

直播中心实训室建设项目（项目编号：ZFCG2023000040）于 2023 年 1 月 16 日在中国青岛政府采购网（<http://zfcg.qingdao.gov.cn>）和全国公共资源交易平台（山东省青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统（<http://ggzy.qingdao.gov.cn>）上发布采购公告，现做如下变更：

### 1. 原招标文件评标办法

评分项目		分数	评分标准	
商务部分	投标报价	30	评标基准价 C=所有有效标书投标报价(或最终价格)中的最低投标报价。最终报价：1、对于小型和微型企业制造的货物(服务)，给予小型和微型企业包括相互之间组成的联合体的产品 10% 的价格扣除，扣除后的价格为最终报价 2、大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成的联合体，联合体协议中约定，小微企业的协议合同金额占比 30% 以上的，给予 4% 的价格扣除，扣除后的价格为最终报价 报价得分 = 评标基准价 ÷ (投标报价或者最终价格) × 满分	
	投标人业绩	6	自 2019 年 1 月 1 日至今已完成的同类项目，每项得 2 分，最高得 6 分。须同时提供同一项目的中标通知书原件、合同原件和验收报告原件电子文档，缺一项不得分。同类项目完成时间以验收报告签署时间为准。	
	企业认证	3	投标人具有知识产权管理体系认证证书且在有效期内得 3 分。须提供原件扫描件，未提供不得分。	
	节能、环保产品加分	5	产品具有市场监管总局确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书。加分计算方法是：“节能、环保产品”优采加分：加分=5×[所投“节能、环保产品”（政府强制采购节能产品除外）中的产品价格占投标报价中所占比例]，总计最高加 5 分。若所投产品同时具有节能产品认证证书和环境标志产品认证证书的，则应当优先于只具有一种认证证书的进行优采加分，不能重复加分。投标时，须同时提供市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（附认证机构名录）和市场监管总局确定的节能产品、环境标志产品认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书电子文档，否则不得分。	
技术部分	响应情况	基本分	10	全部满足招标文件要求的得 10 分。
		负偏离	0	每出现 1 条负偏离，扣除基础分 2 分，扣完为止。
	服务方案	8	对投标人的整体服务方案进行评审，有完善的供货组织方	

		<p>案、产品安装和调试的主要技术保证措施，得 8 分；有较完善的供货组织方案、产品安装和调试的主要技术保证措施，得 5 分；有基本完善的供货组织方案、产品安装和调试的主要技术保证措施得 3 分；供货组织方案、产品安装和调试的主要技术保证措施差，得 1 分；未提供不得分。</p>
样品（或演示）	12	<p>演示要求：要求投标人对以下技术参数进行逐条演示或录制演示视频现场播放，现场演示或播放演示视频时间不超过 15 分钟 直播实战运营平台及课程系统功能展示：（一）支持智能代播功能 支持自主创建虚拟形象：可根据人物照片，生成 3D 主播形象，可以自主对脸部、服装自定义编辑；代播资源要求：标准且免费的虚拟形象≥5 种；代播声音≥8 种；代播背景≥12 种（全部满足得 3 分，每缺少一项扣除 1 分，扣完为止）；（二）直播平台具备实时战绩大屏功能：通过实时计算直播间的流量、跟单、互动等数据，辅助主播在直播过程中进行直播间实时数据监控，快速查看本场次数据表现，赋能主播把控直播间整体营销节奏，调整内容运营策略；同时，大屏支持主播随时分享直播间带货成绩，无需等待隔日离线数据生成（全部满足得 3 分，每缺少一项扣除 1 分，扣完为止）；（三）AI 智评系统功能展示：（1）直播结束后，系统后台中可生成视频回放复盘视频，可自动对照直播中开播、商品自由陈述、直播互动、下播 4 个阶段设定的关键内容进行评分，每个阶段均可进行语音识别评判，同时提供实训人员全部的语音及文字内容，对命中的关键内容用颜色重点标示后，进行自动比对自动评分。（2）系统提供图像识别功能，对直播过程中的商品展示效果进行自动评分，展示合格得分，不合格不得分。（3）系统提供表情识别功能，对直播过程中实训人员的表情管理进行自动评分，可自动识别包含微笑、愤怒等各种表情，整个过程提供不少于 10 张比对图，达到标准得满分，不达标不得分。（4）系统提供违禁词评判功能，可对直播过程中的违禁词进行检测扣分，提供违禁词库进行比对，命中违禁词自动标示并扣分。（5）系统提供话术节奏把控评判功能，可对直播过程中的主播语速节奏进行自动评分，可设置语速标准范围，超出标准语速或者低于标准语速均会进行扣分。（全部满足得 3 分，每缺少一项扣除 1 分，扣完为止）；（四）直播通告编辑功能展示：（1）系统内置直播通告功能，提供直播通告模板库，模板库分类显示；（2）模板内容可进行可视化编辑；（3）选择调用产品模板库，通过鼠标点击预览区域模板内容，可自动跳转到该内容编辑区进行编辑，可编辑内容包括模板图片、模板上的文字、图标、位置等；（4）模板中自动集成该直播间账号观看二维码，不同账号登录直播间的二维码内容不同；（5）通告模板修改完成后，可一键生成分享。（全部满足得 3 分，每缺少一项扣除 1</p>

