

青岛市政府采购

青岛市城阳区教育体育局教育心理辅导室项目

货物类公开招标文件

(2018-5-31 示范文本)

采 购 人：青岛市城阳区教育体育局

代理机构：山东鲁投招标有限公司（公章）

项目编号：CYCG2018000474

日 期：2018 年 11 月 30 日



目 录

第一章 招标公告	4
第二章 投标人须知前附表	5
第三章 投标人应当提交的资格证明文件	11
资格证明文件目录	11
第四章 采购需求.....	12
1. 项目说明	12
2. 招标产品技术规格、要求和数量（包括附件、图纸等）	12
3. 商务条件	34
第五章 评标办法.....	36
1. 相关要求	36
2. 评分标准	37
第六章 投标人须知.....	43

1. 招标依据以及原则	43
2. 合格的投标人	43
3. 保密	44
4. 语言文字、计量单位、时间单位、投标有效期以及投标费用	44
5. 踏勘现场	45
6. 询问及答复	45
7. 偏离	45
8. 履约担保	45
9. 采购代理服务费	45
10. 招标文件	45
11. 投标文件的组成	46
12. 投标报价	48
13. 投标文件编制要求	49
14. 投标文件的修改、撤回与撤销	49
15. 投标文件加密、上传	49
16. 投标文件的递交	49
17. 投标保证金	49
18. 质疑	50
19. 投诉	51
20. 其他需补充的内容	53
第七章 开标、资格审查、评标、定标	54
1. 开标程序	54
2. 开标	54
3. 评标委员会	54
4. 资格审查、评标程序	56

5. 资格审查	56
6. 评标.....	57
7. 澄清有关问题	58
8. 定标.....	59
9. 中标公告以及中标通知书	60
10. 不合格投标人或投标无效	60
11. 废标.....	61
12. 特殊情况处置程序	61
13. 违法违规情形	61
14. 违规处理	62
第八章 纪律要求.....	63
1. 对采购人的纪律要求	63
2. 对投标人的纪律要求	63
3. 对评标委员会成员的纪律要求	63
4. 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求.....	63
第九章 签订合同、合同主要条款	64
1. 签订合同	64
2. 追加合同金额	64
3. 货物质量与验收	64
4. 合同主要条款	65
第十章 投标文件格式.....	70

第一章 招标公告

一、招标人：青岛市城阳区教育体育局

地址：山东省青岛市城阳区明阳路 202 号

联系方式：0532-87866860

采购代理机构：山东鲁投招标有限公司

地址：青岛市李沧区京口路 47 号百通大厦 A 座 26 层综合办公室

联系方式：13573268450

二、项目名称：青岛市城阳区教育体育局教育心理辅导室项目

采购项目编号：CYCG2018000474

预算金额与最高限价：本项目预算金额为 866759.94 元，其中：第 一 包 866759.94 元。

本项目最高限价为 866759.94 元，其中：第 一 包 866759.94 元。

投标人资格要求：

1. 具有独立承担民事责任能力的法人，能够合法经营并提供本项目产品及相关服务的制造商或代理商。

2. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

3. 招标公告发布之日前三年内无行贿犯罪等重大违法记录。

4. 通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、信用山东（www.creditsd.gov.cn）及信用青岛（credit.qingdao.gov.cn）查询，未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人、政府采购严重违法失信行为记录名单。

5. 本项目不接受联合体投标。

三、项目概况：

详见招标文件

四、公告媒介：

1. 招标公告在全国公共资源交易平台（山东省青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统（<http://ggzy.qingdao.gov.cn>）上发布。
2. 招标公告在中国青岛政府采购网（<http://zfcg.qingdao.gov.cn>）上发布。

五、获取招标文件：

开标时间前在全国公共资源交易平台（山东省青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统（<http://ggzy.qingdao.gov.cn>）本项目招标公告页面免费下载招标文件。代理机构不再发售纸质招标文件。

六、公告期限

招标公告发出之日起 5 个工作日。

七、投标文件递交：

投标人应当在投标截止时间前，通过【青岛市公共资源投标文件制作工具】上传投标文件。

八、投标截止时间、开标时间及地点：

投标截止时间、开标时间： 2018-12-25 09:30

开标地点：城阳区山城路 195 号城阳区政务服务大厅二楼政府采购开标区 第二开标室

九、招标项目联系方式：

联系人（招标人）：于培龙

联系方式：0532-87866860

联系人（代理机构）：孙玉石

联系方式：13573268450

第二章 投标人须知前附表

序号	条款名称	编列内容
1	采购人	青岛市城阳区教育体育局
2	采购代理机构	山东鲁投招标有限公司
3	项目名称	青岛市城阳区教育体育局教育心理辅导室项目
4	分包情况	详见青岛市政府采购网 (http://zfcg.qingdao.gov.cn) 及全国公共资源交易平台 (山东省·青岛市) 青岛市公共资源交易电子服务系统 (http://ggzy.qingdao.gov.cn) 本项目招标公告页面。
5	资金来源以及资金构成	财政 100%
6	是否接受联合体投标	<input checked="" type="checkbox"/> 不接受 <input type="checkbox"/> 接受
7	投标有效期	自投标截止之日起 <u>90</u> 个日历天。
8	踏勘现场	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织，自行踏勘 <input type="checkbox"/> 组织
9	履约保证金	<input checked="" type="checkbox"/> 不需要 <input type="checkbox"/> 需要
10	采购代理服务费支付	<input type="checkbox"/> 招标人支付 <input checked="" type="checkbox"/> 中标人支付 代理费：13000 元 <input type="checkbox"/> 无需支付

11	构成招标文件的其他材料	无
12	招标文件的澄清和修改	招标文件的澄清和修改内容详见青岛市政府采购网（ http://zfcg.qingdao.gov.cn ）及全国公共资源交易平台（山东省•青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统（ http://ggzy.qingdao.gov.cn ）本项目招标公告页面，投标人应密切关注上述公告页面的最新澄清信息。澄清和修改一经发布，视为投标人已收到。
13	投标截止时间	详见招标公告。
14	招标文件的质疑	招标公告公告期限届满之日起7个工作日内提出。
15	是否允许递交备选投标方案	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许
16	投标报价的范围	含税全包价。
17	投标报价的次数	本次投标报价为一次不得更改报价，投标人只有一次报价的机会。投标报价（即开标报价）不得有选择性报价和附有条件的报价，且不得高于预算金额或最高限价。
18	投标报价的方式	投标总报价（元）
19	进口产品投标	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许
20	样品	<input type="checkbox"/> 不需要 <input checked="" type="checkbox"/> 需要 样品要求如下： 1. 样品：招标文件中带“※”标注的货物为投标人开标时应提供的样品。 2. 样品的生产、安装、运输费、保全费等一切费用由投标人自理。 3. 送样截止时间：同开标时间。 4. 送样送达地点：城阳区山城路195号城阳区政务

		<p>服务大厅二楼政府采购开标区。逾期送达或未送达指定地点的拒绝接收。</p> <p>5. 投标人应按照采购代理机构的要求摆放样品并做好展示，样品不能有投标人的标识及品牌，样品将进行统一编号。</p> <p>6. 若需要现场演示的，投标人应提前做好演示准备（包括电源线等一切辅助设备），届时因投标人自身原因未能演示的，后果自负。</p> <p>7. 宣布评标结果前，投标人不得将样品整理、装箱或者撤离展示区；遇到特殊情况需要对样品进行整理、装箱或者移动样品的，投标人必须书面提出申请，采购代理机构同意后方可移动样品。评标委员会已经确定投标人投标无效或者废标的，投标人签字确认后可以进行样品整理、装箱或者撤离展示区，但不得影响或者损害其他投标人的样品，否则将承担相应的法律责任。</p> <p>8. 宣布评标结果后，对于未中标人提供的样品，应当及时退还或者经未中标人同意后自行处理；对于中标人提供的样品，中标人与采购人、采购代理机构共同清点、检查和密封样品，由中标人送至采购人指定地点进行保管、封存，并作为履约验收的参考。</p> <p>说明：投标人不按上述要求提交样品、不服从现场工作管理的，样品评分项将被扣分或按“0”分处理。</p>
21	投标保证金的交纳	<p><input type="checkbox"/> 不需要交纳</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 需要交纳</p> <p>1. 金额：人民币<u>壹万柒仟元整</u>（¥17000 元）</p> <p>2. 交纳截止时间，同投标截止时间。保证金交纳账户信息请登录全国公共资源交易平台（山东省青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统（http://ggzy.qingdao.gov.cn）本项目招标公告</p>

		<p>页面点击“获取虚拟账号”。</p> <p>3. 投标保证金的交纳单位必须与投标人名称一致。</p> <p>4. 交纳形式：</p> <p>4.1 以支票、银行电汇或网银形式交纳的投标保证金须从其基本账户转出，以到账时间为准。</p> <p>4.2 以银行保函交纳的须在投标截止时间前现场提交，同时提交基本户许可证原件，银行保函履行期限为 30 日。</p> <p>4.3 有效银行保函要符合以下条件：</p> <p>（1）银行保函必须从投标人基本账户开户银行出具（提交基本户许可证原件），满足履行期限和金额。</p> <p>（2）银行保函须经公证机关公正，公正机关出具公证书加盖公章，单位章并盖有公正机关签名章，钢印清晰可辨。</p> <p>（3）担保人法人代表或其委托代理人在履约担保中签名，不能使用印章，签名章或其他电子制版签名。</p> <p>（4）公正书出具的日期与银行保函出具的日期同日或在其之后。</p> <p>（5）投标保证金银行保函的格式须与招标文件给定的格式相符（见附件）。</p> <p>（6）不符合上述情形之一的（未提供原件的）视为无效保函，判定其未交纳投标保证金。</p> <p>5. 联合体投标的，投标保证金由牵头人交纳。</p>
22	投标文件编制	<p>投标人使用【青岛市公共资源投标文件制作工具】编制电子投标文件。</p>

23	投标文件签章	在招标文件的第十章投标文件格式的附件中标示的“公章”“印章”处，分别签单位公章、个人印章。操作详见“青岛市公共资源交易电子服务系统> 首页> 下载中心> 系统使用指南> 电子签章操作说明”。
24	投标文件加密、上传	<p>通过【青岛市公共资源投标文件制作工具】上传时，系统通过投标人当前使用的 CA 数字证书自动加密电子投标文件。</p> <p>电子投标文件上传成功后，系统出具上传凭证，投标人可以下载保存。</p>
25	投标人签到及电子投标文件解密	<p>支持网上远程开标，投标人无需到现场参加开标会。若到现场开标，应携带上传投标文件的 CA 数字证书及可登陆互联网的电脑设备以确保网上开标。开标注意事项详见“青岛市公共资源交易电子服务系统> 首页> 下载中心> 系统使用指南> 电子投标开标注意事项”</p> <p>1. 投标人在线签到：在投标截止时间前 1 小时内通过 CA 数字证书进行在线签到，未在线签到的投标无效。</p> <p>2. 投标人接到解密提示后，应当在规定时限内通过 CA 数字证书对电子投标文件开始解密。</p>
26	开标时间及开标地点	详见招标公告。
27	评标委员会	评标委员会共5人，其中：采购人代表1人，评审专家 4 人
28	评标方法	综合评分办法
29	是否授权评标委员会确定中标人	是 确定 3 个中标人，中标结果在青岛市政府采购网及全国公共资源交易平台（山东省 青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统公告，公告期限为 1 个工作日。
30	其他需补充的内容	

30.1	书面形式的定义	数据电文形式与纸质形式的招标投标活动具有同等法律效力。数据电文形式包括文字的打印或复印件、传真、信函、电传、电报、电子邮件等可以有形表现所载内容的电子文档，青岛市公共资源交易电子服务系统及青岛市政府采购网发布的招标公告、招标文件及发出的澄清、答疑、变更等各类公告。
30.2	电子签名	可靠的电子签名与手写签名或者盖章具有同等的法律效力。电子签章是电子签名的一种表现形式，利用图像处理技术将电子签名操作转化为与纸质文件盖章操作相同的可视效果。
30.3	分包和非主体、非关键性工作	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许
30.4	监督和管理	本次招标投标活动以及相关当事人应当接受财政部门依法实施的监督和公共资源交易综合管理部门的管理。
30.5	其他需补充的内容	投标人请在报名截止时间前在青岛市政府采购网上 www.ccgp-qingdao.gov.cn 注册并登陆后进行网上投标报名（已注册用户可直接从【供应商报名】入口登陆后报名）。未在网上报名或网上报名不成功的，无资格参加投标。本项目招标文件工本费 200 元，投标人于开标时向代理机构交纳。

第三章 投标人应当提交的资格证明文件

资格证明文件目录

序号	证明材料名称	提供形式	备注	必须提交
1	营业执照、登记证书、执业许可证等	电子文档	具有独立承担民事责任能力的企业或组织合法经营权的凭证（如营业执照、登记证书、执业许可证等）	是
2	经审计的财务状况报告	电子文档	经审计的财务状况报告或银行出具的有效期内的资信证明	是
3	缴纳税收和社会保障资金的相关材料	电子文档	缴纳税收和社会保障资金的相关材料	是
4	在经营活动中无重大违法记录和行贿犯罪记录的承诺	电子文档	在经营活动中无重大违法记录和行贿犯罪记录的承诺	是
5	保证金缴纳凭证	电子文档	保证金缴纳凭证	是
6	(根据具体项目情况可添加资格证明材料)	电子文档	根据具体项目情况可添加资格证明材料	否

资格证明文件备注：

开标时，必须提交的证明材料未提交或提交不全的视为资格审查不合格。

（1）缴纳税收的证明材料是指投标人税务登记证（或统一社会信用代码营业执照）和参加政府采购活动前一段时间内缴纳税收的凭据。缴纳社会保障资金的证明材料是指参加政府活动前一段时间内缴纳社会保险的凭据（专用收据或社会保险缴纳清单），其他组织和自然人也需要提供缴纳税收的凭据和缴纳社会保险的凭据。依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。

（2）投标人的资格证明材料应当真实、有效、完整，字迹、印章要清晰。

第四章 采购需求

1. 项目说明

1.1 本章内容是根据采购项目的实际需求制定的。

1.2 货物必须为合格产品，质量达到国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范，中标人供货时应当提供有关货物的合格证明材料等。

1.3 投标人应保证货物是全新、未使用过的合格产品。并完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。中标人应保证所提供的货物经正确安装、正常运转和保养后，在其使用寿命期内应具有满意的性能。在货物质量保证期内卖方应对由于设计、工艺或者材料的缺陷而发生的任何不足或者故障负责。所投产品应提供详细的技术资料，应有检测报告等详细资料。

1.4 进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品。

政府采购应当采购本国产品。采购人确需招标采购进口产品的，应在招投标活动开始前，按照财政部《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号）文件规定办理审核手续，通过财政部门审核后，方可招标采购进口产品，否则采购人不得招标采购进口产品，投标人不得提供直接进口或者委托进口产品（包括已进入中国境内的进口产品）。

采购人或采购代理机构在采购进口产品时不得拒绝国产相同质量产品的制造商或代理商参与投标。

2. 招标产品技术规格、要求和数量（包括附件、图纸等）

详见附录。

采购明细详细内容附件：

序号	货物名称	技术参数	单位	数量
----	------	------	----	----

城阳二中				
团体沙盘室				
1	沙盘	个体沙盘 8 个，规格：72X57X9 cm（国际标准），带沙盘支架和防水内衬；沙具：不少于 10000 个，分 48 类各种材质五彩环保沙具，造型接近现实之物，原型感强；优质 E1 级环保人造板，0.6mm 厚枫木皮饰面的沙具柜 16 个，规格：160×100×23m；沙子 160kg，沙刷、沙耙、沙具篮各 10 个，沙箱盖 10 个。	套	1
2	交互智能平板显示设备	电子白板交互式 视频会议 触摸一体机 无线投影 办公电子显示屏 75 英寸会议平板+无线传屏+摄像头+智能笔 输入电源：100-240v~50/60HZ、整机功耗：320W、待机功耗：≤0.5W 整机大小（长*高*厚）：1758*1121*100mm 视频解码：3D 数字梳状滤波器、3D 图像运动降噪、3D 图像运动自适应梳状滤波等 处理核心：高清智能引擎双核 1.3Ghz，四核图形加速芯片 智能操作系统：Android 4.4.3、存储容量：16G ROM、系统内存：2GRAM、立体环绕声：有	台	1
3	学生座椅	扇形椅 椅背长 46cm，高 34cm；坐垫长 44cm，宽 40cm；椅高 83cm，长 46cm，宽 53cm 椅背、坐垫软包	把	60
团体心理活动室				
4	交互智能平板显示设备	电子白板交互式 视频会议 触摸一体机 无线投影 办公电子显示屏 75 英寸会议平板+无线传屏+摄像头+智能笔 输入电源：100-240v~50/60HZ、整机功耗：320W、待机功耗：≤0.5W 整机大小（长*高*厚）：1758*1121*100mm 视频解码：3D 数字梳状滤波器、3D 图像运动降噪、3D 图像运动自适应梳状滤波等 处理核心：高清智能引擎双核 1.3Ghz，四核图形加速芯片 智能操作系统：Android 4.4.3、存储容量：16G ROM、系统内存：2GRAM、立体环绕声：有	台	1
5	心理剧与情景剧道具	心理剧部分的功能介绍： 一、适用于各种心理问题：一般心理问题如环境适应、人际交往，严重心理问题如长期情绪困扰、压力问题，心理创伤如 PTSD、性创伤、童年创伤等。 ★二、设备构成：	套	1

	箱	<p>1、道具箱一个；2、43 种颜色的丝巾；3、辅助放松的香薰产品以及配件；4、突出人物个性的面具；5、创伤衣；6、自主版权心理创伤卡片；7、国内著名专家编写的书籍一本；8、胶带以及剪刀等常用工具</p> <p>三、心理剧使用手册：心理剧道具箱简介、心理剧操作说明、心理剧参考书目。</p> <p>情景剧产品配置要求：</p> <p>★1、至少包含 8 大心理主题：</p> <p>1) 心理创伤以及疗愈相关主题、2) 拯救堕落反省正义相关主题、3) 环境适应相关主题、4) 人际交往与表达相关主题、5) 择业就业困扰相关主题、6) 两性交往与恋爱相关主题、7) 自卑与自我价值体现相关主题、8) 自我成长相关主题</p> <p>★2、至少包括以下 6 个不同问题的心理剧本：《倒霉的一天》、《最初的梦想》、《直面人生》、《生命在绝处绽放》、《梦醒时分》、《真正的财富》；</p> <p>3、道具箱器材：沙锤、铃鼓、打击琴、羊玩具、发泄面具、几何积木、大黄鸭、创伤衣、表情玩具、多功能创伤衣、表情玩具、多功能播放器、面具、超人服装、抱枕、出气棒、人物组合、家具组合、彩虹卡、积极卡片等</p> <p>4、道具箱指导手册：心理情景剧使用说明书一份、心理情景剧剧本一本、情景剧道具箱配置清单一份</p>		
6	艺术辅导工具箱	<p>艺术心理辅导箱是开展艺术疗法的辅助心理设备；艺术疗法就是以艺术（包括音乐、美术、舞蹈等艺术形式）为介质进行心理辅导与治疗的方法。艺术是人们表达内心的本能方法，是与生俱来的才能。产品共包含 4 部分，分别是：</p> <p>1、舞动心理辅导箱：不少于 19 种道具，应包含瑜伽球、练功垫、花瓣扇、体操彩带、彩虹伞、手摇花球等。</p> <p>2、绘画心理辅导箱：不少于 23 种道具，应包含画板、油画画布、彩色墨水、油画棒、素描纸、速写本等。</p> <p>3、音乐心理辅导箱：不少于 28 种道具，应包含彩虹串铃棒、沙锤、原木响板、八音彩色手敲琴、腕铃、单响蛙鸣筒、桑巴哨等。</p> <p>4、手工心理辅导箱：不少于 11 种道具，应包含串珠套装、衍纸套装、压花器、彩色瓦楞纸、彩色海绵纸等。</p> <p>此外，产品还应提供：配套书籍 4 本，为正规出版物；便携式铝制航空箱 4 个。</p>	套	1
7	学生座椅	<p>进口塑胶材质，结实耐用，健康环保无害。带有旋转折叠写字板，底座可存放物品，配备优质软 PU 静音尼龙轮。多种颜色。</p> <p>尺寸：595*581*900mm</p>	把	60

8	可调节 折叠坐 垫	加厚坐垫：外层优质的布料，里层无纺衬里，双层设计防止钻毛，高品质的高弹珍珠棉填充，饱满有弹性。 功能：靠背多档可随意调节，整个座垫也可完全放平。 尺寸：147*52*12cm，多种颜色	个	60
9	正版 OH 卡	内含 2 副卡，每副 88 张，一副图卡，一副中文字卡。内外全塑封。图卡尺寸 6.3cm*8.8cm, 字卡尺寸 8.8cm*11.3cm	套	8
10	正版彩 虹卡	总张数：245 张。 包装尺寸：10*8.5*5.2cm 卡片尺寸：8.8*5.3cm	套	8
11	心灵魔 法游戏	尺寸：22*15.8*3.7（盒），规格：大地图、小地图、卡、棋子、硬盒 重量：0.44 公斤/盒 适合 2—6 人、各年龄段使用的心灵成长游戏，通过游戏展现个人的优点、缺点、成就、感恩的心、快乐与幸福，增强游戏者的相互了解与沟通。	盒	8
12	阿尔法 音乐光 盘	每套 12 张原版阿尔法 CD！通过特定音频来激发相应的 α 脑波, 开发创造力、集中力、注意力、记忆力、改善睡眠、促进食欲！透过 α 脑波音乐稳定学习、工作情绪、减缓压力、专心投入，在考试、比赛活动中获得优异成绩！	套	2
13	瑜伽垫	长 183cm*宽 80cm*厚 15cm，多种颜色	件	60
14	拓展活 动用道 具砖	高密度环保 EVA 材质，安全防滑尺寸：23×15×7.6cm	个	60
15	同心鼓	牛皮鼓面、橡木鼓身、12 环 24 根拉升 直径：40cm，高 23cm、带排球、鼓包	套	5
16	动力圈	蓝红相间手工编织绳 直径：12mm，带挂钩，长度：30 米	根	18
17	鼓圈	鼓面 12 英寸（约 27—29cm），高 60cm。采用老山羊皮。鼓身选用多年树龄的桃木，用高强度三芯登山用绳索。带鼓包、背带、手铃等	套	30
心理辅导（个别、小团体）室				
18	曼陀罗 心灵动	外箱、棋盘、144 颗棋子，4 个棋子盛放盘。 材质：外箱材质是真皮，棋盘与棋子为亚克力，盛放盘有绒布包裹。	套	2

	力棋	尺寸：外箱长 28CM，宽 8CM，高 28CM，总重量为 4 公斤左右。		
19	哲商世界心理成长探索图	1480cm*1480cm(辅助用具如 30 数、4 张、5 个掷子)	套	2
20	蛋形沙发	长 102*宽 73*高 122cm, 坐高 45cm 玻璃钢烤漆+羊绒布软包	件	2
21	毛绒玩具	卡通公仔，面料：超柔软绒毛，填充物：优质 PP 棉 尺寸：40cm 以上	件	5
22	软陶套装	组成：49 种颜色软陶泥、软陶制作工具套装。 1. 软陶泥：人工的低温聚合粘土，颜色鲜艳而多样，具有很高的可塑性和延展性，可以反复使用，不易风干，烤制后永久定型，永不褪色。采用进口原材料及优质色粉，产品环保无毒。重量：125g/块、尺寸：100*75*10mm、成分：树脂 PVC、环保增塑剂、环保色粉及其他填充物。 特点：1. 容易塑型，不易挂垂 2. 材料细腻，易抹接缝 3. 软硬适中，不易粘手 4. 色彩鲜艳，光鲜亮泽。 2. 软陶制作工具套装组成：擀泥杖、点花笔 5 件套、开眼口刀 6 件套、细节针、七本针、短刀片盒装、搓泥板 2 件套、压花笔 10 件套、压痕棒针、丸棒 4 件套、笔刀、小刀片、粗款抹痕笔 5 件套、细款抹痕笔 5 件套、A4 切割板、整形刀、钢丝刷、小手钻、小剪刀、美工刀片、长刀片盒装 6*6、玻璃片、挤泥枪 1 套、水口钳、不锈钢细款棒针、1mm 铁丝、方型木插座 1 套、竹制工具 6 件、10cm 滚轮、热风枪。 制作过程：1. 慢慢揉搓，揉搓软陶使它变软 2. 精心雕琢 3. 烤箱定制，可以用烤箱或热风枪定型。	套	8
23	烤箱	机身尺寸：940*660*880mm 产品功率：8.8kw 额定电压：220v 层数：两层	台	2
办公接待室				
24	心理学视听资料	有心理学内涵的知名心理电影类、心理音乐类、团体心理活动示范课、个别辅导案例、专家讲座等光盘	盘	50
25	心理信箱	卡通外形，210*100*365mm	个	1

26	茶具	供 10 人内使用，材质：紫砂、白瓷、玻璃不同，其中含茶壶 1、茶海 1、盖碗 1、闻香杯 6、茶杯 10、茶漏 1、茶巾 1、尿童 2。	套	1
一、个别辅导室、放松室、宣泄室				
1	原墙面装饰、踢脚线、窗帘、塑钢门拆除	1、原始布局需改动、影响后期施工的项目予以拆除。	项	1.00
2	原墙面加固界面剂	1、材料种类：哥俩好墙面固化剂 2、功能：可以起到承上启下，巩固住基底并且允许其他物质覆盖其上的作用	m ²	65.00
3	墙面基层处理、乳胶漆	1、材料种类：洪福居腻子粉 2、原始墙面腻子铲掉、批刮洪福居腻子两遍、喷涂多乐士乳胶漆两遍 3、明亮颜色系为主、营造轻松愉悦的室内环境	m ²	65.00
4	墙面贴壁纸	1、明亮颜色为主、营造轻松愉悦室内环境、符合心理专业要求	m ²	65.00
5	墙面石膏板隔断	1、轻钢龙骨、9mm 厚石膏板、加固大芯板 2、外饰面披灰、喷乳胶漆、灯具、石膏线等费用另计。 3、按展开面积计算。 4、石膏板接缝处理（使用嵌缝石膏和嵌缝带）。 5、防水石膏板另加 40 元/平米. 如需留检修口或空调进出风口按 80 元/个计算。	m ²	17.00
6	底层书架制作	1、根据现场定制、密度板制作、外饰面做白色混油处理，颜色简洁明亮	m ²	3.00
7	书架上层屏风制作	1、放置于书架上方、起到分隔、美化、挡风、协调的作用。根据现场高度定做 2、材料种类：密度板雕刻、外饰面做白色混油处理，颜色简洁明亮	m ²	6.00
8	包暖气片	1、原墙面暖气片，用石膏板把管道隐藏起来、外饰面批刮腻子、喷乳胶漆	m ²	5.00

