

(2023-03 服务类公开招标文件范本)

# 青岛市政府采购

崂山风景区老旧信息化设备及软件更新适配改造项目

第 1 包

采 购 人：青岛市崂山风景名胜区管理局

代理机构：嘉信全过程项目咨询管理有限公司（公章）

项目编号：SDGP370212000202502000387

日期：2025 年 8 月 7 日



# 目录

|                                     |            |
|-------------------------------------|------------|
| <b>第一章 招标公告</b> .....               | <b>3</b>   |
| 一、项目基本情况 .....                      | 3          |
| 二、申请人的资格要求: .....                   | 3          |
| 三、获取招标文件 .....                      | 4          |
| 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点 .....          | 4          |
| 五、公告期限.....                         | 4          |
| 六、其他补充事宜 .....                      | 4          |
| 七、对本次招标提出询问, 请按以下方式联系。 .....        | 5          |
| <b>第二章 投标人须知前附表</b> .....           | <b>6</b>   |
| <b>第三章 投标人应当提交的资格证明文件</b> .....     | <b>11</b>  |
| <b>第四章 采购需求</b> .....               | <b>12</b>  |
| 1. 项目说明.....                        | 12         |
| 2. 服务要求(包括附件、图纸等) .....             | 12         |
| 3. 商务条件 .....                       | 116        |
| <b>第五章 评标办法</b> .....               | <b>118</b> |
| 1. 相关要求.....                        | 118        |
| 2. 评分标准.....                        | 119        |
| 3. 政策加分以及计算方法 .....                 | 122        |
| <b>第六章 投标人须知</b> .....              | <b>124</b> |
| 1. 招标依据以及原则 .....                   | 124        |
| 2. 合格的投标人 .....                     | 124        |
| 3. 保密 .....                         | 125        |
| 4. 语言文字、计量单位、时间单位、投标有效期以及投标费用 ..... | 125        |
| 5. 踏勘现场 .....                       | 125        |
| 6. 询问及答复 .....                      | 126        |
| 7. 偏离 .....                         | 126        |
| 8. 履约担保 .....                       | 126        |
| 9. 采购代理服务费用 .....                   | 126        |
| 由中标人交纳。 .....                       | 126        |
| 10. 招标文件 .....                      | 126        |
| 11. 投标文件的组成 .....                   | 127        |
| 12. 投标报价 .....                      | 129        |
| 13. 投标文件编制要求 .....                  | 129        |
| 14. 投标文件的修改、撤回与撤销 .....             | 130        |
| 15. 投标文件加密、上传 .....                 | 130        |
| 16. 投标文件的递交 .....                   | 130        |
| 17. 质疑.....                         | 130        |

|                               |            |
|-------------------------------|------------|
| 19. 其他需补充的内容 .....            | 132        |
| <b>第七章 开标、资格审查、评标、定标.....</b> | <b>133</b> |
| 1. 开标程序 .....                 | 133        |
| 2. 开标 .....                   | 133        |
| 3. 评标委员会 .....                | 133        |
| 4. 资格审查、评标程序 .....            | 135        |
| 5. 资格审查 .....                 | 135        |
| 6. 评标 .....                   | 135        |
| 7. 澄清有关问题 .....               | 137        |
| 8. 定标 .....                   | 137        |
| 9. 中标公告以及中标通知书 .....          | 138        |
| 10. 不合格投标人或投标无效 .....         | 138        |
| 11. 废标 .....                  | 139        |
| 12. 特殊情况处置程序 .....            | 139        |
| 13. 违法违规情形 .....              | 140        |
| 14. 违规处理 .....                | 140        |
| <b>第八章 纪律要求 .....</b>         | <b>142</b> |
| 1. 对采购人的纪律要求 .....            | 142        |
| 2. 对投标人的纪律要求 .....            | 142        |
| 3. 对评标委员会成员的纪律要求 .....        | 142        |
| 4. 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求 .....   | 142        |
| <b>第九章 签订合同、合同主要条款 .....</b>  | <b>143</b> |
| 1. 签订合同 .....                 | 143        |
| 2. 追加合同金额 .....               | 143        |
| 3. 货物质量与验收 .....              | 144        |
| 4. 合同主要条款 .....               | 144        |
| <b>第十章 投标文件格式 .....</b>       | <b>150</b> |

## 第一章 招标公告

### 项目概况

崂山风景区老旧信息化设备及软件更新适配改造项目 招标项目的潜在投标人应在全国公共资源交易平台（山东省青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统（<https://ggzy.qingdao.gov.cn>）本项目采购公告页面免费获取招标文件，并于 2025-08-28 09:30（北京时间） 前递交投标文件。

### 一、项目基本情况

项目编号：SDGP370212000202502000387

项目名称：崂山风景区老旧信息化设备及软件更新适配改造项目

预算金额与最高限价：本项目预算金额为 18610144.10 元，其中：第一包 18610144.10 元。

本项目最高限价为 18610144.10 元，其中：第一包 18610144.10 元。

采购需求：崂山风景区老旧信息化设备及软件更新适配改造。

合同履行期限：签订合同之日起 90 日内交货、升级完毕。具体根据采购人要求执行。

本项目是否接受联合体：本项目不接受联合体

### 二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目不属于专门面向中小企业采购的项目；
3. 招标公告发布之日前三年内无行贿犯罪等重大违法记录；

4. 通过“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）、信用山东（[credit.shandong.gov.cn](http://credit.shandong.gov.cn)）及信用青岛（[www.qingdao.gov.cn/credit/](http://www.qingdao.gov.cn/credit/)）查询，未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人、政府采购严重违法失信行为记录名单；

5. 投标人请在开标截止时间前在（[zfcg.qingdao.gov.cn/qdsite/#/](http://zfcg.qingdao.gov.cn/qdsite/#/)）注册并登录后进行网上投标报名。未在网上报名或网上报名不成功的，无资格参加投标（或谈判）。

6. 本项目不接受联合体投标。

### 三、获取招标文件

投标人须在开标前在青岛市政府采购网上注册并关注该项目。开标时间前在全国公共资源交易平台（山东省青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统（<https://ggzy.qingdao.gov.cn>）本项目采购公告页面免费下载电子招标文件。代理机构不再发售纸质招标文件。

### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间、开标时间：2025-08-28 09:30（北京时间）

开标地点：第五开标室青岛市崂山区新锦路6号D座政务服务中心6楼K区公共资源交易中心

### 五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

### 六、其他补充事宜

1. 公告媒介：本项目采购公告同时在青岛市政府采购网

（[www.ccgp-qingdao.gov.cn](http://www.ccgp-qingdao.gov.cn)）和全国公共资源交易平台（山东省青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统（<https://ggzy.qingdao.gov.cn>）上发

布。

2. 投标文件提交方式：投标人应当在提交投标文件截止时间前，通过【**青岛市公共资源投标文件制作工具**】上传投标文件。

3. 支持网上远程开标，投标人无需到现场参加开标会。

## 七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

### 1. 采购人信息

名称：青岛市崂山风景名胜区管理局

地址：青岛市崂山区梅岭路 29 号

联系方式：0532-88895258

### 2. 采购代理机构信息（如有）

名称：嘉信全过程项目咨询管理有限公司

地址：青岛市市北区台柳路 196 号和达新都汇三层

联系方式：0532-85631586

### 3. 项目联系方式

项目联系人：张佳楠

电话：0532-85631586。

如有询问，请在全国公共资源交易平台（山东省青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统（<https://ggzy.qingdao.gov.cn>）本项目采购公告页面在线提交。询问及答复的内容在上述公告页面查看。

## 第二章 投标人须知前附表

| 序号 | 条款名称       | 编列内容  |
|----|------------|---|
| 1  | 采购人        | 青岛市崂山风景名胜区管理局   |
| 2  | 采购代理机构     | 嘉信全过程项目咨询管理有限公司   |
| 3  | 项目名称       | 崂山风景区老旧信息化设备及软件更新适配改造项目   |
| 4  | 分包及中标规定    | 本项目不分包。   |
| 5  | 资金来源以及资金构成 | 预算金额：18610144.1 元，资金来源：财政投资，出资比例：100%   |
| 6  | 是否接受联合体投标  | <input checked="" type="checkbox"/> 不接受<br><input type="checkbox"/> 接受  |
| 7  | 投标有效期      | 自投标截止之日起 90 个日历天。   |
| 8  | 踏勘现场       | <input checked="" type="checkbox"/> 不组织，自行踏勘<br><input type="checkbox"/> 组织   |
| 9  | 履约保证金      | <input checked="" type="checkbox"/> 不需要<br><input type="checkbox"/> 需要  |
| 10 | 采购代理服务费支付  | <input type="checkbox"/> 采购人支付<br><input checked="" type="checkbox"/> 中标人支付 中标人支付 142050.72 元<br>收费标准：参照原发改委【计价格[2002]1980 号】<br>文件费率以预算金额为基数计算<br>计算过程：<br>$1000000 \times 1.50\% = 15000$ 元<br>$4000000 \times 1.10\% = 44000$ 元<br>$5000000 \times 0.80\% = 40000$ 元<br>$8610144.1 \times 0.50\% = 43050.72$ 元<br>中标通知书发出之日起 10 个工作日内电汇到以下账户：<br>公司名称：嘉信全过程项目咨询管理有限公司崂山第二分公司<br>开户银行：招商银行股份有限公司青岛台柳路支行<br>账户号码：532910714510688 |

|    |                                     |   |
|----|-------------------------------------|---|
|    |                                     | <input type="checkbox"/> 无需支付   |
| 11 | 构成招标文件的其他材料                         | 无   |
| 12 | 招标文件的澄清和修改                          | 招标文件的澄清和修改内容详见青岛市政府采购网（ <a href="http://www.ccgp-qingdao.gov.cn">www.ccgp-qingdao.gov.cn</a> ）及全国公共资源交易平台（山东省·青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统（ <a href="https://ggzy.qingdao.gov.cn">https://ggzy.qingdao.gov.cn</a> ）本项目招标公告页面，投标人应密切关注上述公告页面的最新澄清信息。澄清和修改一经发布，视为投标人已收到。   |
| 13 | 投标截止时间                              | 详见招标公告。   |
| 14 | 招标文件的质疑                             | 招标公告公告期限届满之日起7个工作日内提出。  |
| 15 | 是否允许递交备选投标方案                        | <input checked="" type="checkbox"/> 不允许<br><input type="checkbox"/> 允许  |
| 16 | 投标报价的范围                             | 含税全包价   |
| 17 | 投标报价的次数                             | 本次投标报价为一次不得更改报价，投标人只有一次报价的机会。投标报价（即开标报价）不得有选择性报价和附有条件的报价，且不得高于预算金额或最高限价。  |
| 18 | 投标报价的方式                             | 总价（元）   |
| 19 | 面向中小企业预留情况及小微企业报价扣除标准               | <p>本包为非专门面向中小企业预留份额的采购包。小微企业报价扣除标准如下：</p> <p>1. 按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）规定，对小微企业报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。</p> <p>2. 大中型企业与小微企业组成联合体或者大中型企业向小微企业分包的（联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额应当占合同金额30%以上），报价给予4%的扣除，用扣除后的价格参加评审。</p> |
| 20 | 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业及所属行业对应的中小企业划型标准 | 本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：工业；所属行业对应的中小企业划型标准：从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企   |

|    |                              |   |
|----|------------------------------|---|
|    |                              | 业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。  |
| 21 | 节能环保优先采购产品优惠标准               | 本项目无优先采购的节能、环境标志产品。   |
| 22 | 进口产品投标                       | <input checked="" type="checkbox"/> 不允许<br><input type="checkbox"/> 允许  |
| 23 | 投标（响应）编制（含保存、签章、修改、撤回、上传等操作） | <p>投标人使用【青岛市公共资源投标文件制作工具】编制电子投标文件。</p> <p>在招标文件的第十章投标文件格式的附件中标示的“公章”“印章”处，分别签单位公章、个人印章。操作详见“青岛市公共资源交易电子服务系统&gt; 首页&gt; 下载中心&gt; 系统使用指南&gt; 政府采购交易系统操作说明（投标人端）”。</p> <p>特别提示：1、制作投标文件时，单项绑定 pdf（word）文件时无需再电子签章，单项绑定的 pdf（word）文件不再作为投标内容上传。</p> <p>2、投标文件制作完成后，系统自动合成资格审查部分、商务部分、技术部分三个 pdf 投标文件。投标单位需要按照招标文件要求，在上述三个 pdf 投标文件上进行电子签章，并上传。（单项绑定的 pdf（word）不再上传）</p> <p>3、若供应商在提交投标（响应）截止时间前撤回文件，视为放弃参与投标，如需再次投标需要重新上传投标（响应）文件；若供应商需修改投标（响应）文件，则需先撤销上传，再撤销签章，再作修改，修改后需再次生成并签章投标（响应）文件，签章完成后，可点击【预览待评审文件】，对已完成签章的投标（响应）文件进行检查，检查无误后再次上传此次修改后的投标（响应）文件。例如：供应商在上传投标（响应）文件后需修改报价明细表内容，则需先撤销上传的投标（响应）文件，再撤销签章，修改完成后，再次生成并签章投标（响应）文件，签章完成后，可点击【预览待评审文件】，对已完成签章的投标（响应）进行检查，检查无误后再次上传此次修改后的投标（响应）文件。</p> |
| 24 | 制作完成后的投标（响应）预览               | 投标人对投标（响应）完成签章后，可点击【预览待评审文件】，对已完成签章的投标（响应）文件进行检查，检查无误后上传投标（响应）文件。   |
| 25 | 投标文件加密、上传                    | <p>通过【青岛市公共资源投标文件制作工具】上传时，系统通过投标人当前使用的 CA 数字证书自动加密电子投标文件。</p> <p>电子投标文件上传成功后，系统出具上传凭证，投标人可以下载保存。</p>  |

|      |  |   |
|------|--|---|
|      |  | <p>上传投标文件后，项目开标前，对 CA 证书进行过任何变更，原已上传的投标文件将因密钥不匹配导致无法正常解密开标，请务必重新上传投标文件。</p> <p>CA 证书变更情形包括但不限于：<br/>CA 证书更新（含证书到期后的延期操作）、CA 锁信息修改、新增 CA 锁关联的社会统一信用代码、CA 锁补办（包括因丢失、损坏等原因重新办理 CA 锁）。</p> <p>未重新上传的，投标文件将无法参与解密开标，由此产生的投标失败及全部后果均由投标人自行承担，请务必高度重视！</p>           |
| 26   | 投标人签到及电子投标文件解密   | <p>支持网上远程开标，投标人无需到现场参加开标会。若到现场开标，应携带上传投标文件的 CA 数字证书及可登录互联网的电脑设备以确保网上开标。开标注意事项详见“青岛市公共资源交易电子服务系统&gt;首页&gt; 下载中心&gt; 系统使用指南&gt;电子投标开标注意事项”</p> <p>1. 投标人在线签到：在投标截止时间前 1 小时内通过 CA 数字证书进行在线签到，未在线签到的投标无效。</p> <p>2. 投标人接到解密提示后，应当在规定时限内通过 CA 数字证书对电子投标文件开始解密。</p> |
| 27   | 开标时间及开标地点  | 详见招标公告。   |
| 28   | 评标委员会  | 评标委员会共7人，其中：采购人代表2人，评审专家5人  |
| 29   | 评标方法   | 综合评分法   |
| 30   | 是否授权评标委员会确定中标人   | 是，评标委员会推荐 3 名中标候选人，并按照授权确定 1 名中标人。  |
| 31   | 中标公告   | <p>中标结果在青岛市政府采购网及全国公共资源交易平台（山东省 青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统公告，公告期限为 1 个工作日。</p> <p>中标结果公告中，同时对中标供应商是否中小微企业进行公告。</p>   |
| 32   | 其他需补充的内容   |   |
| 32.1 | 书面形式的定义数据电文形式与纸质形式的招标投标活动具有同等法律效力。数据电文形式包括文字的打印或复印件、传真、信函、电传、电报、电子邮件 |   |

|      |               |   |
|------|---------------|---|
|      |               | 等可以有形表现所载内容的电子文档，青岛市公共资源交易电子服务系统及青岛市政府采购网发布的招标公告、招标文件及发出的澄清、答疑、变更等各类公告。   |
| 32.2 | 相关评标标准认可要求    | 潜在投标人的资质、业绩、荣誉（获奖）及相关附件须在青岛市公共资源交易电子服务系统上传并公示（上传后将无法删除），制作投标文件时上述材料只能通过系统选取，否则在电子评标时不予认可。   |
| 32.3 | 电子签名          | 可靠的电子签名与手写签名或者盖章具有同等的法律效力。电子签章是电子签名的一种表现形式，利用图像处理技术将电子签名操作转化为与纸质文件盖章操作相同的可视效果。  |
| 32.4 | 分包和非主体、非关键性工作 | <input checked="" type="checkbox"/> 不允许<br><input type="checkbox"/> 允许  |
| 32.5 | 监督和管理         | 本次招标投标活动以及相关当事人应当接受财政部门依法实施的监督和公共资源交易综合管理部门的管理。   |
| 32.6 | 关注            | 潜在供应商须递交响应文件截止时间前在青岛市政府采购网（www.ccgp-qingdao.gov.cn）上注册并关注该项目，否则无法上传电子响应文件。  |
| 32.7 | 优惠率的解释        | 项目采用优惠率报价的，优惠率是指在采购文件约定的基准价基础上进行下浮的比例。例如供应商填入0.2（20%优惠率）则优惠后的报价=（1-0.2）×基准价。  |
| 32.8 | 其他需补充的内容      | 1. 投标人中标后，中标人需将投标文件双面打印两套胶装成册并送至代理机构处，用于档案存档。<br>2. 投标单位所供产品中中小企业的产品价格占总报价的比例不得少于57.9%，投标单位须按照第十章附件7分项报价明细表的格式填写产品报价及中小企业报价所占比例，否则投标无效。 |

### 第三章 投标人应当提交的资格证明文件

#### 资格证明文件目录

| 序号 | 证明材料名称    | 提供形式 | 备注   | 必须提交 |
|----|-----------|------|--|------|
| 1  | 营业执照      | 电子文档 | 营业执照   | 是    |
| 2  | 声明函       | 电子文档 | 在经营活动中无重大违法记录和行贿犯罪记录、具有良好商业信誉和健全财务会计制度、具有依法缴纳税收和社会保障资金良好记录的声明函(详见附件) | 是    |
| 3  | 政府采购诚信承诺书 | 电子文档 | 政府采购诚信承诺书  | 是    |

资格证明文件备注：

开标时，必须提交的证明材料未提交或提交不全的视为资格审查不合格。

投标人的资格证明材料应当真实、有效、完整，字迹、印章要清晰。

## 第四章 采购需求

### 1. 项目说明

1.1 本章内容是根据采购项目的实际需求制定的。

1.2 货物必须为合格产品，质量达到国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范，中标人供货时应当提供有关货物的合格证明材料等。

1.3 投标人应保证货物是全新、未使用过的合格产品。并完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。中标人应保证所提供的货物经正确安装、正常运转和保养后，在其使用寿命期内应具有满意的性能。在货物质量保证期内卖方应对由于设计、工艺或者材料的缺陷而发生的任何不足或者故障负责。所投产品应提供详细的技术资料，应有检测报告等详细资料。

1.4 进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品。

政府采购应当采购本国产品。采购人确需招标采购进口产品的，应在招投标活动开始前，按照财政部《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号）文件规定办理审核手续，通过财政部门审核后，方可招标采购进口产品，否则采购人不得招标采购进口产品，投标人不得提供直接进口或者委托进口产品（包括已进入中国境内的进口产品）。

采购人或采购代理机构在采购进口产品时不得拒绝国产相同质量产品的制造商或代理商参与投标。

### 2. 服务要求（包括附件、图纸等）

★2.1 整体项目为信创升级改造项目，项目中提供的所有产品均须满足完全国产自主可控的要求。

★2.2 投标人须确保适配信创环境下的票务系统交付实现无缝迁移。

| 序号          | 模块名称      | 功能描述   | 单位 | 数量 | 预算单价（元）  |
|-------------|-----------|--|----|----|----------|
| 一、国产化景区票务系统 |           |  |    |    |          |
| 1           | AFC票务闸机主体 | 1、结构设计：<br>1.1、整机尺寸：长≤1500mm×宽≤210mm×高≤1000mm，采用紧凑型模块化架构；<br>1.2、外观材质：配置≥1.5mm厚304不锈钢，上盖航空级铝合金，具备防暴防撬安全锁孔设计，符合IP65防护等级（户外级），抗冲击、耐腐蚀，确保5年以上超长使用寿命；<br>2、工业级机芯：<br>2.1、360°牙式离合制动，搭配24V高扭矩直流电机（扭矩≥30N·m），运行噪音≤ | 台  | 83 | 39574.26 |

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  | <p>45dB;</p> <p>2.2、开门速度 0.6~1.2 秒可调，配备 360°高精度编码器，闸杆动作平滑无冲击，启停响应时间≤0.5 秒，支持无级变速，遇阻自动回弹；</p> <p>3、外观定制：至少出 3 份外观设计方案，具体尺寸及样式根据用户最终确定方案进行调整；</p> <p>4、通道控制单元：</p> <p>★4.1、接口与软件适配：支持 IO 控制、RS232 通信、具备通信加密机制，可适配核验中台验票软件通信；可适配景区票务系统相关产品，包含但不限于闸机内软件、人像终端软件、平台软件；</p> <p>4.2、具备过人计数，过人反馈、未过人超时提醒、杆随人动等功能，支持断电自动落杆，防挤压、防冲撞，符合消防应急规范；可设置常开常闭模式，通行速度在常开模式下可达 30 人/分钟，常闭模式下为 20 人/分钟左右；</p> <p>5、电气单元：</p> <p>5.1、不锈钢材质一体化电气箱；支持整体拆卸，整体更换，具备箱外接口；电源电压为 AC220±20%V 宽压适配电源、可提供 24V、12V 电源输出；工作温度-25℃~+75℃之间，相对湿度通常要求在 5%-90%无结露；</p> <p>6、闸机二维码识别仪：</p> <p>6.1、秒级完成信息采集与解析，快速识别游客购票凭证；二维码存在划痕、污渍，或在强光、弱光环境下，也能捕捉并解读信息；可与票务管理系统、门禁安防系统等多种系统实现数据实时交互与管理；具备 IP54 等工业等级的防尘防水设计；配置 USB 接口、RS232 接口、RS485 接口和韦根接口等，方便与闸机控制板等设备连接，实现数据传输；配置内嵌式平台结构；</p> <p>7、闸机二维码识别仪特殊要求：</p> <p>7.1、配备防刮蹭双层玻璃，支持拆卸更换；可适配闸机二维码安装支架；</p> <p>8、闸机身份证读卡器：</p> <p>8.1、秒级读取身份证信息，满足闸机快速通行的需求；可准确读取身份证上的各项信息；支持多种操作系统和开发平台，可与不同类型的闸机系统及后台管理软件无缝对接；遵</p> |  |  |  |
|--|--|--|--|--|

|   |                 |   |   |      |         |
|---|-----------------|---|---|------|---------|
|   |                 | <p>循国家相关安全标准，采用加密通信等技术，确保身份证信息在读取和传输过程中的安全性；支持识别 TypeA/B 非接触式 IC 卡；内置第二代身份证安全模块（公安部许可），读卡距离<math>\geq 5\text{cm}</math>，识别速度<math>\leq 1.5</math> 秒，符合 GA/T 2000.281-2019 标准；</p> <p>9、辅助单元功放模块：工作电压 12V；功放输入阻抗为 <math>10\text{K}\Omega</math>；理想情况下能达到 7Hz-80KHz，声音还原度高；功放在额定功率下工作时，失真度应在 0.5%-0.01%之间；</p> <p>10、人机交互模块：配置多语言语音提示，三色通行状态指示灯，高亮 LED 方向指示，警报警示灯；</p> <p>11、提供 AFC 票务闸机相关施工及配套安装，含拆旧、安装、调试等服务。</p> |   |      |         |
|   | AFC 票务闸机施工及配套安装 | 1、AFC 票务闸机拆除，需综合考虑旧机体拆除及二次搬运费用；   | 台 | 83   | 245.81  |
|   |                 | 2、室外六类网线，线缆对数 $\geq 4$ ；  | m | 2324 | 7.32    |
|   |                 | 3、AFC 票务闸机电源线，型号:YJV 3*2.5，材质:铜，电压等级(kV):1；   | m | 2324 | 16.90   |
|   |                 | 4、DN25 镀锌钢管套管   | m | 1245 | 28.63   |
|   |                 | 5、地面开槽及恢复   | m | 415  | 82.35   |
|   |                 | 6、不锈钢栏杆利旧安装，旧有栏杆拆除、除锈及恢复等工作   | m | 498  | 115.75  |
|   |                 | 7、新建不锈钢栏杆，与老园门区旧栏杆配套  | m | 80   | 288.60  |
| 2 | 前端人脸识别模块        | <p>1、存储：运行内存<math>\geq 4\text{G}</math>，存储容量<math>\geq 32\text{G}</math>；</p> <p>2、摄像头：配备头双目宽动态摄像头，配置像素<math>\geq 200</math> 万像素；</p> <p>3、屏幕尺寸：工业屏尺寸 10.1 寸，配置亮度<math>\geq 500</math> 尼特；</p> <p>4、串口接口配置<math>\geq 2</math> 个；</p> <p>5、USB 接口配置<math>\geq 2</math> 个；</p> <p>★6、软件适配：适配景区现有票务软件产品，包含但不限于闸机内软件、人像终端软件、平台软件。</p> <p>7、外观定制：至少出具一份外观设计方案，具体尺寸及样式需匹配 AFC 票务闸机外观样式并根据客户最终确定方案进行调整。</p>              | 台 | 22   | 5134.74 |
| 3 | 验票手持机           | <p>1、存储：运存<math>\geq 2\text{GB}</math>，Flash 16F eMMC，Micro SD 卡扩展最大支持 32GB；</p> <p>2、屏幕尺寸：5 寸电容触摸显示一体屏，支持多点触摸，屏幕分辨率<math>\geq 720*1280</math>；</p> <p>3、身份证识别：内置公安部授权的小型居民身份证安全控制模块（SAM），读卡距离<math>\leq</math></p>   | 台 | 41   | 6884.24 |

|   |        |  |   |    |          |
|---|--------|--|---|----|----------|
|   |        | <p>3CM, 读卡时间&lt;1.5 秒;</p> <p>4、非接触卡识别: 支持识别符合 ISO14443 中 Type A 和 Type B 规范的非接触卡;</p> <p>★5、软件适配: 适配景区票务系统验证识别纸质门票、电子二维码门票、身份证、IC 卡等核验;</p> <p>6、通信方式: Wifi, 蓝牙 4.0 标准, 可选 3G (EVDO\WCDMA) /4G 全网通;</p> <p>7、条码扫码: 配置二维码模块, 支持识别一维码、二维码;</p> <p>8、物理接口: USB OTG;</p> <p>9、电源: 内部配置≥8200mAh 可充锂电池;</p> <p>10、音频: 扬声器: 最大输出功率为 1W, 麦克风: 标准麦克风。</p>  |   |    |          |
| 4 | 自助售票机  | <p>1、存储: 运行内存≥8G, 存储容量≥128G;</p> <p>2、屏幕尺寸: 32 寸电容触摸显示一体屏, 屏幕分辨率≥1920*1080, 响应时间≤16ms, 亮度配置&gt;300 尼特;</p> <p>3、外观材质: 运用钢材进行工业结构外观设计。配置独立通风散热系统, 钢材表层处理: 金属烤漆, 防锈、防水、防腐蚀、耐磨不易沾污损坏。</p> <p>★4、软件适配: 适配景区现有票务软件产品;</p> <p>5、支付配置: 支持微信支付、支付宝支付;</p> <p>6、条码扫码: 配置二维码模块, 支持识别一维码、二维码;</p> <p>7、二合一身份证读卡器: CPU: 嵌入式 CPU, 主频≥24MHz, 8 位数据总线架构; 存储: 片载 Flash≥64KB, 片载 RAM≥4KB;</p> <p>7.1、身份证识别: 内置公安部授权的小型居民身份证安全控制模块 (SAM), 读卡距离≤5CM、读卡速度≤1.5 秒;</p> <p>7.2、非接触卡识别: 支持识别符合 ISO14443 中 Type A 和 Type B 规范的非接触卡。</p> | 台 | 19 | 46147.10 |
| 5 | 售票窗口配套 | <p>1、造型外观: 有线枪式结构;</p> <p>2、条码扫码: 配置二维码模块, 支持识别一维码、二维码;</p> <p>3、二合一身份证读卡器: 读卡距离≤3CM, 读卡时间&lt;1 秒;</p> <p>3.1、身份证识别: 内置公安部授权的小型居民身份证安全控制模块 (SAM);</p> <p>3.2、非接触卡识别: 支持识别符合 ISO14443 中 Type A 和 Type B 规范的非接触卡;</p> <p>4、指示灯: 配置电源灯/故障灯/读卡灯。</p>   | 台 | 48 | 2000     |

|   |  |    |   |       |
|---|--|----|---|-------|
| 6 | <p>基础服务平台（平台登录）</p> <p>1. 系统登录<br/>支持输入用户名/手机号、密码的形式进行登录，登录时则会进行校验用户名/手机号、密码的准确性，成功时则跳转至系统内部首页、失败时则进行相应的信息提示。</p> <p>2. 运营企业信息维护<br/>2.1 运营企业信息维护模块主要实现对于基础平台所提供服务的景区企业的维护、各个业务系统菜单管理、业务系统权限分组以及添加景区下的业务系统。主要字段包括景区代码、appId、景区名称、通道最大数量、手机号码、联系人、地址、选择权限组、排序、状态、email、简介等<br/>2.2 运营企业信息维护主要实现对于运营企业及其下属景区的管理操作，可实现对于运营企业及其下属景区的增删改及业务系统功能授权操作。主要包含企业信息维护与企业下景区信息维护。<br/>2.3 包含对运营企业基本信息的增删改查等管理操作，选中相应的运营企业即可进行相应的修改、删除等管理操作；右侧为企业下景区的管理，主要包含对于景区的查询、增加、修改、重置管理员密码及业务系统权限分组授权操作</p> <p>3. 业务系统菜单管理<br/>业务系统菜单管理是针对云基础服务平台提供服务的各个业务系统的菜单的管理操作。目前的业务系统包括景区基础平台系统、分销平台系统、电商系统、窗口业务系统、窗口售票系统以及旅行社业务系统。</p> <p>4. 业务系统权限管理<br/>4.1 业务系统权限管理是对该平台下的各个业务系统菜单权限的分组管理，对各个业务系统的菜单进行分组后即可将权限分组授权给景区，接下来景区可将相应业务系统的各个权限分配给下属的员工（在景区基础平台下操作），拥有相应菜单权限的景区员工即可对相应的业务系统进行管理操作。<br/>4.2 此模块中可对于权限分组进行相应的增删改等操作（功能菜单中的增删改主要针对权限分组的名称及状态进行维护）。</p> <p>5. 业务系统服务管理<br/>此模块为企业景区提供服务的各个业务系统的管理操作。景区企业下属的各个业务系统</p> | 人月 | 6 | 15000 |
|---|--|----|---|-------|

|   |              |  |    |    |       |
|---|--------------|--|----|----|-------|
|   |              | <p>(如窗口、分销、电商、旅行社等业务系统)需在基础平台"业务系统服务管理"中进行添加维护后方可使用云基础服务平台提供的业务数据服务</p> <p>6. 平台信息维护<br/>此模块可以查看景区的基本信息，主要字段包括企业名称、企业传真、企业电话、企业邮箱、联系人姓名、企业网站、手机号码、企业地址、开户银行、银行账号、银行账户名称、企业徽标、平台信息简介、备注等</p> <p>7. 部门管理<br/>此模块主要包含所属企业、部门编码、部门名称等信息。添加数据时点击功能菜单中的"添加"按钮即可进入部门信息添加编辑页面，部门编码为自动分配不可编辑，录入部门名称等信息后提交保存即可。对部门信息进行修改及删除操作时首先选中要进行操作的数据行后点击相应的功能按钮进行相应操作即可。</p> <p>8. 平台员工<br/>此模块主要包含所属部门、登录名称、真实姓名、联系方式及菜单授权等信息，可以禁用启用员工</p> <p>9. 通知公告<br/>通知公告用来发布通知公告，可以设置通知名称、通知时间、失效时间、发布人、通知内容等等信息</p> <p>10. 数据字典<br/>数据字典是用来管理系统基础字段，有一些初始化数据，也可以新增修改数据字典，主要字段包括父级菜单、参数名称、参数值、状态、备注等</p> <p>11. 系统日志<br/>系统日志可用来查看当前系统的操作记录</p> <p>12. 菜单管理<br/>菜单管理是用来管理当前系统菜单设置，主要字段包括上级菜单、菜单名称、地址、排序、状态、备注等。</p> |    |    |       |
| 7 | 基础服务平台(景区登录) | <p>★1. 系统登录<br/>接入景区已建用户权限中心，采用统一用户身份体系，不再使用票务系统中用户权限体系。</p> <p>2. 景区基础信息维护<br/>景区企业的基本信息，可对景区的联系方式、</p>   | 人月 | 12 | 15000 |

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  | <p>简介等信息进行维护。"景区信息"中展示的APPKEY获取自公告云基础平台，为景区的唯一标识</p> <p>3. 景点管理</p> <p>3.1 景点管理是对于景区企业下的各个旅游景点的管理操作；</p> <p>3.2 景区的景点信息主要包含景点编码、景点名称、最大容量、报警数量、开放时间、关闭时间、联系方式、地址、备注和排序等信息；</p> <p>3.3 景点编码为系统自动分配，录入信息完整后提交保存即可，如需对景点信息进行修改及删除操作时选中相应的记录后点击相应的功能按钮进行操作即可</p> <p>4. 园门管理</p> <p>4.1 园门管理是对于景点下的各个园门的管理操作；</p> <p>4.2 景点的园门信息主要包含所属景点、园门名称、出/入口标识、联系方式、地址、状态、是否入园统计、是否预约园门、提前入园分钟数、延迟入园分钟数和备注等信息</p> <p>5. 通道管理</p> <p>5.1 通道管理是对于园门下的各个通道的管理操作；</p> <p>5.2 通道信息主要包含所属景点、所属园门、通道编码、通道名称、进出方向、是否可用、设备当前状态、排序、关联通道、关联核验中台通道、备注等信息</p> <p>6. 验票规则管理</p> <p>6.1 验票规则实现对于景区票产品检票通关时的验票方式、通行方式、最大通行次数、闸机控制方式、提示信息及规则有效期等信息的管理；</p> <p>6.2 添加验票规则时，点击功能菜单中的"添加"按钮弹出验票规则编辑页面，主要字段包括规则编码、检票通行方式、规则名称、检票控制方式、通关类型、文字提示方式、验证类型、语音提示方式、规则开始时间、规则结束时间、最大通行次数、验票是否抓拍等信息</p> <p>7. 门票管理</p> <p>7.1 门票管理是对于景点下的各种门票的管理操作；</p> <p>7.2 景点的门票信息主要包含门票编码、景</p> |  |  |  |
|--|--|--|--|--|

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  | <p>点、门票名称、门票分类、有效开始时间、有效结束时间、状态、是否启用资源控制（资源控制通过预约票实现，此功能不使用）、是否组合票、是否启用自动取消、是否启用自动核销、是否仅首日预约、窗口取票打印模板、自助机取票打印模板、游客优惠类型、门票统计类型、人脸登记渠道、人脸下发规则、成功语音提示、和备注等信息；</p> <p>7.3 门票编码为系统自动分配，录入信息完整后提交保存即可，如需对门票信息进行修改及删除操作时选中相应的记录后点击相应的功能按钮进行操作即可；</p> <p>7.4 门票分类分为"普通票"、"长期票"、"年卡"以及"身份证免费票"这四种类型。针对一般的打印票、库存票或者身份证票在选择门票分类时可选择"普通票"或"长期票"这一项；当添加的门票是景区的员工卡或年卡时选择门票类型可选择"年卡"，"年卡"类型的门票需将票号写入磁卡中以IC卡为验票介质去使用（目前只在窗口业务系统中进行售卖）。身份证免费票无需购票，可直接凭身份证刷卡入园，刷身份证入园系统时会基于所关联园门、区域设置以及年龄设置进行判断，若全部满足入园条件即可通行；</p> <p>7.5 门票信息添加完成后需要关联该门票对应的园门及验票规则，点击门票信息列表中操作列的"验票规则"按钮即可打开关联园门及验票规则页面对园门及验票规则进行关联；</p> <p>7.6 门票基本信息添加完成并关联验票规则信息后可添加门票语音信息，便于验票时提示使用。添加检票语音信息时，点击门票信息列表操作列中"检票语音"即可进入检票语音管理页面</p> <p>8. 门票打印模板</p> <p>8.1 门票打印模板是对于订单取票门票票面打印内容定义的管理操作；</p> <p>8.2 模板信息主要包含模板名称、页面宽度、页面高度、行间距、打印控制方式和是否自定义等信息；</p> <p>8.3 模板明细主要分为文字类型和条码类型。文字类型包含内容坐标、信息内容、字体类型、字体大小、字体样式等信息</p> <p>9. 门票分组</p> <p>门票分组主要用来方便管理门票，添加一个</p> |  |  |  |
|--|--|--|--|--|

|  |   |  |  |  |
|--|---|--|--|--|
|  | <p>门票分组名称后可以在管理门票分组下添加或者删除门票</p> <p>10. 黑名单</p> <p>10.1 黑名单是对一些顾客进行购票限制，添加了黑名单的顾客将无法进行实名制购票；</p> <p>10.2 黑名单中的信息主要包含名称、手机号、身份证号、是否全景区控制等字段信息。</p> <p>11. 节假日管理</p> <p>11.1 节假日管理是针对年卡设置在门票管理界面，选中一张年卡，选择节假日是否可用选择不可用；</p> <p>11.2 节假日管理界面中可以添加时间，主要字段包括节假日名称、开始时间、结束时间等等信息，设置完成之后，在设置的时间内年卡就无法通过节假日管理内关联的园门</p> <p>12. 年卡禁用类型</p> <p>年卡禁用类型是管理年卡禁用初始数据，分为已挂失、请联系工作人员、违规禁用、野导游卡，可以对相应记录上传语音文件，然后把年卡禁用后就不能使用</p> <p>13. 游览区管理</p> <p>13.1 游览区管理是配合预约票使用，先新建一个游览区，然后再这个游览区下关联预约门票和预约园门；</p> <p>13.2 添加好游览区后选择要关联的预约票和预约园门即可，添加好之后，在验票的时候就会根据游览区内的门票和园门来判断是否可入园</p> <p>14. 时段管理</p> <p>14.1 时段管理是为了限制不同游览区所关联的门票各个时段可出售的数量，限制的是所有业务系统的总数量；</p> <p>14.2 时段管理主要包含游览区、日期、开始时间、结束时间、限制数量等信息</p> <p>15. 转码管理</p> <p>15.1 此模块主要针对，购买身份证实名制门票的游客，未带身份证，将游客的门票进行转码，转码后可刷二维码进行入园；</p> <p>15.2 筛选功能主要包含：订单时间、联系人手机号、票号等；</p> <p>15.3 列表信息主要包含：下单时间、订单号、联系人、主订单状态、是否已消费、订单来源、订单商品数量、总金额；</p> <p>16. 转码记录</p> |  |  |  |
|--|---|--|--|--|

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  | <p>16.1 此模块主要包含转码后的记录信息；</p> <p>16.2 筛选功能主要包含：订单时间、联系人手机号、票号、操作人等；</p> <p>16.3 列表信息主要包含：主订单号、子订单号、票编码、操作人、操作时间；</p> <p>17. 游客优惠类型管理</p> <p>17.1 此模块主要包含游客下单时选择的优惠类型校验的规则；</p> <p>17.2 功能主要包含：新增、修改、删除、关联门票；</p> <p>17.3 列表信息主要包含：序号、优惠类型名称、详情介绍、规则类型、验证顺序、状态、关联门票；</p> <p>17.4 新增/修改主要包含：名称信息、详情介绍、规则类型、验证时机、状态等；</p> <p>17.5 优惠类型关联门票，将系统内已存在的门票产品进行关联；</p> <p>18. 订单管理</p> <p>18.1 订单管理模块实现了对该景区下各个业务系统所购买的票产品所生成的主订单信息的记录及展示，订单的来源可以是窗口、分销、电商或者旅行社等；</p> <p>18.2 订单管理列表中主要包括主订单的下单时间、订单号、联系人、主订单状态、订单来源、订单商品数量以及总金额这些字段信息；</p> <p>18.3 子订单记录中包含了子订单号、门票名称（编码），订单状态、所属景区（编码）、销售单价、游客数量、销售金额等信息</p> <p>19. 订单详情</p> <p>19.1 订单详情模块列表中以单条子订单的形式展示该景区下各个业务系统所生成的订单记录，列表中的订单记录可查看不可维护；</p> <p>19.2 "订单详情"列表中主要包括下单时间、票名称、主订单号、子订单号、票号、联系人、联系人手机号、联系人身份证、游客手机号、游客身份证、车牌号、子订单状态、人数、门票价格等；</p> <p>19.3 可支持展开该条子订单记录的详细信息，主要字段有通关码、结算价格、人/张类型、是否做过改签、是否已出票、是否赠送票、激活方式、出票方式、核销类型、有效期、周期、单周期内可验票数量、通关时间、周期数量、已使用次数、周期剩余次数等</p> |  |  |  |
|--|--|--|--|--|

