

青岛市政府采购

全市义务教育段中小学 免费作业本（2025-2026 学年）第 8 包

采 购 人：青岛市教育后勤服务保障中心

代理机构：山东润泰招标有限公司

项目编号：SDGP370200000202502001232

日 期：2025 年 7 月 15 日



目 录

第一章 招标公告	4
第二章 投标人须知前附表	8
第三章 投标人应当提交的资格证明文件	14
资格证明文件目录	14
第四章 采购需求	15
1. 项目说明	15
2. 招标产品技术规格、要求和数量（包括附件、图纸等）	15
3. 商务条件	18
第五章 评标办法	21
1. 相关要求	21
2. 评分标准	22
3. 政策加分以及计算方法	26

第一章 招标公告

项目概况

全市义务教育段中小学免费作业本（2025-2026 学年） 招标项目的潜在投标人应在全国公共资源交易平台（山东省青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统（<https://ggzy.qingdao.gov.cn>）本项目采购公告页面免费获取招标文件，并于 2025-08-05 14:00（北京时间） 前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：SDGP370200000202502001232

项目名称：全市义务教育段中小学免费作业本（2025-2026 学年）

预算金额与最高限价（如有）：本项目预算金额为 24159175.00 元，其中：第一包 1355905.00 元，第二包 2345000.00 元，第三包 1683500.00 元，第四包 981380.00 元，第五包 4770720.00 元，第六包 3303150.00 元，第七包 3208500.00 元，第八包 2630000.00 元，第九包 2449790.00 元，第十包 1431230.00 元。

本项目最高限价为 24159175.00 元，其中：第一包 1355905.00 元，第二包 2345000.00 元，第三包 1683500.00 元，第四包 981380.00 元，第五包 4770720.00 元，第六包 3303150.00 元，第七包 3208500.00 元，第八包 2630000.00 元，第九包 2449790.00 元，第十包 1431230.00 元。

采购需求：第一包：市南区义务教育段作业本采购。

第二包：市北区义务教育段作业本采购。

第三包：李沧区义务教育段作业本采购。

第四包：崂山区义务教育段作业本采购。

第五包：西海岸新区义务教育段作业本采购。

第六包：城阳区义务教育段作业本采购。

第七包：即墨区义务教育段作业本采购。

第八包：胶州市义务教育段作业本采购。

第九包：平度市义务教育段作业本采购。

第十包：莱西市义务教育段作业本采购。。

合同履行期限：自合同履约之日起至 2026 年 7 月。

本项目是否接受联合体：本项目不接受联合体。

二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目属于专门面向中小企业采购的项目,生产厂商应为中小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位；

3. 本项目的特定资格要求：

3.1 印刷品生产厂商具有有效期内的印刷经营生产许可证；

3.2 招标公告发布之日前三年内无行贿犯罪等重大违法记录；

3.3 通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、信用山东（credit.shandong.gov.cn）及信用青岛（www.qingdao.gov.cn/credit/）查询，未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单（以上信息由采购人或代理机构现场查询，供应商无须提供）；

3.4 单位负责人为同一人存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动

三、获取招标文件

投标人须在开标前在青岛市政府采购网上注册并关注该项目。开标时间前在全国公共资源交易平台（山东省青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统（<https://ggzy.qingdao.gov.cn>）本项目采购公告页面免费下载电子招标文件。代理机构不再发售纸质招标文件。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间、开标时间：2025-08-05 14:00（北京时间）。

开标地点：青岛市市南区福州南路 17,27 号青岛市民中心公共资源交易中心三楼 8 号开标室（312 室）。

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1. 公告媒介：本项目采购公告同时在青岛市政府采购网（www.ccgp-qingdao.gov.cn）和全国公共资源交易平台（山东省青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统（<https://ggzy.qingdao.gov.cn>）上发布。

2. 投标文件提交方式：投标人应当在提交投标文件截止时间前，通过【青岛市公共资源投标文件制作工具】上传投标文件。

3. 支持网上远程开标，投标人无需到现场参加开标会。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称：青岛市教育后勤服务保障中心

地址：青岛市延安一路 29 号乙

联系方式：0532-82734199

2. 采购代理机构信息（如有）

名 称：山东润泰招标有限公司

地 址：青岛市崂山区香港东路 97 号天泰馥香谷沁园 2 号楼 4 单元
102 室

联系方式：0532-66951608

3. 项目联系方式

项目联系人：何菲

电 话：0532-66951608。

如有询问，请在全国公共资源交易平台（山东省青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统（<https://ggzy.qingdao.gov.cn>）本项目采购公告页面在线提交。询问及答复的内容在上述公告页面查看。