9	暖气片罩及安装	1、成品暖气片罩及安装 2、功能：可以起到遮挡美化空间的作用且可很好的散热	个	1.00
10	窗帘及滑道制作安装	1、材料：透光纱一层、透光布一层 2、轨道要求：采用静音技术、滑轨所用材料的硬度指标达到国标要求 3、其他：轨道、布带、挂钩、以及相关的其他配件和辅料等	m	4.50
11	标语（3米）	1、尺寸3米宽 2、标语设计需符合教室功能 3、材料：不低于2MM厚亚克力（颜色定制） 4、安装及验收：按照国家相关安装工程施工规范验收	项	1.00
12	标语（6米）	1、尺寸5米宽 2、标语设计需符合教室功能 3、材料：不低于2MM厚亚克力（颜色定制） 4、安装及验收：按照国家相关安装工程施工规范验收	项	1.00
13	实木地板	1、材料种类：实木地板（厚度《12mm） 2、面层形式：耐磨指数《6000 转 3、铺设基层要求：平整	m ²	32.00
14	实木踢脚线	1、材料种类：实木踢脚线 2、颜色选择：可接近门或者地板颜色 3、铺设基层要求：平整	米	21.00
15	门口条	1、材料种类：金属 2、颜色选择：金黄色 3、安装：透明中性玻璃胶粘贴	个	3.00
16	宣泄室墙面软包	1、软包材质：底板+3CM 高弹 2、软包厚度：底板 1CM+海绵 3CM 3、软包用途：防撞、装饰、保暖、隔音 4、安装方式：热熔胶+玻璃胶 5、颜色选择：根据效果图配色	m ²	23.00
17	放松室烤漆门套	1、材质：实木复合烤漆门套（双套） 2、颜色：白色	米	5.00
18	白色烤漆门	1、材质：实木复合烤漆门	套	1.00

	漆门	2、颜色：白色 3、品牌：洪呈木业		
19	五金	1、材质：不锈钢	套	1.00
20	吊顶隔墙处拆除、更换	1、原始布局需改动、影响后期施工的项目予以拆除。	m ²	6.00
二、团体沙盘室				
1	原灯具、门、踢脚线、窗帘拆除	1、原始布局需改动、影响后期施工的项目予以拆除。	项	1.00
2	窗帘盒制作	1、材料种类：大芯板打底、外饰面石膏板，刮腻子两遍、喷乳胶漆两遍 2、功能：保证窗帘可以安装	米	8.30
3	原墙面顶面加固界面剂	1、材料种类：哥俩好墙面固化剂 2、功能：可以起到承上启下，巩固住基底并且允许其他物质覆盖其上的作用	m ²	120.00
4	墙面基层处理、乳胶漆	1、材料种类：洪福居腻子粉 2、原始墙面腻子铲掉、批刮洪福居腻子两遍、喷涂多乐士乳胶漆两遍 3、明亮颜色系为主、营造轻松愉悦的室内环境	m ²	72.00
5	顶面基层处理、乳胶漆	1、材料种类：洪福居腻子粉 2、原始墙面腻子铲掉、批刮洪福居腻子两遍、喷涂多乐士乳胶漆两遍 3、明亮颜色系为主、营造轻松愉悦的室内环境	m ²	63.00
6	顶面石膏板造型吊顶	1、吊顶形式：一级吊顶 2、龙骨材料种类：轻钢龙骨 3、面层材料种类：12mm 厚泰山石膏板	m ²	63.00
7	顶面石膏板造型	1、吊顶形式：一级吊顶 2、龙骨材料种类：轻钢龙骨	m ²	32.00

	型边吊	3、面层材料种类：12mm 厚泰山石膏板		
8	顶面蓝天壁画	1、材质：墙面室外丙烯原浆 2、施工：调色人工手绘	m ²	32.00
9	墙面向日葵造型	1、9mm 厚石膏板、加固大芯板 2、外饰面披灰、喷乳胶漆 3、按展开面积计算 4、石膏板接缝处理（使用嵌缝石膏和嵌缝带）	项	1.00
10	形象墙标语造型	1、尺寸 5 米宽 2、标语设计需符合教室功能 3、材料：不低于 2MM 厚亚克力（颜色定制） 4、安装及验收：按照国家相关安装工程施工规范验收	项	1.00
11	窗帘及滑道制作安装	1、材料：透光纱一层、透光布一层 2、轨道要求：采用静音技术、滑轨所用材料的硬度指标达到国标要求 3、其他：轨道、布带、挂钩、以及相关的其他配件和辅料等	米	8.00
12	实木地板	1、材料种类：实木地板（厚度《12mm） 2、面层形式：耐磨指数《6000 转 3、铺设基层要求：平整	平方	68.00
13	实木踢脚线	1、材料种类：实木踢脚线 2、颜色选择：可接近门或者地板颜色 3、铺设基层要求：平整	米	32.00
14	门口条	1、材料种类：金属 2、颜色选择：金黄色 3、安装：透明中性玻璃胶粘贴	个	2.00
15	白色烤漆门	1：材质：实木复合烤漆门 2、颜色：白色 3、品牌：洪呈木业	套	2.00
16	五金	1、材质：不锈钢	套	1.00
三、团体心理活动室				
1	局部墙面基层	1、材料种类：洪福居腻子粉 2、原始墙面腻子铲掉、批刮洪福居腻子两遍、喷涂多乐士乳胶漆两遍	m ²	35.00

	处理	3、明亮颜色系为主、营造轻松愉悦的室内环境		
2	墙面改颜色乳胶漆	1、刷多乐士乳胶漆两遍 2、明亮颜色系为主、营造轻松愉悦的室内环境	m ²	35.00
3	墙面壁纸	1、明亮颜色为主、营造轻松愉悦室内环境、符合心理专业要求	m ²	100.00
4	顶面基层处理、乳胶漆	1、材料种类：洪福居腻子粉 2、原始墙面腻子铲掉、批刮洪福居腻子两遍、喷涂多乐士乳胶漆两遍 3、明亮颜色系为主、营造轻松愉悦的室内环境	m ²	40.00
5	顶面蓝天白云彩绘	1、材质：墙面室外丙烯原浆 2、施工：调色人工手绘	个	20.00
6	墙面作品展示区	1、发泡板制作、可插图钉	项	1.00
7	标语设计、亚克力刻字	1、尺寸 5 米宽 2、标语设计需符合教室功能 3、材料：不低于 2MM 厚亚克力（颜色定制） 4、安装及验收：按照国家相关安装工程施工规范验收	项	1.00
8	窗帘及滑道制作安装	1、材料：透光纱一层、透光布一层 2、轨道要求：采用静音技术、滑轨所用材料的硬度指标达到国标要求 3、其他：轨道、布带、挂钩、以及相关的其他配件和辅料等	米	9.00
9	白色烤漆门	1、材质：实木复合烤漆门 2、颜色：白色 3、品牌：洪呈木业	个	2.00
10	五金	1、材质：不锈钢	套	1.00
四、其他工程				
1	垃圾清运费及	1、室内垃圾拉到指定地点	m ²	110.00

	外运费			
2	运输费 及材料 搬运费	1、车辆运输费、人工搬运费	m ²	110.00
3	开关面 板及灯 具安装	1、新公牛开关插座、灯具及电工安装费	项	1.00
4	辅助灯 具	1、LED 射灯、筒灯、灯带	项	1.00
5	云彩灯 具	1、云彩艺术造型 LED 装饰灯 2、暖色灯光营造温馨的室内环境	个	6.00
6	成品保 护及工 程保洁	1、地面及窗户成品保护、工程完成后保洁	m ²	110.00
7	团体活 动室外 修防水 预收	1、墙外做防水	项	1.00
五、水电工程（预收项目）				
1	电路改 造费用	1、根据现场设计电源插座、灯光开关、满足设备供电需求，进行线路铺设，满足照明需求（此项数量为预收） 2、线路规格：2.5 平方	米	180.00
2	电路改 造费用	1、根据现场设计电源插座、灯光开关、满足设备供电需求，进行线路铺设，满足照明需求（此项数量为预收） 2、线路规格：6 平方	米	60.00
国城小学				
个体辅导室				
1	音乐放 松减压 舱	1、主舱体放松椅由玻璃钢制作，分上下两部分，按照人体工程学设计，可 360 度随意旋转，含坐垫、靠背。 2、数字播放系统：内置高品质音响。支持 SD 卡及 USB 存储设备等。	台	4

		<p>3、音乐放松系统：专业减压、放松、催眠系列音乐包。</p> <p>4、存储系统：随机配置 8G 高速存储卡，可无限扩充。</p> <p>5、专业心理音乐：振奋音乐：自卑、缺乏自信、内向、行为退缩、胆小、情绪淡漠、孤独自闭等。</p> <p>激扬音乐：悲观、失望、萎靡不振、自暴自弃、随波逐流、厌世、抑郁不得志、心情压抑等。</p> <p>心理放松音乐：紧张、烦躁、焦虑不安、冲动、失眠、多梦、易醒、易激惹、头痛等。</p> <p>抒发音乐：缺乏兴趣爱好、生活单调、缺乏想象力、生活态度颓废、不思进取等。</p> <p>中医心理音乐：中医的音乐疗法的五行归类，就是根据宫、商、角、徵、羽（分别对应 1、2、3、4、5、6）这五音表现为基础，以五调式来分类，力求准确地符合五脏的胜利节律和特性，结合五行对人体体质人格的分类，分别施乐，从而达到促进人体脏腑功能和气血循环的正常协调。</p>		
2	※专注力脑电采集生物反馈训练系统（★提供样品并演示游戏过程）	<p>反馈原理，采用游戏、音乐、图像等多种方式进行训练，可以起到消除焦虑紧张情绪，缓解压力，实现身心健康，提升心理调节能力等作用。基于硬件的脑波灯和基于软件的训练分析系统需同时协同工作。</p> <p>1. 发带式脑电采集指标</p> <p>采用针织工艺的发带式脑波仪水平戴在头部，以单通道测量头部前额叶脑波，通过无线方式传输到电脑。要求佩戴简单、舒适，无需涂导电膏或导电液。采用非侵入式干电极，信号稳定可靠。</p> <p>信号采样率：$\geq 500\text{Hz}$ 12bit A/D</p> <p>信号分辨率：$\leq 0.25\mu\text{V}$</p> <p>2. 脑波数据监测及记录</p> <p>能够实时、动态监测和记录专注度、放松度及 δ、θ、α、β、γ 频段 8 个 EEG 参数。δ、θ、α、β、γ 频段 8 个 EEG 参数，数据输出频率为 1Hz。“专注度 (attention)”和“放松度 (meditation)”参数，数据输出频率为 1Hz，可提供至少八种自定义事件标记。</p> <p>3. 注意力、放松度测评及训练</p> <p>提供至少 9 种注意力训练方法；提供音乐放松训练功能，支持音乐媒体管理，音乐文件的导入，播放列表；所有注意力训练及放松训练均需要进行自动数据记录和分析；支持反馈控制训练，可通过专注度、放松度反馈控制音乐音量及图像变化效果。</p> <p>4. 具备统计分析功能</p> <p>可对训练记录数据进行统计分析，用曲线图、柱状图、饼图等图表形式显示分析结果，给予训练效果评价，并自动生成报告，训练评价报告采用 Word 格式。支持多用户管理，管理员可对训练记录进行统一管理，可生成所有用户的训练报告。</p>	套	1

		<p>脑波灯</p> <p>(1) 通过全彩色 LED 灯的色彩变化实时显示情绪变化;</p> <p>(2) 可自由选择专注度训练模式和放松度训练模式;</p> <p>(3) 通过指示灯实时指示脑波灯工作状态, 包括脑波设备连接状态, 工作模式, 脑波数值强度、脑波设备佩戴状态;</p> <p>(4) 灯泡直径不小于 250mm;</p> <p>(5) 脑波灯训练时, 需能通过 USB 接口输出脑波数据与电脑同步、实时显示脑波训练数据 (此条参数在演示时必须满足)。</p> <p>(6) 终端连接不低于 40 英寸显示器, 达到更加直观的显示训练状态的目的, 以便于追踪显示训练过程中的脑波动态变化。</p> <p>★提供厂家盖章的著作权证书、高新技术证书 电子文档。</p>		
3	个体辅导椅	牛皮旋转式个体咨询沙发 2 个, 含玻璃茶几一个, 尺寸: 直径不小于 30cm, 符合国家 E0 标准。	套	1
4	文件档案柜	根据现场定制尺寸, 优质 E1 级环保人造板结构, 上部木门, 内置活动搁板二块; 下部木质对开门, 内置活动搁板一块。	个	2
5	电脑桌	根据现场定制尺寸, 优质 E1 级环保人造板, 加厚枫木皮饰面, 办公电脑一体桌可放置主机, 配置键盘架, 带走线功能。	个	1
6	心理信箱	尺寸不低于: 350mm*300mm*100mm; 卡通外形, 安全便易。	个	1
情绪疏导室				
7	绘画仪	<p>在“欣赏自己”的过程中满足心理需求。</p> <p>作为一种“玄妙”的语言, 可以通过绘画解读其心灵密码, 透析深度困扰人们的“症结”。作为心理疗愈的一个有效工具, 真可谓“此处无声胜有声, 述说不清能看清”——用绘画的方法进行诊断和治疗, 其功效是巨大独特的。心之岛绘画治疗系统采用包含了情绪释放, 认知重构, 投射脱敏和自我成长四大策略主题, 不仅可以帮助人们释放不良情绪, 缓解心理压力更可以帮助人们认识自身, 进行内在的对话和成长。</p> <p>心灵涂鸦: 模拟自然海滩环境, 配合海水冲刷和多种海洋动物装饰, 让人全心的释放自我。</p> <p>★3 种沙滩笔触, 反应不同心境。10 种海洋配饰随心搭配。动态海浪画布, 带走心灵烦恼</p> <p>1. 情绪管理: 通过引导用户进行语言和非语言的情绪表达来完成内在情绪冲突的自我管理。情绪认知 4 步法, 从情绪的觉知, 认知, 解析到重构完整解决情绪问题。2 种认知对照结合, 让理性和感性进行统合。</p>	台	1

		<p>2. ★色彩脱敏：通过多次引导和绘画表达相结合的方式逐步削弱用户的负性连接，并通过诱导暗示建立新的正向神经通道。3 轮深入场景回溯，发现心灵瘀滞。6 套专业脱敏图片，满足多次使用。特制心灵视频，带来生命成长积极暗示。</p> <p>3. ★心理曼陀罗：以荣格的曼陀罗绘画疗法为基础结合先进的表达工具，提供用户安全性的自我表达和心灵成长。专业的意向引导，让用户迅速进入状态。多达 200 种的曼陀罗底图，构建心灵蜕变之路。3 种绘画方式，满足不同创意需求。</p> <p>基本配置：</p> <p>1. 心之岛绘画治疗系统软件 1 套</p> <p>2. 专用治疗仪 1 台</p> <p>3. 系统加密狗 1 个</p> <p>4. 售后服务卡 1 张</p> <p>5. 产品说明书 1 本</p> <p>硬件参数：</p> <p>1) 材质：环保型 ABS 工程塑料材质</p> <p>2) 特点：抗振动、抗静电、耐酸碱</p> <p>3) 尺寸：850*560*1230cmm</p> <p>4) 底部设计：底部有 4 寸高级制动轮，方便移动</p> <p>5) 配置：32 寸触摸显示器</p> <p>6) CPU：I3 处理器</p> <p>7) 内存：4G</p> <p>8) 硬盘：128G 固态硬盘</p> <p>★系统需拥有国家版权局的软件著作权</p> <p>★生产厂家针对本项目售后服务承诺书盖公章原件电子文档</p>		
8	鞋套柜	根据现场定制尺寸，优质 E1 级环保人造板结构。	个	1
团体沙盘室				
9	沙盘套装	<p>优质 E1 级环保人造板，0.6mm 厚枫木皮饰面的个体沙盘 4 个，规格：72X57X9 cm（国际标准），带箱式沙盘底座；沙具：不少于 8000 个，分动物、植物、人物、原形类、交通类等 48 类各种材质五彩环保沙具，造型接近现实之物；优质 E1 级环保人造板，0.6mm 厚枫木皮饰面的沙具柜 4 个，规格：160×100×23m；沙子 40kg，沙刷、沙耙、沙具篮各 2 个，沙箱盖 4 个。</p>	套	1
10	学生座椅	<p>1、产品主要尺寸(MM):座高不低于 350MM。</p> <p>2、承重 100KG 以上。</p>	把	50

		3、凳子不用时可以多个叠放。		
团体活动室				
11	心理魔法游戏	适合 2—6 人、各年龄段使用的心灵成长游戏，通过游戏展现个人的优点、缺点、成就、感恩的心、快乐与幸福，增强游戏者的相互了解与沟通。	套	6
12	团体活动箱 A\B\C\D 箱	可做活动游戏有：我说你画、有缘相识、体验放松、广告设计、解开“手链”、画“自画像”、音乐与意向、留舍最爱、目标搜索、卖梳子、心中的塔、突出重围、祝福花篮、接受现实、承担责任、于无声处、时装秀、寻找变化、走出“舒服圈”、收获“糖弹”、规则的意义、心灵电报、感恩父母、“松鼠”搬家、多元排队、找“领袖”、个人“拷贝”、寻人行动、个性名片、价值拍卖、遵从指导、传球夺秒、比比谁高、举手仪式、一分钟价值、集思广益、寻宝记、“松鼠”搬家、最佳配图、畅想拼图、资源共享、“变形虫”、“盲人”旅行、风雨同行、“啄木鸟”行动、造“房子”“蜈蚣”翻身等。	套	1
13	心灵动力棋套装	尺寸：箱体长 28CM，宽 8CM，高 28CM 净重：不低于 4KG 组成：外箱、棋盘、144 颗棋子、4 个棋子盛放盘、相关使用书籍、网络培训课程等。 应用：可用于学校心理教育及团体心理辅导。 特点：以表达性艺术形式，通过 100 多种特有的技术和阵法，可以有效化解各种中小学常见的心理问题；方便携带；棋子意象生动形象；心理辅导可视化，减少辅导过程中的脱落。 功能：为了实现心理辅导的目标，曼陀罗心灵动力棋用象征的方式来呈现当事人的心灵困扰；通过阵法排列来激活自性动力；通过领悟及催化来增强自我功能，从而澄清与解决各种困扰。在使用动力棋的过程中，棋子的排列顺序调整意味着当事人思维与视野的转变；加上动力棋的催化技术，这可以增强当事人解决问题的能力，从而提高其现实适应能力。	套	3
14	彩虹卡	彩虹卡是一种能量卡,可自用亦可让别人抽卡,送出一份纯心灵的礼物,适用于团体活动中每人抽一张卡,人数越多,则每个人收到的礼物也越多。彩虹卡共 254 张,对应 7 个脉轮,每句话都能从不同角度调频你。你所抽到的每张卡片都反映出你当下最关心的问题,你的心情以及你内在的需要。	套	5
15	欧卡牌套装	外盒尺寸：长 19cmX 宽 10cmX 高 4.5cm 字卡尺寸：长 11.3cmX 宽 8.8cm 图卡尺寸：宽 6.2cmX 长 8.8cm 张数：88 张图卡+88 张字卡	套	5

		<p>组成：卡牌、布袋、潜意识书籍、入门及辅导课程等。</p> <p>功能：一组牌上有比较小的水彩画图案，里面包含了我们日常生活的各个层面。一组牌上面有文字，可以作为这些水彩画图案的背景。当所有的图卡被放进所有的文字卡中，就产生出 7744 种不同的组合。非常有效，非常好用，非常方便的心理辅导与心理测试工具。</p>		
16	软陶套装	<p>组成：49 种颜色软陶泥、软陶制作工具套装。</p> <p>1. 软陶泥：人工的低温聚合粘土，颜色鲜艳而多样，具有很高的可塑性和延展性，可以反复使用，不易风干，烤制后永久定型，永不褪色。采用进口原材料及优质色粉，产品环保无毒。</p> <p>重量：125g/块</p> <p>尺寸：100*75*10mm</p> <p>成分：树脂 PVC、环保增塑剂、环保色粉及其他填充物</p> <p>颜色分类：49 种</p> <p>特点：1. 容易塑型，不易挂垂 2. 材料细腻，易抹接缝 3. 软硬适中，不易粘手 4. 色彩鲜艳，光鲜亮泽。</p> <p>2. 软陶制作工具套装组成：擀泥杖、点花笔 5 件套、开眼口刀 6 件套、细节针、七本针、短刀片盒装、搓泥板 2 件套、压花笔 10 件套、压痕棒针、丸棒 4 件套、笔刀、小刀片、粗款抹痕笔 5 件套、细款抹痕笔 5 件套、A4 切割板、整形刀、钢丝刷、小手钻、小剪刀、美工刀片、长刀片盒装 6*6、玻璃片、挤泥枪 1 套、水口钳、不锈钢细款棒针、1mm 铁丝、方型木插座 1 套、竹制工具 6 件、10cm 滚轮、热风枪。</p> <p>制作过程：1. 慢慢揉搓，揉搓软陶使它变软 2. 精心雕琢 3. 烤箱定制，可以用烤箱或热风枪定型。</p>	套	10
17	软陶定型烤箱	<p>容量：45L；加热管数量：8 个；智能类型：机械式；温控方式：上下管统一控温；容量范围：41 升以上；款式：卧式；控制方式：机械式。专业用于软陶泥定型。</p>	台	1
18	绘画套装	<p>组成：绘画用纸、绘画工具</p> <p>绘画用纸：加厚原浆白纸，1 开 20 张、2 开 40 张、4 开 80 张、8 开 160 张、16 开 320 张。</p> <p>绘画工具：卷笔刀、橡皮擦、彩铅笔延长器、水溶性彩色铅笔 72 色。</p>	套	5
19	正版积极心理学测试、治疗卡	<p>此治疗卡套装以积极心理学为导向，包括适合 2-12 人、各年龄段使用的不同角度、不同形式的积极心理测试、治疗卡。它提供人的思想，希望，安慰，确定和爱的想法。</p>	套	6

20	刺刺球 套装	组成：3 寸、5 寸、6.3 寸 8.5 寸 各 5 个，10 寸 、25 寸、30 寸各 2 个。 材质：高级无添加塑胶 PVC；适合团体活动使用，激发触觉发展。透过抛、丢、掷的游戏中，建立适中的触觉防御能力。强化握力，并具备稳定情绪的功能。	套	1
21	踩踏平衡 触觉板（变化组）	尺寸：每片 49*13.5*7cm。组件明细：每套含 8 片直线、8 片曲线平衡初级班、4 个方块积木。 承重：80kg8 片直线触觉板，可组成口字型、门字形板上独特的触觉圆点与直线设计，提供脚底神经刺激、增加平衡感与脚底按摩。8 片曲线可组成圆形、S 型、问号等各种变化路径，板上的突触点提供脚底神经刺激，并练习平衡感，也可与直线触觉板相互连接。	套	1
22	过河石	1、高品质塑料+底座橡胶防滑垫，确保安全；2、高低不同的河石，让孩子运用平衡感踩踏，同时兼备趣味性与挑战性。3，踩踏或跳跃于河石上，可发展判断距离、身体协调控制能力。大河石 3 块，中河石 5 块，小河石 3 块。承重 100kg， 11 个/套；塑料+合成橡胶	套	1
23	团队协 力板/4 人	尺寸：39.5x12.5x2.5cm；训练学生的团队协作及身体协调能力。	套	2
24	体觉训 练球	环保透明材质，形状为花生状便于跳跃，内有彩色小球，尺寸长度不小于 50cm。★提供本产品的气密性检测报告，施加的静载重量不少于 100KG。	个	5
25	音箱	尺寸：340MM*270MM*570MM(长*宽*高) 机身颜色：黑色；供电方式：直流 12V； 蓝牙：支持；音频格式：全格式； 喇叭尺寸：12 寸低音喇叭； 支持读写：SD 卡/TF 卡/U 盘；功放频率范围：峰值 700W；电池使用量：8—10 小时；喇叭频率范围：不低于 1500M；输入阻抗：AC-220V/50HZ。	台	1
26	涂鸦墙	任意涂写可擦拭，尺寸：1.2 米*3.6 米，喷白加厚钢化玻璃。	套	1
27	艺术心 理辅导 系统	奥尔夫乐器：旋律乐器 3 种，有金属琴（高）、木琴（中）、铝板琴（中）；无旋律乐器 15 种，有金属类 3 种（三角铁、小军镲、碰钟）、木质类 4 种（双响筒、传统响板、鱼蛙、木鱼）、散响类 5 种（手铃、棒铃、砂球、塑料砂蛋、铃圈）、鼓类 3 种（大军鼓、邦戈鼓、手鼓）。	套	1
28	36 色彩 铅	笔芯直径 3mm，笔身长 175mm。水溶性矿物质彩芯，色彩鲜艳，环保彩铅。	套	50
29	心理剧	心理剧部分的功能介绍：	套	1

	与情景 剧道具 箱	<p>一、适用于各种心理问题：一般心理问题如环境适应、人际交往，严重心理问题如长期情绪困扰、压力问题，心理创伤如 PTSD、性创伤、童年创伤等。</p> <p>二、设备构成：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、道具箱一个 2、43 种颜色的丝巾 3、辅助放松的香薰产品以及配件 4、突出人物个性的面具 5、创伤衣 6、自主版权心理创伤卡片 7、国内著名专家编写的书籍一本 8、胶带以及剪刀等常用工具 <p>三、心理剧使用手册：心理剧道具箱简介、心理剧操作说明、心理剧参考书目。</p> <p>情景剧产品配置要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、至少包含 8 大心理主题： <ol style="list-style-type: none"> 1) 心理创伤以及疗愈相关主题 2) 拯救堕落反省正义相关主题 3) 环境适应相关主题 4) 人际交往与表达相关主题 5) 择业就业困扰相关主题 6) 两性交往与恋爱相关主题 7) 自卑与自我价值体现相关主题 8) 自我成长相关主题 2、至少包括以下 6 个不同问题的心理剧本：《倒霉的一天》、《最初的梦想》、《直面人生》、《生命在绝处绽放》、《梦醒时分》、《真正的财富》； 3、道具箱器材：沙锤、铃鼓、打击琴、羊玩具、发泄面具、几何积木、大黄鸭、创伤衣、表情玩具、多功能创伤衣、表情玩具、多功能播放器、面具、超人服装、抱枕、出气棒、人物组合、家具组合、彩虹卡、积极卡片等。 4、道具箱指导手册：心理情景剧使用说明书一份、心理情景剧剧本一本、情景剧道具箱配置清单一份。 		
30	座垫	加厚坐垫：外层优质的布料，里层无纺衬里，双层设计防止钻毛，高品质的高弹珍珠棉填充，饱满有弹性。功能：靠背多档可随意调节，整个座垫也可完全放平。	个	50
31	钟表	静音电子钟。	个	2