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  | <p>20. 检票记录查询</p> <p>20.1 检票记录查询模块实现了对该景区票产品的检票记录的统计，列表中的记录可查看不可维护；</p> <p>20.2 检票记录主要包括通行信息、通行时间、订单号、通关码、票名称以及通行数量等信息。通行信息显示了检票所在闸机通道名称，该景区下的票产品在检票系统中每进行一次检票操作，该列表中将对应生成一条检票记录</p> <p>21. 年卡管理</p> <p>21.1 年卡管理可用来管理已售出的年卡，通过卡号来搜索年卡记录，可以进行禁用、启用、查看禁用启用记录等操作</p> <p>22. 销售汇总统计</p> <p>22.1 销售汇总统计是查看所有业务系统的销售统计，可以根据订单日期、订单来源、管理处、游玩时间、票名称、子订单状态、门票分组等查询条件来查询，该模块中的记录可查看不可维护；</p> <p>22.2 所统计的数据包括票名称、销售数量、退票数量、实际数量、销售金额、退款金额、实收金额、订单来源等等信息</p> <p>23. 月销售报表</p> <p>23.1 月销售报表是对该景区下不同票产品每月的销售数量及金额的统计，并且可根据订单来源分开统计，默认显示当月的销售统计；</p> <p>23.2 可在根据订单日期、订单来源、门票分组、票名称、自订单状态等查询条件查询，该模块中的记录可查看不可维护。</p> <p>24. 检票统计查询</p> <p>24.1 检票统计查询主要查看哪个园门下面有哪些票通行了多少次；</p> <p>24.2 检票统计查询可根据园门、门票、检票时间、门票分组等查询条件查询数据。</p> <p>25. 游客验票流向分析</p> <p>25.1 游客验票流向分析可查看游客从A检票处往B检票处的记录；</p> <p>25.2 信息包含：售票时间、票号、票名称、业务名称等信息；</p> <p>25.3 筛选条件包含：检票时间、检票A的景点、园门、检票B的景点、园门等等信息；</p> <p>26. 短信账户管理</p> |  |  |  |
|--|--|--|--|--|

|  |   |  |  |  |
|--|---|--|--|--|
|  | <p>26.1 短信账户管理模块主要实现对该景区下短信账户的查看；</p> <p>26.2 在景区业务系统下购买该景区的票产品后系统所发送短信的费用将自动从账户金额中扣除。</p> <p>27. 短信发送记录</p> <p>27.1 短信发送记录模块实现对该景区业务下短信发送记录的记录与统计，列表中的记录可查看不可维护；</p> <p>27.2 短信发送记录短信中主要包括订单号、手机号码、信息类型、发送状态、详情、发送时间、发送完成等信息；</p> <p>27.3 短信发送记录可以根据订单号、发送时间、手机号码、发送状态等查询条件分别查询。</p> <p>28. 短信账户充值记录</p> <p>28.1 短信账户充值记录模块展示了该景区下短信账户的所有充值操作，该模块中的记录可查看不可维护；</p> <p>28.2 页面中默认显示当天的充值记录，可通过修改"查询条件"栏中的"下单时间"查询项查询其他时间段的账户充值记录；</p> <p>28.3 点击查询栏中的【导出查询结果】按钮可将列表中的记录以 excel 表的导出；</p> <p>29. 短信账户操作记录</p> <p>29.1 短信账户操作记录模块记录了用户对短信账户的所有操作，该模块中的记录可查看不可维护；</p> <p>29.2 页面中默认显示当天的操作记录，可通过修改"查询条件"栏中的"操作时间"查询项查询其他时间段的账户操作记录。</p> <p>30. 权限管理</p> <p>30.1 权限管理是针对该景区员工所拥有的景区下各个业务系统菜单权限的分组管理（在基础服务平台授权给该景区的各个业务系统权限的基础上再对景区下员工的权限进行分组管理）拥有相应权限分组的景区员工即可对相应的业务系统进行相关操作，可以设置多个权限组，并在分组内设置景区平台、分销业务系统、电商业务系统、旅行社系统、窗口业务系统、窗口售票系统等各个业务系统菜单权限管理。</p> <p>31. 部门管理</p> <p>31.1 此模块主要包含部门编码、部门名称等</p> |  |  |  |
|--|---|--|--|--|

|   |  |  |    |   |       |
|---|--|--|----|---|-------|
|   |  | <p>信息；</p> <p>31.2 添加数据时点击功能菜单中的"添加"按钮即可进入部门信息添加编辑页面，部门编码为自动分配不可编辑，录入部门名称等信息后提交保存即可。对部门信息进行修改及删除操作时首先选中要进行操作的数据行后点击相应的功能按钮进行相应操作即可。</p> <p>32. 员工管理</p> <p>32.1 此模块主要包含所属部门、登录名称、真实姓名、联系方式及权限分组等信息；</p> <p>32.2 对于员工信息进行维护时，首先选中左侧的景区部门（景区部门获取自"系统管理-部门管理"模块中所添加的部门），然后可对景区员工执行增删改等操作，主要字段包括所属部门、登录名称、真实姓名、上传头像、手机号、性别、状态、退票审核权限、权限组、证件号、年龄、备注等信息</p> <p>33. 通知公告</p> <p>通知公告可以用来发布通知，主要字段包括公告名称、发布人、公告时间、失效时间、公告内容、上传附件等</p> <p>34. 门票核验</p> <p>核验功能适配国产化，完全兼容现有闸机核验程序、手持机门票核验，完全兼容所有特殊验票入园方式，包括但不限于景区现有工作证刷卡入园、景区现有家庭卡刷卡入园、现有青岛三代社保卡核验入园、青岛高层次人才码核验入园、爱山东电子身份证核验入园；完全兼容景区现有人脸识别服务功能包括但不限于人脸登记、人脸1比N比对入园、人证比对等能力；完全兼容景区现有核验中台，支持票务门票凭证接入，在兼容现有票务系统核验门票能力外，支持通过核验中台核验能力和同一门票在票务系统与核验中台的同时核验能力。</p> |    |   |       |
| 8 | 分<br>销<br>业<br>务<br>系<br>统<br>（<br>平<br>台<br>登<br>录<br>） | <p>1. 系统登录</p> <p>支持输入用户名/手机号、密码的形式进行登录，登录时则会进行校验用户名/手机号、密码的准确性，成功时则跳转至系统内部首页、失败时则进行相应的信息提示。</p> <p>2. 供应商管理</p> <p>供应商管理实现对供应商分组、分组下供应商基本信息管理并可对供应商与系统包含的分销商进行管理授权。实现对于供应商分组、</p>   | 人月 | 6 | 15000 |

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  | <p>供应商信息的同步、修改、删除及分销商授权操作，主要包含供应商分组管理和供应商管理；</p> <p>3. 供应商接口信息管理</p> <p>3.1 供应商接口管理是对于供应商对接时用到的接口信息的管理，此处供应商接口信息为系统供应商接口信息登记查看功能，便于运维人员对接及维护时使用；</p> <p>3.2 主要包含所属供应商、接口名称、接口地址、请求类型、返回值类型和参数明细等信息。添加供应商接口信息时点击功能菜单区的"添加"按钮即可打开供应商接口信息编辑页面；</p> <p>3.3 选择供应商后录入接口名称、接口地址、请求类型及数据返回类型提交保存即可。如需对供应商接口信息进行修改或删除操作时选中要操作的供应商接口信息后点击相应的功能按钮即可</p> <p>4. 供应商接口权限管理</p> <p>4.1 供应商接口权限管理是对于供应商对接时授权的管理，此处供应商接口权限信息为系统供应商对接接口权限信息登记查看功能，便于运维人员对接及维护时使用；</p> <p>4.2 主要包含所属供应商、对接名称、开发者 ID、开发者密钥等信息。添加供应商接口权限信息时点击功能菜单区的"添加"按钮即可打开供应商接口权限信息编辑页面</p> <p>5. 分销商管理</p> <p>5.1 分销商管理实现对于分销业务系统中分销商信息的管理，主要包含分销商及分销商对应的接口和接口授权信息的管理以及对分销商下一些操作日志的管理；</p> <p>5.2 分销商管理实现对分销商分组、分组下分销商基本信息管理并可对申请的分销商进行审核管理。实现对于分销商分组、分销商信息的增删改及申请分销商的审核操作，主要包含分销商分组管理和分销商管理</p> <p>6. 分销商接口信息管理</p> <p>6.1 分销商接口管理是对于分销商对接时用到的接口信息的登记管理，可以进行添加不同类型接口通知，添加后的接口通知记录会在[推送通知管理]按照不同类型进行通知历史记录留存。而且此处分销商接口信息为系统分销商接口信息登记查看功能，便于运维</p> |  |  |  |
|--|--|--|--|--|

|  |   |  |  |  |
|--|---|--|--|--|
|  | <p>人员对接及维护时使用；</p> <p>6.2 主要包含所属分销商、接口名称、接口地址、请求类型、返回值类型和参数明细等信息；</p> <p>6.3 选择分销编码后录入接口名称、接口地址、请求类型及数据返回类型提交保存即可。如需对分销商接口信息进行修改或删除操作时选中要操作的分销商接口信息后点击相应的功能按钮即可；</p> <p>6.4 分销商接口信息录入完成后需对接口信息添加相应的接口参数。添加接口参数时选择要进行接口参数添加的数据行参数管理列中的"参数"按钮，系统弹出分销商接口对应的接口参数管理页面</p> <p>7. 分销商接口权限管理</p> <p>7.1 分销商接口权限管理是对于分销商已对接接口的登记管理，此处分销商接口权限信息为系统分销商已对接接口信息登记查看功能，便于运维人员对接及维护时使用；</p> <p>7.2 此模块主要包含所属分销商、对接名称、开发者 ID、开发者密钥等信息。添加分销商接口权限信息时点击功能菜单区的"添加"按钮即可打开分销商接口权限信息编辑页面</p> <p>8. 分销商提现管理</p> <p>8.1 分销商提现管理模块实现对该系统下的分销商在平台账户上进行提现申请的处理；</p> <p>8.2 该业务系统下的分销商在后台进行平台账户的提现申请后将会在该列表中生成一条提现记录，此时记录的提现状态为"已发起"，可勾选该条记录点击功能区的"审核处理"按钮，弹出确认提示框；</p> <p>8.3 点击提示框中的【确认】按钮，即可审核处理成功,此时该条记录的"提现审核状态"变为"已处理",处理成功后可在线下采取其他方式对该分销商进行相应金额的支持。用户还可在操作栏中基于分销商或提现请求状态进行定向查询</p> <p>9. OTA 接口配置</p> <p>OTA 接口管理及相关通知记录实现对于 OTA 分销商对接时用到的接口信息的登记管理以及相关通知信息的记录授权配置</p> <p>10. OTA 接口日志</p> <p>OTA 接口日志是记录 OTA 调用接口的历史记录。可通过接口类型、分销商编码、partnerId、</p> |  |  |  |
|--|---|--|--|--|

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  | <p>请求时间和请求内容进行条件筛选查询</p> <p>11. 核销通知记录</p> <p>11.1 在分销商对接的第三方系统上购买的票产品进行过验票核销之后，系统会发送验票核销审核通知请求，该模块用于记录验票核销通知日志；</p> <p>11.2 记录中包括核销时间、分销商编码、主订单号、子订单号、第三方订单号、是否通知、核销数量等信息。</p> <p>11.3 当日志记录积累过多时，可进行清理操作，点击功能菜单区的【清理日志】按钮，并选择清理日志的范围即可将相应时间段内的日志清除。</p> <p>12. 退票通知记录</p> <p>12.1 在分销商对接的第三方系统上购买的票产品进行过退票并审核之后，系统会发送退票审核通知，该模块用于记录退票审核通知日志；</p> <p>12.2 记录中包括退票时间、分销商编码、主订单号、子订单号、第三方订单号、是否通知、退订数量、退订金额、退订手续费、是否通过退票审核等信息；</p> <p>12.3 当日志记录积累过多时，可进行清理操作，点击功能菜单区的【清理日志】按钮，并选择清理日志的范围即可将相应时间段内的日志清除。</p> <p>13. 自动退票记录</p> <p>13.1 自动退票记录是门票退票规则关联自动退票属性后，如果门票到期未使用会触发自动退票规则进行自动退票操作，同时会在自动退票记录里展示自动退票历史记录。</p> <p>13.2 自动退票记录可进行日志的手动清理，清理时间可选。同时可根据供应商编码、分销商编码、主订单号、退票时间、通知状态等进行筛选查询。</p> <p>14. OTA 核销通知记录</p> <p>OTA 核销通知记录是第三方商家核销后返回的通知，该通知记录信息包含：核销时间、分销商编码、主订单号、子订单号、是否是第三方订单号、是否通知、核销数量、是否过通知时间。同时可进行分销商编码、主订单号、子订单号、核销时间等条件的筛选查询。</p> <p>15. OTA 退票通知记录</p> |  |  |  |
|--|--|--|--|--|

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  | <p>OTA 退票通知记录是第三方商家退票后返回的通知，该通知记录信息包含：退票时间、分销商、主订单号、OTA 订单号、退票流水号、是否已通知、退票数量、订单金额、退订手续费、是否已过通行时间。同时可进行分销商编码、主订单号、退票流水号、退票时间等条件的筛选查询。</p> <p>16. 短信发送日志</p> <p>16.1 短信发送日志模块用于记录该业务系统下各个分销商的短信发送情况；</p> <p>16.2 主要包含供应商、分销商、订单号、手机号码、信息类型、发送状态、发送时间等信息。列表中默认显示当天的短信发送日志，可在查询栏中基于供应商、分销商、订单号、发送时间、手机号以及信息类型等查询条件进行查询；</p> <p>16.3 当由于网络原因或者账户余额不足等因素导致短信发送失败时，待网络畅通或账户充值后可点击记录后的【重发短信】按钮，对该条短信进行重新发送。</p> <p>17. 平台公告信息</p> <p>17.1 平台公告信息是对于分销业务系统发布平台公告信息的管理；</p> <p>17.2 主要包含公告标题、发布日期、失效日期和发布人等信息。添加平台公告信息时点击功能菜单区的"添加"按钮即可打开平台公告信息编辑页面；</p> <p>17.3 录入公告标题、发布日期、失效日期、发布人及公告内容后提交保存即可。如需对平台公告信息进行修改或删除操作时选中要操作的平台公告信息后点击相应的功能按钮即可。</p> <p>18. 支付配置</p> <p>18.1 支付配置是对于分销业务系统付款和充值时在线支付类型参数的管理；</p> <p>18.2 主要包含支付类型、支付方式、AppID、AppKey、联系方式和使用状态等信息。添加支付配置信息时点击功能菜单区的"添加"按钮即可打开支付配置信息编辑页面；</p> <p>18.3 选择支付类型后录入 AppID、AppKey、合作者 id、联系方式及使用状态提交保存即可。如需对支付配置信息进行修改或删除操作时选中要操作的支付配置信息后点击相应的功能按钮即可。</p> |  |  |  |
|--|--|--|--|--|

|   |               |  |    |    |       |
|---|---------------|--|----|----|-------|
|   |               | <p>18.4 系统可基于支付类型、AppID、AppKey、联系方式和使用状态等条件对支付配置信息进行查询。</p> <p>19. 系统日志<br/>系统日志是记录平台用户、供应商用户、分销商用户操作系统的历史记录。其中日志记录信息包含：操作人、用户类型、操作模块、操作时间、请求资源名、请求人 IP 等信息。</p>   |    |    |       |
| 9 | 分销业务系统（供应商登录） | <p>1. 系统登录<br/>接入景区已建用户权限中心，采用统一用户身份体系，不再使用票务系统中用户权限体系。</p> <p>2. 景区基础信息<br/>景区基础信息管理是对于景区联系方式、联系地址、银行账户等基本信息的维护</p> <p>3. 商品目录信息<br/>3.1 商品目录信息是对于景点门票等商品的分类目录的管理，可基于不同目录分类进行统计管理；<br/>3.2 主要包含商品目录编码、商品目录名称等信息，还可上传商品目录图片。</p> <p>4. 退票规则设置<br/>4.1 退票规则设置是指制定一定的退票规则（可基于退票时间范围和扣款比例或金额等类型进行相应的退票手续费计算），在退票过程中如所退票产品符合退票规则时计算收取相应的手续费的管理；<br/>4.2 主要包含规则编码、规则名称、是否过期可退、是否退票审核等信息。<br/>4.3 规则编码为系统自动分配，录入规则名称、选择是否过期可退、是否退票审核、可退订比例后提交保存即可。如需对退票规则信息进行修改或删除操作时选中要操作的退票规则信息后点击相应的功能按钮即可</p> <p>5. 返利规则设置<br/>返利规则设置实现分销商的下票产品售出并交易完成时所分取利润的设置。分销商下关联了返利规则的票产品在售出并交易完成后，该票产品的分销商以及同样签约了该票产品的该分销商的上级分销商都可按照返利规则分得一定的利润。在这里可设置不同级别的分销商可返利不同的金额</p> <p>6. 打印模板管理<br/>6.1 打印模板管理是针对在分销系统购票过</p> | 人月 | 12 | 15000 |

|  |   |  |  |  |
|--|---|--|--|--|
|  | <p>程中的所用的短信模板、订单打印模板以及门票打印模板的管理操作；</p> <p>6.2 录入模板名称、模板所属分类以及状态信息后点击【提交】按钮即可，"模板所属分类"共分为短信模板、门票打印模板和订单打印模板这三种类型</p> <p>7. 票号规则设置</p> <p>7.1 票号规则管理是对于门票产品的票号生成规则的管理；</p> <p>7.2 主要包含规则名称、票号总长度、起始票号示例、票号前缀、票号后缀、票代码长度和流水号长度等信息；</p> <p>7.3 录入票号规则名称、票号前缀、后缀、票代码长度及流水号长度后提交保存即可。如需对票号规则信息进行修改或删除操作时选中要操作的票号规则信息后点击相应的功能按钮即可。</p> <p>8. 短信模板设置</p> <p>8.1 该模块用于对业务系统相关的短信模板的管理；</p> <p>8.2 模板代码系统自动生成，填写模板名称后点击提交即可。如需对模板信息进行修改或删除可直接点击功能菜单区对应的按钮即可进行相关操作。</p> <p>9. 支付设置</p> <p>9.1 支付设置是对于该供应商下票产品就进行付款和充值时在线支付类型参数的管理；</p> <p>9.2 此处添加该供应商下专用的支付配置，需要和分销系统平台登录下的添加支付配置做区分，分销平台登录下添加的支付配置为分销系统公用的支付配置。下单时，先取门票产品对应供应商下的可用的支付配置，没有时再取平台的支付配置，退票时在线支付金额原路返回。</p> <p>10. 线路支付管理</p> <p>10.1 此模块功能包含：筛选、添加、修改、删除、关联分销商；</p> <p>10.2 筛选功能主要包含：支付方式、appid、appkey、email、是否当前使用、是否为测试账号等；</p> <p>10.3 列表信息主要包含：支付类型、支付方式、展示名称、appid、appkey、支付系统、是否清分、是否当前使用、是否为测试账号、支付分类、关联分销商；</p> |  |  |  |
|--|---|--|--|--|

|  |   |  |  |  |
|--|---|--|--|--|
|  | <p>10.4 添加/修改主要包含：支付类型、支付方式、展示名称、appid、appkey、支付请求地址、合作者 ID、email、支付系统版本、支付系统商户 id、是否清分、清分商户 ID、是否当前使用、是否为测试账号、支付分类等信息；</p> <p>10.5 关联分销商，将系统内已存在的分销商与支付信息进行关联；</p> <p>11. 首页须知管理</p> <p>11.1 此模块功能包含：添加、修改、删除；</p> <p>11.2 列表信息主要包含：序号、最后更新时间、名称、须知类型、状态；</p> <p>11.3 添加/修改主要包含：名称、须知类型、标题信息、图片信息、须知内容、状态；</p> <p>11.4 删除时需选择一条已存在的数据进行删除；</p> <p>12. Banner 管理</p> <p>12.1 此模块功能包含：添加、修改、删除；</p> <p>12.2 列表信息主要包含：序号、推广名称、推广图片、跳转类型、跳转地址、状态；</p> <p>12.3 添加/修改主要包含：推广名称、推广图片、跳转类型、跳转地址、状态；</p> <p>12.4 删除时需选择一条已存在的数据进行删除；</p> <p>13. 功能区管理</p> <p>13.1 此模块功能包含：添加、修改、删除、提交发布；</p> <p>13.2 列表信息主要包含：序号、按钮名称、按钮 ICON、跳转类型、跳转地址、状态；</p> <p>13.3 添加/修改主要包含：序号、按钮名称、按钮 ICON、跳转类型、跳转地址、状态；</p> <p>13.4 删除时需选择一条已存在的数据进行删除；</p> <p>13.5 提交发布后,最新的数据才会进行推送/更新；</p> <p>14. 旅游公告管理</p> <p>14.1 此模块功能包含：添加、修改、删除；</p> <p>14.2 列表信息主要包含：序号、公告标题、公告时间、状态；</p> <p>14.3 添加/修改主要包含：序号、公告标题、公告时间、公告内容、状态；</p> <p>14.4 删除时需选择一条已存在的数据进行删除；</p> <p>15. 景区资讯管理</p> |  |  |  |
|--|---|--|--|--|

|  |   |  |  |  |
|--|---|--|--|--|
|  | <p>15.1 此模块功能包含：添加、修改、删除；</p> <p>15.2 列表信息主要包含：资讯时间、资讯标题、状态；</p> <p>15.3 添加/修改主要包含：资讯时间、资讯标题、资讯内容、状态；</p> <p>15.4 删除时需选择一条已存在的数据进行删除；</p> <p>16. 门票列表分组管理</p> <p>16.1 此模块功能包含：添加、修改、删除、关联门票、关联线路；</p> <p>16.2 列表信息主要包含：序号、分组名称；</p> <p>16.3 添加/修改主要包含：序号、分组名称；</p> <p>16.4 删除时需选择一条已存在的数据进行删除；</p> <p>16.5 关联门票，将系统内已存在的门票产品进行关联；</p> <p>16.6 关联线路，将系统内已存在的线路信息进行关联；</p> <p>17. 分销商账户管理</p> <p>1、分销商账户用于充值分销商账户，分销商再售卖门票时会去判断分销商账户是否有余额进行支付流程。2、其中分销商账户管理信息包含：分销商名称、账户余额、已充值金额、已使用金额、余额预警线、其中体现冻结余额等信息</p> <p>18. 游客年龄设置</p> <p>游客年龄设置模块实现对指定票产品指定年龄段可购买，主要针对年龄段的添加编辑以及票产品的关联</p> <p>19. 线路管理</p> <p>19.1 线路管理是为了方便管理不同景点下的不同门票设置的，它主要包括线路编码、线路名称、预约显示类型、基础平台游览区 code、关联票、关联分销商、轮播图等；</p> <p>19.2 预约显示类型分为选择显示、显示和不显示三种。选择显示就是在下单的时候会显示预约时段信息或者暂不预约，显示就是在下单时肯定会显示预约时段。不显示就代表下单时不会出现预约时段的信息，这几个参数只会影响扫码购的页面，不会影响 web 端购票。</p> <p>19.3 基础平台游览区 code 就是景区平台游览区的编码，预约票会根据编码来获取时段信息。</p> |  |  |  |
|--|---|--|--|--|

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  | <p>19.4 关联票和关联分销商就是把门票和各级分销商关联到各个线路下。</p> <p>20. 游览区管理<br/>游览区管理是为了方便管理线路设置的，它可以关联线路，主要包括区域名称、区域说明、居于介绍和关联线路</p> <p>21. 票产品基础信息</p> <p>21.1 票产品基础信息是对于云基础服务平台景区登录中设置的票产品信息同步到分销业务系统并对基础信息维护的功能模块；</p> <p>21.2 票详情中包含票产品的基本信息及关联的园门和验票规则等信息。</p> <p>21.3 票产品基本信息主要包含商品编码、商品名称、采购码、票面价格、有效开始时间、有效结束时间、门票分类、资源控制以及组合票等信息。</p> <p>22. 票产品销售属性</p> <p>22.1 票产品基本信息维护完成后需添加票产品销售属性，管理销售属性信息时点击票产品列表销售属性列中【销售属性】按钮，弹出销售属性管理页面；</p> <p>22.2 票产品销售属性主要包含所属商品目录、激活方式、采购成本价格、日销售上限、已售数量、短信模板、分时延时订单时间以及售票限制等信息。</p> <p>23. 票产品展示</p> <p>23.1 票产品展示信息是对于分销商自助推广时使用的票产品简介信息的维护。主要包含票产品图片、简介、商品描述和预定须知等信息。</p> <p>23.2 上传票产品图片，录入票产品介绍、商品描述及预定须知信息后保存即可。分销商通过码上来等渠道进行自助推广时可直接将获取到的设置票产品展示信息呈现给用户。</p> <p>24. 票产品图片<br/>票产品图片信息是对于票产品图片展示信息的维护。</p> <p>25. 票产品分销规则</p> <p>25.1 票产品分销规则是对于票产品进行分销时所使用的分销规则信息的管理；</p> <p>25.2 票产品分销规则信息主要包含规则编码、规则名称、门票产品、是否公开、所属商品、最低销售价格、最高销售价格、最多提前天数、最少提前天数、出票方式、人张</p> |  |  |  |
|--|--|--|--|--|

|  |   |  |  |  |
|--|---|--|--|--|
|  | <p>类型、是否实名制、价格日历、退票规则以及规则开始日期和结束日期等信息。</p> <p>26. 票产品分销规则分组</p> <p>26.1 票产品分销规则分组是对于票产品分销规则进行分组归类的管理；</p> <p>26.2 票产品分销规则分组管理主要包含分组基本信息、分销规则授权等信息。</p> <p>27. 批量签约分销商</p> <p>27.1 批量签约分销商是对于分销商基于票产品分销规则分组管理进行批量签约的管理；</p> <p>27.2 基于分销规则分组进行批量签约时首先选中左侧的分销商信息，在右侧未签约规则组列表中选择要进行签约的分销商规则分组信息后添加到右侧已签约规则组列表中。</p> <p>28. 单独签约分销商</p> <p>28.1 单独签约分销商是对于分销商与票产品分销规则进行单独签约的管理；</p> <p>28.2 签约时首先选中左侧的分销商信息，在右侧未签约规则列表中选择要进行签约的分销商规则信息后添加到右侧已签约规则列表中。</p> <p>29. 订单信息</p> <p>29.1 订单信息模块实现了景区在该业务系统下所生成的票产品订单信息的查看与核销操作；</p> <p>29.2 订单记录中包括订单日期、订单号、第三方订单号、分销商、支付类型、支付方式、票数量、订单总人数、付款金额、订单状态、联系人信息等。列表中默认显示当天的订单记录，记录为系统自动生成可查看不可维护，可基于查询栏中的查询条件进行定向查询；</p> <p>30. 审核退票</p> <p>30.1 审核退票模块实现了对退票申请的审核操作，当票产品在分销规则中所关联的退票规则需要退票审核时，对于该类的票产品订单进行退票时，如果符合退票规则中的退票明细在提交退票申请后会在该模块中生成一条待审核的退票记录</p> <p>31. 支付记录</p> <p>31.1 支付记录模块实现对该业务系统下景区票产品支付记录的生成与查看操作；</p> <p>31.2 记录中包括订单号、分销商、供应商、票产品、付款金额、支付成功时间、账户类型等信息。对该平台下的景区票产品每进行</p> |  |  |  |
|--|---|--|--|--|

|  |   |  |  |  |
|--|---|--|--|--|
|  | <p>一次下单支付操作，后台将会自动生成一条支付记录。</p> <p>32. 退票记录</p> <p>32.1 退票记录模块实现了对已经退票成功的记录的生成与统计，每进行一次退票成功的操作列表中将对应新增一条退票记录</p> <p>33. 短信发送日志</p> <p>33.1 短信发送日志模块实现对该平台景区下短信记录的生成与统计；</p> <p>33.2 记录中包括分销商、订单号、手机号码、信息类型、发送状态、发送时间等信息。列表中默认显示当天的短信发送记录，可基于订单号、分销商、信息类型、发送时间、手机号码等查询条件定向查询</p> <p>34. 强制退票</p> <p>强制退票可根据订单时间、订单号、子单号、联系人身份证号码、联系人手机号、联系人姓名、分销商、票名称、票号、支付方式、游玩人身份证号码、主订单状态等信息进行条件筛选查询，通过强制退订的门票需要上传退订图片、说明退订原因提交走审核流程。</p> <p>35. 门票销售统计</p> <p>门票销售汇总是基于不同的业务系统下对票产品的销售数据以报表的形式汇总并展示。统计数据主要包含票名称、销售价格、结算价格、订单数量、订单人数、结算金额、销售金额、退订订单数、退订人数、退票手续费金额、退款金额等信息</p> <p>36. 门票销售流水</p> <p>售票流水模块实现了对供应商下所有分销商订单记录的查询与统计，列表中的数据可查看不可维护。系统默认显示当天的售票记录。</p> <p>37. 二级分销商统计</p> <p>37.1 二级分销商统计是二级分销门票售卖统计，其中统计信息包含：分销商名称、票名称、结算价、总订单数、总订单金额、退订订单数、退订订单金额、实际交易单数、实际交易金额等信息。</p> <p>37.2 同时可进行多条件查询，查询字段包含：订单时间、预定游览日期、子订单状态、核销时间、支付方式、线路、出票时间、票名称、门票分组等信息</p> <p>38. 支付退款统计</p> <p>支付退款统计信息包含：票名称、结算价、</p> |  |  |  |
|--|---|--|--|--|

|    |                   |  |    |   |       |
|----|-------------------|--|----|---|-------|
|    |                   | 支付单数、支付订单金额、退款订单数、退款订单金额、实际交易单数、实际交易金额信息。可根据：操作时间、票名称、二级分销商、门票分组、三级分销商、支付方式等信息进行条件筛选查询。  |    |   |       |
| 10 | 分销业务系统<br>(分销商登录) | <p>1. 系统登录<br/>支持输入用户名/手机号、密码的形式进行登录，登录时则会进行校验用户名/手机号、密码的准确性，成功时则跳转至系统内部首页、失败时则进行相应的信息提示。</p> <p>2. 商品信息<br/>2.1 商品信息实现对于当前登录分销商签约产品的查询及后台下单管理，主要包含对景点门票信息的管理；<br/>2.2 产品信息包含供应商、票名称、票规则名称、结算价格、实名制、人张类型、出票方式等。分销商可基于票名称、票代码等条件进行分销票产品信息查询，并进行后台下单。</p> <p>3. 订单管理<br/>3.1 订单管理实现对于分销商订单信息的管理，主要包含分销商订单查询、付款、退订、订单取消等操作；<br/>3.2 分销商可基于下单时间、订单号、票名称等条件进行订单信息查询，并可查看订单详细信息。</p> <p>4. 自助分销<br/>自助分销是实现对于分销商自助分销推广时使用的模板的管理操作</p> <p>5. 账户收支明细<br/>账户收支明细实现了对所登录的分销商账户的收支明细的统计，分销账户在进行订单交易或退订操作时都会在列表中对新增一条记录</p> <p>6. 销售汇总报表<br/>6.1 销售汇总报表模块基于不同的门票产品以报表的形式展示门票的销售信息。列表中默认显示当天的且订单状态为"交易完成"的记录，<br/>6.2 记录中包含票名称、销售价格、结算价格、订单数量、订单人数、退订订单数、退订人数、结算金额。退订手续费等信息。可在页面查询栏中基于不同的订单状态（包括交易完成、待付款、已付款、已结算、已取</p> | 人月 | 8 | 15000 |

|  |   |  |  |  |
|--|---|--|--|--|
|  | <p>消、已退订、退订审核等) 进行定向查询;</p> <p>6.3 如需要导出报表记录可点击查询栏中的"数据导出"按钮, 将列表中的数据以 excel 文件的形式导出到本地。</p> <p>7. 下级分销返利明细<br/>下级分销返利明细模块用于进行多级分销时父级分销商查看下级分销商的订单信息与返利明细</p> <p>8. 账户信息</p> <p>8.1 账户信息是对于分销商个人账户信息的查看及管理;</p> <p>8.2 页面中默认展示分销商下所有的资金账户信息, 账户信息主要包含分销商账户基本信息及账户余额透支金额等信息。</p> <p>9. 提现记录<br/>提现记录模块实现对分销商下提现申请记录的生成与统计, 每进行一次提现申请操作列表中将对新增一条提现申请记录</p> <p>10. 个人资料</p> <p>10.1 个人资料信息是对于分销商个人信息的查看管理;</p> <p>10.2 个人资料主要包含分销商名称、联系人、联系方式、账户信息及企业简介等信息。</p> <p>11. 修改密码</p> <p>11.1 修改密码是对于分销商个人密码的修改操作;</p> <p>11.2 修改密码时录入新旧密码后保存即可使用新密码进行账户登录操作。</p> <p>12. 常用联系人</p> <p>12.1 常用联系人是对于分销商常用联系人信息的管理;</p> <p>12.2 联系人信息主要包含联系人姓名、电话、身份证信息及联系地址等信息。</p> <p>13. 景区官方购票<br/>景区官方购票功能信创环境新开发, 完全兼容景区官方购票小程序能力, 包含不限于线路展示、时段预订、优惠类型核验、下单、退订、订单详情、退订、发票开具、会员登录、出行人管理等能力; 完全兼容景区官方购票 H5 能力, 包含不限于线路展示、时段预订、下单、退订、订单详情、退订等能力; 优惠类型核验包含但不限于残疾人优惠验证、学生优惠验证、退役军人优惠验证;</p> <p>14. 标准分销 API</p> |  |  |  |
|--|---|--|--|--|

|    |                 |   |    |   |       |
|----|-----------------|---|----|---|-------|
|    |                 | 信创环境新开发下单、日期时段、取消、支付、退票、订单详情、退款通知、出票通知、核销通知等能力的标准分销 API 适配及对接支撑,可供分销商、OTA 对接实现系统间分销;退款通知、出票通知、核销通知支持退避重试机制,保障通知稳定性;完全兼容已接入的 OTA、携程、农文旅线上崂山等分销商。   |    |   |       |
| 11 | 旅行社系统<br>(平台登录) | <p>1. 系统登录<br/>支持输入用户名/手机号、密码的形式进行登录,登录时则会进行校验用户名/手机号、密码的准确性,成功时则跳转至系统内部首页、失败时则进行相应的信息提示。</p> <p>2. 供应商管理<br/>2.1 供应商管理实现对供应商分组、分组下供应商基本信息管理并可对供应商与系统包含的分销商进行管理授权;<br/>2.2 包含对供应商分组信息的增删改查等管理操作,选中相应的供应商分组即可进行相应的修改、删除等管理操作;右侧为分组下所属供应商的管理,主要包含供应商编码、名称、联系方式等信息。</p> <p>3. 旅行社管理<br/>旅行社管理实现对旅行社分组、分组下旅行社基本信息管理并可对申请的旅行社进行审核管理。</p> <p>4. 公共导游管理<br/>4.1 该模块实现对旅行社业务系统下公共导游信息的新增及维护操作;<br/>4.2 对导游信息进行新增、修改或删除操作时点击功能菜单区对应的按钮即可进行相关的操作。</p> <p>5. 短信模板管理<br/>5.1 该模块实现对旅行社业务系统下短信模板的新增及维护操作,可以添加多个短信模板,基于不同模板发送不同短信内容;<br/>5.2 对短信模板明细进行新增、修改或删除操作时点击功能菜单区对应的按钮即可进行操作。</p> <p>6. 短信发送日志<br/>短信发送日志模块实现对该业务系统下短信发送记录的生成与统计,可以根据订单号、发送时间、供应商、手机号码。旅行社、信息类型等查询条件查询内容。</p> <p>7. 平台公告信息</p> | 人月 | 8 | 15000 |

|    |              |  |    |   |       |
|----|--------------|--|----|---|-------|
|    |              | <p>平台公告信息是对于旅行社业务系统发布平台公告信息的管理。</p> <p>8. 支付配置<br/>支付配置是对于旅行社业务系统付款和充值时在线支付类型参数的管理，业务系统支付时需调用相应的支付方式对应的参数信息进行支付。</p> <p>9. 数据字典<br/>数据字典是旅行社系统运行支持数据参数管理。</p> <p>10. 地区管理<br/>地区管理是旅行社系统客源地（行政区域）信息管理，可添加、修改等操作。</p> <p>11. 系统日志<br/>系统日志是用户登录旅行社系统操作记录日志信息查看，可查看操作人、操作时间、操作模块、请求资源名、请求人 IP 等</p> <p>12. 占位符管理<br/>占位符管理是用来配置短信模板、订单打印模板、门票打印模板的一些参数，可以进行添加、修改、删除等操作。</p>                                      |    |   |       |
| 12 | 旅行社系统（供应商登录） | <p>1. 系统登录<br/>接入景区已建用户权限中心，采用统一用户身份体系，不再使用票务系统中用户权限体系。</p> <p>2. 景区基础信息<br/>2.1 景区基础信息管理是对于景区联系方式、联系地址、银行账户等基本信息的维护；<br/>2.2 更新景区基础信息时修改相应的数据后保存即可。</p> <p>3. 商品目录信息<br/>3.1 商品目录信息是对于景点门票等商品的分类目录的管理，可基于不同目录分类进行统计管理；<br/>3.2 主要包含商品目录编码、商品目录名称等信息。添加商品目录信息时点击功能菜单区的"添加"按钮即可打开商品目录信息编辑页面。</p> <p>4. 退票规则设置<br/>4.1 退票规则设置是指制定一定的退票规则（可基于退票时间范围和扣款比例或金额等类型进行相应的退票手续费计算），在退票过程中如所退票产品符合退票规则时计算收取相应的手续费的管理。</p> | 人月 | 9 | 15000 |

|  |   |  |  |  |
|--|---|--|--|--|
|  | <p>4.2 退票规则基础信息可以设置审核退票或者不审核退票，也可以设置过期是否可退，审核退票时，退订的订单会出现在审核退票菜单里，此时管理员要在后台审核是否通过，只有通过时退票才会成功。</p> <p>5. 返利规则设置</p> <p>5.1 返利规则设置实现供应商在签约分旅行社时的返利规则的管理设置。</p> <p>5.2 如需对返利规则进行新增、修改或删除，点击功能菜单区对应的按钮即可进行相关操作。</p> <p>6. 打印模板</p> <p>6.1 打印模板是针对在旅行社系统购票过程中的所用的短信模板、订单打印模板以及门票打印模板的管理操作。</p> <p>6.2 点击功能菜单区的相应的功能按钮，可进行增、删、改等操作。</p> <p>7. 短信账户管理</p> <p>该模块基于供应商下短信账户的充值操作。</p> <p>8. 票号规则设置</p> <p>对于门票产品的票号生成规则的管理；</p> <p>9. 行程单号管理</p> <p>9.1 该模块实现对旅行社业务系统下行程单号生成规则的管理；</p> <p>9.2 点击功能菜单区中对应的按钮可对行程单号规则信息进行增、删改等操作。行程单号信息添加完毕后，可与旅行社进行关联，关联后的旅行社所下订单的行程单号将会按照此规则生成。</p> <p>10. 票产品基础信息</p> <p>10.1 票产品基础信息是对于云基础服务平台景区登录中设置的票产品信息同步到旅行社业务系统并对基础信息维护的功能模块；</p> <p>10.2 可以进行票产品数据同步、修改、删除、票详情查看、基本信息维护、销售属性管理、产品展示及图片管理等操作。主要字段包含商品编码、商品名称、采购码、票面价格、有效开始时间、有效结束时间、门票分类等信息，选择一张门票，可以修改采购商品代码、票面价格、票号规则、票代码等信息；</p> <p>10.3 旅行社业务系统的门票可直接通过同步功能将供应商所属景区的票产品从基础服务平台同步至旅行社业务系统，然后对票产品基础信息进行维护管理。</p> |  |  |  |
|--|---|--|--|--|