第二章 投标人须知前附表

序号	条款名称	编列内容
1	采购人	青岛市教育后勤服务保障中心
2	采购代理机构	山东润泰招标有限公司
3	项目名称	全市义务教育段中小学免费作业本（2025-2026 学年）
4	分包及中标规定	本项目分为多个包，投标人可以选择多包投标，但投标人最多只能中标 3 个包。若同一投标人在 4 个及以上包的投标排名均第一的，按照以下规则确定中标供应商：由评标委员会根据包组从前往后的顺序确定该投标人所中标包组，该投标人仍可参与剩余包组的排名，但不得成为中标人，剩余包组由排名次之的投标人中标，以此类推。
5	资金来源以及资金构成	预算金额：2630000 元，资金来源：财政投资，出资比例：100%
6	是否接受联合体投标	☒ 不接受 ☐ 接受
7	投标有效期	自投标截止之日起 <u>90</u> 个日历天。
8	踏勘现场	☒ 不组织，自行踏勘 ☐ 组织
9	履约保证金	☒ 不需要 ☐ 需要
10	采购代理服务费用支付	☐ 采购人支付 ☒ 中标人支付 按国家计委《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980 号）文件收费标准对应收费类别向中标（成交）供应商收取中标服务费。 ☐ 无需支付
11	构成招标文件的其他材料	无

12	招标文件的澄清和修改	招标文件的澄清和修改内容详见青岛市政府采购网（ www.ccgp-qingdao.gov.cn ）及全国公共资源交易平台（山东省·青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统（ https://ggzy.qingdao.gov.cn ）本项目招标公告页面，投标人应密切关注上述公告页面的最新澄清信息。澄清和修改一经发布，视为投标人已收到。
13	投标截止时间	详见招标公告。
14	招标文件的质疑	招标公告公告期限届满之日起 7 个工作日内提出。
15	是否允许递交备选投标方案	☒ 不允许 ☐ 允许
16	投标报价的范围	含税全包价，包括但不限于印刷品的纸张、印刷、装订、包装、仓储保管、发运、保险、质量检测和综合管理服务等。
17	投标报价的次数	本次投标报价为一次不得更改报价，投标人只有一次报价的机会。投标报价（即开标报价）不得有选择性报价和附有条件的报价，且不得高于预算金额或最高限价。
18	面向中小企业预留情况及小微企业报价扣除标准	本包为面向中小企业预留份额的采购包，专门面向中小企业采购，有关要求详见采购公告和第三章。小微企业不享受价格折扣优惠。
19	采购标的对应的中小企业划分标准所属行业及所属行业对应的中小企业划型标准	本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：工业。所属行业对应的中小企业划型标准：从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。
20	节能环保产品优先采购优惠标准	采用综合评分法的项目：对属于优先采购的节能、环境标志产品给予 5% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。
21	确定核心产品	☐ 属于单一产品采购项目 ☒ 属于非单一产品采购项目 其中四线方格本为核心产品。
22	进口产品投标	☒ 不允许 ☐ 允许
23	样品	☐ 不需要 ☒ 需要 1. 样品：招标文件中带“※”标注的货物为投标人开标时应提供的样品。

		2. 样品的生产、安装、运输费、保全费等一切费用由投标人自理。 3. 送样截止时间：同开标时间。 4. 送样送达地点：同开标地点。逾期送达或未送到指定地点的拒绝接收。 5. 投标人应按照采购代理机构的要求摆放样品并做好展示，样品不能有投标人的标识及品牌，样品将进行统一编号。 6. 宣布评标结果前，投标人不得将样品整理、装箱或者撤离展示区；遇到特殊情况需要对样品进行整理、装箱或者移动样品的，投标人必须书面提出申请，采购代理机构同意后方可移动样品。评标委员会已经确定投标人投标无效或者废标的，投标人签字确认后可以进行样品整理、装箱或者撤离展示区，但不得影响或者损害其他投标人的样品，否则将承担相应的法律责任。 7. 宣布评标结果后，对于未中标人提供的样品，应当及时退还或者经未中标人同意后自行处理；对于中标人提供的样品，中标人与采购人、采购代理机构共同清点、检查和密封样品，由代理机构送至采购人指定地点进行保管、封存，并作为履约验收的参考。 说明：投标人不按上述要求提交样品、不服从现场工作管理的，样品评分项将被扣分或按“0”分处理。
24	投标（响应）编制（含保存、签章、修改、撤回、上传等操作）	投标人使用【青岛市公共资源投标文件制作工具】编制电子投标文件。 在招标文件的第十章投标文件格式的附件中标示的“公章”“印章”处，分别签单位公章、个人印章。操作详见“青岛市公共资源交易电子服务系统> 首页> 下载中心> 系统使用指南> 政府采购交易系统操作说明（投标人端）”。 特别提示：1、制作投标文件时，单项绑定 pdf（word）文件时无需再电子签章，单项绑定的 pdf（word）文件不再作为投标内容上传。 2、投标文件制作完成后，系统自动合成资格审查部分、商务部分、技术部分三个 pdf 投标文件。

