

五所新建高中教师周转房内部配备采购空调项目 二次招标更正公告

一、联系方式

采购 人：山东省青岛第六中学、山东省青岛第九中学、
山东省青岛第十五中学、山东省青岛第十九中学、山东省青
岛第三十九中学

地 址：青岛市黄岛区云台山路 66 号

采购项目联系人：吕主任

电 话：0532-86935315

代理机构：青岛市政务服务和公共资源交易中心

地 址：青岛市香港中路 19 号

电子信箱：QDSJICAI@163.COM

邮政编码：266000

采购项目联系人：张工

电 话：0532-85916657

二、项目名称：五所新建高中教师周转房内部配备采购
空调项目二次招标

项目编号：ZFCG20190000068

三、首次公告日期：2019 年 8 月 2 日

四、更正内容：

（一）原招标文件内容：

第五章 评标办法

2. 评分标准

评分项目		分数	评分标准
商务部分	投标报价	45	<p>满足招标文件要求且投标价格（或者最终价格）最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。</p> <p>其它报价得分=评标基准价÷（投标报价或者最终价格）×45。</p>
	投标人业绩	3	<p>自 2016 年 1 月 1 日至今已完成的同类项目，每份得 0.5 分。</p> <p>须同时提供同一项目的中标通知书原件的电子文档、合同原件的电子文档和验收报告原件的电子文档，三项原件的电子文档缺一项不得分。同类项目完成时间以验收报告签署时间为准。</p>
	售后服务机构	4	<p>青岛地区注册或设有分支机构的得 4 分（提供营业执照原件的电子文档，未提供的不得分），或在青岛具有常驻售后服务机构的得 2 分（提供包含维修营业范围的售后维修机构营业执照原件的电子文档、双方协议书原件的电子文档，未提供或者提供不全的不得分）。</p>
	质保期	2	<p>在满足招标文件质保期的基础上，每增加一年得 1 分，满分 2 分（以商务响应表中的质保期为准）。</p>
	节能、环保产品加分	5	<p>产品具有市场监管总局确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书。</p> <p>加分计算方法是：</p> <p>“节能、环保产品”优采加分：加分=5×[所投“节能、环保产品”（政府强制采购节能产品除外）中的产品价格在投标报价中所占比例]，总计最高加 5 分。</p> <p>若所投产品同时具有节能产品认证证书和环境标志产品认证证书的，则应当优先于只具有</p>

				一种认证证书的进行优采加分，不能重复加分。开标时，须同时提供市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（附认证机构名录）和市场监管总局确定的节能产品、环境标志产品认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书电子文档，否则不得分。
技术部分	响应情况	基本分	10	全部满足实质性条款要求的得 10 分；实质性条款有 1 项不满足的，为无效投标。
		正偏离	5	优于招标文件实质性要求的，每有 1 项加 1 分，最高加 3 分；对非实质性要求，每出现 1 条正偏离，加 0.5 分，最高加 2 分（以上两项最高加 5 分）。
		负偏离	0	每出现 1 条负偏离，扣除基础分 2 分，出现 5 条及以上负偏离的，响应情况项不得分。
	质量与性能	市场占有率、品牌信誉度	4	产品的市场占有率高、品牌信誉度好，得 4-1 分；
		产品性能、技术	4	产品的性能先进、技术成熟，得 4-1 分；
		产品备件和配件价格	4	产品的配备备件和备选配件价格低，得 4-1 分。
	技术措施	供货组织方案、技术保证措施	4	有完善的供货组织方案、产品安装和调试的主要技术保证措施，得 4-1 分；
		培训计划和应	4	有完善的人员培训计划和应用技术支持，得 4-1 分；

		用技术 支持		
		管 理 制 度 建 设	4	投标人具有质量管理体系、安全生产管理制度、服务管理制度的得 4-1 分。
	售 后 服 务 方 案	技 术 人 员 配 置、服 务 响 应 时 间	3	技术人员配置、服务响应时间，得 3-1 分（提供常驻地行政部门出具的社保证明原件的电子文档或社保网站打印的社保证明原件的电子文档，未提供或者提供不全的不得分）；
		售 后 服 务 方 案、产 品 维 护 措 施	4	对服务方案，包括服务人员的配备、响应时间、响应程度、解决问题的能力、紧急故障处理预案、备品备件、培训等情况进行评价，得 4-1 分。

现更正为：

第五章 评标办法

2. 评分标准

评分项目		分数	评分标准
商 务 部 分	投标报价	45	满足招标文件要求且投标价格（或者最终价格）最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。 其它报价得分=评标基准价÷（投标报价或者最终价格）×45。
	投标人业绩	6	自 2016 年 1 月 1 日至今已完成同类项目，每份得 1 分。 须同时提供同一项目的中标通知书原件的电子文档、合同原件的电子文档和验收报告原件的电子文档，三项原件的电子文档缺一项不得分。同类项目完成时间以验收报告签署时间为准。
	质保期	4	在满足招标文件质保期的基础上，每增加一年得 1 分，满分 4 分（以商务响应表中的质保期为准）。

	节能、环保产品加分	5	产品具有市场监管总局确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书。 加分计算方法是： “节能、环保产品”优采加分：加分=5×[所投“节能、环保产品”（政府强制采购节能产品除外）中的产品价格占投标报价中所占比例]，总计最高加5分。 若所投产品同时具有节能产品认证证书和环境标志产品认证证书的，则应当优先于只具有一种认证证书的优采加分，不能重复加分。开标时，须同时提供市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（附认证机构名录）和市场监管总局确定的节能产品、环境标志产品认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书电子文档，否则不得分。	
技术部分	1.5P 变频空调（903台）	额定制冷量	5	最高者5分，其次4分，第三名3分，每降1名次递减1分，直至0分止。（低于3500W不得分）
		额定制热量	5	最高者5分，其次4分，第三名3分，每降1名次递减1分，直至0分止。（低于4500W不得分）
		室内机噪音	5	最低者5分，其次4分，第三名3分，每降1名次递减1分，直至0分止。
		室外机噪音	5	最低者5分，其次4分，第三名3分，每降1名次递减1分，直至0分止。
		原配连接管道	5	最长者5分，其次4分，第三名3分，每降1名次递减1分，直至0分止。（非全铜管或少于4米不得分）
	2P 变频空调（617	额定制冷量	5	最高者5分，其次4分，第三名3分，每降1名次递减1分，直至0分止。（低于5100W不得分）

	台)	额定制 热量	5	最高者 5 分，其次 4 分，第三名 3 分，每降 1 名次递减 1 分，直至 0 分止。（低于 7100W 不得分）
		室内机 噪音	5	最低者 5 分，其次 4 分，第三名 3 分，每降 1 名次递减 1 分，直至 0 分止。
		室外机 噪音	5	最低者 5 分，其次 4 分，第三名 3 分，每降 1 名次递减 1 分，直至 0 分止。
		原配连 接管道	5	最长者 5 分，其次 4 分，第三名 3 分，每降 1 名次递减 1 分，直至 0 分止。（非全铜管或少于 4 米不得分）

技术部分以投标人提供的投标机型检测报告（由国家相关部门认可的检测机构）数据为准，检测结果若为区间值则取其平均值；技术部分按各项技术参数值排名，参数相同者按同排名档次得分，如同档次排名有多家供应商时，排名在其后的供应商评分档次相应向后递推（例如第一档有 2 家投标人，则下一档次按第三档计，以此类推），如递减后档次已超出评分档次范围，则不再得分。

请相关投标人重新下载电子招标文件后制作投标文件。

2019 年 8 月 12 日