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  | <p>11. 票产品销售属性<br/>票产品基本信息维护完成后需添加票产品销售属性，管理销售属性信息时点击票产品列表销售属性列中【销售属性】按钮，弹出销售属性管理页面。</p> <p>12. 票产品展示<br/>12.1 门票产品进行旅行社对接及推广时需基于产品展示中设置的票产品图片及简介信息呈现给客户；<br/>12.2 上传票产品图片，录入票产品介绍、商品描述及预定须知信息后保存即可。旅行社通过码上来等渠道进行自助推广时可直接将获取到的设置票产品展示信息呈现给用户。</p> <p>13. 票产品图片<br/>票产品图片信息是对于票产品图片展示信息的维护。</p> <p>14. 票产品分销规则<br/>14.1 票产品分销规则是对于票产品进行旅行社分销时所使用的分销规则信息的管理；<br/>14.2 票产品分销规则信息主要包含规则编码、规则名称、门票产品、是否公开、所属商品、最低销售价格、最高销售价格、最多提前天数、最少提前天数、出票方式、人张类型、是否实名制、退票规则以及规则开始日期和结束日期等信息。</p> <p>15. 票产品分销规则分组<br/>15.1 票产品分销规则分组是设置票产品旅行社规则的分组管理，旅行社票产品签约时可基于旅行社规则分组进行批量签约，基于分组签约后的旅行社拥有分组下的票产品旅行社规则的销售权限界；<br/>15.2 票产品分销规则分组管理主要包含分组基本信息、分销规则授权等信息。在页面左侧规则分组区域添加完分组信息后即可对分销规则进行分组授权操作。</p> <p>16. 批量签约旅行社<br/>批量签约旅行社是对于旅行社基于票产品分销规则分组管理进行批量签约的管理，旅行社只能销售在签约有效期内已签约旅行社规则的票产品。</p> <p>17. 单独签约旅行社<br/>单独签约旅行社是对于旅行社与票产品分销规则进行签约的管理，旅行社只能销售在签约有效期内已签约旅行社规则的票产品。</p> |  |  |  |
|--|--|--|--|--|

|    |                  |   |    |   |       |
|----|------------------|---|----|---|-------|
|    |                  | <p>18. 订单信息</p> <p>18.1 订单信息模块实现了景区在该业务系统下所生成的票产品订单信息的记录与统计;</p> <p>18.2 可打开订单详情窗口,窗口中展示了订单与子订单的详细信息。</p> <p>19. 审核退票</p> <p>审核退票模块实现了对退票申请的审核操作,当票产品在分销规则中所关联的退票规则需要退票审核或者强制退票时,对于该类的票产品订单进行退票时,如果符合退票规则中的退票明细在提交退票申请后会在该模块中生成一条待审核的退票记录</p> <p>20. 门票销售统计</p> <p>该模块基于不同类型的门票的销售情况的统计,页面中的订单记录可查看不可维护。可根据子订单状态、订单时间、支付方式、游览开始日期、门票名称、门票分组、旅行社等查询条件来查询</p> <p>21. 门票销售流水</p> <p>该模块实现对该供应商下票产品订单记录的生成与统计,可根据主订单号、订单时间、子订单号、开始游览日期、行程单号、子订单状态、游客身份证号、联系人手机号、门票名称、门票分组、旅行社、支付方式等查询条件查询信息</p> <p>22. 旅行社销售统计</p> <p>旅行社销售统计用来查看各个旅行社的售卖信息,可以根据子订单状态、下单时间、支付方式、开始游览日期、门票名称、门票分组、旅行社等查询条件查询信息</p> <p>23. 旅行社注册</p> <p>旅行社注册可以用来提交注册信息,也可以查看注册的信息</p> <p>24. 旅行社审核</p> <p>旅行社审核可以查看申请注册旅行社上传的基本信息及相关资料并进行审核是否通过。</p> |    |   |       |
| 13 | 旅行社系统<br>(旅行社登录) | <p>1. 系统登录</p> <p>支持输入用户名/手机号、密码的形式进行登录,登录时则会进行校验用户名/手机号、密码的准确性,成功时则跳转至系统内部首页、失败时则进行相应的信息提示。</p> <p>2. 景点门票</p> <p>2.1 旅行社基于签约后的票产品信息下单管理;</p>  | 人月 | 5 | 15000 |

|    |      |  |    |    |       |
|----|------|--|----|----|-------|
|    |      | <p>2.2 下单方式可采用预付扣款、线下支付以及在线支付这三种方式；</p> <p>3. 订单信息</p> <p>3.1 订单管理实现对于旅行社订单信息的管理，主要包含门票订单和行程单两个菜单。</p> <p>3.2 旅行社可基于下单时间、订单号、子订单号、票号、票名称、行程单号、联系人身份证、游玩人身份证、子订单状态、支付方式等条件进行订单信息查询，并可查看订单详细信息。</p> <p>3.3 行程单显示的是已售出门票的行程单展示，可以修改行程单信息，如需修改行程单的话点击行程单管理会弹出弹框，进行相应修改即可。</p> <p>4. 导游信息管理</p> <p>4.1 导游管理模块实现对导游信息的新增和维护操作；</p> <p>4.2 点击功能菜单区对应的按钮可对导游信息进行新增、修改、删除或导入 excel 等操作。</p> <p>5. 销售汇总报表<br/>基于旅行社下商品销售汇总统计</p> <p>6. 账户信息<br/>旅行社账户充值</p> <p>7. 个人资料<br/>旅行社个人资料信息查看，含个人基本信息及账户余额等信息；</p> <p>8. 修改密码<br/>旅行社账户密码修改；</p> <p>9. 常用联系人<br/>对于旅行社常用联系人信息的管理操作。</p> |    |    |       |
| 14 | 报表系统 | <p>1. 系统登录<br/>接入景区已建用户权限中心，采用统一用户身份体系，不再使用票务系统中用户权限体系。</p> <p>2. 订单管理</p> <p>2.1 此模块功能包含：筛选、列表、导出；</p> <p>2.2 列表信息主要包含：下单时间、订单号、联系人、车牌号、主订单状态、是否已消费、订单来源、订单商品数量、总金额；</p> <p>2.3 查看订单详情时需选择一条已存在的数据进行查看；</p> <p>2.4 订单详情主要包含：通关码、结算价格、人/张类型、是否做过改签、是否已出票、是</p>   | 人月 | 12 | 15000 |

|  |   |  |  |  |
|--|---|--|--|--|
|  | <p>否赠送票、激活方式、出票方式、核销类型、有效期、周期、单周期内可验票数量、通关时间、周期数量、已使用次数等；</p> <p>2.5 筛选功能主要包含：主订单号、下单日期、第三方订单号、支付时间、订单来源、游览日期、支付类型、主订单状态、联系人身份证、游客身份证、游客姓名、联系人姓名、联系人手机号、票号、年卡身份证号、车牌号；</p> <p>2.6 支持将查询出的数据进行导出至本地；</p> <p>3. 订单详情</p> <p>3.1 此模块功能包含：筛选、列表、导出；</p> <p>3.2 列表信息主要包含：下单时间、票名称、主订单号、子订单号、票号、联系人、联系人手机号、联系人身份证、游客手机号、游客身份证、车牌号、子订单状态、人数、门票价格；</p> <p>3.3 筛选功能主要包含：主订单号、子订单号、票号、联系人、联系人手机号、联系人身份证、通关码、核销类型、车牌号、游玩时间、下单日期、子订单状态、年卡身份证、票名称、门票分组；</p> <p>3.4 支持将查询出的数据进行导出至本地；</p> <p>4. 转码记录</p> <p>4.1 此模块记录了转码后的详细信息，旨在处理游客因未携带身份证而需要通过运营人员手动进行转码的情况。转码完成后，游客可凭借生成的二维码信息顺利进行核销，确保顺畅入园体验。</p> <p>4.2 筛选功能主要包含：订单时间、联系人手机号、票号、操作人等；</p> <p>4.3 列表信息主要包含：主订单号、子订单号、票编码、操作人、操作时间；</p> <p>5. 轨迹查询</p> <p>5.1 此模块功能包含：筛选、列表；</p> <p>5.2 筛选功能主要包含：查询日期、相似度、票号、人像图片；</p> <p>5.3 游客列表信息主要包含：下单时间、票名称、订单来源、联系人、联系人手机、游客证件号、起始有效期、截止有效期；</p> <p>5.4 设备列表信息主要包含：时间、通关码、设备名称、设备类型、图片信息；</p> <p>6. 票务销售统计</p> <p>6.1 此模块功能包含：筛选、列表；</p> |  |  |  |
|--|---|--|--|--|

|  |   |  |  |  |
|--|---|--|--|--|
|  | <p>6.2 筛选功能主要包含：订单日期、订单来源、管理处、游玩时间、票名称、子订单状态、门票分组；</p> <p>6.3 统计列表信息主要包含：票名称、结算价、销售数量、退票数量、实际数量、销售金额、退款金额、实收金额、订单来源；</p> <p>6.4 支持将查询出的数据进行导出至本地；</p> <p>7. 游客流向双向分析</p> <p>7.1 此模块功能包含：筛选、列表；</p> <p>7.2 筛选功能主要包含：检票时间、检票 A 景点、检票 A 园门、检票 B 景点、检票 B 园门；</p> <p>7.3 统计列表信息主要包含：售票时间、票号、票名称、业务名称；</p> <p>7.4 支持将查询出的数据进行导出至本地；</p> <p>8. 年卡结算统计</p> <p>8.1 此模块功能包含：筛选、列表；</p> <p>8.2 筛选功能主要包含：订单日期、订单来源、管理处、票名称、子订单状态、门票分组；</p> <p>8.3 统计列表信息主要包含：票名称、结算价、支付单数、支付订单金额、退款订单数、退款订单金额、实际交易单数、实际交易金额；</p> <p>8.4 支持将查询出的数据进行导出至本地；</p> <p>9. 国内客源地</p> <p>9.1 此模块功能包含：筛选、列表；</p> <p>9.2 筛选功能主要包含：游玩日期、门票、票类型统计、门票分组、省份；</p> <p>9.3 统计列表信息主要包含：名称、省份、数量、占比；</p> <p>9.4 支持将查询出的数据进行导出至本地；</p> <p>10. 优惠类型统计</p> <p>★10.1 此模块专门记录符合各类优惠政策的游客信息。在游客购买门票时，将进行多重身份信息校验，包括：身份验证、年龄段验证、性别验证及区域验证。此外，还支持各项验证条件的灵活交叉配置，以确保优惠资格的精准核实。</p> <p>10.2 筛选功能主要包含：订单日期、预定游览日期、子订单状态、票名称、优惠类型、门票分组、订单来源；</p> <p>10.3 统计列表信息主要包含：优惠类型、票名称、总订单数、退票订单数、实际交易单</p> |  |  |  |
|--|---|--|--|--|

|  |   |  |  |  |
|--|---|--|--|--|
|  | <p>数；</p> <p>10.4 支持将查询出的数据进行导出至本地；</p> <p>11. 山东客源地</p> <p>11.1 此模块功能包含：筛选、列表；</p> <p>11.2 筛选功能主要包含：游玩日期、门票、票统计类型、门票分组、选择市；</p> <p>11.3 统计列表信息主要包含：名称、市名称、数量、占比；</p> <p>11.4 支持将查询出的数据进行导出至本地；</p> <p>12. 游客流向单向分析</p> <p>12.1 此模块功能包含：筛选、列表；</p> <p>12.2 筛选功能主要包含：检票时间、票统计类型、区域A景点1、区域A票名称、区域A门票分组、区域B景点1；</p> <p>12.3 统计列表信息主要包含：票名称、门票类型、票号、区域A检票时间、区域B检票时间；</p> <p>12.4 支持将查询出的数据进行导出至本地；</p> <p>13. 销售渠道分析</p> <p>13.1 此模块功能包含：筛选、列表；</p> <p>13.2 筛选功能主要包含：游玩日期、票统计类型；</p> <p>13.3 统计列表信息主要包含：排名、渠道名称、门票数量、占比；</p> <p>13.4 支持将查询出的数据进行导出至本地；</p> <p>14. 游客性别分析</p> <p>14.1 此模块功能包含：筛选、列表；</p> <p>14.2 筛选功能主要包含：游玩日期、票统计类型；</p> <p>14.3 统计列表信息主要包含：性别、数量、占比；</p> <p>14.4 支持将查询出的数据进行导出至本地；</p> <p>15. 同行人数分析</p> <p>15.1 此模块模块用于对游客群体中的同行人数进行数据统计与分析。通过对每一组游客的同行信息进行识别与归类，系统能够提供同行人数的分布情况、趋势分析以及关联行为模式，帮助运营团队优化资源配置、调整服务策略，为后续的市场推广及用户画像建设提供数据支持；</p> <p>15.2 筛选功能主要包含：游玩日期、票统计类型、订单来源；</p> <p>15.3 统计列表信息主要包含：名称、订单来源、人数区间、数量、占比；</p> |  |  |  |
|--|---|--|--|--|

|  |   |  |  |  |
|--|---|--|--|--|
|  | <p>15.4 支持将查询出的数据进行导出至本地；</p> <p>16. 游客年龄分析</p> <p>16.1 此模块功能包含：筛选、列表；</p> <p>16.2 筛选功能主要包含：游玩日期、票统计类型、门票分组；</p> <p>16.3 统计列表信息主要包含：名称、年龄、数量、占比；</p> <p>16.4 支持将查询出的数据进行导出至本地；</p> <p>17. 多日游详情</p> <p>17.1 多日游详情报表用于统计和分析多日游产品的票种、票编码、票号及检票次数，帮助管理人员了解各票种的使用频率和游客的参与情况</p> <p>17.2 筛选功能主要包含：游玩日期、门票名称、门票分组、使用次数、票号；</p> <p>17.3 统计列表信息主要包含：票种、票编码、票号、检票次数；</p> <p>17.4 支持将查询出的数据进行导出至本地；</p> <p>18. 游玩人数统计</p> <p>18.1 此模块报表核心，通过票种与票编码的关联数据，精准统计实时游玩人数，为景区客流监控与资源调度提供核心依据</p> <p>18.2 筛选功能主要包含：游玩日期；</p> <p>18.3 统计列表信息主要包含：票种、票编码、游玩人数；</p> <p>18.4 支持将查询出的数据进行导出至本地；</p> <p>19. 检票流水统计</p> <p>19.1 此模块功能包含：筛选、列表；</p> <p>19.2 筛选功能主要包含：景点、园门、通道、操作时间、门票、门票分组、订单号、票号、通关码；</p> <p>19.3 统计列表信息主要包含：通行信息、通行时间、订单号、通关码、票名称、通行数量；</p> <p>19.4 支持将查询出的数据进行导出至本地；</p> <p>20. 检票统计</p> <p>20.1 此模块功能包含：筛选、列表；</p> <p>20.2 筛选功能主要包含：园门、门票、门票分组、检票时间；</p> <p>20.3 统计列表信息主要包含：园门、票名称、通行人次；</p> <p>20.4 支持将查询出的数据进行导出至本地；</p> <p>21. 违规退票预警记录</p> <p>★21.1 违规退票预警记录通过精确追踪与</p> |  |  |  |
|--|---|--|--|--|

|    |        |  |    |    |       |
|----|--------|--|----|----|-------|
|    |        | <p>分析违规退票行为，提供数据驱动的风控支持，确保票务系统的合规性和业务稳定性，为决策层提供高效的风险管理工具；</p> <p>21.2 筛选功能主要包含：预警名称、预警等级、处理方式、手机号；</p> <p>21.3 列表信息主要包含：预警时间、预警名称、预警等级、预警规则、处理方式、联系人手机号、备注；</p> <p>21.4 支持将查询出的数据进行导出至本地；</p> <p>21.5 支持选择一条数据进行查看详情；</p> <p>21.6 详情信息主要包含：预警规则名称、预警等级、处理方式、预警规则天数、预警规则单数、预警规则票数、预警规则退单率、预警规则退票率、该手机号实际单数、该手机号实际票数、该手机号实际退单率、该手机号实际退票率、手机号、备注信息；</p> <p>22. 违规退票报表</p> <p>★22.1 违规退票预警报表通过监控和分析预警规则与实际退票情况，帮助及时识别和处理违规退票行为，确保票务系统的合规性与稳定性；</p> <p>22.2 筛选功能主要包含：下单时间、单数、票数、退单占比、退票占比；</p> <p>22.3 统计列表信息主要包含：手机号、订单数、退订单数、购票数、退票数、订单退票率、门票退票率；</p> <p>22.4 支持将查询出的数据进行导出至本地；</p> <p>22.5 支持选择一条手机号进行购票拉黑的操作。</p> |    |    |       |
| 15 | 窗口业务系统 | <p>1. 系统登录<br/>接入景区已建用户权限中心，采用统一用户身份体系，不再使用票务系统中用户权限体系。</p> <p>2. 景点信息<br/>将基础平台设置的当前景区景点同步到窗口业务系统，并可查看详情。</p> <p>3. 站点信息</p> <p>3.1 设置景点下属的站点信息。</p> <p>3.2 景区售票窗口需基于景点下属的站点信息进行维护管理。</p> <p>4. 窗口信息<br/>售票站点下售票窗口的管理。售票窗口基于售票计算机 MAC 地址验证唯一。</p> <p>5. 票号规则信息</p>  | 人月 | 14 | 15000 |

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  | <p>对于门票（含发票）产品的票号生成规则的管理；</p> <p>6. 销售方案<br/>门票产品销售时的最小和最多提前天数，售票周期等销售方案信息的管理。</p> <p>7. 优惠方案<br/>窗口售票时售票优惠信息的管理，以不同的优惠形式、方式、计算方法等条件计算相应的优惠；</p> <p>8. 退票方案<br/>退票规则（可基于退票时间范围和扣款比例或金额等类型进行相应的退票手续费计算），在退票过程中如所退票产品符合退票规则时计算收取相应的手续费的管理</p> <p>9. 结算分组<br/>对于结算方式的分组管理，窗口售票时基于结算方式分组进行支付；</p> <p>10. 结算方式<br/>对于售票时客户实际付款方式的管理；</p> <p>11. 游客类型<br/>对于游客的分类管理；</p> <p>12. 业务信息<br/>对于不同业务类型下售票业务相关信息的管理。主要包含对于不同业务形式（散客、旅行社）登记信息的管理操作。</p> <p>13. 门票打印模板<br/>设置门票的数据内容和样式</p> <p>14. 门票基础信息<br/>对于景点门票信息同步管理及详细信息查看；</p> <p>15. 门票销售信息</p> <p>15.1 对于门票基本信息及销售属性（基于业务信息添加）的管理；<br/>门票销售基本信息主要包含门票产品、票面名称、票面价格、门票分类、票号规则、票代码、数据处理方式、消费方式、是否为打印票、制票方式、是否库存管理和是否参与入园统计等信息。</p> <p>15.2 销售属性主要包含票产品基于业务信息下人张类型、激活方式、消费方式、票使用有效期及数量等信息；</p> <p>16. 门票销售价格</p> <p>16.1 对于窗口销售的票产品基于业务类型的价格信息的管理。</p> <p>16.2 产品价格信息可关联旅行社，在需要登</p> |  |  |  |
|--|--|--|--|--|

|  |   |  |  |  |
|--|---|--|--|--|
|  | <p>录旅行社的业务中选择相应的旅行社后只显示出与该旅行社关联过的票价格信息。</p> <p>17. 仓库管理<br/>设置景区下属的仓库的基本信息。</p> <p>18. 库存预警设置<br/>18.1 设置仓库中票种存量的预警信息，包含所属仓库、票种最小数量及预警方式等信息。<br/>18.2 库存票产品低于预警数量时系统会通过手机短信等方式通知相关人员。</p> <p>19. 初始入库<br/>票产品信息入库的管理操作，预制票及卡证票等需要库存管理的票产品需要进行入库管理。</p> <p>20. 领用出库<br/>售票员领用票产品出库的管理操作。预制票（制票方式为现场激活）需领用出库后方可销售；</p> <p>21. 仓库调拨<br/>库存票产品仓库之间调拨的管理；</p> <p>22. 作废出库<br/>库存票产品作废的管理；</p> <p>★23. 余票入库<br/>售票员手中尚未销售完的票产品入库的操作；</p> <p>24. 票价格分组<br/>设置票产品销售时的票价格分组，并授权价格分组中包含的票产品价格信息。</p> <p>25. 售票窗口权限管理<br/>设置售票窗口可销售的相应价格的票产品权限信息。包含价格单独授权和价格分组授权；</p> <p>26. 售票员权限管理<br/>26.1 设置售票员可销售的相应价格的票产品权限信息。<br/>26.2 包含景区员工信息同步、价格单独授权和价格分组授权；</p> <p>27. 票单号查询<br/>27.1 单票号查询模块实现对门票所有操作记录的查询，在票号查询框中输入任意一个已售出的票号，该票号的所有操作记录会在页面列表中显示；<br/>27.2 查询结果记录包括订单来源、票名称、下单日期、订单状态、联系人信息、抓拍图片、操作时间、操作类型（主要包括售票、退票、验票等）、操作人/园门、操作方式以及操作说明等。</p> |  |  |  |
|--|---|--|--|--|

|  |   |  |  |  |
|--|---|--|--|--|
|  | <p>27.3 点击页面查询栏中的【导出】按钮，可将操作记录以 excel 文件的形式导出到本地。</p> <p>28. 售票流水</p> <p>28.1 售票流水新版功能和售票流水相同，实现了对该系统中所有票产品售票记录的统计。查询条件包括管理处、站点、窗口、业务名称、票名称、售票员、操作时间、门票分组、票号、客户名称和结算方式。</p> <p>28.2 列表记录显示内容有凭证日期、窗口名称、站点名称、凭证号、支付状态、业务名称、客户名称、结算方式、票名称、票号、启用日期、结束日期、单价、票数、金额和小计。</p> <p>29. 管理处售票汇总</p> <p>29.1 管理处售票汇总实现了对该系统中管理处售票信息的统计，列表中的数据可查看不可维护。</p> <p>29.2 系统默认显示当天的售票记录，查询条件有：管理处、站点、窗口、业务名称、票名称、售票员、门票分组、和起止日期。</p> <p>30. 门票销售汇总</p> <p>30.1 门票销售汇总是基于不同的票产品对供应商下的分销商销售数据的统计。</p> <p>30.2 主要对门票的销售数量、销售金额、人次、退款数量、退款金额等进行统计盘点，查询条件包括管理处、站点、窗口、业务名称、售票员、门票分组、起止日期和票名称。</p> <p>31. 销售员结存明细<br/>售票员结存明细是对各个售票员剩余票产品的统计盘点，查询条件包括售票员、票名称和流水号。</p> <p>32. 仓库结存明细<br/>仓库明细是对于各个仓库明细信息盘点管理</p> <p>33. 缴款流水<br/>缴款流水模块实现了对售票员在售票窗口中进行费用缴纳操作的统计，售票员每进行一次费用缴纳操作后台将会对应生成一条新的缴纳记录</p> <p>34. 缴款统计<br/>缴款统计模块实现了对售票员在售票窗口中进行费用缴纳操作的统计，可根据缴款人、收款人和款帐时间进行查询；列表展示缴款售票员、收款人姓名和金额。</p> <p>35. 退票流水报表</p> |  |  |  |
|--|---|--|--|--|

|  |   |  |  |  |
|--|---|--|--|--|
|  | <p>退票流水报表模块实现对票产品在窗口中退票操作的统计与盘点</p> <p>36. 检票统计<br/>检票统计模块实现了基于不同的园门、通道以及票产品以报表的形式对门票的验票次数进行的数据统计</p> <p>37. 库存操作记录<br/>库存操作记录模块实现了在库存管理模块中对库存所做操作的记录，在进行初始入库、领用出库、仓库挑拨、作废出库以或余票入库这些操作时都会在该模块中对应新增一条操作记录</p> <p>38. 旅行社售票汇总<br/>旅行社销售汇总是基于不同的票产品对旅行社销售数据的统计。主要对门票的交易数量和金额等进行统计盘点，查询条件包括管理处、站点、窗口、业务名称、售票员、门票分组、起止日期和票名称</p> <p>39. 年卡销售明细<br/>39.1 年卡销售明细模块实现了对该系统所有年卡销售记录的统计，列表中的数据可查看不可维护。<br/>39.2 系统默认显示当天的售票记录，查询条件有：管理处、站点、窗口、业务名称、票名称、售票员、操作时间、门票分组、数据类别、票号、客户名称和结算方式</p> <p>40. 年卡销售汇总<br/>40.1 年卡销售汇总是基于不同的年卡产品销售数据的统计。<br/>40.2 主要对门票的销售数量、销售金额、人次、金额等进行统计盘点，查询条件包括站点、窗口、业务名称、售票员、起止日期和票名称。</p> <p>41. 数据字典<br/>数据字典为系统运行支持数据参数管理，系统初始化参数不可维护。</p> <p>42. 系统参数配置<br/>系统参数配置主要功能是窗口业务系统参数信息查看及在线校验和售票客户端用户登录过期时间设置。</p> <p>43. 客源地管理<br/>客源地为系统初始化数据，主要功能为客源地（行政区域）信息管理，可添加、修改等操作。</p> |  |  |  |
|--|---|--|--|--|

|    |         |  |    |   |       |
|----|---------|--|----|---|-------|
|    |         | <p>44. 导游管理</p> <p>44.1 景区或旅行社合作的导游基本信息的管理操作。导游助记码基于导游姓名拼音首字母自动生成；</p> <p>44.2 可通过 excel 形式批量导入；</p> <p>45. 旅行社管理</p> <p>45.1 景区签约的旅行社基本信息的管理操作。旅行社客户经理基本信息的管理操作，客户经理助记码基于客户经理姓名拼音首字母自动生成；</p> <p>45.2 可通过 excel 形式批量导入。</p>   |    |   |       |
| 16 | 窗口售票系统  | <p>1. 登录</p> <p>系统进行相关配置后，在登录窗口中输入具有窗口售票权限的账号和密码后点击"登录"按钮，即可登录成功</p> <p>2. 门票销售</p> <p>可以实现正常售票、预售票、身份证票、打印票、售票流水、门票补打等操作</p> <p>3. 退票</p> <p>窗口基于票产品退票方案信息的退票管理及退票流水；</p> <p>4. 强退</p> <p>窗口门票产品强制退票管理；</p> <p>5. 缴款</p> <p>售票员售票产品收入现金，进行缴款的管理；</p> <p>6. 售票员报表</p> <p>售票员相关报表的查看管理；</p> <p>7. 年卡</p> <p>售卡、退卡、补办、停用等年卡功能管理，完全兼容景区现有年卡的识别及销售；</p> <p>8. 取票</p> <p>对于分销平台、电商平台等业务系统销售的票产品订单取票的管理。</p> | 人月 | 2 | 15000 |
| 17 | 自助机售票系统 | <p>1. 自助购票</p> <p>票产品自助选票、登记证件、下单支付、扫码支付。</p> <p>2. 自助取票</p> <p>自助取票，输入订单号、扫描订单二维码、读入身份证多种查询订单并打印门票</p> <p>3. 门票补打</p> <p>针对景区工作人员操作，输入订单号后进行门票补打</p> <p>4. 外观展示</p>   | 人月 | 2 | 15000 |

|    |        |  |    |   |       |
|----|--------|--|----|---|-------|
|    |        | <p>自定义标题、欢迎语、LOGO、客户电话等展示信息</p> <p>5. 读卡器<br/>配置读卡器实现读入身份证号方式取票</p> <p>6. 扫码枪<br/>配置串口/U口二维码读头，实现识别订单二维码取票</p> <p>7. 打印机<br/>配置门票打印机，支持所有符合系统标准驱动的打印机</p> <p>8. 功能配置<br/>自定义功能（取票、售票）及支付方式启用状态</p> <p>9. 扫码支付配置<br/>配置扫码支付服务商，当前支持银联聚合扫码付、微信扫码付、支付宝扫码付</p> <p>10. 广告展示<br/>自定义图片、视频方式展示景区广告信息。</p>   |    |   |       |
| 18 | 综合管理平台 | <p>★1. 统一登录<br/>支持使用统一登录，用户信息鉴权验证通过后，通过已设置的角色授权范围，可无需再次验证，免密登录至系统(登录有效时间根据Token 有效期设定)，超过有效时间需要重新登录支持账号/密码登录；支持手机验证码验证登录。</p> <p>2. 控制台</p> <p>2.1 支持查看综合管理平台总览的信息，如：我的应用（应用名称）、我的个人信息、系统公告列表等等信息；</p> <p>2.2 我的应用（应用名称），当前账户下可以访问的应用/系统，点击后可以直接跳转后进行访问/使用系统；</p> <p>3. 消息通知</p> <p>3.1 展示当前帐号，未读消息的数量；</p> <p>3.2 点击可跳转至：站内信页面；</p> <p>3.3 支持查看：全部类型、系统公告、预警消息、工单消息、车辆预约消息等消息类型；</p> <p>3.4 消息包含已读、未读状态（点击查看更新标记），查看消息标题，消息详情内容；</p> <p>3.5 支持：消息标题、消息内容筛选；</p> <p>3.6 已读、未读消息筛选查看；</p> <p>3.7 支持删除消息</p> <p>4. 个人信息</p> <p>4.1 展示个人头像、个人姓名信息，支持查</p> | 人月 | 9 | 15000 |

|  |   |  |  |  |
|--|---|--|--|--|
|  | <p>看基本信息的站展示及信息修改，可修改内容和如下</p> <p>4.2 姓名（自定义）</p> <p>4.3 头像设置，自定义头像，图像支持支持jpg, png</p> <p>4.4 手机号（输入验证原手机号，验证通过后支持修改）</p> <p>4.5 密码设置，可重置修改登录密码，重置方式为输入原密码及新密码或通过手机验证码重置。</p> <p>5. 组织/部门管理</p> <p>5.1 当【主用户（超级管理员）】的帐号在初始化时，自动生成相应的一级组织架构信息</p> <p>5.2 支持管理多级组织管理，支持按级别展示及管理，包括查询、添加、删除、修改组织等信息。</p> <p>6. 成员管理</p> <p>6.1 支持提供系统的基础用户的创建，用户维护、状态管理等方面的信息管理</p> <p>6.2 支持成员创建：</p> <p>6.2.1 新建成员时选择部门；</p> <p>6.2.2 新建成员信息如基础信息登录账号、姓名、手机号、邮箱、密码、状态、访问方式，应用范围设置、角色选择（权限集合）</p> <p>6.2.3 查看当前用户的已拥有的应用和角色的权限集合</p> <p>7. 角色管理</p> <p>7.1 支持设置角色名称，角色编码，角色描述，角色应用范围，角色的权限授权范围。新建角色后勾选该角色相应的权限，进行与用户关联绑定</p> <p>7.2 支持角色和用户进行关联，支持多选关联用户，使用户快速赋予用户权限，简单快速</p> <p>7.3 支持查看角色的应用及权限范围</p> <p>8. 职务管理</p> <p>8.1 支持：系统默认初始化时新增固定相应的职务信息；</p> <p>8.2 支持：二次自定义进行添加/编辑/删除；</p> <p>9. 操作日志</p> <p>9.1 支持捕获用户在系统中的各类操作，如登录、数据修改、查看、删除、添加等；</p> <p>9.2 记录操作的具体时间和操作人，以便后期追溯；</p> |  |  |  |
|--|---|--|--|--|

|    |      |   |    |    |       |
|----|------|---|----|----|-------|
|    |      | <p>9.3 记录操作所涉及的数据内容和更改前的内容</p> <p>9.4 日志的存储与管理：操作日志应持久化存储，便于后期查询和审计。</p> <p>9.5 支持按时间、操作类型、操作人等条件进行查询和筛选。</p>   |    |    |       |
| 19 | 权限中心 | <p>1. 应用中心配置</p> <p>1.1 此模块功能包含：新增应用分类、修改应用分类、删除应用分类、筛选应用分类；</p> <p>1.2 支持：新增应用分类，包含：分类名称、所属父级、应用状态等等信息；</p> <p>1.3 支持：选择一条已存在的应用分类数据进行修改；</p> <p>1.4 支持：选择一条已存在的应用分类数据进行删除；</p> <p>1.5 支持：以列表形式展示出应用分类详细信息；</p> <p>1.6 支持：应用分类的查询与筛选；</p> <p>2. 导航栏配置</p> <p>2.1 此模块功能包含：新增导航、修改导航、删除导航、筛选导航；</p> <p>2.2 支持：新增导航，包含：所属父级、导航名称、展示优先级、跳转类型、应用菜单、URL 地址、排序等等信息；</p> <p>2.3 支持：选择一条已存在的导航数据进行修改；</p> <p>2.4 支持：选择一条已存在的导航数据进行删除；</p> <p>2.5 支持：以列表形式展示出导航详细信息；</p> <p>2.6 支持：导航的查询与筛选；</p> <p>3. 应用管理</p> <p>3.1 此模块功能包含：新增应用、修改应用、删除应用、筛选应用、应用的菜单管理、应用的 API 管理；</p> <p>3.2 支持：新增应用，包含：接入方式（权限及页面接入、仅权限接入、仅跳转）、应用名称、应用 ID、URL 地址、排序、是否显示、应用状态等等信息；</p> <p>3.3 支持：选择一条已存在的应用数据进行修改；</p> <p>3.4 支持：选择一条已存在的应用数据进行删除；</p> <p>3.5 支持：以列表形式展示出应用详细信息；</p> <p>3.6 支持：应用的查询与筛选；</p> | 人月 | 12 | 15000 |

|  |   |  |  |  |
|--|---|--|--|--|
|  | <p>3.7 支持：应用的菜单管理（需先选择相应的应用），包含：菜单属性、页面类型、名称、ICON、备注、状态、排序等等信息；支持：以列表形式展示出已创建菜单的详细信息；</p> <p>3.8 支持：应用的 API 管理（需先选择相应的应用），包含：接口属性、所属父级、接口名称、后端应用、API 信息、状态、备注等等信息；支持：以列表形式展示出已创建权限的详细信息；</p> <p>4. 后端服务系统管理</p> <p>4.1 此模块功能包含：新增系统、修改系统、删除系统、筛选系统；</p> <p>4.2 支持：新增系统，包含：系统名称、系统 ID、系统密钥、权限编码、系统域名、系统类型、所属主体、系统状态等等信息；</p> <p>4.3 支持：选择一条已存在的后端服务系统数据进行修改；</p> <p>4.4 支持：选择一条已存在的后端服务系统数据进行删除；</p> <p>4.5 支持：以列表形式展示出后端服务系统详细信息；</p> <p>4.6 支持：后端服务系统的查询与筛选；</p> <p>5. 接口权限配置</p> <p>5.1 此模块功能包含：后端服务系统接口权限管理、筛选接口权限；</p> <p>5.2 支持：接口权限管理（需先选择相应的后端服务系统），包含：接口属性、所属父级、接口名称、单一权限码、备注、状态等等信息；</p> <p>5.3 支持：选择一条已存在的接口权限数据进行修改；</p> <p>5.4 支持：选择一条已存在的接口权限数据进行删除；</p> <p>5.5 支持：以列表形式展示出已设置接口权限的详细信息；</p> <p>5.6 支持：接口权限的查询与筛选；</p> <p>6. 前端服务系统管理</p> <p>6.1 此模块功能包含：新增系统、修改系统、删除系统、筛选系统；</p> <p>6.2 支持：新增系统，包含：系统名称、系统域名、权限码、系统路径、前端打包名称、系统状态等等信息；</p> <p>6.3 支持：选择一条已存在的前端服务系统</p> |  |  |  |
|--|---|--|--|--|

|    |      |  |    |    |       |
|----|------|--|----|----|-------|
|    |      | <p>数据进行修改；</p> <p>6.4 支持：选择一条已存在的前端服务系统数据进行删除；</p> <p>6.5 支持：以列表形式展示出前端服务系统详细信息；</p> <p>6.6 支持：前端服务系统的查询与筛选；</p> <p>7. 前端服务系统配置管理</p> <p>7.1 此模块功能包含：前端服务系统菜单权限管理、筛选菜单权限；</p> <p>7.2 支持：菜单权限管理（需先选择相应的前端服务系统），包含：菜单属性、所属父级、权限码、名称、备注、状态等等信息；</p> <p>7.3 支持：选择一条已存在的菜单权限数据进行修改；</p> <p>7.4 支持：选择一条已存在的菜单权限数据进行删除；</p> <p>7.5 支持：以列表形式展示出已设置菜单权限的详细信息；</p> <p>7.6 支持：菜单权限的查询与筛选；</p> <p>8. 顶部菜单导航自适应</p> <p>支持：根据 系统配置 - 导航栏配置模块设置中的内容，顶部菜单可实现动态自适应控制，系统将依据用户预设的导航项优先级、设备屏幕尺寸及权限策略，自动完成布局调整、分组折叠与权限敏感项的显隐控制；</p> <p>9. 左侧菜单导航自适应</p> <p>支持：基于微服务管理中心的前端配置模块（根据 微服务管理 - 前端服务系统配置管理模块 设置中的内容），左侧导航可实现跨系统菜单动态聚合。通过服务标识符映射与权限策略联动，系统支持将 A 系统的 A-1 功能模块、B 系统的 B-2 业务单元等异构菜单进行合并在一起进行操作。</p> |    |    |       |
| 20 | 支付中台 | <p>1. 统一登录</p> <p>接入景区已建用户权限中心，采用统一用户身份体系，不再使用票务系统中用户权限体系。</p> <p>2. 首页</p> <p>2.1 此模块包含：今日收入统计、今日退单量统计、订单总量、收入总金额的各个维度信息统计；</p> <p>2.2 同时包含交易趋势的折线图，同时展示半月和上月不同的交易趋势折线；</p> <p>2.3 同时包含支付方式统计饼状图；</p>   | 人月 | 12 | 15000 |

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  | <p>2.4 同时包含商品收入的排行榜单；</p> <p>3. 收款账户管理</p> <p>3.1 此模块功能包含：新增收款账户、修改收款账户、删除收款账户、筛选收款账户；</p> <p>3.2 支持：新增收款账户信息，包含：收款账户名称、收款账户编码、收款账户类型、关联账号、APPID、密钥、应用配置等等信息；</p> <p>3.3 支持：选择一条已存在的收款账户数据进行修改；</p> <p>3.4 支持：选择一条或多条已存在的收款账户数据进行删除；</p> <p>3.5 支持：以列表形式展示出收款账户详细信息；</p> <p>3.6 支持：收款账户信息的查询与筛选；</p> <p>4. 支付渠道管理</p> <p>4.1 此模块功能包含：新增支付渠道、修改支付渠道、删除支付渠道、筛选支付渠道；</p> <p>4.2 支持：新增支付渠道信息，包含：选择收款账户、渠道ID、第三方账户ID、状态、配置参数等等信息；</p> <p>4.3 支持：选择一条已存在的支付渠道数据进行修改；</p> <p>4.4 支持：选择一条或多条已存在的支付渠道数据进行删除；</p> <p>4.5 支持：以列表形式展示出支付渠道详细信息；</p> <p>4.6 支持：支付渠道信息的查询与筛选；</p> <p>5. 微信支付配置</p> <p>管理微信小程序、公众号支付方式的配置信息，支持查询、添加、编辑、详情能力；</p> <p>6. 支付订单</p> <p>6.1 此模块功能包含：退款支付订单、支付确认、筛选支付订单、支付订单列表；</p> <p>6.2 支持：以列表形式展示出支付订单详细信息，包含：平台支付单号、第三方支付单号、商品单号、产品名称、产品详情、支付金额、币种、是否分账、平台分账金额、分账子单详情、订单状态、收款账户名称、渠道名称、第三方账户ID、第三方应用号、创建时间、支付成功时间等等信息；</p> <p>6.3 支持：选择一条已存在的支付订单数据进行退款；</p> <p>6.4 支持：选择一条已存在的支付订单数据进行支付确认；</p> |  |  |  |
|--|--|--|--|--|

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  | <p>6.5 支持：支付渠道信息的查询与筛选；</p> <p>6.6 分账子单详情，以列表的形式包含：子订单号、子收款账户、分账金额等信息；</p> <p>7. 退款订单</p> <p>7.1 此模块功能包含：退款订单的筛选和退款订单的列表；</p> <p>7.2 支持：以列表形式展示出退款订单详细信息，包含：平台退款单号、商品单号、产品名称、支付金额、退款金额、币种、是否分账、平台分账退款金额、分账子单退款详情、订单状态、退款结果、收款账户名称、渠道名称、第三方账户 ID、第三方应用号、创建时间、退款成功时间等信息；</p> <p>7.3 支持：支付渠道信息的查询与筛选；</p> <p>7.4 分账子单退款详情，以列表的形式包含：子订单号、子收款账户、分账金额等信息；</p> <p>8. 收益统计</p> <p>8.1 此模块功能包含：收益统计的列表和导出功能；</p> <p>8.2 支持：以列表形式展示出收益统计详细信息，包含：操作时间、收款账户名称、渠道名称、订单总量、订单总额、退单总量、总收益等信息；</p> <p>8.3 支持：收益统计信息的导出；</p> <p>8.4 支持已柱状图的形式进行展示；</p> <p>9. 统计表格</p> <p>支持根据时间、商户、支付渠道统计商户、渠道的支付单数量、支付总金额、退款单数、退款总金额、总收益；支持根据商户、支付渠道两个统计维度；</p> <p>10. 接口操作日志详情</p> <p>10.1 此模块功能包含：操作日志的列表和导出功能；</p> <p>10.2 支持：以列表形式展示出操作日志详细信息，包含：接口名称、请求开始时间、请求响应时间、耗时、状态、返回信息等信息；</p> <p>10.3 支持：操作日志信息的导出；</p> <p>11. 支付系统对接支持</p> <p>★11.1 支付银联支付渠道：扫码支付、条码支付、微信小程序支付、退款、支付单查询、支付通知处理；支付清分业务；</p> <p>11.2 支付微信支付渠道：扫码支付、条码支付、微信小程序支付、退款、支付单查询、</p> |  |  |  |
|--|--|--|--|--|

|    |        |   |    |    |       |
|----|--------|---|----|----|-------|
|    |        | <p>支付通知处理；</p> <p>11.3 支付支付宝支付渠道：扫码支付、条码支付、退款、支付单查询、支付通知处理；</p> <p>12. 开放支付 API</p> <p>对支付中台接入的支付渠道汇集构造统一的下单、退款、支付单查询、支付异步通知、丢单处理 API, 保证业务接入一次接入支付中台后可以同时支持中台接入的所有支付渠道；支付通知支持退避重试；</p> <p>13. 接入支持</p> <p>13.1 支持接入：数智景区综合管理平台；</p> <p>13.2 支持统一登录，用户鉴权。</p>   |    |    |       |
| 21 | 服务预警平台 | <p>1. 统一登录</p> <p>接入景区已建用户权限中心，采用统一用户身份体系，不再使用票务系统中用户权限体系。</p> <p>2. 手动对象管理与批量操作</p> <p>支持单个或批量添加、修改、删除服务器、数据库、中间件等监控设备。可通过上传 Excel 表格批量导入设备信息，填写设备 IP、负责人、所属环境等属性；也能将当前设备清单导出为 Excel。支持复制已有设备配置，提高操作效率。</p> <p>3. 标签分组与筛选查询</p> <p>允许为设备添加自定义标签，如 "生产环境" "测试环境" 等，并支持标签分层管理，可按单个或多个标签进行组合筛选，快速查找特定设备组，实时显示符合条件的设备数量，方便按业务维度进行设备分类管理。</p> <p>4. 设备状态查看与异常处理</p> <p>以绿色/红色图标直观展示设备数据采集状态，同时显示最近采集时间和设备型号等信息。点击异常设备可查看详细问题原因，方便用户快速确认问题是否解决，辅助故障排查。</p> <p>5. 多类型设备指标采集</p> <p>自动采集服务器的 CPU 使用率、内存占用、磁盘 I/O 等基础数据，以及数据库、消息队列等中间件的运行数据，支持上百项指标的实时展示，全面掌握设备运行状态。</p> <p>6. 采集频率配置与动态生效</p> <p>可自由设置数据采集频率，针对重要、非关键设备可自定义采集时间。支持动态调整采集频率，修改配置后一键应用，实时生效，</p> | 人月 | 13 | 15000 |

|  |   |  |  |  |
|--|---|--|--|--|
|  | <p>并显示配置更新结果，平衡数据精度与系统性能。</p> <p>7. 告警规则配置与模板复用<br/>支持自定义报警规则，可设置单指标阈值或组合条件触发报警。内置 "服务器过载" 等常用报警模板，用户可直接套用并修改参数，减少重复配置工作。</p> <p>8. 多渠道报警通知与智能管理<br/>报警信息可自动通过邮件（含图表附件）、短信等渠道发送，确保消息及时触达。具备报警抑制功能，相同报警 1 小时内只通知一次，同时对重要报警（如服务器宕机）设置更高优先级，避免信息干扰，确保关键问题不被遗漏。</p> <p>9. 告警闭环处理<br/>提供告警列表，实时展示所有报警信息，支持标记处理状态（未处理 / 处理中 / 已解决），并详细记录处理人员、时间和措施，方便追溯。</p> <p>10. 预警基本应急预案管理<br/>支持创建、编辑和删除各类预警场景的基本应急预案，如服务器 CPU 过载、数据库连接中断等。预案内容包括应急处理步骤、责任人员、所需资源等详细信息。当对应预警触发时，系统自动推送相关应急预案至处理人员，方便其快速参考执行；同时支持预案版本管理，可查看历史修改记录，确保预案的有效性和及时性。</p> <p>11. 可视化仪表盘设计<br/>支持折线图、柱状图、表格、仪表盘等组件监控视图，展示服务器运行的 CPU 使用率、内存使用率、磁盘利用率等信息。</p> <p>12. 动态数据过滤与历史查询<br/>可通过下拉选单快速切换查看不同环境（生产/测试）、服务类型或时间范围（最近 1 小时/7 天/ 30 天）的数据，数据实时更新。支持按小时、天、月等时间粒度查询历史数据趋势，并将查询结果下载为 Excel，便于进一步分析。</p> <p>13. 数据对比分析与异常定位<br/>自动计算数据同比（如本周 vs 上周）、环比（今日 vs 昨日）变化，并在图表中标注趋势箭头，直观展示数据变化趋势。展示设备之间的依赖关系，如 Web 服务器与数据</p> |  |  |  |
|--|---|--|--|--|

|    |        |  |    |    |       |
|----|--------|--|----|----|-------|
|    |        | <p>库的连接关系，异常设备高亮显示，查看详细影响范围和关联指标，快速定位故障根源。</p> <p>14. 配置管理<br/>提供在线配置文件编辑器，支持直接编辑监控配置（如添加设备采集规则、修改告警规则），避免因配置错误影响系统运行。具备配置版本管理功能，自动保存修改记录，支持查看历史版本差异并一键回滚，降低配置风险。</p> <p>15. 操作审计与日志管理<br/>记录所有用户操作行为，包括设备管理、规则修改、权限变更等，详细记录操作人、操作时间、IP 地址及操作内容。支持按用户、操作类型、时间范围进行搜索，并将操作日志导出为 Excel，便于追溯问题源头。</p> <p>16. 接入支持<br/>16.1 支持接入：数智景区综合管理平台，包含：菜单路径的权限对接、功能按钮的权限等等；<br/>16.2 支持使用综管平台提供的统一的用户能力、权限集成、鉴权机制，通过接入对接的子应用，可使用统一账号免密登录各子系统。</p> |    |    |       |
| 22 | 消息通知平台 | <p>1. 统一登录<br/>接入景区已建用户权限中心，采用统一用户身份体系，不再使用票务系统中用户权限体系。</p> <p>2. 首页<br/>支持查看系统内的概览信息，如：快捷入口、已发送短信数量、成功短信数量、失败短信数量、已发送站内信数量、成功站内信数量、失败站内信数量、已发送邮件数量、成功邮件数量、失败邮件数量等等信息</p> <p>3. 自定义消息发送<br/>3.1 此模块功能包含：新增自定义消息发送、筛选自定义消息；<br/>3.2 支持：新增自定义消息信息，包含：自定义消息名称、自定义消息描述、自定义消息内容/模板、立即推送、定时推送、启用/禁用等等信息；<br/>3.3 支持：以列表形式展示出以发送站内信的详细信息；<br/>3.4 支持：以发送站内信信息的查询与筛选；</p> <p>4. 短信模板管理</p>   | 人月 | 13 | 15000 |