		投标单位需要按照招标文件要求，在上述三个 pdf 投标文件上进行电子签章，并上传。（单项绑定的 pdf（word）不再上传） 3、若供应商在提交投标（响应）截止时间前撤回文件，视为放弃参与投标，如需再次投标需要重新上传投标（响应）文件；若供应商需修改投标（响应）文件，则需先撤销上传，再撤销签章，再作修改，修改后需再次生成并签章投标（响应）文件，签章完成后，可点击【预览待评审文件】，对已完成签章的投标（响应）文件进行检查，检查无误后再次上传此次修改后的投标（响应）文件。例如：供应商在上传投标（响应）文件后需修改报价明细表内容，则需先撤销上传的投标（响应）文件，再撤销签章，修改完成后，再次生成并签章投标（响应）文件，签章完成后，可点击【预览待评审文件】，对已完成签章的投标（响应）进行检查，检查无误后再次上传此次修改后的投标（响应）文件。
25	制作完成后的投标(响应)预览	投标人对投标（响应）完成签章后，可点击【预览待评审文件】，对已完成签章的投标（响应）文件进行检查，检查无误后上传投标（响应）文件。
26	投标文件加密、上传	通过【青岛市公共资源投标文件制作工具】上传时，系统通过投标人当前使用的 CA 数字证书自动加密电子投标文件。 电子投标文件上传成功后，系统出具上传凭证，投标人可以下载保存。
27	投标人签到及电子投标文件解密	支持网上远程开标，投标人无需到现场参加开标会。若到现场开标，应携带上传投标文件的 CA 数字证书及可登录互联网的电脑设备以确保网上开标。开标注意事项详见“青岛市公共资源交易电子服务系统>首页> 下载中心> 系统使用指南>电子投标开标注意事项” 1. 投标人在线签到：在投标截止时间前 1 小时内通过 CA 数字证书进行在线签到，未在线签到的投

		标无效。 2. 投标人接到解密提示后, 应当在规定时限内通过 CA 数字证书对电子投标文件开始解密。
28	开标时间及开标地点	详见招标公告。
29	评标委员会	评标委员会共7人, 其中: 采购人代表1人, 评审专家6人
30	评标方法	综合评分法
31	是否授权评标委员会确定中标人	是, 评标委员会确定 1 名中标人
32	中标公告	中标结果在青岛市政府采购网及全国公共资源交易平台(山东省 青岛市)青岛市公共资源交易电子服务系统公告, 公告期限为 1 个工作日。 中标结果公告中, 同时对中标供应商提供的中小企业声明函(若有)进行公告。
33	其他需补充的内容	
33.1	书面形式的定义数据电文形式与纸质形式的招标投标活动具有同等法律效力。数据电文形式包括文字的打印或复印件、传真、信函、电传、电报、电子邮件等可以有形表现所载内容的电子文档, 青岛市政府采购网及青岛市公共资源交易电子服务系统发布的招标公告、招标文件及发出的澄清、答疑、变更等各类公告。	
33.2	相关评标标准认可要求	潜在投标人的资质、业绩、荣誉(获奖)及相关附件须在青岛市公共资源交易电子服务系统上传并公示(上传后将无法删除), 制作投标文件时上述材料只能通过系统选取, 否则在电子评标时不予认可。
33.3	电子签名	可靠的电子签名与手写签名或者盖章具有同等的法律效力。电子签章是电子签名的一种表现形式, 利用图像处理技术将电子签名操作转化为与纸质文件盖章操作相同的可视效果。
33.4	分包和非主体、非关键性工作	☒ 不允许 ☐ 允许
33.5	监督和管理	本次招标投标活动以及相关当事人应当接受财政部门依法实施的监督和公共资源交易综合管理部门的管理。
33.6	关注	潜在供应商须递交响应文件截止时间前在青岛市政府采购网(www.ccgp-qingdao.gov.cn)上注册并关注该项目, 否则无法上传电子响应文件。
33.7	优惠率的解释	项目采用优惠率报价的, 优惠率是指在采购文件约定的基准价基础上进行下浮的比例。例如供应商填

		入 0.2（20%优惠率）则优惠后的报价 = $(1 - 0.2) \times$ 基准价。
33.8	其他需补充的内容	1、报价方式为单价报价，投标人须对清单中列明的作业本逐一报价。（报价包含每本作业本的设计、制作、包装、保险、运输、装卸、质检等一切费用） 2、本项目已设置单价最高限价（详见采购文件第四章），投标人每种作业本报价不得高于单价最高限价，否则为无效投标。 3、供应商可以选择多包响应并根据各区特点分别编制技术文件。 4、评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提交书面说明，必要时提交相关证明材料，投标人需证明其报价合理性；对于投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

第三章 投标人应当提交的资格证明文件

资格证明文件目录

序号	证明材料名称	提供形式	备注	必须提交
1	营业执照、登记证书、执业许可证等	电子文档	具有独立承担民事责任能力的企业或组织合法经营权的凭证（如营业执照、登记证书、执业许可证等）	是
2	声明函	电子文档	在经营活动中无重大违法记录和行贿犯罪记录、具有良好商业信誉和健全财务会计制度、具有依法缴纳税收和社会保障资金良好记录的声明函	是
3	政府采购诚信承诺书	电子文档	政府采购诚信承诺书	是
4	中小企业声明函	电子文档	出具中小企业声明函或《残疾人福利性单位声明函》或监狱企业的证明	是
5	印刷经营许可证	电子文档	提供生产厂商有效期内的印刷经营许可证扫描件	是