32	储物柜	根据现场定制,尺寸高不低于 1m,长不低于 3m。	套	1
33	吊顶	1. 吊顶形式:一级 2. 龙骨材料种类:轻钢龙骨 3. 面层材料种类:12mm 石膏板	平方	160
34	铺设地板	1. 材料种类:复合地板(厚度 12mm)2. 面层形式:耐磨转数 ≥ 6000 转 3. 铺设基层要求:平整	平方	80
35	线路改造	根据现场设计电源插座, 灯光开关, 满足设备供电需求, 进行线路铺设, 满足照明需求。	米	100
36	标语设计、亚克力刻字	1. 标语设计需符合教室功能 2. 材料:不低于 3mm 亚克力(颜色定制) 3. 安装及验收:按照国家相关安装工程施工规范验收	组	1
37	制度牌	不低于 3mm 优质亚克力制度牌制作及安装, 根据需求设计制度牌内容, 符合功能室需求。	组	4
38	窗帘及滑道制作安装	1. 材料:隔音遮光布窗帘 2. 轨道要求:采用静音技术, 滑轨所用材料的硬度指标达到国标要求 3. 其他:轨道、布带、挂钩、以及相关的其他配件和辅料等	平方	70
39	屏风	放置于室内起到分隔、美化、挡风、协调的作用。屏风高度不低于 1600mm, 宽度不低于 1000mm, 可折叠, 便于存放。	组	2
40	室内氛围设计、营造	墙壁:腻子两遍, 乳胶漆两遍, 明亮暖色系为主 2. 墙面: 彩绘处理部分区域, 营造氛围 3. 灯光:灯光柔和、温馨符合心理专业要求。	宗	1
天泰城学校				
办公接待区(测量室)				
1	中学生生涯规划测评系统	1、软件包含评估中学生职业能力水平、职业兴趣特点、职业人格类型的各方面测验。 2、软件具备大规模互联网和局域网施测功能, 可以实现数百人同时在线测验。 3、软件具备集体测评报告功能, 报告简洁, 直观, 符合海量信息处理的要求。 4、软件支持可自定义的心理网站建设功能。支持自定义栏目管理功能, 系统的标题、图片、颜色、栏目、文字、页面版式均可根据学校特点进行自由	套	1

		建立和变换。		
2	量表操作台	1400*700*750mm, 优质 E1 级环保人造板, 0.6mm 厚枫木皮饰面, 办公电脑一体桌可放置主机, 配置键盘架, 带走线功能	个	1
3	心理信箱	卡通外形, 安全便易, 350mm*300mm*120mm 1 个	个	1
4	工艺茶具	供 10 人内使用, 材质: 紫砂、白瓷、玻璃不同, 其中含茶壶 1、茶海 1、盖碗 1、闻香杯 6、茶杯 10、茶漏 1、茶巾 1、尿童 2。	套	1
5	钟表	静音电子钟	个	1
沙盘游戏室				
6	沙盘	优质 E1 级环保人造板, 0.6mm 厚枫木皮饰面的个体沙盘 10 个, 规格: 72X57X9 cm (国际标准), 带箱式沙盘底座; 沙具: 10000 个, 分 48 类各种材质五彩环保沙具, 造型接近现实之物; 优质 E1 级环保人造板, 0.6mm 厚枫木皮饰面的沙具柜 12 个, 规格: 160×100×23m; 沙子 160kg, 沙刷、沙耙、沙具篮各 10 个, 沙箱盖 10 个。	套	1
7	学生坐凳	采用真正塑料材质, 经过人工打磨, PU 环保漆健康无害。凳面 35*38cm, 凳高 55cm。	把	50
8	钟表	静音电子钟	个	1
团体活动室				
9	一体机	一、显示部分: 1. 屏体类型: LED 背光, 液晶 A 规屏; 2. 显示尺寸: ≥70 英寸, 显示比例: 16: 9; 二、整机外观: 1. 整机外壳采用金属材质, 抗撞抗划抗腐蚀; 2. 屏幕两侧丝印中文标识快捷键不少于 13 个(不接受粘贴或虚拟快捷键,) 3. 内置前朝向扬声器, 保证扩声音质; 4. 提供前置中文标识输入接口: 标准 HDMI*1(不接受转接方式), USB 3.0*2; 5. 提供前置按键, 数量不少于 6 个中文标识按键 三、触控功能: 1. 双系统下支持 10 点及以上同时触控, 支持 10 笔及以上书写; 2. 可触摸屏幕菜单: 在任意信号通道下, 通过屏幕触摸菜单可实现图像模式、通道切换、频道切换、亮度、音量、对比度调节等中控功能。 四、硬件系统:	套	1

	<p>1. 交互平板采用 Windows 和 Android 双系统架构并存设计方案;</p> <p>2. 整机内嵌针脚数为 80Pin(双面), 符合 Intel 标准规范的插拔式电脑, 支持 Windows 平台教学应用</p> <p>五、教学安全及视力保护:</p> <p>1. 提供屏体温度实时监控(根据温度变化以不同颜色提示)、高温预警及断电保护等功能;</p> <p>2. 平板产品具备智能护眼组合功能, 可直接提供护眼模式、实现智能光控、以及书写时屏显自动变暗;</p> <p>3. 提供教学设备的定时自动开关机功能;</p> <p>4. 可通过前置按键以及遥控器一键锁定/解锁整机触摸及按键锁定, 保证无关人士无法自由操作。</p> <p>六、交互软件部分:</p> <p>A 基础功能</p> <p>1、便捷工具: 任意通道下均具有可移动式便捷工具, 便于教师移动至合适位置使用, 可进行批注(具有多支书写笔, 可更改画笔颜色、粗细)、擦除(橡皮、手势擦除、清页等)、开启白板(书写、擦除、新建页面、更改背景等)、切换信号源等操作。</p> <p>2、用户可通过扫描二维码方式一键登录云平台账户, 具有隐私保护功能;</p> <p>3、软件统一入口界面具有备课软件、网络资源、云盘等常用模块, 云盘在教师登录账号后即可享有$\geq 30G$云盘存储空间, 可上传课件、图片、音视频文件等, 并根据文件类型进行分类;</p> <p>4、书写: 软件提供不少于 10 支书写笔, (包括: 手写识别笔、手势笔、智能笔、激光笔、图章笔等); 可根据手势实现上下翻页、擦除对象、手势识别聚光灯、放大镜等教学工具(提供手势说明, 便于用户快速掌握);</p> <p>5、清除笔迹: 同一页面中可一键擦除教师所有书写字迹保留图片、图形等素材, 不需反复擦除动作;</p> <p>6、页面特效: 至少提供快报、收缩、展开、覆盖、淡出、推进等 20 种形式的页面切换动态特效;</p> <p>7、趣味教学: 提供趣味教学工具, 如外层为图片, 内层为答案的翻翻卡: 标题、文字、图片内容提供自定义功能, 满足教师进行互动趣味教学需求;</p> <p>8、展台: 支持白板软件直接调用展台进行教学, 对展台图像可实现画面冻结、拍照、批注、灯光控制、分辨率、焦距、颜色模式、旋转等功能的设置与控制。</p> <p>B 学科专用工具</p> <p>1、学科工具: 提供语文、数学、物理、化学、生物、地理、音乐、历史、书法等≥ 15个学科的学科工具, 在各个学科教学场景中提供相应的教学工具及 flash 动画教师登录账号后, 自动与用户注册的学科想匹配;</p> <p>2、动画课件: 至少提供算盘、计数器、成语词典、电流/电压表、元素周期</p>		
--	--	--	--

	<p>表、地球仪、拼图等动画课件;</p> <p>3、二维图形课件:提供线段、箭头、角、弧、圆、三角形、正方形、矩形等基本图形调用与绘制;绘制图形可通过设定边数快速得到相应多边形;绘制线条可添加起/终点标注;</p> <p>4、词语工具:提供按照水果、蔬菜、动物、植物等进行分类的词语,点击相应分类中的词语,可看到汉字及相应拼音及图片,具有发音功能,便于教师更加生动形象的进行教学;</p> <p>5、显微镜工具:显微镜可显示各部分名称,帮助学生认识显微镜结构,提供不少于 15 种装片,放置装片后,可通过粗/细准焦旋钮调整镜筒进行装片观察。</p> <p>C 软件资源</p> <p>1、仿真实验(不少于 450 个,包括 K-12 年级科学、初高中物理、化学、生物等学科)。具有实验目的、实验原理、实验器材、注意事项、实验演示、开始实验、实验检测等模块,辅助学生掌握知识点;</p> <p>2、网络资源:专题课程:具备素质教育类课程,包括中华古诗词、中国传统节日、健康教育、公共安全教育等方面,具备动画、图片多种格式;</p> <p>D 移动授课</p> <p>1、系统兼容:免费下载及使用,支持通用移动手机及 PAD 多种手持终端,兼容 Android 4.0 和 IOS 8.0 以上版本系统;</p> <p>2、教师授课过程中,可以使用移动设备手机或 pad 控制大屏,实现同步大小屏画面,控制电脑关机,远程操作 PPT、白板课件,实时上传影像等功能;</p> <p>3、软件提供教师、家长、学生移动端 APP 免费下载;教师 APP 可实现教室内大小屏幕互动,远程控制操作电脑,可打开 PPT、文档、视频等课件,可实时上传影像等;可创建班级圈,发布班级信息公告,提供小学、初中、高中习题库,实时发送文字、语音等类型课前课后作业;可实时给家长发送通知、投票等,且通知内容信息可设置顶不覆盖;家长 APP,可接收教师发送的作业、通知、投票等信息内容,并可实时回复,可对教师班级圈信息内容浏览,评论;同时具有向教师请假功能;学生 APP 实时接收教师作业,进行答题,答题结束教师和学生可及时查看答题结果及作业解析;</p> <p>4. 软件具有在线升级功能,当连接网络后,自动检测是否为最新版本。</p> <p>5. 本次投标拒绝使用第三方软件,所投交互产品硬件与软件需为同一品牌。</p> <p>七、内置插拔式电脑模块</p> <p>1. 整机架构:采用插拔式模块电脑架构(不接受外挂盒模式),接口严格遵循 Intel 相关规范,针脚数 80Pin,与大屏无单独接线;</p> <p>2. 处理器性能:采用 Intel 第 6 代酷睿 Skylake 平台 I3 处理器 (CPU 6100 及以上);</p> <p>3. 内存性能:4G DDR3 笔记本内存或以上配置;</p> <p>4. 硬盘性能:500G 或以上配置,并具有防震功能;</p>		
--	---	--	--

		<p>5. 拓展接口:具备独立非外扩展 6 个 USB (至少包含 3 路 USB3.0) 接口、HDMI*1, DP*1, 满足教学拓展需求;</p> <p>6. 系统还原:提供硬件一键系统还原方案;</p> <p>7. 预装正版 windows10 专业版系统;</p>		
10	团体活动箱 A\B\C\D 箱	<p>可做活动游戏有:我说你画、有缘相识、体验放松、广告设计、解开“手链”、画“自画像”、音乐与意向、留舍最爱、目标搜索、卖梳子、心中的塔、突出重围、祝福花篮、接受现实、承担责任、于无声处、时装秀、寻找变化、走出“舒服圈”、收获“糖弹”、规则的意义、心灵电报、感恩父母、“松鼠”搬家、多元排队、找“领袖”、个人“拷贝”。寻人行动、个性名片、画“自画像”、留舍最爱、价值拍卖、目标搜索、卖梳子、遵从指导、心中的塔、传球夺秒、比比谁高、举手仪式、突出重围、接受现实、承担责任、寻找变化、一分钟价值、集思广益、走出“舒服圈”、收获“糖弹”、规则的意义、寻宝记、心灵电报、“松鼠”搬家、多元排队。最佳配图、画“自画像”、留舍最爱、目标搜索、心中的塔、畅想拼图、突出重围、接受现实、承担责任、资源共享、寻找变化、收获“糖弹”、规则的意义, “变形虫”、“盲人”旅行、风雨同行、“啄木鸟”行动、造“房子”、卖梳子、突出重围、接受现实、承担责任、寻找变化、走出“舒服圈”、“松鼠”搬家、多元排队、“蜈蚣”翻身、找“领袖”、个人“拷贝”</p> <p>另配有:《学校团体心理游戏教程与案例》书籍 1 本</p> <p>团体活动视频剪辑光盘 1 张。</p>	4 箱/ 套	1
11	艺术辅导工具箱	<p>艺术心理辅导箱是开展艺术疗法的辅助心理设备;艺术疗法就是以艺术(包括音乐、美术、舞蹈等艺术形式)为介质进行心理辅导与治疗的方法。艺术是人们表达内心的本能方法,是与生俱来的才能。产品共包含 4 部分,分别是:</p> <p>1、舞动心理辅导箱:不少于 19 种道具,应包含瑜伽球、练功垫、花瓣扇、体操彩带、彩虹伞、手摇花球等。</p> <p>2、绘画心理辅导箱:不少于 23 种道具,应包含画板、油画画布、彩色墨水、油画棒、素描纸、速写本等。</p> <p>3、音乐心理辅导箱:不少于 28 种道具,应包含彩虹串铃棒、沙锤、原木响板、八音彩色手敲琴、腕铃、单响蛙鸣筒、桑巴哨等。</p> <p>4、手工心理辅导箱:不少于 11 种道具,应包含串珠套装、衍纸套装、压花器、彩色瓦楞纸、彩色海绵纸等。</p> <p>此外,产品还应提供:配套书籍 4 本,为正规出版物;便携式铝制航空箱 4 个。</p>	套	1
12	心理剧	心理剧部分的功能介绍:	套	2

	与情景 剧道具 箱	<p>一、适用于各种心理问题：一般心理问题如环境适应、人际交往，严重心理问题如长期情绪困扰、压力问题，心理创伤如 PTSD、性创伤、童年创伤等。</p> <p>★二、设备构成：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、道具箱一个 2、43 种颜色的丝巾 3、辅助放松的香薰产品以及配件 4、突出人物个性的面具 5、创伤衣 6、自主版权心理创伤卡片 7、国内著名专家编写的书籍一本 8、胶带以及剪刀等常用工具 <p>三、心理剧使用手册：心理剧道具箱简介、心理剧操作说明、心理剧参考书目。</p> <p>情景剧产品配置要求：</p> <p>★1、至少包含 8 大心理主题：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 心理创伤以及疗愈相关主题 2) 拯救堕落反省正义相关主题 3) 环境适应相关主题 4) 人际交往与表达相关主题 5) 择业就业困扰相关主题 6) 两性交往与恋爱相关主题 7) 自卑与自我价值体现相关主题 8) 自我成长相关主题 <p>★2、至少包括以下 6 个不同问题的心理剧本：《倒霉的一天》、《最初的梦想》、《直面人生》、《生命在绝处绽放》、《梦醒时分》、《真正的财富》；</p> <p>3、道具箱器材：沙锤、铃鼓、打击琴、羊玩具、发泄面具、几何积木、大黄鸭、创伤衣、表情玩具、多功能创伤衣、表情玩具、多功能播放器、面具、超人服装、抱枕、出气棒、人物组合、家具组合、彩虹卡、积极卡片等</p> <p>4、道具箱指导手册：心理情景剧使用说明书一份、心理情景剧剧本一本、情景剧道具箱配置清单一份。</p>		
13	※便携 式心理 健康桌 面游戏 教具	<p>此游戏系列应包括 14 款及以上的游戏。每款游戏包装尺寸不少于 25*25cm，硬板游戏盘尺寸不少于 45*45cm，每款分别支持 2-6 人使用。</p> <p>可用于团体咨询和团体活动，积极心理学导向，包括个人优势、情绪管理、自我概念、积极情绪等主题，分别为：优势大转盘、优势大富翁、情绪葫芦棋、幸福连连看、沟通岛、思维越狱、联想滑翔机、愤怒控制游戏、欺侮游戏、自我概念游戏、和平路、快乐金矿、乐观游戏、创造七边形等。</p>	套	1

		★提供厂家盖章的专利证书 电子文档；提供产品样品现场演示。		
14	心理魔法游戏	适合 2—6 人、各年龄段使用的心灵成长游戏，通过游戏展现个人的优点、缺点、成就、感恩的心、快乐与幸福，增强游戏者的相互了解与沟通。	套	10
15	团体辅导桌椅	1、每套梯形组合桌可自由拆分，6 个梯形桌面，6 种颜色，分别为：果绿、钛白、大红、宝石蓝、湖蓝、桔黄。能根据团体活动需要，组合成六边形、飞机形、宝石形、鱼骨形等多种形状。 2、桌子高度不少于 75cm，每个桌面长边长不少于 92cm，短边长不少于 45cm，高不少于 40cm。 3、内蕊有刨花板与密度板，边角为 PVC 材质，桌面材质达到国家达标环保级板材，安全环保。 4、每套桌子应配 6 把背靠椅。	套	4
16	坐垫	外层珊瑚绒面料，高品质珍珠棉填充，饱满有弹性。可折叠，5 档调节。	个	50
17	仪器柜	950*1100*400mm 优质 E1 级环保人造板结构，上部木框玻璃门，内置活动搁板二块；下部木质对开门，内置活动搁板一块；带锁	个	3
18	软陶	1) 软陶泥：人工的低温聚合粘土，颜色鲜艳而多样，具有很高的可塑性和延展性，可以反复使用，不易风干，烤制后永久定型，永不褪色。采用进口原材料及优质色粉，产品环保无毒。 重量：125g/块 尺寸：100*75*10mm 成分：树脂 PVC、环保增塑剂、环保色粉及其他填充物 颜色分类：49 种 特点：1. 容易塑型，不易挂垂 2. 材料细腻，易抹接缝 3. 软硬适中，不易粘手 4. 色彩鲜艳，光鲜亮泽。 2) 软陶制作工具套装组成：擀泥杖、点花笔 5 件套、开眼口刀 6 件套、细节针、七本针、短刀片盒装、搓泥板 2 件套、压花笔 10 件套、压痕棒针、丸棒 4 件套、笔刀、小刀片、粗款抹痕笔 5 件套、细款抹痕笔 5 件套、A4 切割板、整形刀、钢丝刷、小手钻、小剪刀、美工刀片、长刀片盒装 6*6、玻璃片、挤泥枪 1 套、水口钳、不锈钢细款棒针、1mm 铁丝、方型木插座 1 套、竹制工具 6 件、10cm 滚轮、热风枪。	套	30
19	烤箱	外观尺寸：635*505*395mm，隔热防暴玻璃，智能触屏按键。	台	2
20	彩虹卡	彩虹卡：彩虹卡共 254 张，对应 7 个脉轮，每句话都能从不同角度调频你。你所抽到的每张卡片都反映出你当下最关心的问题，你的心情以及你内在的需要。 彩虹卡是一种能量卡，可自用亦可让别人抽卡，送出一份纯心灵的礼物，适	套	5

		用于团体活动中每人抽一张卡,人数越多,则每个人收到的礼物也越多。		
21	彩色铅笔	产品参数: 包装种类:筒装, 笔类型:彩色铅笔, 颜色:12 色, 笔芯硬度:HB。	套	50
22	※动力棋	<p>动力棋: ★尺寸: 箱体长 28CM, 宽 8CM, 高 28CM。</p> <p>净重: 不低于 4KG</p> <p>★组成: 外箱、棋盘、144 颗亚克力棋子、4 个棋子盛放盘、相关使用书籍、网络培训课程等。</p> <p>应用: 可用于学校心理教育及团体心理辅导。</p> <p>特点: 以表达性艺术形式, 通过 100 多种特有的技术和阵法, 可以有效化解各种中小学常见的心理问题; 方便携带; 棋子意象生动形象; 心理辅导可视化, 减少辅导过程中的脱落。</p> <p>功能: 为了实现心理辅导的目标, 曼陀罗心灵动力棋用象征的方式来呈现当事人的心灵困扰; 通过阵法排列来激活自性动力; 通过领悟及催化来增强自我功能, 从而澄清与解决各种困扰。在使用动力棋的过程中, 棋子的排列顺序调整意味着当事人思维与视野的转变; 加上动力棋的催化技术, 这可以增强当事人解决问题的能力, 从而提高其现实适应能力。</p> <p>★提供产品样品现场演示。</p>	套	2
23	感统训练材料	<p>全砖: 8 块, 30cm 体能棒: 8 根, 平衡板: 3 个, 连接管: 15 个, 单元桶: 12 个等。</p> <p>组建种类多, 兼顾儿童感官, 肢体, 前庭平衡, 创作游戏互动等各种能力资源开发需要, 多种组件, 分开使用可促进孩子基本动作发展, 混合使用时, 则能增进较多变化的身体协调统合, 训练更高层次的运动发展。</p>	套	2
24	踩踏平衡触觉板(变化组)	<p>尺寸: 每片 49*13.5*7cm。组件明细: 每套含 8 片直线、8 片曲线平衡初级班、4 个方块积木。 承重: 80kg</p> <p>8 片直线触觉板, 可组成口字型、门字形板上独特的触觉圆点与直线设计, 提供脚底神经刺激、增加平衡感与脚底按摩。8 片曲线可组成圆形、S 型、问号等各种变化路径, 板上的突触点提供脚底神经刺激, 并练习平衡感, 也可与直线触觉板相互连接。</p>	套	1
25	录音机	蓝牙 cd 机, mp3 光盘播放, u 盘转录磁带录音机	套	5
26	鞋柜	<p>简约三列鞋柜, 商品颜色: 柚木色</p> <p>规格: 80 × 30 × 90cm (长*深*高)</p> <p>商品材质: 环保刨花板/三聚氰胺贴面 (主体是 1.6 厘米的, 背板是 0.3 厘米) 净重: 35kg</p>	个	2

27	鞋套柜	优质 E1 级环保人造板结构。	个	1
28	鞋套	均码，手工无纺布鞋套	双	100
29	置物架	材 料：楠竹，原色炭化+嘉宝莉环保光油（清漆）三层 10 公斤，四层 12 公斤, 尺寸：长 60*宽 39*高 150	个	1
30	钟表	静音电子钟	个	1
心理活动多功能室				
31	心理学视听资料	有心理学内涵的知名心理电影类 、心理音乐类 、团体心理活动示范课、个别辅导案例、专家讲座等光盘	盘	30
32	表达性艺术辅导（茶艺室）	实木茶桌椅三套、博古架一个，茶具三套，电水壶三套	套	1
33	表达性艺术辅导（烘焙角）	烤箱 2 台 、打蛋机 1 个、和面机 1 个、发酵箱 1 个、货架 1 个，各种量杯、工作服和工作台及模具。	套	1
34	录音笔	产品参数：内存容量：16GB，存储类型：其他/other，操作系统：无操作系统，电池规格：锂电池，附加功能：录音、播放、功能，屏幕尺寸：1.3 英寸，音频播放格式：MP3 WAV，显示屏类型：单色屏	个	2
35	钟表	静音电子钟	个	1
放松室				
36	音乐放松减压舱	1、主舱体放松椅由玻璃钢制作，分上下两部分，按照人体工程学设计，可 360 度随意旋转，含坐垫、靠背。 2、数字播放系统：内置高品质音响。支持 SD 卡及 USB 存储设备等。 3. 音乐放松系统：专业减压、放松、催眠系列音乐包。 4、存储系统：随机配置 32G 高速存储卡，可无限扩充。 5、专业心理音乐：振奋音乐：自卑、缺乏自信、内向、行为退缩、胆小、情绪淡漠、孤独自闭等。 激扬音乐：悲观、失望、萎靡不振、自暴自弃、随波逐流、厌世、抑郁不得志、心情压抑等。	台	2

		<p>心理放松音乐：紧张、烦躁、焦虑不安、冲动、失眠、多梦、易醒、易激惹、头痛等。</p> <p>抒发音乐：缺乏兴趣爱好、生活单调、缺乏想象力、生活态度颓废、不思进取等。</p> <p>中医心理音乐：中医的音乐疗法的五行归类，就是根据宫、商、角、徵、羽（分别对应 1、2、3、4、5、6）这五音表现为基础，以五调式来分类，力求准确地符合五脏的胜利节律和特性，结合五行对人体体质人格的分类，分别施乐，从而达到促进人体脏腑功能和气血循环的正常协调。</p>		
37	花艺室	异形实木花架，花艺操作台及各类工具等，各类花艺容器等	套	1
38	咖啡屋	小吧台一座，咖啡机一台，各类咖啡配套设备等；休闲沙发、茶几等	套	1
39	涂鸦墙	钢化玻璃喷白玻璃喷漆涂鸦墙 1.8 米*4.8 米，钢化玻璃厚 8mm，可以吸住磁铁。	块	1
40	蛋壳仓	外观玻璃钢，边圈彩灯，内饰 PVC，玻璃钢高度 120cm，宽度 85cm，厚度 65cm。	个	3
41	阿尔法脑波音乐光盘	每套 12 张原版阿尔法 CD！高保真发烧乐感！通过特定音频来激发相应的 α 脑波，开发创造力、集中力、注意力、记忆力、改善睡眠、促进食欲！透过 α 脑波音乐稳定学习、工作情绪、减缓压力、专心投入，在考试、比赛活动中获得优异成绩！	套	2
42	置物架	材 料：楠竹，原色炭化+嘉宝莉环保光油（清漆）三层 10 公斤，四层 12 公斤，尺寸：长 60*宽 39*高 150	个	1
43	钟表	静音电子钟	个	1
44	颗粒大龙球	橡胶制品，发展儿童的触觉，帮助儿童加强本体感。	个	10
45	艺术心理辅导系统	奥尔夫乐器：旋律乐器 3 种，有金属琴（高）、木琴（中）、铝板琴（中）；无旋律乐器 15 种，有金属类 3 种（三角铁、小军镲、碰钟）、木质类 4 种（双响筒、传统响板、鱼蛙、木鱼）、散响类 5 种（手铃、棒铃、砂球、塑料砂蛋、铃圈）、鼓类 3 种（大军鼓、邦戈鼓、手鼓）。	套	1
46	非洲鼓	尺寸：鼓面直径 22-23.9cm，鼓身高 50cm 左右。成员在引领者的引导下，体验演奏打击乐器时，触觉、视觉、听觉、感觉、运动觉等多方面的细微变化，感受当下内心的真实自我，释放自己的天性，表达自己的情感并建立自信，学会尊重与被尊重。	个	10

47	彩绘	墙面室外丙烯原浆，调色人工手绘，300*1500cm*5 套	m²	225
48	亚克力雕刻标语	2 厘米亚克力雕刻立体字加亚克力雕刻图案等，粘贴安装，25cm*8 个*5 套，120*5 套	米	16
49	挂图	双层 5 毫米透明亚克力板雕刻加高清 UV 画面，离墙广告钉安装，60*80cm*4 幅*5 套	幅	20
50	顶部装饰灯	艺术造型装饰灯 60Wled 电源造型艺术灯，80*60cm*5 套	个	5
51	窗帘	混纺布艺窗帘，各种滑道及窗帘配件，五金件安装，230*200cm*2 个*5 个	个	10
52	制度牌	双层 5 毫米透明亚克力板雕刻加高清 UV 画面，离墙广告钉安装，40*60cm*2 幅*5 套	幅	10
53	书柜	木质书柜书架，采用彩色三聚氰胺饰面板雕刻加工，彩色封边条封边，五金件组装，120*150cm*30cm	组	5