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  | <p>4.1 此模块功能包含：新增短信模板、修改短信模板、删除短信模板、筛选短信模板；</p> <p>4.2 支持：新增短信模板信息，包含：短信模板名称、短信类型、发送类型、业务类型、通知条件、消息模板内容、短信模板 ID、使用的短信签名、启用/禁用等等信息；</p> <p>4.3 支持：选择一条已存在的短信模板进行修改；</p> <p>4.4 支持：选择一条或多条已存在的短信模板进行删除；</p> <p>4.5 支持：以列表形式展示出短信模板信息；</p> <p>4.6 支持：短信模板的查询与筛选；</p> <p>5. 电子邮件模板管理</p> <p>5.1 此模块功能包含：新增电子邮件模板、修改电子邮件模板、删除电子邮件模板、筛选电子邮件模板；</p> <p>5.2 支持：新增电子邮件模板信息，包含：电子邮件模板名称、发送类型、业务类型、通知条件、消息模板内容、启用/禁用等等信息；</p> <p>5.3 支持：选择一条已存在的电子邮件模板进行修改；</p> <p>5.4 支持：选择一条或多条已存在的电子邮件模板进行删除；</p> <p>5.5 支持：以列表形式展示出电子邮件模板信息；</p> <p>5.6 支持：电子邮件模板的查询与筛选；</p> <p>6. 公众号消息模板管理</p> <p>6.1 此模块功能包含：新增公众号消息模板、修改公众号消息模板、删除公众号消息模板、筛选公众号消息模板；</p> <p>6.2 支持：新增公众号消息模板信息，包含：公众号消息模板名称、发送类型、业务类型、通知条件、消息模板内容、启用/禁用等等信息；</p> <p>6.3 支持：选择一条已存在的公众号消息模板进行修改；</p> <p>6.4 支持：选择一条或多条已存在的公众号消息模板进行删除；</p> <p>6.5 支持：以列表形式展示出公众号消息模板信息；</p> <p>6.6 支持：公众号消息模板的查询与筛选；</p> <p>7. 小程序消息模板管理</p> <p>7.1 此模块功能包含：新增小程序消息模板、</p> |  |  |  |
|--|--|--|--|--|

|  |   |  |  |  |
|--|---|--|--|--|
|  | <p>修改小程序消息模板、删除小程序消息模板、筛选小程序消息模板；</p> <p>7.2 支持：新增小程序消息模板信息，包含：小程序消息模板名称、发送类型、业务类型、通知条件、消息模板内容、启用/禁用等信息；</p> <p>7.3 支持：选择一条已存在的小程序消息模板进行修改；</p> <p>7.4 支持：选择一条或多条已存在的小程序消息模板进行删除；</p> <p>7.5 支持：以列表形式展示出小程序消息模板信息；</p> <p>7.6 支持：小程序消息模板的查询与筛选；</p> <p>8. 短信签名管理</p> <p>8.1 此模块功能包含：新增短信签名、筛选短信模板；</p> <p>8.2 支持：新增短信签名信息，包含：短信签名名称、签名用途等信息；</p> <p>8.3 支持：以列表形式展示出短信签名信息；</p> <p>8.4 支持：短信签名的查询与筛选；</p> <p>9. 短信渠道管理</p> <p>支付管理短信服务渠道，并接入对应渠道短信发送能力，实现可以自由切换短信发送渠道能力；</p> <p>10. 消息通知流水记录</p> <p>10.1 支持查询短信发送记录，查询条件包含：发送时间筛选、业务类型、发送手机号、状态等信息；</p> <p>10.2 短信发送记录列表，包含：发送时间、手机号、发送内容、字数、消耗条数、触发业务类型、状态等信息；</p> <p>10.3 支持短信发送记录数据的导出；</p> <p>10.4 支持查询电子邮件发送记录，查询条件包含：发送时间筛选、业务类型、发送邮箱地址、状态等信息；</p> <p>10.5 电子邮箱发送记录列表，包含：发送时间、电子邮箱地址、发送内容、字数、消耗条数、触发业务类型、状态等信息；</p> <p>10.6 支持电子邮箱发送记录数据的导出；</p> <p>10.7 支持查询公众号消息发送记录，查询条件包含：发送时间筛选、业务类型、发送用户、状态等信息；</p> <p>10.8 公众号消息发送记录列表，包含：发送时间、发送用户、发送内容、字数、消耗条</p> |  |  |  |
|--|---|--|--|--|

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  | <p>数、触发业务类型、状态等等信息；</p> <p>10.9 支持公众号消息发送记录数据的导出；</p> <p>10.10 支持查询小程序消息发送记录，查询条件包含：发送时间筛选、业务类型、发送用户、状态等等信息；</p> <p>10.11 小程序消息发送记录列表，包含：发送时间、发送用户、发送内容、字数、消耗条数、触发业务类型、状态等等信息；</p> <p>10.12 支持小程序消息发送记录数据的导出；</p> <p>11. 应用管理</p> <p>11.1 此模块功能包含：新增应用、修改应用、删除应用、筛选应用；</p> <p>11.2 支持：新增应用信息，包含：应用名称、应用图标、应用类型、通知条件、启用/禁用等等信息；</p> <p>11.3 支持：选择一条已存在的应用信息进行修改；</p> <p>11.4 支持：选择一条或多条已存在的应用信息进行删除；</p> <p>11.5 支持：以列表形式展示出应用信息；</p> <p>11.6 支持：应用信息模板的查询与筛选；</p> <p>12. 操作日志</p> <p>12.1 支持捕获用户在系统中的各类操作，如登录、数据修改、查看、删除、添加等；</p> <p>12.2 记录操作的具体时间和操作人，以便后期追溯；</p> <p>12.3 记录操作所涉及的数据内容和更改前的内容（如修改了哪一项数据，修改的具体内容等）</p> <p>13. 报表服务中心</p> <p>系统提供多种类型数据统计报表，旨在为用户提供数据的统计、分析和报表生成功能。这个模块帮助运营人员全面了解消息通知平台的运行效果、用户互动情况等，从而为景区运营和决策提供数据支持。通过这些报表，管理者能够优化通知内容、推送策略以及用户体验，提高信息传播的效率和效果。包含：通知发布统计报表、通知阅读/点击统计报表、通知效果分析报表、通知内容分析报表等等；</p> <p>14. 接入支持</p> <p>14.1 支持接入：数智景区综合管理平台，包含：菜单路径的权限对接、功能按钮的权限等等；</p> <p>14.2 支持使用综管平台提供的统一的用户</p> |  |  |  |
|--|--|--|--|--|

|    |          |  |    |   |       |
|----|----------|--|----|---|-------|
|    |          | 能力、权限集成、鉴权机制，通过接入对接的子应用，可使用统一账号免密登录各子系统。   |    |   |       |
| 23 | 游客身份核验平台 | <p>1. 系统登录<br/>接入景区已建用户权限中心，采用统一用户身份体系，不再使用票务系统中用户权限体系。</p> <p>2. 核验类型管理</p> <p>2.1 展示出系统内设置的核验类型数据，功能包含：新增类型、修改类型、删除类型、类型列表、配置管理；</p> <p>2.2 类型列表包含：序号、核验名称、核验类型、响应超时时间、公司/渠道名称、核验状态；</p> <p>2.3 新增类型，包含：核验类型、核验名称、响应超时时间、公司/渠道名称、联系人、手机号、核验状态、执行规则；</p> <p>2.4 修改设备，选择一条已存在的设备数据进行修改，修改包含：核验类型、核验名称、响应超时时间、公司/渠道名称、联系人、手机号、核验状态、执行规则；</p> <p>2.5 删除类型，先选择一条已存在的类型数据进行删除；</p> <p>2.6 配置管理，包含：URL 类型配置信息、appid 类型配置信息、apppassword 类型配置信息、key 类型配置信息等；</p> <p>3. 预警规则管理</p> <p>3.1 展出出系统内设置的预警规则数据，功能包含：核验类型列表、使用次数预警设置、失败次数预警设置；</p> <p>3.2 核验类型列表包含：序号、核验名称、核验类型、使用次数预警状态、失败次数预警状态；</p> <p>3.3 使用次数预警设置，包含：预警状态、使用次数预警阈值、预警时间类型、通知人手机号等信息；</p> <p>3.4 失败次数预警设置，包含：预警状态、失败次数预警阈值、预警时间类型、通知人手机号等信息；</p> <p>4. 预警数据管理</p> <p>4.1 展示出系统内预警规则产生的预警数据，此模块包含：预警筛选查询、预警数据列表；</p> <p>4.2 筛选查询，包含：预警时间范围、核验名称筛选、预警类型筛选、通知人姓名筛选；</p> | 人月 | 9 | 15000 |

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  | <p>4.3 预警数据列表，包含：预警时间、核验名称、预警类型、阈值次数、通知人等等信息；</p> <p>5. 业务系统服务信息</p> <p>5.1 展示出核验类型对业务系统产生的数据，此模块包含：数据筛选查询、数据列表、数据详情信息；</p> <p>5.2 筛选查询，包含：日期筛选、核验类型筛选、状态筛选、响应信息筛选、请求 IP 筛选、数据编号筛选、姓名筛选、证件筛选；</p> <p>5.3 数据列表，包含：请求时间、核验类型、请求 IP、请求姓名、请求证件号、耗时信息、状态、响应信息、数据编号；</p> <p>5.4 支持选择一条已存在的数据查看数据详情，多列表的形式展示出：请求姓名、请求证件号、响应信息；</p> <p>6. 第三方服务信息</p> <p>6.1 展示出核验类型对第三方系统产生的数据，此模块包含：数据筛选查询、数据列表、数据详情信息；</p> <p>6.2 筛选查询，包含：日期筛选、核验类型筛选、状态筛选、响应信息筛选、数据编号筛选、姓名筛选、证件筛选；</p> <p>6.3 数据列表，包含：请求时间、核验类型、请求姓名、请求证件号、耗时信息、状态、响应信息、数据编号；</p> <p>6.4 支持选择一条已存在的数据查看数据详情信息；</p> <p>7. 请求次数统计报表</p> <p>7.1 此模块功能包含：筛选、数据统计列表；</p> <p>7.2 筛选功能主要包含：日期筛选、核验类型筛选；</p> <p>7.3 统计列表信息主要包含：核验类型、总请求次数、成功次数、失败次数、成功率、失败率；</p> <p>7.4 支持将查询出的数据进行导出至本地；</p> <p>8. 请求耗时统计报表</p> <p>8.1 此模块功能包含：筛选、数据统计列表；</p> <p>8.2 筛选功能主要包含：日期筛选、核验类型筛选；</p> <p>8.3 统计列表信息主要包含：核验类型、总请求次数、&lt;1 秒的次数、1~3 秒的次数、4~7 秒的次数、&gt;8 秒的次数；</p> <p>8.4 支持将查询出的数据进行导出至本地；</p> |  |  |  |
|--|--|--|--|--|

|    |        |  |    |      |       |
|----|--------|--|----|------|-------|
|    |        | <p>9. 第三方服务能力适配</p> <p>★9.1 适配及兼容现有人才码接口，通过爱山东人才码验证是否是高场次人才；适配及兼容现有残疾人接口，对游客证件信息验证是否是残疾人；适配及兼容现有山东电子身份证系统，游客通过出示山东电子身份证的二维码信息，与第三方系统进行对接后获取到游客的身份证证件号信息；</p> <p>9.2 适配及兼容现有导游系统电子证照检索接口，通过游客证件信息获取导游证照信息；适配及兼容现有导游系统证照标识信息获取接口，通过导游证照标识获取导游证的详细信息，用于判定导游证是否有效，是否在有效期内；适配及兼容现有导游系统二维码解析接口，解析导游证二维码，获取导游的证件号等信息；适配及兼容现有青岛公安一码通系统，游客通过出示一码通二维码信息，与第三方系统进行对接后获取到游客的证件号信息；适配及兼容现有青岛电子社保卡系统，游客通过出示社保卡，与第三方系统进行对接后获取到游客的身份证证件号信息。</p> |    |      |       |
| 24 | 核验开放平台 | <p>1. 园门管理<br/>新增「核验开放平台编码」字段，「核验开放平台编码」字段取值对接：核验服务中台的园门规则的编码</p> <p>2. 通道管理<br/>新增「核验开放平台编码」字段，「核验开放平台编码」字段，取值对接：核验服务中台的通道规则的编码</p> <p>3. 验票规则管理<br/>3.1 新增「核验开放平台编码」字段，「核验开放平台编码」字段，取值对接：核验服务中台的验票规则的编码；<br/>3.2 新增「是否生成二维码」字段；</p> <p>4. 门票人像采集管理<br/>4.1 此模块为运营人员管理，来进行设置哪些门票可以进行刷脸入园；<br/>★4.2 支持人像采集渠道对接（小程序、闸机端头）设备等渠道，实现配置哪些门票可以进行人像采集后刷脸入园；（选择门票信息、设置采集的渠道）</p> <p>5. 门票人脸下发规则<br/>5.1 功能：人脸下发规则同步（同步 ID、名称、状态）</p>   | 人月 | 4.50 | 15000 |

|    |           |  |    |      |       |
|----|-----------|--|----|------|-------|
|    |           | <p>5.2 列表：人脸下发规则（分组列表），支持在下发规则内添加/删除门票</p> <p>6. 门票管理</p> <p>6.1 门票新增/编辑弹窗，新增字段：人像采集渠道、人脸下发规则、成功语音提示；</p> <p>6.2 门票分类，新增：索道票；</p> <p>7. 订单详情</p> <p>7.1 在订单详情中，展示出游客上传的人像信息、人脸采集渠道及开通状态；</p> <p>7.2 新增：核验记录，点击以新弹窗进行展示（对接核验开放平台）；</p> <p>7.3 新增：核验凭证状态、核验凭证编码（对接核验开放平台）</p> <p>8. 系统对接</p> <p>8.1 系统对接【核验开放平台】，将人像信息以及门票信息，上传至【核验开放平台】，获得人像图片地址；</p> <p>8.2 支持游客发起退票时，退票单需要先对接人像核验平台，由核验平台给出是否可以退票的结果通知；</p> <p>★8.3 支持票信息、核验规则、人像状态等与景区票务系统对接，实现景区一脸通功能；核验开放平台的核销记录实时同步至景区票务系统，保证核验数据的一致性。</p> <p>9. 人像开通状态变更接收</p> <p>人像开通状态：开通失败、开通成功等等状态，对接【核验开放平台】获取实时状态信息。</p> |    |      |       |
| 25 | 老旧系统国产化对接 | <p>1. 整单核销</p> <p>1.1 景区票务系统：将主订单状态修改为：交易完成；子订单状态修改为：交易完成。</p> <p>1.2 对接核验开放平台：通知核验开放平台，此凭证已被手动核销，景区票务系统和核验开放平台，两边的状态应为一。</p> <p>2. 手动核销</p> <p>2.1 景区票务系统：将主订单状态修改为：交易完成；子订单状态修改为：交易完成。</p> <p>2.2 对接核验开放平台：通知核验开放平台，此凭证已被手动核销，景区票务系统和核验开放平台，两边的状态应为一。</p> <p>3. 年卡启用/禁用</p> <p>3.1 景区票务系统：将年卡的状态设置为：启用/禁用，禁用时新增：对接核验开放平台-语音提示库数据，选择核验开放平台内的</p>  | 人月 | 1.60 | 15000 |

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  | <p>语音提示。</p> <p>3.2 对接核验开放平台：通知核验开放平台，将此凭证的状态修改为：启用/禁用，两边的状态应为一致。</p> <p>3.3 核验开放平台凭证详情修改，状态=禁用时，展示：禁用语音提示内容；</p> <p>4. 年卡出行人修改</p> <p>4.1 景区票务系统：将游客姓名、身份证号、电话号，进行修改。</p> <p>4.2 对接核验开放平台：通知核验开放平台，此凭证下的出行人信息进行修改，姓名、身份证号、手机号。</p> <p>5. 贵宾卡启用/禁用</p> <p>5.1 景区票务系统：将贵宾卡的状态设置为：启用/禁用，禁用时新增：对接核验开放平台 - 语音提示库数据，选择核验开放平台内的语音提示。</p> <p>5.2 对接核验开放平台：通知核验开放平台，将此凭证的状态修改为：启用/禁用，两边的状态应为一致。</p> <p>5.3 核验开放平台凭证详情修改，状态=禁用时，展示：禁用语音提示内容；</p> <p>6. 贵宾卡延期</p> <p>6.1 景区票务系统：将贵宾卡的通关截止时间进行修改。</p> <p>6.2 对接核验开放平台：通知核验开放平台，将此凭证的有效截止日期进行修改，两边的日期时间应为一致。</p> <p>7. 贵宾卡加次</p> <p>7.1 景区票务系统：将贵宾卡的总次数进行增加。</p> <p>7.2 对接核验开放平台：通知核验开放平台，将此凭证的总次数进行修改，两边的总次数应为一致。</p> <p>8. 旅游年卡延期</p> <p>8.1 景区票务系统：将贵宾卡的通关截止时间进行修改。</p> <p>8.2 对接核验开放平台：通知核验开放平台，将此凭证的有效截止日期进行修改，两边的日期时间应为一致。</p> <p>9. 旅游年卡启用/禁用</p> <p>9.1 景区票务系统：将旅游年卡的状态设置为：启用/禁用，禁用时新增：对接核验开放平台 - 语音提示库数据，选择核验开放平台</p> |  |  |  |
|--|--|--|--|--|

|  |   |  |  |  |
|--|---|--|--|--|
|  | <p>内的语音提示。</p> <p>9.2 对接核验开放平台：通知核验开放平台，将此凭证的状态修改为：启用/禁用，两边的状态应为一致。</p> <p>9.3 核验开放平台凭证详情修改，状态=禁用时，展示：禁用语音提示内容；</p> <p>10. 区市领导卡延期</p> <p>10.1 景区票务系统：将贵宾卡的通关截止时间进行修改。</p> <p>10.2 对接核验开放平台：通知核验开放平台，将此凭证的有效截止日期进行修改，两边的日期时间应为一致。</p> <p>11. 区市领导卡启用/禁用</p> <p>11.1 景区票务系统：将区市领导卡的状态设置为：启用/禁用，禁用时新增：对接核验开放平台 - 语音提示库数据，选择核验开放平台内的语音提示。</p> <p>11.2 对接核验开放平台：通知核验开放平台，将此凭证的状态修改为：启用/禁用，两边的状态应为一致。</p> <p>11.3 核验开放平台凭证详情修改，状态=禁用时，展示：禁用语音提示内容；</p> <p>12. 转码</p> <p>12.1 景区票务系统：游客购买身份证票，但未带身份证时，进行转码。给游客生成二维码凭证，将游客订单内核验规则 - 通关方式加上：二维码、验证方式去除：人证比对（景区票务系统可不再做此步骤）；</p> <p>12.2 对接核验开放平台：管理人员操作转码后，通知核验开放平台，将上述的修改内容，在核验开放平台进行修改，修改结果实时同步景区票务系统；</p> <p>13. 手动核销</p> <p>13.1 景区票务系统：将主订单状态修改为：交易完成；子订单状态修改为：交易完成。</p> <p>13.2 对接核验开放平台：通知核验开放平台，此凭证已被手动核销，景区票务系统和核验开放平台，两边的状态应为一致。</p> <p>14. 年卡审核</p> <p>14.1 景区票务系统：年卡进行审核通过后，进行激活。</p> <p>14.2 对接核验开放平台：通知核验开放平台，将此凭证的激活状态进行修改，修改结果实时同步景区票务系统。</p> |  |  |  |
|--|---|--|--|--|

|    |            |   |   |    |          |
|----|------------|---|---|----|----------|
| 26 | 必要环境支撑适配组件 | <p>1、符合信创要求：产品自主可控，拥有完全自主知识产权，符合信创项目建设要求。</p> <p>2、基本功能：为上层应用提供运行环境，实现对上层应用的部署和动态管理。主要功能包括：提供 WEB 服务、EJB 服务、数据源服务以及集群服务等。本项目提供 WAR 包应用支撑版本和 JAR 包应用支撑版本。</p> <p>3、国际标准：遵循国际标准，厂商具有通过 Java EE 5、6、7、8 四个标准规范的官方兼容认证的产品版本。</p> <p>4、商业许可：产品厂商获得 Java EE 平台授权许可。</p> <p>5、标准制定：产品厂商具有良好的技术规划和先进性，参与 Java EE 6 标准（JSR316）、Java EE 7 标准（JSR342）制定。</p> <p>6、商用密码支持：产品采用商用密码技术进行加密保护、安全认证。</p> <p>7、异步日志：支持在管理控制台页面上配置异步日志，保证日志输出的同时降低对应用系统性能的影响。</p> <p>8、集群功能：支持集群部署，提供集群管理工具。</p> <p>9、类冲突检测：具备类加载冲突检测功能，可以检测出应用部署和运行过程中哪些类存在类加载冲突问题，并能自动生成冲突检测报告，方便快速定位和解决应用类加载问题。</p> <p>10、监控服务回放：监控服务可以选择监视信息的回放时间段，方便运维人员了解过去某段时间的系统和应用的监控情况。</p> <p>11、系统运行快照：内置快照功能，能够对服务器及应用程序的运行信息信息进行捕获。</p> <p>12、分布式服务框架版本：支持适配对接 WebFlux,从而为应用更好地支撑大并发场景。</p> | 套 | 28 | 17671.03 |
|    |            | <p>1、自主产权：具有自主知识产权产品。</p> <p>2、正向代理：为自动适应后端服务 IP 变化(如云环境或容器化场景)，避免因 DNS 更新需手动重载配置，确保负载均衡持续指向有效节点，提升服务弹性与运维自动化水平，产品需要支持 upstream 动态域名解析，自动检测 DNS 记录变化并更新后端节点地址，具备 DNS 解析指标采集,包括但不限于 DNS 解析请求次数、解析成功数、超时数。</p> <p>3、负载均衡算法：为优化服务器资源分配，提升系统吞吐量及保障用户访问的连续性性，</p>  | 套 | 5  | 27877.48 |

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  | <p>产品需要支持多种负载均衡算法，包括但不限于轮询、IP 哈希、哈希、随机、最小连接数等，所提供的负载均衡算法均支持会话保持功能。</p> <p>4、虚拟主机指标采集：为满足多站点托管需求，确保资源隔离及配置灵活性，产品需要支持配置多个虚拟主机，并能按不同虚拟主机进行指标采集，包括但不限于 SSL 握手、请求、响应、流量等指标，便于实时了解每个虚拟主机并发情况。</p> <p>5、流量压缩技术：为提高网页加载效率，节省用户等待时间，产品需要支持 Gzip、Brotli 等压缩技术以优化流量。</p> <p>6、图形化配置工具：为提升日常运维效率，产品需提供功能完善的负载均衡配置编辑工具，支持多配置文件及子目录配置文件编辑能力，具备配置指令提示、指令补全、配置纠错等功能。</p> <p>7、被动健康检查：支持被动健康检查，基于请求转发过程中检测到超时、错误响应码等情况，自动识别并剔除故障节点，确保流量转发稳定性，并支持节点异常时间点、异常时长等指标采集。</p> <p>8、请求限速：为防止恶意流量或突发流量导致系统性能下降，提升系统稳定性，产品需要支持请求限速功能，基于指定的速率限制客户端请求频率，支持限速相关指标采集，包括但不限于通过的请求数、被拒绝的请求数。</p> <p>9、限制连接数：为防止单一客户端或恶意请求占用大量资源，保障系统稳定性并防范拒绝服务攻击，产品需要支持限连接数功能，可基于客户端 IP 对并发连接数进行限制，支持限连相关指标采集，包括但不限于通过的连接数、被拒绝的连接数。</p> <p>10、国密证书：支持 SSL/TLS 加密传输，支持国密 SSL，可通过控制台生成 SM2 签名密钥对，导入三方机构签发的受保护的加密密钥对，简化国密证书使用流程，保障加密私钥传输中不被泄漏。</p> <p>11、审计日志：提供审计日志功能，完整的记录用户的操作，包含时间、操作人员、操作内容等，审计追溯违规行为，有效保护系统的安全性。</p> |  |  |  |
|--|--|--|--|--|

|  |  |   |    |          |
|--|--|---|----|----------|
|  | <p>12、三员分立：支持系统管理员、安全保密管理员、安全审计员三员分立功能。</p> <p>13、静态应用：为简化静态应用部署，产品需要支持通过控制台部署前端静态应用并正确设置目录及文件访问权限，避免直接解压部署权限不当导致访问异常。</p>   |   |    |          |
|  | <p>1、知识产权：具有自主知识产权产品。</p> <p>2、分布式缓存能力：支持基于分布式内存网格的数据管理技术，具备高效的分布式数据缓存能力。</p> <p>3、实时数据同步：支持以 Redis 作为源集群、投标产品作为目标集群的实时数据同步方案，并确保在数据同步过程中源集群保持正常运行状态，持续对外提供服务，实现无缝迁移。</p> <p>4、极简模式主备切换：在一主一从（无哨兵等辅助模块支持）极简模式下，支持自动进行主备切换，并可根据业务压力，自动进行节点的动态扩展。</p> <p>5、异构环境兼容：具备异构操作系统环境的兼容能力，采用 Java 语言开发，无需针对不同设备及操作系统分别进行编译。</p> <p>6、生态兼容：具备高度的成熟度和良好生态兼容性，与众多上下游生态兼容适配。兼容国产主流 CPU，包括龙芯、飞腾、海光、鲲鹏、兆芯、申威等；兼容国产主流操作系统，包括麒麟、统信 UOS 等；</p> <p>7、数据类型兼容：支持对 Integer 类型数据、Long 类型数据、IPv4 地址类型数据、IPv6 地址类型数据、MAC 地址类型数据的读写操作。</p> <p>8、多重索引：支持对 Key 建立索引，同时支持对 Value 建立多重索引，具备联合索引查询能力。</p> <p>9、指令扩展：支持对原生指令的功能扩展，具备对产品已经封装的接口指令进行数据拆分、数据脱敏等二次客户化改造能力。</p> <p>10、Lua 脚本：具备 Lua 脚本客户化功能扩展能力，即：无需修改产品发布代码，通过加载 Lua 客户定制函数库，可增强数据处理能力。</p> <p>11、高并发请求：具备支持高并发访问请求的能力，性能测试结果应不低于 30 万 QPS。</p> <p>12、节点访问安全：支持对节点用户访问口令等敏感信息进行加密、授权管理，支持基于节点用户授权实现节点操作配置的精细化</p> | 套 | 16 | 22310.33 |

|  |  |   |   |          |
|--|--|---|---|----------|
|  | <p>管理，保障业务数据安全。基于哨兵（Sentinel）指令，产品具备根据客户端权限，返回授权范围的节点所属信息，避免节点信息泄露。</p>  |   |   |          |
|  | <p>1、知识产权：具有自主知识产权产品。<br/> 2、传输模式：支持消息的点对点传输以及消息的发布订阅。<br/> 3、标准制定：厂商参与消息中间件国家标准《信息技术中间件消息中间件技术规范》（GB-T 28168-2011）的编制。<br/> 4、消息传输：支持 TCP 协议，支持消息同步、异步、批量、单向的传输方式。支持主题和队列两种使用方式。<br/> 5、消息场景：支持消息拉取接收、请求应答、回溯消费等功能，支持消息重试，延迟消息及死信队列功能。<br/> 6、消息生命周期：支持消息生命周期管理。可以设定消息生命周期，及时清除失效消息，防止失效消息占用资源。<br/> 7、消息节点集群：支持服务节点的集群和负载均衡功能，保证业务量增加时，通过集群共同承担服务处理工作。同时，支持客户端负载均衡。<br/> 8、主从部署方式：支持主从方式部署，支持一主多从，当主节点宕机，系统自动挑选从节点为主节点，对外提供服务，保证服务的持续性。<br/> 9、消息过滤：支持消息的条件过滤，支持主题模糊匹配和 tag 的模糊匹配。<br/> 10、国密算法：通过使用 TSL/SSL 对消息传输进行加密，并支持国密，以确保消息在传输过程中的安全性和保密性。<br/> 11、客户端认证：支持客户端的认证与合法性检查。支持黑名单控制。对于客户端连接，可以限制哪些 IP 地址访问服务器。<br/> 12、管理中心：提供 B/S 的统一管理中心。用户通过浏览器登录管理中心，就可以对全网中所有的节点进行集中的配置、管理、监控，能够远程对节点进行启停控制。</p> | 套 | 1 | 54135.89 |
|  | <p>1、知识产权：具有自主知识产权产品。<br/> 2、基本能力：支持全文搜索和分析功能，支持复杂的搜索查询和聚合分析操作，能够快速处理大规模数据，满足实时搜索和分析的需求。</p>   | 套 | 1 | 66847.56 |

|  |  |   |  |  |  |
|--|--|---|--|--|--|
|  |  | <p>3、插件生态：支持开放式插件生态系统，用户可以根据自己的需求选择合适的插件进行功能扩展和定制化，至少支持 20 种插件，包括 IK 分词、ANSJ 分词、KNN 向量搜索等。</p> <p>4、部署环境：支持灵活部署在各种环境中，包括本地、云端、容器等。</p> <p>5、实时搜索：支持毫秒级索引更新和实时搜索查询满足实时搜索和分析的需求。</p> <p>6、集群节点管理：通过可视化界面操作形式向集群中添加存储节点或向节点内添加硬盘，添加集群节点可在业务不中断情况下实现灵活扩容。</p> <p>8、数据存储和处理：支持存储和处理结构化数据、非结构化数据、地理空间数据，满足多样化数据需求。</p> <p>9、高可用和容错性：通过自动分片和副本机制，保证系统的高可用性和容错性，避免因节点故障导致数据丢失或不可用。</p> <p>10、可视化监控管理：支持提供可视化监控和管理能力，实现集群状态和性能的实时监控，确保系统稳定运行。</p> <p>11、监控数据可视化：支持监控数据可视化功能，提供多种数据可视化图表，包括柱状图、折线图、饼图等。支持索引数据可视化功能，数据分布柱状图展示，数据详情列表展示。可直观实时展示数据分布、数据趋势等信息。</p> <p>12、可视化迁移：管理控制台提供可视化数据迁移能力，支持将 Elasticsearch 5.x-8.x 版本的索引数据迁移至搜索引擎，并保证数据的一致性和完整性，实现平滑过渡。</p> <p>13、多数据源日志采集：支持从多种数据源进行日志采集，需包括但不限于 es5.x-8.x、kafka 0.10.2.x 及以上版本、filebeat、file、stdin。</p> <p>14、日志数据过滤处理：支持多种过滤器对采集到日志数据进行切分、转换、处理，包括但不限于增加字段、删除字段、结构化数据 grok、json 解析插件、时间格式化。</p> |  |  |  |
|--|--|---|--|--|--|

二、景区语音交换及呼叫中心系统

|    |          |   |   |    |           |
|----|----------|---|---|----|-----------|
| 27 |          | 呼叫中心专用话盒，单耳耳麦   | 台 | 20 | 266.39    |
| 28 | 呼叫中心 CTI | <p>1、硬件参数：</p> <p>1.1、CPU：配置 2 颗 arm 架构且符合安全可靠测评 II 级的处理器，单 CPU ≥ 48 核心，主</p> | 台 | 2  | 133467.45 |

|    |                 |   |   |   |           |
|----|-----------------|---|---|---|-----------|
|    | 系统一体机           | <p>频<math>\geq</math>2.6GHz;</p> <p>1.2、内存: 配置<math>\geq</math>256G 内存, 可扩展=32 个内存插槽;</p> <p>1.3、硬盘: 配置<math>\geq</math>2 块 480G SATA SSD, 配置<math>\geq</math>6 块 3.84T SAS SSD 硬盘;</p> <p>1.4、网卡: 配置<math>\geq</math>4*GE 以太网卡;</p> <p>1.5、阵列卡: 配置<math>\geq</math>1 块 RAID 卡;</p> <p>1.6、电源: 配置双交流电源。</p> <p>2、系统和中间件: 包含国产化操作系统、适配国产化中间件和正版数据库授权;</p> <p>3、坐席一体化处理基础平台:<br/>核心的智能业务支撑系统, 通过集成坐席终端管理, 支持高并发会话处理, 具备动态负载均衡和容灾备份能力, 确保业务连续性。</p>  |   |   |           |
| 29 | PBX 办公系统应用网关一体机 | <p>1、硬件参数:</p> <p>1.1、CPU: 配置 2 颗 arm 架构且符合安全可靠测评 II 级的处理器, 单 CPU<math>\geq</math>48 核心, 主频<math>\geq</math>2.6GHz;</p> <p>1.2、内存: 配置<math>\geq</math>512G 内存, 可扩展=32 个内存插槽;</p> <p>1.3、硬盘: 配置 2 块 480G SATA SSD, 配置<math>\geq</math>6 块 3.84T SAS SSD 硬盘; 配置 12*3.5inch 盘位, 可支持配置 12 块 3.5 寸 inch 托架的 SATA/SAS 硬盘;</p> <p>1.4、网卡: 配置<math>\geq</math>4*GE 以太网卡;</p> <p>1.5、阵列卡: 配置<math>\geq</math>1 块 8i RAID 卡;</p> <p>1.6、电源: 配置<math>\geq</math>2 块 900W 交流电源。</p> <p>2、系统和中间件:<br/>适配国产化操作系统、适配国产化中间件, 包含 2CPU, 计算虚拟化功能授权, 超融合管理授权, 存储超融合管理授权和正版数据库授权;</p> <p>3、呼叫中心电话控制基础平台:<br/>以通信服务器为核心的电话控制管理系统平台, 通过部署高性能通信服务器构建中枢通信枢纽, 实现多通道电话终端的集中管控, 内置加密协议保障通信安全。</p> | 台 | 2 | 220281.61 |
| 30 | 呼叫中心客服系统一体机     | <p>1、硬件参数:</p> <p>1.1、CPU: 配置 2 颗 arm 架构且符合安全可靠测评 II 级的处理器, 单 CPU<math>\geq</math>48 核心, 主频<math>\geq</math>2.6GHz;</p> <p>1.2、内存: 配置<math>\geq</math>512G 内存, 可扩展=32 个内存插槽;</p> <p>1.3、硬盘: 配置<math>\geq</math>2 块 480G SATA SSD, 配</p>   | 台 | 2 | 210635.59 |

|    |              |  |   |   |           |
|----|--------------|--|---|---|-----------|
|    |              | <p>置≥6块3.84T SAS SSD 硬盘；配置12*3.5inch 盘位，可支持配置12块3.5 inch 托架的SATA/SAS 硬盘；</p> <p>1.4、网卡：配置4*GE+4*10GE 以太网卡；</p> <p>1.5、阵列卡：配置1块8i RAID 卡；</p> <p>1.6、计算卡：配置2块国产计算卡,LPDDR4X 内存，容量96GB,PCIe 插槽：x16 Lanes，兼容PCIe Gen4.0/3.0/2.0/1.0,计算卡符合信安系统要求；</p> <p>1.7、电源：配置≥2块900W 交流电源；</p> <p>1.8、机架式（2U）。</p> <p>2、系统和中间件：<br/>适配国产化操作系统、适配国产化中间件，包含2CPU，计算虚拟化功能授权，超融合管理授权，存储超融合管理授权和正版数据库授权；</p> <p>3、智能AI 处理基础平台：<br/>为核心的AI 语音交互系统，支持高并发实时处理，具备动态负载均衡和弹性扩展能力，确保低延迟、高可用的语音交互体验。</p>   |   |   |           |
| 31 | 程控交换机改造（含授权） | <p>1、基本要求：</p> <p>1.1、支持终端类型可选：模拟话机、IP 话机、视频话机、软客户端</p> <p>1.2、支持自带模拟用户数≥192；配置≥396个模拟线路</p> <p>1.3、中继接口≥12路FX0&amp; 4*2E1</p> <p>1.4、信令和协议SS7、PRA、R2、QSIG、SIP、AT0、Telnet、SSH、TFTP、SNTP</p> <p>1.5、编解码格式支持：VAD、TOS、DSCP、RTCP、G.711（A-Law / U-Law）、G.729a/b、iLBC 多种编解码格式；同时系统支持语音编解码切换和优先级选择</p> <p>2、性能要求：</p> <p>2.1、支持 sip</p> <p>2.2、支持 IP 或 TDM 中继故障后自动重选</p> <p>2.3、可靠性，本地自交换</p> <p>2.4、话务台业务，交互式语音应答业务</p> <p>3、接口要求：</p> <p>3.1、主机支持最大 E1、T1 接口各不小于 28 个</p> <p>3.2、可调式串口=1</p> <p>4、功能要求：</p> <p>4.1、最大同时在线会话数≥396</p> <p>4.2、最大与会方数≥60</p> | 台 | 1 | 141091.50 |

|    |               |  |    |     |         |
|----|---------------|--|----|-----|---------|
|    |               | 4.3、支持单节点组网、集中式呼叫管理组网等多种组网方式，部署灵活<br>4.4、支持统一网管，并自带可视化操作维护工具<br>4.5、内置 Web 管理界面，提供会议预订、前转号码修改、一号通号码修改等自助服务。  |    |     |         |
|    | 配线架及综合布线      | 配线架，规格:AP1000，综合考虑本体安装、水晶头及打接工作  | 个  | 1   | 2636.74 |
|    |               | 配线架，规格:AP110，综合考虑本体安装、水晶头及打接工作   | 个  | 8   | 573.35  |
|    |               | 机柜，规格:600*600*2000，标配 PDU 和散热器等配套附件  | 台  | 1   | 2486.81 |
|    |               | 大对数电缆，线缆对数:100   | m  | 980 | 40.35   |
| 32 | CTI 计算机电话集成组件 | 1. CTI 计算机电话集成组件<br>CTI 系统通过将电话系统与计算机系统连接，实现电话通信与数据处理的协同工作与整体调度。<br>2. IVR 自动应答管理组件<br>2.1 支持 IVR 自动应答流程的零编程管理工具。用户可以根据自己的使用需求，录制提示语音和应答内容，可以在 IVR 配置中直接使用文本生成语音文件。<br>2.2 支持直拨分机、支持无效按键及输入超时处理；<br>2.3 支持进入语音信箱完成留言后自动返回 IVR 的功能；<br>2.4 支持生成 IVR 按键和功能记录；<br>2.5 支持验证会员号与密码通过后进入；<br>2.6 支持通过 IVR 流程设置短息发送内容，并将短信文本发送到呼叫者手机；<br>2.7 指定输入文字，快速添加来电播报功能（应对普遍大量问题，提前播报。如景区已封闭等）<br>2.8 研究呼损回拨机制<br>3. ACD 话务分配及排队管理组件<br>3.1 系统根据特定算法，合理地安排话务员资源，自动将呼叫分配给最合适话务员进行处理。系统应该可以实时跟踪话务台状态，生成有效话务队列，并可随时按照来话信息，调整排队算法，分配队列处理能力，适应瞬时需要，充分地利用系统资源，提高系统处理能力。支持真人报号。支持通过话机登入登出 ACD 组。支持外线号码加入 ACD 组。支持 ACD 组、坐席权重设置、队列优先级设置、 | 人月 | 8   | 15000   |