			分，扣完为止)；注：评标现场只提供场地、电源、投接入设备，投标人演示所需要的其它软硬件设备须自备。
	质量保证措施	4	对产品质量保证措施进行综合评审，产品质量保证措施齐全，得4分；产品质量保证措施较为满足项目需求，得2分；产品质量保证措施基本满足项目需求，得1分；未提供不得分。
	质量可靠性	4	投标人所投产品质量可靠、便于操作，内容全面完善、合理可行、清晰明确，得4分；质量较为可靠、比较稳定，内容无缺漏项，描述较为合理、清晰，得2分；质量性能等内容基本满足得1分；未提供不得分。
	人员培训	4	有完善的人员培训计划，能提供出相应切合实际的培训方案和步骤，能满足招标人实际使用和应用方面的技术支持，得4分；有较为完善的人员培训计划，提供较为符合实际的培训方案和步骤，得2分；能基本满足招标人部分使用功能和应用方面的技术支持得1分；未提供不得分。
	售后服务方案	8	投标人提供的售后质量保障全面，售后服务方案详细的，得8分；投标人提供的售后质量保障较为全面，售后服务方案较为详细的，得5分；投标人提供的售后质量保障基本全面，售后服务方案基本详细的，得3分；投标人提供的售后质量保障较差，售后服务方案较差的，得1分；未提供者不得分。
	应急处理措施	6	对本项目过程中投标人解决问题的能力、紧急故障处理预案进行评价，投标人解决问题的能力强，项目实施过程中所有可能出现的问题考虑全面，紧急故障处理预案详细可操作，得6分；投标人具有较好的解决项目过程中问题的能力，项目实施过程中所有可能出现的问题考虑较好，紧急故障处理预案较好，且可实施，得4分；投标人解决项目过程中问题的能力一般，项目实施过程中所有可能出现的问题考虑基本完全，紧急故障处理预案一般，得2分；投标人解决项目过程中问题的能力较差，项目实施过程中所有可能出现的问题考虑较差，紧急故障处理预案较差，得1分；未提供者不得分。

现变更为：

评分项目	分数	评分标准
商务部分	30	<p>投标报价</p> <p>评标基准价 C=所有有效标书投标报价(或最终价格)中的最低投标报价。最终报价：1、对于小型和微型企业制造的货物(服务)，给予小型和微型企业包括相互之间组成的联合体的产品 10% 的价格扣除，扣除后的价格为最终报价 2、大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成的联合体，联合体协议中约定，小微企业的协议合同金额占比 30% 以上的，给予 4% 的价格扣除，扣除后的价格为最终报价 报价得分 = 评标基准价 ÷ (投标报</p>

				价或者最终价格) × 满分
	投标人业绩	6		自 2019 年 1 月 1 日至今已完成的同类项目, 每项得 2 分, 最高得 6 分。须同时提供同一项目的中标通知书原件、合同原件和验收报告原件电子文档, 缺一项不得分。同类项目完成时间以验收报告签署时间为准。
	节能、环保产品加分	5		产品具有市场监管总局确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书。加分计算方法是: “节能、环保产品” 优采加分: 加分=5×[所投“节能、环保产品”(政府强制采购节能产品除外)中的产品价格占在投标报价中所占比例], 总计最高加 5 分。若所投产品同时具有节能产品认证证书和环境标志产品认证证书的, 则应当优先于只具有一种认证证书的进行优采加分, 不能重复加分。投标时, 须同时提供市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告(附认证机构名录)和市场监管总局确定的节能产品、环境标志产品认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书电子文档, 否则不得分。
技术部分	响应情况	基本分	10	全部满足招标文件要求的得 10 分。
		负偏离	0	每出现 1 条负偏离, 扣除基础分 2 分, 扣完为止。
	服务方案	8		对投标人的整体服务方案进行评审, 有完善的供货组织方案、产品安装和调试的主要技术保证措施, 得 8 分; 有较完善的供货组织方案、产品安装和调试的主要技术保证措施, 得 5 分; 有基本完善的供货组织方案、产品安装和调试的主要技术保证措施得 3 分; 供货组织方案、产品安装和调试的主要技术保证措施差, 得 1 分; 未提供不得分。
	样品(或演示)	8		演示要求: 要求投标人对以下技术参数进行逐条演示或录制演示视频现场播放, 现场演示或播放演示视频时间不超过 15 分钟 直播实战运营平台及课程系统功能展示: (一) 支持智能代播功能 支持自主创建虚拟形象: 可根据人物照片, 生成 3D 主播形象, 可以自主对脸部、服装自定义编辑; 代播资源要求: 标准且免费的虚拟形象≥5 种; 代播声音≥8 种; 代播背景≥12 种(全部满足得 2 分, 每缺少一项扣除 0.5 分, 扣完为止); (二) 直播平台具备实时战绩大屏功能: 通过实时计算直播间的流量、跟单、互动等数据, 辅助主播在直播过程中进行直播间实时数据监控, 快速查看本场次数据表现, 赋能主播把控直播间整体营销节奏, 调整内容运营策略; 同时, 大屏支持主播随时分享直播间带货成绩, 无需等待隔日离线数据生成(全部满足得 2 分, 每缺少一项扣除 0.5 分, 扣完为止); (三) AI 智评系统功能展示: (1) 直播结束后, 系统后台中可生成视频回放复盘视频, 可自动对照直播中开播、商品自由陈述、直播互动、下播 4 个阶段设定的关键内容进行评分, 每个阶段均可进行语音识别评判, 同时提供实训人员全部的语