采购人允许偏离范围或者幅度：

3. 商务条件

3.1 交货期

合同签订后 30 日内交货，并安装完毕。

3.2 交货地点

城阳二中、国城小学、天泰城学校。

3.3 付款方式

乙方收到中标通知书后 3 日内签订合同。供货完毕，验收合格后付中标金额的 95%，

余款作为质保金，质保期结束后，无质量及服务问题，无息付清。

3.4 验收

3.4.1 货物运抵现场后，采购人将对货物数量、质量、规格等进行检验。如发现货物和规格或者两者都与招标文件、投标文件、合同不符，采购人有权根据检验结果要求中标人立即更换或者提出索赔要求。

3.4.2 货物由中标人进行安装，完毕后，采购人应对货物的数量、质量、规格、性能等进行详细而全面的检验。安装完毕7日后，证明货物以及安装质量无任何问题，由采购人组成的验收小组签署验收报告，作为付款凭据之一。

3.5 质量保证期

3.5.1 质保期：自验收合格之日起 3 年，国家主管部门或者行业标准对货物本身有更高要求的，从其规定并在合同中约定，有承诺延长保修期的，执行其承诺保修期。

3.5.2 质量保证期内，如果证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或者使用不符合要求的材料等，中标人应立即免费维修或者更换有缺陷的货物或者部件，保证达到合同规定的技术以及性能要求。如果中标人在收到通知后5天内没有弥补缺陷，采购人可自行采取必要的补救措施，但风险和费用由中标人承担，采购人同时保留通过法律途径进行索赔的权利。

3.6 售后服务

3.6.1 中标人应提供及时周到的售后服务，应保证每季度至少一次上门回访、检修。

3.6.2 中标人在接采购人通知1小时做出响应，2小时内到达现场，24小时内维修完毕，不能在规定时间内修好的要免费提供备品（机）备件。

3.6.3 中标人免费为采购人提供中文操作手册并培训操作人员，其中包括讲解产品的结构以及原理、产品的使用以及维护保养，直至操作人员能够独立的操作使用。

3.7 样品

开标时投标人须提交专注力脑电采集生物反馈训练系统、便携式心理健康桌面游戏教具、动力棋各一套。

注：上述要求以及标注中：

带“★”条款为实质性条款，投标人必须按照招标文件的要求做出实质性响应。

带“▲”标注的产品为政府强制采购产品，政府强制采购产品是指财政部、发展改革委最新发布“节能产品政府采购清单”中的政府强制采购节能产品。

带“※”标注的产品为投标人开标时需提供的样品，中标后投标人送至采购人指定地点封存。投标人提交的样品与投标文件不一致的，由投标人承担相关法律责任。

带“●”标注的产品为核心产品，系指在非单一产品采购项目中，采购人根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定的产品。

第五章 评标办法

1. 相关要求

1.1 技术汇总得分的计算方法：评标委员会成员技术评分的算术平均值。

1.2 “同类项目”是指投标人已经完成的与本次采购要求相同或者类同的货物，并且签订合同一方必须是投标人，以相同或者类同部分的合同金额为准。

1.3 执行国家统一定价标准和采用固定价格采购的项目，其价格不列为评审因素。

1.4 依据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）文件规定，残疾人福利性单位投标的须提供本单位的服务及《残疾人福利性单位声明函》并对声明函的真实性负责；残疾人福利性单位投标的视同小型、微型企业，按照本招标文件小型、微型企业的相关价格扣除标准执行。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

1.4.1 享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（1）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（2）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（3）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（4）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（5）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

1.4.2 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

1.4.3 符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责。

1.4.4 中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

1.4.5 投标人提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

1.5 对于非专门面向中小企业或小型、微型企业采购的项目，中型、小型、微型企业应当同时符合以下条件：

1.5.1 依据财政部、工业和信息化部《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2011〕181号）规定，中型、小型和微型企业投标的须提供《中小企业声明函》并对声明函的真实性负责；

1.5.2 按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定，投标人应符合中小企业划分标准；所称中小企业划分标准，是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准。

1.5.3 提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

1.6 小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。

1.7 小型和微型企业提供的货物中含有中型及以上企业的产品或者大中型企业提供货物中含有小型、微型企业产品的，均不给予价格扣除。

1.8 评分得分非整数的保留小数点后两位（小数点后第三位数四舍五入）。

1.9 监狱企业参与政府采购活动，均视同小型、微型企业，享受国家优惠政策。

2. 评分标准

评分项目		分数	评分标准
商务部分	投标报价	45	满足招标文件要求且投标价格（或者最终价格）最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。 其它报价得分=评标基准价÷（投标报价或者最

			<p>终价格) ×45。</p> <p>超出招标控制价的投标报价为无效报价。</p>
	投标人业绩	4	<p>自 2015 年 1 月 1 日至今已完成的同类项目（项目合同金额 35 万元及以上的），每份得 1 分。</p> <p>须同时提供同一项目财政或公共资源交易监管部门备案的中标通知书原件电子文档、合同原件电子文档和验收报告原件电子文档，三项原件电子文档缺一项不得分。同类项目完成时间以验收报告签署时间为准。</p>
	售后服务机构	3	<p>青岛地区注册或设有分支机构的得 3 分（提供营业执照，未提供的不得分），或在青岛具有常驻售后服务机构的得 1 分（提供包含维修营业范围的售后维修机构营业执照、双方协议书，未提供或者提供不全的不得分）。</p>
	质保期	3	<p>在满足招标文件质保期的基础上，每增加一年得 1 分，满分 3 分（以商务响应表中的质保期为准）。</p>

	政策加分优采	节能产品加分	4	<p>提供的货物品牌、型号以及制造商等信息必须与财政部、发展改革委最新发布“节能产品政府采购清单”或者财政部、环境保护部最新发布“环境标志产品政府采购清单”一致。加分计算方法是：</p> <p>“节能产品政府采购清单”优采加分：加分=4×[所投“节能产品政府采购清单”（政府强制采购节能产品除外）中的产品价格占在投标报价中所占比例]，总计最高加4分。</p> <p>若所投产品同时列入最新发布“节能产品政府采购清单”和“环境标志产品政府采购清单”的，则应当优先于只列入其中一种最新发布政府采购清单的进行优采加分。</p> <p>开标时，需提供产品所在最新发布的政府采购清单完整页，且在清单中标注所在位置，并加盖投标人公章，否则不得分。</p>
		环保产品加分	4	<p>提供的货物品牌、型号以及制造商等信息必须与财政部、发展改革委最新发布“节能产品政府采购清单”或者财政部、环境保护部最新发布“环境标志产品政府采购清单”一致。加分计算方法是：</p> <p>“环境标志产品政府采购清单”优采加分：加分=4×[所投“环境标志产品政府采购清单”中的产品价格占在投标报价中所占比例]，总计最高</p>

				<p>加 4 分。</p> <p>若所投产品同时列入最新发布“节能产品政府采购清单”和“环境标志产品政府采购清单”的，则应当优先于只列入其中一种最新发布政府采购清单的进行优采加分。</p> <p>开标时，需提供产品所在最新发布的政府采购清单完整页，且在清单中标注所在位置，并加盖投标人公章，否则不得分。</p>
技术部分	响应情况	基本分	10	全部满足实质性条款要求的得 10 分；实质性条款有 1 项不满足的，为无效投标。
		正偏离	5	优于招标文件实质性要求的，每有 1 项加 1 分，最高加 5 分；对非实质性要求，每出现 1 条正偏离，加 0.5 分，最高加 2 分。（以上两项最高加 5 分）
		负偏离	0	非实质性条款每出现一条负偏离扣除基础分 2 分，扣完基础分为止。

	质量与性能	市场占有率、品牌信誉度	2	产品的市场占有率高、品牌信誉度好，得 2-1。
		产品性能、技术	2	产品的性能先进、技术成熟，得 2-1 分。
		产品备件和配件价格	2	产品的配备备件和备选配件价格低，得 2-1 分。
	技术措施	供货组织方案、技术保证措施	3	有完善的供货组织方案、产品安装和调试的主要技术保证措施，得 3-1 分。
		培训计划和应用技术支持	2	有完善的人员培训计划和应用技术支持，得 2-1 分。
	样品评价		13	1. 便携式心理健康桌面游戏教具包括个人优势、情绪管理、自我概念、积极情绪等主题，分别为：优势大转盘、优势大富翁、情绪葫芦棋、幸福连连看、沟通岛、思维越狱、联想滑翔机、愤怒控制游戏、欺侮游戏、自我概念游

				<p>戏、和平路、快乐金矿、乐观游戏、创造七边形等游戏得 2-1 分；每款游戏包装尺寸不少于 28*28cm, 硬板游戏盘尺寸不少于 45*45cm 得 2-1 分；能根据游戏使用说明准确清楚的演示出任意一款游戏的游戏过程得 2-1 分。</p> <p>2. 专注力脑电采集生物反馈训练系统：演示出通过全彩色 LED 灯的色彩变化实时显示情绪变化得 2 分；具有发带式脑电采集得 1 分；提供 9 个及以上认知训练游戏得 2-1 分。</p> <p>样品与招标文件要求不相符的，本项不得分。</p> <p>3. 动力棋：表达性艺术形式的技术和阵法不低于 100 种，加 2 分。</p>
	产品保障		2	<p>有专业心理咨询师二级及以上人员（并提供个人证书证明原件电子文档）组织对产品使用培训得 2 分。</p>
	售后服务方案	技术人员配置、服务响应时间	2	<p>技术人员配置、服务响应时间，得 2-1 分（提供常驻地行政部门出具的社保证明原件电子文档或社保网站打印的社保证明原件电子文档，未提供或者提供不全的不得分）；</p>
		售后服务方	2	<p>有详细的售后服务方案、质量保证期内产品维</p>

		案、产品维护措施		护措施，得 2-1 分。
--	--	----------	--	--------------

3. 政策加分以及计算方法

3.1 说明：

3.1.1 投标人所提供的材料或者填写的内容必须真实、可靠，如有虚假或隐瞒，一经查实将导致投标被拒绝，并按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款“提供虚假材料谋取中标、成交的”进行处罚，给采购人造成损失的应承担赔偿责任。

3.1.2 联合体投标的企业业绩等商务评分项，按照联合体协议约定的各成员所占合同工作量的比例，进行加权折算。

3.2 对于非专门面向中小企业或小型、微型企业采购的项目，给予价格扣除。

3.2.1 给予小型和微型企业（包括相互之间组成的联合体）产品 10 %的价格扣除，投标文件中须提供《中小企业声明函》并对声明函的真实性负责。

3.2.2 大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成联合体投标，联合协议中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同金额 30% 以上的，可给予联合体 3 %的价格扣除。

残疾人福利性单位和其他单位组成联合体投标，联合协议中约定，残疾人福利性单位的协议合同金额占到联合体协议合同金额 30% 以上的，同样按以上规定给予价格扣除。

3.3 按照《山东省节能环保产品政府采购评审办法》鲁财库[2007]32 号规定，属于节能环保产品的，享受政府采购政策：

3.3.1 采用最低评标价法评标的项目，在评审时对节能、环保产品分别给予 5 %的价格扣除。

3.3.2 采用综合评分法评标的项目，对节能、环保产品分别给予价格评标总分值 4 %

的加分和技术评标总分值 4 %的加分。

3.3.3 投标人提供的货物品牌、型号以及制造商等信息必须与财政部、发展改革委最新发布“节能产品政府采购清单”或者财政部、环境保护部最新发布“环境标志产品政府采购清单”一致。需在投标文件中提供最新发布的政府采购清单产品所在完整页，且在清单中标注所在位置。

第六章 投标人须知

1. 招标依据以及原则

- 1.1 《中华人民共和国政府采购法》;
- 1.2 《中华人民共和国政府采购法实施条例》;
- 1.3 《政府采购货物和服务招标投标管理办法》;
- 1.4 《政府采购质疑和投诉办法》;
- 1.5 《山东省政府采购管理办法》;
- 1.6 《中华人民共和国合同法》;
- 1.7 其他有关法律、行政法规以及省市规范性文件规定。

2. 合格的投标人

- 2.1 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件;
- 2.2 符合本招标文件规定的资格要求, 且按照要求提供相关证明材料;
- 2.3 单位负责人为同一个人的两个以及两个以上法人, 母公司、全资子公司以及其控股公司或者存在管理关系的不同单位, 都不得在同一包或者未划分包的同一招标项目同时投标;
- 2.4 投标人须知前附表规定接受联合体投标的, 应符合以下规定:
 - 2.4.1 联合体各方应按照招标文件提供的格式签订联合体协议书, 明确联合体牵头人和各方权利义务;
 - 2.4.2 联合体各方均应当符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件;
 - 2.4.3 联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的, 应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级。
 - 2.4.4 以联合体形式参加政府采购活动的, 联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

2.4.5 联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就合同约定的事项对采购人承担连带责任；

2.4.6 鼓励大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成联合体投标，但联合体各方均应符合上述规定。

2.5 除采购人拟采购进口产品通过财政部门审核外，投标人不得提供直接进口或者委托进口产品（包括已进入中国境内的进口产品）。

2.6 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加本项目的招标活动。

2.7 采购代理机构及其分支机构不得在所代理的采购项目中投标或者代理投标，不得为所代理的采购项目的投标人参加本项目提供投标咨询。

2.8 投标人提供的证明材料内容必须真实可靠。

符合上述条件的投标人即为合格投标人，具有参与公开招标的资格。

3. 保密

参与招标投标活动的当事人应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

4. 语言文字、计量单位、时间单位、投标有效期以及投标费用

4.1 语言文字

除专用术语外，与招标投标活动有关的语言均使用简体中文。必要时专用术语应附有中文注释。如投标人提交的支持文件和印刷的文献使用另一种语言，应附有相应内容的中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。

4.2 计量单位

除招标文件另有规定外，计量均应采用中华人民共和国法定计量单位；所有报价一律使用人民币，货币单位为“元”。

4.3 时间单位

除招标文件中另有规定外，招标文件所使用的时间单位“天”、“日”均指日历天，时、分均为北京时间。

4.4 投标有效期

4.4.1 在投标人须知前附表规定的投标有效期内，投标文件以及其补充、承诺等部分均保持有效。

4.4.2 在招标文件规定的投标文件有效期满之前，如果出现特殊情况，采购人或者采购代理机构可在投标有效期内要求投标人延长有效期，要求与答复均以书面通知为准并作为招标文件和投标文件的组成部分；投标人可以拒绝上述要求而其投标保证金不被没收，拒绝延长投标文件有效期的，其投标失效；同意上述要求的，既不能要求也不允许其修改投标文件，有关退还和没收投标保证金的规定在投标有效期的延长期内继续有效。

4.4.3 投标有效期内投标人撤销投标文件的或开标时因投标人原因操作投标文件未解密的，采购人或者采购代理机构可以不退还投标保证金。

4.5 投标费用

投标人应自行承担其准备和参加投标活动发生的所有费用。

5. 踏勘现场

5.1 踏勘现场：详见第二章投标人须知。

5.2 采购人向投标人提供的有关现场的资料和数据，是采购人现有的能使投标人利用的资料，采购人对投标人由此而做出的推论、理解和结论不负责任。

5.3 投标人可自行踏勘现场，但不得因此使采购人承担有关责任和蒙受损失。除采购人原因外，投标人应对踏勘现场而造成的死亡、人身伤害、财产损失、损害以及其它任何损失、损害和引起的费用和开支承担责任。

6. 询问及答复

6.1 投标人对招标投标活动事项有疑问的，可以向采购代理机构提出询问；采购代理机构应当及时作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

6.2 询问在本项目的公告页面在线提交。

6.3 询问及答复的内容在本项目的公告页面查看。

7. 偏离

采购人允许投标文件偏离招标文件某些非实质性要求的，偏离应当符合招标文件规定的偏离范围和幅度。

8. 履约担保

8.1 在签订合同前，中标人应按照有关规定或者事先经过采购人书面认可的履约担保要求向采购人提交履约担保。除另有规定外，履约担保金额不超过中标合同金额的10%。

8.2 中标人未按照要求提交履约担保的，视为放弃中标，其投标保证金不予退还，给采购人造成的损失超过投标保证金的，中标人应当对超过部分予以赔偿。

9. 采购代理服务 fee

见投标人须知前附表

10. 招标文件

10.1 招标文件的组成

10.1.1 招标文件是用以阐明所需货物以及服务、招标程序和合同格式的规范性文件。招标文件主要由以下部分组成：

- (1) 招标公告；
- (2) 投标人须知前附表；
- (3) 投标人应当提交的资格、资信等证明文件；
- (4) 采购需求；
- (5) 评标办法；
- (6) 投标人须知；

- (7) 开标、资格审查、评标、定标；
- (8) 纪律和监督；
- (9) 签订合同、合同主要条款；
- (10) 投标文件格式；
- (11) 投标人须知前附表规定的其他材料。

10.1.2 根据本章第 10.2 款对采购文件所作的澄清和修改，构成采购文件的组成部分。

10.1.3 除非有特殊要求，招标文件不单独提供项目所在地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，投标人被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

10.2 招标文件的澄清和修改

招标文件的澄清和修改及投标人确认，详见投标人须知前附表。

招标文件的澄清或者修改在同一内容的表述上不一致时，以最后发出的公告为准。

11. 投标文件的组成

11.1 投标人应按照招标文件的要求编制投标文件，并保证其真实性、准确性以及完整性，按照招标文件要求提交全部资料并做出实质性响应。

11.2 投标文件由商务文件、技术文件组成：

11.3 商务文件

11.3.1 投标函；

11.3.2 必须提交的资格资信证明材料；

11.3.3 法定代表人身份证明；

11.3.4 法定代表人授权委托书；

11.3.5 投标报价；

(1) 报价一览表。是分项报价明细表的汇总表，投标报价（即投标报价总计金额）为各个分项报价金额之和。报价项不得空缺、删除或修改，也不可用“.....”“—”“免费”“无”及“已包含在总价中”等表示。

(2) 分项报价明细表。各分项报价小计名称应当与《报价一览表》中费用名称、金额对应，投标人应当对分项报价明细表中各分项逐一报价，无此项报价的不得删除、修改报价项，可用阿拉伯数字“0.00”表示，投标人认为《分项报价明细表》有漏项的，可以增加分项报价。

(3) 报价需要说明的其他文件、材料。投标人认为需要对《报价一览表》、《分项报价明细表》中有关报价进一步说明或者证明其报价的文件和材料等。

11.3.6 投标人同类项目实施情况一览表（若有）；

11.3.7 资格、资信证明文件；

11.3.8 商务响应表；

11.3.9 联合投标协议书（若有）；

11.3.10 联合投标授权委托书（若有）；

11.3.11 残疾人福利性单位声明函（若有）；

11.3.12 中小企业声明函（若有）；

11.3.13 节能、环保等的资质证书或者文件（若有）；

11.3.14 招标文件商务评标办法中要求提交的相关证明材料（若有）；

11.3.15 投标人认为应介绍或者提交的资料 and 文件（若有）。

11.4 技术文件

11.4.1 货物清单（包括产品彩页）；

11.4.2 技术响应表；

11.4.3 选配件、专用耗材、售后服务优惠表（若有）；

11.4.4 项目实施人员（主要从业人员以及其技术资格）一览表；

11.4.5 符合招标文件规定的技术资料：

（1）投标人应提交招标文件规定的有效技术（印刷体）支持资料，并作为投标文件的一部分。技术支持资料以制造商（或代理商）公开发布的印刷资料或者检测机构出具的检测报告为准。若制造商公开发布的印刷资料与检测机构出具的检测报告不一致，以检测机构出具的检测报告为准。

（2）证明货物和服务与招标文件要求相一致的文件可以是文字资料、图纸和数据，主要包括内容：

（2.1）技术方案；

（2.2）货物主要技术指标和性能的详细说明，并保证所供货物必须是全新的、未使用过的合格产品；

（2.3）保证货物在正常使用所需要的备品备件和专用工具清单以及其货源地与价格；

（2.4）对照招标文件技术规格、参数以及要求，逐条说明所提供货物与服务是否做出了实质性响应，并按照招标文件中技术响应表和资信以及商务响应表如实填写具体响应的参数以及要求。采购人只接受相同或者优于技术条款中所规定的技术要求以及制造标准。

（2.5）当招标文件中的技术要求以及货物备品备件的互换性标准与国家标准或者行业标准等不一致时，应以国家标准或者行业标准等为准。

（3）投标人在详细阐述货物的主要技术指标和性能说明时，应注意招标文件第四章“采购需求”中的工艺、材料、货物标准和参照品牌以及文字说明，并无任何限制性，投标人可选用替代标准、品牌或者文字叙述，但这些替代要实质上满足技术规格、参数以及要求。

（4）如果采购人全部或者部分使用非中标人投标文件中的技术成果或者技术方案时，应书面征得其同意并给予一定的经济补偿后，方可使用。

（5）投标人必须对所提供货物和服务等知识产权方面的一切产权关系负全部责任，

由此而引起的法律纠纷以及费用投标人须全部承担。

11.4.6 招标文件技术评标办法中要求提交的相关证明材料；

11.4.7 投标人认为应介绍或者提交的资料 and 文件。

12. 投标报价

12.1 投标报价的范围：见投标人须知前附表。

12.2 投标人应对所投包中的货物进行报价，对每一包货物的报价必须全部报齐。

12.3 投标报价的次数：见投标人须知前附表。

12.4 投标人不得以任何方式或者方法提供投标以外的任何附赠条款。

12.5 投标人应按照招标文件中要求的内容填写报价，并由法定代表人或者授权代表签署。

12.6 投标人须按照附件格式表中的各单项明细逐项填写，以方便评标委员会对各投标文件进行比较。

12.7 投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

（一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

（二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

12.8 唱标时，采购代理机构只对按照招标文件要求编制的投标报价进行唱标。

12.9 投标人的中标价格在合同执行中是固定不变的，不得以任何理由予以变更，不得出现任何包含价格调整的要求。

12.10 采购人不接受未经中国海关报验放进入中国境内且产自关境外的货物报价。

12.11 投标人须知前附表未规定可以采购进口产品的，不允许进口产品参加投标。

13. 投标文件编制要求

13.1 投标文件应按所投包分别进行编制。

13.2 投标文件编制：见投标人须知前附表。

13.3 投标文件签章：见投标人须知前附表。

13.4 投标人可对供货现场以及其范围环境进行考察，以获取有关编制投标文件和签署实施合同所需的各项资料，投标人应承担现场考察的费用、责任和风险。

13.5 投标人编制投标文件时，应当如实在技术响应表和商务响应表中填写响应情况。

14. 投标文件的修改、撤回与撤销

14.1 投标人在招标文件要求提交投标文件截止时间前，可以修改或者撤回已上传的投标文件。

14.2 在提交投标文件截止时间后到招标文件规定的投标有效期终止之前，投标人不得补充、修改或者撤销其投标文件。投标人撤销投标文件的，采购人可以不退还投标保证金。

15. 投标文件加密、上传

见投标人须知前附表。

16. 投标文件的递交

16.1 投标人应在投标截止时间前递交投标文件。

16.2 投标人递交投标文件的要求： 投标人完成电子投标文件制作后，通过【青岛

市公共资源投标文件制作工具】上传投标文件，系统即时向投标人发出上传回执通知。上传时间以上传回执通知载明的传输完成时间为准；逾期上传的投标文件，电子招标投标交易平台将予以拒收。

16.3 除投标人须知前附表另有规定外，不论招标过程和结果如何，投标人的投标文件均不退还。

17. 投标保证金

17.1 投标保证金的交纳

17.1.1 投标保证金的交纳金额和形式：见投标人须知前附表。

17.1.2 投标保证金交纳截止时间，同投标截止时间。

17.1.3 投标人为联合体的，联合体牵头人交纳的保证金对联合体各方均具有约束力。

17.2 投标保证金的退还

17.2.1 采用转账支票、电汇、网银方式交纳投标保证金的，投标保证金以网银方式退还。

(1) 未中标（成交）投标人的投标保证金在中标（成交）通知书发出之日起2个工作日内直接退款。

(2) 中标（成交）投标人的投标保证金在签订采购合同后，中标（成交）投标人持中标通知书、登记合同原件、投标保证金退还申请（见附件）、经办人身份证原件及复印件，到城阳区政务服务大厅二楼保证金窗口办理投标保证金退还手续，核实后五个工作日内由政务服务管理办直接退款。

17.2.2 银行保函的退还

以银行保函方式交纳投标保证金的，银行保函超过有效期即告失效，因此保函原件不予退还。

17.3 投标保证金的不予退还

17.3.1 投标人有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- (1) 提供的有关资料不真实或者提供虚假材料的；
- (2) 投标有效期内投标人撤销投标文件的；
- (3) 损害采购人或者采购代理机构合法权益的；
- (4) 投标人向采购代理机构、采购人、专家提供不正当利益的；
- (5) 经评标委员会认定有故意哄抬报价、串标或者其它违法行为的；
- (6) 中标人未按照招标文件规定签订合同或者未按照招标文件规定提供履约保证金的；
- (7) 法律、行政法规以及有关规定的其它情形。

17.3.2 不予退还的投标保证金应在规定时间内上缴国库。

18. 质疑

18.1 参加本次政府采购活动的供应商认为采购文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知道其权益受到损害之日起7个工作日内，通过全国公共资源交易平台（山东省·青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统（<http://ggzy.qingdao.gov.cn>）本项目招标公告页面，向采购人或者采购代理机构提出质疑，同时将一式三份纸质书面质疑（格式详见附件）递交至城阳区政务服务大厅二楼政府采购窗口处（城阳区山城路195号，电话：0532-66796336）。

潜在供应商已依法获取其可质疑的采购文件的，可以依法对该文件提出质疑。

18.2 供应商应知其权益受到损害之日，是指：

- （一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；
- （二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- （三）对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

18.3 供应商应当在法定质疑期内一次性提出针对本项目同一采购程序环节的质疑。

18.4 质疑函内容应包括以下主要内容：

- （一）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑项目的名称、编号；
- （三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （四）事实依据；
- （五）必要的法律依据；
- （六）提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。否则采购人或者采购代理机构不予受理。

18.5 代理人提出质疑的，应当提交供应商签署的授权委托书。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

18.6 采购人或者采购代理机构在收到质疑函后 7 个工作日内做出答复，并通过系统以电子文档形式通知质疑供应商和其他有关供应商，但答复不得涉及商业秘密。

19. 投诉

19.1 按照《中华人民共和国政府采购法》、财政部《政府采购质疑和投诉办法》（第 94 号令）以及相关的法律、法规及规定，质疑人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内做出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向同级监管部门提起投诉。投标人投诉按照采购人所属预算级次，由本级财政部门处理。