|  |   |  |  |  |
|--|---|--|--|--|
|  | <p>后续处理时间设置、通话时间限制。振铃策略包括：全部、最近接通、最少接通、最闲、随机、权重随机、按记忆循环、按配置或上线顺序、按顺序循环。</p> <p>3.2 支持坐席持续在线并自动接通来电，适用于高强度呼叫中心；</p> <p>3.3 支持动态调整排队位置；</p> <p>3.4 支持动态调整坐席状态；</p> <p>3.5 坐席全忙时，在队列中等待的客户会听到系统的问候语，同时可以播报来电人所在的队列位置以及预计等候时间。如果来电人在队列中等待超过预设的时间，系统可以根据预先设置好的路由方式，将来电转接到相应的位置，如其他工作组、IVR、外线、语音信箱等。来电人也可以主动退出队列，系统将会根据预先设置好的路由来处理退出的来电。可设置队列中允许等候的最大用户数。</p> <p>3.6 满意度调查：可以自定义服务满意度评价语音、感谢语音、有效按键、触发方式；</p> <p>3.7 支持自动触发、程序触发两种方式；</p> <p>3.8 自动生成服务评价记录和统计报表；</p> <p>3.9 提供供第三方系统使用的服务评价接口。</p> <p>3.10 特殊来电快速接入、特殊来电指定接入</p> <p>4. 话务数据分析组件</p> <p>4.1 系统仪表盘，详细记录，实时统计，坐席实时报表，坐席统计报表，队列实时报表，队列统计报表，平台报表，语音导航报表，短信报表，历史数据管理，统计分析（自动按小时、日、周、月、年生成统计分析数据，以接口方式提供第三方系统集成和展示。包括话务量统计、ACD 队列话务统计、坐席话务统计，其中：</p> <p>4.2 话务量统计包括：呼入量，呼入接通量，呼入通话时长，呼入平均通话时长，呼入最大通话时长，呼入接通率，IVR 受理数，终端接听数，队列服务量，呼出量，呼出接通量，呼出接通率，长途呼出次数，长途接通数，长途呼出时长，长途呼出平均时长，国际长途呼出次数，国际长途接通数，国际长途呼出时长，国际长途呼出平均时长，呼出通话时长，呼出平均通话时长，呼出最长通话时长，内部通话量，内部通话接通数，内部通话时长，内部平均通话时长，内部最长通话时长；</p> <p>4.3 ACD 队列话务统计包括：技能组呼入量，</p> |  |  |  |
|--|---|--|--|--|

|    |             |  |   |   |          |
|----|-------------|--|---|---|----------|
|    |             | <p>坐席呼入量,坐席接通量,坐席振铃放弃量,超时放弃数,主动放弃数,其它失败数,5秒内接通数,10秒内接通数,15秒内接通数,20秒内接通数,30秒内接通数,30秒以上接通数,接通前等待时长,接通前平均等待时长,主动放弃前等待时长,主动放弃前平均等待时长,最大等待时长,质检次数,质检得分,质检结果,坐席接通率,技能组接通率,通话时长,平均通话时长;</p> <p>4.4 坐席话务统计包括:坐席号,呼入次数,呼入接通次数,坐席接通率,呼出次数,呼出接通次数,呼出接通率,转接次数,坐席拆线,用户拆线,代接次数,呼出通话时长,呼出通话平均时长,呼入通话时长,呼入通话平均时长,振铃时长合计,排队时长累计,平均振铃时长,平均排队时间,呼出最长通话时间,呼入最长通话时间,在线时长,上线次数,示忙时长,示闲时长,示忙次数,事后整理时间,其它工作时间(示忙类型在60-90之间),振铃放弃数,坐席占用率,质检次数,质检得分,满意度(%),呼叫保持时长,呼叫保持次数,呼叫保持平均时长,最大呼叫保持时长。)</p> <p>5. 电话控制与管理</p> <p>5.1 软电话控制支持:摘机、挂机、保持、取消保持、磋商、磋商转接、磋商取消,会议,外拨功能</p> <p>5.2 班长高级功能支持:监听、强插、拦截等功能</p> <p>5.3 监听、强插、三方通话接受和发起。</p> |   |   |          |
| 33 | 语音通道并发永久许可  | 32套语音通道并发永久许可,包括外线语音通道并发、内线语音通道并发、电话会议并发   | 套 | 1 | 24447.48 |
| 34 | SIP分机注册永久许可 | 32套SIP分机注册永久许可,包括SIP软终端、IP话机、WebRTC终端、语音网关注册   | 套 | 1 | 31199.69 |
| 35 | 录音通道永久许可    | <p>1、系统永久提供对全部呼入呼出电话录音文件的备份、下载、回放等。录音文件可以根据存贮需要存到本机硬盘或者任何一台存贮设备或服务器上;</p> <p>2、过滤条件:系统可根据日期、时间、通话</p>  | 套 | 1 | 9978.46  |

|    |           |  |    |   |       |
|----|-----------|--|----|---|-------|
|    |           | <p>时长、主被叫号码、归属地、呼叫方向等条件组合检索；</p> <p>3、执行查询：根据设定条件，将检索结果详细信息显示，可以对任意一条检索记录进行操作；</p> <p>4、回放录音：对选定的记录直接在线收听语音；</p> <p>5、下载录音：对选定的录音下载至本地，可用本地播放器播放；</p> <p>6、备份录音文件：将选定范围的录音文件，从服务器备份至本地；</p> <p>7、支持多种录音格式。</p>   |    |   |       |
| 36 | 呼叫中心CTI系统 | <p>1. 智能客服软件核心包</p> <p>2 套智能客服软件核心包，坐席工作台：CTI功能（上线下线、示忙示闲、接听、挂断、外呼、会议、转接、保持、代接），状态展示（工号、技能组、工作时长、状态、来电显示）、坐席账号管理、权限管理、信息通知、通讯录、日志管理、字典管理、节假日配置、数据备份</p> <p>2. 工单管理组件</p> <p>2.1 生成工单，并跟进</p> <p>2.2 发起流程：可选择对应的流程进行提交发起</p> <p>2.3 我发起的：可查看我发起的审批记录</p> <p>2.4 我的待签：待审工单是"签字审批"的，需要进行签字确认</p> <p>2.5 我的待办：可查看需要我处理的记录，确认办理后才流转到"我的在办"</p> <p>2.6 我的在办：执行流程的审批动作</p> <p>2.7 我的已办：可查看我已处理的审批记录</p> <p>2.8 抄送我的：可查看抄送给我的审批记录</p> <p>2.9 流程委托：发起委托、审批委托的配置，委托发起的操作</p> <p>2.10 日程安排：可按日程记录当前用户的待办事宜</p> <p>2.11 文档中心：文档中心、支持分享、文档归类功能</p> <p>2.12 工单打印：根据模板打印工单</p> <p>3. 短信组件</p> <p>集成第三方短信平台，实现短信收发，支持编辑发送与模板发送。</p> <p>4. 好差评回访组件</p> <p>针对已完结工单发起好差评回访，可设置回</p> | 人月 | 7 | 15000 |

|  |   |  |  |  |
|--|---|--|--|--|
|  | <p>访比例，支持人工回访、短信回访、自动语音回访、记录回访结果与工单绑定。</p> <p>5. 知识库管理组件<br/>来电时可根据业务内容智能匹配相关知识，知识库支持知识管理、知识评论、点赞评论、知识打印，知识发布，知识收藏，热点知识，知识公开等功能</p> <p>6. 话术管理组件<br/>系统支持来电时展示业务话术，可定义话术使用组织、使用部门、使用岗位、使用角色</p> <p>7. 公告管理组件<br/>系统支持公告功能，可一键发布，指定失效时间、发布范围、提醒方式，提醒类型，追加附件、富文本公告内容</p> <p>8. 工作报告管理组件<br/>坐席工作日报、周报、月报、季报、年报，工作报告自动生成数据、支持下载或邮件发送，涵盖当天的通话量、通话时长、接通率、客户满意度、工单创建量、回访量等关键指标。汇总周、月、季、年坐席的工作数据，分析趋势和变化</p> <p>9. 呼叫中心综合分析组件<br/>包含平台报表、坐席报表、流程报表，可分时、周、日、月、年视图展示；可根据时间、人员、部门等条件筛选报表数据，数据最终以列表和图形的方式展示；可导出列表数据和图形</p> <p>10. 呼叫中心组合查询组件<br/>我的通话记录、部门通话记录、全部通话记录、技能组未接、全部技能组未接、技能组呼损记录、短信记录、黑名单管理、在线记录查询、坐席保持查询、签入签出查询、示忙示闲查询</p> <p>11. 呼叫中心监控组件<br/>系统支持实时监控各坐席工作情况、来电排队情况、各技能组成员情况等，可进行代接，强制挂机，监听，切换接听，来电优先级调整等功能</p> <p>12. 数据驾驶舱组件<br/>12.1 数据驾驶舱可以实时展示呼叫中心的各项关键指标，如通话量、接通率、排队数量、坐席状态等，帮助管理人员快速了解当前运营情况<br/>12.2 通过柱状图、饼图、折线图等多种可视</p> |  |  |  |
|--|---|--|--|--|

|    |             |  |    |   |         |
|----|-------------|--|----|---|---------|
|    |             | 化形式，展示话务量、客户满意度、坐席绩效等数据，便于直观分析。  |    |   |         |
| 37 | 坐席客户端并发永久许可 | 32套永久授权套坐席客户端并发许可，支持远程办公登录，支持管理员、坐席班长、普通坐席角色鉴权   | 套  | 1 | 2551.03 |
| 38 | 自定义表单       | <p>1. 自定义表单组件<br/>系统配备了大量表单控件，通过操作界面元素，拖拽控件自动生成可视化应用；最终构建的应用可直接挂载在菜单、或者下载使用</p> <p>2. 报表组件<br/>合并生成日报表、话务报表、呼损报表等</p> <p>3. 自定义工单流程组件<br/>分简单流程、标准流程两种，两种流程更多基于操作模式的差异，其底层采用的都flowable 流程引擎，遵循 BPMN 标准规范</p> <p>4. 自定义门户设计组件<br/>系统配备了多种门户组件，操作简单，自由拖拽，一次编辑多端自适应，极大的满足用户个性化的工作台布局需求</p> <p>5. 呼叫中心热备管理软件<br/>硬件、软件、数据都采用冗余配置，数据实时同步，心跳监控，发生单点故障时可在极短的时间内，自动切换，恢复通信与业务处理。</p> | 人月 | 6 | 15000   |
| 39 | 呼叫中心客服工作台   | <p>坐席一体化操作平台开发</p> <p>1. 坐席工作台: CTI 功能（上线下线、示忙示闲、接听、挂断、外呼、会议、转接、保持、代接），状态展示（工号、技能组、工作时长、状态、来电显示）、坐席账号管理、权限管理、信息通知、通讯录、日志管理、字典管理、节假日配置、数据备份。闲时长、呼入电话数、呼入时长、平均呼入时长、呼出电话数、呼出时长、平均呼出时长、通话总数、通话总时长、后处理时长、平均后处理时长、AUX 总时长、电话振铃时长、平均振铃时长、转移次数、磋商次数、保持次数、平均保持时长。</p> <p>2. 技能组综合统计：可以根据“月份”、“天”、“小时”来统计每一个技能组的综合指标。统计的指标包括：呼入电话量、平均等待时长、最长排队等待时间、通话数量、</p>                           | 人月 | 6 | 15000   |

|  |   |  |  |  |
|--|---|--|--|--|
|  | <p>平均通话时长、应答速度，放弃电话数量、放弃率、平均放弃时长、等待小于 20 秒电话数量、等待 20 秒~40 秒电话数量、等待 40 秒~60 秒电话数量、等待 60 秒以上电话数量。</p> <p>3. 呼出电话统计可以根据“月份”、“天”、“小时”，“技能组”、“坐席”来统计呼出的情况。统计的指标包括：呼出的电话数、呼出的总时长、平均呼出时长。</p> <p>4. 坐席登录明细：可以查询坐席的登录明细情况，统计的指标包括：坐席的签入时间、签出时间、使用的分机号码、使用计算机的 ip 地址。</p> <p>5. 全程呼入通话明细：可以查询任何一个呼叫的全程通话周期的过程。统计的指标包括：呼叫建立时间、主叫号码、IVR 持续时间、ACD 应答速度、坐席服务时间、客户通话时间、服务的坐席。</p> <p>6. IVR 呼叫明细：可以查询 IVR 呼叫的明细。可以选择详单列表、按主叫号码统计（相同的主叫号码计算为一条记录）、IVR 未转 ACD 电话列表。统计的指标包括：IVR 通道号码、呼叫建立时间、呼叫在 IVR 持续时间、主叫号码、服务的技能组、服务的坐席。</p> <p>7. 软电话接话明细：可以查询所有软电话的接话明细。可以根据技能组、坐席号码、时间段、主叫号码、时长范围进行选择。时长范围可以选择：小于 1 分钟、1~2 分钟、2~3 分钟、3~5 分钟、5 分钟以上。统计的指标包括：呼叫建立时间、呼叫持续时间、主叫号码、坐席号码。</p> <p>8. 软电话外拨明细：可以查询软电话外拨的明细。可以选择软电话外拨成功明细、软电话外拨失败明细、按被叫号码统计（相同的被叫号码计算为一条记录）。统计的指标包括：被叫号码、呼出日期、呼出开始时间、呼出结束时间、通话时长。</p> <p>9. 呼叫排队明细：可以查询所有 ACD 排队的明细。可以根据时间段和技能组进行查询。统计的指标包括：技能组、坐席工号、主叫号码、排队开始时间、通话开始时间、放弃开始时间、等待时长。</p> <p>智能客服软件核心包，坐席工作台：CTI 功能（上线下线、示忙示闲、接听、挂断、外呼、会议、转接、保持、代接），状态展示（工</p> |  |  |  |
|--|---|--|--|--|

|    |             |  |   |    |           |
|----|-------------|--|---|----|-----------|
|    |             | 号、技能组、工作时长、状态、来电显示)、坐席账号管理、权限管理、信息通知、通讯录、日志管理、字典管理、节假日配置、数据备份<br>10. 国产多终端支持。  |   |    |           |
| 40 | IVR 许可      | 同时接入 IVR 语音导航处理永久数, 通过语音提示和按键交互引导用户自助完成服务的电话系统功能的通道并发数   | 套 | 32 | 1297.05   |
| 41 | 录音许可        | 同时录音永久个数; 实现对所有来电、去电实时录音的通道并发数。  | 套 | 32 | 814.74    |
| 42 | 坐席许可        | 同时登录坐席永久数, 坐席客户端并发许可, 支持同时系统使用人数, 支持管理员、坐席班长、普通坐席角色鉴权。   | 套 | 32 | 1441.73   |
| 43 | 大模型补充       | 大模型: 互联网主流平台大模型调用, 通过 API 调用云上大模型, 实现辅助智能客服、文档生成、数据分析等场景   | 年 | 3  | 17000     |
| 44 | ASR 本地化引擎平台 | 1. 基于国产化平台部署, ASR 本地化引擎平台, 将语音转换为文本的技术, 核心包括声学模型 (分析音频特征)、语言模型 (理解语义) 和解码器 (输出最优文本)。<br>2. 采用端到端深度学习 (如 Transformer、RNN), 支持多语种、口音适应和实时转写<br>3. ASR 引擎是核心功能: 接收音频输入 (人类语音), 分析音频信号, 输出对应的文字转录;<br>4. 音频预处理: 降噪、回声消除、静音检测<br>5. 特征提取: MFCC (梅尔频率倒谱系数)、FBANK (滤波器组特征) 等识别准确率: 中文普通话: 安静环境 $\geq 95\%$ , 嘈杂环境 $\geq 85\%$ (信噪比 15dB), 32 路并发<br>6. ASR 引擎, 实时语音识别, 私有化部署。 | 套 | 1  | 29270.49  |
| 45 | ASR 应用授权    | 1. 语音转文字服务 (并发) 实现将语音转文字处理<br>2. 说话人分离: 支持双声道分离或单声道多说话人识别 (重叠语音)   | 个 | 20 | 2165.19   |
| 46 | TTS 本地化引擎平台 | 1. 基于国产化平台部署, TTS 本地化引擎平台<br>2. 将文字转换为自然语音的技术, 核心包括文本分析 (分词、语法处理)、声学模型 (预测语音特征) 和声码文本到语音生成延迟: $< 300\text{ms}$ (100 字以内短文本)<br>3. 长文本支持: 支持实时流式合成 (逐句输出) 器 (生成波形)。TTS 主要采用端到端深度学习 (如 Tacotron、WaveNet), 支持多语种、多音色, 并能模拟情感语调。32 路并发 ASR 引擎, 实时语音识别, 支持私有化部署, 32   | 套 | 1  | 207721.82 |

|    |             |  |   |    |          |
|----|-------------|--|---|----|----------|
|    |             | <p>路并发 TTS 引擎，实时语音合成，支持私有化部署，32 路并发 ASR 引擎，录音文件转写，支持私有化部署，MRCP 客户端，ASR、TTS 服务接口，资源调度，服务日志。</p> <p>4. 通话过程中语音实时转写，交流内容直观展示，重要信息不遗漏；智能检测通话阶段进行话术引导，检测关键词智能检索知识库进行关联展示；服务过程通话实时质检，实时预警敏感词语，保障服务合规性。</p> <p>5. 将通话录音实时转写为文本，支持对录音内容进行关键词检索，快速定位重要信息；根据预设规则(如服务禁忌语、礼貌用语等)，对通话进行自动评分；对海量录音数据进行统计分析，生成业务热点、客户需求等报告。</p>   |   |    |          |
| 47 | TTS 本地化引擎平台 | 文字转语音服务许可（并发）实现文字转换成语音处理，实现文字转换成语音处理通道   | 个 | 20 | 2165.19  |
| 48 | 大模型代理处理平台   | <p>1. 实现智能语音 IVR 大模型的调用，功能对接应用</p> <p>2. 将通话录音实时转写为文本，支持对录音内容进行关键词检索，快速定位重要信息；</p> <p>3. 根据预设规则（如服务禁忌语、礼貌用语等），对通话进行自动评分；</p> <p>4. 对海量录音数据进行统计分析，生成业务热点、客户需求等报告。</p> <p>5. 通话过程中语音实时转写，交流内容直观展示，重要信息不遗漏；智能检测通话阶段进行话术引导，检测关键词智能检索知识库进行关联展示；服务过程通话实时质检，实时预警敏感词语，保障服务合规性；</p> <p>6. 借助 AI 技术，将现有知识库输入。实现对模型的初步训练。实现文字问答交互。</p> <p>7. 来电语音实时转写文字，ai 实时做出答复，要求响应时间不能超过 1s。用文字方式返回答案，供话务人员参考。并设置答案反馈评价功能，由话务人员对 ai 回答正确与否进行实时评价，进而实现模型训练、优化、调优。支持后台培训，后期成熟后具备 ai 直接文字转语音，为游客解答问题的能力。</p> | 套 | 1  | 48562.53 |
| 49 | 智能语音 IVR    | 基于大模型实现智能语音 IVR 交互处理应用，同时满足 20 路智能语音 IVR 应用  | 个 | 20 | 1779.34  |

|    |             |  |    |   |       |
|----|-------------|--|----|---|-------|
|    | 并发授权        |  |    |   |       |
| 50 | 智能语音 IVR 调优 | 针对智能 IVR 应用，调优处理   | 人月 | 3 | 15000 |
| 51 | 外呼管理        | <p>提供外呼管理模块应用，实现对外呼数据的管理及拨打</p> <p>1、支持外呼活动的管理，一个外呼活动可以支持多个外呼任务</p> <p>2、支持外呼任务的管理，外呼任务支持 Excel 数据导入</p> <p>3、外呼任务分配，支持对外呼任务按照坐席平均分配，也支持按照分配到组，由外呼人员主动抓取外呼数据进行拨打</p> <p>4、外呼拨打，坐席人员在自己的外拨列表里进行外呼数据的拨打</p> <p>5、外拨结果记录：支持对外拨的数据记录，常见记录有接通成功和失败，失败具体的失败原因，记录客户沟通的结果反馈以及处理方式</p> <p>6、外拨统计：支持外拨数据的监控及外拨历史数据的统计。</p> | 人月 | 1 | 15000 |
|    | 录音质检        | <p>录音质检功能是指通过审核通话录音，对通话质量、服务态度、客户满意度等方面进行打分</p> <p>1、提供质检标准配置模块，可根据实际情况配置多种的质检标准</p> <p>2、支持扣分模式和加分模式进行打分应用</p> <p>3、支持质检申诉应用，满足被质检人员提出异议的处理</p> <p>4、质检报表：提供质检报表统计。</p>   | 人月 | 1 | 15000 |
|    | 调查问卷        | <p>提供调查问卷供实际业务进行回访统计</p> <p>1、提供调查问卷配置模块，可根据实际情况配置不同的问卷类型</p> <p>2、问卷支持单选，多选，文本输入等多种模式</p> <p>3、调查问卷可以外呼任务匹配，实现外拨时即可打开问卷内容，便于坐席使用，提高坐席服务效率。</p>  | 人月 | 1 | 15000 |
|    | 语音信箱        | <p>提供语音信箱功能满足语音留言处理</p> <p>1、针对下班时间或坐席全忙等情况时候进入语音信箱</p> <p>2、提供对应的语音信箱的查听</p>  | 人月 | 1 | 15000 |

|              |             |  |    |   |           |
|--------------|-------------|--|----|---|-----------|
|              |             | 3、支持语音信箱内容转文字处理，便于坐席人员第一时间查看。  |    |   |           |
|              | 内部IM        | 提供内部IM功能应用，实现坐席间的聊天处理<br>1、支持一对一的单独聊天<br>2、支持群聊应用<br>3、支持文件发送  | 人月 | 1 | 15000     |
|              | 公告应用        | 系统提供公告模块，实现公告内容的发布于查阅<br>1、支持公告的发布，公告内容支持文本，附件使用<br>2、支持公告的查阅<br>3、员工个人账号、灵活上下线、按日期规则时间规则灵活设置通告，灵活排班、上班前公告，新政策通知   | 人月 | 1 | 15000     |
|              | 消息提醒        | 提供消息提醒应用，针对有消息发送的时候进行消息提醒<br>1、工单状态发生变化的消息提醒<br>2、账号密码发生变化的消息提醒  | 人月 | 1 | 15000     |
|              | 值班管理        | 提供值班管理应用<br>1、针对下班时间或者值班时间的人员配置<br>2、在下班时间可以将电话转接到对应的值班人员手机上   | 人月 | 1 | 15000     |
| 52           | 系统定制化       | 1. 包含短信平台对接，系统二次开发；<br>2. 调用短信接口为游客发短信；<br>3. 实现呼叫中心快速查询功能。提供快速查询面板，能够对票号、手机号、身份证号、车牌号四种要素进行快速信息查询、获取、显示。便于话务人员快速核验相关信息。同步默认实现对来电号码快速查询功能；<br>4. 实现授权范围内对票务系统种无责任退票功能的一键退票。提升平台快速办理能力。后期逐步对接接口，进一步实现如车辆预约取消等功能；<br>5. 借助本地及云端模型技术，实现话务人员便捷化提示、查看答复、优良反馈等功能，辅助训练模型答复能力。 | 人月 | 4 | 15000     |
| 三、智慧景区视频监控平台 |             |  |    |   |           |
| 53           | 视频国产化弹性支撑平台 | CPU：配置≥2颗符合安全可靠测评II级的CPU，单CPU≥64核心，主频≥2.7GHz；<br>内存：配置≥16条32G DDR5内存，可扩展≥32个内存插槽<br>硬盘：配置≥2块480G SSD (RAID1)系统盘，配置≥2块960G SSD (无RAID)缓存加速盘，  | 台  | 3 | 337963.02 |

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  | <p>(含虚拟化授权)</p> <p>配置≥4块8T 7.2K SATA 数据盘,可扩展至12个3.5寸硬盘槽位;</p> <p>阵列卡: 支持RAID 0/1/5/10</p> <p>网口: 配置≥2个千兆电口,2个万兆光口(含光模块)</p> <p>电源: 配置≥1300W (1+1) 高效铂金 CRPS 冗余电源</p> <p>云计算软件: 云计算平台模块授权×1; 计算虚拟化模块授权×2; 存储虚拟化模块授权×2</p> <p>云计算基础模块, 支持云计算台的硬件管理、网络管理、编排管理、运维管理和系统管理等功能。</p> <p>计算虚拟化模块, 通过虚拟化技术将物理服务器虚拟化为虚拟机, 包括虚拟机管理、镜像管理和备份管理。</p> <p>存储虚拟化模块, 基于存储虚拟化技术将底层的存储设备抽象出来, 作为一个统一的、可靠的、大容量的存储资源池提供给用户。</p> <p>1、硬件管理: 支持物理机的启用、停用、开机、关机和设置维护模式等; 支持网卡点灯; 支持将物理机加入集群中, 增加集群的可用计算资源和存储资源; 支持纳管存量服务器; 支持在同一个集群中支持 C86 和 ARM 架构的 CPU。</p> <p>2、支持对虚拟机进行生命周期管理, 包括虚拟机的创建、删除、开关机、克隆、搁置和迁移等操作; 支持快照、高可用、资源动态调度和蓝屏检测等功能保证虚拟机稳定运行; 支持虚拟机组管理, 对同一个组内的虚拟机进行批量操作; 支持虚拟机亲和组、反亲和组, 支持虚拟机绑定物理机; 支持配置虚拟机 CPU 绑定核心、虚拟机 NUMA、网卡直通、远程 USB 挂载、磁盘缓存模式、内存气泡、网络 QoS、CPU QoS 和磁盘 QoS。</p> <p>3、基于分布式存储技术, 将各物理服务器本地硬盘资源构建一个存储资源池, 进行统一管理, 并按需分配给虚拟机使用, 有效地提高了存储资源的利用率;</p> <p>4、所有软件平台采集集成化部署, 一套平台进行管理。</p> <p>5、系统兼容多种操作系统, 可支持不同的操作系统, 具备 C/S 和 B/S 架构, 支持通过浏览器对系统进行设备统一管理</p> <p>6、景区现有设备, 包括视频、门禁、停车、</p> |  |  |  |
|--|--|--|--|--|

|    |      |   |    |   |       |
|----|------|---|----|---|-------|
|    |      | 卡口、广播等设备需无缝对接到国产化软件中。   |    |   |       |
| 54 | 大屏显控 | <p>解码拼控应用提供拼控器、KVM 坐席、LED 控制卡、配电柜的管理。支持创建拼控大屏、实现信号管理、场景管理、预案管理的功能。集成了大屏显控（解码拼控、播控和门户、物联中控）、语音控制等能力，基于智能化的媒体内容渲染，可以实现时钟、天气、表格、值班表等智能媒体内容，配合语音分析服务器可实现大屏智能语音调度。基于显控可以实现指挥中心的大屏门户、超高分远程控制、分布式拼控和坐席、音视频集成，以及数字智慧中心的展播主题和环境中控，泛会议室场景的一屏控（集中化的中控）</p> <p>1、屏幕管理：支持拼控大屏（LED、LCD、DLP）的管理，解码输出通道关联、输出分辨率调整、音频通道管理；</p> <p>2、信号管理：支持拼控输入信号分组管理、信号权限分配给指定用户，支持同步坐席信号；</p> <p>3、大屏控制：支持设置大屏的底图、大屏开关（关联 LED 配电柜）、大屏场景设置、场景分组、信号（监控信号、本地信号、抓屏信号、播控信号、坐席信号、媒体文件等）上屏、画面布局模板设置、清屏、横幅字幕、信号开窗、窗口层级设置、窗口声音开关、窗口锁定、离线编辑、大屏回显、监控点轮询；支持大屏预案设置、启停预案；</p> <p>4、运维管理：支持查看屏幕数量、拼控器数量、拼控器在离线情况等；</p> <p>5、平板操控支持通过平板来操作大屏、中控设备，根据授权模块，实现解码拼控、内容播控的、环境中控的平板操作</p> <p>6、系统兼容多种操作系统，可支持不同的操作系统，具备 C/S 和 B/S 架构，支持通过浏览器对系统进行设备统一管理，支持同时管理不同分辨率、不同类型的显示屏系统、中央控制系统、拼控系统；实现对显示屏、拼控设备、播控主机、KVM 坐席、PC 主机、中控主机、LED 控制卡、PLC 配电柜的统一管控</p> <p>7、支持将网页、程序包、图片、视频、PPT、Word、Excel、PDF、文本等内容窗口，以及监控信号、抓屏信号、坐席信号等实时视频</p> | 人月 | 6 | 15000 |

|          |  |   |     |        |
|----------|--|---|-----|--------|
|          | <p>信号，拖动到播控图层中进行设置，可设置多种类型窗口的拼接布局，每种类型窗口可添加多个文件，可设置内容文件播放时长、内容播放顺序等</p> <p>8、支持文字和时钟两种形式的横幅字幕，支持设置字幕显示的宽高位置、文字内容、颜色、背景颜色、字体大小、显示模式（透明、半透明、不透明）、文字滚动速度；支持设置时钟的显示时制（12小时、24小时）、日期显示形式（年月日、月日年、日月年等）、文字颜色、背景颜色、文字大小、显示模式（透明、半透明、不透明）；</p> <p>9、支持对大屏进行结果回显，实时查看大屏正在播放内容</p> <p>10、支持实时修改在大屏显示内容，在不影响大屏播放画面的前提下，可以离线编辑场景，进行后台布局，编辑完成后，一键推送到大屏，更新大屏画面显示</p> <p>★11、系统兼容多种操作系统，可支持不同的操作系统，具备C/S和B/S架构，支持通过浏览器对系统进行设备统一管理，支持同时管理不同分辨率、不同类型的显示屏系统、中央控制系统、拼控系统；实现对显示屏、拼控设备、播控主机、KVM坐席、PC主机、中控主机、LED控制卡、PLC配电柜的统一管控。</p> |   |     |        |
| 园区<br>卡口 | <p>园区卡口提供园区内道路上行驶车辆的抓拍识别，包含车牌号码、车牌类型、车牌颜色、车辆类型、车辆颜色、车辆品牌等属性识别，并提供车辆布控能力和车辆行驶轨迹信息。支持车辆超速、逆行、压线、违停等违规行为检测抓拍和违规数据统计。当车辆违规后，将违规信息发布至LED屏，违规次数超过阈值后在园区停车场出入口禁止通行</p> <p>一、卡口管理</p> <p>1、支持卡口设备、终端服务器、违停球设备的接入</p> <p>2、支持卡口车道管理，包含车道名称、车道方向、车道号</p> <p>二、车辆抓拍</p> <p>1、支持园区道路车辆抓拍识别，包含车牌号码、车牌类型、车牌颜色、车辆类型、车辆颜色、车辆品牌等</p> <p>2、支持园区道路车辆违规检测，包含点位测</p>  | 路 | 100 | 573.59 |

|      |   |   |   |          |
|------|---|---|---|----------|
|      | <p>速、区间测速、违停、逆行、压线</p> <p>3、支持按车牌颜色、车牌号进行黑名单布控</p> <p>4、支持车辆白名单管理</p> <p>5、支持在中心客户端实时查看卡口抓拍车辆信息，包含车牌号码、车牌类型、车牌颜色、车辆类型、车辆颜色、车辆品牌、车主姓名、车主手机号、速度、通过时间等</p> <p>6、支持卡口设备的视频预览和回放</p> <p>三、轨迹信息</p> <p>支持按车牌号、车牌颜色查询轨迹信息，并支持车辆经过各卡口点位的轨迹回放</p> <p>四、违规信息发布</p> <p>支持将违章车辆信息推送到LED上进行展示</p> <p>五、违规车辆禁止通行</p> <p>1、支持配置车辆违规超次的阈值</p> <p>2、车辆违规超过阈值后，自动将车辆设置为黑名单，联动停车场出入口限制放行</p> <p>六、查询统计</p> <p>1、支持抓拍记录查询和违规记录查询</p> <p>2、支持车流量统计</p> <p>3、支持违章事件的统计</p>            |   |   |          |
| 园区检索 | <p>一、以人脸识别技术为核心，通过前后端分析设备对人脸抓拍图片进行比对分析，实现人脸自动识别，以提供人员布控服务的能力。</p> <p>1、支持配置重点人员识别计划、陌生人识别计划、高频人员识别计划；</p> <p>2、支持接收重点人员、陌生人、高频人员实时事件；</p> <p>3、支持配置行为分析规则，实现行为分析服务器的事件上报；</p> <p>二、智能检索应用以人脸识别技术、视频结构化技术为核心，通过前端视频和后端比对分析设备对人体、车辆抓拍图片进行分析，以提供智能检索服务的能力。</p> <p>1、支持配置人体、车辆识别计划；支持接收人体、车辆实时事件；</p> <p>2、支持人脸、人体、车辆的以图搜图；支持人员轨迹展示；</p> <p>3、支持人脸抓拍记录查询；</p> <p>三、实时视频/录像文件结构化分析：利旧已有视频资源，针对实时、历史视频数据进行智能结构化分析。</p> <p>1、通过配置实时流分析任务完成视频流实时智能分析，包括重点人员、陌生人、高频人</p> | 套 | 1 | 53385.54 |

|           |   |   |    |         |
|-----------|---|---|----|---------|
|           | <p>员、人体/车辆结构化分析；</p> <p>2、支持配置录像点位及目标时段，对录像码流中的人、车数据进行结构化录像码流分析，实现行为分析事件快速查询。</p> <p>四、智能搜索</p> <p>1、基于多模态大模型，实现海量视图数据的开放式语义检索，不再局限于传统的录像回放及固定属性查找。在搜索框内输入文字描述，例如“打电话”、“骑电瓶车未戴头盔”等，即可搜索出相关目标。</p> <p>2、针对锁定的目标支持快捷查看目标动向。</p> <p>3、预置热门搜索词条并记录历史搜索，支持用户点击进行快速搜索，让操作更简单，使用更便捷。</p>   |   |    |         |
| 基础客流      | <p>应用于出入口、通道、街区等人员进出场景，进行客流量数据展示。</p> <p>1、配合双目客流相机、客流摄像相机、人员检测系列相机（倾斜客流模式）使用，精确获取进出人数，进而提供进客流、出客流、保有量、集客力的数据展示；</p> <p>2、报表类型：包括客流量、客流排行、客流同环比、客流实时变化分析、设备客流量、客流进店率统计；</p> <p>3、客流预警报警：通过设置客流预警报警阈值，达到阈值时产生报警。</p>   | 套 | 1  | 9978.46 |
| 停车出入口放行管理 | <p>出入口车辆放行管理通过接入多种出入口道闸设备，利用车牌号码、卡片，实现车辆识别、出入管控等应用，主要提供出入口车道管理、车辆管理、车辆放行规则管理、出入口LED显示和语音播报管理、库内车辆管理、过车记录查询、车流量统计等应用，支持中心和岗亭监控出入口过车实况、道闸反控和语音对讲协助功能</p> <p>一、出入口车道管理</p> <p>1、支持停车场出入口设备的管理，包含出入口抓拍机、道闸、显示屏等</p> <p>2、支持对停车场的管理，配置停车库的名称、车位数、车道信息、车库管理人员电话</p> <p>3、支持对车道的管理，支持管理车道方向、识别模式（车牌识别、卡号识别）和启用时段</p> <p>二、车辆管理</p> <p>1、支持固定车、临时车、预约车、黑名单车辆的管理</p> | 路 | 26 | 428.90  |

|  |   |  |  |  |
|--|---|--|--|--|
|  | <p>2、支持黑名单车辆管控，黑名单车辆进出报警提醒</p> <p>3、支持预约车管理，按次预约和按时段预约</p> <p>三、车辆放行规则管理</p> <p>1、支持嵌套停车场场景下的车辆进出管理和余位统计</p> <p>2、支持出入口潮汐车道、摩托车车道、混行车道的车道模式</p> <p>3、支持自动放行、手动放行和单进单出等多种放行模式；支持车位满时固定车辆、临时车辆自动放行</p> <p>4、支持配置特殊车辆（武警车、警车、使馆车）、车牌类型、车牌前缀，自动放行</p> <p>5、支持配置节假日车辆自动免费放行</p> <p>6、支持按车辆群组配置放行规则，按放行时段（全天、按日、按周）配置入场和出场放行权限、车位满是否放行、是否余位统计群组车进行配置</p> <p>7、支持一户多车。当车主只有一个车位两辆车时，只允许一辆车进入停车场</p> <p>8、支持车辆满位排队进场，当停车场车位满时，有车辆出场后，排队车辆自动抬杆放行</p> <p>四、出入口显示和语音播报管理</p> <p>1、支持根据车道类型自定义配置LED屏的显示内容，支持过车显示内容和空闲显示内容，显示内容可自定义配置文字颜色、文字对齐方式、显示方式和显示内容</p> <p>2、出入口显示屏的空闲显示内容包括：空余车位、当前时间、当前日期及自定义文字</p> <p>3、出入口显示屏的过车显示内容，可以根据车辆类型配置不同的内容，包括：车牌号码、车辆卡号、车辆类型、入场时间、到期提醒、空余车位、账户余额、车辆分类、一户多车满位及自定义文字</p> <p>4、出入口显示屏支持根据车道的启用和禁用状态显示对应的图标</p> <p>5、支持根据车辆类型，自定义配置入场播报、出场播报和放行播报的语音播报内容</p> <p>6、语音播报的入场播报，包括：车牌号码、到期时间、一户多车满位、欢迎光临/车位已满、车辆分类及自定义文字</p> <p>7、语音播报的出场播报，包括：车牌号码、车辆卡号、入场时间、收费金额/到期提醒、出场时间、停车时长、余额提醒、车辆分类</p> |  |  |  |
|--|---|--|--|--|

|      |  |   |    |        |
|------|--|---|----|--------|
|      | <p>及自定义文字</p> <p>五、库内车辆管理</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、支持按停车时长进行库内车辆的查询</li> <li>2、支持对库内车辆进行车牌校正</li> <li>3、支持对场内异常车辆的记录进行清理</li> <li>4、支持对场内无牌车定期自动清理</li> </ol> <p>六、记录查询和统计</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、支持多种记录查询包括：过车记录、停车记录、场内车辆记录、预约记录、班次记录；查询结果支持列表和图片两种方式展示</li> <li>2、支持车流量按日、月、年、自定义日期，统计停车场车辆进出的车流量总数、平均车流量、峰值车流量</li> </ol> <p>七、岗亭管控</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、支持查看停车场的总车位、剩余车位和预约车位信息</li> <li>2、支持查看各车道的过车信息，包含过车时间、车牌号、放行状态</li> <li>3、支持控制车道开闸、常开、关闸</li> <li>4、支持查看各车道设备的在线状态</li> <li>5、支持对在出入口的车辆进行校正车牌、修改车辆类型和手动放行。</li> <li>6、支持查询过车记录、预约车辆、固定车辆信息</li> <li>7、支持将车辆添加到黑名单</li> <li>8、支持违章车辆在出入口实现放行限制，并展示违章详情记录</li> </ol> <p>八、中心管控</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、支持查看车道的过车记录，包含过车时间、车牌号码、车辆类型、停车库、入库口等</li> <li>2、支持远程控制车道，对车道进行开闸、关闸、常开和呼叫的操作</li> <li>3、支持远程查看各车道设备的在线状态</li> <li>4、支持出入口票箱、可视对讲发起与中心对讲，中心对车辆进行校正车牌、手动放行的操作</li> <li>5、支持在中心查看一户多车车辆的车辆信息和在场状态，可通过强制离场操作将已在场内的一户多车车辆改为离场状态。</li> </ol> |   |    |        |
| 紧急报警 | <p>紧急报警应用基于紧急报警设备和事件联动应用服务能力，通过视频、语音对讲能力处理突发的紧急事件、紧急求助，完成报警求助接警业务。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、支持紧急报警实时监测能力，可实时查看</li> </ol>  | 路 | 10 | 525.36 |

