

青岛市政府采购

中职高水平学校建设-心理 辅导中心建设项目第 1 包

采 购 人：青岛市城阳区职业教育中心学校

代理机构：山东中誉信建设项目管理有限公司

项目编号：CYCG2023005577

日 期：2023 年 10 月 23 日



91624FD3-F7BB-4A54-92C3-24C5B5F461C4



目 录

第一章 招标公告	5
第二章 投标人须知前附表	8
第三章 投标人应当提交的资格证明文件	12
资格证明文件目录	12
第四章 采购需求	13
1. 项目说明	13
2. 招标产品技术规格、要求和数量（包括附件、图纸等）	13
3. 商务条件	39
第五章 评标办法	41
1. 相关要求	41
2. 评分标准	42
3. 政策加分以及计算方法	44
第六章 投标人须知	45
1. 招标依据以及原则	45
2. 合格的投标人	45
3. 保密	46
4. 语言文字、计量单位、时间单位、投标有效期以及投标费用	46
5. 踏勘现场	46
6. 询问及答复	47
7. 偏离	47
8. 履约担保	47
9. 采购代理服务费	47
10. 招标文件	47
11. 投标文件的组成	48
12. 投标报价	50
13. 投标文件编制要求	51
14. 投标文件的修改、撤回与撤销	51
15. 投标文件加密、上传	51
16. 投标文件的递交	51
17. 质疑	51
18. 投诉	52
19. 其他需补充的内容	54
第七章 开标、资格审查、评标、定标	55
1. 开标程序	55
2. 开标	55
3. 评标委员会	55
4. 资格审查、评标程序	57

5. 资格审查.....	57
6. 评标.....	57
7. 澄清有关问题.....	59
9. 中标公告以及中标通知书.....	60
10. 不合格投标人或投标无效.....	60
11. 废标.....	61
12. 特殊情况处置程序.....	61
13. 违法违规情形.....	62
14. 违规处理.....	62
第八章 纪律要求.....	64
1. 对采购人的纪律要求.....	64
2. 对投标人的纪律要求.....	64
3. 对评标委员会成员的纪律要求.....	64
4. 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求.....	64
第九章 签订合同、合同主要条款.....	65
1. 签订合同.....	65
2. 追加合同金额.....	65
3. 货物质量与验收.....	66
4. 合同主要条款.....	66
第十章 投标文件格式.....	72



第一章 招标公告

项目概况

中职高水平学校建设-心理辅导中心建设项目 招标项目的潜在投标人应在全国公共资源交易平台（山东省青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统（<http://ggzy.qingdao.gov.cn>）本项目采购公告页面免费获取招标文件，并于 2023-11-14 14:00（北京时间） 前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：CYCG2023005577

项目名称：中职高水平学校建设-心理辅导中心建设项目

预算金额与最高限价（如有）：本项目预算金额为 940900.00 元，其中：第一包 940900.00 元。

本项目最高限价为 940900.00 元，其中：第一包 940900.00 元。

采购需求：详见采购文件第四章。

合同履行期限：详见采购文件第四章。

本项目是否接受联合体：本项目不接受联合体。

二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十一条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目为专门面向中小企业采购的项目，供应商应为中小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位；
3. 本项目的特定资格要求：
 - 3.1 采购公告发布之日前三年内在经营活动中无行贿犯罪等重大违法记录；

3.2 通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、信用山东（www.creditsd.gov.cn）及信用青岛（credit.qingdao.gov.cn）查询，未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人、政府采购严重违法失信行为记录名单；

3.3 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一包投标或者未划分包的同一采购项目投标；

3.4 本项目不接受联合体投。

三、获取招标文件

投标人须在开标前在青岛市政府采购网上注册并关注该项目。开标时间前在全国公共资源交易平台（山东省青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统（<http://ggzy.qingdao.gov.cn>）本项目采购公告页面免费下载电子招标文件。代理机构不再发售纸质招标文件。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间、开标时间：2023-11-14 14:00（北京时间）。

开标地点：青岛市城阳区文阳路 675 号政务服务中心 3 楼 B 区第六开标室。

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1. 公告媒介：本项目采购公告同时在青岛市政府采购网（www.ccgp-qingdao.gov.cn）和全国公共资源交易平台（山东省青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统（<http://ggzy.qingdao.gov.cn>）上发布。预算金额在 500 万元以上的项目，同时在中国政府采购网上发布。

2. 投标文件提交方式：投标人应当在提交投标文件截止时间前，通过【青岛市公共资源投标文件制作工具】上传投标文件。

3. 支持网上远程开标，投标人无需到现场参加开标会。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称：青岛市城阳区职业教育中心学校

地 址：青岛市城阳区德阳路 317 号

联系方式：0532-87763832

2. 采购代理机构信息（如有）

名 称：山东中誉信建设项目管理有限公司

地 址：青岛市城阳区春阳路万科春阳花园商铺 8-113

联系方式：0532-80969228

3. 项目联系方式

项目联系人：侯竹青

电 话：0532-80969228。

如有询问，请在全国公共资源交易平台（山东省青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统（<http://ggzy.qingdao.gov.cn>）本项目采购公告页面在线提交。询问及答复的内容在上述公告页面查看。



第二章 投标人须知前附表

序号	条款名称	编列内容
1	采购人	青岛市城阳区职业教育中心学校
2	采购代理机构	山东中誉信建设项目管理有限公司
3	项目名称	中职高水平学校建设-心理辅导中心建设项目
4	分包及中标规定	本项目不分包。
5	资金来源以及资金构成	预算金额：940900 元，资金来源：财政投资，出资比例：100%
6	是否接受联合体投标	<input checked="" type="checkbox"/> 不接受 <input type="checkbox"/> 接受
7	投标有效期	自投标截止之日起 <u>90</u> 个日历天。
8	踏勘现场	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织，自行踏勘 <input type="checkbox"/> 组织
9	履约保证金	<input checked="" type="checkbox"/> 不需要 <input type="checkbox"/> 需要
10	采购代理服务费用支付	<input type="checkbox"/> 采购人支付 <input checked="" type="checkbox"/> 中标人支付 代理费：采购代理服务费用收取按照原国家计委《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格〔2002〕1980 号）规定，以中标金额为基准计算并收取。 <input type="checkbox"/> 无需支付

11	构成招标文件的其他材料	无
12	招标文件的澄清和修改	招标文件的澄清和修改内容详见青岛市政府采购网（ www.ccgp-qingdao.gov.cn ）及全国公共资源交易平台（山东省·青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统（ http://ggzy.qingdao.gov.cn ）本项目招标公告页面，投标人应密切关注上述公告页面的最新澄清信息。澄清和修改一经发布，视为投标人已收到。
13	投标截止时间	详见招标公告。
14	招标文件的质疑	招标公告公告期限届满之日起7个工作日内提出。
15	是否允许递交备选投标方案	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许
16	投标报价的范围	含税全包价。
17	投标报价的次数	本次投标报价为一次不得更改报价，投标人只有一次报价的机会。投标报价（即开标报价）不得有选择性报价和附有条件的报价，且不得高于预算金额或最高限价。
18	面向中小企业预留情况及小微企业报价扣除标准	本包为面向中小企业预留份额的采购包，专门面向中小企业采购，有关要求详见采购公告和第三章。小微企业不享受价格折扣优惠。
19	采购标的对应的中小企业划分标准所属行业及所属行业对应的中小企业划型标准	本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：工业；所属行业对应的中小企业划型标准：工业
20	节能环保产品优先采购优惠标准	采用综合评分法的项目：对属于优先采购的节能、环境标志产品加分幅度详见评分标准。
21	确定核心产品	<input type="checkbox"/> 属于单一产品采购项目 <input checked="" type="checkbox"/> 属于非单一产品采购项目 其中场景型认知引导放松系统为核心产品。
22	进口产品投标	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许
23	样品	<input checked="" type="checkbox"/> 不需要 <input type="checkbox"/> 需要
24	投标文件编制	投标人使用【青岛市公共资源投标文件制作工具】编制电子投标文件。

25	投标文件签章	<p>在招标文件的第十章投标文件格式的附件中标示的“公章”“印章”处，分别签单位公章、个人印章。操作详见“青岛市公共资源交易电子服务系统>首页>下载中心>系统使用指南>电子签章操作说明 2019 年 7 月 10 日版”。</p> <p>特别提示：1、制作投标文件时，单项绑定 pdf（word）文件时无需再电子签章，单项绑定的 pdf（word）文件不再作为投标内容上传。</p> <p>2、投标文件制作完成后，系统自动合成资格审查部分、商务部分、技术部分三个 pdf 投标文件。投标单位需要按照招标文件要求，在上述三个 pdf 投标文件上进行电子签章，并上传。（单项绑定的 pdf（word）不再上传）</p>
26	投标文件加密、上传	<p>通过【青岛市公共资源投标文件制作工具】上传时，系统通过投标人当前使用的 CA 数字证书自动加密电子投标文件。</p> <p>电子投标文件上传成功后，系统出具上传凭证，投标人可以下载保存。</p>
27	投标人签到及电子投标文件解密	<p>支持网上远程开标，投标人无需到现场参加开标会。若到现场开标，应携带上传投标文件的 CA 数字证书及可登陆互联网的电脑设备以确保网上开标。开标注意事项详见“青岛市公共资源交易电子服务系统>首页>下载中心>系统使用指南>电子投标开标注意事项”</p> <p>1. 投标人在线签到：在投标截止时间前 1 小时内通过 CA 数字证书进行在线签到，未在线签到的投标无效。</p> <p>2. 投标人接到解密提示后，应当在规定时限内通过 CA 数字证书对电子投标文件开始解密。</p>
28	开标时间及开标地点	详见招标公告。
29	评标委员会	评标委员会共 5 人，其中：采购人代表 1 人，评审专家 4 人
30	评标方法	综合评分法
31	是否授权评标委员会确定中标人	是，评标委员会确定 1 名中标人
32	中标公告	中标结果在青岛市政府采购网及全国公共资源交易平台（山东省 青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统公告，公告期限为 1 个工作日。

		中标结果公告中，同时对中标供应商提供的中小企业声明函（若有）进行公告。
33	其他需补充的内容	
33.1	书面形式的定义	数据电文形式与纸质形式的招标投标活动具有同等法律效力。数据电文形式包括文字的打印或复印件、传真、信函、电传、电报、电子邮件等可以有形表现所载内容的电子文档，青岛市政府采购网及青岛市公共资源交易电子服务系统发布的招标公告、招标文件及发出的澄清、答疑、变更等各类公告。
33.2	相关评标标准认可要求	潜在投标人的资质、业绩、荣誉（获奖）及相关附件须在青岛市公共资源交易电子服务系统上传并公示（上传后将无法删除），制作投标文件时上述材料只能通过系统选取，否则在电子评标时不予认可。
33.3	电子签名	可靠的电子签名与手写签名或者盖章具有同等的法律效力。电子签章是电子签名的一种表现形式，利用图像处理技术将电子签名操作转化为与纸质文件盖章操作相同的可视效果。
33.4	分包和非主体、非关键性工作	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许
33.5	监督和管理	本次招标投标活动以及相关当事人应当接受财政部门依法实施的监督和公共资源交易综合管理部门的管理。
33.6	关注	潜在供应商须递交响应文件截止时间前在青岛市政府采购网（www.ccgp-qingdao.gov.cn）上注册并关注该项目，否则无法上传电子响应文件。
33.7	优惠率的解释	项目采用优惠率报价的，优惠率是指在采购文件约定的基准价基础上进行下浮的比例。例如供应商填入 0.2（20%优惠率）则优惠后的报价 = $(1 - 0.2) \times$ 基准价。
33.8	其他需补充的内容	投标人请在投标截止时间前在青岛市政府采购网上 www.ccgp-qingdao.gov.cn 注册并登陆后进行网上投标报名（已注册用户可直接从【供应商报名】入口登陆后报名）。未在网报或网报报名不成功的，无资格参加投标。

第三章 投标人应当提交的资格证明文件

资格证明文件目录

序号	证明材料名称	提供形式	备注	必须提交
1	营业执照、登记证书、执业许可证等	电子文档	具有独立承担民事责任能力的企业或组织合法经营权的凭证（如营业执照、登记证书、执业许可证等）	是
2	在经营活动中无重大违法记录和行贿犯罪记录、具有良好商业信誉和健全财务会	电子文档	在经营活动中无重大违法记录和行贿犯罪记录、具有良好商业信誉和健全财务会计制度、具有依法缴纳税收和社会保障资金良好记录的声明函	是
3	中小企业声明函	电子文档	中小企业声明函	是
4	政府采购诚信承诺书	电子文档	政府采购诚信承诺书	是
5	(根据具体项目情况可添加资格证明材料)	电子文档	根据具体项目情况可添加资格证明材料	否

资格证明文件备注：

开标时，必须提交的证明材料未提交或提交不全的视为资格审查不合格。

投标人的资格证明材料应当真实、有效、完整，字迹、印章要清晰。



第四章 采购需求

1. 项目说明

1.1 本章内容是根据采购项目的实际需求制定的。

1.2 货物必须为合格产品，质量达到国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范，中标人供货时应当提供有关货物的合格证明材料等。

1.3 投标人应保证货物是全新、未使用过的合格产品。并完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。中标人应保证所提供的货物经正确安装、正常运转和保养后，在其使用寿命期内应具有满意的性能。在货物质量保证期内卖方应对由于设计、工艺或者材料的缺陷而发生的任何不足或者故障负责。所投产品应提供详细的技术资料，应有检测报告等详细资料。

1.4 进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品。

政府采购应当采购本国产品。采购人确需招标采购进口产品的，应在招投标活动开始前，按照财政部《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号）文件规定办理审核手续，通过财政部门审核后，方可招标采购进口产品，否则采购人不得招标采购进口产品，投标人不得提供直接进口或者委托进口产品（包括已进入中国境内的进口产品）。

采购人或采购代理机构在采购进口产品时不得拒绝国产相同质量产品的制造商或代理商参与投标。

2. 招标产品技术规格、要求和数量（包括附件、图纸等）

详见附录 1。

采购明细详细内容附件：

序号	货物名称	规格参数	单位	数量
办公接待室				
1	心理专用桌椅套装	1.尺寸：长宽高 140*70*75cm 2.材质：优质 E0 级环保人造板 3.板厚：不低于 16mm 4.颜色：厚枫木皮饰面，	套	1

		5.结构功能：办公电脑一体桌可放置主机，配置键盘架， 带走线功能。 6.座椅：带滑轮，高度可调功能		
2	心理档案专用柜	1.尺寸：宽 90*厚 40*高 185cm 2.材质：钢 3.板厚：1.2mm 4.颜色：木纹色、黄枫色（颜色可定制） 5.结构组成：上下对开门（带钥匙锁），上部对开门带玻璃	个	1
3	心理图书	1.适合中学生阅读的心理学图书和杂志； 2.适合心理教师阅读的心理学、教育学图书。	本	100
4	心理辅导沙发	尺寸：1400*800*800mm 框架：沙发内部为实木框架。 海绵：坐垫为高回弹海绵，弹性持久。 面料：免洗科技布	套	1
5	茶几	1.材质：实木 2.尺寸：长宽高不低于 1000*500*400mm	个	1
6	智能茶吧	旋转龙头，智能触摸屏面板，下置水桶，方便实用 尺寸：宽深高 320*305*920mm	台	1
7	心理信箱	卡通外形 高宽厚不低于 320mm*280mm*110mm	个	1
8	制度牌/挂图	心理挂图可划分为心理知识类、心理放松类、心理暗示类、心理漫画类、心理错觉类、艺术风景类等多个种类。 心理挂图图片内容有心理学家、不可能图形、两歧图形、错觉图形、心理趣味图和主题统觉图片等。 规格尺寸：50*70cm 边框颜色：原木色，黑色，白色可选	个	2
10	功能室门牌	1.创意造型制作 2.材质：5mm 亚克力 3.横版，竖版可选	个	1



11	心理健康教育工作一体化平台	<p>系统采用 JAVA、PHP 多语言协同技术开发。严格的权限机制：对数据库操作的所有功能都是相互隔离的，基于权限的基础上保证数据库的安全性；建立内部、外部数据操作的权限管理模块，提供保障数据库安全性的相关方案。采用多种技术优化措施，并发操作时，应有相应的安全机制保证数据的完整性；保证多人修改数据时视窗数据的一致性，保证数据的完整性和一致性。具有良好的可扩展性，支持在线快速并发、安全、稳定可靠的操作的能力，能够满足未来预期发展的拓展需要。</p> <p>一、心理测评系统</p> <p>1.1 测评统计：系统支持从年份、测评行为（自评、他评、普查、咨询测评）等方式搜索学校的测评数据。</p> <p>1.2 系统量表</p> <p>系统提供测评量表，包含心理健康水平、认识自我、情绪监测、职业能力与兴趣、学习能力、抑郁与焦虑、家庭功能与亲子关系等类型；还提供与心理健康相关的趣味测试。</p> <p>线上心理测评：使用无纸化线上测评，支持学校发送全教育局学生心理普查、学生自测及学生心理咨询过程中进行测评。</p> <p>2.3 系统支持他评功能。</p> <p>1.3 量表管理</p> <p>1.3.1 自有量表管理：系统支持导入自编量表，量表题目支持单选、多选、文字输入题；老师提供量表内容（题目、计算方法）到技术人员手中，由技术人员代为导入后发布；支持自编问卷导出结果报告；</p> <p>1.3.2 量表权限管理：中心负责人能够对系统的量表报告是否显示、量表是否在平台展示分两级做权限管理；负责人可根据不同的角色设置不同的测评模式，不同模式负责人可以指定不同的测评权限；可针对教育局、学校权限设置；其中负责人能够根据学校的需求修改量表名称、量表分类、可见用户等设置；为进行有效的分析数据提供高效的管理体系。</p> <p>★1.3.3 管理员可自主设置测评报告是否可查看，量表是否对学生显示；（提供软件功能截图加盖投标单位公章）</p> <p>1.3.4 学生想要获得不公开测评结果的心量表报告，可以点击“请求报告”，由中心负责人审核是否发送报告；也可以请求对量表报告的结果进行解读。</p> <p>1.4 心理普查功能</p> <p>1.4.1 系统支持中心负责人根据需要设置、发布心理普查，满足学校个性化设置；负责人可以自定义设置普查项目以及普查范围、普查的开始时间和结束时间；</p>	套	1
----	---------------	---	---	---

	<p>同时可以方便的进行重点学生的定向筛查以及科学取样数据样本，为心理决策提供数据支持；</p> <p>1.4.2 新增普查任务后，会自动生成任务链接和二维码；如系统有对接微信公众号也可通过微信一键通知普查对象完成普查任务。（提供软件功能截图加盖投标单位公章）</p> <p>1.4.3 学生需要完成多项普查任务时，在完成其中一项普查任务后会提示其他未完成的普查任务，并提供跳转链接，最大限度避免学生做错或漏做；</p> <p>1.4.4 心理中心主任及以上权限，可以查看全校的普查任务情况，班主任角色可以查看班级的普查任务完成情况；</p> <p>1.4.5 一项普查任务可以进行多项量表测评；支持多任务一起生成团体报告；负责人可以对普查任务生成的报告结果选择隐藏或显示，学生可以提出申请查看报告；</p> <p>1.4.6 普查任务支持异常数据预警，若学生测试量表达到预警值，量表结果预警会触发设置的二次心理测评量表给测试者进行再测；并在输出的团体报告中体现；</p> <p>1.4.7 系统支持对普查任务进行分组归档，设置分组名称和分组状态，未归档的分组状态能够定期自动更新，已归档的分组状态组内任务不可编辑，团体报告固定；根据分组说明绑定相关的普查任务，绑定到组内的普查任务不会再次出现在其他分组中，避免重复；</p> <p>1.4.8 支持邀请码加入普查量表，用户通过管理员生成的邀请码加入到普查任务；（提供软件功能截图加盖投标单位公章）</p> <p>1.4.9 系统支持一键重测功能，点击重测即可发送普查量表，让学生重新进行测评；（提供软件功能截图加盖投标单位公章）</p> <p>1.4.10 支持批量新增范围，可一键添加多个学校年级班级等；</p> <p>1.4.11 支持到期自动保存普查任务测评名单，防止普查信息丢失；</p> <p>1.4.12 支持系统内把测评结果直接发送给已建立关系的咨询师。</p> <p>1.5 测评报告</p> <p>1.5.1 测评完成后，系统自动生成报告包含内容有人信息、测验简介、测试结果解释、指导建议、及作答记录等多部分的测评报告，并支持结果预警、综合筛查，允许测评结果以测评量表、测评类型、测评时间等方式进行批量导出；</p> <p>1.5.2 团体报告：系统支持对的发布普查任务生成相</p>		
--	---	--	--

		<p>应的团体报告，报告内容包含测验工具说明、普查完成情况、总体普查情况（团体平均水平、最大值、最小值、每个状态下的人数和人数百分比，性别比例等），并且可以针对量表维度进行自定义特征设定，可导出相应设置的匹配学生名单；</p> <p>1.6 量表联查</p> <p>1.6.1 系统支持平台上所有心理测评量表进行联查及分析，全面评估学生心理健康状况，更准确的筛查出异常学生；</p> <p>1.6.2 系统能对测评结果进行高级查询，能够选择多种筛选匹配条件，如测评来源、测评日期、是否无效判断等，便于校负责人及心理中心管理员进行心理数据分析管理；</p> <p>★1.6.3 量表联查单次操作可对 3 套心理量表同时进行联查；（提供软件功能截图加盖投标单位公章）</p> <p>1.6.4 量表联查可对单个量表内还可以选择多个条件进行组合筛查，可对均分、阳性个数、总体特征、因子得分等筛查条件进行组合选择；（提供软件功能截图加盖投标单位公章）</p> <p>1.6.5 量表联查可实现包含自评、普查、咨询、他评，支持无效判断等功能操作等；支持联查性别、年龄、测评日期等条件，通过数据进行多维度的心理数据分析筛查。</p> <p>1.7 其他功能</p> <p>7.1 支持手机端和 PC 端给用户他评功能；</p> <p>7.2 支持心理普查、日常测试数据和咨询时产生的测评数据分开处理；</p> <p>7.3 为防止学生胡乱作答，如果短时间内答题太快，系统会跳出提醒，防止学生乱答题；</p> <p>7.4 智能语音播报心理测评指导语。</p> <p>二、心理档案管理系统（一生一档）</p> <p>1 档案袋：实现按姓名、账号、所属学校、年段、班级、学级等多种形式搜索并查阅学生的心理健康档案。</p> <p>2 一生一档数据化平台</p> <p>2.1 包含学生的基础信息：学生姓名、账号、性别、出生年月、所在学校、班级、班主任及联系方式。</p> <p>2.2 每学年新生入学可以通过 EXCEL 表格一次性批量导入学生信息，建立学生个人心理健康档案，班主任直接绑定所在班级学生进行实时关注，更新填写学生心理情况；能够设置手动或自动更新学生信息，批量设置学生状态。</p> <p>2.3 档案包含系统使用期间心理普查、自评、咨询测评、他评等测评行为的数据记录，可查看相关心理测评的量表题目和答题情况，生成的心理测评报告、结</p>		
--	--	--	--	--