资格证明文件备注：

开标时，必须提交的证明材料未提交或提交不全的视为资格审查不合格。

投标人的资格证明材料应当真实、有效、完整，字迹、印章要清晰。

第四章 采购需求

1. 项目说明

1.1 本章内容是根据采购项目的实际需求制定的。

1.2 本项目共分为 10 个包进行招标。供应商所报价格应为含税全包价，包含提供相关服务的所有费用，合同存续期间采购人不额外支付任何费用。

1.3 供应商应保证印刷品是全新未使用的合格产品并完全符合采购人要求的质量、规格和技术要求。

2. 招标产品技术规格、要求和数量（包括附件、图纸等）

详见附录 1。

采购明细详细内容附件：

2.1 货物清单

第八包：胶州市义务教育段作业本采购

序号	印刷品名称	规格(正度 k×总张数)	内 芯				单 价 最 高 限 价 (元/ 本)
			纸张 种类	纸 张 定 量(g/m ²)	内 页 张数	内 芯 要 求	
1	※横格算术本	36×22	米黄双 胶纸	70±2	20	双面单色，绿色，行高 8-10mm，中间一条竖线	0.45
2	※●四线方格本	36×22	米黄双 胶纸	70±2	20	双面单色，绿色，6 行 42 字，每格纵向尺寸 24mm（其中拼音线横线格为每格 3mm；汉字方格为 15mm）、横向尺寸均为 15mm	0.45
3	※造句本	36×22	米黄双 胶纸	70±2	20	双面单色：绿色，学生用行高不小于 8mm	0.45
4	※拼音练习本	36×22	米黄双 胶纸	70±2	20	双面单色，绿色，学生用行高 15mm	0.45
5	※横格大数学本（20 内页）	18×22	米黄双 胶纸	70±2	20	双面单色，绿色，22 行，每行行高为 10mm，两竖线距离间隔 8mm	0.85

6	※大英语本	18×22	米黄双胶纸	70±2	20	双面双色，第三线为红色，其余三条线为灰色。第一条线到第四条线行高不小于 9mm	0.85
7	※作业本 A	18×22	米黄双胶纸	70±2	20	双面单色，蓝色，行高不小于 8mm	0.85
8	※大作文本	18×22	米黄双胶纸	70±2	20	双面单色，绿色，14 行 182 字，每方格纵、横向尺寸为 10mm，每单元行纵向尺寸 15mm，侧方做字数提示。	0.85
9	※图画本	18×22	双胶纸	80±2	20	内页空白	0.85
10	※练字活页	32×30	米黄双胶纸	≥65	30	单面单色：绿色，每面 11 行 77 个字，每纵、横向尺寸为 15mm，米字格。	0.54
11	※数学活页	16×30	米黄双胶纸	70±2	30	双面单色，绿色，22 行，每行行高为 10mm，两竖线距离间隔 8mm。内页设计方便撕取，撕取后剩余页不易散，不掉页	1
12	※易撕式英语作业纸	16×32	米黄双胶纸	≥65	30	铁钉并加顶端包背，单面双色，195×280(±2)mm，撕取后内页为 195×265(±2)mm，第三线为红色，其余三条线为绿色。行高（第一条线到第四条线）不小于 9mm。顶端铁线装订包背，装订侧有易撕线或方便撕取，撕取后纸张及切口整齐；采用板纸封底。	1.45

1) 除无需封底封面的印刷品外，其他各类作业本封底封面用 200 克（±2）白卡纸四色以上印刷，封面需印制学校、年级、班、姓名，版式和其他图案，各投标人可沿用目前本企业市场销售产品的设计，不得利用本项目所提供的作业本发布或者变相发布广告，印刷纸不允许出现相关广告信息。供货前需提前与采购方确认版式方案。

2) 其它参数要求要求：作业本内页白度值在 65%-85%（图画本除外），内芯纸张的荧光亮度≤5%。平滑度正反面≥20s（图画本除外）。

3) 课业簿册的外观设计应注重整体性、协调性和适用性：整体设计有益于学生身

心健康，产品色调柔和，外观简洁明了，适用中小学生学习需要。

4) 作业本要求不透印、不掉页、不折皱、不折角。除易撕式、活页品类外，均采用骑马订。

2.2 报价要求

1) 各投标人报价时须提报作业本单价及单价合计，报价时单价均不能超过每种作业本单价控制价，否则其投标无效。单价合计用于本项目投标报价得分计算。

2) 本项目为固定单价合同，配送数量按照实际供货数量据实结算。

2.3 义务教育段学生作业本费采购标准依据青岛市物价局、青岛市教育局《关于转发山东省物价局、山东省教育厅转发国家发展改革委、教育部关于规范中小学服务性收费和代收费管理有关问题的通知》（青价费【2011】21号）规定的标准执行。

2.4 规范、质量要求

1) 作业本印刷用纸张的材质、采用油墨和装订等技术指标须符合：

GB 21027《学生用品的安全通用要求》；

GB 40070《儿童青少年学习用品近视防控卫生要求》；

QB/T1437《课业簿册》；

GB/T22806《白卡纸》；

GB/T1910《新闻纸》；

GB/T30130《胶版印刷纸》；

GB/T22833《图画纸》

HJ2503《环境标志产品技术要求 印刷 第一部分：平版印刷》；

《DB37/T2643-2015 中小学课业簿册安全卫生与质量要求》；

2) 作业本需满足国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范。如在服务期内遇国家质量标准有变更或重新制定，投标人所供产品应满足或优于新版国家标准要求。