19.2 投诉人提起投诉应符合下列条件：

- (一) 提起投诉前已依法进行质疑；
- (二) 投诉书内容符合本办法的规定；
- (三) 在投诉有效期限内提起投诉；
- (四) 同一投诉事项未经财政部门投诉处理；
- (五) 财政部规定的其他条件。

投标人投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，但基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。以联合体形式参加政府采购活动的，其投诉应当由组成联合体的所有投标人共同提出。

19.3 投诉人投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉采购人、采购代理机构和与投诉事项有关的投标人数量提供投诉书的副本。

19.4 投诉书应当包括以下内容：

- (一) 投诉人和被投诉人的姓名或者名称、通讯地址、邮编、联系人及联系电话；
- (二) 质疑和质疑答复情况说明及相关证明材料；
- (三) 具体、明确的投诉事项和与投诉事项相关的投诉请求；
- (四) 事实依据；
- (五) 法律依据；
- (六) 提起投诉的日期。

投诉人为自然人的，应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

19.5 代理人提出投诉的，应当提交供应商签署的授权委托书。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

19.6 投诉人在全国范围 12 个月内三次以上投诉查无实据的，由财政部门列入不良行为记录名单。

投诉人有下列行为之一的，属于虚假、恶意投诉，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其 1 至 3 年内参加政府采购活动：

（一）捏造事实；

（二）提供虚假材料；

（三）以非法手段取得证明材料。证据来源的合法性存在明显疑问，投诉人无法证明其取得方式合法的，视为以非法手段取得证明材料。

20. 其他需补充的内容

其他需补充的内容：见投标人须知前附表。

第七章 开标、资格审查、评标、定标

1. 开标程序

1.1 宣布开标纪律；

1.2 宣布主持人、唱标人、记录人等有关人员姓名；

1.3 查看在线签到家数，少于三家开标会结束；不少于三家开标会继续进行；

1.4 投标人根据要求在限定时间内通过电子招标投标交易平台对已上传的电子投标文件开始解密；因投标人原因造成投标文件未解密的，视为撤销其投标文件，采购人或者采购代理机构可以不退还投标保证金。

1.5 投标人授权代表在开标记录上确认；在规定时限内未确认的，视为默认开标结果；

1.6 开标结束。

2. 开标

2.1 开标应当在招标文件确定的提交投标文件截止时间的同一时间通过电子招标投标交易平台公开进行。所有投标人须在开标前规定时间内签到。

2.2 开标由采购代理机构指定专人负责，开标记录由投标人线上确认。

2.3 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场(在线)提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

2.4 投标人不足3家的，不得开标。

2.5 在评审结束前，投标单位请保持在线登录状态。评标过程中，如果评审委员会要求投标人对投标文件进行澄清，投标单位需要通过电子平台【专家问题澄清】功能，限时在线发送澄清。

2.6 各投标人的评审得分与排序将在电子招标投标交易平台告知。

3. 评标委员会

3.1 评标委员会的组成

采购人按照《中华人民共和国政府采购法》以及有关规定组建评标委员会。评标由依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评标专家组成，成员人数为5人以上单数，其中采购人代表只限一人，技术、经济等方面的评审专家不得少于成员总数的三分之二。

评审专家对本单位的采购项目只能作为采购人代表参与评标，采购人可以自行选定相应专业领域评审专家的规定情形除外。采购代理机构在职工作人员不得以评审专家身份参与政府采购项目评审活动。

3.2 评审专家的抽取

3.2.1 采用随机抽取方式从省级以上财政部门设立的政府采购评审专家库中抽取评审专家。任何单位和个人都不得指定评审专家或干预评审专家的抽取工作。

3.2.2 参加评审专家抽取的有关人员对被抽取的专家的姓名、单位和联系方式等内容负有保密的义务。评标委员会成员的名单在中标结果确定前必须严格保密。

3.3 评审专家不得参加与自身存在利害关系的政府采购项目的评审及相关活动，与自己有利害关系的应当回避，已经进入的必须更换。

3.4 评标委员会负责对各投标文件进行评审、比较、评定，并按本招标文件的规定确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人。

3.5 评标委员会具有依据招标文件进行独立评标的权力，且不受外界任何因素的干扰。评标委员会成员必须独立、负责地提出评审意见，并对自己的评审意见承担责任。对评标结果有不同意见的评标委员会成员应当以书面形式说明其不同意见和理由，评标报告应当注明不同意见。评审委员会成员拒绝评审或者拒绝在评标报告上签字并且又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意评标结果。

3.6 评标委员会的职责：

3.6.1 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

3.6.2 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

3.6.3 对投标文件进行比较和评价；

3.6.4 确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；

3.6.5 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

3.7 评标委员会的义务：

3.7.1 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责；

3.7.2 提出真实、可靠的评审意见；

3.7.3 严格遵守评标纪律，不得向外界泄露评标情况；

3.7.4 发现投标人在招投标活动中有不正当竞争或者恶意串通等违规行为，应及时向监督部门报告并加以制止；

3.7.5 按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标，对评标意见承担个人责任；

3.7.6 编写评标报告；

3.7.7 配合采购人或者采购代理机构答复投标人提出的质疑；

3.7.8 对评标过程和结果，以及采购人、投标人的商业秘密保密；

3.7.9 配合监管部门处理投诉；

3.8 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

3.8.1 投标人或者投标人主要负责人的近亲属；

3.8.2 各级财政部门政府采购监督管理在职工作人员；

3.8.3 参加过采购项目前期咨询论证的；

3.8.4 与自身存在利害关系的政府采购项目；

3.8.5 曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关系活动中从事违法行为而受到行政处罚或者刑事处罚的；

3.9 评标中因评标委员会成员缺席、回避或者健康等特殊原因导致评标委员会组成不符合本办法规定的，采购人或者采购代理机构应当依法补足后继续评标。被更换的评标委员会成员所作出的评标意见无效。

无法及时补足评标委员会成员的，采购人或者采购代理机构应当停止评标活动，封存所有投标文件和开标、评标资料，依法重新组建评标委员会进行评标。原评标委员会所作出的评标意见无效。

采购人或者采购代理机构应当将变更、重新组建评标委员会的情况予以记录，并随采购文件一并存档。

4. 资格审查、评标程序

4.1 资格审查

4.2 宣布评标纪律以及回避提示；

4.3 组织推荐评标委员会组长；

4.4 符合性审查；

4.5 技术和商务评审；

4.6 澄清有关问题；

4.7 比较与评价；

4.8 确定中标人或者推荐中标候选人名单；

4.9 编写评标报告；

4.10 宣布评标结果。

5. 资格审查

5.1 采购人或者采购代理机构依法对投标人的资格进行审查，以确定其是否符合招标文件的资格要求。未按招标文件第三章要求提供资格证明文件的，属于不合格投标人。

5.2 采购人、采购代理机构通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、信用山东（www.creditsd.gov.cn）及信用青岛（credit.qingdao.gov.cn）查询投标人信用记录，查询时要将查询网页、内容进行截图或拍照，以作证据留存，截图或拍照内容要完整清晰，应包括网站网址、查询内容、电脑截屏时间。采购人或者采购代理机构应当对投标人信用记录进行甄别，对列入失信被执行人、重大

税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，应当拒绝其参加政府采购活动，其投标无效；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录，其投标无效。

信用信息查询记录及相关证据应当与其他采购文件一并保存。

5.3 在资格性审查时，采购人、采购代理机构按照投标人提供的《在经营活动中无重大违法记录和行贿犯罪记录的承诺》审查投标人及其法定代表人和项目负责人行贿犯罪情况；在发放中标通知书前，采购人、采购代理机构应通过中国裁判文书网（<http://wenshu.court.gov.cn>）核实中标供应商的行贿犯罪情况，并截图或拍照以作证据留存。

5.4 在资格性审查时，对属于不合格投标人，采购人或者采购代理机构必须提出不合格的事实依据并出具不合格说明。

6. 评标

6.1 采购人或者采购代理机构负责组织评标工作，并履行下列职责：

6.1.1 核对评审专家身份和采购人代表授权函，对评审专家在政府采购活动中的职责履行情况予以记录，并及时将有关违法违规行为向财政部门报告；

6.1.2 宣布评标纪律；

6.1.3 公布投标人名单，告知评审专家应当回避的情形；

6.1.4 组织评标委员会推选评标组长，采购人代表不得担任组长；

6.1.5 在评标期间采取必要的通讯管理措施，保证评标活动不受外界干扰；

6.1.6 根据评标委员会的要求介绍政府采购相关政策法规、招标文件；

6.1.7 维护评标秩序，监督评标委员会依照招标文件规定的评标程序、方法和标准进行独立评审，及时制止和纠正采购人代表、评审专家的倾向性言论或者违法违规行为；

6.1.8 核对评标结果，有以下情形的，要求评标委员会复核或者书面说明理由，评标委员会拒绝的，应予记录并向本级财政部门报告；

6.1.8.1 分值汇总计算错误的；

6.1.8.2 分项评分超出评分标准范围的；

6.1.8.3 评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；

6.1.8.4 经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

6.1.9 评审工作完成后，按照规定向评审专家支付劳务报酬和异地评审差旅费，不得向评审专家以外的其他人员支付评审劳务报酬；

6.1.10 处理与评标有关的其他事项。

采购人可以在评标前说明项目背景和采购需求，说明内容不得含有歧视性、倾向性意见，不得超出招标文件所述范围。说明应当提交书面材料，并随采购文件一并存档。

6.2 符合性审查

评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

在符合性审查时，对属于投标无效的投标人，评标委员会必须提出投标无效的事实依据，并出具投标无效说明。

6.3 技术和商务评审

6.3.1 评标委员会按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估（包括政府采购政策执行），综合比较与评价。

6.3.2 采用综合评分法的，评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价，并汇总每个投标人的得分。

6.3.3 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

6.3.4 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品（非单一产品采购项目，系指采购人确定的核心产品）的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随

机抽取的方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。

6.3.5 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品（非单一产品采购项目，系指采购人确定的核心产品）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

7. 澄清有关问题

7.1 对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应以书面形式要求投标人做出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应采取书面形式，由法定代表人或者授权代表签字或盖章。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

7.2 评标委员会判断投标文件的响应性仅基于投标文件本身而不靠外部因素。未响应实质性条款的，评标委员会有权确定其投标无效，投标人不能通过修正、撤销或者澄清不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。

7.3 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

8. 定标

8.1 评标委员会根据投标人须知前附表的规定确定中标候选人或直接确定中标人。

评标委员会确定中标候选人的，中标候选人数量见投标人须知前附表。采购人应当自收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

8.2 本次招标评标办法：见投标人须知前附表。

8.3 采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性

要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

8.4 采用最低评标价法的，评标结果按投标报价由低到高顺序排列，投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

8.5 按照有关规定中标人因不可抗力或者自身原因不能履行政府采购合同的，报经同级财政部门同意后，可顺延排序第二的投标人中标；或者报同级财政部门同意后，做废标处理，由采购人依法重新组织招标。

8.6 以入围方式确定多个中标人的，入围中标人数量应当根据招标需要并在招标活动开始前确定，由评标委员会按照招标文件规定的评标办法确定各投标人排列顺序，依照顺序确定入围中标人。

8.7 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

8.8 评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- （一）分值汇总计算错误的；
- （二）分项评分超出评分标准范围的；
- （三）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- （四）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

8.9 评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。

9. 中标公告以及中标通知书

9.1 评标结束后，不再现场宣布评标结果。采购人或者采购代理机构应当自中标人确定之日起2个工作日内，发出中标通知书，并在全国公共资源交易平台（山东省·青岛市）青岛

市公共资源交易电子服务系统和青岛市政府采购网公告中标结果（公告期限为1个工作日），招标文件随中标结果同时公告；采用综合评分法评审的，还应当告知未中标人本人的评审得分与排序。

9.2 采购人或采购代理机构不按照规定发布中标公告或者发布中标公告后不签发中标通知书的，应当承担法律责任，给中标人造成经济损失的应承担赔偿责任。

9.3 中标通知书对采购人和中标人都具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标人放弃中标，应当依法承担法律责任。

10. 不合格投标人或投标无效

出现下列情形之一的，为不合格投标人或投标无效：

10.1 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

10.2 对“★”条款未做出实质性响应或者发生负偏离的；

10.3 应提供而未提供带“▲”标注的政府强制采购节能、环保产品的；

10.4 对于不允许偏离的实质性要求和条件发生偏离的；

10.5 不按照招标文件规定报价、没有分项报价、拒绝报价、有多个报价（招标文件另有规定的除外）、有选择性报价、附有条件的报价或者拒绝修正报价的；

10.6 未按照招标文件的规定提交投标保证金的；

10.7 投标有效期不满足招标文件要求的；

10.8 投标超出营业执照经营范围的；

10.9 评标委员会判定投标人涂改证明材料或者提供虚假材料和承诺的；

10.10 投标文件未按招标文件要求编制、签署、盖章的；

10.11 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

10.12 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

对投标无效的认定，必须经评标委员会集体做出决定并出具投标无效的事实依据。

11. 废标

11.1 出现下列情形之一的，应予废标：

11.1.1 在投标截止时间后参加投标的投标人不足 3 家或者通过资格审查或符合性审查的投标人不足 3 家的；

11.1.2 出现影响采购公正的违法违规行为的；

11.1.3 投标人的报价均超过预算金额或者最高限价的；

11.1.4 因重大变故，采购任务取消的；

11.1.5 法律、法规以及招标文件规定的其他废标情形。

11.2 废标后，采购人或者采购代理机构应当将废标理由通知所有投标人。

12. 特殊情况处置程序

12.1 评标委员会成员的更换

12.1.1 评标委员会应当执行连续评标的原则，按照招标文件规定的程序、内容、方法、标准完成全部评标工作。出现评审专家临时缺席、回避等情形导致评审现场专家数量不符合法定标准的，采购人或者采购代理机构要按照有关程序及时补抽专家，继续组织评审。如无法及时补齐专家，则要立即停止评审工作，封存招标文件和所有投标文件，择期重新组建评标委员会进行评审。

12.1.2 退出评标委员会的成员，其已完成的评审行为无效。由采购人向监督人员提出更换评标委员会成员意见并获准后，根据本招标文件规定的评标委员会成员产生方式另行确定替代者进行评标。

12.2 记名投票

在评标过程中，评标委员会发生分歧或者评审结论有异议需表决的，按照少数服从多数的原则，由评标委员会全体成员以记名投票方式表决。

13. 违法违规情形

13.1 有下列情形之一的，属于投标人相互串通投标：

13.1.1 投标人之间协商投标报价等投标文件的实质性内容；

13.1.2 投标人之间约定中标人；

13.1.3 投标人之间约定部分投标人放弃投标或者中标；

13.1.4 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同投标；

13.1.5 投标人之间为谋取中标或者排斥特定投标人而采取的其他联合行动。

13.2 有下列情形之一的，视为投标人相互串通投标，评标委员会应当出具违法违规认定意见并作投标无效处理：

13.2.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

13.2.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

13.2.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

13.2.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

13.2.5 不同投标人的投标文件相互混装；

13.2.6 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

13.3 有下列情形之一的，属于采购人与投标人串通投标：

13.3.1 采购人在开标前开启投标文件并将有关信息泄露给其他投标人；

13.3.2 采购人直接或者间接向投标人泄露标底、评标委员会成员等信息；

13.3.3 采购人明示或者暗示投标人压低或者抬高投标报价；

13.3.4 采购人授意投标人撤换、修改投标文件；

13.3.5 采购人明示或者暗示投标人为特定投标人中标提供方便；

13.3.6 采购人与投标人为谋求特定投标人中标而采取的其他串通行为。

在评标过程中发现投标人有上述情形的，评标委员会应当认定其投标无效，并书面报告本级财政部门。

14. 违规处理

投标人有下列情形之一的，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加青岛市政府采购活动：

14.1 提供虚假投标材料谋取中标、成交的；

14.2 采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的；

14.3 与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；

14.4 向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；

14.5 在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；

14.6 拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的；

14.7 一年内累计三次以上投诉均查无实据，并带有明显故意行为的；

14.8 捏造事实或者提供虚假投诉材料的；

14.9 不按照规定程序以及正常途径质疑、投诉，采用匿名信、匿名电话、发短信息等手段，威胁、恫吓、辱骂、恶意中伤其他相关当事人的；

14.10 法律、法规和招标文件中规定的其他情形。

第八章 纪律要求

1. 对采购人的纪律要求

采购人应当按照行政事业单位内部控制规范要求，建立健全本单位政府采购内部控制制度，在编制政府采购预算和实施计划、确定采购需求、组织采购活动、履约验收、答复询问质疑、配合投诉处理及监督检查等重点环节加强内部控制管理。

采购人不得向投标人索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

2. 对投标人的纪律要求

投标人应当遵循公平竞争的原则，不得恶意串通，不得妨碍其他投标人的竞争行为，不得损害采购人或者其他投标人的合法权益。

3. 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会及其成员不得有下列行为：

- （一）确定参与评标至评标结束前私自接触投标人；
- （二）接受投标人提出的与投标文件不一致的澄清或者说明，法律规定允许澄清或说明的情形除外；
- （三）违反评标纪律发表倾向性意见或者征询采购人的倾向性意见；
- （四）对需要专业判断的主观评审因素协商评分；
- （五）在评标过程中擅离职守，影响评标程序正常进行的；
- （六）记录、复制或者带走任何评标资料；
- （七）其他不遵守评标纪律的行为。

评标委员会成员有前款第一至五项行为之一的，其评审意见无效，并不得获取评审劳务报酬和报销异地评审差旅费。

4. 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标

文件的评审和比较、中标候选人的确定情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅自离职守，影响评标程序正常进行。

第九章 签订合同、合同主要条款

1. 签订合同

1.1 采购人应当自中标通知书发出之日起三十日内，按照招标文件和中标人投标文件的约定，与中标人签订书面合同。所签订合同不得对招标文件和中标人投标文件作实质性修改。

1.2 签订的合同原则以本章第4条的规定为基础，并根据评标、答疑情况进行修改补充，但该款并不限制采购人以其他方式签订合同的权利。采购人不得向中标人提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与中标人私下订立背离合同实质性内容的协议。

1.3 招标文件、投标文件、书面承诺和中标通知书均作为经济合同的一部分，且具有法律效力。中标人应严格履行经济合同所规定的各项义务和责任，否则将依法处理。

1.4 有关法规或者招标文件明确不允许分包方式履行合同的，中标人不得分包履行合同，否则将依法承担法律责任。招标文件明确允许分包方式履行合同的，按照招标文件相关规定执行。

当中标人放弃中标结果或者因被质疑、投诉，经查属实或者因不可抗力而不能履行合同的，采购人可从推荐中标候选人名单中按顺序重新确定中标人，但应符合相关规定；否则采购人应重新组织招标。

1.5 采购人应当自采购合同签订之日起7个工作日内，将采购合同副本报同级财政部门 and 有关部门备案。

1.6 法律、行政法规规定应当办理批准、登记等手续后生效的合同，依照其规定。

2. 追加合同金额

政府采购合同履行中，采购人需要追加与合同标的相同的货物的，在不改变合同其他条款的前提下并且在签订合同后1年内，经采购人报同级财政部门批准后，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的10%，否则采购人应重新组织招标。

采购合同双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担责任。

3. 货物质量与验收

3.1 招标文件中的货物按照国标、部标、行业标准或者双方技术协议或者招标文件、投标文件、书面承诺的技术要求制造。货到后，由采购人组织验收小组对货物进行验收（以《项目验收报告单》为准）。如对货物质量有争议，采购人可委托国家认定的相关部门对货物进行质量检验，并以质检部门出具的检验报告为准，并由责任方承担全部责任。

3.2 货物制造完毕经出厂检验合格后方能发货，并提供货物合格证书。

3.3 货物的表面涂漆颜色：由采购人和中标人商定。

3.4 货物包装按照国标、部标以及有关标准执行。

4. 合同主要条款

合同编号：_____

签 订 地：_____

甲方（采购人）：_____

住所地：_____

乙方（中标人）：_____

住 所 地：_____

乙方于 20____年____月____日参加了____（采购代理机构）组织的“____（项目名称及项目编号）”政府采购活动，经评标委员会评审确定乙方为____（包及包名称）中标人，按照《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国政府采购法》和相关的法律法规规定，以及招标文件规定，经甲乙双方协商一致，签订本政府采购合同。

第一条 货物条款

乙方向甲方提供以下货物

货物名称	品牌、规格型号（技术参数）	单价	数量	小 计

合 计				

注：如上述表格不适用相关货物的，具体品牌、数量、规格型号（技术参数）及质保期等可用附件形式列明，作为本合同组成部分。

.....

第二条 合同总金额

合同总金额为人民币（大写）：_____（¥_____）

此价格为合同执行不变价，不因国家政策变化而变化，该价款包括了货物及与之配套的设计、制造、正版软件、检验、包装、运输、保险、税费以及安装、组织验收、培训、技术服务（包括技术资料、图纸提供等）、质保期服务等全部价款，除此之外，甲方不再向乙方支付其他任何费用。

.....

第三条 质量要求及技术标准

1. 货物原产地：

2. 货物的质量要求：

.....

3. 货物的技术标准：

.....

第四条 交货

1. 交货日期：

2. 交货地点：

.....

第五条 包装、装运及运输

1. 乙方负责包装、装运和运输，由于不适当的包装、装运和运输造成货物有任何损坏均由乙方负责。

2. 包装费、运费及相关费用已包含在合同总金额内。

.....

第六条 货款支付

1. 货物运到交货地点，经甲乙双方共同验收合格后由甲方负责办理货款支付手续。

2. 属国库集中支付资金，甲方应按照双方约定的付款期限，及时向同级财政部门报送资金支付申请，同级财政部门对支付申请审核无误后，将货款直接支付至乙方账户。

3. 付款方式

可采用一次性付款方式，也可以采用分期付款方式，具体由甲乙双方协商约定。采用一次性付款方式的，应约定支付的时间；采用分期付款方式的，应约定首付、分期支付的时间、条件及支付资金的比例；甲方根据采购货物的具体情况确定是否预留质保金。首付款比例原则上不低于合同总金额的 30%，验收合格后付至____%，质保金的比例原则上不得超过 10%。

.....

第七条 履约保证金

1. 乙方须向甲方交纳人民币(大写)_____ (¥_____) 作为本合同的履约保证金。

2. 履约保证金用于补偿甲方因乙方不能履行或不能完全履行合同义务而蒙受的损失。

3. 履约保证金在货物交付验收合格____月无质量问题后，填写《青岛市政府采购项目履约保证金退付表》、《青岛市政府采购项目验收单》和资金往来收款收据交监督部门审核后 20 个工作日内退还。

.....

第八条 售后服务及承诺

1. 乙方有完善的服务体系，有能力提供持续的、本地化售后服务。

2. 乙方负责系统安装和调试以及操作人员培训，并制定详细的培训计划，使操作人员能独立进行管理、操作、维护和故障处理等工作，做好相关记录及技术文档收集整理，待验收合格后移交给甲方。

3. 供货及服务范围：乙方负责货物的供应、运输、安装调试、免费培训、售后服务。

.....

第九条 验收

1. 货物运抵现场后，采购人将对货物数量、质量、规格等进行检验。如发现货物和规格或者两者都与合同不符，采购人有权根据检验结果要求中标人立即更换或者提出索赔要求。

2. 开箱检查设备外观，如有损伤或质量缺陷，乙方应及时更换。

3. 依据合同设备清单，对设备品牌、规格型号（技术参数）、数量、质保书等必备附件进行检查。

4. 货物由中标人进行安装，完毕后，采购人应对货物的数量、质量、规格、性能等进行详细而全面的检验。安装调试完毕____日内，证明货物以及安装质量无任何问题，甲乙双方共同确认设备正常运行后，由采购人组成的验收小组签署验收报告，作为付款凭据之一。

.....

第十条 知识产权

1. 乙方保证，甲方在使用该货物或者货物的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权或其他知识产权的起诉。如发生此类纠纷，由乙方承担一切责任；如因此给甲方造成损失的，乙方负责全额赔偿。

2. 乙方为执行本合同而提供的技术资料或者其他相关资料、软件等由甲方永久免费使用。

.....

第十一条 甲方责任

1. 及时办理付款手续。

2. 负责提供工作场地，协助乙方办理有关事宜。

3. 对合同条款及所知悉的乙方商业秘密负有保密义务。

.....

第十二条 乙方责任

1. 保证所供货物均为投标文件承诺的货物，符合相关质量检测标准，具有该产品的出厂标准或国家鉴定证书，保证其全部部件为全新的未使用的且符合相关质量要求。

2. 保证货物的售后服务，严格依据投标文件及相关承诺，对货物及系统进行保修、维护等服务。

3. 保证其所供货物不存在侵犯第三方知识产权的行为，否则由此产生的损失由乙方承担。

.....

第十三条 违约责任

1. 甲乙双方任意一方无故终止合同的，违约方应当按照合同总金额的 20%向守约方支付违约金。

2. 乙方逾期交付货物时，每逾 1 日乙方向甲方支付合同总金额 0.5%的滞纳金。逾期交货超过 30 日的，甲方有权决定是否继续履行合同，如甲方决定终止履行合同的，乙方应按照国家第 1 款的规定赔偿甲方违约金。

3. 乙方所供货物品牌、规格型号、质量等不符合合同约定标准，甲方有权拒收，以及甲方收货后，发现产品出现质量问题不能使用的，甲方有权终止合同，同时，乙方向甲方支付合同总金额 20%的违约金，如果违约金不足以支付甲方所受损失的，甲方有权要求其赔偿。

4. 在质保期内产品出现质量问题，乙方必须在接到甲方通知后____小时内到达现场解决，否则甲方有权另请单位解决，由此产生的费用由乙方承担，甲方有权从质保金中扣除相关费用，产生的损失由乙方赔偿。

5. 甲乙双方违背其他合同条款，违约方赔偿对方损失。

.....

第十四条 不可抗力

甲乙双方的任何一方由于不可抗力不能履行合同时，应当及时通知对方不能履行或不能完全履行的情况和理由；在取得有关主管机关证明后，允许延期履行、部分履行或者终止履行合同的，根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

.....

第十五条 保密

乙方在合同履行期间知悉甲方的工作秘密（包括相关业务信息），不得透露或以其他方式提供给合同双方以外的其他方（包括乙方内部与本合同无关的任何人员），乙方的保密责任不因本合同的终止而终止。

乙方违反本合同所规定的保密义务，应按照本合同总金额的 10%支付违约金。

.....

第十六条 争议解决

甲乙双方在合同履行中发生争议，应通过协商解决。如协商不成，可以向合同签订地法院提起诉讼。

.....