		<p>果;</p> <p>2.4 全方位智能化记录学生从入学到毕业期间的心理相关数据, 实现云端数据保存, 供随时调阅;</p> <p>3 多维度记录学生基础信息</p> <p>★3.1 系统提供管理学生背景资料的功能, 系统默认提供 2 套模板, 资料内容包含有学生的人口学信息、原生家庭情况、童年经历、在校成绩、健康状况、应激事件等多个维度; (提供软件功能截图加盖投标单位公章)</p> <p>3.2 学生心理健康档案支持按学期记录, 支持班主任填写本学期的档案并随时调出过往学期的档案查看对比, 并可查看每学期档案的提交人, 实现档案经手可视化、内容责任化;</p> <p>3.3 为班主任提供学生基本信息及快捷填写背景资料的标准化清单, 让班主任在访谈学生时能够快速上手操作, 同时能够根据班主任的习惯、访谈内容调整清单的维度。</p> <p>3.4 支持修改某一位学生现有的所有资料信息或部分信息。</p> <p>4 学生隐私保护</p> <p>★4.1 保障学生隐私信息不泄露, 查看档案必须阅读并同意隐私协议(提供软件功能截图加盖投标单位公章)</p> <p>4.1 班主任在编辑学生相关背景资料时, 必须在线签名确认, 并将本次操作记录留档, 针对填写内容实现专人专责。</p>		
个体咨询室				
1	心理档案专用柜	<p>1.尺寸: 宽 90*厚 40*高 185cm</p> <p>2.材质: 钢</p> <p>3.板厚: 1.2mm</p> <p>4.颜色: 木纹色、黄枫色(颜色可定制)</p> <p>5.结构组成: 上下对开门(带钥匙锁), 上部对开门带玻璃</p>	个	1
2	心理个体咨询沙发套	<p>1.个体心理沙发 2 个, 茶几 1 个</p> <p>2.颜色根据功能室整体色调定制</p>	套	1
3	钟表	<p>材质: 优质塑料、金属外壳、玻璃镜面</p> <p>尺寸: 12 英寸</p> <p>功能: 静音电子钟。</p> <p>每个功能室 1 个</p>	个	5
4	制度牌/挂图	<p>心理挂图可划分为心理知识类、心理放松类、心理暗示类、心理漫画类、心理错觉类、艺术风景类等多个种类。</p> <p>心理挂图图片内容有心理学家、不可能图形、两歧图形、错觉图形、心理趣味图和主题统觉图片等。</p>	个	2

		规格尺寸：50*70cm 边框颜色：原木色，黑色，白色可选		
5	曼陀罗心灵动力棋	尺寸：不低于箱体长 28CM，宽 8CM，高 28CM 净重：不低于 4KG 组成：外箱、棋盘、144 颗棋子、4 个棋子盛放盘、相关使用书籍等。 应用：可用于学校心理教育及团体心理辅导。 特点：以表达性艺术形式，通过 100 多种特有的技术和阵法，可以有效化解各种中小学常见的心理问题；方便携带；棋子意象生动形象；心理辅导可视化，减少辅导过程中的脱落。 功能：为了实现心理辅导的目标，曼陀罗心灵动力棋用象征的方式来呈现当事人的心灵困扰；通过阵法排列来激活自性动力；通过领悟及催化来增强自我功能，从而澄清与解决各种困扰。在使用动力棋的过程中，棋子的排列顺序调整意味着当事人思维与视野的转变；加上动力棋的催化技术，这可以增强当事人解决问题的能力，从而提高其现实适应能力。	套	1
6	录音笔	兼具耳机播放功能、录音功能和外放功能 多模式 内存容量 16GB	支	1
7	功能室门牌	1.创意造型制作 2.材质：5mm 亚克力 3.横版，竖版可选	个	1
8	多维身心压力调控系统	硬件部分： Ego-X 便携式脑波仪采用单通道发带式脑波仪测量前额叶脑电，并通过无线方式将脑电数据传输到电脑。 1.嵌入式 ThinkGear™ ASIC 芯片系统； 2.使用 EEG 脑电生物传感器：信号采样频率：512Hz；信号精度：0.25uV；ADC 精度：12bit； 3.信号采集电极应采用非侵入式柔性单导干电极，无需涂导电膏或导电液；脑波仪采用 3 个电极，1 个电极用于采集前额 FP1 点处，另外 2 个电极接触放置在耳部上缘，作为参考电位及地电位； 4.基于 TGAM 的智能脑电模块，实现脑电信号的采集、滤波、放大、A/D 转换、数据处理及分析等功能，并通过 UART 标准接口对外输出脑电参数； 5.采集直接反映人的认知心理指标的脑电，包含 8 个 EEG 参数（α 波、β 波、θ 波、δ 波、γ 波等）、专注度、放松度等生理指标； 6.内置无线传输模块，执行训练过程中的生物反馈指令，并通过无线方式与多路脑波接收器做数据通信。 无线工作频率：2.4G；	套	1

		<p>7.脑波仪供电方式应采用充电锂电池，杜绝有线供电方式以避免安全隐患。</p> <p>软件部分：</p> <p>8.系统支持在 Android 平板上安装使用；平板电脑配置为多核联发科高端处理器/天玑 1300，分辨率 1920*1200，具备更好的立体显示效果，2k 护眼屏幕可以改善感官体验，电池为 10000 毫安超长待机，尺寸不低于 12 英寸，系统是 Android10.1 版，支持 WiFi 及移动、联通、电信 5G 4G 流量上网、打电话，双卡双待！</p> <p>9.通过 APP 可实现对系统的配置、管理和控制，包括搜索和添加设备、配置设备参数、管理训练数据、管理音乐文件、控制训练过程等；</p> <p>10.具有人员管理功能，支持创建多个测评人员，查看每位学员的训练报告；</p> <p>11.APP 系统需至少包含情绪测量、正念观呼吸、正念静坐、正念觉察、身体扫描和深度高阶练习功能；</p> <p>12.APP 可实时显示 α、β、SMR、正念状态、解压能力、心流状态的数据；</p> <p>13.可以检测正念状态、心理调适能力、焦虑情绪，抑郁情绪和睡眠评估指标；</p> <p>14.APP 可以生成正念状态、心理调适能力、焦虑、睡眠、抑郁情绪的数据报告；</p> <p>15.APP 具有自我评价功能，可输入训练感受；</p> <p>16.可将训练过程中的脑电数据、冥想数据和助眠数据自动上传云端服务器；</p>		
减压放松室				
1	3D 智能情绪疏导系统	<p>3D 智能情绪疏导系统是让用户进行身心宣泄，疏导情绪的心理设备，该系统采用最新的体感控制技术，让用户亲身参与各项活动，如拳击、保龄球、大冒险、水果忍者等互动活动及游戏，通过亲身参与，让用户在感知觉、听觉、视觉、手眼协调等方面得到综合训练，从而提高使用者的逻辑思考能力、判断力、身体灵活性，大运动及精细运动的能力，达到情绪宣泄，自我调解心理状态的目的。</p> <p>一、产品技术参数：</p> <p>1.43 寸品牌超清屏作为搭载平台；</p> <p>2.高强度金属材质，激光切割机切割。外形喷塑处理，手感细腻无倒刺。</p> <p>3.内置红外热感应人体骨架扫描仪，通过肢体动作控制互动游戏（无需任何手持设备即可操作）。</p> <p>4.30 款体感心理游戏，包含肢体协调、反应力训练、虚拟宣泄、智力训练等。（可免费扩展至 88 个心理游戏，10 款为中文心理游戏）</p>		1

		<p>5.通过虚拟游戏系统，对心理压力，和负面情绪的释放，达到放松效果。</p> <p>二、产品特点：</p> <p>1.身心平衡训练：利用游戏的方式，依靠传感器捕捉三维空间中玩家的运动，不需要任何的辅助器材，控制游戏角色进行游戏训练，达到身心平衡训练的效果。</p> <p>2.儿童自闭症辅助训练：通过传感器捕捉三维空间中玩家的运动，让使用者与虚拟角色实现肢体互动，并且系统可自动捕捉使用者过程中的一些经典动作，让使用发现互动交流中的愉悦，有助于儿童自闭症辅助训练。</p> <p>3.系统可实现多人互动宣泄，两个使用者分别扮演不同的角色，在游戏中实现合作,对打等等训练，有助于提高使用者的沟通配合能力。</p> <p>4.感觉统合训练：摸动物游戏，通过抚摸动物，当手触摸到动物是，动物会给出相应的反应，具备多种动物可以选择</p> <p>5.特殊儿童康复训练：系统提供的具有交互性、竞争性及娱乐性的活动能增加使用者的积极参与互动的愿望，从而使被动的心理辅导成为使用者的主动参与互动，实现了心理咨询工作的及时发现、主动解决、预防突发的作用</p> <p>6.左右脑协调：大冒险，可以通过身体的向左向右向前跳跃来控制漂流小船，达到左右大脑协调，还可以2个同时游戏</p> <p>7.注意力矫正：忍者水果，可以通过手画动来切水果，当切到地雷游戏及结束，对注意力和肢体协调进行锻炼。</p>		
2	智能呐喊宣泄系统	<p>智能呐喊音乐宣泄仪是基于喊叫疗法开发,以高速芯片为主处理 核心，实现信号检测与处理，SD 卡识别以及音频功放电路的输出， 并配有触控屏人机界面，作为与测试者交流的平台， 准确地测定和分析使用者声音信号的强度、频率和持续时间，通过科学的数据转换公式，得出可解读的测试结果，结合常模分析测试者的当前心理状态，评估出使用者的情绪状态，自主选择匹配的正向疏导语，通过激励语言模拟人机对话，促进使用者负性情绪宣泄，帮助使 用者恢复稳定的心理状态。本仪器是一套具有“智能引导、正向激励、双向互动沟通”新概念的宣泄产品。</p> <p>二、系统简介</p> <p>本着简单、快捷、有效、实用的设计：</p> <p>服务器端快速安装，无需任何数据库和服务器手动配</p>		1

		<p>置即可使用，系统可适用于单机、局域网、互联网多个环境。 保证数据安全。</p> <p>系统包含 10 个呐喊主题：恋爱情感挫折对应、人际关系沟通调整、新鲜环境适应调整、紧张焦虑情绪疏导、学习工作压力疏导、自尊自信建立调整、家庭亲子关系协调、易怒情绪调节平息、悲伤抑郁情绪调解、拖延心理改善修改。12 个放松游戏和 25 首放松音乐。可以查看测试报告及指导建议，并可以将测试报告导出。</p>		
3	VR 放松减压互动空间	<p>技术优势：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、选配 HTC 头盔和控制手柄，影片视觉更清晰，手势控制流畅； 2、选配超高清影片，零眩晕感； 3、采用行走及射击类影片，互动性强； 4、外观造型设计美观简洁，整体灯光搭配新颖，带显示器及音响，现场围观者能一并感受到体验者刺激的游戏过程。 <p>产品参数：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、占地面积 7m² 2、产品规格：总长约 250cm，总宽约 250cm，总高约 240cm 3、电源：电压 AC 220V，总功率 1KW 4、颜色：蓝光、白色 5、所含配件：五金舞台，显示屏，高配国产系统主机，htc vive，游戏平台等 6、游戏数量:80 部 	台	1
4	VR 动感单车	<p>体验者通过脚步控制游戏角色的移动，并可在单车上完成游戏中的各种动作，让玩家进入游戏剧情，真正参与游戏人物和游戏主角合二为一，创造高娱乐效果。</p> <p>身临其境自由骑行，720 度沉浸体验。配套智能语音系统与放松音效，消除身体和心理的紧张和焦虑情绪。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.人体工学设计单车,可调节高度,适应不同身高人群. 2.头盔,分辨率 2560*1440. 3.一体机：1920*1080， 4.生物反馈采集系统：采集心率数据，实时显示，骑行自动生成报告，可打印。 5.系统：可单人/团体模式,含指导教程,避免运动伤害。 7.情绪宣泄系统：海岛小镇、城市竞速两种场景。关卡制，支持无级模式/场景自动生成。 8.减压放松系统：四个 VR 放松场景(雪地骑行、草原骑行、花海骑行、天空之境)场景自动生成无限拓展。 9.数据中心：个人信息及训练反馈报告等。 <p>产品配置：</p>	台	1

		<p>①主机:CPU:CPU 采用国产处理器,核数≥8核,主频≥2.7GHz显卡:配置独立显卡,GPU频率≥905MHz,显存频率≥5000MHz。显存≥1GB GDDR5。内存:配置内存≥8GB DDR4,可扩展到 32GB DDR4 内存</p> <p>②头显:国产品牌 座椅:前后左右幅度:21°</p> <p>③尺寸功率:L2.3xW1.5xH2.0m/3200W</p> <p>④游戏数量:11 部</p> <p>VR 单车创新的结构和开放式的设计,使用身体周围没有任何设备阻挡和束缚,把对使用者的动作限制降到小,让体验者尽情尽兴的发挥;360 度全景头盔内置 9 轴传感器,灵敏捕捉头部微小动作,随时切换情景视角,而让你达到 360 度全景极度沉浸体验。随游戏主角探索世界,完全置身虚拟场景。VR 单车在体验过程中仍意调节车轮阻力,既能让你沉浸不知归路的体验,又能让身体消耗能量,起到健身,娱乐之功效。</p>		
5	智能身心生物反馈太空舱	<p>产品配置:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.头罩太空舱 1 台; 2.压力评估情绪控制系统 1 套; 3.身心反馈主机 1 套; 4.生理指标采集仪 1 套 5.专业移动工作站 1 台 <p>产品介绍:高档耐磨透气 pu 材质制作</p> <p>主要功能: 1.具有揉捏、叩击、揉叩、滚压、指压、拍打等 6 种按摩手法 2.自动放松程序:具有舒畅心情、疲劳恢复、酸痛缓和、逍遥放松、减压保健,筋骨舒展六种自动放松方式; 3.按摩机芯类型:柔性 3D 机芯,血脉追踪五步九点式检测 4.背部放松:背部采用直导轨,按摩宽度到 4-20M,3 档调速,一键式零重力设置,自动检测身高、肩宽; 4.放松按摩气囊:递进式按摩气囊,从肩部、腰部、手臂、臀部、脚部、腿部等 34 个气囊 5.专用光疗头罩,LED 光疗灯,0-90 度调节;</p> <p>二、产品特点:</p> <p>使用 PC 主机为作为身心反馈主机,内置一套专业版的音乐反馈系统,内涵百万套常规模板。采用双频道红外生理指标采集仪,用国际一流的生物反馈和心理调适技术研制的,集生理指标监控、情绪评估、身心状态调节、情绪稳定性训练为一体的智能系统。使用本系统能够帮助学生朋友改善紧张、焦虑等不良情绪,增加积极情绪,保持良好的学习状态。本系统包括心理状态评估和调节训练与数据库两部分。进行心理健康与情绪评估。评估报告能够为使用者的心身调适提供科学的指导。本系统采用的是 HRV 生理指</p>	台	2

		<p>标采集加心理测试结合来分析评估压力水平,有4套专业的心理健康摸底,可以非常准确的生成一套反馈报告,改报告不仅从常规心理学角度来告诉我们怎么释放压力,还从日常饮食上也提出了放松的建议。真正的一对一对报告。里面配备了6款心理游戏,可以很好的心理控制力。点击“调节训练”,使用者可以结合本人的评估报告,进行调适。</p> <p>放松训练:使用录音、录像、flash动画等材料,图文并茂地讲授三类实用有效的放松方法——肌肉放松、呼吸放松和想象放松。感到身心疲惫、烦闷、焦躁时,使用这些放松技巧可以有效缓解压力、放松心情。长期坚持练习,熟练掌握这些放松技巧,将有助于提高对情绪的自我调节能力。</p> <p>技术特点:</p> <p>采用C#+flash动画开发;安装简单方便;采用模块化架构,各个模块之间松耦合,方便系统优化升级;采用真人录像拍摄,真实指导放松过程;采用自主开发报表系统,呈现报告美观,支持打印及导出;采用独有指夹式生理采集仪,能采集多种生理数据,即时反馈。</p>		
6	智能情绪引导训练系统	<p>心理学的研究表明,拥抱和触摸有利于心理健康。那些经常被接触和拥抱的人心理素质要比缺乏这些人健康的多。拥抱也会帮助人消除沮丧,消除疲劳,增强勇气,注入活力,基于此,我们开发了以“拥抱”来宣泄情绪抚慰心灵的智能拥抱引导仪,该产品基于应用心理学、机械制造学原理,结合人体工学设计、智能传感器技术、自动控制、嵌入式系统等高科技技术构建而成。通过精准测定您的拥抱力度持续时间及变化,科学判断当下的情绪,实时真人语音正向疏导支持、鼓励、互动沟通概念的一款创新拥抱引导仪</p> <p>产品亮点</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.智能引导主题式的拥抱宣泄 2.萌系可爱外形 3.模拟真人互动沟通 4.模拟真人送温暖 5.心理调节疏导语产品功能 <p>超萌外观、温暖心灵</p> <p>超大可爱抱抱熊外形,使用先进环保工艺,造型生动可爱,让人爱不释手;颜色心理学组合配比,满足拥抱者安全感的需求,通过视觉、听觉、触觉三种感官让拥抱更觉温暖。</p> <p>柔软舒适、环保安全</p> <p>表面选用高档毛绒面料,摸起来柔软舒适,手感细腻不掉毛;内里进口填充绵,安全健康无异味,填充饱</p>	台	2

		<p>满不易变形,真实抱感就像靠在软绵绵的云朵上,让拥抱者感到舒适安心。</p> <p>智能感应、引导拥抱</p> <p>中央数据系统灵活处理拥抱数据,多级别触感划分,智能感应系统敏感度高;积极乐观的真人语音互动,情感丰富的关爱语言库,智能引导拥抱者积极乐观的面对生活。</p> <p>产品参数</p> <p>1: 总高度 1.8 米,符合人体高度设计。外形采用先进环保工艺,布料采用安全舒适面料,内里进口填充公仔棉。</p> <p>2: 12 伏低电压运营,可有效保护使用者的用电安全。</p> <p>3: 通过拥抱,可有效的识别使用者的肢体行为,通过“人性化地主动语言沟通,让使用者放松心境,减少乏味感。</p> <p>4: 能够和使用者进行有效的心理引导与疏通活动,心理引导模块与疏通活动,心理引导模块在人工智能原理及在对宣泄者行为进行分析的基础上,通过引导沟通主题,引人思考,</p> <p>5: 多点拥抱触摸,通过不同部位的拥抱可分出不同类型声音</p> <p>6: 采用 C 语言程序开发,主动引导拥抱者思维,会合理有效的和拥抱者沟通引导积极向上的情绪。</p> <p>7: ★预留 USB 端口,用户可自定义编辑更换语音内容。</p>		
7	<p>●场景型认知引导放松系统</p>	<p>一、主舱体宽约 95cm,总高约 135cm,座深约 40cm;由玻璃钢制作,由上下两部分组成,按照人体工程学设计,舱内有坐垫+靠背。</p> <p>二、场景型认知引导是一款既可进行身体放松,亦可进行心理放松的认知引导设备。其心理放松功能基于音乐治疗理论设计,经多位业内著名音乐治疗师联合开发,形成一套更具科学依据且有效的训练体系,可根据不同场景、通过 AI 算法匹配音乐、语音等进行认知引导,帮助用户在心理层面实现全方位的放松。除了心理方面的放松,场景型认知引导的结构及功能基于人体工学结构进行定制,配合当前主流的各大及丰富的,从而实现生理上的放松。因此场景型认知引导不仅能单方面对生理或心理进行放松,也是一款能实现身心同步减压的放松设备。</p> <p>三、功能介绍</p> <p>1.音乐训练体系:</p> <p>严格按照音乐治疗学的理论,精心筛选训练曲目,搭建成音乐训练曲库。通过聆听音乐,调节使用者的心率和呼吸频率,能直接影响人的心理,达到调节情绪</p>	合	2

	<p>的作用，从而实现消除人体紧张、焦虑情绪，缓解心理疲劳，调节心理压力，维护心理健康水平。</p> <p>音乐训练方案的定制参考了两大方面的内容，包括用户当下的心理水平及用户的音乐偏好。系统根据用户的心理水平，模拟了多种场景提供选择，提供考试焦虑、人际紧张、失眠等场景的认知引导型放松方案。有针对性的进行心理测评，结合用户音乐偏好测试的数据，智能推荐音乐训练曲库中用户喜爱的音乐，生成个性化的音乐训练方案。</p> <p>音乐结合引导语的使用，将用户带回产生不良情绪的场景，通过音乐调节放松，结合引导语改变认知，从而帮助用户消除不良情绪，放松身心，获得更积极的应对方式与力量。</p> <p>四、应用场景：</p> <p>音乐放松场景：</p> <p>以生理放松为主，心理放松为辅。用户通过使用场景型认知引导进行生理放松，搭配使用随便听听场景可避免因个体敏感度差异导致行为上的矫枉过正，使效果得到最佳。</p> <p>音乐训练场景：</p> <p>以音乐训练为主，生理放松为辅。放低身体的重心，从而让身体进入相对放松状态，按照系统的提示进入音乐训练过程，沉浸式感受音乐，从而更好的实现心理放松。</p> <p>五、系统参数</p> <p>软件系统参数：</p> <p>(1)音乐放松系统软件支持 4G、5G、WIFI 联网使用，并支持自动更新升级音乐训练应用场景。</p> <p>(2)音乐曲库：设备曲库音乐不少于 1500 首，涵盖古典、流行、摇滚等多种音乐风格。</p> <p>★(3)场景训练：提供不少于 4 个问题场景的音乐训练，问题场景包含考试焦虑、睡眠困扰、职业倦怠、社交焦虑等。（提供软件功能截图加盖投标单位公章）</p> <p>每个场景均包括三个环节：</p> <p>1.定制训练方案：每个训练场景均自带专业量表，能够快速测量用户的问题严重程度、亚型，并生成匹配的训练歌单；</p> <p>★2.测量音乐偏好：系统提供个体多维度音乐偏好评估体系，支持从音乐风格、音乐旋律、音色等三个维度进行偏好评估，每个维度不少于 5 个选项。（提供软件功能截图加盖投标单位公章）</p> <p>3.个性化训练：系统基于音乐治疗的理论，结合该用户的训练策略和音乐偏好生成专属歌单，并且每种问题场景的每种训练策略都有配套的放松指导语引导</p>	
--	--	--

