处理能力。 4、系统需要具有敏感词库，关键词库涵盖各敏感类型的词库； 5、系统应支持包括但不限于中文（简体和繁体）等； 6、系统需要有关键词库管理功能，包括白名单、黑名单等，支持词库的增加、删除、修改功能。 备注：	1	年	否
44	货物名称：内容智能审核云服务 重要参数：1、年调用量不低于1000小时视频审核。 2、年调用量不低于1000小时音频审核。 3、年调用量不低于2000万张图片审核。 4、图片检测结果需要包含命中原因分类；并含命中敏感人物、旗帜标志等目标在图片中的位置，用于定位图片、视频中有问题的部分； 5、支持JPG、PNG等多种常用图片格式；支持对50px*50px以上人脸、旗帜标志等图片进行检测； 6、人物检测需支持劣迹艺人、敏感人物、恐怖组织人物、分裂势力人物等违规内容识别； 7、需支持视频和图片的涉政、暴恐、违禁内容识别； 8、需支持视频和图片的涉黄检测； 9、支持点播音频检测服务，支持异步音频处理接口，全部读取完毕，快速返回检测结果； 10、支持音频格式包括但不限于：Mp3,ogg,wav; 11、须支持检测的点播视频格式包括但不限于：flv、mp4、rmvb、avi、wmv、ts、mov等； 12、支持视频按秒抽帧检测，抽帧频率支持自定义，颗粒度支持1秒一帧； 13、结果获取：支持智审结果回调通知到业务系统。 备注：	1	年	否

采购明细表

第9页 共9页

序号	明细内容	数量	单位	是否为政府强制采购产品
45	货物名称：系统集成与设施耗材 重要参数：1、投标人提供本项目采购设备之间所需以太网线、跳线的铺设，端接，标识，调试； 2、投标人提供本项目系统集成施工所需光纤、光纤跳线的铺设，熔接，标识，调试； 3、投标人提供本项目系统集成施工所需线槽、跳线架、理线器、光纤耦合器、扎线等辅助材料； 4、投标人针对本项目的报价包含施工人工费。 5、投标人提供本项目技术服务，包括但不限于实施计划交流服务、进场前准备工作服务、现场系统搭建服务、现场软件部署服务、现场培训服务、现场试运行驻场服务、现场验收服务等。 6、为保证投标人具备履行本次项目良好的专业能力，要求投标人具有信息系统安全运维服务资质认证证书以及信息系统安全集成服务资质认证证书。 备注：	1	项	否
46	货物名称：项目管理服务 重要参数：1、进场前准备工作服务 2、现场系统搭建服务 3、现场软件部署服务 4、现场培训服务 5、现场验收服务 备注：	1	项	否
47	货物名称：接口定制开发 重要参数：1、对接台内现有新闻融合生产平台AI能力 2、对接台内现有新闻融合生产平台图片、视频、音频审核能力 3、对接台内现有蓝睛客户端生产系统 4、对接台内现有智慧广电中台资源库 备注：	1	项	否