第十七条 合同生效及其它

1. 除招标文件规定且甲方事先书面同意外，乙方不得部分或者全部转让、分包履行其应履行的合同项下的义务。

2. 合同由甲、乙双方法定代表人（或者授权代表）签字并加盖单位公章，以最后一方签字日期为合同生效日期。

3. 本合同一式六份，甲方一份，乙方一份，采购代理机构二份，市财政局一份，市公共资源交易管理办公室一份。

.....

第十八条 本合同附件

1. 中标通知书；
 2. 政府采购招标文件（含招标文件的澄清、修改等）；
 3. 乙方投标文件；
 4. 中标人在评标过程中做出的有关澄清、说明、承诺或者补正文件（材料）；
-

甲 方：

乙 方：

单位名称(公章)：

单位名称(公章)：

法定代表人（授权代表）签字：

法定代表人（授权代表）签字：

电 话：

电 话：

年 月 日

年 月 日

第十章 投标文件格式

投标文件

包：第 包

商务部分

项目名称：

项目编号：

投标单位名称（公章）：

二〇 年 月 日

商务文件目录

- 1、投标函(见附件1)；
- 2、在经营活动中无重大违法记录和行贿犯罪记录的承诺(见附件2)；
- 3、法定代表人身份证明(见附件3)；
- 4、法定代表人授权委托书(见附件4)；
- 5、报价一览表(见附件5)；
- 6、分项报价明细表(见附件6)；
- 7、资格、资信证明材料；
- 8、投标人情况介绍（主要产品、技术力量、生产规模、经营业绩等）；
- 9、投标人同类项目实施情况一览表(见附件7)（若有）；
- 10、类似成功案例业绩证明（投标人同类项目中标通知书、合同、验收报告）（若有）；
- 11、商务响应表(见附件8)；
- 12、联合投标协议书（若有）(见附件9)；
- 13、联合投标授权委托书（若有）(见附件10)；
- 14、残疾人福利性单位声明函（若有）(见附件11)；
- 15、中小企业声明函（若有）(见附件12)；
- 16、节能、环保等的资质证书或者文件（若有）；
- 17、招标文件商务评标办法中要求提交的相关证明材料（若有）；
- 18、招标文件其它规定或者投标人认为应介绍或者提交的资料、文件和说明（若有）。

附件1:

投标函

（采购代理机构）：

（投标人名称）系中华人民共和国合法企业，经营地址_____。

我（姓名）系（投标人名称）的法定代表人，我方愿意参加贵方组织的（招标项目名称）
（编号为_____）的投标，为此，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：

- 1、我方已详细审查全部招标文件，同意招标文件的各项要求。
- 2、我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。
- 3、若中标，我方将按照招标文件规定履行合同责任和义务。
- 4、我方不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司以及其附属机构没有任何联系。
- 5、投标文件自开标日起有效期为90日历日。
- 6、以上事项如有虚假或者隐瞒，我方愿意承担一切后果。

投标人名称（公章）：

投标人法定代表人或者授权代表（印章）：

日 期：_____年___月___日

备注：本投标函由授权代表印章的，应附法定代表人印章的授权委托书。

附件 2:

在经营活动中无重大违法记录和行贿犯罪记录的承诺

我方在参加_____（项目名称）政府采购活动前 3 年内，我方被公开披露或查处的违法违规行为有：_____，但在经营活动中：

1、没有重大违法记录（重大违法记录指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚）。

2、没有行贿犯罪记录（查询内容：①投标人_____、组织机构代码证或统一社会信用代码_____；②法定代表人_____、身份证号码_____；③项目负责人_____、身份证号码_____）。

以上承诺若与实际情况不符，我方自愿承担一切法律后果。

投 标 人：_____（公章）

日 期：_____年____月____日

备注：1. 投标人没有被公开披露或查处违法违规行为的，注明“无”即可。

2. 采购文件未要求项目负责人的，项目负责人一栏可删除。

附件3:

法定代表人身份证明

投标人名称: _____

单位性质: _____

地址: _____

成立时间: _____年____月____日

经营期限: _____

姓名: _____ 性别: _____ 年龄: _____ 职务: _____

系_____ (投标人名称) 的法定代表人。

特此证明。

附: 法定代表人身份证复印件。

附件4:

法定代表人授权委托书

_____(采购代理机构):

我(姓名)系(投标人名称)法定代表人,现授权委托我公司的(姓名)为我公司本次项目的授权代表,代表我方办理本次投标、签约等相关事宜,签署全部有关的文件、协议、合同并具有法律效力。授权代表联系方式_____。

在我方未发出撤销授权委托书的书面通知以前,本授权委托书一直有效。授权人(代表)签署的所有文件(在授权书有效期内签署的)不因授权撤销而失效。

授权代表无权转让委托权。特此授权。

本授权委托书于_____年_____月_____日签字生效,特此声明。

(附法人代表身份证以及授权代表身份证复印件)

授权代表姓名: 性 别: 年 龄:

单 位: 部 门: 职 务:

投标人名称(公章):

法定代表人(印章):

日 期: 年 月 日

附件5:

报价一览表

投标包：第_____包

包名称: _____

序号	产品名称	含税总报价
1		
总计		小写:
		大写:

注：采购代理服务费由采购人支付的，投标人报价中无需考虑此费用。

时间：_____年_____月_____日

附件 6:

分項報價明細表

投标包：第_____包

包名称: _____

序号	货物名称	品牌	产地	规格型号	单 价	数量及 单位	合计
1							
2							
3							
						
合计总报价 (元)							

时间：_____年_____月_____日

附件7:

投标人同类项目实施情况一览表

投标包：第_____包

包名称：_____

采购单位名称	设备或项目名称	采购数量	单价	合同 金额 (万元)	采购单位联系人及电话

附件8:

商务响应表

投标包：第_____包

包名称：_____

项目	招标文件要求	是否响应	投标人的承诺或者说明
售后服务保障要求			
备品备件以及耗材等要求			
质保期			
交货时间以及地点			
付款条件			
.....			
政策性加分条件			
质量管理、企业信用要求			
能力或者业绩要求			
.....			

附件9:

联合投标协议书

甲方:

乙方:

(如果两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合,可按照甲、乙、丙、丁…序列增加)

联合体各方经协商,就响应(采购人名称)组织实施(项目名称)(项目编号)的招标活动联合进行投标之事宜,达成如下协议:

一、联合体各方一致决定,以 _____ 为主办人进行投标,并按照招标文件的规定分别提交资格文件。

二、在本次投标过程中,主办人的法定代表人或者授权代理人根据招标文件规定以及投标内容对采购人所作的任何合法承诺,包括书面澄清以及响应等对联合体各方均有约束力。如果中标并签订合同,则联合体各方将共同履行对采购人或者采购代理机构所负有的全部义务,并就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

三、联合体各方保证对主办人为响应本次招标而提供的产品和服务提供全部质量保证以及售后服务支持。

四、本次联合投标中,联合体各方承担的工作和义务:

甲方承担的工作和义务为:

乙方承担的工作和义务为:

五、有关本次联合投标的其他事宜:

六、本协议提交采购人或者采购代理机构后,联合体各方不得以任何形式对上述实质内容进行修改或者撤销。

七、本协议共份,联合体各方各持一份,并作为投标文件的一部分。

甲方名称： (公章)

乙方名称： (公章)

法定代表人： (印章)

法定代表人： (印章)

日期： 年月日

日期： 年月日

附件10:

联合投标授权委托书

(如果两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合,可按照甲、乙、丙、丁…序列增加)

本授权委托书声明:根据_____ (甲方名称) 与_____ (乙方名称) 签订的《联合投标协议书》的内容,主办人_____的法定代表人_____现授权_____为联合投标代理人,代理人在投标、开标、评标、合同谈判过程中所签署的一切文件和处理与这有关的一切事务,联合投标各方均予以认可并遵守。

特此委托。

主办人的法定代表人: _____ (印章)

联合投标代理人: _____ (印章):

日期: 年月日

日期: 年月日

甲方名称: _____ (公章)

乙方名称_____ (公章)

法定代表人: _____ (印章)

法定代表人: _____ (印章)

日期: 年月日

日期: 年月日

附件11:

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称：

日 期：

附件12:

中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本公司为 （请填写：中型、小型、微型） 企业。即，本公司同时满足以下条件：

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本公司为 （请填写：中型、小型、微型） 企业。

2. 本公司参加 （采购人） 的 （项目名称） 采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他 （请填写：中型、小型、微型） 企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称：

日 期：

投标文件

包：第 包

技术部分

项目名称：

项目编号：

投标单位名称（公章）：

二〇 年 月 日

技术文件目录

- 1、项目总体架构以及技术解决方案；
- 2、货物清单（见附件13）；
- 3、原厂出厂配置表以及原厂中文使用说明书；
- 4、技术响应表（见附件14）以及产品彩页等图片介绍资料；
- 5、选配件、专用耗材、售后服务优惠表（若有）（见附件15）；
- 6、项目实施人员（主要从业人员以及其技术资格）一览表（若有）（见附件16）；
- 7、保证供货周期的组织方案以及人力资源安排；
- 8、投标人在青岛市的售后服务维修机构数量以及分布情况；
- 9、技术服务、技术培训、售后服务的内容和措施；
- 10、招标文件技术评标办法中要求提交的相关证明材料；
- 11、投标人需要说明的其他文件和说明（格式自拟）。

附件13：

货物清单

投标包：第_____包

包名称: _____

序号	设备名称	品牌	产地	规格 型号	性能以及指标
1					
2					
3					
4					
5					
6					

附件14:

技术响应表

投标包：第_____包

包名称：_____

序号	招标文件要求	投标文件响应	偏离情况
1			
2			
3			
4			
5			
6			

注：

1、投标人应根据投标设备的性能指标、对照招标文件技术指标要求，如实逐条一一对应填写响应情况，如有未响应技术指标，评标委员会有权视其为负偏离；

2、请投标人在“偏离情况”一栏详细描述存在正偏离或负偏离技术指标，并标明偏离情况；

3、招标文件技术指标未做要求的，不视为正偏离。

附件15:

选配件、专用耗材、售后服务优惠表（若有）

投标包：第_____包

包名称: _____

序号	优惠内容	适用机型	单价	备 注
1				
2				
3				
4				
5				
6				

附件16:

项目实施人员（主要从业人员以及其技术资格）一览表

投标包：第_____包

包名称: _____

[illegible]

注：在填写时，如本表格不适合投标单位的实际情况，可根据本表格式自行制表填写。

附件17:

城阳区政府采购质疑书

一、质疑供应商

供应商：（名称、地址、邮政编码、联系方式等）

法定代表人：（姓名、身份证号码）

委托代理人：（名称、地址、联系方式等）

二、被质疑人

采购人：（名称、地址、联系方式等）

采购代理机构：（名称、联系方式）

三、质疑事项

（供应商）认为（采购项目名称、编号，包号）的采购文件（采购过程或中标、成交结果）使我公司合法权益受到损害，现向你单位提出书面质疑。

（一）质疑事项：（列举具体质疑事项）。

（二）事实依据、法律依据：（质疑事项的违规事实、违反的法律法规条款）。

（三）诉求：（请求办理事项）。

附件：

（一）营业执照原件（如复印件加盖公章）

（二）法定代表人或主要负责人有效身份证明原件（如复印件需本人签字加盖公章）

（三）相关证明材料（加盖公章）

（四）质疑人授权委托书及代理人身份证明，授权委托书应注明委托权限及事项。

(法定代表人或主要负责人签字)

(供应商公章)

年 月 日

授权委托书

（采购代理机构名称）：

（法定代表人姓名、身份证号码）为公司法定代表人，授权（代理人姓名、身份证号码），全权代理（采购项目名称）质疑事项处理。

附：法定代表人身份证复印件正反面（法定代表人签字并加盖公章）

质疑人（公章）

_____年____月____日

投标保证金银行保函

青岛市城阳区政务服务和公共资源交易管理办公室：

鉴于贵方负责*****项目投标保证金收取与管理，
*****（以下简称“供应商”）按照采购文件的要求向我行申请出具投标保证金银行保函（以下简称“保函”），我行特开立以贵方为受益人、金额（人民币大写）*****的保函：

一、我行承诺，在投标期间，供应商违背采购文件不予退还保证金的情形，贵方应在本保函履行期间内向我行书面告知；我行在收到贵方告知书后，7日内以保函金额为限无条件向贵方支付投标保证金。该告知书应由贵方主要负责人签字并加盖公章，并且该告知书必须同时附有如下声明：贵方要求的该款项并未由供应商或其代理人以其他方式直接或间接地支付给贵方。

二、本保函不得转让，我行对除贵方外的任何组织或个人不承担担保责任。

三、本保函自开立之日起生效，有效期至****年**月**日止。告知书必须在上述期限内送达我行以下地址*****，否则我行在该保函项下的责任自动解除。

本保函超过有效期或我行的担保义务履行完毕，本保函即告失效。贵方不退回本保函不影响本保函失效。

本保函适用中华人民共和国法律。因本保函发生争议协商解决不成的，应向我行所在地人民法院提起诉讼。

*****银行股份有限公司：（公章）

法定代表人 / 主要负责人：（签字或盖章）

地址：

邮政编码：

电话：

传真：

开立日期：****年**月**日

附件19:

中标（成交）单位投标保证金退还申请

_____项目已于_____年_____月_____日在青岛市城阳区山城路 195 号城阳区政务服务大厅二楼政府采购开标室开标，我单位中标（成交），并与招标人签订了_____合同。

现委托_____（身份证原件及复印件）前往贵处办理投标保证金退还事宜；我单位缴纳的投标保证金为_____元。

账号：

开户行：

中标（成交）单位（全称）：

（加盖公章）

法定代表人（签字）：

年 月 日

招标人意见：

单位名称（加盖单位公章）

年 月 日

附件20:

政府采购项目验收单

用 户		合 同 号		合 同	
招 标 项 目		验 收 项 目		合 计	
验收意见：		验收意见：		验收意见：	
负责人：		负责人：		负责人：	
(组织验收单位盖章)		(用户盖章)			
年 月 日		年 月 日			
验收小组成员签名					

附录

采购明细表

第1页 共19页

序号	货物名称	技术参数	单位	数量	是否为政 府强制采 购产品	备注
	城阳二中					
	团体沙盘室					
1	沙盘	个体沙盘8个, 规格: 72X57X9 cm (国际标准), 带沙盘支架和防水内衬; 沙具: 不少于10000个, 分48类各种材质五彩环保沙具, 造型接近现实之物, 原型感强; 优质E1级环保人造板, 0.6mm厚枫木皮饰面的沙具柜16个, 规格: 160×100×23m; 沙子160kg, 沙刷、沙耙、沙具篮各10个, 沙箱盖10个。	套	1	否	
2	交互智能平板显示设备	电子白板交互式 视频会议 触摸一体机 无线投影 办公电子显示屏 75英寸会议平板+无线传屏+摄像头+智能笔 输入电源: 100-240v~50/60HZ、整机功耗: 320W、待机功耗: ≤0.5W 整机大小 (长*高*厚): 1758*1121*100mm 视频解码: 3D数字梳状滤波器、3D图像运动降噪、3D图像运动自适应梳状滤波等 处理核心: 高清智能引擎双核1.3Ghz, 四核图形加速芯片 智能操作系统: Android 4.4.3、存储容量: 16G ROM、系统内存: 2GRAM、立体环绕声: 有	台	1	否	
3	学生座椅	扇形椅 椅背长46cm, 高34cm; 坐垫长44cm, 宽40cm; 椅高83cm, 长46cm, 宽53cm 椅背、坐垫软包	把	60	否	
	团体心理活动室					
4	交互智能平板显示设备	电子白板交互式 视频会议 触摸一体机 无线投影 办公电子显示屏 75英寸会议平板+无线传屏+摄像头+智能笔 输入电源: 100-240v~50/60HZ、整机功耗: 320W、待机功耗: ≤0.5W 整机大小 (长*高*厚): 1758*1121*100mm 视频解码: 3D数字梳状滤波器、3D图像运动降噪、3D图像运动自适应梳状滤波等 处理核心: 高清智能引擎双核1.3Ghz, 四核图形加速芯片 智能操作系统: Android 4.4.3、存储容量: 16G ROM、系统内存: 2GRAM、立体环绕声: 有	台	1	否	
5	心理剧与情景剧道具箱	心理剧部分的功能介绍: 一、适用于各种心理问题: 一般心理问题如环境适应、人际交往, 严重心理问题如长期情绪困扰、压力问题, 心理创伤如PTSD、性创伤、童年创伤等。 ★二、设备构成: 1、道具箱一个; 2、43种颜色的丝巾; 3、辅助放松的香薰产品以及配件; 4、突出人物个性的面具; 5、创伤衣; 6、自主知识产权心理创伤卡片; 7、国内著名专家编写的书籍一本; 8、胶带以及剪刀等常用工具 三、心理剧使用手册: 心理剧道具箱简介、心理剧操作说明、心理剧参考书目。 情景剧产品配置要求: ★1、至少包含8大心理主题: 1) 心理创伤以及疗愈相关主题、2) 拯救堕落反省正义相关主题、3) 环境适应相关主题、4) 人际交往与表达相关主题、5) 择业就业困扰相关主题、6) 两性交往与恋爱相关主题、7) 自卑与自我价值体现相关主题、8) 自我成长相关主题 ★2、至少包括以下6个不同问题的心理剧本: 《倒霉的一天》、《最初的梦想》、《直面人生》、《生命在绝境绽放》、《梦醒时分》、《真正的财富》; 3、道具箱器材: 沙锤、铃鼓、打击琴、羊玩具、发泄面具、几何积木、大黄鸭、创伤衣、表情玩具、多功能创伤衣、表情玩具、多功能播放器、面具、超人服装、抱枕、出气棒、人物组合、家具组合、彩虹卡、积极卡片等 4、道具箱指导手册: 心理情景剧使用说明书一份、心理情景剧剧本一本、情景剧道具箱配置清单一份	套	1	否	

采购明细表

第2页 共19页

序号	货物名称	技术参数	单位	数量	是否为政 府强制采 购产品	备注
6	艺术辅导工具箱	艺术心理辅导箱是开展艺术疗法的辅助心理设备；艺术疗法就是以艺术（包括音乐、美术、舞蹈等艺术形式）为介质进行心理辅导与治疗的方法。艺术是人们表达内心的本能方法，是与生俱来的才能。产品共包含4部分，分别是： 1、舞动心理辅导箱：不少于19种道具，应包含瑜伽球、练功垫、花瓣扇、体操彩带、彩虹伞、手摇花球等。 2、绘画心理辅导箱：不少于23种道具，应包含画板、油画画布、彩色墨水、油画棒、素描纸、速写本等。 3、音乐心理辅导箱：不少于28种道具，应包含彩虹串铃棒、沙锤、原木响板、八音彩色手敲琴、腕铃、单响蛙鸣筒、桑巴哨等。 4、手工心理辅导箱：不少于11种道具，应包含串珠套装、衍纸套装、压花器、彩色瓦楞纸、彩色海绵纸等。 此外，产品还应提供：配套书籍4本，为正规出版物；便携式铝制航空箱4个。	套	1	否	
7	学生座椅	进口塑胶材质，结实耐用，健康环保无害。带有旋转折叠写字板，底座可存放物品，配备优质软PU静音尼龙轮。多种颜色。 尺寸：595*581*900mm	把	60	否	
8	可调节折叠坐垫	加厚坐垫：外层优质的布料，里层无纺衬里，双层设计防止钻毛，高品质的高弹珍珠棉填充，饱满有弹性。 功能：靠背多档可随意调节，整个坐垫也可完全放平。 尺寸：147*52*12cm，多种颜色	个	60	否	
9	正版OH卡	内含2副卡，每副88张，一副图卡，一副中文字卡。内外全塑封。图卡尺寸6.3cm*8.8cm 字卡尺寸8.8cm*11.3cm	套	8	否	
10	正版彩虹卡	总张数：245张。 包装尺寸：10*8.5*5.2cm 卡片尺寸：8.8*5.3cm	套	8	否	
11	心灵魔法游戏	尺寸：22*15.8*3.7（盒），规格：大地图、小地图、卡、棋子、硬盒 重量：244g/盒 适合2—6人、各年龄段使用的心灵成长游戏，通过游戏展现个人的优点、缺点、成就、感恩的心、快乐与幸福，增强游戏者的相互了解与沟通。	盒	8	否	
12	阿尔法音乐光盘	每套12张原版阿尔法CD！通过特定音频来激发相应的α脑波，开发创造力、集中力、注意力、记忆力、改善睡眠、促进食欲！透过α脑波音乐稳定学习、工作情绪、减缓压力、专心投入，在考试、比赛活动中获得优异成绩！	套	2	否	
13	瑜伽垫	长183cm*宽80cm*厚15cm，多种颜色	件	60	否	
14	拓展活动用道具砖	高密度环保EVA材质，安全防滑尺寸：23×15×7.6cm	个	60	否	
15	同心鼓	牛皮鼓面、橡木鼓身、12环24根拉升 直径：40cm，高23cm、带排球、鼓包	套	5	否	
16	动力圈	蓝红相间手工编织绳 直径：12mm，带挂钩，长度：30米	根	18	否	
17	鼓圈	鼓面12英寸（约27—29cm），高60cm。采用老山羊皮。鼓身选用多年树龄的桃木，用高强度三芯登山用绳索。带鼓包、背带、手铃等	套	30	否	
心理辅导（个别、小团体）室						
18	曼陀罗心灵动力棋	外箱、棋盘、144颗棋子，4个棋子盛放盘。 材质：外箱材质是真皮，棋盘与棋子为亚克力，盛放盘有绒布包裹。 尺寸：外箱长28CM，宽8CM，高28CM，总重量为4公斤左右。	套	2	否	
19	哲商世界心理成长探索图	1480cm*1480cm(辅助用具如30数、4张、5个掷子)	套	2	否	

采购明细表

第3页 共19页

序号	货物名称	技术参数	单位	数量	是否为政 府强制采 购产品	备注
20	蛋形沙发	长102*宽73*高122cm,坐高45cm 玻璃钢烤漆+羊绒布软包	件	2	否	
21	毛绒玩具	卡通公仔, 面料: 超柔软绒毛, 填充物: 优质PP棉 尺寸: 40cm以上	件	5	否	
22	软陶套装	组成: 49种颜色软陶泥、软陶制作工具套装。 1.软陶泥: 人工的低温聚合粘土, 颜色鲜艳而多样, 具有很高的可塑性和延展性, 可以反复使用, 不易风干, 烤制后永久定型, 永不褪色。采用进口原材料及优质色粉, 产品环保无毒。重量: 125g/块、尺寸: 100*75*10mm、成分: 树脂PVC、环保增塑剂、环保色粉及其他填充物。 特点: 1.容易塑型, 不易挂垂2.材料细腻, 易抹接缝3.软硬适中, 不易粘手4.色彩鲜艳, 光鲜亮泽。 2.软陶制作工具套装组成: 擀泥杖、点花笔5件套、开眼口刀6件套、细节针、七本针、短刀片盒装、搓泥板2件套、压花笔10件套、压痕棒针、丸棒4件套、笔刀、小刀片、粗款抹痕笔5件套、细款抹痕笔5件套、A4切割板、整形刀、钢丝刷、小手钻、小剪刀、美工刀片、长刀片盒装6*6、玻璃片、挤泥枪1套、水口钳、不锈钢细款棒针、1mm铁丝、方型木插座1套、竹制工具6件、10cm滚轮、热风枪。 制作过程: 1.慢慢揉搓, 揉搓软陶使它变软2.精心雕琢3.烤箱定制, 可以用烤箱或热风枪定型。	套	8	否	
23	烤箱	机身尺寸: 940*660*880mm 产品功率: 8.8kw 额定电压: 220v 层数: 两层	台	2	否	
	办公接待室					
24	心理学视听资料	有心理学内涵的知名心理电影类、心理音乐类、团体心理活动示范课、个别辅导案例、专家讲座等光盘	盘	50	否	
25	心理信箱	卡通外形, 210*100*365mm	个	1	否	
26	茶具	供10人内使用, 材质: 紫砂、白瓷、玻璃不同, 其中含茶壶1、茶海1、盖碗1 闻香杯6、茶杯10、茶漏1、茶巾1、尿童2。	套	1	否	
	一、个别辅导室、放松室、宣泄室					
1	原墙面装饰、踢脚线、窗帘、塑钢门拆除	1、原始布局需改动、影响后期施工的项目予以拆除。	项	1	否	
2	原墙面加固界面剂	1、材料种类: 哥俩好墙面固化剂 2、功能: 可以起到承上启下, 巩固住基底并且允许其他物质覆盖其上的作用	m2	65	否	
3	墙面基层处理、乳胶漆	1、材料种类: 洪福居腻子粉 2、原始墙面腻子铲掉、批刮洪福居腻子两遍、喷涂多乐士乳胶漆两遍 3、明亮颜色系为主、营造轻松愉悦的室内环境	m2	65	否	
4	墙面贴壁纸	1、明亮颜色为主、营造轻松愉悦室内环境、符合心理专业要求	m2	65	否	
5	墙面石膏板隔断	1、轻钢龙骨、9mm厚石膏板、加固大芯板 2、外饰面披灰、喷乳胶漆、灯具、石膏线等费用另计。 3、按展开面积计算。 4、石膏板接缝处理(使用嵌缝石膏和嵌缝带)。 5、防水石膏板另加40元/平米.如需留检修口或空调进风口按80元/个计算。	m2	17	否	
6	底层书架制作	1、根据现场定制、密度板制作、外饰面做白色混油处理, 颜色简洁明亮	m2	3	否	
7	书架上层屏风制作	1、放置于书架上方、起到分隔、美化、挡风、协调的作用。根据现场高度定做 2、材料种类: 密度板雕刻、外饰面做白色混油处理, 颜色简洁明亮	m2	6	否	
8	包暖气片	1、原墙面暖气片, 用石膏板把管道隐藏起来、外饰面批刮腻子、喷乳胶漆	m2	5	否	