		<p>训练，通过人声指导语结合训练曲目进行线上干预，实现情绪调节。</p> <p>★(4)随便听听：系统共不少于 20 种的情绪标签供使用者根据情绪状态进行音乐选择，可帮助用户形成正面的情绪导向。（提供软件功能截图加盖投标单位公章）</p> <p>(5)静心音：系统精选高清自然声音，支持选择 3 种自然声音场景同时播放聆听，创造不同的自然时空体验，声音场景包括：雨声、海浪、雷声、踩雪、流水、鸟鸣、气泡等。</p> <p>(6)自助情绪训练：</p> <p>1.情绪识别：用户一键拍照后，算法通过卷积神经网络（CNN）、长短期记忆网络（LSTM）、通过 72 个特征点位置，150 个特征点位置检测，对人脸关键点来识别愤怒、厌恶、恐惧、高兴、伤心、惊讶、无表情、撇嘴、鬼脸 9 种表情维度；</p> <p>2.情绪歌单推荐：内置情绪歌单，可根据拍照识别的情绪状态和年龄、性别，自动推送适配的歌单，全程无需用户自行输入；</p> <p>3.情绪调节训练：内置训练教程视频不少于 18 种，可根据拍照识别的情绪状态和年龄、性别，自动推送适配的教程视频，全程无需用户自行输入。</p> <p>（7）微课资讯：提供用于进行自我调节的心理文章不少于 10 篇、心理微课不少于 10 节，并支持对文章、微课进行批量管理和新建。</p> <p>（8）无缝联动：登录后，系统内可记录使用者的偏好及训练方案，支持无硬件情况下在手机端仍可使用音乐放松功能。</p> <p>（9）登录方式：登陆方式多样化，可满足不同用户需求：</p> <p>1.扫码登录：可通过手机扫码登录；</p> <p>2.密码登录：输入账号和密码，即可登录；</p> <p>3.游客登陆：用户无需注册，以游客方式进入体验。</p> <p>(10)用户管理：系统查看使用者登录情况，可新建使用者系统账号。</p> <p>(11)显示器：高清 LCD，触控屏幕 10.61 英寸，分辨率 2000*1200dpi，400nits，内存 4GB，存储容量 64GB，处理器 8 核 2.4GHz，操作系统 Android，AC 双频 WIFI，蓝牙 5.1，立体声音效。过蓝牙连接音箱播放音乐，实现音乐按摩同步，高保真音质，专业音乐放松方案。</p>		
--	--	---	--	--

8	制度牌/挂图	心理挂图可划分为心理知识类、心理放松类、心理暗示类、心理漫画类、心理错觉类、艺术风景类等多个种类。 心理挂图图片内容有心理学家、不可能图形、两歧图形、错觉图形、心理趣味图和主题统觉图片等。 规格尺寸：50*70cm 边框颜色：原木色，黑色，白色可选	个	2
9	心理主题标语	1.尺寸：不少于 5 米长 2.标语设计需符合场所功能 3.材料：不低于 12mm 雪弗板（颜色定制）	项	1
10	心理主题墙壁画	主题墙贴符合功能室氛围的壁画 1.5D 工艺 2.油画布 3.防水、防潮 4.沙滩，森林，草地等高清 5D 主题画	m ²	21
11	功能室门牌	1.创意造型制作 2.材质：5mm 亚克力 3.横版，竖版可选	个	1
12	室内筒灯	1.材质：铝， 2.功率：5W， 3.光色：白色	个	40
13	灯带	1.尺寸：宽约 10.5mm 厚约 7mm， 2.瓦数：4.5 瓦/米 3.灯色：白色	m	48
14	石膏板边吊	材料：18mm 细木工板，木龙骨、石膏板等	m	48
15	室内暗藏灯带造型	材料：木龙骨、细木工板、石膏板等	m	48
16	灯具	1.材质：金属外壳+ABS 灯罩 2.艺术造型装饰大灯，高品质 LED 光源 3.直径不低于 60mm 4.暖色灯光营造温馨的室内环境	个	2
17	顶面彩绘	1.工艺：手工彩绘 2.原料：环保丙烯颜料，防水性好，稳定性强，持久不掉色	m ²	68
心理文化环境氛围营造				
1	心理文化环境营造	各心理功能室 1.高清壁画处理部分区域 2.环境营造符合心理环境要求 3.各室墙面共 144m ² （减压放松室共 72m ² ，团体活动室 72m ² ） 4.顶面石膏板共 192m ² （减压放松室 96m ² ，团体活动室 96m ² ） 5.对心理功能室原始墙面清理，修补破损凹洞，进行	项	1

		<p>墙面文化氛围打造。</p> <p>6、根据各功能室现场进行改造以满足心理室照明及各心理设备供电需求。</p>		
团体活动室				
1	心理剧与情景剧道具箱	<p>心理剧部分的功能介绍：</p> <p>一、适用于各种心理问题 一般心理问题如环境适应、人际交往，严重心理问题如长期情绪困扰、压力问题，心理创伤如 PTSD、性创伤、童年创伤等。</p> <p>二、设备构成：</p> <p>1、道具箱一个，尺寸：约 55*38*22cm</p> <p>2、43 种颜色的丝巾</p> <p>3、辅助放松的香薰产品以及配件</p> <p>4、突出人物个性的面具</p> <p>5、创伤衣</p> <p>6、国内著名专家编写的书籍一本</p> <p>7、胶带以及剪刀等常用工具</p> <p>三、心理剧使用手册：心理剧道具箱简介、心理剧操作说明、心理剧参考书目。</p> <p>情景剧产品配置：</p> <p>1、至少包含 8 大心理主题：</p> <p>1) 心理创伤以及疗愈相关主题</p> <p>2) 拯救堕落反省正义相关主题</p> <p>3) 环境适应相关主题</p> <p>4) 人际交往与表达相关主题</p> <p>5) 择业就业困扰相关主题</p> <p>6) 两性交往与恋爱相关主题</p> <p>7) 自卑与自我价值体现相关主题</p> <p>8) 自我成长相关主题</p> <p>2、至少包括以下 6 个不同问题的心理剧本：《倒霉的一天》、《最初的梦想》、《直面人生》、《生命在绝处绽放》、《梦醒时分》、《真正的财富》</p> <p>3、道具箱器材：沙锤、铃鼓、打击琴、拳玩具、发泄面具、几何积木、大黄鸭、多功能创伤衣、表情玩具、多功能播放器、超人服装、衬衣、抱枕、出气棒、人物组合、家具组合、彩虹卡、道具手机等</p> <p>4、道具箱指导手册：心理情景剧使用说明书一份、心理情景剧剧本一本、情景剧道具箱配置清单一份</p>	套	1

2	团体活动箱 (户外版)	<p>团体活动教具箱-室外版围绕“磨炼意志，完善人格，挑战自我，熔炼团队”的目的研制成的一款心理游戏活动道具箱，通过一系列的团体活动训练，从而达到让训练者克服恐惧，重新认识自我，战胜自我，学会抓住自我的目的。</p> <p>包含团体活动教具箱 2 个，道具箱尺寸：65cm*41cm*29cm，箱体制作材料为高强度加厚航空铝合金定制而成。拉杆式滑轮设计，便于移动携带。贴心箱体站角，箱体侧边贴有 4 颗耐磨站角，更好的保护箱体不受磨损。</p> <p>活动游戏内容包含：</p> <p>1、摸石头过河：3 种颜色砖块 9 块，便于分队，尺寸：23cmX15cmX7.5cm，提高相互之间的动手和配合能力，充分展现团队凝聚力。</p> <p>2、同心击鼓颠球：牛皮鼓：33cmX8cm，拉绳，打气筒，网球、排球。</p> <p>3、神笔马良：产品材质：不锈钢管，笔头：耐磨海绵；1 笔+12 绳+1 折叠桶+1 水写布</p> <p>4、无敌风火轮：成人 11 米牛津布，多色可选。促进手脚协调，培养逻辑思维，增强团队意识。</p> <p>5、动力圈：长 30m，直径 10mm。玩法一：引申于走钢丝、着重提升个人体验，你的勇敢、团队支撑；玩法二：引申于划龙舟、着重提升团队气势，排山倒海、奋勇向前。</p> <p>6、两人三足：也可以多人多足，多色可选，根据人数可以灵活组队。</p> <p>7、纵横天下：根据人数可自行决定组合玩法方式，W 形、井形、三角形等。三种球满足不同挑战。</p> <p>8、珠行万里：考验团队成员团结配合能力和反应能力，形式简单，操作性强。</p> <p>9、齐眉棍：培养成员不小瞧一件事情的习惯，以及增强团队间的沟通和配合能力。</p> <p>10、一圈到底：根据使用需要呼啦圈多种尺寸可选。</p> <p>11、沙包掷准：掌握空间，精准投掷，玩法简单，精彩有趣。包含靶盘、观察表、沙包等。</p> <p>12、心心相印背夹球：经典项目，每两人一组，用背夹球进行赛跑，可做接力。多色可选，便于分组。</p> <p>户外活动游戏视频指导 U 盘 1 套</p>	套	2
3	艺术辅导工具箱	<p>艺术心理辅导箱是开展艺术疗法的辅助心理设备；艺术疗法就是以艺术（包括音乐、美术、舞蹈等艺术形式）为介质进行心理辅导与治疗的方法。艺术是人们表达内心的本能方法，是与生俱来的才能。产品共包含 4 部分，分别是：</p> <p>1、舞动心理辅导箱：不少于 19 种道具，应包含瑜</p>	套	2

		<p>伽球、练功垫、花瓣扇、体操彩带、彩虹伞、手摇花球等。</p> <p>2、绘画心理辅导箱：不少于 23 种道具，应包含画板、油画画布、水粉套装、彩色墨水、油画棒、素描纸、速写本等。</p> <p>3、音乐心理辅导箱：不少于 22 种道具，应包含非洲鼓、地鼓、彩虹串铃棒、沙锤、原木响板、八音彩色手敲琴、腕铃、单响蛙鸣筒等。</p> <p>4、手工心理辅导箱：不少于 11 种道具，应包含串珠套装、衍纸套装、压花器、彩色瓦楞纸、彩色海绵纸、皱纹纸等。</p> <p>此外，产品还应提供：配套书籍 5 本，为正规出版物；</p> <p>便携式铝制航空箱 4 个，尺寸：55*38*22cm。</p>		
4	蒲团坐垫	<p>1.加厚坐垫：表面优质蔺草编制，</p> <p>2.布艺包边，填充物 EPE 内芯，饱满有弹性，</p> <p>3.尺寸：直径*厚度 50*10cm，</p> <p>4.颜色：灰面和浅黄色面"</p>	个	50
5	瑜伽垫	<p>1.材质：环保 TPE</p> <p>2.尺寸：约 1850mm*800mm*15mm</p> <p>3.颜色粉、蓝、紫搭配，带绑带</p>	个	50
6	动力圈	<p>1.手工编织绳，</p> <p>2.直径≥30mm-40mm，带挂钩，</p> <p>3.长度：30 米</p>	个	8
7	生涯卡、职业憧憬卡、热情渴望卡、能力强项卡全套装	<p>全套包含：生涯卡、能力强项卡、职业憧憬卡、生涯卡青少年版、热情渴望卡、爱情卡共 6 盒</p> <p>1.生涯卡片适用生涯规划课程，生涯价值探索课程，适用任何想要澄清自己生命方向或生涯规划的人。</p> <p>2.青少年版生涯卡适合教育人员，陪伴小学到初中的孩子探索自己重视的价值观是什么，并透过讨论与相关活动更了解自己与别人</p> <p>3.能力强项卡主要让玩卡者觉察自己具备与想要适用的能力是什么，同时思考这些能力可以如何焦臻的搭配适用，来让自己的生涯更长出自己的样子。</p> <p>4.职业憧憬卡主要让玩卡者觉察自己有兴趣的职业种类有哪些，有哪些是有机会达成的，有哪些适合拿来在闲暇之余，丰富自己的生活的生涯选项</p> <p>5.热情渴望卡借助卡片有机会触碰与探索与渴望相关的元素，让生涯的选择有机会更贴近生命的选择，让热情、意义感与人生召唤，一并参与生涯方向</p> <p>6.爱情卡让玩卡人可以更清楚的看见自己在爱情里想要什么，也有机会发现自己关系中能给出去的好东西有哪些。</p>	套	4
8	OH 卡	88 张图卡+88 张字卡，一组牌上有比较小的水彩画	套	10

		图案，里面包含了我们日常生活的各个层面。一组牌上面有文字，可以作为这些水彩画图案的背景。配专用桌布		
9	彩虹卡	由 7 种不同颜色的卡片组成，每种卡片有 35 种不同的想法，总张数 245 张。	套	10
10	涟漪卡	积极向上能量卡，绿色、橙色 2 盒装。绿色卡 48 张/2 张说明卡，橙色卡 48 张/3 张说明卡，卡片尺寸 9*9cm。	套	10
11	情绪对话卡	共包括玩法卡、情绪卡，因应卡 3 套系列卡，从情绪游戏到生命故事。	套	10
12	移动音箱	1.外壳材质：ABS 塑料 2.15 寸重低音，大音量不破音 3.供电方式：外接供电 内置锂电池，续航可达 8 小时 4.连接方式：蓝牙连接 3.5MM 音频插口 读卡器 5.加长拉杆，可移动拖动 6.无线 U 段话筒	台	1
13	制度牌/挂图	心理挂图可划分为心理知识类、心理放松类、心理暗示类、心理漫画类、心理错觉类、艺术风景类等多个种类。 心理挂图图片内容有心理学家、不可能图形、两歧图形、错觉图形、心理趣味图和主题统觉图片等。 规格尺寸：50*70cm 边框颜色：原木色，黑色，白色可选	个	2
14	心理主题标语	1.尺寸：不少于 5 米长 2.标语设计需符合场所功能 3.材料：不低于 12mm 雪弗板（颜色定制）	项	1
15	心理主题墙壁画	主题墙贴符合功能室氛围的壁画 1.5D 工艺 2.油画布 3.防水、防潮 4.沙滩，森林，草地等高清 5D 主题画	m²	21
16	功能室门牌	1.创意造型制作 2.材质：5mm 亚克力 3.横版，竖版可选	个	1
17	触摸（教学）一体机	一、屏体硬件： 1. 液晶屏体：A 规屏；显示尺寸≥86 英寸；4K 分辨率，屏体亮度≥300cd/m²；对比度≥4000: 1；抗强光干扰≥300K LUX；可视角度≥178°。 2. 屏体显示部分需采用高色域覆盖技术，NTSC 色域标准下覆盖率不低于 90%。 3. 屏体表面玻璃采用钢化玻璃，硬度不小于莫氏 7 级，达到石英抗划等级，大于石墨 9H 等级。（提供检测报告） 4. 具备前置天线模块，包含 2.4G、5G 双频 Wifi 以	台	1

	<p>及蓝牙装置，Windows 和 Android 均可无线上网。</p> <p>5.在 Windows 和 Android 双系统下均支持不少于 15 点同时触控。</p> <p>6.前置按键面板和前置接口面板均具备前拆结构。</p> <p>7.前置面板需具有以下输入接口：不少于 1 路双通道 USB 接口、不少于 1 路 USB Type-C 接口、不少于 1 路 HDMI 接口。</p> <p>8.整机标配 VGA 输入接口≥ 1 路，触控 USB≥ 1 路，RS232≥ 1 路，RJ45≥ 1 路。</p> <p>9.整机须具备前置物理电脑还原按键，并具有中文标识便于识别。</p> <p>10.屏体具有物理防蓝光功能，无需其它操作即可达到防蓝光效果。</p> <p>11.具备不少于 40W 音箱，可单独对高音、低音、平衡音进行调整。</p> <p>12.具有便捷笔槽结构，便于用户存放粉笔、电子教鞭等教学工具。</p> <p>13.具备多键合一功能:电源开关、电脑开关、辅助电脑系统还原、轻按按键实现节能息屏。</p> <p>二、教学辅助系统：</p> <p>1、内置教学辅助系统，采用不低于四核 CPU，Android 版本不低于 10.0，ROM 不小于 8G，RAM 不小于 2G。</p> <p>2、无需借助 PC，整机可一键进行硬件自检，包括对系统内存、存储、屏温、触摸系统、光感系统、内置电脑等进行状态提示及故障提示；</p> <p>3、悬浮菜单可通过手势调用到屏幕任意位置，悬浮菜单可进行自定义。</p> <p>4、双侧快捷键可根据用户的实际使用需求自定义设置。</p> <p>三、内置电脑</p> <p>1.电脑模块配备高性能桌面处理器，安装国产操作系统。</p> <p>2.电脑模块即插即用，易于维护；</p> <p>3.内存：8GB DDR4 笔记本内存或以上配置。硬盘：256GB 或以上 SSD 固态硬盘。；</p> <p>4.具有独立非外扩展的视频输出接口：≥ 1 路 HDMI。具有独立非外扩展的电脑 USB 接口：≥ 3 路 USB。</p> <p>四、教学应用</p> <p>1.具有教学平台，提供符合新课标的教学资源，可查询、下载。</p> <p>2.提供音、视频导入功能。视频文件可一键全屏播放，支持动态截图，截取图片自动生成图片索引栏。</p>		
--	---	--	--

		3.提供不少于 12 门及以上的学科工具，包含语文、数学、英语、书法、体育、信息技术、音乐等；学科工具里不能为静态图片，其中交互式操作的动画支持一键全屏显示； 4.为方便教师授课板书，提供硬笔、智能笔、激光笔、粉笔、手势笔等不少于 9 种书写工具。通过智能笔可识别平面图形，通过手势笔可实现擦除、前后翻页，聚光灯，放大镜等功能，且带有手势说明。		
18	室内筒灯	1.材质：铝， 2.功率：5W， 3.光色：白色	个	40
19	灯带	1.尺寸：宽约 10.5mm 厚约 7mm， 2.瓦数：4.5 瓦/米 3.灯色：白色	m	48
20	边吊	材料：18mm 细木工板，木龙骨、石膏板等	m	48
21	室内暗藏灯带造型	材料：木龙骨、细木工板、石膏板等	m	48
22	灯具	1.材质：金属外壳+ABS 灯罩 2.艺术造型装饰大灯，高品质 LED 光源 3.直径不低于 60mm 4.暖色灯光营造温馨的室内环境	个	2
23	顶面彩绘	1.工艺：手工彩绘 2.原料：环保丙烯颜料，防水性好，稳定性强，持久不掉色	m ²	68
心理沙盘室				
1	实木沙盘（团体）	实木沙盘（带实木支架）：长*宽*高约 120*80*7cm，	个	8
2	沙盘盖	盖子：长*宽约 130*90cm	个	8
3	实木沙具柜	九层松木实木沙具柜，长*宽*高约 160*80*30cm	个	14
4	沙具	1、沙具种类包括人物、动物、交通、建筑等九大类四十多个小类，并组织专人培训 2、沙具材质含：陶瓷、树脂、木质、塑料、橡胶等工艺	个	10000
5	沙盘专用沙	水洗精细海沙，颜色：黄色	份	8
6	学生坐椅	1.加厚型优质 PP 材料，结实耐用，可承重 300 斤，健康环保无害。 2.带镂空靠背，可叠放。 3.颜色:绿色，暗红色，灰色，白色，黑色 4.尺寸：约 50*40*84cm 座高 45cm	把	50

7	附属工具包	1、沙盘游戏指导手册一本 2、申荷永著作沙盘游戏指导书籍 4 本 3、沙刷、沙耙、沙具篮各 8 个 4、沙具意象词典 8 本 5、沙盘游戏与心理分析专业图书 40 本（电子版） 6、沙盘游戏视频	套	1
8	沙盘管理系统	<p>心理沙盘管理系统是为了方便记录沙盘制作过程中复杂的过程，系统包括有：沙具管理模块，用于对在沙盘治疗过程中所使用的沙具进行数据管理，进行录入、修改及删除；沙盘治疗管理模块，用于记录治疗者在沙盘治疗过程中进行的相关活动信息。系统包含以下功能</p> <p>（1）咨询师管理 （2）来访者管理 （3）沙具管理 （4）个体沙盘管理 （5）团体沙盘管理 （6）沙盘档案管理</p> <p>沙具管理，出现多种类别，每种类别包含多种选项，在左下角分别有：类别添加，沙具添加，可以自行添加以满足测试者需求。 添加完成后点击返回。</p> <p>进入个体沙盘管理，点击查询能够查找到当时测试者在来访者管理中保存的内容（姓名，性别，出生年月）点击进入，进入到测试界面，有导航条分别为：沙盘主题，活动时间，图片，视频，选择沙具，沙盘描述，咨询室总结，起重图片和视频从本地添加，选择的沙具就是刚刚在沙具管理中的沙具以及新添加的沙具，由选择的沙具按测试者想法摆在沙盘上，由测试者对沙盘的描述，咨询师通过心理学原理对测试者描述的沙盘进行分析与总结。</p>	套	1
9	制度牌/挂图	<p>心理挂图可划分为心理知识类、心理放松类、心理暗示类、心理漫画类、心理错觉类、艺术风景类等多个种类。</p> <p>心理挂图图片内容有心理学家、不可能图形、两歧图、一个形、错觉图形、心理趣味图和主题统觉图片等。</p> <p>规格尺寸：50*70cm 边框颜色：原木色，黑色，白色可选</p>		2
10	心理主题标语	1.尺寸：不少于 5 米长 2.标语设计需符合场所功能 3.材料：不低于 12mm 雪弗板（颜色定制）	项	1