2.5 安全要求

1) 铁钉本铁钉等危险锐利尖端不应外翘，轻触无突出感。

2) 封面印刷部分经脱色试验后，不应染有颜色。

2.6 本项目需要详细的应急方案，如出现数量不足时，应提供详细的补足数量及方案，以保证能有充足的产品给予学生，补足数量包含在本次报价中。

2.7 样品要求

1) 开标当日投标人须提供带“※”标注印刷品样品各2本，样品不能有投标人的标识及品牌。

2) 样品密封送达，样品密封件标识：密封件最外层加盖投标人单位公章，由法定代表人或其委托代理人签署；封套、封签格式参考如下：

密封件封套格式

样 品

收件人：（采购代理机构名称）

项目名称：

包 号：

包 名 称：

投 标 人：

（加盖投标人单位公章、法定代表人或其委托代理人签署）

密封件封签格式

（加盖投标人单位公章、法定代表人或其委托代理人签署）

采购人允许偏离范围或者幅度：

序号	技术指标	允许偏离范围或者 幅度	备 注
1			
2			
.....			

3. 商务条件

★3.1 项目交付的时间和地点

1)交付时间: 签订合同后, 供应商分别在不晚于 2025 年秋季学期开学前 3 日和 2026 年春季学期开学前 3 日, 按各学校规定的课业簿册的品种和需求数量交付。

2) 交付地点: 采购人指定本包区域内各学校。

3.2 付款方式:

1) 合同签订且财政资金拨付到位后支付合同总额的 30%; 项目交付完成、验收合格且资金拨付到位后支付剩余款项。

2) 实际结算总金额按区内学校所需作业本种类、数量及中标单价据实计算。

3) 最终结算总金额不得超过总价最高限价。

3.3 需满足的服务要求

1) 正式印刷前的要求

供应商首先将全部簿册的版面设计电子版(包括封皮、封面、内芯)按采购人要求进行调整、确认(电子版采购人留存备查)。

2) 送货要求

2.1) 送货时, 课业簿册按固定册数塑封包装(例如按 10 本塑封), 然后装箱, 以箱为单位提供装箱单, 以各学校为单位成箱配送, 外包装侧面注明产品名称、数量及生产厂家名称、邮编、地址(如非必要, 各品种建议单独装箱)。

2.2) 送货时, 产品外包装必须坚固、并具备防潮、防晒、防腐标识, 应适合公路运输和多次搬运要求。到达目的地后应完好无损。若因包装不当造成货物损坏、丢失等, 均由中标供应商负责。

2.3) 各学校所需课业簿册, 应以学校为单位, 一次性配送到位。

2.4) 供应商应提前联系学校使用方, 在工作日安排配送; 未在工作日配送的, 学校有权拒收, 由此带来的不良后果, 供应商负责。

★2.5) 中标供应商负责将课业簿册免费送到使用学校, 由学校核对送达的课业簿册数量, 进行查点验收, 验收无误后学校接收人在送货单上签字并加盖学校公章, 送货单一式四份, 验收单一式六份。

3.4 其他要求

1) 中标供应商应保证其提供的服务产品资料不涉及知识产权保护问题, 保证采购人在中华人民共和国境内合法使用其提供的资料任何一部分时, 如出现知识产权纠纷等问题, 中标供应商需承担全部法律责任。

2) 本项目购买服务的内容, 中标供应商不得自行转包、分包或委托给他人印刷。一旦发现转包分包、委托他人印刷的, 采购人有权拒绝收货和取消中标资格, 并追究中标供应商相应法律责任。

3) 按照采购人要求的时间组织生产和服务, 无故拖延时间较长, 影响采购人使用的, 采购人按合同条款执行。

3.5 售后服务

1) 质量保证期: 每次交付的课业簿册的质量保证期为验收合格之日起 2 个月, 质保期内使用方发现印刷品有质量问题的, 供应商负责在 2 天内予以调换。如中标供应商未在规定期限内予以调换, 使用方可自行从市场上购买予以调换, 所需金额从合同未付款中扣除, 合同未付款不足以补偿的, 采购人依法向供应商追偿。

2) 中标供应商应配合各学校对作业本的及时调换和补货工作。响应时间: 1 小时做出响应, 48 小时内完成相关内容。

★3.6 特别规定

供货期间,如果发生疫情等突发事件,供应商应以采购人处理突发事件的规定为准。

3.7 服务期内双送检要求

中标人在每学期供货前,须完成送检,检测合格后方可配送到各个学校;每学期供货后,由教育部门按需进行抽检,中标人按采购人要求补足抽取数量的同时,再根据要求提供相应数量的样品由采购人封存;上述检测费用由中标人承担;如抽检产品不符合相关要求,中标人应及时将问题产品予以调换,不得影响学生使用。所有检测项目须在具有 CMA 资质的第三方质量检测部门进行检测。投标人就本条内容提供承诺函,承诺函应包含上述内容,附于投标文件中。