采购明细表

第4页 共19页

序号	货物名称	技术参数	单位	数量	是否为政 府强制采 购产品	备注
9	暖气片罩及安装	1、成品暖气片罩及安装 2、功能：可以起到遮挡美化空间的作用且可很好的散热	个	1	否	
10	窗帘及滑道制作安装	1、材料：透光纱一层、透光布一层 2、轨道要求：采用静音技术、滑轨所用材料的硬度指标达到国标要求 3、其他：轨道、布带、挂钩、以及相关的其他配件和辅料等	m	4.5	否	
11	标语（3米）	1、尺寸3米宽 2、标语设计需符合教室功能 3、材料：不低于2MM厚亚克力（颜色定制） 4、安装及验收：按照国家相关安装工程施工规范验收	项	1	否	
12	标语（6米）	1、尺寸5米宽 2、标语设计需符合教室功能 3、材料：不低于2MM厚亚克力（颜色定制） 4、安装及验收：按照国家相关安装工程施工规范验收	项	1	否	
13	实木地板	1、材料种类：实木地板（厚度≥12mm） 2、面层形式：耐磨指数≥6000转 3、铺设基层要求：平整	m ²	32	否	
14	实木踢脚线	1、材料种类：实木踢脚线 2、颜色选择：可接近门或者地板颜色 3、铺设基层要求：平整	米	21	否	
15	门口条	1、材料种类：金属 2、颜色选择：金黄色 3、安装：透明中性玻璃胶粘贴	个	3	否	
16	宣泄室墙面软包	1、软包材质：底板+3CM高弹 2、软包厚度：底板1CM+海绵3CM 3、软包用途：防撞、装饰、保暖、隔音 4、安装方式：热熔胶+玻璃胶 5、颜色选择：根据效果图配色	m ²	23	否	
17	放松室烤漆门套	1、材质：实木复合烤漆门套（双套） 2、颜色：白色	米	5	否	
18	白色烤漆门	1、材质：实木复合烤漆门 2、颜色：白色 3、品牌：洪呈木业	套	1	否	
19	五金	1、材质：不锈钢	套	1	否	
20	吊顶隔墙处拆除、更换	1、原始布局需改动、影响后期施工的项目予以拆除。	m ²	6	否	
二、团体沙盘室						
1	原灯具、门、踢脚线、窗帘拆除	1、原始布局需改动、影响后期施工的项目予以拆除。	项	1	否	
2	窗帘盒制作	1、材料种类：大芯板打底、外饰面石膏板，刮腻子两遍、喷乳胶漆两遍 2、功能：保证窗帘可以安装	米	8.3	否	
3	原墙面顶面加固界面剂	1、材料种类：哥俩好墙面固化剂 2、功能：可以起到承上启下，巩固住基底并且允许其他物质覆盖其上的作用	m ²	120	否	
4	墙面基层处理、乳胶漆	1、材料种类：洪福居腻子粉 2、原始墙面腻子铲除、批刮洪福居腻子两遍、喷涂多乐士乳胶漆两遍 3、明亮颜色系为主、营造轻松愉悦的室内环境	m ²	72	否	
5	顶面基层处理、乳胶漆	1、材料种类：洪福居腻子粉 2、原始墙面腻子铲除、批刮洪福居腻子两遍、喷涂多乐士乳胶漆两遍 3、明亮颜色系为主、营造轻松愉悦的室内环境	m ²	63	否	
6	顶面石膏板造型吊顶	1、吊顶形式：一级吊顶 2、龙骨材料种类：轻钢龙骨 3、面层材料种类：12mm厚泰山石膏板	m ²	63	否	

采购明细表

第5页 共19页

序号	货物名称	技术参数	单位	数量	是否为政 府强制采 购产品	备注
7	顶面石膏板造型边吊	1、吊顶形式：一级吊顶 2、龙骨材料种类：轻钢龙骨 3、面层材料种类：12mm厚泰山石膏板	m2	32	否	
8	顶面蓝天壁画	1、材质：墙面室外丙烯酸原浆 2、施工：调色人工手绘	m2	32	否	
9	墙面向日葵造型	1、9mm厚石膏板、加固大芯板 2、外饰面披灰、喷乳胶漆 3、按展开面积计算 4、石膏板接缝处理（使用嵌缝石膏和嵌缝带）	项	1	否	
10	形象墙标语造型	1、尺寸5米宽 2、标语设计需符合教室功能 3、材料：不低于2MM厚亚克力（颜色定制） 4、安装及验收：按照国家相关安装工程施工规范验收	项	1	否	
11	窗帘及滑道制作安装	1、材料：透光纱一层、透光布一层 2、轨道要求：采用静音技术、滑轨所用材料的硬度指标达到国标要求 3、其他：轨道、布带、挂钩、以及相关的其他配件和辅料等	米	9	否	
12	实木地板	1、材料种类：实木地板（厚度≥12mm） 2、面层形式：耐磨指数≥6000转 3、铺设基层要求：平整	平方	68	否	
13	实木踢脚线	1、材料种类：实木踢脚线 2、颜色选择：可接近门或者地板颜色 3、铺设基层要求：平整	米	32	否	
14	门口条	1、材料种类：金属 2、颜色选择：金黄色 3、安装：透明中性玻璃胶粘贴	个	2	否	
15	白色烤漆门	1、材质：实木复合烤漆门 2、颜色：白色 3、品牌：洪呈木业	套	2	否	
16	五金	1、材质：不锈钢	套	1	否	
三、团体心理活动室						
1	局部墙面基层处理	1、材料种类：洪福居腻子粉 2、原始墙面腻子铲除、批刮洪福居腻子两遍、喷涂多乐士乳胶漆两遍 3、明亮颜色系为主、营造轻松愉悦的室内环境	m2	35	否	
2	墙面改颜色乳胶漆	1、刷多乐士乳胶漆两遍 2、明亮颜色系为主、营造轻松愉悦的室内环境	m2	35	否	
3	墙面壁纸	1、明亮颜色为主、营造轻松愉悦室内环境、符合心理专业要求	m2	100	否	
4	顶面基层处理、乳胶漆	1、材料种类：洪福居腻子粉 2、原始墙面腻子铲除、批刮洪福居腻子两遍、喷涂多乐士乳胶漆两遍 3、明亮颜色系为主、营造轻松愉悦的室内环境	m2	40	否	
5	顶面蓝天白云彩绘	1、材质：墙面室外丙烯酸原浆 2、施工：调色人工手绘	个	20	否	
6	墙面作品展示区	1、发泡板制作、可插图钉	项	1	否	
7	标语设计、亚克力刻字	1、尺寸5米宽 2、标语设计需符合教室功能 3、材料：不低于2MM厚亚克力（颜色定制） 4、安装及验收：按照国家相关安装工程施工规范验收	项	1	否	
8	窗帘及滑道制作安装	1、材料：透光纱一层、透光布一层 2、轨道要求：采用静音技术、滑轨所用材料的硬度指标达到国标要求 3、其他：轨道、布带、挂钩、以及相关的其他配件和辅料等	米	9	否	

采购明细表

第6页 共19页

序号	货物名称	技术参数	单位	数量	是否为政 府强制采 购产品	备注
9	白色烤漆门	1、材质：实木复合烤漆门 2、颜色：白色 3、品牌：洪呈木业	个	2	否	
10	五金	1、材质：不锈钢	套	1	否	
四、其他工程						
1	垃圾清运费及外运费	1、室内垃圾拉到指定地点	m2	110	否	
2	运输费及材料搬运费	1、车辆运输费、人工搬运费	m2	110	否	
3	开关面板及灯具安装	1、新公牛开关插座、灯具及电工安装费	项	1	否	
4	辅助灯具	1、LED射灯、筒灯、灯带	项	1	否	
5	云彩灯具	1、云彩艺术造型LED装饰灯 2、暖色灯光营造温馨的室内环境	个	6	否	
6	成品保护及工程保洁	1、地面及窗户成品保护、工程完成后保洁	m2	110	否	
7	团体活动室外修防水预收	1、墙外做防水	项	1	否	
五、水电工程（预收项目）						
1	电路改造费用	1、根据现场设计电源插座、灯光开关、满足设备供电需求，进行线路铺设，满足照明需求（此项数量为预收） 2、线路规格：2.5平方	米	180	否	
2	电路改造费用	1、根据现场设计电源插座、灯光开关、满足设备供电需求，进行线路铺设，满足照明需求（此项数量为预收） 2、线路规格：6平方	米	60	否	
国城小学						
个体辅导室						
1	音乐放松减压舱	1、主舱体放松椅占玻璃钢制作，分上下两部分，按照人体工程学设计，可360度随意旋转，含坐垫、靠背。 2、数字播放系统：内置高品质音响。支持SD卡及USB存储设备等。 3、音乐放松系统：专业减压、放松、催眠系列音乐包。 4、存储系统：随机配置8G高速存储卡，可无限扩充。 5、专业心理音乐：振奋音乐：自卑、缺乏自信、内向、行为退缩、胆小、情绪淡漠、孤独自闭等。 激昂音乐：悲观、失望、萎靡不振、自暴自弃、随波逐流、厌世、抑郁不得志、心情压抑等。 心理放松音乐：紧张、烦躁、焦虑不安、冲动、失眠、多梦、易醒、易激惹、头痛等。 抒发音乐：缺乏兴趣爱好、生活单调、缺乏想象力、生活态度颓废、不思进取等。 中医心理音乐：中医的音乐疗法的五行归类，就是根据宫、商、角、徵、羽（分别对应1、2、3、4、5、6）这五音表现为基础，以五调式来分类，力求准确地符合五脏的胜利节律和特性，结合五行对人体体质人格的分类，分别施乐，从而达到促进人体脏腑功能和气血循环的正常协调。	台	4	否	

采购明细表

第7页 共19页

序号	货物名称	技术参数	单位	数量	是否为政 府强制采 购产品	备注
2	※专注力脑电采集生物反 馈训练系统 (★提供样品 并演示游戏过程)	<p>反馈原理,采用游戏、音乐、图像等多种方式进行训练,可以起到消除焦虑紧张情绪,缓解压力,实现身心健康,提升心理调节能力等作用。基于硬件的脑波灯和基于软件的训练分析系统需同时协同工作。</p> <p>1.发带式脑电采集指标</p> <p>采用针织工艺的发带式脑波仪水平戴在头部,以单通道测量头部前额叶脑波,通过无线方式传输到电脑。要求佩戴简单、舒适,无需涂导电膏或导电液。采用非侵入式干电极,信号稳定可靠。</p> <p>信号采样率: $\geq 500\text{Hz}$ 12bit A/D</p> <p>信号分辨率: $\leq 0.25\mu\text{V}$</p> <p>2.脑波数据监测及记录</p> <p>能够实时、动态监测和记录专注度、放松度及 δ、θ、α、β、γ 频段8个EEG参数。δ、θ、α、β、γ 频段8个EEG参数,数据输出频率为1Hz。“专注度(attention)”和“放松度(attention)”参数,数据输出频率为1Hz,可提供至少八种自定义事件标记。</p> <p>3.注意力、放松度测评及训练</p> <p>提供至少9种注意力训练方法;提供音乐放松训练功能,支持音乐媒体管理,音乐文件的导入,播放列表;所有注意力训练及放松训练均需要进行自动数据记录和分析;支持反馈控制训练,可通过专注度、放松度反馈控制音乐音量及图像变化效果。</p> <p>4.具备统计分析功能</p> <p>可对训练记录数据进行统计分析,用曲线图、柱状图、饼图等图表形式显示分析结果,给予训练效果评价,并自动生成报告,训练评价报告采用Word格式。支持多用户管理,管理员可对训练记录进行统一管理,可生成所有用户的训练报告。</p> <p>脑波灯</p> <p>(1)通过全彩色LED灯的色彩变化实时显示情绪变化;</p> <p>(2)可自由选择专注度训练模式和放松度训练模式;</p> <p>(3)通过指示灯实时指示脑波灯工作状态,包括脑波设备连接状态,工作模式,脑波数值强度、脑波设备佩戴状态;</p> <p>(4)灯泡直径不小于250mm;</p> <p>(5)脑波灯训练时,需能通过USB接口输出脑波数据与电脑同步、实时显示脑波训练数据(此条参数在演示时必须满足)。</p> <p>(6)终端连接不低于40英寸显示器,达到更加直观的显示训练状态的目的,以便于追踪显示训练过程中的脑波动态变化。</p> <p>★提供厂家盖章的著作权证书、高新技术证书电子文档。</p>	套	1	否	
3	个体辅导椅	牛皮旋转式个体咨询沙发2个,含玻璃茶几一个,尺寸:直径不小于30cm,符合国家EO标准。	套	1	否	
4	文件档案柜	根据现场定制尺寸,优质E1级环保人造板结构,上部柜门,内置活动搁板二块;下部木质对开门,内置活动隔板一块。	个	2	否	
5	电脑桌	根据现场定制尺寸,优质E1级环保人造板,加厚枫木皮饰面,办公电脑一体桌可放置主机,配置键盘架,带走线功能。	个	1	否	
6	心理信箱	尺寸不低于: 350mm*300mm*100mm;卡通外形,安全便易。	个	1	否	
情绪疏导室						

采购明细表

第8页 共19页

序号	货物名称	技术参数	单位	数量	是否为政 府强制采 购产品	备注
7	绘画仪	<p>在“欣赏自己”的过程中满足心理需求。作为一种“玄妙”的语言，可以通过绘画解读其心灵密码，透析深度困扰人们的“症结”。作为心理疗愈的一个有效工具，真可谓“此处无声胜有声，述说不清能看清”。用绘画的方法进行诊断和治疗，其功效是巨大独特的。心之岛绘画治疗系统采用包含了情绪释放，认知重构，投射脱敏和自我成长四大策略主题，不仅可以帮助人们释放不良情绪，缓解心理压力更可以帮助人们认识自身，进行内在的对话和成长。</p> <p>心灵涂鸦：模拟自然海滩环境，配合海水冲刷和多种海洋动物装饰，让人全心的释放自我。</p> <p>★3种沙滩笔触，反应不同心境。10种海洋配饰随心搭配。动态海浪画布，带走心灵烦恼</p> <p>1.情绪管理：通过引导用户进行语言和非语言的情绪表达来完成内在情绪冲突的自我管理。情绪认知4步法，从情绪的觉知，认知，解析到重构完整解决情绪问题。2种认知对照结合，让理性和感性进行统合。</p> <p>2.★色彩脱敏：通过多次引导和绘画表达相结合的方式逐步削弱用户的负性连接，并通过诱导暗示建立新的正向神经通道。3轮深入场景回溯，发现心灵瘀滞。6套专业脱敏图片，满足多次使用。特制心灵视频，带来生命成长积极暗示。</p> <p>3.★心理曼陀罗：以荣格的曼陀罗绘画疗法为基础结合先进的表达工具，提供用户安全性的自我表达和心灵成长。专业的意向引导，让用户迅速进入状态。多达200种的曼陀罗底图，构建心灵蜕变之路。3种绘画方式，满足不同创意需求。</p> <p>基本配置： 1.心之岛绘画治疗系统软件1套 2.专用治疗仪1台 3.系统加密狗1个 4.售后服务卡1张 5.产品说明书1本</p> <p>硬件参数： 1) 材质：环保型ABS工程塑料材质 2) 特点：抗振动、抗静电、耐酸碱 3) 尺寸：850*560*1230 mm 4) 底部设计：底部有4寸高级制动轮，方便移动 5) 配置：32寸触摸显示器 6) CPU：I3处理器 7) 内存：4G 8) 硬盘：128G固态硬盘</p> <p>★系统需拥有国家版权局的软件著作权 ★生产厂家针对本项目售后服务承诺书盖公章原件电子文档</p>	台	1	否	
8	鞋套柜	根据现场定制尺寸，优质E1级环保人造板结构。	个	1	否	
团体沙盘室						
9	沙盘套装	优质E1级环保人造板，0.6mm厚枫木皮饰面的个体沙盘4个，规格：72X57X9 cm（国际标准），带箱式沙盘底座；沙具：不少于8000个，分动物、植物、人物、原形类、交通类等48类各种材质五彩环保沙具，造型接近现实之物；优质E1级环保人造板，0.6mm厚枫木皮饰面的沙具柜4个，规格：160×100×23m；沙子40kg，沙刷、沙耙、沙具篮各2个，沙箱盖4个。	套	1	否	
10	学生座椅	<p>1、产品主要尺寸(MM):座高不低于350MM。</p> <p>2、承重100KG以上。</p> <p>3、凳子不用时可以多个叠放。</p>	把	50	否	
团体活动室						
11	心理魔法游戏	适合2—6人、各年龄段使用的心灵成长游戏，通过游戏展现个人的优点、缺点、成就、感恩的心、快乐与幸福，增强游戏者的相互了解与沟通。	套	6	否	

采购明细表

第9页 共19页

序号	货物名称	技术参数	单位	数量	是否为政 府强制采 购产品	备注
12	团体活动箱A\B\C\D箱	可做活动游戏有：我说你画、有缘相识、体验放松、广告设计、解开“手链”、画“自画像”、音乐与意向、留舍最爱、目标搜索、卖梳子、心中的塔、突出重围、祝福花篮、接受现实、承担责任、于无声处、时装秀、寻找变化、走出“舒服圈”、收获“糖弹”、规则的意义、心灵电报、感恩父母、“松鼠”搬家、多元排队、找“领袖”、个人“拷贝”、寻人行动、个性名片、价值拍卖、遵从指导、传球夺秒、比比谁高、举手仪式、一分钟价值、集思广益、寻宝记、“松鼠”搬家、最佳配图、畅想拼图、资源共享、“变形虫”、“盲人”旅行、风雨同行、“啄木鸟”行动、造“房子”“蜈蚣”翻身等。	套	1	否	
13	心灵动力棋套装	尺寸：箱体长28CM，宽8CM，高28CM 净重：不低于4KG 组成：外箱、棋盘、144颗棋子、4个棋子盛放盘、相关使用书籍、网络培训课程等。 应用：可用于学校心理教育及团体心理辅导。 特点：以表达性艺术形式，通过100多种特有的技术和阵法，可以有效化解各种中小学常见的心理问题；方便携带；棋子意象生动形象；心理辅导可可视化，减少辅导过程中的脱落。 功能：为了实现心理辅导的目标，曼陀罗心灵动力棋用象征的方式来呈现当事人的心灵困扰；通过阵法排列来激活自性动力；通过领悟及催化来增强自我功能，从而澄清与解决各种困扰。在使用动力棋的过程中，棋子的排列顺序调整意味着当事人思维与视野的转变；加上动力棋的催化技术，这可以增强当事人解决问题的能力，从而提高其现实适应能力。	套	3	否	
14	彩虹卡	彩虹卡是一种能量卡,可自用亦可以让别人抽卡,送出一份纯心灵的礼物,适用于团体活动中每人抽一张卡,人数越多,则每个人收到的礼物也越多。彩虹卡共254张,对应7个脉轮,每句话都能从不同角度调频你。你所抽到的每张卡片都反映出你当下最关心的问题,你的心情以及你内在的需要。	套	5	否	
15	欧卡牌套装	外盒尺寸：长19cmX宽10cmX高4.5cm 字卡尺寸：长11.3cmX宽8.8cm 图卡尺寸：宽6.2cmX长7.8cm 张数：88张图卡+88张字卡 组成：卡牌、布袋、潜意识书籍、入门及辅导课程等。 功能：一组牌上有比较小的水彩画图案，里面包含了我们日常生活的各个层面。一组牌上面有文字，可以作为这些水彩画图案的背景。当所有的图卡被放进所有的文字卡中，就产生出7744种不同的组合。非常有效，非常好用，非常方便的心理辅导与心理测试工具。	套	5	否	
16	软陶套装	组成：49种颜色软陶泥、软陶制作工具套装。 1.软陶泥：人工的低温聚合粘土，颜色鲜艳而多样，具有很高的可塑性和延展性，可以反复使用，不易风干，烘焙后永久定型，永不褪色。采用进口原材料及优质色粉，产品环保无毒。 重量：125g/块 尺寸：100*75*10mm 成分：树脂PVC、环保增塑剂、环保色粉及其他填充物 颜色分类：49种 特点：1.容易塑型，不易挂垂2.材料细腻，易抹接缝3.软硬适中，不易粘手4.色彩鲜艳，光鲜亮泽。 2.软陶制作工具套装组成：擀泥杖、点花笔5件套、开眼口刀6件套、细节针、七本针、短刀片盒装、搓泥板2件套、压花笔10件套、压痕棒针、丸棒4件套、笔刀、小刀片、粗款抹痕笔5件套、细款抹痕笔5件套、A4切割板、整形刀、钢丝刷、小手钻、小剪刀、美工刀片、长刀片盒装6*6、玻璃片、挤泥枪1套、水口钳、不锈钢细款棒针、1mm铁丝、方型木插座1套、竹制工具6件、10cm滚轮、热风枪。 制作过程：1.慢慢揉搓，揉搓软陶使它变软2.精心雕琢3.烤箱定制，可以用烤箱或热风枪定型。	套	10	否	

采购明细表

第10页 共19页

序号	货物名称	技术参数	单位	数量	是否为政 府强制采 购产品	备注
17	软陶定型烤箱	容量:≥45L; 加热管数量:≥8个; 智能类型:机械式; 温控方式:上下管统一控温; 容量范围:≥41升以上; 款式:卧式; 控制方式:机械式。专业用于软陶泥定型。	台	1	否	
18	绘画套装	组成: 绘画用纸、绘画工具 绘画用纸: 加厚原浆白纸, 1开20张、2开40张、4开80张、8开160张、16开320张。 绘画工具: 卷笔刀、橡皮擦、彩铅笔延长器、水溶性彩色铅笔72色。	套	5	否	
19	正版积极心理学测试、治疗卡	此治疗卡套装以积极心理学为导向, 包括适合2-12人、各年龄段使用的分不同角度、不同形式的积极心理测试、治疗卡。它提供人的思想, 希望, 安慰, 确定和爱的想法。	套	6	否	
20	刺刺球套装	组成: 3寸、5寸、6.3寸、8.5寸各5个, 10寸、25寸、30寸各2个。材质: 高级无添加塑胶PVC; 适合团体活动使用, 激发触觉发展。透过抛、丢、掷的游戏中, 建立适中的触觉防御能力。强化握力, 并具备稳定情绪的功能。	套	1	否	
21	踩踏平衡触觉板 (变化组)	尺寸: 每片49*13.5*7cm。组件明细: 每套含8片直线、8片曲线平衡初级班、4个方块积木。承重: 80kg8片直线触觉板, 可组成口字型、门字形板上独特的触觉圆点与直线设计, 提供脚底神经刺激、增加平衡感与脚底按摩。8片曲线可组成圆形、S型、问号等各种变化路径, 板上的突触点提供脚底神经刺激, 并练习平衡感, 也可与直线触觉板相互连接。	套	1	否	
22	过河石	1、高品质塑料+底座橡胶防滑垫, 确保安全; 2、高低不同的河石, 让孩子运用平衡感踩踏, 同时兼具趣味性与挑战性。3、踩踏或跳跃于河石上, 可发展判断距离、身体协调控制能力。大河石3块、中河石5块、小河石3块。承重100kg, 11个/套, 塑料+合成橡胶	套	1	否	
23	团队协力板/4人	尺寸: 39.5x12.5x2.5cm; 训练学生的团队协作及身体协调能力。	套	2	否	
24	体觉训练球	环保透明材质, 形状为花生状便于跳跃, 内有彩色小球, 尺寸长度不小于50cm。★提供本产品的气密性检测报告, 施加的静载重量不少于100KG。	个	5	否	
25	音箱	尺寸: 340MM*270MM*570MM(长*宽*高) 机身颜色: 黑色; 供电方式: 直流12V; 蓝牙: 支持; 音频格式: 全格式; 喇叭尺寸: 12寸低音喇叭; 支持读写: SD卡、TF卡/U盘; 功放频率范围: 峰值700W; 电池使用量: 8—10小时; 喇叭频率范围: 不低于1500M; 输入阻抗: AC-220V/50HZ。	台	1	否	
26	涂鸦墙	任意涂写可擦拭, 尺寸: 1.2米*3.6米, 喷白加厚钢化玻璃。	套	1	否	
27	艺术心理辅导系统	奥尔夫乐器: 旋律乐器3种, 有金属琴(高)、木琴(中)、铝板琴(中); 无旋律乐器15种, 有金属类3种(三角铁、小军镲、碰钟)、木质类4种(双响筒、传统响板、鱼蛙、木鱼)、散响类5种(手铃、棒铃、砂球、塑料砂蛋、铃圈)、鼓类3种(大军鼓、邦戈鼓、手鼓)。	套	1	否	
27	艺术心理辅导系统	奥尔夫乐器: 旋律乐器3种, 有金属琴(高)、木琴(中)、铝板琴(中); 无旋律乐器15种, 有金属类3种(三角铁、小军镲、碰钟)、木质类4种(双响筒、传统响板、鱼蛙、木鱼)、散响类5种(手铃、棒铃、砂球、塑料砂蛋、铃圈)、鼓类3种(大军鼓、邦戈鼓、手鼓)。	套	1	否	
28	55色彩铅	笔芯直径3mm, 笔身长175mm。水溶性矿物质彩芯, 色彩鲜艳, 环保彩铅。	套	50	否	

采购明细表

第11页 共19页

序号	货物名称	技术参数	单位	数量	是否为政 府强制采 购产品	备注
29	心理剧与情景剧道具箱	心理剧部分的功能介绍： 一、适用于各种心理问题：一般心理问题如环境适应、人际交往，严重心理问题如长期情绪困扰、压力问题，心理创伤如PTSD、性创伤、童年创伤等。 二、设备构成： 1、道具箱一个 2、43种颜色的丝巾 3、辅助放松的香薰产品以及配件 4、突出人物个性的面具 5、创伤衣 6、自主版权心理创伤卡片 7、国内著名专家编写的书籍一本 8、胶带以及剪刀等常用工具 三、心理剧使用手册：心理剧道具箱简介、心理剧操作说明、心理剧参考书目。 情景剧产品配置要求： 1、至少包含8大心理主题： 1) 心理创伤以及疗愈相关主题 2) 拯救堕落反省正义相关主题 3) 环境适应相关主题 4) 人际交往与表达相关主题 5) 择业就业困扰相关主题 6) 两性交往与恋爱相关主题 7) 自卑与自我价值体现相关主题 8) 自我成长相关主题 2、至少包括以下6个不同问题的心理剧本：《倒霉的一天》、《最初的梦想》、《直面人生》、《生命在绝处绽放》、《梦醒时分》、《真正的财富》； 3、道具箱器材：沙锤、铃鼓、打击琴、羊玩具、发泄面具、几何积木、大黄鸭、创伤衣、表情玩具、多功能创伤衣、表情玩具、多功能播放器、面具、超人服装、抱枕、出气棒、人物组合、家具组台、彩虹卡、积极卡片等。 4、道具箱指导手册：心理情景剧使用说明书一份、心理情景剧剧本一本、情景剧道具箱配置清单一份。	套	1	否	
30	座垫	加厚坐垫：外层优质的布料，里层无纺衬里，双层设计防止钻毛，高品质的高弹珍珠棉填充，饱满有弹性。功能：靠背多档可随意调节，整个座垫也可完全放平。	个	50	否	
31	钟表	静音电子钟。	个	2	否	
32	储物柜	根据现场定制,尺寸高不低于1m,长不低于3m。	套	1	否	
33	吊顶	1.吊顶形式:一级2.龙骨材料种类:轻钢龙骨3.面层材料种类:12mm石膏板	平方	160	否	
34	铺设地板	1.材料种类:复合地板(厚度12mm)2.面层形式:耐磨转数≥6000转3.铺设基层要求:平整	平方	80	否	
35	线路改造	根据现场设计电源插座，灯光开关，满足设备供电需求，进行线路铺设，满足照明需求。	米	100	否	
36	标语设计、亚克力刻字	1.标语设计需符合教室功能2.材料:不低于3mm亚克力(颜色定制)3.安装及验收:按照国家相关安装工程施工规范验收	组	1	否	
37	制度牌	不低于3mm优质亚克力制度牌制作及安装，根据需求设计制度牌内容，符合功能室需求。	组	4	否	
38	窗帘及滑道制作安装	1.材料:隔音遮光布窗帘2.轨道要求:采用静音技术，滑轨所用材料的硬度指标达到国标要求3.其他:轨道、布带、挂钩、以及相关的其他配件和辅料等	平方	70	否	
39	屏风	放置于室内起到分隔、美化、挡风、协调的作用。屏风高度不低于1600mm,宽度不低于1000mm，可折叠，便于存放。	组	2	否	
40	室内氛围设计、营造	墙壁:腻子两遍，乳胶漆两遍，明亮暖色系为主2.墙面：彩绘处理部分区域，营造氛围3.灯光:灯光柔和、温馨符合心理专业要求。	宗	1	否	
天泰城学校						