11	心理主题墙壁画	主题墙贴符合功能室氛围的壁画 1.5D 工艺 2.油画布 3.防水、防潮 4.沙滩，森林，草地等高清 5D 主题画	m ²	21
12	功能室门牌	1.创意造型制作 2.材质：5mm 亚克力 3.横版，竖版可选	个	1
13	师生心理健康培训、督导服务	1.学生团体沙盘课 10 次 2.教职工心理放松减压/专职心理教师心理督导服务（沙盘游戏课，专家讲座，正念冥想等）4 次 3.学生心理健康专题讲座 2 次 4.专家辅导处理心理危机干预 2 次	项	1
14	LED 显示大屏	尺寸：约长*宽 620cm*40cm 显字：红字，白字可定制 显示方式：从左到右显示，从上到下显示等多种显示方式 传输方式：手机 wifi，U 盘可定制	m ²	2.7
15	触摸（教学）一体机	一、屏体硬件： 1. 液晶屏体：A 规屏；显示尺寸≥86 英寸；4K 分辨率，屏体亮度≥300cd/m ² ；对比度≥4000: 1；抗强光干扰≥300K LUX；可视角度≥178°。 2. 屏体显示部分需采用高色域覆盖技术，NTSC 色域标准下覆盖率不低于 90%。 3. 屏体表面玻璃采用钢化玻璃，硬度不小于莫氏 7 级，达到石英抗划等级，大于石墨 9H 等级。（提供检测报告） 4. 具备前置天线模块，包含 2.4G、5G 双频 Wifi 以及蓝牙装置，Windows 和 Android 均可无线上网。 5.在 Windows 和 Android 双系统下均支持不少于 15 点同时触控。 6.前置按键面板和前置接口面板均具备前拆结构。 7.前置面板需具有以下输入接口：不少于 1 路双通道 USB 接口、不少于 1 路 USB Type-C 接口、不少于 1 路 HDMI 接口。 8.整机标配 VGA 输入接口≥1 路，触控 USB≥1 路，RS232≥1 路，RJ45≥1 路。 9.整机须具备前置物理电脑还原按键，并具有中文标识便于识别。 10.屏体具有物理防蓝光功能，无需其它操作即可达到防蓝光效果。 11.具备不少于 40W 音箱，可单独对高音、低音、平衡音进行调整。 12.具有便捷笔槽结构，便于用户存放粉笔、电子教	台	1

		<p>鞭等教学工具。</p> <p>13.具备多键合一功能:电源开关、电脑开关、辅助电脑系统还原、轻按按键实现节能息屏。</p> <p>二、教学辅助系统:</p> <p>1、内置教学辅助系统,采用不低于四核 CPU, Android 版本不低于 10.0, ROM 不小于 8G, , RAM 不小于 2G 。</p> <p>2、无需借助 PC, 整机可一键进行硬件自检, 包括对系统内存、存储、屏温、触摸系统、光感系统、内置电脑等进行状态提示及故障提示;</p> <p>3、悬浮菜单可通过手势调用到屏幕任意位置, 悬浮菜单可进行自定义。</p> <p>4、双侧快捷键可根据用户的实际使用需求自定义设置。</p> <p>三、内置电脑</p> <p>1.电脑模块配备高性能桌面处理器, 安装国产操作系统。</p> <p>2.电脑模块即插即用, 易于维护;</p> <p>3.内存: 8GB DDR4 笔记本内存或以上配置。硬盘: 256GB 或以上 SSD 固态硬盘 。</p> <p>4.具有独立非外扩展的视频输出接口: ≥ 1 路 HDMI。具有独立非外扩展的电脑 USB 接口: ≥ 3 路 USB。</p> <p>四、教学应用</p> <p>1.具有教学平台, 提供符合新课标的教学资源, 可查询、下载。</p> <p>2.提供音、视频导入功能。视频文件可一键全屏播放, 支持动态截图, 截取图片自动生成图片索引栏。</p> <p>3.提供不少于 12 门及以上的学科工具, 包含语文、数学、英语、书法、体育、信息技术、音乐等; 学科工具里不能为静态图片, 其中交互式操作的动画支持一键全屏显示;</p> <p>4.为方便教师授课板书, 提供硬笔、智能笔、激光笔、粉笔、手势笔等不少于 9 种书写工具。通过智能笔可识别平面图形 通过手势笔可实现擦除、前后翻页、聚光灯, 放大镜等功能, 且带有手势说明。</p>		
心理健康长廊 (含楼梯)				
1	心理健康自助管理系统	<p>心理健康自助仪包括系统软件及立式一体机。★软件具有人脸识别登录功能, 使用者注册人脸信息后可选择人脸识别登录, 无需输入账号密码; 设备搭配自动对焦摄像头, 能够便捷采集, 聚焦人脸信息, 实现快速人脸识别登录。(提供软件功能截图加盖投标单位公章)</p> <p>一、系统主要功能</p>	台	1

		<p>1.系统内置 12 大功能区，包含个性心理，心理视频，心理音乐，游戏训练，趣味测评，心理效应，放松减压，预约咨询，心理科普，预约信息，中心概况和档案中心。</p> <p>2.系统安装操作简便，具有专用开放式 API 快速数据对接端口可以快速部署与任意第三方系统的数据互据交互对接。</p> <p>二、硬件配置</p> <p>1、处理器：CPU 采用国产处理器，核数≥ 8核，主频$\geq 2.7\text{GHz}$</p> <p>2、内存：配置内存$\geq 8\text{GB DDR4}$，可扩展到 32GB DDR4 内存</p> <p>3、显卡：配置独立显卡，GPU 频率$\geq 905\text{MHz}$，显存频率$\geq 5000\text{MHz}$。显存$\geq 1\text{GB GDDR5}$。</p> <p>4、硬盘：配置≥ 1块 256GB M.2 NVME SSD 硬盘</p> <p>5、电源：配置$\leq 180\text{W}$ 200-240V 宽压单路电源，电源通过 80PLUS 白牌认证</p> <p>6、可靠性：主机 MTBF 平均无故障时间≥ 220000小时。</p> <p>7、操作系统：国产操作系统、UOS 操作系统</p>		
2	心理挂图	<p>心理挂图可划分为心理知识类、心理放松类、心理暗示类、心理漫画类、心理错觉类、艺术风景类等多个种类。</p> <p>心理挂图图片内容有心理学家、不可能图形、两歧图形、错觉图形、心理趣味图和主题统觉图片等。</p> <p>规格尺寸：50*70cm</p> <p>边框颜色：原木色，黑色，白色可选</p>	个	6
3	边柜	<p>上开门边柜，可储物，可坐人</p> <p>组合尺寸：$\geq 4000*450*450\text{mm}$</p> <p>优质 E0 级环保人造板结构</p>	套	4
4	楼梯间主题壁画	<p>主题墙贴符合功能室氛围的壁画</p> <p>1.5D 工艺</p> <p>2.油画布</p> <p>3.防水、防潮</p> <p>4.沙滩，森林，草地等高清 5D 主题画</p>	m^2	7
5	楼梯间挂图	<p>心理挂图可划分为心理知识类、心理放松类、心理暗示类、心理漫画类、心理错觉类、艺术风景类等多个种类。</p> <p>心理挂图图片内容有心理学家、不可能图形、两歧图形、错觉图形、心理趣味图和主题统觉图片等。</p> <p>规格尺寸：$\geq 40*60\text{cm}$</p>	个	6
6	仿真迎客松绿植造景	<p>楼梯入口处仿真迎客松绿植造景。尺寸：$\geq 1600\text{mm}$</p>	棵	1

7	入口处形象墙打造和辅导中心简介	广告设计及广告字制作	项	1
8	楼梯间+走廊顶面蓝天白云彩绘	1.工艺：手工彩绘 2.原料：环保丙烯颜料，防水性好，稳定性强，持久不掉色	m²	78

采购人允许偏离范围或者幅度：

序号	技术指标	允许偏离范围或者幅度	备注
1	/	/	
2	/	/	

3. 商务条件

★3.1 供货期限：本项目要求自签订合同后 30 日内完成供货。

3.2 付款方式：签订合同后预付合同额 30%，供货完毕且由采购人或专家组成的验收小组签署验收报告后一次性付清合同价款，实际根据财政资金拨付情况进行拨付。

3.3 供货地点：采购人指定地点。

3.4 质保期：

质量保证期内，如果证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或者使用不符合要求的材料等，成交供应商应立即免费更换有缺陷的货物，保证达到合同规定的要求。如果成交供应商在收到通知后 5 天内没有弥补缺陷，采购人可自行采取必要的补救措施，但风险和费用由成交供应商承担，采购人同时保留通过法律途径进行索赔的权利。

3.5 验收：

(1) 货物运抵现场后，采购人将对货物数量、质量、规格等进行检验。如发现货物和规格或者两者都与招标文件、投标文件、合同不符，采购人有权根据检验结果要求成交供应商立即更换或者提出索赔要求。

(2) 货物由成交供应商进行供货，完毕后，采购人应对货物的数量、质量、规格、性能等进行详细而全面的检验。供货完毕后，证明货物以及安装质量无任何问题，由采购人组成的验收小组签署验收报告，作为付款凭据之一。

★3.6 售后服务

(1) 成交供应商须在接到采购人通知后 2 小时内到达现场，根据采购人要求及具

体情况及时、周到的提供服务。

项目服务期间，成交供应商需指定一名主要联系人与采购人联系。若成交供应商指定联系人如果因特殊原因离职或更换电话，及时通知采购人，并指定合格的接替人员。

注：上述要求以及标注中：

带“★”条款为实质性条款，投标人必须按照招标文件的要求做出实质性响应。

带“▲”标注的产品为政府强制采购的产品。投标人所投产品必须提供经市场监管总局公布的认证机构出具的有效期内的节能产品认证证书原件的电子文档。

带“※”标注的产品为投标人开标时需提供的样品，中标后投标人送至采购人指定地点封存。投标人提交的样品与投标文件不一致的，由投标人承担相关法律责任。

带“●”标注的产品为核心产品，系指在非单一产品采购项目中，采购人根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定的产品。



第五章 评标办法

1. 相关要求

1.1 技术汇总得分的计算方法：评标委员会成员技术评分的算术平均值。

1.2 执行国家统一定价标准和采用固定价格采购的项目，其价格不列为评审因素。

1.3 依据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）文件规定，残疾人福利性单位投标的须提供本单位的服务及《残疾人福利性单位声明函》并对声明函的真实性负责；残疾人福利性单位投标的视同小型、微型企业，按照本招标文件小型、微型企业的相关价格扣除标准执行。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

1.3.1 享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（1）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（2）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（3）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（4）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（5）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

1.3.2 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的员工人数。

1.3.3 符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责。

1.3.4 中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

1.3.5 投标人提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

1.4 面向中小企业预留情况详见投标人须知前附表。

1.4.1 依据财政部、工业和信息化部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）规定，中型、小型和微型企业参加政府采购活动的须提供《中小企业声明函》（格式见附件），否则不得享受相关中小企业扶持政策；

1.4.2 企业划型标准按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定执行。

1.4.3 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

1.5 评分得分非整数的保留小数点后两位（小数点后第三位四舍五入）。

1.6 监狱企业参与政府采购活动，均视同小型、微型企业，享受国家优惠政策，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局或新疆生产建设兵团出具的属于监狱企业的证明原件的扫描件，且对上述材料的真实性负责，否则不给予价格扣除。

2. 评分标准

评分项目		分数	评分标准
商务部分	投标报价	30	评标基准价 C=所有有效标书投标报价(或最终价格)中的最低投标报价。最终报价：1、对于小型和微型企业制造的货物(服务)，给予小型和微型企业包括相互之间组成的联合体的产品 10% 的价格扣除，扣除后的价格为最终报价 2、大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成的联合体，联合体协议中约定，小微企业的协议合同金额占比 30% 以上的，给予 4% 的价格扣除，扣除后的价格为最终报价 报价得分 = 评标基准价 ÷ (投标报价或者最终价格) × 满分
	投标人业绩	4	自 2020 年 1 月 1 日至今已完成同类项目，每项得 1 分，满分 4 分。须同时提供同一项目的中标通知书原件扫描件、合同原件扫描件、验收报告原件扫描件，缺一项不得分。同类项目完成时间以验收报告签署时间为准。
	节能、环保产品加分	5	产品具有市场监管总局确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书。加分计算方法是：“节能、环保产品”优采加分：加分=5×[所投“节能

				、环保产品”（政府强制采购节能产品除外）中的产品价格 在投标报价中所占比例], 总计最高加 5 分。若所投产品同时 具有节能产品认证证书和环境标志产品认证证书的, 则应当 优先于只具有一种认证证书的优采加分, 不能重复加分。 开标时, 须同时提供市场监管总局关于发布参与实施政府采 购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（附认证机 构名录）和市场监管总局确定的节能产品、环境标志产品认 证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品 认证证书电子文档, 否则不得分。
技术部 分	响应情 况	基本分	10	全部满足实质性条款要求的得 10 分; 实质性条款有 1 项不 满足的, 为无效投标。
		正偏离	5	优于招标文件实质性要求的, 每有 1 项加 0.5 分, 最高加 3 分。对非实质性要求, 每出现 1 条正偏离, 加 0.5 分, 最高 加 2 分;
		负偏离	0	每出现 1 条负偏离, 扣除基础分 2 分, 出现 4 条及以上负偏 离的, 响应情况项不得分。
	质量与性能		9	在满足招标文件要求的基础上, 综合考评投标产品的综合情 况, 根据所投品牌、设备档次和关键指标的适用性进行评价 : 所投品牌、设备档次和关键指标的适用性强的, 描述详 细得 9 分; 所投品牌、设备档次和关键指标的适用性较明确 的, 描述较详细得 5 分; 所投品牌、设备档次和关键指标的 适用性描述简单的得 3 分; 未提供的得 0 分。
	企业实力		4	具有心理测评软件的著作权登记证书, 得 1 分, 具有心理成 长档案系统著作权登记证书, 得 1 分, 具有压力调控系统的 软件的著作权登记证书, 得 1 分, 具有场景型认知引导放松 系统软件的著作权登记证书, 得 1 分, 满分 4 分。 须提供 有效期内证书原件电子文档, 否则不予计分。
	技术措施		12	有完善的供货组织方案、产品安装和调试的主要技术保证措 施, 描述详细得 6 分; 描述较详细得 3 分; 描述简单得 1 分 ; 未提供的得 0 分。 有完善的人员培训计划和应用技术支 持的, 描述详细得 6 分; 描述较详细得 3 分; 描述简单得 1 分; 未提供的得 0 分。
	项目实施方案		10	针对本项目响应供应商提供的项目实施方案完整详细的得 10 分; 提出的项目实施方案较详细的得 7 分; 提出的项目 实施方案符合招标人的基本需求的得 4 分; 项目实施方案描 述不详细的得 2 分; 未提供的得 0 分。
	售后服务方案		8	针对本项目响应供应商提供的售后服务方案(须包括从质保 期、故障响应时间、培训方案、售后、现场服务能力综合评 价) 描述完整、详细的得 8 分; 提出的售后服务方案符合采 购人的基本需求、较完整的得 5 分; 提出的项目实施方案符 合采购人的基本需求、操作性弱得 2 分; 项目实施方案完全 无针对性或未提出或不完整得 0 分。
	培训计划和应		8	投标人根据项目实际情况对项目进度、实施、培训及验收进

	用技术支持		行合理安排和部署，并能提出合理、具有针对性的实施、培训及验收方案，措施和方案详细、有完善的应用技术支持的，得8分，措施和方案较详细，应用技术支持较完善的，得6分，措施和方案简单的，得3分；未提供或不满足招标文件要求的得0分。
--	-------	--	--

3. 政策加分以及计算方法

3.1 说明：

3.1.1 投标人所提供的材料或者填写的内容必须真实、可靠，如有虚假或隐瞒，一经查实将导致投标被拒绝，并按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款“提供虚假材料谋取中标、成交的”进行处罚，给采购人造成损失的应承担赔偿责任。

3.2 小微企业价格扣除优惠标准详见投标人须知前附表。

3.3 按照财政部等四部委联合印发《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（2019）9号、财政部发展改革委《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》财库（2019）19号、财政部生态环境部《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》财库（2019）18号的规定，属于节能、环境标志产品的，享受政府采购优先政策：

3.3.1 采用最低评标价法评标的项目，在评审时对节能、环境标志产品分别给予一定幅度的价格扣除，用扣除后的价格参与评审（详见投标人须知前附表）。

3.3.2 采用综合评分法评标的项目，对节能、环境标志产品分别给予一定幅度的加分或价格折扣（详见评分标准）。

3.3.3 投标人必须提供经市场监管总局公布的认证机构出具的有效期内的节能产品、环境标志产品认证证书原件的电子文档



第六章 投标人须知

1. 招标依据以及原则

- 1.1 《中华人民共和国政府采购法》；
- 1.2 《中华人民共和国政府采购法实施条例》；
- 1.3 《政府采购货物和服务招标投标管理办法》；
- 1.4 《政府采购质疑和投诉办法》；
- 1.5 《山东省政府采购管理办法》；
- 1.6 《中华人民共和国民法典》；
- 1.7 其他有关法律、行政法规以及省市规范性文件规定。

2. 合格的投标人

- 2.1 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件；
- 2.2 符合本招标文件规定的资格要求，且按照要求提供相关证明材料；
- 2.3 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；
- 2.4 投标人须知前附表规定接受联合体投标的，应符合以下规定：
 - 2.4.1 联合体各方应按照招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务；
 - 2.4.2 联合体各方均应当符合《政府采购法》第二十二条规定的条件；
 - 2.4.3 联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级。
 - 2.4.4 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。
 - 2.4.5 联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就合同约定的事项对采购人承担连带责任；
 - 2.4.6 鼓励大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成联合体投标，但联合体各方均应符合上述规定。
- 2.5 除采购人拟采购进口产品通过财政部门审核外，投标人不得提供直接进口或者委托进口产品（包括已进入中国境内的进口产品）。
- 2.6 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加本项目的招标活动。
- 2.7 采购代理机构及其分支机构不得在所代理的采购项目中投标或者代理投标，不

得为所代理的采购项目的投标人参加本项目提供投标咨询。

2.8 投标人提供的证明材料内容必须真实可靠。

符合上述条件的投标人即为合格投标人，具有参与公开招标的资格。

3. 保密

参与招标投标活动的当事人应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

4. 语言文字、计量单位、时间单位、投标有效期以及投标费用

4.1 语言文字

除专用术语外，与招标投标活动有关的语言均使用简体中文。必要时专用术语应附有中文注释。如投标人提交的支持文件和印刷的文献使用另一种语言，应附有相应内容的中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。

4.2 计量单位

除招标文件另有规定外，计量均应采用中华人民共和国法定计量单位；所有报价一律使用人民币，货币单位为“元”。

4.3 时间单位

除招标文件中另有规定外，招标文件所使用的时间单位“天”、“日”均指日历天，时、分均为北京时间。

4.4 投标有效期

4.4.1 在投标人须知前附表规定的投标有效期内，投标文件以及其补充、承诺等部分均保持有效。

4.4.2 在招标文件规定的投标文件有效期满之前，如果出现特殊情况，采购人或者采购代理机构可在投标有效期内要求投标人延长有效期，要求与答复均以书面通知为准并作为招标文件和投标文件的组成部分；投标人可以拒绝上述要求，拒绝延长投标文件有效期的，其投标失效；同意上述要求的，既不能要求也不允许其修改投标文件。

4.5 投标费用

投标人应自行承担其准备和参加投标活动发生的所有费用。

5. 踏勘现场

5.1 踏勘现场：详见第二章投标人须知。

5.2 采购人向投标人提供的有关现场的资料和数据，是采购人现有的能使投标人利用的资料，采购人对投标人由此而做出的推论、理解和结论不负责任。

5.3 投标人可自行踏勘现场，但不得因此使采购人承担有关责任和蒙受损失。除采



购人原因外，投标人应对踏勘现场而造成的死亡、人身伤害、财产损失、损害以及其它任何损失、损害和引起的费用和开支承担责任。

6. 询问及答复

6.1 投标人对招标投标活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问；采购人或采购代理机构应当在3个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

6.2 询问在青岛市公共资源交易网本项目的公告页面在线提交。

6.3 询问及答复的内容在青岛市公共资源交易网本项目的公告页面查看。

7. 偏离

采购人允许投标文件偏离招标文件某些非实质性要求的，偏离应当符合招标文件规定的偏离范围和幅度。

8. 履约担保

8.1 在签订合同前，中标人应按照有关规定或者事先经过采购人书面认可的履约担保要求向采购人提交履约担保。采购人根据项目特点、供应商诚信等情况可免收履约保证金或降低收取比例。

8.2 中标人未按照要求提交履约担保的，视为放弃中标，中标人应当对采购人造成的损失给予赔偿。

9. 采购代理服务 fee

见投标人须知前附表

10. 招标文件

10.1 招标文件的组成

10.1.1 招标文件是用以阐明所需货物以及服务、招标程序和合同格式的规范性文件。招标文件主要由以下部分组成：

- (1) 招标公告；
- (2) 投标人须知前附表；
- (3) 投标人应当提交的资格、资信等证明文件；
- (4) 采购需求；
- (5) 评标办法；
- (6) 投标人须知；
- (7) 开标、资格审查、评标、定标；
- (8) 纪律和监督；
- (9) 签订合同、合同主要条款；



(10) 投标文件格式；

(11) 投标人须知前附表规定的其他材料。

10.1.2 根据本章第 10.2 款对采购文件所作的澄清和修改，构成采购文件的组成部分。

10.1.3 除非有特殊要求，招标文件不单独提供项目所在地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，投标人被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

10.2 招标文件的澄清和修改

招标文件的澄清和修改及投标人确认，详见投标人须知前附表。

招标文件的澄清或者修改在同一内容的表述上不一致时，以最后发出的公告为准。

11. 投标文件的组成

11.1 投标人应按照招标文件的要求编制投标文件，并保证其真实性、准确性以及完整性，按照招标文件要求提交全部资料并做出实质性响应。

11.2 投标文件由资格审查文件、商务部分、技术部分组成：

11.3 资格审查部分

11.3.1 营业执照、登记证书、执业许可证等（第三章序号 1 要求的内容）；

11.3.2 在经营活动中无重大违法记录的声明函（见附件）

11.3.3 缴纳税收和社会保障资金的相关材料；

11.3.4 政府采购诚信承诺书；

11.3.5 经审计的年度财务状况报告或银行出具的有效期内的资信证明；

11.3.6 招标文件要求的其他资格证明材料。

11.4 商务部分

11.4.1 投标函；

11.4.2 法定代表人身份证明；

11.4.3 法定代表人授权委托书（若授权）；

11.4.4 投标报价：

(1) 报价一览表。是分项报价明细表的汇总表，投标报价（即投标报价总计金额）为各个分项报价金额之和。报价项不得空缺、删除或修改，也不可用“……”“—”“免费”“无”及“已包含在总价中”等表示。