注:带“★”条款为实质性条款,投标人必须按照招标文件的要求做出实质性响应。

带“※”标注的产品为投标人开标时需提供的样品,中标后投标人送至采购人指定地点封存。投标人提交的样品与投标文件不一致的,由投标人承担相关法律责任。

带“●”标注的产品为核心产品,系指在非单一产品采购项目中,采购人根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定的产品。

第五章 评标办法

1. 相关要求

1. 相关要求

1.1 技术汇总得分的计算方法：评标委员会成员技术评分的算术平均值。

1.2 执行国家统一定价标准和采用固定价格采购的项目，其价格不列为评审因素。

1.3 依据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）文件规定，残疾人福利性单位投标的须提供本单位的服务及《残疾人福利性单位声明函》并对声明函的真实性负责；残疾人福利性单位投标的视同小型、微型企业，按照本招标文件小型、微型企业的相关价格扣除标准执行。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

1.3.1 享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（1）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（2）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（3）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（4）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（5）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

1.3.2 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

1.3.3 符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责。

1.3.4 中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

1.3.5 投标人提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

1.4 面向中小企业预留情况详见投标人须知前附表。

1.4.1 依据财政部、工业和信息化部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）规定，中型、小型和微型企业参加政府采购活动的须提供《中小企业

声明函》（格式见附件），否则不得享受相关中小企业扶持政策；

1.4.2 企业划型标准按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定执行。

1.4.3 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

1.5 评分得分非整数的保留小数点后两位（小数点后第三位四舍五入）。

1.6 监狱企业参与政府采购活动，均视同小型、微型企业，享受国家优惠政策，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局或新疆生产建设兵团出具的属于监狱企业的证明原件的扫描件，且对上述材料的真实性负责，否则不给予价格扣除。

2. 评分标准

评分项目		分数	评分标准
商务部分	投标报价	35	评标基准价 C=所有有效标书投标报价(或最终价格)中的最低投标报价。 报价得分 = 评标基准价 ÷ (投标报价或者最终价格) × 满分
	投标人业绩	6	投标人自 2022 年 1 月 1 日至今已完成同类项目（指投标人签订的课业簿册相关类型供货业绩），每份得 1.5 分，满分 6 分。须同时提供同一项目中标通知书原件电子文档、合同原件电子文档和验收报告原件电子文档，三项原件电子文档缺一项不得分。同类项目完成时间以验收报告签署时间为准。
	节能、环境标志产品优惠政策加分	5	加分计算方法是：加分=5x[所投优先采购产品（政府强制采购节能产品除外）中的产品价格占投标报价中所占比例]，总计最高加 5 分。必须提供经市场监管总局公布的认证机构出具的有效期内的节能产品、环境标志产品认

				证证书原件的电子文档，否则不得分。
技术部分(汇总规则:去掉0个最高分、0个最低分后的算术平均值;)	响应情况	基本分	10	全部满足招标文件要求的得10分。
		负偏离	0	非实质性条款每出现一条负偏离扣除基础分2分，扣完基础分为止。
	产品性能		3	评标委员会根据所投产品的原材料和辅助材料情况、耐用性、生产过程中环保节能和资源节约等措施进行综合评定: 1、原材料和辅助材料有质量保证, 环保、耐用, 生产过程中环保节能措施、资源节约措施完善得3分; 2、原材料和辅助材料有详细的介绍说明, 生产过程中有环保节能措施、资源节约措施, 得2分; 3、所投产品的原材料和原辅料情况无详细介绍, 节能和环保措施不完善, 得1分。
	印刷流程方案		3	评标委员会根据投标人提供的印刷工艺流程方案(包括但不限于图片色彩工艺流程介绍等)进行综合评定: 1、提出针对本项目的印刷工艺流程方案, 方案针对需求, 切合实际, 科学合理, 内容严谨、简练, 得3分; 2、有较为详细的印刷流程介绍, 需求理解有偏差, 科学合理性较弱, 内容编写合理, 得2分; 3、印刷流程方案与需求偏离较大, 不切合实际, 科学合理性差, 内容冗杂、多余, 得1分。
	产品检验		5	1、投标人提供2023年以来第三方专业检测机构出具的带有CMA标识的课业、簿册(本次投标产品中任意一种产品即可)检验报告, 检验项目包括装订质量、纸张定量、技术要求、安全要求等全项检测, 检验依据QB/T1437《课业簿册》, 得2.5分, 未提供或缺项的不得分。 2、投标人提供2023年以来第三方专业检测机构出具的带有CMA标识的课业簿册(本次投标产品中任意一种产品即可)可迁移元素检验报告, 检验项目至少包括锑、砷、钡、镉、铬、铅、汞、硒, 检验依据HJ2503《环境标志产品技术要求印刷第一部分: 平版印刷》, 得2.5分, 未提供或缺项的不得分。 备注: 开标时须提供检测报告原件电子文档。
	专业生产设备		3	评标委员会根据投标人拟为本项目投入的设备设施的配套完整性、先进性进行综合评定: 1、具备专业的簿册印刷设备, 总体配套完整先进, 承印水平高, 具有应对紧急情况的能力得3分; 2、具备完整簿册印刷设备, 总体