|                                    |  |   |   |           |
|------------------------------------|--|---|---|-----------|
|                                    | 现场视频画面，并可报警人员对讲沟通；<br>2、支持历史报警事件查询及导出能力。   |   |   |           |
| 视频<br>web<br>插件<br>(国<br>产化<br>版本) | 在国产化(C86)环境下，支持第三方平台试用国产化插件对接综合安防平台，在web浏览器集成视频功能：实时预览、云台控制、播放抓图、录像回放、录像定位回放、录像倍速回放、窗口布局切换、回放获取指定窗口播放时间戳信息。预览、回放支持H264、H265视频编码的海康设备。支持4路1080P播放。  | 套 | 1 | 48562.53  |
| 车辆<br>应用<br>管控                     | <p>一、档案查询：<br/>可根据车辆图片上传（相似度）、车牌号码（非）、车牌颜色、车辆品牌、车辆特征（车身颜色、车辆类型、车牌类型、车辆标签、档案类型）等对档案库内的信息进行查找；</p> <p>二、档案基本信息：<br/>支持展示车辆的基本信息字段，包括车牌号码、车牌类型、车辆类型、车身颜色、品牌信号，并支持对其进行手动校对编辑</p> <p>三、车辆登记信息：<br/>支持展示车辆车管所的登记信息。包括车辆信息（车牌号码、车牌类型、车牌颜色、车辆类型、车身颜色、中文品牌）；车主人员信息（车主姓名、身份证号、性别、户籍地址、现居地址）</p> <p>四、抓拍列表：<br/>分页展示车辆抓拍图片、时间、地点，按抓拍时间倒序，点击图片弹窗展示更详细的抓拍信息；</p> <p>五、轨迹分析：<br/>1、【车辆轨迹】：支持按照时间，查询该车辆的活动轨迹，抓拍轨迹支持按倍速播放。支持查看抓拍详情，按时间顺序展示抓拍设备名称、抓拍时间和抓拍小图，其中抓拍大图支持缩放。<br/>2、【高频轨迹】：支持统计车辆的轨迹路线，并在地图上展示该车辆多次、高频率出现的轨迹。<br/>3、【停留点】：支持在地图上展示近30天该车辆的有停留行为的点位信息，显示停留次数</p> <p>一、出行规律：<br/>支持近三天、近一周、近一月车辆出没的时间分布和出没地点规律进行分析，并通过表</p> | 套 | 1 | 199050.37 |

|  |   |  |  |  |
|--|---|--|--|--|
|  | <p>格和示意图形式展现；</p> <p>二、档案生命周期：<br/>通过车辆号码、图片、车身颜色、车辆类型、车辆品牌等记录具有相同车牌，但其他车辆信息不同的车辆。用于车辆特征的变更（比如车身颜色）或套牌车研判。</p> <p>三、驾乘人员：<br/>支持展示车内人员人像抓拍的列表信息、抓拍次数等。支持区分主副驾、聚档模式和抓拍模式</p> <p>四、同行车辆：<br/>1、支持展示与目标车具有同行关系的车辆列表和同行次数，并支持查看其车辆档案信息。<br/>关联 IMSI：<br/>1、支持展示车辆关联电围 IMSI 信息，包括 IMSI 号码和碰撞次数，按碰撞次数降序展示；支持查看碰撞明细</p> <p>五、车辆布控：支持模型布控（图片布控）、名单库布控、车牌布控等多种布控方式；</p> <p>六、报警推送：支持移动端 App、客户端等方式接收布控报警；支持报警按卡口推送和按布控任务订阅推送两种模式</p> <p>七、报警查询：支持对于布控任务产生的报警，可以通过列表上的报警记录进行查看，也可以在布控报警查询页面进行明细查询，报警详情结合电子地图展示。</p> <p>八、数据对接：支持将实时过车数据通过 webservice 协议接口对集成指挥平台，以及提供数据对接情况检测分析。</p> <p>九、接口开放<br/>1、提供人脸应用、车辆应用等服务供第三方使用；<br/>2、提供图像识别及图像比对等服务供第三方使用；<br/>3、提供取流解码、视频预览、录像回放的能力供第三方使用；<br/>4、提供区域信息、视频监控点信息、车辆卡口信息的获取服务供第三方使用；<br/>5、提供用户服务、事件订阅、数据字典服务供第三方使用。</p> |  |  |  |
|--|---|--|--|--|

|  |   |    |    |       |
|--|---|----|----|-------|
|  | <p>特殊设备接入、交通事件上传（交警、公安）及原平台功能升级</p> <p>1、定制接入路面状态传感器，接收路面积水、冰面、湿滑程度等数据；利用多光谱测量技术能够准确检测出道路表面状态，比如结冰、积雪和积水，以及对应的厚度。避免了对道路的破坏，从而不会因为安装道路气象站而引起对交通的干扰。通过提供路面条件信息，遥感式路面传感器为道路管理部门提供准确的监测数据，在道路安全出现险情之前，采取相应措施。适用与桥面、事故多发区域、车流量大的区域、雨雪多发地区。</p> <p>2、接收智慧景区平台推送的车辆数据（车牌、车型、车流量等数据，车辆照片、车辆关联人脸照片等）；</p> <p>3、过车数据查询页面，车辆详细信息后可显示对应的人脸抠图，可供第三方平台统一调取；</p> <p>1) 以人脸识别技术、视频结构化技术为核心，通过前端视频和后端比对分析设备对人脸、人体、车辆抓拍图片进行分析，以提供智能检索服务的能力。</p> <p>2) 支持配置重点人员识别计划、陌生人识别计划、高频人员识别计划；</p> <p>3) 支持配置人体、车辆识别计划；支持接收重点人员、陌生人、高频人员实时事件、车辆实时事件；</p> <p>4) 支持人脸、人体、车辆的以图搜图；支持人员轨迹展示（含门禁、抓拍机数据）；支持车辆轨迹展示（含出入口、卡口数据）；</p> <p>4、违停数据按照处罚规则上传给上级崂山区交警大队；</p> <p>1) 违规积分管控：支持配置固定车、预约车、临时车记分规则配置，配置单独开启关闭；支持周期配置、指定管控的停车场 通过系统违法类型+手动录入的自定义违法类型 扣分方式配置；</p> <p>2) 违规车辆管控规则：违规达到条件的车辆将被加入停车场禁止通行车辆名单；</p> <p>3) 记录查询：支持扣分记录查询、新增、手动录入的记录删除（通过设备上报的扣分不允许删除）；</p> <p>4) 车辆违规信息统计：支持车辆分数、违章次数、黑名单次数统计；支持分数调整（增加+减少）支持黑名单移除。</p> <p>5、数据接口定制：1) 正常卡口过车数据实</p> | 人月 | 13 | 15000 |
|--|---|----|----|-------|

|  |   |  |  |  |
|--|---|--|--|--|
|  | <p>时推送； 2) 正常卡口过车数据查询接口；</p> <p>3) 违法事件实时推送； 4) 违法事件查询；</p> <p>5) 从第三方平台接收布控数据；</p> <p>6、布控报警实时推送；</p> <p>1) 支持车辆车牌号码、车辆图片、静态名单库的方式进行批量布控，适用于针对具有某一类型或具体某一属性车辆进行名单布控应用场景。</p> <p>2) 支持人脸、车辆布控的布控报警消息检索，可以通过条件查询产生的报警消息，并能查看布控报警详情信息。</p> <p>3) 支持缉查布控对接数据统计和结果监测展示。</p> <p>7、交通事件（道路类）查询、实时推送；</p> <p>1) 支持按卡口、方向、事件类型、时间搜索查询交通事件（拥堵、变道、机占非、烟雾、超速、交通事故检测、侧方位停车检测、浓雾检测、路障、施工、停车、压线、掉头、逆行、行人、抛撒物）。</p> <p>2) 支持按事件类型、卡口、日期对交通事件统计（拥堵、变道、机占非、烟雾、超速、交通事故检测、侧方位停车检测、浓雾检测、路障、施工、停车、压线、掉头、逆行、行人、抛撒物）。</p> <p>3) 支持按卡口、方向、交通状态、事件查询卡口交通状态（拥挤、堵塞、无状态、畅通）。</p> <p>4) 支持按卡口、统计类型、报表类型对交通参数统计（车道速度、车头时距、车头间距、空间占有率、时间占有率、小型车数量、中型车数量、大型车数量、重型车数量、车辆总数）。</p> <p>8、交通状态查询、实时推送；</p> <p>1) 支持按车牌号码查询车辆档案信息，包括车辆信息、车主信息、车辆异常信息、违法信息、相关违法行为、活跃卡口、活跃区域、活跃时段、套牌次数、落脚点信息</p> <p>2) 支持通过分析一张过车图片来检索相应车辆的过车记录和过车详情，按照相似度或时间排序</p> <p>3) 支持按车辆活动线路，实现相关车辆技战法（初次入城、区域碰撞、车辆落脚点、频繁过车、昼伏夜出、行车规律分析、同行车辆、夜间面部遮挡、隐匿车），并以列表和地图的形式展示研判结果。</p> |  |  |  |
|--|---|--|--|--|

|    |                |  |   |   |          |
|----|----------------|--|---|---|----------|
|    |                | <p>9、设备运维状态、告警状态查询</p> <p>1)支持数据概况展示、区域资源运行情况展示、点位运行情况趋势图、视频异常问题统计；支持一键运维、区域计分排名。</p> <p>2)支持针对监控点进行在线监测、视频诊断、录像检查；支持针对编码设备、存储设备、解码设备进行状态监控、管理及查看详情；支持自定义拓扑树和拓扑页面功能。</p> <p>3)支持根据区域查看查今日新增告警、告警总量及分类别（状态、录像、视频质量及其他）的告警数量情况，支持查看告警详情，并支持针对告警进行解决、删除、导出、刷新等操作，支持根据告警状态、告警源名称及告警源等进行告警信息筛选。</p> <p>4)支持区域运维统计、视频质量统计、录像完整性统计、取流情况统计、监控点实时统计、录像保存情况统计。</p>   |   |   |          |
| 55 | 广播<br>播音<br>管理 | <p>实时广播：<br/>实时广播通过接入网络寻呼话筒、网络功放、网络音箱\音柱设备实现公共广播能力，提供分区广播、实时广播、紧急广播、媒体库管理、广播录音功能服务。</p> <p>1、分区广播，支持广播点分区管理，可选择单个\多个分区进行广播操作；</p> <p>2、实时喊话广播，支持通过实时喊话进行实时广播；</p> <p>3、媒体广播，支持选择媒体文件进行实时广播和媒体库管理；</p> <p>4、媒体轮巡广播，支持轮巡模式进行媒体广播播放；</p> <p>5、紧急广播，支持一键全区广播，优先级最高可抢断所有正在执行的广播任务。</p> <p>定时广播：<br/>定时广播通过定时任务编排管理，可制定某个时间点在某些广播点位播放特定内容的广播任务。</p> <p>1、支持定时广播管理，可对定时广播任务执行暂停操作；</p> <p>2、广播内容支持选择媒体文件，也支持文字转语音模式（需购买文本广播授权）；</p> <p>3、支持下发定时任务至广播终端，由终端定时触发广播任务；</p> <p>4、支持中心端和设备端两种定时广播任务模式。</p> | 套 | 1 | 11907.66 |

|           |   |    |   |       |
|-----------|---|----|---|-------|
|           | <p>广播预案管理可制定在特定点位播放特定广播内容的预案，便于固定场景下人工重复广播播放操作。</p> <p>1、支持广播预案编辑管理；</p> <p>2、支持广播预案一键广播操作。</p> <p>视频可视化广播通过广播、视频监控能力实现视频与音频的有机结合，在广播时可实时查看到现场画面，提高广播效果。</p> <p>1、支持广播视频资源关联配置；</p> <p>2、支持视频监控时实时喊话或预案广播；</p> <p>3、支持广播时能关联查看实时视频画面。</p> <p>图上广播综合应用通过地图可视化模式直观展示广播点位置，并可展示接入的其他资源信息，通过接收资源点报警事件，实现报警信息可视化展示并可实现广播、对讲快捷操作。</p> <p>1、支持地图配置管理，包含在线、离线 GIS 地图。</p> <p>2、支持资源上图配置管理，实现资源的地图可视化展示及控制操作，资源类型包含广播点、监控点、防区、报警输入、报警输出、报警主机 IO 输出、紧急报警设备。</p> <p>3、支持事件可视化监控，实时展示报警事件并可进行快捷精准广播、对讲操作。</p>           |    |   |       |
| 广播第三方设备对接 | <p>需第三方提供设备网络 SDK,对接到广播管理平台中。采用分布式级联架构，支持 ITC/迪士普设备混合组网（最大支持 8 级级联）</p> <p>广播系统需支持与现有 ITC、迪士普、海康品牌等设备的无缝对接，包括但不限于：</p> <p>1)音频信号传输兼容(支持 LINE 电平 0.775V ±10%，阻抗匹配≤600Ω)</p> <p>2)协议兼容性（需同时支持 ITC 的 TCP/IP 私有协议及迪士普的 DSPPA 系列协议）</p> <p>3)物理接口兼容（提供 RCA/XLR/凤凰端子等多类型接口适配）</p> <p>功能集成要求</p> <p>支持跨品牌设备统一管理，实现：</p> <p>1)分区广播控制（至少支持 128 个逻辑分区）</p> <p>2)优先级强插（具备 3 级以上优先权管理）</p> <p>3)定时任务同步（NTP 校时误差≤1ms）</p> <p>与 ITC 设备对接时需符合《ITC IP 网络广播系统通信协议 V2.3》</p> <p>与迪士普设备对接时需符合《迪士普 DSPPA 数字广播技术白皮书（2024 版）》</p> | 人月 | 6 | 15000 |

|             |                |   |   |   |           |
|-------------|----------------|---|---|---|-----------|
|             |                | 需提供协议转换中间件（如需），确保控制指令 100%透传。   |   |   |           |
| 四、信创超融合支撑平台 |                |   |   |   |           |
| 56          | ●超融合一体机（含软件授权） | <p>总体要求：</p> <p>★1、国产品牌，要求超融合硬件服务器、计算虚拟化软件、存储虚拟化 SDS 软件、网络虚拟化 NFV 软件同一品牌且完全自主研发，不接受第三方软件的整合，以保证功能的可靠性和安全性；融合一体化产品，产品出厂即具备虚拟化特性，上电开机三步之内即可完成初始化，登录超融合管理界面进行虚拟机管理操作，简单易用，免去软硬件兼容性问题；</p> <p>2、支持在通用的 X86、arm 架构服务器上安装超融合软件，支持飞腾、鲲鹏等业界主流的 ARM 平台，并且可以与原有的 X86 系统混合部署、统一管理；</p> <p>3、超融合中的计算存储软件均为裸金属部署，无需在虚拟机上安装存储控制器即可实现超融合平台的搭建；</p> <p>硬件要求：</p> <p>1、机架式≥2U，标配原厂导轨；</p> <p>★2、CPU：配置≥2 颗符合安全可靠测评 II 级的处理器，单 CPU≥64 核心，主频≥2.7GHz；</p> <p>3、内存：配置≥16 条 32G 内存，可扩展≥24 个内存插槽；</p> <p>4、硬盘：配置≥2 块 480G SSD 系统盘，配置≥2 块 1.92T Nvme 固态盘，配置≥8 块 3.84T SSD 数据盘。全部硬盘可在不打开主机箱盖的情况下热插拔维护；</p> <p>5、阵列控制器：≥1 个 SAS RAID 阵列卡，≥4GB 缓存，支持缓存数据保护，且后备保护时间不受限制，支持 RAID0/1/10/5/6/50/60；</p> <p>6、PCI I/O 插槽：最多提供≥10 个标准 PCIe 5.0 插槽，支持全高全长插槽≥6；</p> <p>7、网卡：提供≥2 个网卡专用插槽（不占用 PCIE 扩展槽），可选配 1GE/10GE/25GE 网卡。配置 4 块双端口 25G 网卡；配置 4 个 25G 多模光纤模块，4 个 10G 多模光纤模块；</p> <p>8、GPU：可配置≥4 块双宽或 8 块单宽 GPU 卡；</p> <p>9、电源：≥2 个白金版热插拔冗余电源，支持 94%能效比的白金级电源选件；</p> <p>10、服务器所配备的 CPU（中央处理器）内置</p> | 台 | 7 | 380405.51 |

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  | <p>密码模块或密码协处理器，可实现 SM2、SM3 和 SM4 国密算法的硬件加速。</p> <p>维保服务：<br/>提供≥3 年原厂硬件质保+软件技术支持服务；<br/>运维管理：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、支持一键切换展示大屏功能，直观展示虚拟化资源池的健康度、告警、资源使用情况等，同时展示内容支持用户自定义，可定制的指标包括但不限于主机性能、虚拟机性能、共享存储性能、系统总体健康度、主机健康度、CPU 分配比、内存分配比、存储分配比、系统告警Top 5 主机 CPU 和内存利用率Top 5 虚拟机 CPU 和内存利用率、主机和虚拟机状态统计等；</li> <li>2、支持使用一键鼠标按钮分析虚拟机、主机历史资源使用情况，提供规划决策数据支撑；</li> <li>3、支持使用一键鼠标按钮分析后端存储上的无效镜像文件，并提供一键清理和释放存储空间能力，提升资源利用率，保障投资；</li> <li>4、支持使用一键鼠标按钮还原虚拟机到指定还原点状态，基于备份功能，虚机误删不影响还原功能，降低人为误操作带来的损失；</li> <li>5、支持使用一键鼠标按钮快速查看、启动、删除、批量启动和批量删除长时间未使用且处于关闭状态的虚拟机，进行资源利用率统计，降低运维工作量与难度，保障投资；</li> <li>6、超融合管理平台内置在线 p2v、v2v 迁移工具，支持业界主流的操作系统、公有云平台、虚拟化平台。包括但不限于 VMware、华为、深信服、H3C 等平台的迁移功能，提升被迁移业务平台的普适性、降低业务上云的难度，降低运维工作量；</li> <li>7、主机角色灵活划分，可以指定主机角色为存储型、计算型、超融合型，同一个集群内三种类型主机可以任意组合，满足用户各种应用场景，并更好的应对用户资源使用不均衡的情况下对资源的灵活扩容；</li> <li>8、支持资源容量预测服务，内置时间序列模型，管理平台自动化实现数据检索预测，提供用户易用的数据预测服务，服务支持呈现实时的 CPU、内存和存储容量资源使用数据信息展示，并给出基于 AI 机器学习算法预测分析得到的预警时间点的提示，帮助用户做好资源扩容、成本预算等，提升业务可靠性；</li> </ol> |  |  |  |
|--|--|--|--|--|

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  | <p>9、支持实时展示 SSD 固态硬盘磨损度，以百分比展示 SSD 固态硬盘磨损度，提醒用户及时更换硬盘，保证客户业务的可连续性；</p> <p>10、支持纳管物理交换机，界面支持对交换机进行管理，支持基本信息查看，支持物理端口配置信息查询与配置，支持创建聚合端口并进行配置和查询，支持 VLAN 的配置和查询等；</p> <p>计算虚拟化：</p> <p>1、配置 2 颗 CPU 授权许可；</p> <p>2、虚拟机可以实现物理机的全部功能，如具有自己的资源（内存、CPU、网卡、存储），可以指定单独的 IP 地址、MAC 地址等；</p> <p>3、在超融合管理平台管理界面上提供虚拟机启动、休眠、恢复、重启、关闭、迁移、删除、快照等功能的批量操作；</p> <p>4、在超融合管理平台管理界面上提供集群 HA（高可用），DRS（动态资源调度）等功能配置，无需界面跳转；</p> <p>5、支持集群动态资源调度功能，可基于主机的 CPU 利用率、内存利用率、磁盘 I/O、存储利用率、磁盘请求、网络流量等资源对虚拟机进行动态资源调度，实现自动化的存储资源分配和负载均衡功能，主动确保云环境的服务水平；</p> <p>6、提供虚拟机回收站功能，统一管理被删除的虚拟机，防止因虚拟机误删除导致数据丢失，支持设置回收站文件保存周期，超期的文件将被自动删除；</p> <p>7、虚拟化软件内置备份模块，无需单独安装备份软件即可实现虚拟机全量、增量、差异备份功能，备份时对业务运行无影响，支持按时间（按天、按周、按月）设置自动化备份策略，备份策略可细化到分钟级；</p> <p>8、提供对资源扩展和收缩策略的灵活配置功能，能够根据虚拟机 CPU、内存、连接数、磁盘 IO 等参数动态的克隆虚拟机或删除虚拟机以满足业务量大时使用多个虚拟机提供服务、业务量少时使用少量虚拟机提供服务”的业务需求，整个过程不需要人工干预，同时支持对业务虚拟机组的统一负载监控和负载状态展示；</p> <p>9、支持应用级别的 HA 功能，无需在虚拟机内部安装代理即可自动检测并可自动修复虚</p> |  |  |  |
|--|--|--|--|--|

|     |        |  |   |   |           |  |
|-----|--------|--|---|---|-----------|--|
|     |        | <p>拟机内运行的应用故障，并支持用户自定义脚本进行应用状态的监控；</p> <p>存储虚拟化：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、配置 2 个 CPU 的存储虚拟化授权；</li> <li>2、采用分布式的软件定义存储架构，在通用服务器部署，把所有服务器硬盘组织成一个虚拟存储资源池，提供分布式存储服务；</li> <li>3、同一节点同时支持虚拟化和 3 种存储功能，最少只需 3 个节点集群即可同时提供虚拟化、分布式块、对象、文件存储服务；</li> <li>4、支持厚/精简配置；厚配置根据业务需求分配固定的物理存储空间、精简配置根据应用实际写需要时才分配相应的物理存储空间；</li> <li>5、支持快照功能，可支持创建可写快照；</li> <li>6、支持 2~6 副本数，且可任意选择；</li> <li>7、支持对系统中的盘磨损度进行检测，当盘达到设计的磨损度后增大到该盘的 IO 数量，使其提前磨损并重构，避免系统中多个盘寿命同时到达后同时故障。</li> </ol>   |   |   |           |  |
| 交换机 |        |  |   |   |           |  |
| 57  | 业务网交换机 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1、交换容量<math>\geq 4.8</math>Tbps，包转发率<math>\geq 2000</math>Mpps（官网最小值），支持<math>\geq 2</math>个电源插槽，<math>\geq 4</math>个风扇插槽；</li> <li>2、提供<math>\geq 48</math>个 1/10G SFP Plus 端口，<math>\geq 2</math>个 40GE QSFP+口，<math>\geq 4</math>个 100GE QSFP28 口，芯片为国产；</li> <li>3、TAP 分流功能，支持基于端口 N:M 复制，支持基于流量 N:M 复制；</li> <li>4、支持 MPLS、MPLS VPN、VPLS 协议；</li> <li>5、支持 STP/RSTP/MSTP 协议，STP Root Protection 等协议；</li> <li>6、内置图形化管理功能，支持以图形化的操作方式实现小型企业网络的统一运维管理；</li> <li>7、配置 2 个万兆单模光模块（1550nm，40KM，LC）。</li> </ol> | 台 | 2 | 39451.17  |  |
|     | 存储网交换机 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1、设备性能：交换容量<math>\geq 8</math>Tbps，转发性能<math>\geq 2400</math>Mpps，（若有 A/B 指标，以制造商厂商官网小值为准）；</li> <li>2、配置要求：配置<math>\geq 48</math>个 10/25GE SFP28 端口，<math>\geq 8</math>个 40/100GE QSFP28 端口，支持双电源，五风扇框，芯片为国产；</li> <li>3、工作温度：工作环境温度<math>-5^{\circ}\text{C} \sim 45^{\circ}\text{C}</math>；</li> <li>4、TAP：支持基于端口 N:M 复制，M 或 N<math>\geq 48</math>；</li> </ol>  | 台 | 2 | 101185.68 |  |

|    |              |  |   |    |            |
|----|--------------|--|---|----|------------|
|    |              | 5、数据中心：支持支持 RoCE，支持 DCBX、PFC、ETS、ECN、QCN；<br>6、MPLS：支持 MPLS、MCE，支持 MPLS VPN；<br>7、可靠性：支持 STP/RSTP/MSTP/RRPP；<br>8、管理：支持 SNMP、Telnet、RMON、SSH；<br>9、配置 2 个万兆单模模块（1550nm，40KM，LC）。   |   |    |            |
|    | 万兆多模光模块      | SFP+ 万兆模块 (850nm, 300m, LC)  | 个 | 60 | 154. 13    |
|    | 25G多模光模块     | 25G SFP28 光模块 (850nm, 100m, SR, MM, LC)  | 个 | 60 | 270. 30    |
|    | 100G 7M 堆叠线缆 | 规格:100G QSFP28 to 100G QSFP28 7m AOC   | 条 | 4  | 909. 37    |
| 58 | 容灾一体机        | <p>硬件要求：</p> <p>1、国产品牌，软硬一体机化备份设备，及备份数据管理、备份服务器和备份数据存储于一体；</p> <p>2、CPU：配置<math>\geq 2</math>颗符合安全可靠测评 II 级的处理器，单 CPU<math>\geq 32</math>核心，主频<math>\geq 2.5\text{GHz}</math>；</p> <p>3、内存：配置<math>\geq 8</math>条 32G 内存；</p> <p>4、硬盘：配置<math>\geq 2</math>块 480G SSD 系统盘，配置<math>\geq 12</math>块 8T 数据盘。</p> <p>5、阵列控制器：独立高性能阵列卡，支持 Raid0/1/5/6；</p> <p>6、网卡：配置<math>\geq 2</math>个 1Gb 千兆以太网口；配置<math>\geq 2</math>个 10Gb 万兆接口（含模块）；</p> <p>7、电源：配置冗余电源；</p> <p>8、提供<math>\geq 3</math>年原厂质保。</p> <p>软件及场地容灾接管授权：</p> <p>★1. 本次配置<math>\geq 70\text{TB}</math>备份容量授权，包含定时备份功能模块和实时备份功能模块，提供无限制个数的操作系统、文件、数据库授权许可，提供无数量限制的整机/卷级容灾接管许可；授权功能包含无限数据压缩重删、永久增量、虚拟机 LAN-free、虚拟机即时挂载恢复、虚拟机异构无代理恢复、副本数据管理、数据归档、异地远程复制、备份数据防勒索、可视化大屏展示等功能模块，配正版</p> | 套 | 1  | 424777. 19 |

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  | <p>操作系统授权；</p> <p>2. 基于国产操作系统定制开发专用数据备份与恢复系统，支持所有的备份恢复作业在同一管理界面进行操作，支持在线升级功能，可设定按自定义时间周期进行在线更新检测，有效检测现有系统和升级包的双向匹配，可达到一键覆盖、互斥、运行检测、无缝升级等一系列自动升级的动作。</p> <p>3. 支持国产 ARM 和 X86 架构虚拟化平台的无代理备份，支持深信服 HCI、云宏 CNware、云轴 ZStack、H3C CAS、浪潮 ICS、SMARTX、红山 Halsign vGate、曙光 Sugon Cube 等主流虚拟化平台的备份恢复，备份过程中无需在虚拟机中安装任何代理，支持单机和集群部署环境。</p> <p>4. 支持麒麟、统信、龙蜥、中科方德、凝思等操作系统整机和文件备份与恢复，支持主流的国产数据库备份恢复，包括：DM、Kingbase ES、UXDB、Highgo DB、openGuass、AntDB 和 Vastbase 主流数据库的应用级备份，不接受文件级或卷级，备份任务配置过程全部图形化向导指引完成，无需编写任何的脚本。</p> <p>5. 支持快速挂载恢复到原有云平台，不需要恢复虚拟机备份数据，直接挂载备份数据，运行备份虚拟机。支持深信服 HCI、云宏 CNware、云轴 ZStack、H3C CAS、浪潮 ICS、SMARTX、红山 Halsign vGate、曙光 Sugon Cube 等虚拟化平台，实现分钟级恢复，保障业务连续性；</p> <p>6. 支持用户将需要永久保存的备份数据设置永久标记点，备份系统在存储管理过程中，不删除已经设置为永久标记点的备份数据，从而实现备份数据永久保存；</p> <p>7. 支持虚拟机备份时支持深入磁盘分区排除虚拟机回收站文件、虚拟内存数据块以及分区索引空间数据块，获取真实数据，降低存储空间占用。</p> <p>8. 支持 Vmware、Hyper-V 和基于 KVM（如 Huawei、H3C、Sangfor、Inspur、OpenStack 等）、XEN（Citrix、XCP-ng 等）主流虚拟化平台的免代理跨平台迁移，支持任意平台的免代理双向迁移。</p> <p>9. 支持物理机/虚拟机/云主机整机备份数据</p> |  |  |  |
|--|--|--|--|--|

|            |    |  |    |   |            |
|------------|----|--|----|---|------------|
|            |    | <p>一键恢复至虚拟化或云平台，零前置条件(无需 PE 或 LiveCD 引导盘及预置环境)。通过集成平台原生 API 自动完成虚拟机配置、资源分配及激活，提升恢复效率并降低操作风险。</p> <p>10. 支持备份系统安全模式，可一键关闭系统高危端口，符合等级保护 2.0 主机安全要求；支持多种加密方式如 AES、RSA、SM2、SM4 等。</p> <p>11. 虚拟机备份作业提供 GFS 保留功能策略，提供按每周、每月或每年自动设置标签点，实现长期数据保留和分级数据管理；</p> <p>12. 支持国产 ARM 和 X86 架构下的统信和麒麟系统整机实时备份，实时备份任务配置缓存目录空间大小，支持不低于两种缓存架构的配置方式，通过合理利用客户端文件存储和内存缓存的性能达到实时备份目的；</p> <p>13. 采用整机磁盘实时备份技术系统可实现自动扫描并识别主机卷上的应用，通过勾选对应的业务应用，实现该业务应用的 CDP 持续数据保护能力，并在业务恢复时进行自动关联和应用接管；</p> <p>14. 提供生产系统主备机之间卷级数据实时同步功能、备机无预置环境（目标主机无操作系统、目标机和原机操作系统不一致、目标机无应用系统、目标机无数据库等）可即时开展生产机数据实时同步，在灾备系统的 WEB 控制台上为目标机做配置实现任意品牌/技术的 X86 服务器、虚拟机之间的异构、整机、自动化灾难重建；</p> <p>15. 支持对实时备份任务删除备份数据的保留，当实时备份任务删除后备份数据依旧可以根据备份历史任务进行保留，确保删除任务导致备份数据同步删掉误操作情况的发生。</p> <p>16. 支持管理磁盘或其他存储设备上的数据，包括文件系统的接口，对对象操纵和管理的软件集合以及对象及其属性。包括文件系统的建立文件、存入、读出、修改、转储文件，控制文件的存取，以及在用户不再使用时撤销文件等。</p> <p>17. 支持不可变存储功能，避免病毒篡改、删除存储数据，支持强制数据保留策略。</p> <p>18. 提供 3 年软硬件质保服务及 3 年原厂技术支持服务。</p> |    |   |            |
| 五、信创支撑资源组件 |    |  |    |   |            |
| 59         | 数据 | 硬件要求：  | 节点 | 3 | 574290. 46 |

|          |  |  |  |  |
|----------|--|--|--|--|
| 库管理超融合单元 | <p>1、CPU 主频<math>\geq 2.6\text{GHz}</math>，处理器<math>\geq 2</math> 颗，每颗<math>\geq 48</math> 核；支持超线程</p> <p>2、内存<math>\geq 512\text{GB}</math> DDR5</p> <p>3、系统盘<math>\geq 1.92\text{TB}</math> SATA SSD</p> <p>4、缓存盘<math>\geq 3.84\text{TB}</math> NVME 高速固态硬盘</p> <p>5、数据盘<math>\geq 36\text{TB}</math> 机械硬盘</p> <p>6、接口<math>\geq 1*4</math> 千兆电口，<math>\geq 2*2</math> 万兆光口（含光模块）。</p> <p>7、电源：<math>\geq 2</math> 个热插拔内置冗余电源，配置电源线；机架式，配置导轨</p> <p>8、提供数据库私有云平台 2CPU，云计算管理平台 2CPU，计算虚拟化组件 2CPU，网络虚拟化组件 2CPU；存储虚拟化组件 2CPU，</p> <p>9、提供不低于 3 年硬件质保和不低于 1 年软件质保，提供<math>\geq 5*8</math> 小时标准质保服务，</p> <p>10、提供数据库一体机首次上架、安装、调试服务。</p> <p>数据库管理软件：</p> <p>1、提供 SQL 标准、Oracle 、 MySQL 、 SQLServer 、 PostgreSQL 等多种语法兼容模式</p> <p>2、提供关系类型、全文本类型、文档类型、空间类型等多种数据模型，库内多模计算能力</p> <p>3、针对国产芯片环境深度优化，产品性能可达到国外芯片同级水平</p> <p>4、提供共享存储多写集群、分布式集群、读写分离集群等多样化高可用集群构</p> <p>5、需满足多层次高可用技术体系，支持 RPO =0 保证数据不丢，RTO<math>\approx 0</math>，系统可用性达到 99.99%</p> <p>2、数据库一体机内配备的数据库产品拥有自主知识产权，避免潜在的产权纠纷；产品源代码自主代码率不低于 99.5%，以便及时响应系统建设过程中新功能开发及问题解决。</p> <p>资源池管理：</p> <p>1、数据库一体机支持虚拟化服务器创建、磁盘扩容、网络分配；支持虚拟化服务器资源隔离拆分，从应用层面隔离用户、CPU、内存；支持虚拟化服务器上数据库实例级弹性扩展，按需分配 CPU、内存、磁盘。</p> <p>2、数据库一体机应提供基于性能均衡模式的 DRS 机制，支持自动评估物理主机的负载情况，当物理主机负载过高时，自动将该物理主机</p> |  |  |  |
|----------|--|--|--|--|

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  | <p>上的虚拟机迁移到其他负载较低的主机上，确保业务持续稳定和集群主机负载均衡。数据库一体机应提供基于成本最优模式的 DRS 机制，且尽可能的将可靠性低的主机的虚拟机迁移至可靠性高的主机上，从而腾空部分主机,达到提升主机密度的效果。同时通过 AI 算法可以对虚拟机、主机的性能、可靠性打分，提供调度建议，提升 DRS 过程中的精准度。支持设置 DRS 调度时间段。</p> <p>3、支持基于租户进行功能权限和数据权限控制，满足用户分部门操作控制。</p> <p>4、为充分利用数据库一体机的资源，虚拟机需要支持内存回收，在内存不用的时候自动回收给其他虚拟机使用，并支持手动设置平台的内存超配比例，实现内存的超分使用。</p> <p>5、提供热添加 CPU、内存、磁盘、网卡的功能，无需中断或停机即可实现虚拟资源的在线添加。</p> <p>6、支持在不同场景下满足存储对性能和可靠性的需求，支持为虚拟机的磁盘配置不同的存储策略，如重要虚拟机选择三副本高性能策略，普通虚拟机选择二副本默认策略。</p> <p>可用性要求：</p> <p>1、数据库一体机配备的数据库须支持对敏感数据的动态脱敏功能，包括默认脱敏、随机脱敏、部分脱敏、邮件脱敏。</p> <p>2、数据库一体机配备的数据库须支持操作系统级数据保护功能，可以防止在操作系统层面使用 rm 命令误删除数据表空间目录或数据文件；</p> <p>3、数据库一体机配备的数据库须支持从日志文件离线修复文件坏块或表；主备集群支持基于备机的主机数据坏块修复，当主机数据块损坏时，可以自动从备机复制对应数据块对损坏的主机数据块进行实时修复。</p> <p>4、数据库一体机配备的数据库须支持 JDBC、ODBC 标准接口，OCI/DCI/NCI 接口支持访问操作数据库，并进行数据的查询、删除、修改等操作；支持 Mybatis、Spring、NHibernate 等开发框架；支持 Mycat、ShardingSphere-Proxy 等分布式中间件；</p> <p>5、数据库一体机配备的数据库须提供配套迁移评估工具，支持对 Oracle、SQLServer、MySQL、DB2 等数据库对象进行迁移和评估；</p> |  |  |  |
|--|--|--|--|--|

|  |   |  |  |  |
|--|---|--|--|--|
|  | <p>每分钟可以处理 13000 个以上数据库对象，170000 行以上代码；可自动生成评估报告，指标包括源库全部对象及各分类对象数量、转换成功及不兼容数量、自动转换率等数据。</p> <p>6、数据库一体机配备的数据库须支持类 Oracle AWR 报告，支持超过 10 个大项，细分指标项可达 60 个，包括负载分析、实例效率百分比、主机 CPU、IO、存储、网络、不同维度排序的 SQL 语句(数据库时间、CPU 时间、解析时间、计划时间、执行时间、执行次数、返回元组数、IO 时间、逻辑读/物理读块数、逻辑写/物理写块数、临时数据块使用、本地数据块使用)等；报告支持文本和网页两种格式，支持中文；支持自动创建快照和手工创建快照，并自动清理超过 8 天的旧快照；</p> <p>7、数据库一体机配备的数据库须支持强身份认证，支持的认证方式包含 scram-sha-256、md5、LDAP、SSL 和 GSSAPI 多种方式。</p> <p>可靠性要求：</p> <p>1、为保证数据库系统的高可靠性，数据库一体机应具备完善的可靠性功能，需支持无代理持续数据保护 CDP、本地备份、异地容灾、云容灾等高可用服务，当主平台发生故障时，能够切换到备平台，保障云管平台稳定运行；</p> <p>2、数据库一体机须支持对运行异常虚拟机进行 HA 拉起，包括网络（存储网，VXLan 网，业务网）异常，硬件（主板、CPU、内存、磁盘、电源、GPU、加密卡）异常，虚拟机进程异常、I/O 异常挂起，修正状态异常虚拟机、主机离线的虚拟机；</p> <p>数据库一体机须支持主动 HA 功能，亚健康主机上的虚拟机，可热迁移至健康主机。用户可灵活选择响应方式；</p> <p>3、数据库一体机支持数据库多种部署方式：支持单实例、多实例、主备高可用、读写分离部署。</p> <p>兼容性要求：</p> <p>数据库一体机支持纳管主流第三方虚拟化平台，可对 VMware 集群进行统一纳管，对 VMware 虚拟机进行新建、删除、编辑、开关机、分配到租户、远程登录控制台等操作；支持对 VMware 资源进行计量计费、租户划分、工单审批等操作；</p> <p>网络管理要求：</p> |  |  |  |
|--|---|--|--|--|

|  |   |  |  |  |
|--|---|--|--|--|
|  | <p>1、数据库一体机支持创建子网配置 IPv6，支持 VPC 网络下云主机使用 IPv6 地址，支持路由器（网口、子网口、静态路由、策略路由 v6，DHCPv6、DNS）使用 IPV6；弹性 IP 支持配置 IPV6；</p> <p>2、数据库一体机提供 VPC 网络功能，支持租户在同一网络域下创建多个 VPC 网络，租户可自定义网络拓扑，并在 VPC 内创建子网、自定义私网 IP 地址、网关、静态路由、ACL 访问控制策略、端口映射、内网 DNS 等；支持租户以所见即所得的拓扑图形式展示 VPC 网络，通过拖拽的方式创建防火墙、应用交付、SSL VPN 等组件并进行网络配置；支持为 VPC 配置多个出口，实现流量隔离；</p> <p>3、数据库一体机须支持按存储卷动态启用 RDMA，以显著减少数据传输时的延迟，提高网络通信的效率。在存储卷界面可以看到存储网卡是否支持 RDMA。</p> <p>安全防护要求：</p> <p>1、基于数据安全考虑，避免产生额外的经济损失，同时简化安全问题处置复杂度，数据库一体机须提供可靠的向导化勒索病毒处理流程，包括紧急隔离、保留当前状态、恢复云主机、扫描病毒、恢复网络。并支持事前勒索病毒防护、事中检测疑似勒索可打自动对虚拟机打快照、事后勒索病毒向导化处理；</p> <p>2、支持微隔离策略推荐，自动通过访问关系、历史流量和用户配置来生成最适合的微隔离规则，并且可以预发布策略，预览访问关系和防护状况，在二次确认后发布推荐策略；</p> <p>3、提供可靠的数据流量排查和管理能力，要求分布式防火墙中能够进行创建策略操作，可以对已创建策略进行设置，包括源、目的和状态等信息，可以查看已创建的策略列表项信息，可以点击分布式防火墙中的实时拦截日志跳转到拦截日志和直通页面，可以进行实时拦截日志操作，可以查看实时拦截日志列表信息，包括时间、源、IP 地址、协议（ICMP）、数据包大小和匹配策略名称，可以通过开启数据直通临时排查数据流量问题；</p> <p>运维管理要求：</p> <p>1、为了方便数据库运维，数据库一体机应该支持虚拟机在运行状态将磁盘分配模式从精简改为预分配，不需要重启即可立即生效。</p> |  |  |  |
|--|---|--|--|--|

|      |      |   |     |       |         |
|------|------|---|-----|-------|---------|
|      |      | <p>2、支持对硬件进行监控和大屏展示,包含CPU、内存、网卡、硬盘、存储、RAID等硬件健康检测,便于及时发现问题并提供相应异常检测项的恢复指导建议。支持每个数据库实例性能趋势的监控,包括:QPS、TPS、DML影响行数、连接数;支持每个实例的监控告警发送邮件通知;支持收集每个实例的监控告警,按照设置阈值发送监控告警通知;支持双向同步服务器实例和云管平台信息。</p> <p>3、主机资源告警项支持主机CPU利用率、主机内存利用率,主机交换分区利用率,主机CPU温度异常,主机网口丢包率,并检测异常状态持续时间;支持主机网关不通,主机网口掉线,主机离线,数据通信口不通的监控告警,用户可自定义告警项并支持通过邮件和短信进行告警;</p> <p>4、支持数据库一体机环境一键健康检测提升效率,可以选择检测对象,包括系统运行状态检测(系统服务检测、配置文件检测、系统分区检测、存储空间检测)、系统配置检测(网口配置检测)、硬件健康检测(CPU检测、内存检测、网卡检测、硬盘基本功能检测);</p> <p>5、为避免主机假死导致系列问题发生,支持识别假死主机并标签化为亚健康主机,通过邮件或短信告警提醒用户进行处理,并限制重要业务在亚健康主机上运行,规避风险。</p> |     |       |         |
| 六、其他 |      |   |     |       |         |
| 60   | 电池   | 蓄电池,容量(A·h):12V 100AH(UPS的设备),含更换过程中出现UPS主机易损配件,考虑本体安装及调试。  | 套   | 40    | 941.96  |
| 61   | 光缆铺设 | 光缆,规格:24芯   | m   | 29181 | 17.10   |
|      |      | 数字分配架/箱,光分配架/箱,配置288光箱(含模块等附件),容量:288芯  | 箱   | 4     | 3031.79 |
|      |      | 接口子架、接口盘,光缆接头盒(含模块等附件),规格:24芯   | 盘   | 6     | 564.91  |
|      |      | 光缆接续,规格:24芯   | 头   | 6     | 1288.55 |
|      |      | 光缆中继段测试,规格:24芯  | 中继段 | 11    | 472.57  |