(2) 分项报价明细表。各分项报价小计名称应当与《报价一览表》中费用名称、金额对应，投标人应当对分项报价明细表中各分项逐一报价，无此项报价的不得删除、修改报价项，可用阿拉伯数字“0.00”表示，投标人认为《分项报价明细表》有漏项的，

可以增加分项报价。

(3) 报价需要说明的其他文件、材料。投标人认为需要对《报价一览表》、《分项报价明细表》中有关报价进一步说明或者证明其报价的文件和材料等。

11.4.5 投标人同类项目实施情况一览表（若有）；

11.4.6 商务响应表；

11.4.7 政府采购诚信承诺书；

11.4.8 在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

11.4.9 联合投标协议书（若有）；

11.4.10 联合投标授权委托书（若有）；

11.4.11 残疾人福利性单位声明函（若有）；

11.4.12 中小企业声明函（若有）；

11.4.13 监狱企业的证明（若有）；

11.4.14 节能、环保等的资质证书或者文件（若有）；

11.4.15 招标文件商务评标办法中要求提交的相关证明材料（若有）；

11.4.16 投标人认为应介绍或者提交的资料 and 文件（若有）。

11.5 技术部分

11.5.1 货物清单（包括产品彩页）；

11.5.2 技术响应表；

11.5.3 选配件、专用耗材、售后服务优惠表（若有）；

11.5.4 项目实施人员（主要从业人员以及其技术资格）一览表；

11.5.5 符合招标文件规定的技术资料：

(1) 投标人应提交招标文件规定的有效技术（印刷体）支持资料，并作为投标文件的一部分。技术支持资料以制造商（或代理商）公开发布的印刷资料或者检测机构出具的检测报告为准。若制造商公开发布的印刷资料与检测机构出具的检测报告不一致，以检测机构出具的检测报告为准。

(2) 证明货物和服务与招标文件要求相一致的文件可以是文字资料、图纸和数据，主要包括内容：

(2.1) 技术方案；

(2.2) 货物主要技术指标和性能的详细说明，并保证所供货物必须是全新的、未使用过的合格产品；

(2.3) 保证货物在正常使用所需要的备品备件和专用工具清单以及其货源地与价

格；

(2.4) 对照招标文件技术规格、参数以及要求，逐条说明所提供货物与服务是否做出了实质性响应，并按照招标文件中技术响应表和资信以及商务响应表如实填写具体响应的参数以及要求。采购人只接受相同或者优于技术条款中所规定的技术要求以及制造标准。

(2.5) 当招标文件中的技术要求以及货物备品备件的互换性标准与国家标准或者行业标准等不一致时，应以国家标准或者行业标准等为准。

(3) 投标人在详细阐述货物的主要技术指标和性能说明时，应注意招标文件第四章“采购需求”中的工艺、材料、货物标准和参照品牌以及文字说明，并无任何限制性，投标人可选用替代标准、品牌或者文字叙述，但这些替代要实质上满足技术规格、参数以及要求。

(4) 如果采购人全部或者部分使用非中标人投标文件中的技术成果或者技术方案时，应书面征得其同意并给予一定的经济补偿后，方可使用。

(5) 投标人必须对所提供货物和服务等知识产权方面的一切产权关系负全部责任，由此而引起的法律纠纷以及费用投标人须全部承担。

11.5.6 招标文件技术评标办法中要求提交的相关证明材料；

11.5.7 投标人认为应介绍或者提交的资料 and 文件。

12. 投标报价

12.1 投标报价的范围：见投标人须知前附表。

12.2 投标人应对所投包中的货物进行报价，对每一包货物的报价必须全部报齐。

12.3 投标报价的次数：见投标人须知前附表。

12.4 投标人不得以任何方式或者方法提供投标以外的任何附赠条款。

12.5 投标人应按照招标文件中要求的内容填写报价，并由法定代表人或者授权代表签署。

12.6 投标人须按照附件格式表中的各单项明细逐项填写，以便评标委员会对各投标文件进行比较。

12.7 投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

(一) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

(二) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(三) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修

改单价；

（四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

12.8 唱标时，采购代理机构只对按照招标文件要求编制的投标报价进行唱标。

12.9 投标人的中标价格在合同执行中是固定不变的，不得以任何理由予以变更，不得出现任何包含价格调整的要求。

12.10 采购人不接受未经中国海关报验放进入中国境内且产自关境外的货物报价。

12.11 投标人须知前附表未规定可以采购进口产品的，不允许进口产品参加投标。

13. 投标文件编制要求

13.1 投标文件应按所投包分别进行编制。

13.2 投标文件编制：见投标人须知前附表。

13.3 投标文件签章：见投标人须知前附表。

13.4 投标人可对供货现场以及其范围环境进行考察，以获取有关编制投标文件和签署实施合同所需的各项资料，投标人应承担现场考察的费用、责任和风险。

13.5 投标人编制投标文件时，应当如实在技术响应表和商务响应表中填写响应情况。

14. 投标文件的修改、撤回与撤销

14.1 投标人在招标文件要求提交投标文件截止时间前，可以修改或者撤回已上传的投标文件。

14.2 在提交投标文件截止时间后到招标文件规定的投标有效期终止之前，投标人不得补充、修改或者撤销其投标文件。

15. 投标文件加密、上传

见投标人须知前附表。

16. 投标文件的递交

16.1 投标人应在投标截止时间前递交投标文件。

16.2 投标人递交投标文件的要求：投标人完成电子投标文件制作后，通过【青岛市公共资源投标文件制作工具】上传投标文件，系统即时向投标人发出上传回执通知。上传时间以上传回执通知载明的传输完成时间为准；逾期上传的投标文件，电子招标投标交易平台将予以拒收。

16.3 除投标人须知前附表另有规定外，不论招标过程和结果如何，投标人的投标文件均不退还。

17. 质疑

17.1 参加本次政府采购活动的供应商认为采购文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，通过全国公共资源交易平台（山东省·青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统（<http://ggzy.qingdao.gov.cn>）本项目招标公告页面，向采购人或者采购代理机构提出质疑。

潜在供应商已依法获取其可质疑的采购文件的，可以依法对该文件提出质疑。

17.2 供应商应知其权益受到损害之日，是指：

（一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；

（二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

（三）对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

17.3 供应商应当在法定质疑期内一次性提出针对本项目同一采购程序环节的质疑。

17.4 质疑函内容应包括以下主要内容：

（一）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

（二）质疑项目的名称、编号；

（三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

（四）事实依据；

（五）必要的法律依据；

（六）提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。否则采购人或者采购代理机构不予受理。

17.5 代理人提出质疑的，应当提交供应商签署的授权委托书。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

17.6 采购人或者采购代理机构在收到质疑函后7个工作日内做出答复，并通过本项目招标公告页面以电子文档形式通知质疑供应商和其他有关供应商，但答复不得涉及商业秘密。

17.7 政府采购供应商质疑函范本可从中国政府采购网(<http://www.ccgp.gov.cn/>)下载专区下载

18. 投诉

18.1 按照《中华人民共和国政府采购法》、财政部《政府采购质疑和投诉办法》（第94号令）以及相关的法律、法规及规定，质疑人对采购人、采购代理机构的答复不满意

或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内做出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向同级监管部门提起投诉。投标人投诉按照采购人所属预算级次，由本级财政部门处理。

18.2 投诉人提起投诉应符合下列条件：

- （一）提起投诉前已依法进行质疑；
- （二）投诉书内容符合本办法的规定；
- （三）在投诉有效期限内提起投诉；
- （四）同一投诉事项未经财政部门投诉处理；
- （五）财政部规定的其他条件。

投标人投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，但基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。以联合体形式参加政府采购活动的，其投诉应当由组成联合体的所有投标人共同提出。

18.3 投诉人投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉采购人、采购代理机构和与投诉事项有关的投标人数量提供投诉书的副本。

18.4 投诉书应当包括以下主要内容：

- （一）投诉人和被投诉人的姓名或者名称、通讯地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑和质疑答复情况说明及相关证明材料；
- （三）具体、明确的投诉事项和与投诉事项相关的投诉请求；
- （四）事实依据；
- （五）法律依据；
- （六）提起投诉的日期。

投诉人为自然人的，应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

18.5 代理人提出投诉的，应当提交供应商签署的授权委托书。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

18.6 投诉人在全国范围 12 个月内三次以上投诉查无实据的，由财政部门列入不良行为记录名单。

投诉人有下列行为之一的，属于虚假、恶意投诉，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其 1 至 3 年内参加政府采购活动：

- （一）捏造事实；

(二) 提供虚假材料；

(三) 以非法手段取得证明材料。证据来源的合法性存在明显疑问，投诉人无法证明其取得方式合法的，视为以非法手段取得证明材料。

19. 其他需补充的内容

其他需补充的内容：见投标人须知前附表。



第七章 开标、资格审查、评标、定标

1. 开标程序

1.1 宣布开标纪律；

1.2 宣布主持人、唱标人、记录人等有关人员姓名；

1.3 查看在线签到家数，少于三家开标会结束；不少于三家开标会继续进行；

1.4 投标人根据要求在限定时间内通过电子招标投标交易平台对已上传的电子投标文件开始解密。

1.5 投标人授权代表在开标记录上确认；在规定时限内未确认的，视为默认开标结果；

1.6 开标结束。

2. 开标

2.1 开标应当在招标文件确定的提交投标文件截止时间的同一时间通过电子招标投标交易平台公开进行。所有投标人须在开标前规定时间内签到。

2.2 开标由采购代理机构指定专人负责，开标记录由投标人线上确认。

2.3 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场(在线)提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

2.4 投标人不足3家的，不得开标。

2.5 在评审结束前，投标单位请保持在线登录电子交易平台状态。评标过程中，如果评标委员会要求投标人对投标文件进行澄清、说明或补正，投标单位需要通过电子交易平台【专家问题澄清】功能，限时在线提交有投标单位电子签章的澄清，系统不接受超时的澄清。

2.6 各投标人的评审得分与排序将在电子招标投标交易平台告知。

3. 评标委员会

3.1 评标委员会的组成

采购人按照《中华人民共和国政府采购法》以及有关规定组建评标委员会。评标由依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评标专家组成，成员人数为5人以上单数，其中采购人代表只限一人，技术、经济等方面的评审专家不得少于成员总数的三分之二。

评审专家对本单位的采购项目只能作为采购人代表参与评标，采购人可以自行选定相应专业领域评审专家的规定情形除外。采购代理机构在职工作人员不得以评审专家身份参与政府采购项目评审活动。

3.2 评审专家的抽取

3.2.1 采用随机抽取方式从省级以上财政部门设立的政府采购评审专家库中抽取评审专

家。任何单位和个人都不得指定评审专家或干预评审专家的抽取工作。

3.2.2 参加评审专家抽取的有关人员对被抽取的专家的姓名、单位和联系方式等内容负有保密的义务。评标委员会成员的名单在中标结果确定前必须严格保密。

3.3 评审专家不得参加与自身存在利害关系的政府采购项目的评审及相关活动，与自己有利害关系的应当回避，已经进入的必须更换。

3.4 评标委员会负责对各投标文件进行评审、比较、评定，并按本招标文件的规定确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人。

3.5 评标委员会具有依据招标文件进行独立评标的权力，且不受外界任何因素的干扰。评标委员会成员必须独立、负责地提出评审意见，并对自己的评审意见承担责任。对评标结果有不同意见的评标委员会成员应当以书面形式说明其不同意见和理由，评标报告应当注明不同意见。评审委员会成员拒绝评审或者拒绝在评标报告上签字并且又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意评标结果。

3.6 评标委员会的职责：

3.6.1 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

3.6.2 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

3.6.3 对投标文件进行比较和评价；

3.6.4 确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；

3.6.5 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

3.7 评标委员会的义务：

3.7.1 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责；

3.7.2 提出真实、可靠的评审意见；

3.7.3 严格遵守评标纪律，不得向外界泄露评标情况；

3.7.4 发现投标人在招投标活动中有不正当竞争或者恶意串通等违规行为，应及时向监督部门报告并加以制止；

3.7.5 按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标，对评标意见承担个人责任；

3.7.6 编写评标报告；

3.7.7 配合采购人或者采购代理机构答复投标人提出的质疑；

3.7.8 对评标过程和结果，以及采购人、投标人的商业秘密保密；

3.7.9 配合监管部门处理投诉；

3.8 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

3.8.1 投标人或者投标人主要负责人的近亲属；



3.8.3 参加过采购项目前期咨询论证的；

3.8.4 自身与政府采购项目存在利害关系的；

4. 资格审查、评标程序

4.1 资格审查

4.2 宣布评标纪律以及回避提示；

4.3 组织推荐评标委员会组长；

4.4 符合性审查；

4.5 技术和商务评审；

4.6 澄清有关问题；

4.7 比较与评价；

4.8 确定中标人或者推荐中标候选人名单；

4.9 编写评标报告；

4.10 宣布评标结果。

5. 资格审查

5.1 采购人或者采购代理机构依法对投标人的资格进行审查，以确定其是否符合招标文件的资格要求。未按招标文件第三章要求提供资格证明文件的，属于不合格投标人。

5.2 采购人、采购代理机构通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、信用山东（www.creditsd.gov.cn）及信用青岛（credit.qingdao.gov.cn）查询投标人信用记录，查询时要将查询网页、内容进行截图或拍照，以作证据留存，截图或拍照内容要完整清晰，应包括网站网址、查询内容、电脑截屏时间。采购人或者采购代理机构应当对投标人信用记录进行甄别，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，应当拒绝其参加政府采购活动，其投标无效；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录，其投标无效。

信用信息查询记录及相关证据应当与其他采购文件一并保存。

5.3 在资格性审查时，采购人、采购代理机构按照投标人提供的《声明函》（见附件1）审查投标人及其法定代表人和项目负责人行贿犯罪情况。

5.4 在资格性审查时，对属于不合格投标人，采购人或者采购代理机构必须提出不合格的事实依据并出具不合格说明。

6. 评标

6.1 采购人或者采购代理机构负责组织评标工作，并履行下列职责：

6.1.1 核对评审专家身份和采购人代表授权函，对评审专家在政府采购活动中的职责履行

情况予以记录，并及时将有关违法违规行为向财政部门报告；

6.1.2 宣布评标纪律；

6.1.3 公布投标人名单，告知评审专家应当回避的情形；

6.1.4 组织评标委员会推选评标组长，采购人代表不得担任组长；

6.1.5 在评标期间采取必要的通讯管理措施，保证评标活动不受外界干扰；

6.1.6 根据评标委员会的要求介绍政府采购相关政策法规、招标文件；

6.1.7 维护评标秩序，监督评标委员会依照招标文件规定的评标程序、方法和标准进行独立评审，及时制止和纠正采购人代表、评审专家的倾向性言论或者违法违规行为；

6.1.8 核对评标结果，有以下情形的，要求评标委员会复核或者书面说明理由，评标委员会拒绝的，应予记录并向本级财政部门报告；

6.1.8.1 分值汇总计算错误的；

6.1.8.2 分项评分超出评分标准范围的；

6.1.8.3 评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；

6.1.8.4 经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

6.1.9 评审工作完成后，按照规定向评审专家支付劳务报酬和异地评审差旅费，不得向评审专家以外的其他人员支付评审劳务报酬；

6.1.10 处理与评标有关的其他事项。

采购人可以在评标前说明项目背景和采购需求，说明内容不得含有歧视性、倾向性意见，不得超出招标文件所述范围。说明应当提交书面材料，并随采购文件一并存档。

6.2 符合性审查

评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。**符合性审查内容详见附件。**

在符合性审查时，对属于投标无效的投标人，评标委员会必须提出投标无效的事实依据，并出具投标无效说明。

6.3 技术和商务评审

6.3.1 评标委员会按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估（包括政府采购政策执行），综合比较与评价。

6.3.2 采用综合评分法的，评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价，并汇总每个投标人的得分。

6.3.3 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

6.3.4 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品（非单一产品采购项目，系指采购人确定的核心产品）的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取的方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。

6.3.5 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品（非单一产品采购项目，系指采购人确定的核心产品）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

7. 澄清有关问题

7.1 如果评标委员会要求投标人对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容进行澄清、说明或者补正时，评标委员会需通过电子交易平台【发起澄清】功能，要求投标人在规定的时间内做出必要的澄清、说明或者补正。投标人需通过电子交易平台【专家问题澄清】功能，限时在线提交有投标单位电子签章的澄清；系统不接受超时的澄清。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

7.2 评标委员会判断投标文件的响应性仅基于投标文件本身而不靠外部因素。未响应实质性条款的，评标委员会有权确定其投标无效，投标人不能通过修正、撤销或者澄清不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。

7.3 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当通过【发起报价说明】功能，要求其在合理的时间内提交书面说明，必要时提交相关证明材料，投标人需通过电子交易平台【报价说明】功能证明其报价合理性；对于投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

8. 定标

8.1 评标委员会根据投标人须知前附表的规定确定中标候选人或直接确定中标人。

评标委员会确定中标候选人的，中标候选人数量见投标人须知前附表。采购人应当自收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

8.2 本次招标评标办法：见投标人须知前附表。

8.3 采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，

且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

8.4 采用最低评标价法的，评标结果按投标报价由低到高顺序排列，投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

8.5 对于分包招标的项目，投标人可以选择多包投标但限制中标包数的，中标人的选择按照投标人须知前附表“分包及中标规定”确定。

8.6 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

8.7 评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- （一）分值汇总计算错误的；
- （二）分项评分超出评分标准范围的；
- （三）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- （四）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

8.8 评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。

9. 中标公告以及中标通知书

9.1 评标结束后，不再现场宣布评标结果。采购人或者采购代理机构应当自中标人确定后立即发出中标通知书，并在全中国公共资源交易平台（山东省·青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统和青岛市政府采购网公告中标结果（公告期限为1个工作日），招标文件随中标结果同时公告；采用综合评分法评审的，还应当告知未中标人本人的评审得分与排序。

9.2 采购人或采购代理机构不按照规定发布中标公告或者发布中标公告后不签发中标通知书的，应当承担法律责任，给中标人造成经济损失的应承担赔偿责任。

9.3 中标通知书对采购人和中标人都具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果，或者中标人放弃中标，应当依法承担法律责任。

10. 不合格投标人或投标无效

出现下列情形之一的，为不合格投标人或投标无效：

- 10.1 报价高于招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- 10.2 对“★”条款未做出实质性响应或者发生负偏离的；
- 10.3 应提供而未提供带“▲”标注的政府强制采购节能、环保产品的；

10.4 对于不允许偏离的实质性要求和条件发生偏离的；

10.5 不按照招标文件规定报价、没有分项报价、拒绝报价、有多个报价（招标文件另有规定的除外）、有选择性报价、附有条件的报价或者拒绝修正报价的；

10.6 投标有效期不满足招标文件要求的；

10.7 评标委员会判定投标人涂改证明材料或者提供虚假材料和承诺的；

10.8 投标文件未按招标文件要求编制、签章的；

10.9 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

10.10 响应文件存在记录的 MAC 地址、CPU 序列号、硬盘序列号中两项及以上相同的；

10.11 未在青岛市政府采购网上报名或报名不成功的；

10.12 评审委员会 2/3 及以上成员认定响应方案技术含量低、偏离范围超出允许幅度、不符合磋商文件要求的；

10.13 资格、资信等证明文件可以为复印件的，复印件未加盖单位公章的；

10.14 不符合法律、法规和采购文件中规定的其他要求的。

对投标无效的认定，必须经评标委员会集体做出决定并出具投标无效的事实依据。

11. 废标

11.1 出现下列情形之一的，应予废标：

11.1.1 在投标截止时间后参加投标的投标人不足 3 家或者通过资格审查或符合性审查的投标人不足 3 家的；

11.1.2 出现影响采购公正的违法违规行为的；

11.1.3 投标人的报价均高于预算金额或者最高限价的；

11.1.4 因重大变故，采购任务取消的；

11.1.5 法律、法规以及招标文件规定的其他废标情形。

11.2 废标后，采购人或者采购代理机构应当将废标理由通知所有投标人。

12. 特殊情况处置程序

12.1 评标委员会成员的更换

12.1.1 评标委员会应当执行连续评标的原则，按照招标文件规定的程序、内容、方法、标准完成全部评标工作。

评标中因评标委员会成员缺席、回避或者健康等特殊原因导致评标委员会组成不符合本办法规定的，采购人或者采购代理机构应当依法补足后继续评标。被更换的评标委员会成员所作出的评标意见无效。

无法及时补足评标委员会成员的，采购人或者采购代理机构应当停止评标活动，封存所有



投标文件和开标、评标资料，依法重新组建评标委员会进行评标。原评标委员会所作出的评标意见无效。

采购人或者采购代理机构应当将变更、重新组建评标委员会的情况予以记录，并随采购文件一并存档。

12.2 记名投票

在评标过程中，评标委员会发生分歧或者评审结论有异议需表决的，按照少数服从多数的原则，由评标委员会全体成员以记名投票方式表决。

13. 违法违规情形

13.1 有下列情形之一的，属于投标人相互串通投标：

13.1.1 投标人之间协商投标报价等投标文件的实质性内容；

13.1.2 投标人之间约定中标人；

13.1.3 投标人之间约定部分投标人放弃投标或者中标；

13.1.4 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同投标；

13.1.5 投标人之间为谋取中标或者排斥特定投标人而采取的其他联合行动。

13.2 有下列情形之一的，视为投标人相互串通投标，评标委员会应当出具违法违规认定意见并作投标无效处理：

13.2.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

13.2.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

13.2.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

13.2.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

13.2.5 不同投标人的投标文件相互混装；

13.3 有下列情形之一的，属于采购人与投标人串通投标：

13.3.1 采购人在开标前开启投标文件并将有关信息泄露给其他投标人；

13.3.2 采购人直接或者间接向投标人泄露标底、评标委员会成员等信息；

13.3.3 采购人明示或者暗示投标人压低或者抬高投标报价；

13.3.4 采购人授意投标人撤换、修改投标文件；

13.3.5 采购人明示或者暗示投标人为特定投标人中标提供方便；

13.3.6 采购人与投标人为谋求特定投标人中标而采取的其他串通行为。

在评标过程中发现投标人有上述情形的，评标委员会应当认定其投标无效，并书面报告本级财政部门。

14. 违规处理

投标人有下列情形之一的，将列入不良行为记录名单，视情节在一至三年内禁止参加青岛市政府采购活动：

- 14.1 提供虚假投标材料谋取中标的；
- 14.2 采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的；
- 14.3 与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；
- 14.4 向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
- 14.5 在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；
- 14.6 拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的；
- 14.7 一年内累计三次以上投诉均查无实据的；
- 14.8 捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行投诉的；
- 14.9 法律、法规和招标文件中规定的其他情形。