			配套基本完整，承印水平基本符合项目实际需求，得 2 分； 3、簿册印刷设备配备较少或不齐，得 1 分。
	项目供货方案	3	评标委员会对投标人提供的项目供货方案（包括但不限于供货送货、分发服务方案、配送路线策划、签收分派制度、防潮防霉措施等）进行综合评定：1、以上方案完善、内容完整的且承诺切实可行，有利于提高服务质量和效率针对需求，切合实际，科学合理，内容严谨、简练，得 3 分； 2、以上方案内容需求理解有偏差，符合实际，科学合理性较弱，内容编写基本合理，得 2 分； 3、以上方案内容与需求偏离较大，不切合实际，科学合理性差，内容冗杂、多余，得 1 分。
	供货渠道保证措施	3	评标委员会对投标人提供的供货渠道保证措施（包括但不限于产品安全追溯和质量保证措施，出现次品、劣品的退换货方案等）进行综合评定：1、以上方案完善、内容完整的且承诺切实可行，有利于提高服务质量和效率针对需求，切合实际，科学合理，内容严谨、简练，得 3 分； 2、以上方案内容基本完整，满足项目基本需求，但针对性一般得 2 分； 3、以上方案内容与需求偏离较大，不切合实际，科学合理性差，内容冗杂、多余，得 1 分。
	配送进度保证措施	3	评标委员会对投标人提供的配送进度保证措施（包括但不限于项目配送计划和安排，重要节点的应对方案等）进行综合评定：1、以上方案完善、内容完整的且承诺切实可行，有利于提高服务质量和效率针对需求，切合实际，科学合理，内容严谨、简练，得 3 分； 2、以上方案内容基本完整，满足项目基本需求，但针对性一般，得 2 分； 3、以上方案内容与需求偏离较大，不切合实际，科学合理性差，内容冗杂、多余，得 1 分。
	人员配置方案	3	能根据项目特点制定针对本项目的人员配备方案，评标委员会对投标人提供的人员配备方案进行综合评定：1、团队架构基本清楚、配送人员分工合理、数量充足、经验丰富，可为项目提供充足保证，得 3 分； 2、团队架构基本齐全，配送人员有较为明确的分工，得 2 分； 3、人员较少，与本项目实际需求偏差较大，不能保证配送进度，得 1 分。
	样品-外观质量	3	评标委员会对样品的外观质量进行综合评定：

			1、纸张的版面干净、墨印均匀，线条光洁、完整、清晰，位置准确、无重影，网点及颜色饱满自然的，纸张纤维组织均匀、同批纸张应无明显色差、纸张平整，纤维组织均匀，色泽一致，外观无砂子、硬质块、折子、皱纹及各种条痕、斑点、透光点、裂口、孔眼等纸病，得 3 分； 2、纸张的版面存在少许墨皮，线条稍有重影，网点及颜色稍有失真的，得 2 分； 3、纸张的版面有脏迹，存在油腻和墨皮，线条有模糊、歪斜现象的，得 1 分。
	样品-印刷	3	评标委员会对样品的印刷情况进行综合评定： 1、纸张的平滑度、吸墨性、弹性和塑性、耐磨性等指标的印刷标准高的，纸张厚实，样品无掉毛、掉粉现象，墨色均匀，文字印迹清晰整齐、无缺笔断划和坏字的得 3 分； 2、纸张的质量符合采购文件要求，纸张平滑度稍低、纸张稍有掉粉、起毛现象的得 2 分； 3、纸张的质量有褶皱、纸张稍显薄脆得 1 分。
	样品-其他	3	评标委员会根据样品的牢固程度，使用性等方面进行综合评定：装订牢固，不易散页得 3 分；装订符合项目实际需求 2 分；装订松散，纸张易脱落得 1 分； 注：样品制作的标准和要求不符合招标文件要求的或提供种类不全的，样品分为 0 分。
	工作信息及建立的操作台帐完整程度	3	根据投标人本项目服务过程中产生的工作信息及建立的操作台帐完整程度进行综合评定： 1、投标人操作台帐建立齐全，工作信息数据能够记录完整的，得 3 分； 2、投标人操作台帐建立较为基础，工作信息数据记录基本完整的，得 2 分； 3、具备操作台帐，工作信息数据记录不清晰的，得 1 分。
	售后服务方案、产品维护措施	3	评标委员会根据投标人的售后服务方案（包括但不限于保质保量、交货响应时间、如何避免货物运输和装卸过程损毁等）进行综合评定： 1、以上方案完善、内容完整的且承诺切实可行，有利于提高服务质量和效率针对需求，切合实际，科学合理，内容严谨、简练，得 3 分； 2、以上方案内容基本完整，但科学合理性较弱，内容编写仅符合项目基本需求，得 2 分； 3、以上方案内容与需求偏离较大，不切合实际，科学合理性差，内容冗杂、多余，得 1 分。
	应急方案	3	根据投标人提供的应急方案进行综合评定：