采购人允许偏离范围或者幅度如下:

无

### 3. 商务条件

★3.1 供货期: 签订合同之日起 90 日内交货、升级完毕。具体根据采购人要求执行。

3.2 交货地点: 采购人指定地点。

3.3 付款方式: 合同签订后、具备实施条件且财政资金到位后支付 30%预付款。主要设备供货安装上架后支付至合同价款的 50%。软硬件部署调试完毕, 正常使用一周后, 经专家组验收合格并签订政府采购验收意见书且财政资金到位后支付至合同价款的 80%。项目完成财务决算, 后支付至 90%。尾款于验收合格满 3 年后一次性无息付清。采购人付款前中标人应提供符合要求的合法发票, 否则采购人有权暂停付款, 由此产生的责任均由中标人承担。

#### 3.4 验收

3.4.1 货物运抵现场后, 采购人将对货物数量、质量、规格等进行检验。如发现货物和规格或者两者都与招标文件、投标文件、合同不符, 采购人有权根据检验结果要求中标人立即更换或者提出索赔要求。

3.4.2 货物由中标人进行安装, 完毕后, 采购人应对货物的数量、质量、规格、性能等进行详细而全面的检验。安装完毕 7 日后, 证明货物以及安装质量无任何问题, 由采购人组成的验收小组签署验收报告, 作为付款凭据之一。

#### 3.5 质量保证期

3.5.1 质保期: 供货安装完毕并验收合格之日起 3 年, 国家主管部门或者行业标准对货物本身有更高要求的, 从其规定并在合同中约定, 投标人亦可提报更长的质保期。

3.5.2 质量保证期内, 如果证实货物是有缺陷的, 包括潜在的缺陷或者使用不符合要求的材料等, 中标人应立即免费维修或者更换有缺陷的货物或者部件, 保证达到合同规定的技术以及性能要求。如果中标人在收到通知后 5 天内没有弥补缺陷, 采购人可自行采取必要的补救措施, 但风险和费用由中标人承担, 采购人同时保留通过法律途径进行索赔的权利。

#### 3.6 售后服务

3.6.1 中标人应提供及时周到的售后服务, 应保证每季度至少一次上门回访、检修。

3.6.2 中标人在接采购人通知 1 小时做出响应, 2 小时内到达现场, 24 小时内维修完毕, 不能在规定时间内修好的要提供备品(机)备件。

3.6.3 中标人免费为采购人提供中文操作手册并培训操作人员, 其中包括讲解产品的结构以及原理、产品的使用以及维护保养, 直至操作人员能够独立的操作使用。

注: 上述要求以及标注中:

带“★”条款为实质性条款, 投标人必须按照招标文件的要求做出实质性响应。

带“●”标注的产品为核心产品，系指在非单一产品采购项目中，采购人根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定的产品。

## 第五章 评标办法

### 1. 相关要求

1.1 技术汇总得分的计算方法：评标委员会成员技术评分的算术平均值。

1.2 执行国家统一定价标准和采用固定价格采购的项目，其价格不列为评审因素。

1.3 依据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）文件规定，残疾人福利性单位投标的须提供本单位的服务及《残疾人福利性单位声明函》并对声明函的真实性负责；残疾人福利性单位投标的视同小型、微型企业，按照本招标文件小型、微型企业的相关价格扣除标准执行。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

1.3.1 享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（1）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；

（2）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（3）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（4）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（5）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

1.3.2 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

1.3.3 符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责。

1.3.4 中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

1.3.5 投标人提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

1.4 面向中小企业预留情况详见投标人须知前附表。

1.4.1 依据财政部、工业和信息化部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定，中型、小型和微型企业参加政府采购活动的须提供《中小企业声明函》（格式见附件），否则不得享受相关中小企业扶持政策；

1.4.2 企业划型标准按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定执行。

1.4.3 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

1.5 评分得分非整数的保留小数点后两位（小数点后第三位四舍五入）。

1.6 监狱企业参与政府采购活动，均视同小型、微型企业，享受国家优惠政策，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局或新疆生产建设兵团出具的属于监狱企业的证明原件的扫描件，且对上述材料的真实性负责，否则不给予价格扣除。

## 2. 评分标准

| 评分项目 |           | 分数 | 评分标准  |
|------|-----------|----|---|
| 商务部分 | 投标报价      | 40 | 评标基准价 C=所有有效标书投标报价(或最终价格)中的最低投标报价。最终报价：1、对于小型和微型企业制造的货物(服务)，给予小型和微型企业包括相互之间组成的联合体的产品 10% 的价格扣除，扣除后的价格为最终报价 2、大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成的联合体，联合体协议中约定，小微企业的协议合同金额占比 30% 以上的，给予 4% 的价格扣除，扣除后的价格为最终报价 报价得分 = 评标基准价 ÷ (投标报价或者最终价格) × 满分 |
|      | 投标人业绩     | 15 | 自 2024 年 1 月 1 日至今已签署的同类项目，每份得 5 分。须同时提供同一项目的中标（成交）通知书和合同，证明材料缺一项不得分。同类项目实施时间以合同签署时间为准。   |
|      | 节能、环保产品加分 | 5  | 产品具有市场监管总局确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书。加分计算方法是：“节能、环保产品”优采加分：加分=5×[所投“节能、环保   |

|                                    |        |    |   |
|------------------------------------|--------|----|---|
|                                    |        |    | 产品”（政府强制采购节能产品除外）中的产品价格占投标报价中所占比例，总计最高加5分。若所投产品同时具有节能产品认证证书和环境标志产品认证证书的，则应当优先于只具有一种认证证书的进行优采加分，不能重复加分。开标时，须同时提供市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（附认证机构名录）和市场监管总局确定的节能产品、环境标志产品认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书电子文档，否则不得分。   |
| 技术部分(汇总规则:取去掉0个最高分、0个最低分后的算术平均值; ) | 产品可靠性  | 15 | 1、超融合一体机满足以下要求得3分，支持使用一键鼠标按钮分析后端存储上的无效镜像文件，并提供一键清理和释放存储空间能力，提升资源利用率，保障投资；2、超融合一体机满足以下要求得3分，支持使用一键鼠标按钮还原虚拟机到指定还原点状态，基于备份功能，虚机误删不影响还原功能，降低人为误操作带来的损失；3、超融合一体机满足以下要求得3分，支持使用一键鼠标按钮快速查看、启动、删除、批量启动和批量删除长时间未使用且处于关闭状态的虚拟机，进行资源利用率统计，降低运维工作量与难度，保障投资；4、超融合一体机满足以下要求得3分，支持vGPU虚拟机热迁移功能，无需中断或停机即可将正在运行的vGPU虚拟机从一台服务器迁移到另一台服务器，提高业务连续性；5、超融合一体机满足以下要求得3分，磁盘或者节点故障之后无需人工干预，数据在集群内硬盘的剩余空间中自动重构，所有硬盘并发重构，提升重构效率，可以做到≤15min/TB；提供1-5满足上述参数的检验报告(带CNAS或CMA标识)加盖制造商公章以及制造商出具的本项目售后服务承诺函。参数未在检验报告中体现的视为不满足，未按要求提供不得分。 |
|                                    | 质量保障方案 | 6  | 针对本项目提供有全面的质量保障方案及措施，针对产品的生产、采购、运输、安装、售后服务等整个项目生命周期内均有详细方案，内容完整详细、得当，能有效保障产品质量安全的，得6分；对本项目提供有质量保障方案及措施，针对产品的生产、采购、运输、安装、售后服务等整个项目生命周期内有方案，内容无缺失，但有分项内容空洞、缺乏针对性  |

|  |        |   |  |
|--|--------|---|--|
|  |        |   | ，整体能保障产品质量安全的，得4分；针对本项目提供有全面的质量保障方案及措施，针对产品的生产、采购、运输、安装、售后服务等项目生命周期内方案有缺失，得3分；针对本项目提供有全面的质量保障方案及措施，产品的生产、采购、运输、安装、售后服务等整个项目生命周期内方案有缺失多项，内容未尽详细、得当，不能有效保障产品质量安全的，得1分；未提供本项内容，不得分。   |
|  | 供货组织方案 | 6 | 投标人的供货、安装组织设计方案内容完整、严密、科学，能针对本项目特点合理安排供货、安装工期，资源配置满足质量控制要求且针对项目实施的重难点提出有针对性的解决方案，得6分；投标人的供货、安装组织设计方案内容完整、严密、科学，能针对本项目特点合理安排供货、安装工期，资源配置满足质量控制要求但重难点解决方案缺乏针对性、内容笼统，得4分；投标人的供货、安装组织设计方案内容欠缺、不严密，能针对本项目特点合理安排供货、安装工期，资源配置满足质量控制要求但方案描述、重难点解决方案内容笼统，得3分；投标人的供货、安装组织设计方案内容欠缺、不严密，未能针对本项目特点合理安排供货、安装工期，资源配置满足质量控制要求，重难点解决方案内容笼统，得1分；未提供本项内容，不得分。 |
|  | 培训方案   | 6 | 提供培训方案，包含人员培训计划、培训内容、培训方式、培训时间等内容。培训计划及内容全面，有针对性，培训方式便捷，培训时间安排合理，得6分；提供培训方案，包含人员培训计划、培训内容、培训方式、培训时间等内容。培训计划及内容全面，部分缺乏针对性，培训方式便捷，培训时间安排合理，得4分；提供培训方案，包含人员培训计划、培训内容、培训方式、培训时间等内容。培训计划及内容未尽全面，部分缺乏针对性，培训方式便捷，培训时间安排不合理，得3分；培训方案不明确、表述模糊、不具有可操作性，得1分。未提供本项内容，不得分。  |
|  | 应急处理措施 | 6 | 对本项目过程中投标人解决突发问题的能力、紧急事故处理预案进行评价：对项目实施过程中所有可能出现的问题考虑全面，阐述详细，针对各种突发问题均提供详细的紧急事故处理预案且可操作性强，得6分；对项目实施   |

|  |        |   |  |
|--|--------|---|--|
|  |        |   | 过程中所有可能出现的问题考虑全面，均有阐述，针对各种突发问题均提供详细的紧急事故处理预案且可操作性强，得 4 分； 对项目实施过程中所有可能出现的问题进行了考虑，阐述不完整，针对各种突发问题均提供详细的紧急事故处理预案且可操作性强，得 3 分； 对项目实施过程中所有可能出现的问题进行了考虑，阐述不完整，针对各种突发问题均提供详细的紧急事故处理预案操作性不强，得 1 分； 未提供本项内容，不得分。  |
|  | 售后服务方案 | 6 | 根据提供的售后服务方案进行综合评审： 有详细的售后服务方案、质量保证期内产品维护措施得当，技术人员配置充足、故障响应时间迅速，具有完善的售后服务计划及服务方式，得 6 分； 有基本售后服务方案及质量保证期内的产品维护措施，配置技术人员、故障响应时间基本满足需求，售后服务计划及服务方式较明确，得 4 分； 有基本售后服务方案及质量保证期内的产品维护措施，配置技术人员、故障响应时间不足，售后服务计划及服务方式不便捷，得 3 分； 售后服务方案内容简单，技术人员配置不足，服务响应时间不及时，得 1 分； 未提供本项内容，不得分。 |

### 3. 政策加分以及计算方法

3.1 投标人所提供的材料或者填写的内容必须真实、可靠，如有虚假或隐瞒，一经查实将导致投标被拒绝，并按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款“提供虚假材料谋取中标、成交的”进行处罚，给采购人造成损失的应承担赔偿责任。

3.2 小微企业价格扣除优惠标准详见投标人须知前附表。

3.3 按照财政部等四部委联合印发《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（2019）9号、财政部发展改革委《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》财库〔2019〕19号、财政部生态环境部《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》财库〔2019〕18号的规定，属于节能、环境标志产品的，享受政府采购优先政策：

3.3.1 采用最低评标价法评标的项目，在评审时对节能、环境标志产品分别给予一定幅度的价格扣除，用扣除后的价格参与评审（详见投标人须知前附表）。

3.3.2 采用综合评分法评标的项目，对节能、环境标志产品分别给予一定幅度的加

分或价格折扣（详见投标人评分标准）。

3.3.3 投标人必须提供经市场监管总局公布的认证机构出具的有效期内的节能产品、环境标志产品认证证书原件的电子文档。

## 第六章 投标人须知

### 1. 招标依据以及原则

- 1.1 《中华人民共和国政府采购法》；
- 1.2 《中华人民共和国政府采购法实施条例》；
- 1.3 《政府采购货物和服务招标投标管理办法》；
- 1.4 《政府采购质疑和投诉办法》；
- 1.5 《山东省政府采购管理办法》；
- 1.6 《中华人民共和国民法典》；
- 1.7 其他有关法律、行政法规以及省市规范性文件规定。

### 2. 合格的投标人

- 2.1 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件；
- 2.2 符合本招标文件规定的资格要求，且按照要求提供相关证明材料；
- 2.3 单位负责人为同一个人的两个以及两个以上法人，母公司、全资子公司及其控股公司或者存在管理关系的不同单位，都不得在同一包或者未划分包的同一招标项目同时投标；

#### 2.4 投标人须知前附表规定接受联合体投标的，应符合以下规定：

2.4.1 联合体各方应按照招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务；

2.4.2 联合体各方均应当符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件；

2.4.3 联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级。

2.4.4 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

2.4.5 联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就合同约定的事项对采购人承担连带责任；

2.4.6 鼓励大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成联合体投标，但联合体各方均应符合上述规定。

2.5 除采购人拟采购进口产品通过财政部门审核外，投标人不得提供直接进口或者委托进口产品（包括已进入中国境内的进口产品）。

2.6 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，

不得再参加本项目的招标活动。

2.7 采购代理机构及其分支机构不得在所代理的采购项目中投标或者代理投标，不得为所代理的采购项目的投标人参加本项目提供投标咨询。

2.8 投标人提供的证明材料内容必须真实可靠。

符合上述条件的投标人即为合格投标人，具有参与公开招标的资格。

### 3. 保密

参与招标投标活动的当事人应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

### 4. 语言文字、计量单位、时间单位、投标有效期以及投标费用

#### 4.1 语言文字

除专用术语外，与招标投标活动有关的语言均使用简体中文。必要时专用术语应附有中文注释。如投标人提交的支持文件和印刷的文献使用另一种语言，应附有相应内容的中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。

#### 4.2 计量单位

除招标文件另有规定外，计量均应采用中华人民共和国法定计量单位；所有报价一律使用人民币，货币单位为“元”。

#### 4.3 时间单位

除招标文件中另有规定外，招标文件所使用的时间单位“天”、“日”均指日历天，时、分均为北京时间。

#### 4.4 投标有效期

4.4.1 在投标人须知前附表规定的投标有效期内，投标文件以及其补充、承诺等部分均保持有效。

4.4.2 在招标文件规定的投标文件有效期满之前，如果出现特殊情况，采购人或者采购代理机构可在投标有效期内要求投标人延长有效期，要求与答复均以书面通知为准并作为招标文件和投标文件的组成部分；投标人可以拒绝上述要求，拒绝延长投标文件有效期的，其投标失效；同意上述要求的，既不能要求也不允许其修改投标文件。

#### 4.5 投标费用

投标人应自行承担其准备和参加投标活动发生的所有费用。

### 5. 踏勘现场

5.1 踏勘现场：详见第二章投标人须知。

5.2 采购人向投标人提供的有关现场的资料和数据，是采购人现有的能使投标人利

用的资料，采购人对投标人由此而做出的推论、理解和结论不负责任。

5.3 投标人可自行踏勘现场，但不得因此使采购人承担有关责任和蒙受损失。除采购人原因外，投标人应对踏勘现场而造成的死亡、人身伤害、财产损失、损害以及其它任何损失、损害和引起的费用和开支承担责任。

## 6. 询问及答复

6.1 投标人对招标投标活动事项有疑问的，可以向采购代理机构提出询问；采购代理机构应当及时作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

6.2 询问在本项目的公告页面在线提交。

6.3 询问及答复的内容在本项目的公告页面查看。

## 7. 偏离

采购人允许投标文件偏离招标文件某些非实质性要求的，偏离应当符合招标文件规定的偏离范围和幅度。

## 8. 履约担保

见投标人须知前附表

## 9. 采购代理服务费用

由中标人交纳。

## 10. 招标文件

### 10.1 招标文件的组成

10.1.1 招标文件是用以阐明所需货物以及服务、招标程序和合同格式的规范性文件。招标文件主要由以下部分组成：

- (1) 招标公告；
- (2) 投标人须知前附表；
- (3) 投标人应当提交的资格、资信等证明文件；
- (4) 采购需求；
- (5) 评标办法；
- (6) 投标人须知；
- (7) 开标、资格审查、评标、定标；
- (8) 纪律和监督；
- (9) 签订合同、合同主要条款；
- (10) 投标文件格式；
- (11) 投标人须知前附表规定的其他材料。

10.1.2 根据本章第 10.2 款对采购文件所作的澄清和修改，构成采购文件的组成部分。

10.1.3 除非有特殊要求，招标文件不单独提供项目所在地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，投标人被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

#### 10.2 招标文件的澄清和修改

招标文件的澄清和修改及投标人确认，详见投标人须知前附表。

招标文件的澄清或者修改在同一内容的表述上不一致时，以最后发出的公告为准。

#### 11. 投标文件的组成

11.1 投标人应按照招标文件的要求编制投标文件，并保证其真实性、准确性以及完整性，按照招标文件要求提交全部资料并做出实质性响应。

11.2 投标文件由资格审查文件、商务部分、技术部分组成：

##### 11.3 资格审查部分

11.3.1 营业执照；

11.3.2 声明函；

11.3.4 政府采购诚信承诺书；

11.3.5 招标文件要求的其他必须提交的资格证明材料。

##### 11.4 商务部分

11.4.1 投标函；

11.4.2 法定代表人身份证明；

11.4.3 法定代表人授权委托书（若授权）；

11.4.4 投标报价：

（1）报价一览表。是分项报价明细表的汇总表，投标报价（即投标报价总计金额）为各个分项报价金额之和。

（2）分项报价明细表。各分项报价小计名称应当与《报价一览表》中费用名称、金额对应，投标人认为《分项报价明细表》有漏项的，可以增加分项报价。

（3）报价需要说明的其他文件、材料。投标人认为需要对《报价一览表》、《分项报价明细表》中有关报价进一步说明或者证明其报价的文件和材料等。

11.4.5 投标人同类项目实施情况一览表（若有）；

11.4.6 商务响应表；

11.4.7 中小企业声明函；

11.4.8 监狱企业的证明（若有）；

11.4.9 投标人认为应介绍或者提交的资料 and 文件（若有）。

## 11.5 技术部分

11.5.1 货物清单；

11.5.2 技术响应表；

11.5.3 产品可靠性；

11.5.4 质量保障方案；

11.5.5 供货组织方案；

11.5.6 培训方案；

11.5.7 应急处理措施；

11.5.8 售后服务方案；

11.5.9 符合招标文件规定的技术资料：

(1) 投标人应提交招标文件规定的有效技术（印刷体）支持资料，并作为投标文件的一部分。

(2) 证明货物和服务与招标文件要求相一致的文件可以是文字资料、图纸和数据，主要包括内容：

(2.1) 技术方案；

(2.2) 货物主要技术指标和性能的详细说明，并保证所供货物必须是全新的、未使用过的合格产品；

(2.3) 保证货物在正常使用所需要的备品备件和专用工具清单及其货源地与价格；

(2.4) 对照招标文件技术规格、参数以及要求，逐条说明所提供货物与服务是否做出了实质性响应，并按照招标文件中技术响应表和资信以及商务响应表如实填写具体响应的参数以及要求。

(2.5) 当招标文件中的技术要求以及货物备品备件的互换性标准与国家标准或者行业标准等不一致时，应以国家标准或者行业标准等为准。

(3) 投标人在详细阐述货物的主要技术指标和性能说明时，应注意招标文件第四章“采购需求”中的工艺、材料、货物标准和参照品牌以及文字说明，并无任何限制性，投标人可选用替代标准、品牌或者文字叙述，但这些替代要实质上满足技术规格、参数以及要求。

(4) 投标人必须对所提供货物和服务等知识产权方面的一切产权关系负全部责任，由此而引起的法律纠纷以及费用投标人须全部承担。

11.5.6 招标文件技术评标办法中要求提交的相关证明材料；

11.5.7 投标人认为应介绍或者提交的资料 and 文件。

## 12. 投标报价

12.1 投标报价的范围：见投标人须知前附表。

12.2 投标人应对所投包中的货物进行报价，对每一包货物的报价必须全部报齐。

12.3 投标报价的次数：见投标人须知前附表。

12.4 投标人不得以任何方式或者方法提供投标以外的任何附赠条款。

12.5 投标人应按照招标文件中要求的内容填写报价，并由法定代表人或者授权代表签署。

12.6 投标人须按照附件格式表中的各单项明细逐项填写，以方便评标委员会对各投标文件进行比较。

12.7 投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

（一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

（二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

12.8 唱标时，采购代理机构只对按照招标文件要求编制的投标报价进行唱标。

12.9 投标人的中标价格在合同执行中是固定不变的，不得以任何理由予以变更，不得出现任何包含价格调整的要求。

12.10 采购人不接受未经中国海关报验放进入中国境内且产自关境外的货物报价。

12.11 投标人须知前附表未规定可以采购进口产品的，不允许进口产品参加投标。

## 13. 投标文件编制要求

13.1 投标文件应按所投包分别进行编制。

13.2 投标文件编制：见投标人须知前附表。

13.3 投标文件签章：见投标人须知前附表。

13.4 投标人可对供货现场及其范围环境进行考察，以获取有关编制投标文件和签署实施合同所需的各项资料，投标人应承担现场考察的费用、责任和风险。

13.5 投标人编制投标文件时，应当如实在技术响应表和商务响应表中填写响应情况。

#### 14. 投标文件的修改、撤回与撤销

14.1 投标人在招标文件要求提交投标文件截止时间前,可以修改或者撤回已上传的投标文件。

14.2 在提交投标文件截止时间后到招标文件规定的投标有效期终止之前,投标人不得补充、修改或者撤销其投标文件。

#### 15. 投标文件加密、上传

见投标人须知前附表。

#### 16. 投标文件的递交

16.1 投标人应在投标截止时间前递交投标文件。

16.2 投标人递交投标文件的要求:投标人完成电子投标文件制作后,通过【青岛市公共资源投标文件制作工具】上传投标文件,系统即时向投标人发出上传回执通知。上传时间以上传回执通知载明的传输完成时间为准;逾期上传的投标文件,电子招标投标交易平台将予以拒收。

16.3 除投标人须知前附表另有规定外,不论招标过程和结果如何,投标人的投标文件均不退还。

#### 17. 质疑

17.1 参加本次政府采购活动的投标人认为采购文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的,可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内,通过全国公共资源交易平台(山东省·青岛市)青岛市公共资源交易电子服务系统(<http://ggzy.qingdao.gov.cn>)本项目招标公告页面,向采购人或者采购代理机构提出质疑。

潜在投标人已依法获取其可质疑的采购文件的,可以依法对该文件提出质疑。

17.2 投标人应知其权益受到损害之日,是指:

(一)对可以质疑的采购文件提出质疑的,为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日;

(二)对采购过程提出质疑的,为各采购程序环节结束之日;

(三)对中标结果提出质疑的,为中标结果公告期限届满之日。

17.3 投标人应当在法定质疑期内一次性提出针对本项目同一采购程序环节的质疑。

17.4 质疑函内容应包括以下主要内容:

(一)投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话;

(二)质疑项目的名称、编号;

(三)具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求;

(四)事实依据;

(五)必要的法律依据;

(六)提出质疑的日期。

投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。否则采购人或者采购代理机构不予受理。

17.5 代理人提出质疑的，应当提交投标人签署的授权委托书。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

17.6 采购人或者采购代理机构在收到质疑函后 7 个工作日内做出答复，并通过系统以电子文档形式通知质疑投标人和其他有关投标人，但答复不得涉及商业秘密。

## 18. 投诉

18.1 按照《中华人民共和国政府采购法》、财政部《政府采购质疑和投诉办法》（第 94 号令）以及相关的法律、法规及规定，质疑人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内做出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向同级监管部门提起投诉。投标人投诉按照采购人所属预算级次，由本级财政部门处理。

18.2 投诉人提起投诉应符合下列条件：

- （一）提起投诉前已依法进行质疑；
- （二）投诉书内容符合本办法的规定；
- （三）在投诉有效期限内提起投诉；
- （四）同一投诉事项未经财政部门投诉处理；
- （五）财政部规定的其他条件。

投标人投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，但基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。以联合体形式参加政府采购活动的，其投诉应当由组成联合体的所有投标人共同提出。

18.3 投诉人投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉采购人、采购代理机构和与投诉事项有关的投标人数量提供投诉书的副本。

18.4 投诉书应当包括以下主要内容：

- （一）投诉人和被投诉人的姓名或者名称、通讯地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑和质疑答复情况说明及相关证明材料；
- （三）具体、明确的投诉事项和与投诉事项相关的投诉请求；

- (四) 事实依据;
- (五) 法律依据;
- (六) 提起投诉的日期。

投诉人为自然人的,应当由本人签字;投诉人为法人或者其他组织的,应当由法定代表人、主要负责人,或者其授权代表签字或者盖章,并加盖公章。

18.5 代理人提出投诉的,应当提交投标人签署的授权委托书。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的,应当由本人签字;投标人为法人或者其他组织的,应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章,并加盖公章。

18.6 投诉人在全国范围 12 个月内三次以上投诉查无实据的,由财政部门列入不良行为记录名单。

投诉人有下列行为之一的,属于虚假、恶意投诉,由财政部门列入不良行为记录名单,禁止其 1 至 3 年内参加政府采购活动:

- (一) 捏造事实;
- (二) 提供虚假材料;
- (三) 以非法手段取得证明材料。证据来源的合法性存在明显疑问,投诉人无法证明其取得方式合法的,视为以非法手段取得证明材料。

#### 19. 其他需补充的内容

其他需补充的内容:见投标人须知前附表。

## 第七章 开标、资格审查、评标、定标

### 1. 开标程序

#### 1.1 宣布开标纪律；

#### 1.2 宣布主持人、唱标人、记录人等有关人员姓名；

#### 1.3 查看在线签到家数，少于三家开标会结束；不少于三家开标会继续进行；

1.4 投标人根据要求在限定时间内通过电子招标投标交易平台对已上传的电子投标文件开始解密。

#### 1.5 投标人授权代表在开标记录上确认；在规定时限内未确认的，视为默认开标结果；

#### 1.6 开标结束。

### 2. 开标

2.1 开标应当在招标文件确定的提交投标文件截止时间的同一时间通过电子招标投标交易平台公开进行。所有投标人须在开标前规定时间内签到。

#### 2.2 开标由采购代理机构指定专人负责，开标记录由投标人线上确认。

2.3 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场(在线)提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

#### 2.4 投标人不足3家的，不得开标。

2.5 在评审结束前，投标单位请保持在线登录电子交易平台状态。评标过程中，如果评标委员会要求投标人对投标文件进行澄清、说明或补正，投标单位需要通过电子交易平台【专家问题澄清】功能，限时在线提交有投标单位电子签章的澄清，系统不接受超时的澄清。

#### 2.6 各投标人的评审得分与排序将在电子招标投标交易平台告知。

### 3. 评标委员会

#### 3.1 评标委员会的组成

采购人按照《中华人民共和国政府采购法》以及有关规定组建评标委员会。评标由依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评标专家组成，成员人数为5人以上单数，其中采购人代表1人。

评审专家对本单位的采购项目只能作为采购人代表参与评标，采购人可以自行选定相应专业领域评审专家的规定情形除外。采购代理机构在职工作人员不得以评审专家身份参与政府采购项目评审活动。

#### 3.2 评审专家的抽取

##### 3.2.1 采用随机抽取方式从省级以上财政部门设立的政府采购评审专家库中抽取评审专

家。任何单位和个人都不得指定评审专家或干预评审专家的抽取工作。

3.2.2 参加评审专家抽取的有关人员对被抽取的专家的姓名、单位和联系方式等内容负有保密的义务。评标委员会成员的名单在中标结果确定前必须严格保密。

3.3 评审专家不得参加与自身存在利害关系的政府采购项目的评审及相关活动，与自己有利害关系的应当回避，已经进入的必须更换。

3.4 评标委员会负责对各投标文件进行评审、比较、评定，并按本招标文件的规定确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人。

3.5 评标委员会具有依据招标文件进行独立评标的权力，且不受外界任何因素的干扰。评标委员会成员必须独立、负责地提出评审意见，并对自己的评审意见承担责任。对评标结果有不同意见的评标委员会成员应当以书面形式说明其不同意见和理由，评标报告应当注明不同意见。评审委员会成员拒绝评审或者拒绝在评标报告上签字并且又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意评标结果。

3.6 评标委员会的职责：

3.6.1 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

3.6.2 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

3.6.3 对投标文件进行比较和评价；

3.6.4 确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；

3.6.5 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

3.7 评标委员会的义务：

3.7.1 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责；

3.7.2 提出真实、可靠的评审意见；

3.7.3 严格遵守评标纪律，不得向外界泄露评标情况；

3.7.4 发现投标人在招投标活动中有不正当竞争或者恶意串通等违规行为，应及时向监督部门报告并加以制止；

3.7.5 按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标，对评标意见承担个人责任；

3.7.6 编写评标报告；

3.7.7 配合采购人或者采购代理机构答复投标人提出的质疑；

3.7.8 对评标过程和结果，以及采购人、投标人的商业秘密保密；

3.7.9 配合监管部门处理投诉；

3.8 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

3.8.1 投标人或者投标人主要负责人的近亲属；

- 3.8.3 参加过采购项目前期咨询论证的；
- 3.8.4 自身与政府采购项目存在利害关系的；

#### 4. 资格审查、评标程序

- 4.1 资格审查
- 4.2 宣布评标纪律以及回避提示；
- 4.3 组织推荐评标委员会组长；
- 4.4 符合性审查；
- 4.5 技术和商务评审；
- 4.6 澄清有关问题；
- 4.7 比较与评价；
- 4.8 确定中标人或者推荐中标候选人名单；
- 4.9 编写评标报告；
- 4.10 宣布评标结果。

#### 5. 资格审查

5.1 采购人或者采购代理机构依法对投标人的资格进行审查，以确定其是否符合招标文件的资格要求。未按招标文件第三章要求提供资格证明文件的，属于不合格投标人。

5.2 采购人、采购代理机构通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、信用山东（credit.shandong.gov.cn）及信用青岛（www.qingdao.gov.cn /credit/）查询投标人信用记录，查询时要将查询网页、内容进行截图或拍照，以作证据留存，截图或拍照内容要完整清晰，应包括网站网址、查询内容、电脑截屏时间。采购人或者采购代理机构应当对投标人信用记录进行甄别，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，应当拒绝其参加政府采购活动，其投标无效；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录，其投标无效。

信用信息查询记录及相关证据应当与其他采购文件一并保存。

5.3 在资格性审查时，采购人、采购代理机构按照投标人提供的《无行贿犯罪等重大违法记录的书面声明》审查投标人及其法定代表人和项目负责人行贿犯罪情况。

5.4 在资格性审查时，对属于不合格投标人，采购人或者采购代理机构必须提出不合格的事实依据并出具不合格说明。

#### 6. 评标

6.1 采购人或者采购代理机构负责组织评标工作，并履行下列职责：

6.1.1 核对评审专家身份和采购人代表授权函，对评审专家在政府采购活动中的职责履行

情况予以记录，并及时将有关违法违规行为向财政部门报告；

6.1.2 宣布评标纪律；

6.1.3 公布投标人名单，告知评审专家应当回避的情形；

6.1.4 组织评标委员会推选评标组长，采购人代表不得担任组长；

6.1.5 在评标期间采取必要的通讯管理措施，保证评标活动不受外界干扰；

6.1.6 根据评标委员会的要求介绍政府采购相关政策法规、招标文件；

6.1.7 维护评标秩序，监督评标委员会依照招标文件规定的评标程序、方法和标准进行独立评审，及时制止和纠正采购人代表、评审专家的倾向性言论或者违法违规行为；

6.1.8 核对评标结果，有以下情形的，要求评标委员会复核或者书面说明理由，评标委员会拒绝的，应予记录并向本级财政部门报告；

6.1.8.1 分值汇总计算错误的；

6.1.8.2 分项评分超出评分标准范围的；

6.1.8.3 评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；

6.1.8.4 经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

6.1.9 评审工作完成后，按照规定向评审专家支付劳务报酬和异地评审差旅费，不得向评审专家以外的其他人员支付评审劳务报酬；

6.1.10 处理与评标有关的其他事项。

采购人可以在评标前说明项目背景和采购需求，说明内容不得含有歧视性、倾向性意见，不得超出招标文件所述范围。说明应当提交书面材料，并随采购文件一并存档。

## 6.2 符合性审查

评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

在符合性审查时，对属于投标无效的投标人，评标委员会必须提出投标无效的事实依据，并出具投标无效说明。

## 6.3 技术和商务评审

6.3.1 评标委员会按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估（包括政府采购政策执行），综合比较与评价。

6.3.2 采用综合评分法的，评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价，并汇总每个投标人的得分。

6.3.3 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

6.3.4 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品（非单一产品采购项目，系指采购人确定的核心产品）的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取的方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。

6.3.5 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品（非单一产品采购项目，系指采购人确定的核心产品）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

## 7. 澄清有关问题

7.1 对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应以书面形式要求投标人做出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应采取书面形式，由法定代表人或者授权代表签字或盖章。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

7.2 评标委员会判断投标文件的响应性仅基于投标文件本身而不靠外部因素。未响应实质性条款的，评标委员会有权确定其投标无效，投标人不能通过修正、撤销或者澄清不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。

7.3 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

## 8. 定标

8.1 评标委员会根据投标人须知前附表的规定确定中标候选人或直接确定中标人。

评标委员会确定中标候选人的，中标候选人数量见投标人须知前附表。采购人应当自收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

8.2 本次招标评标办法：见投标人须知前附表。

8.3 采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列，前3名综合得分排序视同中标候选人排序。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

8.4 采用最低评标价法的，评标结果按投标报价由低到高顺序排列，投标报价相同的并列。

投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

8.5 对于分包招标的项目，投标人可以选择多包投标但限制中标包数的，中标人的选择按照投标人须知前附表“分包及中标规定”确定。

8.6 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

8.7 评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- (一) 分值汇总计算错误的；
- (二) 分项评分超出评分标准范围的；
- (三) 评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- (四) 经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

8.8 评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。

9. 中标公告以及中标通知书

9.1 评标结束后，不再现场宣布评标结果。采购人或者采购代理机构应当自中标人确定之日起2个工作日内，发出中标通知书，并在全国公共资源交易平台（山东省·青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统和青岛市政府采购网公告中标结果（公告期限为1个工作日），招标文件随中标结果同时公告；采用综合评分法评审的，还应当告知未中标人本人的评审得分与排序。

9.2 采购人或采购代理机构不按照规定发布中标公告或者发布中标公告后不签发中标通知书的，应当承担法律责任，给中标人造成经济损失的应承担赔偿责任。

9.3 中标通知书对采购人和中标人都具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标人放弃中标，应当依法承担法律责任。

10. 不合格投标人或投标无效

出现下列情形之一的，为不合格投标人或投标无效：

- 10.1 报价超过招标文件中规定的预算金额或者本项目最高限价；
- 10.2 对“★”条款未做出实质性响应或者发生负偏离的；
- 10.3 应提供而未提供带“▲”标注的政府强制采购节能、环保产品的；
- 10.4 对于不允许偏离的实质性要求和条件发生偏离的；

10.5 不按照招标文件规定报价、没有分项报价、拒绝报价、有多个报价（招标文件另有规定的除外）、有选择性报价、附有条件的报价或者拒绝修正报价的；

10.6 投标有效期不满足招标文件要求的；

10.7 评标委员会判定投标人涂改证明材料或者提供虚假材料和承诺的；

10.8 投标文件未按招标文件要求编制、签章的；

10.9 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

10.10 投标文件存在记录的 MAC 地址、CPU 序列号、硬盘序列号中两项及以上相同的；

10.11 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

对投标无效的认定，必须经评标委员会集体做出决定并出具投标无效的事实依据。

## 11. 废标

11.1 出现下列情形之一的，应予废标：

11.1.1 在投标截止时间后参加投标的投标人不足 3 家或者通过资格审查或符合性审查的投标人不足 3 家的；

11.1.2 出现影响采购公正的违法违规行为的；

11.1.3 投标人的报价均超过预算金额或者最高限价的；

11.1.4 因重大变故，采购任务取消的；

11.1.5 法律、法规以及招标文件规定的其他废标情形。

11.2 废标后，采购人或者采购代理机构应当将废标理由通知所有投标人。

## 12. 特殊情况处置程序

### 12.1 评标委员会成员的更换

12.1.1 评标委员会应当执行连续评标的原则，按照招标文件规定的程序、内容、方法、标准完成全部评标工作。

评标中因评标委员会成员缺席、回避或者健康等特殊原因导致评标委员会组成不符合本办法规定的，采购人或者采购代理机构应当依法补足后继续评标。被更换的评标委员会成员所作出的评标意见无效。

无法及时补足评标委员会成员的，采购人或者采购代理机构应当停止评标活动，封存所有投标文件和开标、评标资料，依法重新组建评标委员会进行评标。原评标委员会所作出的评标意见无效。

采购人或者采购代理机构应当将变更、重新组建评标委员会的情况予以记录，并随采购文件一并存档。

### 12.2 记名投票

在评标过程中，评标委员会发生分歧或者评审结论有异议需表决的，按照少数服从多数的原则，由评标委员会全体成员以记名投票方式表决。

### 13. 违法违规情形

13.1 有下列情形之一的，属于投标人相互串通投标：

13.1.1 投标人之间协商投标报价等投标文件的实质性内容；

13.1.2 投标人之间约定中标人；

13.1.3 投标人之间约定部分投标人放弃投标或者中标；

13.1.4 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同投标；

13.1.5 投标人之间为谋取中标或者排斥特定投标人而采取的其他联合行动。

13.2 有下列情形之一的，视为投标人相互串通投标，评标委员会应当出具违法违规认定意见并作投标无效处理：

13.2.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

13.2.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

13.2.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

13.2.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

13.2.5 不同投标人的投标文件相互混装；

13.3 有下列情形之一的，属于采购人与投标人串通投标：

13.3.1 采购人在开标前开启投标文件并将有关信息泄露给其他投标人；

13.3.2 采购人直接或者间接向投标人泄露标底、评标委员会成员等信息；

13.3.3 采购人明示或者暗示投标人压低或者抬高投标报价；

13.3.4 采购人授意投标人撤换、修改投标文件；

13.3.5 采购人明示或者暗示投标人为特定投标人中标提供方便；

13.3.6 采购人与投标人为谋求特定投标人中标而采取的其他串通行为。

在评标过程中发现投标人有上述情形的，评标委员会应当认定其投标无效，并书面报告本级财政部门。

### 14. 违规处理

投标人有下列情形之一的，将列入不良行为记录名单，视情节在一至三年内禁止参加青岛市政府采购活动：

14.1 提供虚假投标材料谋取中标的；

14.2 采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的；

14.3 与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；

- 14.4 向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
- 14.5 在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；
- 14.6 拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的；
- 14.7 一年内累计三次以上投诉均查无实据的；
- 14.8 捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行投诉的；
- 14.9 法律、法规和招标文件中规定的其他情形。

## 第八章 纪律要求

### 1. 对采购人的纪律要求

采购人应当按照行政事业单位内部控制规范要求,建立健全本单位政府采购内部控制制度,在编制政府采购预算和实施计划、确定采购需求、组织采购活动、履约验收、答复询问质疑、配合投诉处理及监督检查等重点环节加强内部控制管理。

采购人不得向投标人索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

### 2. 对投标人的纪律要求

投标人应当遵循公平竞争的原则,不得恶意串通,不得妨碍其他投标人的竞争行为,不得损害采购人或者其他投标人的合法权益。

### 3. 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会及其成员不得有下列行为:

- (一) 确定参与评标至评标结束前私自接触投标人;
- (二) 接受投标人提出的与投标文件不一致的澄清或者说明, 法律规定允许澄清或说明的情形除外;
- (三) 违反评标纪律发表倾向性意见或者征询采购人的倾向性意见;
- (四) 对需要专业判断的主观评审因素协商评分;
- (五) 在评标过程中擅离职守, 影响评标程序正常进行的;
- (六) 记录、复制或者带走任何评标资料;
- (七) 其他不遵守评标纪律的行为。

评标委员会成员有前款第一至五项行为之一的, 其评审意见无效, 并不得获取评审劳务报酬和报销异地评审差旅费。

### 4. 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处, 不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人确定情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中, 与评标活动有关的工作人员不得擅离职守, 影响评标程序正常进行。

## 第九章 签订合同、合同主要条款

### 1. 签订合同

1.1 采购人应当自中标通知书发出之日起 10 个工作日内，按照招标文件和中标人投标文件的约定，与中标人签订书面合同。所签订合同不得对招标文件和中标人投标文件作实质性修改。

1.2 签订的合同原则以本章第 4 条的规定为基础，并根据评标、答疑情况进行修改补充，但该款并不限制采购人以其他方式签订合同的权利。采购人不得向中标人提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与中标人私下订立背离合同实质性内容的协议。

1.3 招标文件、投标文件、书面承诺和中标通知书均作为经济合同的一部分，且具有法律效力。中标人应严格履行经济合同所规定的各项义务和责任，否则将依法处理。

1.4 有关法规或者招标文件明确不允许分包方式履行合同的，中标人不得分包履行合同，否则将依法承担法律责任。招标文件明确允许分包方式履行合同的，按照招标文件相关规定执行。

1.5 采购人应当自采购合同签订之日起 2 个工作日内，将采购合同在青岛市政府采购网上公开，并同步完成政府采购合同备案工作。

1.6 法律、行政法规规定应当办理批准、登记等手续后生效的合同，依照其规定。

1.7 甲方支持乙方按照《青岛市财政局 青岛市民营经济发展局关于进一步做好政府采购合同信用融资工作的通知》（青财采〔2019〕20 号）规定享受信用融资政策。如乙方按照文件规定向政府采购合同信用融资平台合作金融机构申请贷款，甲方承诺无条件允许乙方将本合同约定的收款账号变更为相应贷款合同约定的还款账号，为信用融资业务的顺利开展提供便利。变更账号应当在政府采购合同信用融资平台备案锁定。

1.8 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

1.9 当中标人放弃中标或者因被质疑、投诉经查属实或者因不可抗力而不能履行合同的，采购人可从推荐中标候选人名单中按顺序重新确定中标人，但应符合相关规定；否则采购人应重新组织采购。

### 2. 追加合同金额

政府采购合同履行中，采购人需要追加与合同标的相同的货物的，在不改变合同其他条款

的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的10%，否则采购人应重新组织招标。

采购合同双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担责任。

### 3. 货物质量与验收

3.1 招标文件中的货物按照国标、部标、行业标准或者双方技术协议或者招标文件、投标文件、书面承诺的技术要求制造。货到后，由采购人组织验收小组对货物进行验收（以《项目验收报告单》为准）。如对货物质量有争议，采购人可委托国家认定的相关部门对货物进行质量检验，并以质检部门出具的检验报告为准，并由责任方承担全部责任。

3.2 货物制造完毕经出厂检验合格后方能发货，并提供货物合格证书。

3.3 货物的表面涂漆颜色：由采购人和中标人商定。

3.4 货物包装按照国标、部标以及有关标准执行。

### 4. 合同主要条款

本合同  是 /  否 中小企业预留合同

## 政府采购合同（示范文本）

合同编号：\_\_\_\_\_

签订地：\_\_\_\_\_

甲方（采购人）：\_\_\_\_\_

住所地：\_\_\_\_\_

乙方（中标人）：\_\_\_\_\_

住所地：\_\_\_\_\_

乙方于20\_\_年\_\_月\_\_日参加了\_\_\_\_（采购代理机构）组织的“\_\_\_\_（项目名称及项目编号）”政府采购活动，经评标委员会评审确定乙方为\_\_\_\_（包及包名称）中标人，按照《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》和相关的法律法规规定，以及招标文件规定，经甲乙双方协商一致，签订本政府采购合同。

#### 第一条 货物条款

乙方向甲方提供以下货物

| 货物名称 | 品牌、规格型号（技术参数） | 单价 | 数量 | 小计 |
|------|---------------|----|----|----|
|      |               |    |    |    |
|      |               |    |    |    |
|      |               |    |    |    |
| 合 计  |               |    |    |    |

注：如上述表格不适用相关货物的，具体品牌、数量、规格型号（技术参数）及质保期等可用附件形式列明，作为本合同组成部分。

.....