第八章 纪律要求

1. 对采购人的纪律要求

采购人应当按照行政事业单位内部控制规范要求,建立健全本单位政府采购内部控制制度,在编制政府采购预算和实施计划、确定采购需求、组织采购活动、履约验收、答复询问质疑、配合投诉处理及监督检查等重点环节加强内部控制管理。

采购人不得向投标人索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

2. 对投标人的纪律要求

投标人应当遵循公平竞争的原则,不得恶意串通,不得妨碍其他投标人的竞争行为,不得损害采购人或者其他投标人的合法权益。

3. 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会及其成员不得有下列行为:

- (一) 确定参与评标至评标结束前私自接触投标人;
- (二) 接受投标人提出的与投标文件不一致的澄清或者说明, 法律规定允许澄清或说明的情形除外;
- (三) 违反评标纪律发表倾向性意见或者征询采购人的倾向性意见;
- (四) 对需要专业判断的主观评审因素协商评分;
- (五) 在评标过程中擅离职守, 影响评标程序正常进行的;
- (六) 记录、复制或者带走任何评标资料;
- (七) 其他不遵守评标纪律的行为。

评标委员会成员有前款第一至五项行为之一的, 其评审意见无效, 并不得获取评审劳务报酬和报销异地评审差旅费。

4. 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处, 不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人确定情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中, 与评标活动有关的工作人员不得擅离职守, 影响评标程序正常进行。



第九章 签订合同、合同主要条款

1. 签订合同

1.1 采购人应当自中标通知书发出之日起 10 个工作日内，按照招标文件和中标人投标文件的约定，与中标人签订书面合同。所签订合同不得对招标文件和中标人投标文件作实质性修改。

1.2 签订的合同原则以本章第 4 条的规定为基础，并根据评标、答疑情况进行修改补充，但该款并不限制采购人以其他方式签订合同的权利。采购人不得向中标人提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与中标人私下订立背离合同实质性内容的协议。

1.3 招标文件、投标文件、书面承诺和中标通知书均作为经济合同的一部分，且具有法律效力。中标人应严格履行经济合同所规定的各项义务和责任，否则将依法处理。

1.4 有关法规或者招标文件明确不允许分包方式履行合同的，中标人不得分包履行合同，否则将依法承担法律责任。招标文件明确允许分包方式履行合同的，按照招标文件相关规定执行。

1.5 采购人应当自采购合同签订之日起 2 个工作日内，将采购合同在青岛市政府采购网上公开，并同步完成政府采购合同备案工作。

1.6 法律、行政法规规定应当办理批准、登记等手续后生效的合同，依照其规定。

1.7 甲方支持乙方按照《青岛市财政局青岛市民营经济发展局关于进一步做好政府采购合同信用融资工作的通知》（青财采〔2019〕20 号）规定享受信用融资政策。如乙方按照文件规定向政府采购合同信用融资平台合作金融机构申请贷款，甲方承诺无条件允许乙方将本合同约定的收款账号变更为相应贷款合同约定的还款账号，为信用融资业务的顺利开展提供便利。变更账号应当在政府采购合同信用融资平台备案锁定。

1.8 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

2. 追加合同金额

政府采购合同履行中，采购人需要追加与合同标的相同的货物的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的 10%，否则采购人应重新组织招标。

采购合同双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。采购合同继续履行将损害国家利

益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担责任。

3. 货物质量与验收

3.1 招标文件中的货物按照国标、部标、行业标准或者双方技术协议或者招标文件、投标文件、书面承诺的技术要求制造。货到后，由采购人组织验收小组对货物进行验收（以《项目验收报告单》为准）。如对货物质量有争议，采购人可委托国家认定的相关部门对货物进行质量检验，并以质检部门出具的检验报告为准，并由责任方承担全部责任。

3.2 货物制造完毕经出厂检验合格后方能发货，并提供货物合格证书。

3.3 货物的表面涂漆颜色：由采购人和中标人商定。

3.4 货物包装按照国标、部标以及有关标准执行。

4. 合同主要条款

合同编号：_____

签订地：_____

甲方（采购人）：_____

住所地：_____

乙方（中标人）：_____

住 所 地：_____

乙方于 20____年____月____日参加了____（采购代理机构）组织的“____（项目名称及项目编号）”政府采购活动，经评标委员会评审确定乙方为____（包及包名称）中标人，按照《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》和相关的法律法规规定，以及招标文件规定，经甲乙双方协商一致，签订本政府采购合同。

第一条 货物条款

乙方向甲方提供以下货物

货物名称	品牌、规格型号（技术参数）	单价	数量	小 计
合 计				

注：如上述表格不适用相关货物的，具体品牌、数量、规格型号（技术参数）及质保期等可用附件形式列明，作为本合同组成部分。

.....

第二条 合同总金额

合同总金额为人民币（大写）：_____（¥_____）

此价格为合同执行不变价，不因国家政策变化而变化，该价款包括了货物及与之配套的设计、制造、正版软件、检验、包装、运输、保险、税费以及安装、组织验收、培训、技术服务（包括技术资料、图纸提供等）、质保期服务等全部价款，除此之外，甲方不再向乙方支付其他任何费用。

.....

第三条 质量要求及技术标准

1. 货物原产地：
2. 货物的质量要求：

.....

3. 货物的技术标准：

.....

第四条 交货

1. 交货日期：
2. 交货地点：

.....

第五条 包装、装运及运输

1. 乙方负责包装、装运和运输，由于不适当的包装、装运和运输造成货物有任何损坏均由乙方负责。

2. 包装费、运费及相关费用已包含在合同总金额内。

.....

第六条 货款支付

1. 货物运到交货地点，经甲乙双方共同验收合格后由甲方负责办理货款支付手续。
2. 允许并鼓励乙方提供电子发票，甲方自收到发票之日起 5 个工作日内支付资金，并不得附加未经约定的其他条件。

3. 付款方式

3.1 预付款比例：_____%，于政府采购合同签订生效并具备实施条件后 5 个工作日内支付。

.....



第七条 履约保证金

1. 乙方须向甲方交纳人民币(大写)_____ (¥_____) 作为本合同的履约保证金。允许以银行、保险公司出具的担保支票、押金证明、保险单、保函、信用证等形式提交履约保证金。

2. 履约保证金用于补偿甲方因乙方不能履行或不能完全履行合同义务而蒙受的损失。

3. 履约保证金在货物交付验收合格____月无质量问题后,填写《青岛市政府采购项目履约保证金退付表》、《青岛市政府采购项目验收单》和资金往来收款收据交监督部门审核后 20 个工作日内退还。

.....

第八条 售后服务及承诺

1. 乙方有完善的服务体系,有能力提供持续的、本地化售后服务。

2. 乙方负责系统安装和调试以及操作人员培训,并制定详细的培训计划,使操作人员能独立进行管理、操作、维护和故障处理等工作,做好相关记录及技术文档收集整理,待验收合格后移交给甲方。

3. 供货及服务范围:乙方负责货物的供应、运输、安装调试、免费培训、售后服务。

.....

第九条 验收

1. 货物运抵现场后,采购人将对货物数量、质量、规格等进行检验。如发现货物和规格或者两者都与合同不符,采购人有权根据检验结果要求中标人立即更换或者提出索赔要求。

2. 开箱检查设备外观,如有损伤或质量缺陷,乙方应及时更换。

3. 依据合同设备清单,对设备品牌、规格型号(技术参数)、数量、质保书等必备附件进行检查。

4. 货物由中标人进行安装,完毕后,采购人应对货物的数量、质量、规格、性能等进行详细而全面的检验。在收到乙方项目验收建议之日起 7 个工作日内,对采购项目进行实质性验收(验收建议有明显不当的除外)。

5. 对大型或复杂的政府采购项目,以及特种设备,甲方应当邀请国家认可的质量检测机构参与验收工作,并出具验收报告,相关费用负担由甲乙双方约定,履约验收报告应当依法依规及时在青岛市政府采购网公开发布。

.....

第十条 知识产权

1. 乙方保证,甲方在使用该货物或者货物的任何一部分时,免受第三方提出的侵犯其专利

权、商标权或其他知识产权的起诉。如发生此类纠纷，由乙方承担一切责任；如因此给甲方造成损失的，乙方负责全额赔偿。

2. 乙方为执行本合同而提供的技术资料或者其他相关资料、软件等由甲方永久免费使用。

.....

第十一条 甲方责任

1. 及时办理付款手续。
2. 负责提供工作场地，协助乙方办理有关事宜。
3. 对合同条款及所知悉的乙方商业秘密负有保密义务。

.....

第十二条 乙方责任

1. 保证所供货物均为投标文件承诺的货物，符合相关质量检测标准，具有该产品的出厂标准或国家鉴定证书，保证其全部部件为全新的未使用的且符合相关质量要求。
2. 保证货物的售后服务，严格依据投标文件及相关承诺，对货物及系统进行保修、维护等服务。
3. 保证其所供货物不存在侵犯第三方知识产权的行为，否则由此产生的损失由乙方承担。

.....

第十三条 违约责任

1. 甲乙双方任意一方无故终止合同的，违约方应当按照合同总金额的 20% 向守约方支付违约金。

2. 乙方逾期交付货物时，每逾 1 日乙方向甲方支付合同总金额 0.5% 的滞纳金。逾期交货超过 30 日的，甲方有权决定是否继续履行合同，如甲方决定终止履行合同的，乙方应按照第 1 款的规定赔偿甲方违约金。

3. 乙方所供货物品牌、规格型号、质量等不符合合同约定标准，甲方有权拒收，以及甲方收货后，发现产品出现质量问题不能使用的，甲方有权终止合同，同时，乙方向甲方支付合同总金额 20% 的违约金，如果违约金不足以支付甲方所受损失的，甲方有权要求其赔偿。

4. 在质保期内产品出现质量问题，乙方必须在接到甲方通知后 2 小时内到达现场解决，否则甲方有权另请单位解决，由此产生的费用由乙方承担，产生的损失由乙方赔偿。

5. 甲方逾期退还履约保证金的违约责任：_____。

6. 甲方逾期支付资金的违约责任：_____。

7. 因甲方原因导致变更、中止或者终止政府采购合同的，甲方对供应商受到的损失予以赔偿或者补偿：_____。

8. 甲乙双方违背其他合同条款，违约方赔偿对方损失。

.....

第十四条 不可抗力

甲乙双方的任何一方由于不可抗力不能履行合同时，应当及时通知对方不能履行或不能完全履行的情况和理由；在取得有关主管机关证明后，允许延期履行、部分履行或者终止履行合同的，根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

.....

第十五条 保密

乙方在合同履行期间知悉甲方的工作秘密（包括相关业务信息），不得透露或以其他方式提供给合同双方以外的其他方（包括乙方内部与本合同无关的任何人员），乙方的保密责任不因本合同的终止而终止。

乙方违反本合同所规定的保密义务，应按照本合同总金额的 10% 支付违约金。

.....

第十六条 争议解决

甲乙双方在合同履行中发生争议，应通过协商解决。如协商不成，可以向合同签订地法院提起诉讼。

.....

第十七条 合同生效及其它

1. 除招标文件规定且甲方事先书面同意外，乙方不得部分或者全部转让、分包履行其应履行的合同项下的义务。

2. 合同由甲、乙双方法定代表人（或者授权代表）签字并加盖单位公章，以最后一方签字日期为合同生效日期。

3. 本合同一式四份，甲方二份，乙方一份，采购代理机构一份。

.....

第十八条 本合同附件

1. 中标通知书；
2. 政府采购招标文件（含招标文件的澄清、修改等）；
3. 乙方投标文件；
4. 中标人在评标过程中做出的有关澄清、说明、承诺或者补正文件（材料）；

.....



甲 方：

单位名称(公章)：

法定代表人（授权代表）签字：

电 话：

乙 方：

单位名称(公章)：

法定代表人（授权代表）签字：

电 话：

年 月 日

年 月 日



第十章 投标文件格式



投标文件

包：第 包

资格审查部分

项目名称：

项目编号：

投标人名称（公章）：

二〇 年 月 日



资格审查文件目录

1. 营业执照、登记证书、执业许可证等（第三章序号 1 要求的内容）；
2. 在经营活动中无重大违法记录的声明函（见附件）；
3. 政府采购诚信承诺书（见附件）；
4. 中小企业声明函（见附件）；
5. 招 标 文 件 要 求 的 其 他 资 格 证 明 材 料 。



附件 1:

声明函

一、我方在参加_____（项目名称）政府采购活动前 3 年内，在经营活动中：

没有重大违法记录（重大违法记录指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚）。

二、我方在参加本项目活动前一段时间内具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

若以上声明不实，我方自愿承担一切法律后果。

投 标 人：_____

日 期：_____年____月____日

备注：1. 招标文件未要求项目负责人的，项目负责人一栏可删除。



投标文件

包：第 包

商务部分

项目名称：

项目编号：

投标人名称（公章）：

二〇 年 月 日



商务文件目录

- 1、投标函(见附件);
- 2、法定代表人身份证明(见附件);
- 3、法定代表人授权委托书(见附件);
- 4、报价一览表(见附件);
- 5、分项报价明细表(见附件);
- 6、投标人同类项目业绩证明材料(若有);
- 7、投标人荣誉(获奖)情况一览表(若有);
- 8、商务响应表(见附件);
- 9、政府采购诚信承诺书(见附件);
- 10、在经营活动中没有重大违法记录的书面声明(见附件);
- 11、联合投标协议书(若有)(见附件);
- 12、联合投标授权委托书(若有)(见附件);
- 13、残疾人福利性单位声明函(见附件);
- 14、中小企业声明函(见附件);
- 15、监狱企业的证明(若有);
- 16、节能、环保等的资质证书或者文件(若有);
- 17、招标文件商务评标办法中要求提交的相关证明材料(若有);
- 18、招标文件其它规定或者投标人认为应介绍或者提交的资料、文件和说明(若有)。



附件2:

投标函

(采购代理机构):

(投标人名称)系中华人民共和国合法企业，经营地址_____。

我(姓名)系(投标人名称)的法定代表人，我方愿意参加贵方组织的(招标项目名称)(编号为_____)的投标，为此，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：

- 1、我方已详细审查全部招标文件，同意招标文件的各项要求。
- 2、我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。
- 3、若中标，我方将按照招标文件规定履行合同责任和义务。
- 4、我方不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司以及其附属机构没有任何联系。
- 5、投标文件自开标日起有效期为90日历日。
- 6、以上事项如有虚假或者隐瞒，我方愿意承担一切后果。

投标人（公章）：

投标人法定代表人或者授权代表（印章）：

日 期：_____年___月___日



备注：本投标函由授权代表印章的，应附法定代表人印章的授权委托书。

附件 3:

法定代表人身份证明

投标人名称: _____

单位性质: _____

地址: _____

成立时间: _____年____月____日

经营期限: _____

姓名: _____ 性别: _____ 年龄: _____ 职务: _____

系 _____ (投标人名称) 的法定代表人。

特此证明。

附: 法定代表人身份证复印件。



附件4:

法定代表人授权委托书

_____(采购代理机构)_____:

我(姓名)系(投标人名称)法定代表人,现授权委托我公司的(姓名)为我公司本次项目的授权代表,代表我方办理本次投标、签约等相关事宜,签署全部有关的文件、协议、合同并具有法律效力。授权代表联系方式_____。

在我方未发出撤销授权委托书的书面通知以前,本授权委托书一直有效。授权人(代表)签署的所有文件(在授权书有效期内签署的)不因授权撤销而失效。

授权代表无权转让委托权。特此授权。

本授权委托书于_____年_____月_____日签字生效,特此声明。

(附法人代表身份证以及授权代表身份证复印件)

授权代表姓名:

性别:

年龄:

单位:

部门:

职务:

投标人(公章):

法定代表人(印章):

日期: 年 月 日



附件5:

报价一览表

投标包：第_____包

包名称: _____

序号	产品名称	含税总报价
1		
总计		小写:
		大写:

时间：_____年____月____日



附件 6:

分項報價明細表

投标包：第_____包

包名称: _____

序号	货物名称	品牌	产地	规格型号	单 价	数量及 单位	合计
1							
2							
3							
						
合计总报价（元）							

时间：_____年_____月_____日



附件7:

投标人同类项目实施情况一览表

投标包：第_____包

包名称：_____

采购单位名称	设备或项目名称	采购数量	单价	合同金额 (万元)	采购单位联系人及电话



附件8:

投标人荣誉（获奖）情况一览表

投标包：第_____包

包名称：_____

序号	荣誉（获奖）名称	荣誉（获奖）内容	颁发机构	获奖时间

时间：_____年_____月_____日



附件9:

商务响应表

投标包：第_____包

包名称：_____

项目	招标文件要求	是否响应	投标人的承诺或者说明
售后服务保障要求			
备品备件以及耗材等要求			
质保期			
交货时间以及地点			
付款条件			
.....			
政策性加分条件			
质量管理、企业信用要求			
能力或者业绩要求			
.....			



附件10:

政府采购诚信承诺书

（招标人），（采购代理机构）：

我公司（投标人名称）已详细阅读了项目（项目编号：）招标文件，自愿参加本次投标，现就有关事项做出郑重承诺如下：

一、诚信投标，材料真实。我公司保证所提供的全部材料、投标内容均真实、合法、有效，保证不出借或者借用其他企业资质，不以他人名义投标，不弄虚作假；

二、遵纪守法，公平竞争。不与其他投标人相互串通、哄抬价格，不排挤其他投标人，不损害招标人的合法权益；不向评标委员会、招标人提供利益以牟取中标。

若有违反以上承诺内容的行为，我公司自愿接受取消投标资格、记入信用档案、没收投标保证金、媒体通报、1-3年内禁止参与政府采购等处罚；如已中标的，自动放弃中标资格，并承担全部法律责任；给采购人造成损失的，依法承担赔偿责任。

特此承诺

投标人名称(公章)：

法定代表人（印章）：

年 月 日



附件 11:

在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

我方在参加_____（项目名称）政府采购活动前**3**年内，我方被公开披露或查处的违法违规行为有：_____，但在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚）。

供 应 商：_____（盖单位公章）

法定代表人：_____（印章）

日 期：_____年____月____日

备注：供应商没有被公开披露或查处违法违规行为的，注明“无”即可。



附件12;

联合投标协议书

甲方:

乙方:

(如果两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合,可按照甲、乙、丙、丁...序列增加)

联合体各方经协商,就响应(采购人名称)组织实施(项目名称) (项目编号)的招标活动联合进行投标之事宜,达成如下协议:

一、联合体各方一致决定,以 _____ 为主办人进行投标,并按照招标文件的规定分别提交资格文件。

二、在本次投标过程中,主办人的法定代表人或者授权代理人根据招标文件规定以及投标内容对采购人所作的任何合法承诺,包括书面澄清以及响应等对联合体各方均有约束力。如果中标并签订合同,则联合体各方将共同履行对采购人或者采购代理机构所负有的全部义务,并就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

三、联合体各方保证对主办人为响应本次招标而提供的产品和服务提供全部质量保证以及售后服务支持。

四、本次联合投标中,联合体各方承担的工作和义务:

甲方承担的工作和义务为:

乙方承担的工作和义务为:

五、有关本次联合投标的其他事宜:

六、本协议提交采购人或者采购代理机构后,联合体各方不得以任何形式对上述实质内容进行修改或者撤销。

七、本协议共份,联合体各方各持一份,并作为投标文件的一部分。

甲方单位: (公章)

法定代表人: (印章)

日期: 年 月 日



乙方单位: (公章)

法定代表人: (印章)

日期: 年 月 日

附件13:

联合投标授权委托书

(如果两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合,可按照甲、乙、丙、丁…序列增加)

本授权委托书声明:根据_____ (甲方名称) 与_____ (乙方名称) 签订的《联合投标协议书》的内容,主办人_____ 的法定代表人_____ 现授权_____ 为联合投标代理人,代理人在投标、开标、评标、合同谈判过程中所签署的一切文件和处理与这有关的一切事务,联合投标各方均予以认可并遵守。

特此委托。

主办人的法定代表人: _____ (印章)

日期: 年月日

联合投标代理人: _____ (印章):

日期: 年月日

甲方单位: _____ (公章)

法定代表人: _____ (印章)

日期: 年月日

乙方单位 _____ (公章)

法定代表人: _____ (印章)

日期: 年月日



附件14:

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称：

日 期：



附件15:

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（盖公章）：

日期：

1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2. 《中小企业声明函》由参加政府采购活动的供应商出具。以联合体形式参加政府采购活动或者合同分包的，声明函中需填写联合体中的中小企业或签订分包意向协议的中小企业相关信息，供应商应当在声明函“项目名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。

投标文件

包：第 包

技术部分

项目名称：

项目编号：

投标人名称（公章）：

二〇 年 月 日



技术文件目录

- 1、项目总体架构以及技术解决方案；
- 2、货物清单（见附件）；
- 3、原厂出厂配置表以及原厂中文使用说明书；
- 4、技术响应表（见附件）以及产品彩页等图片介绍资料；
- 5、选配件、专用耗材、售后服务优惠表（若有）（见附件）；
- 6、项目实施人员（主要从业人员以及其技术资格）一览表（若有）（见附件）；
- 7、保证供货周期的组织方案以及人力资源安排；
- 8、技术服务、技术培训、售后服务的内容和措施；
- 9、招标文件技术评标办法中要求提交的相关证明材料；
- 10、投标人需要说明的其他文件和说明（格式自拟）。



附件16:

货物清单

投标包：第____包

包名称：_____

序号	设备名称	品牌	产地	规格 型号	性能以及指标
1					
2					
3					
4					
5					
6					



附件17:

技术响应表

投标包: 第____包

包名称: _____

序号	招标文件要求	投标文件响应	偏离情况
1			
2			
3			
4			
5			
6			

注:

1、投标人应根据投标设备的性能指标、对照招标文件技术指标要求, 如实逐条一一对应填写响应情况, 如有未响应技术指标, 评标委员会有权视其为负偏离;