		音及文字内容，对命中的关键内容用颜色重点标示后，进行自动比对自动评分。（2）系统提供图像识别功能，对直播过程中的商品展示效果进行自动评分，展示合格得分，不合格不得分。（3）系统提供表情识别功能，对直播过程中实训人员的表情管理进行自动评分，可自动识别包含微笑、愤怒等各种表情，整个过程提供不少于10张比对图，达到标准得满分，不达标不得分。（4）系统提供违禁词评判功能，可对直播过程中的违禁词进行检测扣分，提供违禁词库进行比对，命中违禁词自动标示并扣分。（5）系统提供话术节奏把控评判功能，可对直播过程中的主播语速节奏进行自动评分，可设置语速标准范围，超出标准语速或者低于标准语速均会进行扣分。（全部满足得2分，每缺少一项扣除0.5分，扣完为止）；（四）直播通告编辑功能展示：（1）系统内置直播通告功能，提供直播通告模板库，模板库分类显示；（2）模板内容可进行可视化编辑；（3）选择调用产品模板库，通过鼠标点击预览区域模板内容，可自动跳转到该内容编辑区进行编辑，可编辑内容包括模板图片、模板上的文字、图标、位置等；（4）模板中自动集成该直播间账号观看二维码，不同账号登录直播间的二维码内容不同；（5）通告模板修改完成后，可一键生成分享。（全部满足得2分，每缺少一项扣除0.5分，扣完为止）；注：评标现场只提供场地、电源、投接入设备，投标人演示所需要的其它软硬件设备须自备。
质量保证措施	5	对产品质量保证措施进行综合评审，产品质量保证措施齐全，得5分；产品质量保证措施较为满足项目需求，得3分；产品质量保证措施基本满足项目需求，得1分；未提供不得分。
质量可靠性	5	投标人所投产品质量可靠、便于操作，内容全面完善、合理可行、清晰明确，得5分；质量较为可靠、比较稳定，内容无缺漏项，描述较为合理、清晰，得3分；质量性能等内容基本满足得1分；未提供不得分。
人员培训	5	有完善的人员培训计划，能提供出相应切合实际的培训方案和步骤，能满足招标人实际使用和应用方面的技术支持，得5分；有较为完善的人员培训计划，提供较为符合实际的培训方案和步骤，得3分；能基本满足招标人部分使用功能和应用方面的技术支持得1分；未提供不得分。
售后服务方案	10	投标人提供的售后质量保障全面，售后服务方案详细的，得10分；投标人提供的售后质量保障较为全面，售后服务方案较为详细的，得8分；投标人提供的售后质量保障基本全面，售后服务方案基本详细的，得4分；投标人提供的售后质量保障较差，售后服务方案较差的，得2分；未提供者不得分。
应急处理措施	8	对本项目过程中投标人解决问题的能力、紧急故障处理预案进行评价，投标人解决问题的能力强，项目实施过程中

			所有可能出现的问题考虑全面，紧急故障处理预案详细可操作，得8分；投标人具有较好的解决项目过程中问题的能力，项目实施过程中所有可能出现的问题考虑较好，紧急故障处理预案较好，且可实施，得6分；投标人解决项目过程中问题的能力一般，项目实施过程中所有可能出现的问题考虑基本完全，紧急故障处理预案一般，得3分；投标人解决项目过程中问题的能力较差，项目实施过程中所有可能出现的问题考虑较差，紧急故障处理预案较差，得1分；未提供者不得分。
--	--	--	--

其余内容不变。