			1、具有详尽的应急保障方案，有明确的服务响应承诺，具有详细的应急流程，体现各类应急事件处理流程，应急管理架构清晰，人员职责分工明确，有针对性，能满足应急产品数量、质量，得 3 分； 2、有完整的应急处理流程但针对性较弱，应急管理架构基本合理，人员职责分工比较明确，得 2 分； 3、投标人提供的措施内容有明显缺漏项，缺乏可行性，描述不清晰得 1 分。
--	--	--	---

3. 政策加分以及计算方法

3.1 说明：

3.1.1 投标人所提供的材料或者填写的内容必须真实、可靠，如有虚假或隐瞒，一经查实将导致投标被拒绝，并按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款“提供虚假材料谋取中标、成交的”进行处罚，给采购人造成损失的应承担赔偿责任。

3.2 小微企业价格扣除优惠标准详见投标人须知前附表。

3.3 按照财政部等四部委联合印发《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（2019）9 号、财政部发展改革委《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》财库（2019）19 号、财政部生态环境部《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》财库（2019）18 号的规定，属于节能、环境标志产品的，享受政府采购优先政策：

3.3.1 采用最低评标价法评标的项目，在评审时对节能、环境标志产品分别给予一定幅度的价格扣除，用扣除后的价格参与评审（详见投标人须知前附表）。

3.3.2 采用综合评分法评标的项目，对节能、环境标志产品分别给予一定幅度的加分或价格折扣（详见评分标准）。

3.3.3 投标人必须提供经市场监管总局公布的认证机构出具的有效期内的节能产品、环境标志产品认证证书原件的电子文档

序号	技术指标	允许偏离范围或者 幅度	备 注
1			
2			
.....			

符合性审查内容

序号	标题		符合性审查内容
1	投标文件雷同检查		投标文件不存在记录的 MAC 地址、CPU 序列号、硬盘序列号中两项及以上相同的情形
2	对招标文件的技术/服务要求响应情况	对招标文件的技术/服务要求响应情况 1	投标文件响应招标文件以下技术/服务要求（对应投标文件技术部分——技术响应表/服务响应表）
3		对招标文件的技术/服务要求响应情况 2	★……
4	投标报价		按照招标文件要求报价且不超过预算金额或最高限价（对应投标文件商务部分——报价一览表）
5	投标有效期		投标有效期满足招标文件要求（对应投标文件商务部分——投标函）
6	对招标文件的商务要求响应情况	对招标文件的商务要求响应情况 1	投标文件响应招标文件以下商务要求（对应投标文件商务部分——商务响应表）
7		对招标文件的商务要求响应情况 2	（货物：交货期、交货地点、付款方式、售后服务要求、验收……）（服务：服务期限或者提供服务起止时间、服务保障要求……）
8	对招标文件的编制、签章要求响应情况		投标文件按照招标文件要求编制、签章
9	其他 1		投标文件未发现含有招标人不能接受

		的附加条件
10	其他 2	未发现投标人提供虚假材料、恶意串通、以行贿手段谋取中标等情形
11	其他 3	未发现法律、法规和招标文件规定的其他无效情形

附录1

采购明细表

第1页 共1页

序号	明细内容	数量	单位	是否为政府强制采购产品
1	货物名称：横格算术本 重要参数：双面单色，绿色，行高8-10mm，中间一条竖线 备注：	1	本	否
2	货物名称：四线方格本 重要参数：双面单色，绿色，6行42字，每格纵向尺寸24mm（其中拼音线横线格为每格3mm；汉字方格为15mm）、横向尺寸均为15mm 备注：	1	本	否
3	货物名称：造句本 重要参数：双面单色：绿色,学生用行高不小于8mm 备注：	1	本	否
4	货物名称：拼音练习本 重要参数：双面单色，绿色，学生用行高15mm 备注：	1	本	否
5	货物名称：横格大数学本（20内页） 重要参数：双面单色，绿色，22行，每行行高为10mm，两竖线距离间隔8mm 备注：	1	本	否
6	货物名称：大英语本 重要参数：双面双色，第三线为红色，其余三条线为灰色。第一条线到第四条线行高不小于9mm 备注：	1	本	否
7	货物名称：作业本A 重要参数：双面单色，蓝色，行高不小于8mm 备注：	1	本	否
8	货物名称：大作文本 重要参数：双面单色，绿色，14行182字，每方格纵、横向尺寸为10mm，每单元行纵向尺寸15mm，侧方做字数提示。 备注：	1	本	否
9	货物名称：图画本 重要参数：内页空白 备注：	1	本	否
10	货物名称：练字活页 重要参数：单面单色：绿色，每面11行77个字，每纵、横向尺寸为15mm，米字格。 备注：	1	本	否
11	货物名称：数学活页 重要参数：双面单色，绿色，22行，每行行高为10mm，两竖线距离间隔8mm。内页设计方便撕取，撕取后剩余页不易散，不掉页 备注：	1	本	否
12	货物名称：易撕式英语作业纸 重要参数：铁钉并加顶端包背，单面双色，195×280(±2)mm，撕取后内页为195×265(±2)mm，第三线为红色，其余三条线为绿色。行高（第一条线到第四条线）不小于9mm。顶端铁线装订包背，装订侧有易撕线或方便撕取，撕取后纸张及切口整齐；采用板纸封底。 备注：	1	本	否