2、请投标人在“偏离情况”一栏详细描述存在正偏离或负偏离技术指标, 并标明偏离情况;

3、招标文件技术指标未做要求的, 不视为正偏离。



附件18:

选配件、专用耗材、售后服务优惠表（若有）

投标包：第_____包

包名称：_____

序号	优惠内容	适用机型	单价	备 注
1				
2				
3				
4				
5				
6				



附件19:

项目实施人员（主要从业人员以及其技术资格）一览表

投标包：第____包

包名称：_____

姓 名	职务	专业技 术资格	身份证号码	参加本单位工作时间

注：在填写时，如本表格不适合投标单位的实际情况，可根据本表格式自行制表填写。



附件 20

城阳区政府采购质疑书

一、质疑投标人基本信息

质疑投标人：

地址：

邮编：

联系人：

联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址：

邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号：

包号：

采购人名称：

招标文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)：

公章：

日期：



质疑函制作说明：

1. 投标人提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑投标人若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑投标人签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑投标人若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑投标人为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑投标人为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

授权委托书

（采购代理机构名称）：

（法人代表姓名、身份证号码）为公司法人代表，授权（代理人姓名、身份证号码），全权代理（采购项目名称）质疑事项处理。

附：法定代表人身份证复印件正反面（法人代表签字并加盖公章）

质疑人（公章）

年 月 日



附件21:

项目政府采购履约验收(货物类样本)

单位			项目名称			合同名称		
商			项目及合同 编号			合同金额		
时间			验收地点			验收组织形式	<input type="checkbox"/> 自行简易验收 <input type="checkbox"/> 验收小组验收	
验收	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>		分期情况	共分 期，此为第 期验收				
内容	货物清单	品牌、型号、规格、 数量及外观质量	技术、性能 指标	运行状况及 安装调试	质量证明 文件	售后服务 承诺	安全标准	合同履 地点
	合 格 <input type="checkbox"/> 不合格 <input type="checkbox"/>	合 格 <input type="checkbox"/> 不合格 <input type="checkbox"/>	合 格 <input type="checkbox"/> 不合格 <input type="checkbox"/>	合 格 <input type="checkbox"/> 不合格 <input type="checkbox"/>	合 格 <input type="checkbox"/> 不合格 <input type="checkbox"/>	合 格 <input type="checkbox"/> 不合格 <input type="checkbox"/>	合 格 <input type="checkbox"/> 不合格 <input type="checkbox"/>	合 格 <input type="checkbox"/> 不合格 <input type="checkbox"/>
代理机构 说明								
问题 意见								
结论	合 格 <input type="checkbox"/>				不合格 <input type="checkbox"/>			
小组 签字								
代理机构意见				采购单位意见				
负责人: (采购代理机构公章)				经办人: 负责人: (采购单位)				

说明: 1.该表为货物类项目履约验收的参考样表, 采购人或采购代理机构可以根据工作实际进行调整。
2. “采购代理机构意见”, 履约验收工作由采购人自行组织的, 无需填写该项内容。



附录

符合性审查内容

序号	标题		符合性审查内容
1	投标文件雷同检查		投标文件不存在记录的 MAC 地址、CPU 序列号、硬盘序列号中两项及以上相同的情形
2	对招标文件的技术/服务要求响应情况	对招标文件的技术/服务要求响应情况 1	投标文件响应招标文件以下技术/服务要求（对应投标文件技术部分——技术响应表/服务响应表）
3		对招标文件的技术/服务要求响应情况 2	★……
4	投标报价		按照招标文件要求报价且不超过预算金额或最高限价（对应投标文件商务部分——报价一览表）
5	投标有效期		投标有效期满足招标文件要求（对应投标文件商务部分——投标函）
6	对招标文件的商务要求响应情况	对招标文件的商务要求响应情况 1	投标文件响应招标文件以下商务要求（对应投标文件商务部分——商务响应表）
7		对招标文件的商务要求响应情况 2	（货物：交货期、交货地点、付款方式、售后服务要求、验收……）（服务：服务期限或者提供服务起止时间、服务保障要求……）
8	对招标文件的编制、签章要求响应情况		投标文件按照招标文件要求编制、签章
9	其他 1		投标文件未发现含有招标人不能接受的附加条件
10	其他 2		未发现投标人提供虚假材料、恶意串通、以行贿手段谋取中标等情形
11	其他 3		未发现法律、法规和招标文件规定的其他无效情形



附录

符合性审查内容

序号	标题		符合性审查内容
1	投标文件雷同检查		投标文件不存在记录的 MAC 地址、CPU 序列号、硬盘序列号中两项及以上相同的情形
2	对招标文件的技术/服务要求响应情况	对招标文件的技术/服务要求响应情况 1	投标文件响应招标文件以下技术/服务要求（对应投标文件技术部分——技术响应表/服务响应表）
3		对招标文件的技术/服务要求响应情况 2	
4	投标报价		按照招标文件要求报价且不超过预算金额或最高限价（对应投标文件商务部分——报价一览表）
5	投标有效期		投标有效期满足招标文件要求（对应投标文件商务部分——投标函）
6	对招标文件的商务要求响应情况	对招标文件的商务要求响应情况 1	投标文件响应招标文件以下商务要求（对应投标文件商务部分——商务响应表） （货物：交货期、交货地点、付款方式、售后服务要求、验收……）（服务：服务期限或者提供服务起止时间、服务保障要求……）
7		对招标文件的商务要求响应情况 2	
8	对招标文件的编制、签章要求响应情况		投标文件按照招标文件要求编制、签章
9	其他 1		投标文件未发现含有招标人不能接受的附加条件
10	其他 2		未发现投标人提供虚假材料、恶意串通、以行贿手段谋取中标等情形
11	其他 3		未发现法律、法规和招标文件规定的其他无效情形



附录1



采购明细表

第1页 共16页

序号	明细内容	数量	单位	是否为政府强制采购产品
1	货物名称：心理专用桌椅套装 重要参数：1.尺寸：长宽高140*70*75cm 2.材质：优质E0级环保人造板 3.板厚：不低于16mm 4.颜色：厚枫木皮饰面， 5.结构功能：办公电脑一体桌可放置主机，配置键盘架，带走线功能。 6.座椅：带滑轮，高度可调功能 备注：	1	套	否
2	货物名称：心理档案专用柜 重要参数：1.尺寸：宽90*厚40*高185cm 2.材质：钢 3.板厚：1.2mm 4.颜色：木纹色、黄枫色（颜色可定制） 5.结构组成：上下对开门（带钥匙锁），上部对开门带玻璃 备注：	1	个	否
3	货物名称：心理图书 重要参数：1.适合中学生阅读的心理学图书和杂志； 2.适合心理教师阅读的心理学、教育学图书。 备注：	100	本	否
4	货物名称：心理辅导沙发 重要参数：尺寸：1400*800*800mm 框架：沙发内部为实木框架。 海绵：坐垫为高回弹海绵，弹性持久。 面料：免洗科技布 备注：	1	套	否
5	货物名称：茶几 重要参数：1.材质：实木 2.尺寸：长宽高不低于1000*500*400mm 备注：	1	个	否
6	货物名称：智能茶吧 重要参数：旋转龙头，智能触摸屏面板，下置水桶，方便实用 尺寸：宽深高320*305*920mm 备注：	1	台	否
7	货物名称：心理信箱 重要参数：卡通外形 高宽厚不低于320mm*280mm*110mm 备注：	1	个	否
8	货物名称：制度牌/挂图 重要参数：心理挂图可划分为心理知识类、心理放松类、心理暗示类、心理漫画类、心理错觉类、艺术风景类等多个种类。 心理挂图图片内容心理学家、不可能图形、两歧图形、错觉图形、心理趣味图和主题统觉图片等。 规格尺寸：50*70cm 边框颜色：原木色，黑色，白色可选 备注：	2	个	否
9	货物名称：功能室门牌 重要参数：1.创意造型制作 2.材质：5mm亚克力 3.横版，竖版可选 备注：	1	个	否



采购明细表

第2页 共16页

序号	明细内容	数量	单位	是否为政府强制采购产品
10	<p>货物名称：心理健康教育一体化平台</p> <p>重要参数：系统采用JAVA、PHP多语言协同技术开发。严格的权限机制：对数据库操作的所有功能都是相互隔离的，基于权限的基础上保证数据库的安全性；建立内部、外部数据操作的权限管理模块，提供保障数据库安全性的相关方案。采用多种技术优化措施，并发操作时，应有相应的安全机制保证数据的完整性；保证多人修改数据时视窗数据的一致性，保证数据的完整性和一致性。具有良好的可扩展性，支持在线快速开发、安全、稳定可靠的操作的能力，能够满足未来预期发展的拓展需要。</p> <p>一、心理测评系统</p> <p>1.1测评统计：系统支持从年份、测评行为（自评、他评、普查、咨询测评）等方式搜索学校的测评数据。</p> <p>1.2系统量表</p> <p>系统提供测评量表，包含心理健康水平、认识自我、情绪监测、职业能力与兴趣、学习能力、抑郁与焦虑、家庭功能与亲子关系等类型；还提供与心理健康相关的趣味测试。</p> <p>线上心理测评：使用无纸化线上测评，支持学校发送全教育局学生心理普查、学生自测及学生心理咨询过程中进行测评。</p> <p>2.3系统支持他评功能。</p> <p>1.3量表管理</p> <p>1.3.1自有量表管理：系统支持导入自编量表，量表题目支持单选、多选、文字输入题；老师提供量表内容（题目、计算方法）到技术人员手中，由技术人员代为导入后发布；支持自编问卷导出结果报告；</p> <p>1.3.2量表权限管理：中心负责人能够对系统的量表报告是否显示、量表是否在平台展示分两级做权限管理；负责人可根据不同的角色设置不同的测评模式，不同模式负责人可以指定不同的测评权限；可针对教育局、学校权限设置；其中负责人能够根据学校的需求修改量表名称、量表分类、可见用户等设置；为进行有效的分析数据提供高效的管理体系。</p> <p>★1.3.3管理员可自主设置测评报告是否可查看，量表是否对学生显示；（提供软件功能截图加盖投标单位公章）</p> <p>1.3.4学生想要获得不公开测评结果的量表报告，可以点击“请求报告”，由中心负责人审核是否发送报告；也可以请求对量表报告的结果进行解读。</p> <p>1.4心理普查功能</p> <p>1.4.1系统支持中心负责人根据需要设置、发布心理普查，满足学校个性化设置；负责人可以自定义设置普查项目以及普查范围、普查的开始时间和结束时间；同时可以方便的进行重点学生的定向筛查以及科学取样数据样本，为心理决策提供数据支持；</p> <p>1.4.2新增普查任务后，会自动生成任务链接和二维码；如系统有对接微信公众号也可通过微信一键通知普查对象完成普查任务。（提供软件功能截图加盖投标单位公章）</p> <p>1.4.3学生需要完成多项普查任务时，在完成其中一项普查任务后会提示其他未完成的普查任务，并提供跳转链接，最大限度避免学生做错或漏做；</p> <p>1.4.4心理中心主任及以上权限，可以查看全校的普查任务情况，班主任角色可以查看班级的普查任务完成情况；</p> <p>1.4.5一项普查任务可以进行多项量表测评；支持多任务一起生成团体报告；负责人可以对普查任务生成的报告结果选择隐藏或显示，学生可以提出申请查看报告；</p> <p>1.4.6普查任务支持异常数据预警，若学生测试量表达达到预警值，量表结果预警会触发设置的二次心理测评量表给测试者进行再测；并在输出的团体报告中体现；</p> <p>1.4.7系统支持对普查任务进行分组归档，设置分组名称和分组状态，未归档的分组状态能够定期自动更新，已归档的分组状态组内任务不可编辑，团体报告固定；根据分组说明绑定相关的普查任务，绑定到组内的普查任务不会再次出现在其他分组中，避免重复；</p> <p>1.4.8支持邀请码加入普查量表，用户通过管理员生成的邀请码加入到普查任务；（提供软件功能截图加盖投标单位公章）</p> <p>1.4.9系统支持一键重测功能，点击重测即可发送普查量表，让学生重新进行测评；（提供软件功能截图加盖投标单位公章）</p> <p>1.4.10支持批量新增范围，可一键添加多个学校年级班级等；</p> <p>1.4.11支持到期自动保存普查任务测评名单，防止普查信息丢失；</p> <p>1.4.12支持系统内把测评结果直接发送给已建立关系的咨询师。</p> <p>1.5测评报告</p> <p>1.5.1测评完成后，系统自动生成报告包含内容有个人信息、测验简介、测试结果解释、指导建议、及作答记录等多部分的测评报告，并支持结果预警、综合筛查，允许测评结果以测评量表、测评类型、测评时间等方式进行批量导出；</p> <p>1.5.2团体报告：系统支持对的发布普查任务生成相应的团体报告，报告内容包含测验工具说明、普查完成情况、总体普查情况（团体平均水平、最大值、最小值、每个状态下的人数和人数百分比，性别比例等），并且可以针对量表维度进行自定义特征设定，可导出相应设置的匹配学生名单；</p> <p>1.6量表联查</p> <p>1.6.1系统支持平台上所有心理测评量表进行联查及分析，全面评估学生心理健康状况，更准确的筛查出异常学生；</p>	1	套	否
	<p>1.4.6普查任务支持异常数据预警，若学生测试量表达达到预警值，量表结果预警会触发设置的二次心理测评量表给测试者进行再测；并在输出的团体报告中体现；</p> <p>1.4.7系统支持对普查任务进行分组归档，设置分组名称和分组状态，未归档的分组状态能够定期自动更新，已归档的分组状态组内任务不可编辑，团体报告固定；根据分组说明绑定相关的普查任务，绑定到组内的普查任务不会再次出现在其他分组中，避免重复；</p> <p>1.4.8支持邀请码加入普查量表，用户通过管理员生成的邀请码加入到普查任务；（提供软件功能截图加盖投标单位公章）</p> <p>1.4.9系统支持一键重测功能，点击重测即可发送普查量表，让学生重新进行测评；（提供软件功能截图加盖投标单位公章）</p> <p>1.4.10支持批量新增范围，可一键添加多个学校年级班级等；</p> <p>1.4.11支持到期自动保存普查任务测评名单，防止普查信息丢失；</p> <p>1.4.12支持系统内把测评结果直接发送给已建立关系的咨询师。</p> <p>1.5测评报告</p> <p>1.5.1测评完成后，系统自动生成报告包含内容有个人信息、测验简介、测试结果解释、指导建议、及作答记录等多部分的测评报告，并支持结果预警、综合筛查，允许测评结果以测评量表、测评类型、测评时间等方式进行批量导出；</p> <p>1.5.2团体报告：系统支持对的发布普查任务生成相应的团体报告，报告内容包含测验工具说明、普查完成情况、总体普查情况（团体平均水平、最大值、最小值、每个状态下的人数和人数百分比，性别比例等），并且可以针对量表维度进行自定义特征设定，可导出相应设置的匹配学生名单；</p> <p>1.6量表联查</p> <p>1.6.1系统支持平台上所有心理测评量表进行联查及分析，全面评估学生心理健康状况，更准确的筛查出异常学生；</p>			

采购明细表

第3页 共16页

序号	明细内容	数量	单位	是否为政府强制采购产品
	<p>1.6.2系统能对测评结果进行高级查询，能够选择多种筛选匹配条件，如测评来源、测评日期、是否无效判断等，便于校负责人及心理中心管理员进行心理数据分析管理；</p> <p>★1.6.3量表联查单次操作可对3套心理量表同时进行联查；（提供软件功能截图加盖投标单位公章）</p> <p>1.6.4量表联查可对单个量表内还可以选择多个条件进行组合筛查，可对均分、阳性个数、总体特征、因子得分等筛查条件进行组合选择；（提供软件功能截图加盖投标单位公章）</p> <p>1.6.5量表联查可实现包含自评、普查、咨询、他评，支持无效判断等功能操作等；支持联查性别、年龄、测评日期等条件，通过数据进行多维度的心理数据分析筛查。</p> <p>1.7其他功能</p> <p>7.1支持手机端和PC端给用户他评功能；</p> <p>7.2支持心理普查、日常测试数据和咨询时产生的测评数据分开处理；</p> <p>7.3为防止学生胡乱作答，如果短时间内答题太快，系统会跳出提醒，防止学生乱答题；</p> <p>7.4智能语音播报心理测评指导语。</p> <p>二、心理档案管理系统（一生一档）</p> <p>1档案袋：实现按姓名、账号、所属学校、年段、班级、学级等多种形式搜索并查阅学生的心理健康档案。</p> <p>2一生一档数据化平台</p> <p>2.1包含学生的基本信息：学生姓名、账号、性别、出生年月、所在学校、班级、班主任及联系方式。</p> <p>2.2每学年新生入学可以通过EXCEL表格一次性批量导入学生信息，建立学生个人心理健康档案，班主任直接绑定所在班级学生进行实时关注、更新填写学生心理情况；能够设置手动或自动更新学生信息，批量设置学生状态。</p> <p>2.3档案包含系统使用期间心理普查、自评、咨询测评、他评等测评行为的数据记录，可查看相关心理测评的量表题目和答题情况，生成的心理测评报告、结果；</p> <p>2.4全方位智能化记录学生从入学到毕业期间的心理相关数据，实现云端数据保存，供随时调阅；</p> <p>3多维度记录学生基础信息</p> <p>★3.1系统提供管理学生背景资料的功能，系统默认提供2套模板，资料内容包含有学生的人口学信息、原生家庭情况、童年经历、在校成绩、健康状况、应激事件等多个维度；（提供软件功能截图加盖投标单位公章）</p> <p>3.2学生心理健康档案支持按学期记录，支持班主任填写本学期的档案并随时调出过往学期的档案查看对比，并可查看每学期档案的提交人，实现档案经手可视化、内容责任化；</p> <p>3.3为班主任提供学生基本信息及快捷填写背景资料的标准化清单，让班主任在访谈学生时能够快速上手操作，同时能够根据班主任的习惯、访谈内容调整清单的维度。</p> <p>3.4支持修改某一位学生现有的所有资料信息或部分信息。</p> <p>4学生隐私保护</p> <p>★4.1保障学生隐私信息不泄露，查看档案必须阅读并同意隐私协议（提供软件功能截图加盖投标单位公章）</p> <p>4.1班主任在编辑学生相关背景资料时，必须在线签名确认，并将本次操作记录留档，针对填写内容实现专人专责。</p> <p>备注：</p>			
11	<p>货物名称：心理档案专用柜</p> <p>重要参数：1.尺寸：宽90*厚40*高185cm</p> <p>2.材质：钢</p> <p>3.板厚：1.2mm</p> <p>4.颜色：木纹色、黄枫色（颜色可定制）</p> <p>5.结构组成：上下对开门（带钥匙锁），上部对开门带玻璃</p> <p>备注：</p>	1	个	否
12	<p>货物名称：心理个体咨询沙发套</p> <p>重要参数：1.个体心理沙发2个、茶几1个</p> <p>2.颜色根据功能室整体色调定制</p> <p>备注：</p>	1	套	否
13	<p>货物名称：钟表</p> <p>重要参数：材质：优质塑料、金属外壳、玻璃镜面</p> <p>尺寸：12英寸</p> <p>功能：静音电子钟。</p> <p>每个功能室1个</p> <p>备注：</p>	5	个	否
14	<p>货物名称：制度牌/挂图</p> <p>重要参数：心理挂图可划分为心理知识类、心理放松类、心理暗示类、心理漫画类、心理错觉类、艺术风景类等多个种类。</p> <p>心理挂图图片内容包含有心理学家、不可能图形、两歧图形、错觉图形、心理趣味图和主题统觉图片等。</p> <p>规格尺寸：50*70cm</p> <p>边框颜色：原木色，黑色，白色可选</p> <p>备注：</p>	2	个	否

采购明细表

第4页 共16页

序号	明细内容	数量	单位	是否为政府强制采购产品
15	<p>货物名称：曼陀罗心灵动力棋</p> <p>重要参数：尺寸：不低于箱体长28CM，宽8CM，高28CM</p> <p>净重：不低于4KG</p> <p>组成：外箱、棋盘、144颗棋子、4个棋子盛放盘、相关使用书籍等。</p> <p>应用：可用于学校心理教育及团体心理辅导。</p> <p>特点：以表达性艺术形式，通过100多种特有的技术和阵法，可以有效化解各种中小学常见的心理问题；方便携带；棋子意象生动形象；心理辅导可视化，减少辅导过程中的脱落。</p> <p>功能：为了实现心理辅导的目标，曼陀罗心灵动力棋用象征的方式来呈现当事人的心灵困扰；通过阵法排列来激活自性动力；通过领悟及催化来增强自我功能，从而澄清与解决各种困扰。在使用动力棋的过程中，棋子的排列顺序调整意味着当事人思维与视野的转变；加上动力棋的催化技术，这可以增强当事人解决问题的能力，从而提高其现实适应能力。</p> <p>备注：</p>	1	套	否
16	<p>货物名称：录音笔</p> <p>重要参数：兼具耳机播放功能、录音功能和外放功能 多模式 内存容量16GB</p> <p>备注：</p>	1	支	否
17	<p>货物名称：功能室门牌</p> <p>重要参数：1.创意造型制作</p> <p>2.材质：5mm亚克力</p> <p>3.横版，竖版可选</p> <p>备注：</p>	1	个	否
18	<p>货物名称：多维身心压力调控系统</p> <p>重要参数：硬件部分：</p> <p>Ego-X便携式脑波仪采用单通道带式脑波仪测量前额叶脑电，并通过无线方式将脑电数据传输到电脑。</p> <p>1.嵌入式ThinkGear? ASIC芯片系统；</p> <p>2.使用EEG脑电生物传感器：信号采样频率：512Hz；信号精度：0.25uV；ADC精度：12bit；</p> <p>3.信号采集电极应采用非侵入式柔性单导干电极，无需涂导电膏或导电液；脑波仪采用3个电极，1个电极用于采集前额FP1点处，另外2个电极接触放置在耳部上缘，作为参考电位及地电位；</p> <p>4.基于TGAM的智能脑电模块，实现脑电信号的采集、滤波、放大、A/D转换、数据处理及分析等功能，并通过UART标准接口对外输出脑电参数；</p> <p>5.采集直接反映人的认知心理指标的脑电，包含8个EEG参数（α波、β波、θ波、δ波、γ波等）、专注度、放松度等生理指标；</p> <p>6.内置无线传输模块，执行训练过程中的生物反馈指令，并通过无线方式与多路脑波接收器做数据通信。无线工作频率：2.4G；</p> <p>7.脑波仪供电方式应采用充电锂电池，杜绝有线供电方式以避免安全隐患。</p> <p>软件部分：</p> <p>8.系统支持在Android平板上安装使用；平板电脑配置为多核联发科高端处理器/天玑1300，分辨率1920*1200，具备更好的立体显示效果，2k护眼屏幕可以改善感官体验，电池为10000毫安超长待机，尺寸不低于12英寸，系统是Android10.1版，支持WiFi及移动、联通、电信5G 4G流量上网、打电话，双卡双待！</p> <p>9.通过APP可实现对系统的配置、管理和控制，包括搜索和添加设备、配置设备参数、管理训练数据、管理音乐文件、控制训练过程等；</p> <p>10.具有人员管理功能，支持创建多个测评人员，查看每位学员的训练报告；</p> <p>11.APP系统需至少包含情绪测量、正念观呼吸、正念静坐、正念觉察、身体扫描和深度高阶练习功能；</p> <p>12.APP可实时显示α、β、SMR、正念状态、释压能力、心流状态的数据；</p> <p>13.可以检测正念状态、心理调适能力、焦虑情绪、抑郁情绪和睡眠评估指标；</p> <p>14.APP可以生成正念状态、心理调适能力、焦虑、睡眠、抑郁情绪的数据报告；</p> <p>15.APP具有自我评价功能，可输入训练感受；</p> <p>16.可将训练过程中的脑电数据、冥想数据和助眠数据自动上传云端服务器；</p> <p>备注：</p>	1	台	否