### 第二条 合同总金额

合同总金额为人民币（大写）：\_\_\_\_\_（¥\_\_\_\_\_）

此价格为合同执行不变价，不因国家政策变化而变化，该价款包括了货物及与之配套的设计、制造、正版软件、检验、包装、运输、保险、税费以及安装、组织验收、培训、技术服务（包括技术资料、图纸提供等）、质保期服务等全部价款，除此之外，甲方不再向乙方支付其他任何费用。

.....

### 第三条 质量要求及技术标准

1. 货物原产地：
2. 货物的质量要求：

.....

3. 货物的技术标准：

.....

### 第四条 交货

1. 交货日期：
2. 交货地点：

.....

### 第五条 包装、装运及运输

1. 乙方负责包装、装运和运输，由于不适当的包装、装运和运输造成货物有任何损坏均由乙方负责。

2. 包装费、运费及相关费用已包含在合同总金额内。

3. 根据财政部等三部门《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政

府采购需求标准（试行）>的通知》规定，对乙方提出的具体包装要求：\_\_\_\_\_

.....

#### 第六条 货款支付

1. 货物运到交货地点，经甲乙双方共同验收合格后由甲方负责办理货款支付手续。

2. 允许并鼓励乙方提供电子发票，甲方自收到发票之日起5个工作日内支付资金，并不得附加未经约定的其他条件。

#### 3. 付款方式

3.1 预付款比例：\_\_\_\_%，于政府采购合同签订生效并具备实施条件后5个工作日内支付。

.....

#### 第七条 履约保证金

1、履约保证金用于补偿甲方因乙方不能履行或不能完全履行合同义务而蒙受的损失。

2、乙方应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交履约保证金，提交形式：\_\_\_\_\_，金额：人民币（大写）\_\_\_\_\_（¥\_\_\_\_\_）元（履约保证金不得超过政府采购合同金额的10%）。

3、在采购标的交付验收合格无质量问题后，甲方根据《青岛市政府采购项目履约保证金退付表》、《青岛市政府采购项目验收单》和资金往来收款收据等材料审核后5个工作日内退还。

.....

#### 第八条 售后服务及承诺

1. 乙方有完善的服务体系，有能力提供持续的、本地化售后服务。

2. 乙方负责系统安装和调试以及操作人员培训，并制定详细的培训计划，使操作人员能独立进行管理、操作、维护和故障处理等工作，做好相关记录及技术文档收集整理，待验收合格后移交给甲方。

3. 供货及服务范围：乙方负责货物的供应、运输、安装调试、免费培训、售后服务。

.....

#### 第九条 验收

1. 货物运抵现场后，采购人将对货物数量、质量、规格等进行检验。如发现货物和规格或者两者都与合同不符，采购人有权根据检验结果要求中标人立即更换或者提出索赔要求。

2. 开箱检查设备外观，如有损伤或质量缺陷，乙方应及时更换。

3. 依据合同设备清单，对设备品牌、规格型号（技术参数）、数量、质保书等必备附件进行检查。

4. 货物由中标人进行安装，完毕后，采购人应对货物的数量、质量、规格、性能等进行详

细而全面的检验。在收到乙方项目验收建议之日起7个工作日内，对采购项目进行实质性验收（验收建议有明显不当的除外）。

5. 对大型或复杂的政府采购项目，以及特种设备，甲方应当邀请国家认可的质量检测机构参与验收工作，并出具验收报告，相关费用负担由甲乙双方约定，履约验收报告应当依法依规及时在青岛市政府采购网公开发布。

6. 根据财政部等三部门《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》规定，采购文件对商品包装和快递包装提出具体要求的，对乙方所提供包装的履约验收要求（必要时要求乙方在履约验收环节出具检测报告）：\_\_\_\_\_

.....

#### 第十条 知识产权

1. 乙方保证，甲方在使用该货物或者货物的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权或其他知识产权的起诉。如发生此类纠纷，由乙方承担一切责任；如因此给甲方造成损失的，乙方负责全额赔偿。

2. 乙方为执行本合同而提供的技术资料或者其他相关资料、软件等由甲方永久免费使用。

.....

#### 第十一条 甲方责任

1. 及时办理付款手续。

2. 负责提供工作场地，协助乙方办理有关事宜。

3. 对合同条款及所知悉的乙方商业秘密负有保密义务。

.....

#### 第十二条 乙方责任

1. 保证所供货物均为投标文件承诺的货物，符合相关质量检测标准，具有该产品的出厂标准或国家鉴定证书，保证其全部部件为全新的未使用的且符合相关质量要求。

2. 保证货物的售后服务，严格依据投标文件及相关承诺，对货物及系统进行保修、维护等服务。

3. 保证其所供货物不存在侵犯第三方知识产权的行为，否则由此产生的损失由乙方承担。

.....

#### 第十三条 违约责任

1. 甲乙双方任意一方无故终止合同的，违约方应当按照合同总金额的20%向守约方支付违约金。

2. 乙方逾期交付货物时，每逾1日乙方向甲方支付合同总金额0.5%的滞纳金。逾期交货

超过 30 日的,甲方有权决定是否继续履行合同,如甲方决定终止履行合同的,乙方应按照第 1 款的规定赔偿甲方违约金。

3. 乙方所供货物品牌、规格型号、质量等不符合合同约定标准,甲方有权拒收,以及甲方收货后,发现产品出现质量问题不能使用的,甲方有权终止合同,同时,乙方向甲方支付合同总金额 20%的违约金,如果违约金不足以支付甲方所受损失的,甲方有权要求其赔偿。

4. 在质保期内产品出现质量问题,乙方必须在接到甲方通知后\_\_\_小时内到达现场解决,否则甲方有权另请单位解决,由此产生的费用由乙方承担,甲方有权从质保金中扣除相关费用,产生的损失由乙方赔偿。

5. 甲方逾期退还履约保证金的违约责任: 采购人延迟退还供应商缴纳的履约保证金的,应当支付逾期利息。双方对逾期利息的利率有约定的,约定利率不得低于合同订立时 1 年期贷款市场报价利率;未作约定的,按照每日利率万分之五支付逾期利息。

6. 甲方逾期支付资金的违约责任: \_\_\_\_\_。

7. 因甲方原因导致变更、中止或者终止政府采购合同的,甲方对供应商受到的损失予以赔偿或者补偿: \_\_\_\_\_。

8. 甲乙双方违背其他合同条款,违约方赔偿对方损失。

.....

#### 第十四条 不可抗力

甲乙双方的任何一方由于不可抗力不能履行合同时,应当及时通知对方不能履行或不能完全履行的情况和理由;在取得有关主管机关证明后,允许延期履行、部分履行或者终止履行合同的,根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

.....

#### 第十五条 保密

乙方在合同履行期间知悉甲方的工作秘密(包括相关业务信息),不得透露或以其他方式提供给合同双方以外的其他方(包括乙方内部与本合同无关的任何人员),乙方的保密责任不因本合同的终止而终止。

乙方违反本合同所规定的保密义务,应按照本合同总金额的 10%支付违约金。

.....

#### 第十六条 争议解决

甲乙双方在合同履行中发生争议,应通过协商解决。如协商不成,可以向合同签订地法院提起诉讼。

.....

#### 第十七条 合同生效及其它

1. 除招标文件规定且甲方事先书面同意外，乙方不得部分或者全部转让、分包履行其应履行的合同项下的义务。

2. 合同由甲、乙双方法定代表人（或者授权代表）签字并加盖单位公章，以最后一方签字日期为合同生效日期。

3. 本合同一式\_\_份，甲方\_\_份，乙方\_\_份。

.....

第十八条 本合同附件

1. 中标通知书；

2. 政府采购招标文件（含招标文件的澄清、修改等）；

3. 乙方投标文件；

4. 中标人在评标过程中做出的有关澄清、说明、承诺或者补正文件（材料）；

.....

甲 方：

单位名称(公章)：

法定代表人（授权代表）签字：

电 话：

\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

乙 方：

单位名称(公章)：

法定代表人（授权代表）签字：

电 话：

\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

# 投标文件

包：第 包

## 资格审查部分

项目名称：

项目编号：

投标单位名称（公章）：

二〇 年 月 日

## 资格审查文件目录

- 1、营业执照；
- 2、声明函；
- 4、政府采购诚信承诺书(见附件2)；
- 5、招标文件要求的其他资格证明材料。

附件 1:

## 声明函

我方在参加\_\_\_\_\_（项目名称）政府采购活动前 3 年内在经营活动中：

1、没有重大违法记录（重大违法记录指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚）。

2、没有行贿犯罪记录（查询内容：①投标人\_\_\_\_\_、组织机构代码证或统一社会信用代码\_\_\_\_\_；②法定代表人\_\_\_\_\_、身份证号码\_\_\_\_\_；③项目负责人\_\_\_\_\_、身份证号码\_\_\_\_\_）。

二、我方在参加本项目活动前一段时间内具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

三、我方承诺在青岛市政府采购网上传提交的资格审查材料，均合法、真实、准确、有效，无任何伪造、修改、虚假成分，并对所提供资料的真实性、准确性负责。

以上承诺若与实际情况不符，我方自愿承担一切法律后果。

投 标 人：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

备注：投标人没有被公开披露或查处违法违规行为的，注明“无”即可。

附件 2:

## 政府采购诚信承诺书

(采购人), (采购代理机构):

我公司\_\_\_\_\_ (投标人名称) 已详细阅读了项目\_\_\_\_\_ (项目编号: \_\_\_\_\_) 招标文件, 自愿参加本次投标, 现就有关事项做出郑重承诺如下:

一、诚信投标, 材料真实。我公司保证所提供的全部材料、投标内容均真实、合法、有效, 保证不出借或者借用其他企业资质, 不以他人名义投标, 不弄虚作假;

二、遵纪守法, 公平竞争。不与其他投标人相互串通、哄抬价格, 不排挤其他投标人, 不损害采购人的合法权益; 不向评标委员会、采购人提供利益以牟取中标;

三、若中标后, 将按照规定及时与采购人签订政府采购合同, 不与采购人订立有悖于采购结果的合同或协议; 严格履行政府采购合同, 不降低合同约定的产品质量和服务, 不得擅自变更、中止、终止合同, 或者拒绝履行合同义务;

若有违反以上承诺内容的行为, 我公司自愿接受取消投标资格、记入信用档案、媒体通报、1-3年内禁止参与政府采购等处罚; 如已中标的, 自动放弃中标资格, 并承担全部法律责任; 给采购人造成损失的, 依法承担赔偿责任。

投标人名称(盖公章):

法定代表人(印章):

\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

B7E04624-9295-44BD-8138-F6AE70B6ECD5

# 投标文件

包：第 包

## 商务部分

项目名称：

项目编号：

投标单位名称（公章）：

二〇 年 月 日

## 商务文件目录

- 1、投标函(见附件3);
- 2、法定代表人身份证明(见附件4);
- 3、法定代表人授权委托书(见附件5);
- 4、报价一览表(见附件6);
- 5、分项报价明细表(见附件7);
- 6、投标人情况介绍;
- 7、投标人同类项目实施情况一览表(见附件8) (若有);
- 8、类似成功案例业绩证明(投标人同类项目中标通知书、合同、验收报告)(若有);
- 9、商务响应表(见附件9);
- 10、招标文件其它规定或者投标人认为应介绍或者提交的资料、文件和说明(若有)。

附件3:

## 投标函

（采购代理机构）：

（投标人名称）系中华人民共和国合法企业，经营地址\_\_\_\_\_。

我（姓名）系（投标人名称）的法定代表人，我方愿意参加贵方组织的（招标项目名称）（编号为\_\_\_\_\_）的投标，为此，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：

- 1、我方已详细审查全部招标文件，同意招标文件的各项要求。
- 2、我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。
- 3、若中标，我方将按照招标文件规定履行合同责任和义务。
- 4、我方不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。
- 5、投标文件自开标日起有效期为90日历日。
- 6、以上事项如有虚假或者隐瞒，我方愿意承担一切后果。

投标人名称（公章）：

投标人法定代表人或者授权代表（印章）：

日 期：\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

备注：本投标函由授权代表印章的，应附法定代表人印章的授权委托书。

附件 4:

## 法定代表人身份证明

投标人名称: \_\_\_\_\_

单位性质: \_\_\_\_\_

地址: \_\_\_\_\_

成立时间: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

经营期限: \_\_\_\_\_

姓名: \_\_\_\_\_ 性别: \_\_\_\_\_ 年龄: \_\_\_\_\_ 职务: \_\_\_\_\_

系\_\_\_\_\_ (投标人名称) 的法定代表人。

特此证明。

附: 法定代表人身份证复印件。



附件6:

### 报价一览表

投标包：第\_\_\_\_包

包名称：\_\_\_\_\_

| 序号  | 产品名称 | 含税总报价 |
|-----|------|-------|
| 1   |      |       |
|     |      |       |
| 总报价 |      | 小写：   |
|     |      | 大写：   |

时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附件 7:

### 分项报价明细表

投标包：第 \_\_\_\_\_ 包

包名称： \_\_\_\_\_

| 序号       | 货物名称  | 品牌规格型号 | 产地 | 主要技术参数 | 单价 | 数量及单位 | 合计 |
|----------|-------|--------|----|--------|----|-------|----|
| 1        |       |        |    |        |    |       |    |
| 2        |       |        |    |        |    |       |    |
| 3        |       |        |    |        |    |       |    |
|          | ..... |        |    |        |    |       |    |
| 合计总报价（元） |       |        |    |        |    |       |    |

时间： \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日



附件9:

### 商务响应表

投标包：第\_\_\_\_包

包名称：\_\_\_\_\_

| 项目    | 招标文件要求 | 是否响应 | 投标人的承诺或者说明 |
|-------|--------|------|------------|
|       |        |      |            |
|       |        |      |            |
|       |        |      |            |
|       |        |      |            |
|       |        |      |            |
|       |        |      |            |
| ..... |        |      |            |

附件10:

## 联合投标协议书

甲方:

乙方:

(如果两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合,可按照甲、乙、丙、丁…序列增加)

联合体各方经协商,就响应(采购人名称)组织实施(项目名称)(项目编号)的招标活动联合进行投标之事宜,达成如下协议:

一、联合体各方一致决定,以 \_\_\_\_\_ 为主办人进行投标,并按照招标文件的规定分别提交资格文件。

二、在本次投标过程中,主办人的法定代表人或者授权代理人根据招标文件规定以及投标内容对采购人所作的任何合法承诺,包括书面澄清以及响应等对联合体各方均有约束力。如果中标并签订合同,则联合体各方将共同履行对采购人或者采购代理机构所负有的全部义务,并就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

三、联合体各方保证对主办人为响应本次招标而提供的产品和服务提供全部质量保证以及售后服务支持。

四、本次联合投标中,联合体各方承担的工作和义务:

甲方承担的工作和义务为:

乙方承担的工作和义务为:

五、有关本次联合投标的其他事宜:

六、本协议提交采购人或者采购代理机构后,联合体各方不得以任何形式对上述实质内容进行修改或者撤销。

七、本协议共份,联合体各方各持一份,并作为投标文件的一部分。

甲方名称: (公章)

乙方名称: (公章)

法定代表人: (印章)

法定代表人: (印章)

日期: \_\_\_\_年\_\_月\_\_日

日期: \_\_\_\_年\_\_月\_\_日

附件11:

## 联合投标授权委托书

(如果两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合,可按照甲、乙、丙、丁...序列增加)

本授权委托书声明:根据\_\_\_\_\_ (甲方名称)与\_\_\_\_\_ (乙方名称)签订的《联合投标协议书》的内容,主办人\_\_\_\_\_的法定代表人\_\_\_\_\_现授权\_\_\_\_\_为联合投标代理人,代理人在投标、开标、评标、合同谈判过程中所签署的一切文件和处理与这有关的一切事务,联合投标各方均予以认可并遵守。

特此委托。

主办人的法定代表人: \_\_\_\_\_ (印章)

日期: \_\_\_\_年\_\_月\_\_日

联合投标代理人: \_\_\_\_\_ (印章):

日期: \_\_\_\_年\_\_月\_\_日

日

甲方名称: \_\_\_\_\_ (公章)

法定代表人: \_\_\_\_\_ (印章)

日期: \_\_\_\_年\_\_月\_\_日

乙方名称\_\_\_\_\_ (公章)

法定代表人: \_\_\_\_\_ (印章)

日期: \_\_\_\_年\_\_月\_\_日

附件12:

## 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称：

日期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

附件 13:

## 中小企业声明函（货物）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员      人，营业收入为      万元，资产总额为      万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员      人，营业收入为      万元，资产总额为      万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度

数据的新成立企业可不填报。

B7E04624-9295-44BD-8138-F6AE70B6ECD5

# 投标文件

包：第 包

## 技术部分

项目名称：

项目编号：

投标单位名称（公章）：

二〇 年 月 日

## 技术文件目录

- 1、货物清单（见附件14）；
- 3、技术响应表；
- 4、产品可靠性；
- 5、质量保障方案；
- 6、供货组织方案；
- 7、培训方案；
- 8、应急处理措施；
- 9、售后服务方案；
- 10、投标人需要说明的其他文件和说明（格式自拟）。

附件14:

### 货物清单

投标包：第\_\_\_\_\_包

包名称：\_\_\_\_\_

| 序号 | 货物名称 | 品牌 | 产地 | 规格<br>型号 | 性能以及指标 |
|----|------|----|----|----------|--------|
| 1  |      |    |    |          |        |
| 2  |      |    |    |          |        |
| 3  |      |    |    |          |        |
| 4  |      |    |    |          |        |
| 5  |      |    |    |          |        |
| 6  |      |    |    |          |        |

附件15:

## 技术响应表

投标包：第\_\_\_\_包

包名称：\_\_\_\_\_

| 序号 | 招标文件要求 | 投标文件响应 | 偏离情况 |
|----|--------|--------|------|
| 1  |        |        |      |
| 2  |        |        |      |
| 3  |        |        |      |
| 4  |        |        |      |
| 5  |        |        |      |
| 6  |        |        |      |

注：

1、投标人应根据投标货物的性能指标、对照招标文件技术指标要求，如实逐条一一对应填写响应情况，如有未响应技术指标，评标委员会有权视其为负偏离；

2、请投标人在“偏离情况”一栏详细描述存在正偏离或负偏离技术指标，并标明偏离情况；

3、招标文件技术指标未做要求的，不视为正偏离。

附件16:

选配件、专用耗材、售后服务优惠表（若有）

投标包：第\_\_\_\_包

包名称：\_\_\_\_\_

| 序号 | 优惠内容 | 适用机型 | 单价 | 备注 |
|----|------|------|----|----|
| 1  |      |      |    |    |
| 2  |      |      |    |    |
| 3  |      |      |    |    |
| 4  |      |      |    |    |
| 5  |      |      |    |    |
| 6  |      |      |    |    |

附件17:

项目实施人员（主要从业人员及其技术资格）一览表

投标包：第\_\_\_\_\_包

包名称：\_\_\_\_\_

| 姓名 | 职务 | 专业技<br>术资格 | 身份证号码 | 参加本单位工作时间 |
|----|----|------------|-------|-----------|
|    |    |            |       |           |
|    |    |            |       |           |
|    |    |            |       |           |
|    |    |            |       |           |
|    |    |            |       |           |
|    |    |            |       |           |
|    |    |            |       |           |
|    |    |            |       |           |
|    |    |            |       |           |

注：在填写时，如本表格不适合投标单位的实际情况，可根据本表格式自行制表填写。

附录  
符合性审查内容

| 序号 | 标题                | 符合性审查内容                                    |
|----|-------------------|--|
| 1  | 投标文件雷同检查          | 投标文件不存在记录的 MAC 地址、CPU 序列号、硬盘序列号中两项及以上相同的情形 |
| 2  | 对招标文件的编制、签章要求响应情况 | 投标文件按照招标文件要求编制、签章                          |
| 3  | 其他 1              | 投标文件未发现含有招标人不能接受的附加条件                      |
| 4  | 其他 2              | 未发现投标人提供虚假材料、恶意串通、以行贿手段谋取中标等情形             |
| 5  | 其他 3              | 未发现法律、法规和招标文件规定的其他无效情形                     |

附录1

## 采购明细表

第1页 共5页

| 序号          | 明细内容   | 数量   | 单位 | 是否为政府强制采购产品 |
|-------------|--|------|----|-------------|
| 一、国产化景区票务系统 |  |      |    |             |
| 1           | 货物名称: AFC票务闸机主体<br>重要参数: 详见招标文件第四章采购需求<br>备注: 预算单价(元) 39574.26     | 83   | 台  | 否           |
| 1           | 货物名称: AFC票务闸机施工及配套安装1<br>重要参数: 详见招标文件第四章采购需求<br>备注: 预算单价(元) 245.81 | 83   | 台  | 否           |
| 1           | 货物名称: AFC票务闸机施工及配套安装2<br>重要参数: 详见招标文件第四章采购需求<br>备注: 预算单价(元) 7.32   | 2324 | m  | 否           |
| 1           | 货物名称: AFC票务闸机施工及配套安装3<br>重要参数: 详见招标文件第四章采购需求<br>备注: 预算单价(元) 16.9   | 2324 | m  | 否           |
| 1           | 货物名称: AFC票务闸机施工及配套安装4<br>重要参数: 详见招标文件第四章采购需求<br>备注: 预算单价(元) 28.63  | 1245 | m  | 否           |
| 1           | 货物名称: AFC票务闸机施工及配套安装5<br>重要参数: 详见招标文件第四章采购需求<br>备注: 预算单价(元) 82.35  | 415  | m  | 否           |
| 1           | 货物名称: AFC票务闸机施工及配套安装6<br>重要参数: 详见招标文件第四章采购需求<br>备注: 预算单价(元) 115.75 | 498  | m  | 否           |
| 1           | 货物名称: AFC票务闸机施工及配套安装7<br>重要参数: 详见招标文件第四章采购需求<br>备注: 预算单价(元) 288.6  | 80   | m  | 否           |
| 2           | 货物名称: 前端人脸识别模块<br>重要参数: 详见招标文件第四章采购需求<br>备注: 预算单价(元) 5134.74       | 22   | 台  | 否           |
| 3           | 货物名称: 验票手持机<br>重要参数: 详见招标文件第四章采购需求<br>备注: 预算单价(元) 6884.24          | 41   | 台  | 否           |
| 4           | 货物名称: 自助售票机<br>重要参数: 详见招标文件第四章采购需求<br>备注: 预算单价(元) 46147.10         | 19   | 台  | 否           |
| 5           | 货物名称: 售票窗口配套<br>重要参数: 详见招标文件第四章采购需求<br>备注: 预算单价(元) 2000            | 48   | 台  | 否           |
| 6           | 货物名称: 基础服务平台(平台登录)<br>重要参数: 详见招标文件第四章采购需求<br>备注: 预算单价(元) 15000     | 6    | 人月 | 否           |
| 7           | 货物名称: 基础服务平台(景区登录)<br>重要参数: 详见招标文件第四章采购需求<br>备注: 预算单价(元) 15000     | 12   | 人月 | 否           |
| 8           | 货物名称: 分销业务系统(平台登录)<br>重要参数: 详见招标文件第四章采购需求<br>备注: 预算单价(元) 15000     | 6    | 人月 | 否           |
| 9           | 货物名称: 分销业务系统(供应商登录)<br>重要参数: 详见招标文件第四章采购需求<br>备注: 预算单价(元) 15000    | 12   | 人月 | 否           |
| 10          | 货物名称: 分销业务系统(分销商登录)<br>重要参数: 详见招标文件第四章采购需求<br>备注: 预算单价(元) 15000    | 8    | 人月 | 否           |
| 11          | 货物名称: 旅行社系统(平台登录)<br>重要参数: 详见招标文件第四章采购需求<br>备注: 预算单价(元) 15000      | 8    | 人月 | 否           |
| 12          | 货物名称: 旅行社系统(供应商登录)<br>重要参数: 详见招标文件第四章采购需求<br>备注: 预算单价(元) 15000     | 9    | 人月 | 否           |
| 13          | 货物名称: 旅行社系统(旅行社登录)<br>重要参数: 详见招标文件第四章采购需求<br>备注: 预算单价(元) 15000     | 5    | 人月 | 否           |

## 采购明细表

第2页 共5页

| 序号              | 明细内容   | 数量  | 单位 | 是否为政府强制采购产品 |
|-----------------|--|-----|----|-------------|
| 14              | 货物名称：报表系统<br>重要参数：详见招标文件第四章采购需求<br>备注：预算单价（元）15000               | 12  | 人月 | 否           |
| 15              | 货物名称：窗口业务系统<br>重要参数：详见招标文件第四章采购需求<br>备注：预算单价（元）15000             | 14  | 人月 | 否           |
| 16              | 货物名称：窗口售票系统<br>重要参数：详见招标文件第四章采购需求<br>备注：预算单价（元）15000             | 2   | 人月 | 否           |
| 17              | 货物名称：自助机售票系统<br>重要参数：详见招标文件第四章采购需求<br>备注：预算单价（元）15000            | 2   | 人月 | 否           |
| 18              | 货物名称：综合管理平台<br>重要参数：详见招标文件第四章采购需求<br>备注：预算单价（元）15000             | 9   | 人月 | 否           |
| 19              | 货物名称：权限中心<br>重要参数：详见招标文件第四章采购需求<br>备注：预算单价（元）15000               | 12  | 人月 | 否           |
| 20              | 货物名称：支付中台<br>重要参数：详见招标文件第四章采购需求<br>备注：预算单价（元）15000               | 12  | 人月 | 否           |
| 21              | 货物名称：服务预警平台<br>重要参数：详见招标文件第四章采购需求<br>备注：预算单价（元）15000             | 13  | 人月 | 否           |
| 22              | 货物名称：消息通知平台<br>重要参数：详见招标文件第四章采购需求<br>备注：预算单价（元）15000             | 13  | 人月 | 否           |
| 23              | 货物名称：游客身份核验平台<br>重要参数：详见招标文件第四章采购需求<br>备注：预算单价（元）15000           | 9   | 人月 | 否           |
| 24              | 货物名称：核验开放平台<br>重要参数：详见招标文件第四章采购需求<br>备注：预算单价（元）15000             | 4.5 | 人月 | 否           |
| 25              | 货物名称：老旧系统国产化对接<br>重要参数：详见招标文件第四章采购需求<br>备注：预算单价（元）15000          | 1.6 | 人月 | 否           |
| 26              | 货物名称：必要环境支撑适配组件（1）<br>重要参数：详见招标文件第四章采购需求<br>备注：预算单价（元）17671.03   | 28  | 套  | 否           |
| 26              | 货物名称：必要环境支撑适配组件（2）<br>重要参数：详见招标文件第四章采购需求<br>备注：预算单价（元）27877.48   | 5   | 套  | 否           |
| 26              | 货物名称：必要环境支撑适配组件（3）<br>重要参数：详见招标文件第四章采购需求<br>备注：预算单价（元）22310.33   | 16  | 套  | 否           |
| 26              | 货物名称：必要环境支撑适配组件（4）<br>重要参数：详见招标文件第四章采购需求<br>备注：预算单价（元）54135.89   | 1   | 套  | 否           |
| 26              | 货物名称：必要环境支撑适配组件（5）<br>重要参数：详见招标文件第四章采购需求<br>备注：预算单价（元）66847.56   | 1   | 套  | 否           |
| 二、景区语音交换及呼叫中心系统 |  |     |    |             |
| 27              | 货物名称：单耳耳麦<br>重要参数：详见招标文件第四章采购需求<br>备注：预算单价（元）266.39              | 20  | 台  | 否           |
| 28              | 货物名称：呼叫中心CTI系统一体机<br>重要参数：详见招标文件第四章采购需求<br>备注：预算单价（元）133467.45   | 2   | 台  | 否           |
| 29              | 货物名称：PBX办公系统应用网关一体机<br>重要参数：详见招标文件第四章采购需求<br>备注：预算单价（元）220281.61 | 2   | 台  | 否           |

## 采购明细表

第3页 共5页

| 序号 | 明细内容  | 数量  | 单位 | 是否为政府强制采购产品 |
|----|---|-----|----|-------------|
| 30 | 货物名称：呼叫中心客服系统一体机<br>重要参数：详见招标文件第四章采购需求<br>备注：预算单价（元）210635.59 | 2   | 台  | 否           |
| 31 | 货物名称：程控交换机改造（含授权）<br>重要参数：详见招标文件第四章采购需求<br>备注：预算单价（元）141091.5 | 1   | 台  | 否           |
| 31 | 货物名称：配线架及综合布线1<br>重要参数：详见招标文件第四章采购需求<br>备注：预算单价（元）2636.74     | 1   | 个  | 否           |
| 31 | 货物名称：配线架及综合布线2<br>重要参数：详见招标文件第四章采购需求<br>备注：预算单价（元）573.35      | 8   | 个  | 否           |
| 31 | 货物名称：配线架及综合布线3<br>重要参数：详见招标文件第四章采购需求<br>备注：预算单价（元）2486.81     | 1   | 台  | 否           |
| 31 | 货物名称：配线架及综合布线4<br>重要参数：详见招标文件第四章采购需求<br>备注：预算单价（元）40.35       | 980 | m  | 否           |
| 32 | 货物名称：CTI计算机电话集成组件<br>重要参数：详见招标文件第四章采购需求<br>备注：预算单价（元）15000    | 8   | 人月 | 否           |
| 33 | 货物名称：语音通道并发永久许可<br>重要参数：详见招标文件第四章采购需求<br>备注：预算单价（元）24447.48   | 1   | 套  | 否           |
| 34 | 货物名称：SIP分机注册永久许可<br>重要参数：详见招标文件第四章采购需求<br>备注：预算单价（元）31199.69  | 1   | 套  | 否           |
| 35 | 货物名称：录音通道永久许可<br>重要参数：详见招标文件第四章采购需求<br>备注：预算单价（元）9978.46      | 1   | 套  | 否           |
| 36 | 货物名称：iCall呼叫中心CTI系统<br>重要参数：详见招标文件第四章采购需求<br>备注：预算单价（元）15000  | 7   | 人月 | 否           |
| 37 | 货物名称：座席客户端并发永久许可<br>重要参数：详见招标文件第四章采购需求<br>备注：预算单价（元）2551.03   | 1   | 套  | 否           |
| 38 | 货物名称：自定义表单<br>重要参数：详见招标文件第四章采购需求<br>备注：预算单价（元）15000           | 6   | 人月 | 否           |
| 39 | 货物名称：呼叫中心客服工作台<br>重要参数：详见招标文件第四章采购需求<br>备注：预算单价（元）15000       | 6   | 人月 | 否           |
| 40 | 货物名称：IVR许可<br>重要参数：详见招标文件第四章采购需求<br>备注：预算单价（元）1297.05         | 32  | 套  | 否           |
| 41 | 货物名称：录音许可<br>重要参数：详见招标文件第四章采购需求<br>备注：预算单价（元）814.74           | 32  | 套  | 否           |
| 42 | 货物名称：坐席许可<br>重要参数：详见招标文件第四章采购需求<br>备注：预算单价（元）1441.73          | 32  | 套  | 否           |
| 43 | 货物名称：大模型补充<br>重要参数：详见招标文件第四章采购需求<br>备注：预算单价（元）17000           | 3   | 年  | 否           |
| 44 | 货物名称：ASR本地化引擎平台<br>重要参数：详见招标文件第四章采购需求<br>备注：预算单价（元）29270.49   | 1   | 套  | 否           |
| 45 | 货物名称：ASR应用授权<br>重要参数：详见招标文件第四章采购需求<br>备注：预算单价（元）2165.19       | 20  | 个  | 否           |
| 46 | 货物名称：TTS本地化引擎平台<br>重要参数：详见招标文件第四章采购需求<br>备注：预算单价（元）207721.82  | 1   | 套  | 否           |

## 采购明细表

第4页 共5页

| 序号           | 明细内容  | 数量  | 单位 | 是否为政府强制采购产品 |
|--------------|---|-----|----|-------------|
| 47           | 货物名称: TTS本地化引擎平台<br>重要参数: 详见招标文件第四章采购需求<br>备注: 预算单价(元) 2165.19            | 20  | 个  | 否           |
| 48           | 货物名称: 大模型代理处理平台<br>重要参数: 详见招标文件第四章采购需求<br>备注: 预算单价(元) 48562.53            | 1   | 套  | 否           |
| 49           | 货物名称: 智能语音IVR并发授权<br>重要参数: 详见招标文件第四章采购需求<br>备注: 预算单价(元) 1779.34           | 20  | 个  | 否           |
| 50           | 货物名称: 智能语音IVR调优<br>重要参数: 详见招标文件第四章采购需求<br>备注: 预算单价(元) 15000               | 3   | 人月 | 否           |
| 51           | 货物名称: 外呼管理<br>重要参数: 详见招标文件第四章采购需求<br>备注: 预算单价(元) 15000                    | 1   | 人月 | 否           |
| 51           | 货物名称: 录音质检<br>重要参数: 详见招标文件第四章采购需求<br>备注: 预算单价(元) 15000                    | 1   | 人月 | 否           |
| 51           | 货物名称: 调查问卷<br>重要参数: 详见招标文件第四章采购需求<br>备注: 预算单价(元) 15000                    | 1   | 人月 | 否           |
| 51           | 货物名称: 语音信箱<br>重要参数: 详见招标文件第四章采购需求<br>备注: 预算单价(元) 15000                    | 1   | 人月 | 否           |
| 51           | 货物名称: 内部IM<br>重要参数: 详见招标文件第四章采购需求<br>备注: 预算单价(元) 15000                    | 1   | 人月 | 否           |
| 51           | 货物名称: 公告应用<br>重要参数: 详见招标文件第四章采购需求<br>备注: 预算单价(元) 15000                    | 1   | 人月 | 否           |
| 51           | 货物名称: 消息提醒<br>重要参数: 详见招标文件第四章采购需求<br>备注: 预算单价(元) 15000                    | 1   | 人月 | 否           |
| 51           | 货物名称: 值班管理<br>重要参数: 详见招标文件第四章采购需求<br>备注: 预算单价(元) 15000                    | 1   | 人月 | 否           |
| 52           | 货物名称: 系统定制化<br>重要参数: 详见招标文件第四章采购需求<br>备注: 预算单价(元) 15000                   | 4   | 人月 | 否           |
| 三、智慧景区视频监控平台 |   |     |    |             |
| 53           | 货物名称: 视频国产化弹性支撑平台(含虚拟化授权)<br>重要参数: 详见招标文件第四章采购需求<br>备注: 预算单价(元) 337963.02 | 3   | 台  | 否           |
| 54           | 货物名称: 大屏显控<br>重要参数: 详见招标文件第四章采购需求<br>备注: 预算单价(元) 15000                    | 6   | 人月 | 否           |
| 54           | 货物名称: 园区卡口<br>重要参数: 详见招标文件第四章采购需求<br>备注: 预算单价(元) 573.59                   | 100 | 路  | 否           |
| 54           | 货物名称: 园区检索<br>重要参数: 详见招标文件第四章采购需求<br>备注: 预算单价(元) 53385.54                 | 1   | 套  | 否           |
| 54           | 货物名称: 基础客流<br>重要参数: 详见招标文件第四章采购需求<br>备注: 预算单价(元) 9978.46                  | 1   | 套  | 否           |
| 54           | 货物名称: 停车出入口放行管理<br>重要参数: 详见招标文件第四章采购需求<br>备注: 预算单价(元) 428.90              | 26  | 路  | 否           |
| 54           | 货物名称: 紧急报警<br>重要参数: 详见招标文件第四章采购需求<br>备注: 预算单价(元) 525.36                   | 10  | 路  | 否           |

## 采购明细表

第5页 共5页

| 序号          | 明细内容   | 数量    | 单位  | 是否为政府强制采购产品 |
|-------------|--|-------|-----|-------------|
| 54          | 货物名称：视频web插件（国产化版本）<br>重要参数：详见招标文件第四章采购需求<br>备注：预算单价（元）48562.53            | 1     | 套   | 否           |
| 54          | 货物名称：车辆应用管控<br>重要参数：详见招标文件第四章采购需求<br>备注：预算单价（元）199050.37                   | 1     | 套   | 否           |
| 54          | 货物名称：特殊设备接入、交通事件上传（交警、公安）及原平台功能升级<br>重要参数：详见招标文件第四章采购需求<br>备注：预算单价（元）15000 | 13    | 人月  | 否           |
| 55          | 货物名称：广播播音管理<br>重要参数：详见招标文件第四章采购需求<br>备注：预算单价（元）11907.66                    | 1     | 套   | 否           |
| 55          | 货物名称：广播第三方设备对接<br>重要参数：详见招标文件第四章采购需求<br>备注：预算单价（元）15000                    | 6     | 人月  | 否           |
| 四、信创超融合支撑平台 |  |       |     |             |
| 56          | 货物名称：超融合一体机（含软件授权）<br>重要参数：详见招标文件第四章采购需求<br>备注：预算单价（元）380405.51            | 7     | 台   | 否           |
| 57          | 货物名称：业务网交换机<br>重要参数：详见招标文件第四章采购需求<br>备注：预算单价（元）39451.17                    | 2     | 台   | 否           |
| 57          | 货物名称：存储网交换机<br>重要参数：详见招标文件第四章采购需求<br>备注：预算单价（元）101185.68                   | 2     | 台   | 否           |
| 57          | 货物名称：万兆多模光模块<br>重要参数：详见招标文件第四章采购需求<br>备注：预算单价（元）154.13                     | 60    | 个   | 否           |
| 57          | 货物名称：25G多模光模块<br>重要参数：详见招标文件第四章采购需求<br>备注：预算单价（元）270.30                    | 60    | 个   | 否           |
| 57          | 货物名称：100G7M堆叠线缆<br>重要参数：详见招标文件第四章采购需求<br>备注：预算单价（元）909.37                  | 4     | 条   | 否           |
| 58          | 货物名称：容灾一体机<br>重要参数：详见招标文件第四章采购需求<br>备注：预算单价（元）424777.19                    | 1     | 套   | 否           |
| 五、信创支撑资源组件  |  |       |     |             |
| 59          | 货物名称：数据库管理超融合单元<br>重要参数：详见招标文件第四章采购需求<br>备注：预算单价（元）574290.46               | 3     | 节点  | 否           |
| 六、其他        |  |       |     |             |
| 60          | 货物名称：电池<br>重要参数：详见招标文件第四章采购需求<br>备注：预算单价（元）941.96                          | 40    | 套   | 否           |
| 61          | 货物名称：光缆铺设1<br>重要参数：详见招标文件第四章采购需求<br>备注：预算单价（元）17.10                        | 29181 | m   | 否           |
| 61          | 货物名称：光缆铺设2<br>重要参数：详见招标文件第四章采购需求<br>备注：预算单价（元）3031.79                      | 4     | 箱   | 否           |
| 61          | 货物名称：光缆铺设3<br>重要参数：详见招标文件第四章采购需求<br>备注：预算单价（元）564.91                       | 6     | 盘   | 否           |
| 61          | 货物名称：光缆铺设4<br>重要参数：详见招标文件第四章采购需求<br>备注：预算单价（元）1288.55                      | 6     | 头   | 否           |
| 61          | 货物名称：光缆铺设5<br>重要参数：详见招标文件第四章采购需求<br>备注：预算单价（元）472.57                       | 11    | 中继段 | 否           |