采购明细表

第12页 共19页

序号	货物名称	技术参数	单位	数量	是否为政 府强制采 购产品	备注
	办公接待区（测量室）					
1	中学生生涯规划测评系统	1、软件包含评估中学生职业能力水平、职业兴趣特点、职业人格类型的各方面测验。 2、软件具备大规模互联网和局域网施测功能，可以实现数百人同时在线测验。 3、软件具备集体测评报告功能，报告简洁，直观，符合海量信息处理的要求。 4、软件支持可自定义的心理网站建设功能。支持自定义栏目管理功能，系统的标题、图片、颜色、栏目、文字、页面版式均可根据学校特点进行自由建立和变换。	套	1	否	
2	量表操作台	1400*700*750mm,优质E1级环保人造板，0.6mm厚枫木皮饰面，办公电脑一体桌可放置主机，配置键盘架，带走线功能	个	1	否	
3	心理信箱	卡通外形，安全便易，350mm*300mm*120mm 1个	个	1	否	
4	工艺茶具	供10人内使用，材质：紫砂、白瓷、玻璃不同，其中含茶壶1、茶海1、盖碗1、闻香杯6、茶杯10、茶漏1、茶巾1、尿童2。	套	1	否	
5	钟表	静音电子钟	个	1	否	
	沙盘游戏室					
6	沙盘	优质E1级环保人造板，0.6mm厚枫木皮饰面的个体沙盘10个，规格：72X57X9 cm（国际标准），带箱式沙盘底座；沙具：10000个，分48类各种材质五彩环保沙具，造型接近现实之物；优质E1级环保人造板，0.6mm厚枫木皮饰面的沙具柜12个，规格：160×100×23m；沙子160kg，沙漏、沙耙、沙具篮各10个，沙箱盖10个。	套	1	否	
7	学生坐凳	采用真正塑料材质，经过人工打磨，PU环保漆健康无害。凳面35*38cm，凳高55cm。	把	50	否	
8	钟表	静音电子钟	个	1	否	
	团体活动室					

采购明细表

第13页 共19页

序号	货物名称	技术参数	单位	数量	是否为政 府强制采 购产品	备注
9	一体机	<p>一、显示部分:</p> <p>1. 屏体类型: LED背光, 液晶A规屏;</p> <p>2. 显示尺寸: ≥70英寸, 显示比例: 16: 9;</p> <p>二、整机外观:</p> <p>1. 整机外壳采用金属材质, 抗撞抗划抗腐蚀;</p> <p>2. 屏幕两侧丝印中文标识快捷键不少于13个(不接受粘贴或虚拟快捷键,)</p> <p>3. 内置前朝向扬声器, 保证扩声音质;</p> <p>4. 提供前置中文标识输入接口: 标准HDMI*1(不接受转接方式), USB 3.0*2;</p> <p>5. 提供前置按键, 数量不少于6个中文标识按键</p> <p>三、触控功能:</p> <p>1. 双系统下支持10点及以上同时触控, 支持10笔及以上书写;</p> <p>2. 可触摸屏幕菜单: 在任意信号通道下, 通过屏幕触摸菜单可实现图像模式、通道切换、频道切换、亮度、音量、对比度调节等中控功能。</p> <p>四、硬件系统:</p> <p>1. 交互平板采用Windows和Android双系统架构并存设计方案;</p> <p>2. 整机内嵌针脚数为80Pin(双面), 符合 Intel标准规范的插拔式电脑, 支持Windows平台教学应用</p> <p>五、教学安全及视力保护:</p> <p>1. 提供屏体温度实时监控(根据温度变化以不同颜色提示)、高温预警及断电保护等功能;</p> <p>2. 平板产品具备智能护眼组合功能, 可直接提供护眼模式、实现智能光控、以及书写时屏显自动变暗;</p> <p>3. 提供教学设备的定时自动开关机功能;</p> <p>4. 可通过前置按键以及遥控器一键锁定/解锁整机触摸及按键锁定, 保证无关人士无法自由操作。</p> <p>六、交互软件部分:</p> <p>A 基础功能</p> <p>1、便捷工具: 任意通道下均具有可移动式便捷工具, 便于教师移动至合适位置使用, 可进行批注(具有多支书写笔, 可更改画笔颜色、粗细)、擦除(橡皮、手势擦除、清页等)、开启白板(书写、擦除、新建页面、更改背景等)、切换信号源等操作。</p> <p>2、用户可通过扫描二维码方式一键登录云平台账户, 具有隐私保护功能;</p> <p>3、软件统一入口界面具有备课软件、网络资源、网盘等常用模块, 网盘在教师登录账号后即可享有≥30G网盘存储空间, 可上传课件、图片、音视频文件等, 并根据文件类型进行分类;</p> <p>4、书写: 软件提供不少于10支书写笔, (包括: 手写识别笔、手势笔、智能笔、激光笔、图章笔等); 可根据手势实现上下翻页、擦除对象、手势识别聚光灯、放大笔等教学工具(提供手势说明, 便于用户快速掌握);</p> <p>5、清除笔迹: 同一页面中可一键擦除教师所有书写字迹保留图片、图形等素材, 不需反复擦除动作;</p> <p>6、页面特效: 至少提供快报、收缩、展开、覆盖、淡出、推进等20种形式的页面切换动态特效;</p> <p>7、趣味教学: 提供趣味教学工具, 如外层为图片, 内层为答案的翻翻卡: 标题、文字、图片内容提供自定义功能, 满足教师进行互动趣味教学需求;</p> <p>8、展台: 支持白板软件直接调用展台进行教学, 对展台图像可实现画面冻结、拍照、批注、灯光控制、分辨率、焦距、颜色模式、旋转等功能的设置与控制。</p> <p>B 学科专用工具</p> <p>1、学科工具: 提供语文、数学、物理、化学、生物、地理、音乐、历史、书法等≥15个学科的学科工具, 在各个学科教学场景中提供相应的教学工具及flash动画教师登录账号后, 自动与用户注册的学科想匹配;</p> <p>2、动画课件: 至少提供算盘、计数器、成语词典、电流/电压表、元素周期表、地球仪、拼图等动画课件;</p>	套	1	否	

采购明细表

第14页 共19页

序号	货物名称	技术参数	单位	数量	是否为政 府强制采 购产品	备注
		<p>3、二维图形课件:提供线段、箭头、角、弧、圆、三角形、正方形、矩形等基本图形调用与绘制;绘制图形可通过设定边数快速得到相应多边形;绘制线条可添加起/终点标注;</p> <p>4、词语工具:提供按照水果、蔬菜、动物、植物等进行分类的词语,点击相应分类中的词语,可看到汉字及相应拼音及图片,具有发音功能,便于教师更加生动形象的进行教学;</p> <p>5、显微镜工具:显微镜可显示各部分名称,帮助学生认识显微镜结构,提供不少于15种装片,放置装片后,可通过粗/细准焦旋钮调整镜筒进行装片观察。</p> <p>C 软件资源</p> <p>1、仿真实验(不少于450个,包括K-12年级科学、初高中物理、化学、生物等学科)。具有实验目的、实验原理、实验器材、注意事项、实验演示、开始实验、实验检测等模块,辅助学生掌握知识点;</p> <p>2、网络资源:专题课程:具备素质教育类课程,包括中华古诗词、中国传统节日、健康教育、公共安全教育等方面,具备动画、图片多种格式;</p> <p>D 移动授课</p> <p>1、系统兼容:免费下载及使用,支持通用移动手机及PAD多种手持终端,兼容Android 4.0和IOS 8.0以上版本系统;</p> <p>2、教师授课过程中,可以使用移动设备手机或pad控制大屏,实现同步大小屏画面,控制电脑关机,远程操作PPT、白板课件,实时上传影像等功能;</p> <p>3、软件提供教师、家长、学生移动端APP免费下载;教师APP可实现教室内大小屏幕互动,远程控制操作电脑,可打开PPT、文档、视频等课件,可实时上传影像等;可创建班级圈,发布班级信息公告,提供小学、初中、高中习题库,实时发送文字、语音等类型课前课后作业;可实时给家长发送通知、投票等,且通知内容信息可设置顶不覆盖;家长APP,可接收教师发送的作业、通知、投票等信息内容,并可实时回复,可对教师班级圈信息内容浏览,评论;同时具有向教师请假功能;学生APP实时接收教师作业,进行答题,答题结束教师和学生可及时查看答题结果及作业解析;</p> <p>4.软件具有在线升级功能,当连接网络后,自动检测是否为最新版本。</p> <p>5.本次投标拒绝使用第三方软件,所提交互产品硬件与软件需为同一品牌。</p> <p>七、内置插拔式电脑模块</p> <p>1.整机架构:采用插拔式模块电脑架构(不接受外挂盒模式),接口严格遵循Intel相关规范,针脚数80Pin,与大屏无单独接线;</p> <p>2.处理器性能:采用Intel第6代酷睿 Skylake平台I3处理器(CPU 6100及以上);</p> <p>3.内存性能:4G DDR3笔记本内存或以上配置;</p> <p>4.硬盘性能:500G或以上配置,并具有防震功能;</p> <p>5.拓展接口:具备独立非外扩展6个USB(至少包含3路USB3.0)接口、HDMI*1,DP*1,满足教学拓展需求;</p> <p>6.系统还原:提供硬件一键系统还原方案;</p> <p>7.预装正版windows10专业版系统;</p>				

采购明细表

第15页 共19页

序号	货物名称	技术参数	单位	数量	是否为政 府强制采 购产品	备注
10	团体活动箱A\B\C\D箱	可做活动游戏有：我说你画、有缘相识、体验放松、广告设计、解开“手链”、画“自画像”、音乐与意向、留舍最爱、目标搜索、卖梳子、心中的塔、突出重围、祝福花篮、接受现实、承担责任、于无声处、时装秀、寻找变化、走出“舒服圈”、收获“糖弹”、规则的意义、心灵电报、感恩父母、“松鼠”搬家、多元排队、找“领袖”、个人“拷贝”。寻人行动、个性名片、画“自画像”、留舍最爱、价值拍卖、目标搜索、卖梳子、遵从指导、心中的塔、传球夺秒、比比谁高、举手仪式、突出重围、接受现实、承担责任、寻找变化、一分钟价值、集思广益、走出“舒服圈”、收获“糖弹”、规则的意义、寻宝记、心灵电报、“松鼠”搬家、多元排队。最佳配图、画“自画像”、留舍最爱、目标搜索、心中的塔、畅想拼图、突出重围、接受现实、承担责任、资源共享、寻找变化、收获“糖弹”、规则的意义，“变形虫”、“盲人”旅行、风雨同行、“啄木鸟”行动、造“房子”、卖梳子、突出重围、接受现实、承担责任、寻找变化、走出“舒服圈”、“松鼠”搬家、多元排队、“蜈蚣”翻身、找“领袖”、个人“拷贝”另配有：《学校团体心理游戏教程与案例》书籍1本团体活动视频剪辑光盘1张。	4箱/套	1	否	
11	艺术辅导工具箱	艺术心理辅导箱是开展艺术疗法的辅助心理设备；艺术疗法就是以艺术（包括音乐、美术、舞蹈等艺术形式）为介质进行心理辅导与治疗的方法。艺术是人们表达内心的本能方法，是与生俱来的才能。产品共包含4部分，分别是： 1、舞动心理辅导箱：不少于19种道具，应包含瑜伽球、练功垫、花瓣扇、体操彩带、彩虹伞、手摇花球等。 2、绘画心理辅导箱：不少于23种道具，应包含画板、油画画布、彩色墨水、油画棒、素描纸、速写本等。 3、音乐心理辅导箱：不少于28种道具，应包含彩虹串铃棒、沙锤、原木响板、八音彩色手敲琴、腕铃、单响蛙鸣筒、桑巴哨等。 4、手工心理辅导箱：不少于11种道具，应包含串珠套装、衍纸套装、压花器、彩色瓦楞纸、彩色海绵纸等。 此外，产品还应提供：配套书籍4本，为正规出版物；便携式铝制收纳箱4个。	套	1	否	

采购明细表

第16页 共19页

序号	货物名称	技术参数	单位	数量	是否为政 府强制采 购产品	备注
12	心理剧与情景剧道具箱	<p>心理剧部分的功能介绍： 一、适用于各种心理问题：一般心理问题如环境适应、人际交往，严重心理问题如长期情绪困扰、压力问题，心理创伤如PTSD、性创伤、童年创伤等。 ★二、设备构成： 1、道具箱一个 2、43种颜色的丝巾 3、辅助放松的香薰产品以及配件 4、突出人物个性的面具 5、创伤衣 6、自主版权心理创伤卡片 7、国内著名专家编写的书籍一本 8、胶带以及剪刀等常用工具 三、心理剧使用手册：心理剧道具箱简介、心理剧操作说明、心理剧参考书目。 情景剧产品配置要求： ★1、至少包含8大心理主题： 1) 心理创伤以及疗愈相关主题 2) 拯救堕落反省正义相关主题 3) 环境适应相关主题 4) 人际交往与表达相关主题 5) 择业就业困扰相关主题 6) 两性交往与恋爱相关主题 7) 自卑与自我价值体现相关主题 8) 自我成长相关主题 ★2、至少包括以下6个不同问题的心理剧本：《倒霉的一天》、《最初的梦想》、《直面人生》、《生命在绝处绽放》、《梦醒时分》、《真正的财富》。 3、道具箱器材：沙锤、铃鼓、打击琴、羊玩具、发泄面具、几何积木、大黄鸭、创伤衣、表情玩具、多功能创伤衣、表情玩具、多功能播放器、面具、超人服装、抱枕、出气棒、人物组合、家具组台、彩虹卡、积极卡片等 4、道具箱指导手册：心理情景剧使用说明书一份、心理情景剧剧本一本、情景剧道具箱配置清单一份。</p>	套	2	否	
13	※便携式心理健康桌面游戏教具	<p>此游戏系列应包括14款以上的游戏。每款游戏包装尺寸不少于25*25cm，硬板游戏盘尺寸不少于45*45cm，每款分别支持2-6人使用。 可用于团体咨询和团体活动，积极心理学导向，包括个人优势、情绪管理、自我概念、积极情绪等主题，分别为：优势大转盘、优势大富翁、情绪葫芦棋、幸福连连看、沟通岛、思维越狱、联想滑翔机、愤怒控制游戏、欺侮游戏、自我概念游戏、和平路、快乐金矿、乐观游戏、创造七边形等。 ★提供厂家盖章的专利证书电子文档；提供产品样品现场演示。</p>	套	1	否	
14	心理魔法游戏	<p>适合2-6人、各年龄段使用的心灵成长游戏，通过游戏展现个人的优点、缺点、成就、感恩的心、快乐与幸福，增强游戏者的相互了解与沟通。</p>	套	10	否	
15	团体辅导桌椅	<p>1、每套梯形组合桌可自由拆分，6个梯形桌面，6种颜色，分别为：果绿、钛白、大红、宝石蓝、湖蓝、桔黄。能根据团体活动需要，组合成六边形、飞机形、宝石形、鱼骨形等多种形状。 2、桌子高度不少于75cm，每个桌面长边长不少于92cm，短边长不少于45cm，高不少于40cm。 3、内蕊有刨花板与密度板，边角为PVC材质，桌面材质达到国家达标环保级板材，安全环保。 4、每套桌子应配6把背靠椅。</p>	套	4	否	
16	坐垫	<p>外层珊瑚绒面料，高品质珍珠棉填充，饱满有弹性。可折叠，5档调节。</p>	个	50	否	
17	仪器柜	<p>950*1100*400mm 优质E1级环保人造板结构，上部木框玻璃门，内置活动搁板二块；下部木质对开门，内置活动搁板一块；带锁</p>	个	3	否	

采购明细表

第17页 共19页

序号	货物名称	技术参数	单位	数量	是否为政 府强制采 购产品	备注
18	软陶	1) 软陶泥: 人工的低温聚合粘土, 颜色鲜艳而多样, 具有很高的可塑性和延展性, 可以反复使用, 不易风干, 烤制后永久定型, 永不褪色。采用进口原材料及优质色粉, 产品环保无毒。 重量: 125g/块 尺寸: 100*75*10mm 成分: 树脂PVC、环保增塑剂、环保色粉及其他填充物 颜色分类: 49种 特点: 1.容易塑型, 不易挂垂2.材料细腻, 易抹接缝3.软硬适中, 不易粘手4.色彩鲜艳, 光鲜亮泽。 2) 软陶制作工具套装组成: 擀泥杖、点花笔5件套、开眼口刀6件套、细节针、七本针、短刀片盒装、搓泥板2件套、压花笔10件套、压痕棒针、丸棒4件套、笔刀、小刀片、粗款抹痕笔5件套、细款抹痕笔5件套、A4切割板、整形刀、钢丝刷、小手钻、小剪刀、美工刀片、长刀片盒装6*6、玻璃片、挤泥枪1套、水口钳、不锈钢细款棒针、1mm铁丝、方型木插座1套、竹制工具6件、10cm滚轮、热风枪。	套	30	否	
19	烤箱	外观尺寸: 635*505*395mm, 隔热防暴玻璃, 智能触屏按键。	台	2	否	
20	彩虹卡	彩虹卡: 彩虹卡共254张, 对应7个脉轮, 每句话都能从不同角度调频你。你所抽到的每张卡片都反映出你当下最关心的问题、你的心情以及你内在的需要。 彩虹卡是一种能量卡, 可自用亦可让别人抽卡, 送出一份纯心灵的礼物, 适用于团体活动中每人抽一张卡, 人数越多, 则每个人收到的礼物也越多。	套	5	否	
21	彩色铅笔	产品参数: 包装种类: 筒装, 笔类型: 彩色铅笔, 颜色: 12色, 笔芯硬度: HB。	套	50	否	
22	※动力棋	动力棋: ★尺寸: 箱体长28CM, 宽8CM, 高28CM。净重: 不低于4KG ★组成: 外箱、棋盘、144颗亚克力棋子、4个棋子盛放盘、相关使用书籍、网络培训课程等。 应用: 可用于学校心理教育及团体心理辅导。 特点: 以表达性艺术形式, 通过100多种特有的技术和阵法, 可以有效化解各种中小学常见的心理问题; 方便携带; 棋子意象生动形象; 心理辅导可视化, 减少辅导过程中的脱落 功能: 为了实现心理辅导的目标, 曼陀罗心灵动力棋用象征的方式来呈现当事人的心灵困扰; 通过阵法排列来激活内在动力; 通过领悟及催化来增强自我功能, 从而澄清与解决各种困扰。在使用动力棋的过程中, 棋子的排列顺序调整意味着当事人思维与视野的转变; 加上动力棋的催化技术, 这可以增强当事人解决问题的能力, 从而提高其现实适应能力。★提供产品样品现场演示。	套	2	否	
23	感统训练材料	全砖: 3块, 30cm体能棒: 8根, 平衡板: 3个, 连接管: 15个, 单元桶: 12个等。 组建种类多, 兼顾儿童感官、肢体、前庭平衡, 创作游戏互动等各种能力资源开发需要, 多种组件, 分开使用可促进孩子基本动作发展, 混合使用时, 则能增进较多变化的身体协调统合, 训练更高层次的运动发展。	套	2	否	
24	踩踏平衡触觉板(变化组)	尺寸: 每片49*13.5*7cm。组件明细: 每套含8片直线、8片曲线平衡初级班、4个方块积木。承重: 80kg 8片直线触觉板, 可组成口字型、门字形板上独特的触觉圆点与直线设计, 提供脚底神经刺激、增加平衡感与脚底按摩。8片曲线可组成圆形、S型、问号等各种变化路径, 板上的突触点提供脚底神经刺激, 并练习平衡感, 也可与直线触觉板相互连接。	套	1	否	
25	录音机	蓝牙cd机, mp3光盘播放, u盘转录磁带录音机	套	5	否	
26	鞋柜	简约三列鞋柜, 商品颜色: 柚木色 规格: 80×30×90cm (长*深*高) 商品材质: 环保刨花板/三聚氰胺贴面 (主体是1.6厘米的, 背板是0.3厘米) 净重: 35kg	个	2	否	

采购明细表

第18页 共19页

序号	货物名称	技术参数	单位	数量	是否为政 府强制采 购产品	备注
27	鞋套柜	优质E1级环保人造板结构。	个	1	否	
28	鞋套	均码, 手工无纺布鞋套	双	100	否	
29	置物架	材料: 楠竹, 原色炭化+嘉宝莉环保光油 (清漆) 三层10公斤, 四层12公斤, 尺寸: 长60*宽39*高150	个	1	否	
30	钟表	静音电子钟	个	1	否	
心理活动多功能室						
31	心理学视听资料	有心理学内涵的知名心理电影类、心理音乐类、团体心理活动示范课、个别辅导案例、专家讲座等光盘	盘	30	否	
32	表达性艺术辅导 (茶艺室)	实木茶桌椅三套、博古架一个, 茶具三套, 电水壶三套	套	1	否	
33	表达性艺术辅导 (烘焙角)	烤箱2台、打蛋机1个、和面机1个、发酵箱1个、货架1个, 各种量杯、工作服和工作台及模具。	套	1	否	
34	录音笔	产品参数: 内存容量: 16GB, 存储类型: 其他/other, 操作系统: 无操作系统, 电池规格: 锂电池, 附加功能: 录音、播放、功能, 屏幕尺寸: 1.3英寸, 音频播放格式: MP3/WAV, 显示屏类型: 单色屏	个	2	否	
35	钟表	静音电子钟	个	1	否	
放松室						
36	音乐放松减压舱	1、主舱体放松椅由玻璃钢制作, 分上下两部分, 按照人体工程学设计, 可360度随意旋转 含坐垫、靠背。 2、数字播放系统: 内置高品质音响、支持SD卡及USB存储设备等。 3.音乐放松系统: 专业减压、放松、催眠系列音乐包。 4、存储系统: 随机配置32G高速存储卡, 可无限扩充。 5、专业心理音乐: 振奋音乐: 自卑、缺乏自信、内向、行为退缩、胆小、情绪淡漠、孤独自闭等。 激扬音乐: 悲观、失望、萎靡不振、自暴自弃、随波逐流、厌世、抑郁不得志、心情压抑等。 心理放松音乐: 紧张、烦躁、焦虑不安、冲动、失眠、多梦、易醒、易激惹、头痛等。 抒发音乐: 缺乏兴趣爱好、生活单调、缺乏想象力、生活态度颓废、不思进取等。 中医心理音乐: 中医的音乐疗法的五行归类, 就是根据宫、商、角、徵、羽 (分别对应1、2、3、4、5、6) 这五音表现为基础, 以五调式来分类, 力求准确地符合五脏的胜利节律和特性, 结合五行对人体体质人格的分类, 分别施乐, 从而达到促进人体脏腑功能和气血循环的正常协调。	台	2	否	
37	花艺室	异形实木花架, 花艺操作台及各类工具等, 各类花艺容器等	套	1	否	
38	咖啡屋	小吧台一座, 咖啡机一台, 各类咖啡配套设备等; 休闲沙发、茶几等	套	1	否	
39	涂鸦墙	钢化玻璃喷白玻璃喷漆涂鸦墙1.8米*4.8米, 钢化玻璃厚8mm, 可以吸住磁铁。	块	1	否	
40	蛋壳仓	外观玻璃钢, 边圈彩灯, 内饰PVC, 玻璃钢高度120cm, 宽度85cm, 厚度65cm。	个	3	否	
41	阿尔法脑波音乐光盘	每套12张原版阿尔法CD! 高保真发烧乐感! 通过特定音频来激发相应的α脑波, 开发创造力、集中力、注意力、记忆力、改善睡眠、促进食欲! 透过α脑波音乐稳定学习、工作情绪、减缓压力、专心投入, 在考试、比赛活动中获得优秀成绩!	套	2	否	
42	置物架	材料: 楠竹, 原色炭化+嘉宝莉环保光油 (清漆) 三层10公斤, 四层12公斤, 尺寸: 长60*宽39*高150	个	1	否	
43	钟表	静音电子钟	个	1	否	

采购明细表

第19页 共19页

序号	货物名称	技术参数	单位	数量	是否为政 府强制采 购产品	备注
44	颗粒大龙球	橡胶制品，发展儿童的触觉，帮助儿童加强本体感。	个	10	否	
45	艺术心理辅导系统	奥尔夫乐器：旋律乐器3种，有金属琴（高）、木琴（中）、铝板琴（中）；无旋律乐器15种，有金属类3种（三角铁、小军镲、碰钟）、木质类4种（双响筒、传统响板、鱼蛙、木鱼）、散响类5种（手铃、棒铃、砂球、塑料砂蛋、铃圈）、鼓类3种（大军鼓、邦戈鼓、手鼓）。	套	1	否	
46	非洲鼓	尺寸：鼓面直径22-23.9cm，鼓身高50cm左右。成员在引领者的引导下，体验演奏打击乐器时，触觉、视觉、听觉、感觉、运动觉等多方面的细微变化，感受当下内心的真实自我，释放自己的天性，表达自己的情感并建立自信，学会尊重与被尊重。	个	10	否	
47	彩绘	墙面室外丙烯原浆，调色人工手绘，300*1500cm*5套	m²	225	否	
48	亚克力雕刻标语	2厘米亚克力雕刻立体字加亚克力雕刻图案等，粘贴安装，25cm*8个*5套，120*5套	米	16	否	
49	挂图	双层5毫米透明亚克力板雕刻加高清UV画面，离墙广告钉安装，60*80cm*4幅*5套	幅	20	否	
50	顶部装饰灯	艺术造型装饰灯60Wled电源造型艺术灯，80*60cm*5套	个	5	否	
51	窗帘	混纺布艺窗帘，各种滑道及窗帘配件，五金件安装，230*200cm*2个*5个	个	10	否	
52	制度牌	双层5毫米透明亚克力板雕刻加高清UV画面，离墙广告钉安装，40*60cm*2幅*5套	幅	10	否	
53	书柜	木质书柜书架，采用彩色三聚氰胺饰面板雕刻加工，彩色封边条封边，五金件组装，120*150cm*30cm	组	5	否	