采购明细表

第5页 共16页

序号	明细内容	数量	单位	是否为政府强制采购产品
19	<p>货物名称：3D智能情绪疏导系统</p> <p>重要参数：3D智能情绪疏导系统是让用户进行身心宣泄，疏导情绪的心理设备，该系统采用最新的体感控制技术，让用户亲身参与各项活动，如拳击、保龄球、大冒险、水果忍者等互动活动及游戏，通过亲身参与，让用户在感知觉、听觉、视觉、手眼协调等方面得到综合训练，从而提高使用者的逻辑思考能力、判断力、身体灵活性，大运动及精细运动的能力，达到情绪宣泄，自我调解心理状态的目的。</p> <p>一、产品技术参数：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.43寸品牌超清屏作为搭载平台。 高强度金属材质，激光切割机切割。外形喷塑处理，手感细腻无倒刺。 内置红外热感应人体骨架扫描仪，通过肢体动作控制互动游戏（无需任何手持设备即可操作）。 30款体感心理游戏，包含肢体协调、反应力训练、虚拟宣泄、智力训练等。（可免费扩展至88个心理游戏，10款为中文心理游戏） 通过虚拟游戏系统，对心理压力，和负面情绪的释放，达到放松效果。 <p>二、产品特点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.身心平衡训练：利用游戏的方式，依靠传感器捕捉三维空间中玩家的运动，不需要任何的辅助器材，控制游戏角色进行游戏训练，达到身心平衡训练的效果。 2.儿童自闭症辅助训练：通过传感器捕捉三维空间中玩家的运动，让使用者与虚拟角色实现肢体互动，并且系统可自动捕捉使用者过程中的一些经典动作，让使用发现互动交流中的愉悦，有助于儿童自闭症辅助训练。 3.系统可实现多人互动宣泄，两个使用者分别扮演不同的角色，在游戏中实现合作、对打等等训练，有助于提高使用者的沟通配合能力。 4.感觉统合训练：摸动物游戏，通过抚摸动物，当手触摸到动物是，动物会给出相应的反应，具备多种动物可以选择 5.特殊儿童康复训练：系统提供的具有交互性、竞争性及娱乐性的活动能增加使用者的积极参与互动的愿望，从而使被动的心理辅导成为使用者的主动参与互动，实现了心理辅导工作的及时发现、主动解决、预防突发的作用 6.左右脑协调：大冒险，可以通过身体的向左向右向前跳跃来控制漂流小船，达到左右大脑协调，还可以2个同时游戏 7.注意力矫正：忍者水果，可以通过手画动来切水果，当切到地雷游戏及结束，对注意力和肢体协调进行锻炼。 <p>备注：</p>	1	台	否
20	<p>货物名称：智能呐喊宣泄系统</p> <p>重要参数：智能呐喊音乐宣泄仪是基于喊叫疗法开发,以高速芯片为主处理核心，实现信号检测与处理，SD卡识别以及音频功放电路的输出，并配有触控屏人机界面，作为与测试者交流的平台，准确地测定和分析使用者声音信号的强度、频率和持续时间，通过科学的数据转换公式，得出可解读的测试结果，结合常模分析测试者的当前心理状态，评估出使用者的情绪状态，自主选择匹配的正向疏导语，通过激励语言模拟人机对话，促进使用者负性情绪宣泄，帮助使用者恢复稳定的心理状态。本仪器是一套具有“智能引导、正向激励、双向互动沟通”新概念的宣泄产品。</p> <p>二、系统简介</p> <p>本着简单、快捷、有效、实用的设计：</p> <p>服务器端快速安装，无需任何数据库和服务器手动配置即可使用，系统可适用于单机、局域网、互联网多个环境。保证数据安全。</p> <p>系统包含10个呐喊主题：恋爱情感挫折对应、人际关系沟通调整、新鲜环境适应调整、紧张焦虑情绪疏导、学习工作压力疏导、自尊自信建立调整、家庭亲子关系协调、易怒情绪调节平息、悲伤抑郁情绪调解、拖延心理改善修改。12个放松游戏和25首放松音乐。</p> <p>可以查看测试报告及指导建议，并可以将测试报告导出。</p> <p>备注：</p>	1	台	否
21	<p>货物名称：VR放松减压互动空间</p> <p>重要参数：技术优势：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、选配HTC头盔和控制手柄，影片视觉更清晰，手势控制流畅； 2、选配超高清影片，零眩晕感； 3、采用行走及射击类影片，互动性强； 4、外观造型设计美观简洁，整体灯光搭配新颖，带显示器及音响，现场围观者能一并感受到体验者刺激的游戏过程。 <p>产品参数：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、占地面积7㎡ 2、产品规格：总长约250cm，总宽约250cm，总高约240cm 3、电源：电压AC 220V，总功率1KW 4、颜色：蓝光、白色 5、所含配件：五金舞台，显示屏，高配国产系统主机，htc vive，游戏平台等 6、游戏数量:80部 <p>备注：</p>	1	台	否



采购明细表

第6页 共16页

序号	明细内容	数量	单位	是否为政府强制采购产品
22	<p>货物名称: VR动感单车</p> <p>重要参数: 体验者通过脚步控制游戏角色的移动, 并可在单车上完成游戏中的各种动作, 让玩家进入游戏剧情, 真正参与游戏人物, 和游戏主角合二为一, 创造高娱乐效果。身临其境自由骑行, 720度沉浸体验。配套智能语音系统与放松音效, 消除身体和心理的紧张和焦虑情绪。</p> <p>1.人体工学设计单车,可调节高度,适应不同身高人群。</p> <p>2.头盔,分辨率2560*1440。</p> <p>3.一体机: 1920*1080,</p> <p>4.生物反馈采集系统: 采集心率数据, 实时显示, 骑行自动生成报告, 可打印。</p> <p>5.系统: 可单人/团体模式, 含指导教程, 避免运动伤害。</p> <p>7.情绪宣泄系统: 海岛小镇、城市竞速两种场景。关卡制, 支持无级模式/场景自动生成。</p> <p>8.减压放松系统: 四个VR放松场景(雪地骑行、草原骑行、花海骑行、天空之镜)场景自动生成无限拓展。</p> <p>9.数据中心: 个人信息及训练反馈报告等。</p> <p>产品配置:</p> <p>①主机: CPU: CPU采用国产处理器, 核数≥8核, 主频≥2.7GHz显卡: 配置独立显卡, GPU频率≥905MHz, 显存频率≥5000MHz。显存≥1GB GDDR5。内存: 配置内存≥8GB DDR4, 可扩展到32GB DDR4内存</p> <p>②头显: 国产品牌 座椅: 前后左右幅度: 21°</p> <p>③尺寸功率: L2.3xW1.5xH2.0m/3200W</p> <p>④游戏数量: 11部</p> <p>VR单车创新的结构和开放式的设计, 使用身体周围没有任何设备阻挡和束缚, 把对使用者的动作限制降到小, 让体验者尽情尽兴的发挥; 360度全景头盔内置9轴传感器, 灵敏捕捉头部微小动作, 随时切换情景视角, 而让你达到360度全景极度沉浸体验。随游戏主角探索世界, 完全置身虚拟场景。VR单车在体验过程中仍意调节车轮阻力, 既能让你沉浸不知归路的体验, 又能让身体消耗能量, 起到健身, 娱乐之功效。</p> <p>备注:</p>	1	台	否
23	<p>货物名称: 智能身心生物反馈太空舱</p> <p>重要参数: 产品配置:</p> <p>1.头罩太空舱1台;</p> <p>2.压力评估情绪控制系统1套;</p> <p>3.身心反馈主机1套;</p> <p>4.生理指标采集仪1套</p> <p>5.专业移动工作站1台</p> <p>产品介绍: 高档耐磨透气pu材质制作</p> <p>主要功能: 1.具有揉捏、叩击、揉叩、滚压、指压、拍打等6种按摩手法2.自动放松程序: 具有舒畅心情、疲劳恢复、酸痛缓和、逍遥放松、减压保健, 筋骨舒展六种自动放松方式; 3.按摩机芯类型: 柔性3D机芯, 血脉追踪五步九点式检测4.背部放松: 背部采用直导轨, 按摩宽度到4-20M, 3档调速, 一键式零重力设置, 自动检测身高、肩宽; 4.放松按摩气囊: 递进式按摩气囊, 从肩部、腰部、手臂、臀部、脚部、腿部等34个气囊; 5.专用光疗头罩, LED光疗灯, 0-90度调节;</p> <p>二、产品特点:</p> <p>使用PC主机作为身心反馈主机, 内置一套专业版的音乐反馈系统, 内涵百万套常规模板。采用双频道红外生理指标采集仪, 用国际一流的生物反馈和心理调适技术研制的, 集生理指标监控、情绪评估、身心状态调节、情绪稳定性训练为一体的智能系统。使用本系统能够帮助学生朋友改善紧张、焦虑等不良情绪, 增加积极情绪, 保持良好的学习状态。本系统包括心理状态评估和调节训练与数据库两部分。进行心理健康与情绪评估。评估报告能够为用户的身心调适提供科学的指导。本系统采用的是HRV生理指标采集加心理测试结合来分析评估压力水平, 有4套专业的心理健康摸底, 可以非常准确的生成一套反馈报告, 改报告不仅从常规心理学角度来告诉我们怎么释放压力, 还从日常饮食上也提出了放松的建议。真正的一对一对报告。里面配备了6款心理游戏, 可以很好的心理控制力。点击“调节训练”, 使用者可以结合本人的评估报告, 进行调适。</p> <p>放松训练: 使用录音、录像、flash动画等材料, 图文并茂地讲授三类实用有效的放松方法——肌肉放松、呼吸放松和想象放松。感到身心疲惫、烦闷、焦躁时, 使用这些放松技巧可以有效缓解压力、放松心情。长期坚持练习, 熟练掌握这些放松技巧, 将有助于提高对情绪的自我调节能力。</p> <p>技术特点:</p> <p>采用C++flash动画开发; 安装简单方便; 采用模块式架构, 各个模块之间松耦合, 方便系统优化升级; 采用真人录像拍摄, 真实指导放松过程; 采用自主开发报表系统, 呈现报告美观, 支持打印及导出; 采用独有指夹式生理采集仪, 能采集多种生理数据, 即时反馈。</p> <p>备注:</p>	2	台	否

采购明细表

第7页 共16页

序号	明细内容	数量	单位	是否为政府强制采购产品
24	<p>货物名称：智能情绪引导训练系统</p> <p>重要参数：心理学的研究表明，拥抱和触摸有利于心理健康。那些经常被接触和拥抱的人心理素质要比缺乏这些人健康的多。拥抱也会帮助人消除沮丧，消除疲劳，增强勇气，注入活力，基于此，我们开发了以“拥抱”来宣泄情绪抚慰心灵的智能拥抱引导仪，该产品基于应用心理学、机械制造学原理，结合人体工学设计、智能传感器技术、自动控制、嵌入式系统等高科技技术构建而成。通过精准测定您的拥抱力度持续时间及变化，科学判断当下的情绪，实时真人语音正向疏导支持、鼓励、互动沟通概念的一款创新拥抱引导仪</p> <p>产品亮点</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.智能引导主题式的拥抱宣泄 2.萌系可爱外形 3.模拟真人互动沟通 4.模拟真人送温暖 5.心理调节疏导语产品功能 <p>超萌外观、温暖心灵</p> <p>超大可爱抱抱熊外形，使用先进环保工艺，造型生动可爱，让人爱不释手；颜色心理学组合配比，满足拥抱者安全感的需求，通过视觉、听觉、触觉三种感官让拥抱更觉温暖。</p> <p>柔软舒适、环保安全</p> <p>表面选用高档毛绒面料，摸起来柔软舒适，手感细腻不掉毛；内里进口填充绵，安全健康无异味，填充饱满不易变形，真实抱感就像靠在软绵绵的云朵上，让拥抱者感到舒适安心。</p> <p>智能感应、引导拥抱</p> <p>中央数据系统灵活处理拥抱数据，多级别触感划分，智能感应系统敏感度高；积极乐观的真人语音互动，情感丰富的关爱语言库，智能引导拥抱者积极乐观的面对生活。</p> <p>产品参数</p> <ol style="list-style-type: none"> 1：总高度1.8米，符合人体高度设计。外形采用先进环保工艺，布料采用安全舒适面料，内里进口填充公仔棉。 2：12 负低电压运营，可有效保护使用者的用电安全。 3：通过拥抱，可有效的识别使用者的肢体行为，通过“人性化地主动语言沟通，让使用者放松心情境，减少乏味感。 4：能够和使用者进行有效的心理引导与疏通活动，心理引导模块与疏通活动，心理引导模块在人工智能原理及在对宣泄者行为进行分析的基础上，通过引导沟通主题，引入思考， 5：多点拥抱触摸，通过不同部位的拥抱可分出不同类型声音 6：采用C语言程序开发，主动引导拥抱者思维，会合理有效的和拥抱者沟通引导积极向上的情绪。 7：★预留USB端口，用户可自定义编辑更换语音内容。 <p>备注：</p>	2	台	否
25	<p>货物名称：</p> <p>重要参数：</p> <p>备注：</p>	0		否



采购明细表

第8页 共16页

序号	明细内容	数量	单位	是否为政府强制采购产品
26	<p>货物名称：场景型认知引导放松系统</p> <p>重要参数：一、主舱体宽约95cm,总高约135cm,座深约40cm;由玻璃钢制作，由上下两部分组成，按照人体工程学设计，舱内有坐垫+靠背。</p> <p>二、场景型认知引导是一款既可进行身体放松，亦可进行心理放松的认知引导设备。其心理放松功能基于音乐治疗理论设计，经多位业内著名音乐治疗师联合开发，形成一套更具科学依据且有效的训练体系，可根据不同场景、通过AI算法匹配音乐、语音等进行认知引导，帮助用户在心理层面实现全方位的放松。除了心理方面的放松，场景型认知引导的结构及功能基于人体工学结构进行定制，配合当前主流的各大及丰富的，从而实现生理上的放松。因此场景型认知引导不仅能单方面对生理或心理进行放松，也是一款能实现身心同步减压的放松设备。</p> <p>三、功能介绍</p> <p>1.音乐训练体系：</p> <p>严格按照音乐治疗学的理论，精心筛选训练曲目，搭建成音乐训练曲库。通过聆听音乐，调节使用者的心率和呼吸频率，能直接影响人的心理，达到调节情绪的作用，从而实现消除人体紧张、焦虑情绪，缓解心理压力，调节心理压力，维护心理健康水平。</p> <p>音乐训练方案的定制参考了两大方面的内容，包括用户当下的心理水平及用户的音乐偏好。系统根据用户的心理水平，模拟了多种场景提供选择，提供考试焦虑、人际紧张、失眠等场景的认知引导型放松方案。有针对性的进行心理测评，结合用户音乐偏好测试的数据，智能推荐音乐训练曲库中用户喜爱的音乐，生成个性化的音乐训练方案。</p> <p>音乐结合引导语的使用，将用户带回产生不良情绪的场景，通过音乐调节放松，结合引导语改变认知，从而帮助用户消除不良情绪，放松身心，获得更积极的应对方式与力量。</p> <p>四、应用场景：</p> <p>音乐放松场景：</p> <p>以生理放松为主，心理放松为辅。用户通过使用场景型认知引导进行生理放松，搭配使用随便听听场景可避免因个体敏感度差异导致行为上的矫枉过正，使效果得到最佳。</p> <p>音乐训练场景：</p> <p>以音乐训练为主，生理放松为辅。放低身体的重心，从而让身体进入相对放松状态，按照系统的提示进入音乐训练过程，沉浸式感受音乐，从而更好的实现心理放松。</p> <p>五、系统参数</p> <p>软件系统参数：</p> <p>(1)音乐放松系统软件支持4G、5G、WIFI联网使用，并支持自动更新升级音乐训练应用场景。</p> <p>(2)音乐曲库：设备曲库音乐不少于1500首，涵盖古典、流行、摇滚等多种音乐风格。</p> <p>★(3)场景训练：提供不少于4个问题场景的音乐训练，问题场景包含考试焦虑、睡眠困扰、职业倦怠、社交焦虑等。（提供软件功能截图加盖投标单位公章）</p> <p>每个场景均包括三个环节：</p> <p>1.定制训练方案：每个训练场景均自带专业量表，能够快速测量用户的问题严重程度、亚型，并生成匹配的训练歌单；</p> <p>★2.测量音乐偏好：系统提供个体多维度音乐偏好评估体系，支持从音乐风格、音乐旋律、音色等三个维度进行偏好评估，每个维度不少于5个选项。（提供软件功能截图加盖投标单位公章）</p> <p>3.个性化训练：系统基于音乐治疗的理论，结合该用户的训练策略和音乐偏好生成专属歌单，并且每种问题场景的每种训练策略都有配套的放松指导语引导训练，通过人声指导语结合训练曲目进行线上干预，实现情绪调节。</p> <p>★(4)随便听听：系统共不少于20种的情绪标签供使用者根据情绪状态进行音乐选择，可帮助用户形成正面的情绪导向。（提供软件功能截图加盖投标单位公章）</p> <p>(5)静心音：系统精选高清自然声音，支持选择3种自然声音场景同时播放聆听，创造不同的自然时空体验，声音场景包括：雨声、海浪、雷声、踩雪、流水、鸟鸣、气泡等。</p> <p>(6)自助情绪训练：</p> <p>1.情绪识别：用户一键拍照后，算法通过卷积神经网络（CNN）、长短期记忆网络（LSTM）、通过72个特征点位置，150个特征点位置检测，对人脸关键点来识别愤怒、厌恶、恐惧、高兴、伤心、惊讶、无表情、撇嘴、鬼脸9种表情维度；</p> <p>2.情绪歌单推荐：内置情绪歌单，可根据拍照识别的情绪状态和年龄、性别，自动推送适配的歌单，全程无需用户自行输入；</p> <p>3.情绪调节训练：内置训练教程视频不少于18种，可根据拍照识别的情绪状态和年龄、性别，自动推送适配的教程视频，全程无需用户自行输入。</p> <p>(7)微课资讯：提供用于进行自我调节的心理文章不少于10篇、心理微课不少于10节，并支持对文章、微课进行批量管理和新建。</p> <p>(8)无缝联动：登录后，系统内可记录使用者的偏好及训练方案，支持无硬件情况下在手机端仍可使用音乐放松功能。</p> <p>(9)登录方式：登陆方式多样化，可满足不同用户需求：</p> <p>1.扫码登录：可通过手机扫码登录；</p> <p>2.密码登录：输入账号和密码，即可登录；</p> <p>3.游客登陆：用户无需注册，以游客方式进入体验。</p> <p>(10)用户管理：系统查看使用者登录情况，可新建使用者系统账号。</p> <p>(11)显示器：高清LCD，触控屏幕10.61英寸，分辨率2000*1200dpi，400nits，内存4GB，存储容量64GB，处理器8核2.4GHz，操作系统 Android，AC双频WIFI，蓝牙 5.1，立体声音效。过蓝牙连接音箱播放音乐，实现音乐按摩同步，高保真音质，专业音乐放松方案。</p> <p>备注：</p>	2	台	否
	<p>3.个性化训练：系统基于音乐治疗的理论，结合该用户的训练策略和音乐偏好生成专属歌单，并且每种问题场景的每种训练策略都有配套的放松指导语引导训练，通过人声指导语结合训练曲目进行线上干预，实现情绪调节。</p> <p>★(4)随便听听：系统共不少于20种的情绪标签供使用者根据情绪状态进行音乐选择，可帮助用户形成正面的情绪导向。（提供软件功能截图加盖投标单位公章）</p> <p>(5)静心音：系统精选高清自然声音，支持选择3种自然声音场景同时播放聆听，创造不同的自然时空体验，声音场景包括：雨声、海浪、雷声、踩雪、流水、鸟鸣、气泡等。</p> <p>(6)自助情绪训练：</p> <p>1.情绪识别：用户一键拍照后，算法通过卷积神经网络（CNN）、长短期记忆网络（LSTM）、通过72个特征点位置，150个特征点位置检测，对人脸关键点来识别愤怒、厌恶、恐惧、高兴、伤心、惊讶、无表情、撇嘴、鬼脸9种表情维度；</p> <p>2.情绪歌单推荐：内置情绪歌单，可根据拍照识别的情绪状态和年龄、性别，自动推送适配的歌单，全程无需用户自行输入；</p> <p>3.情绪调节训练：内置训练教程视频不少于18种，可根据拍照识别的情绪状态和年龄、性别，自动推送适配的教程视频，全程无需用户自行输入。</p> <p>(7)微课资讯：提供用于进行自我调节的心理文章不少于10篇、心理微课不少于10节，并支持对文章、微课进行批量管理和新建。</p> <p>(8)无缝联动：登录后，系统内可记录使用者的偏好及训练方案，支持无硬件情况下在手机端仍可使用音乐放松功能。</p> <p>(9)登录方式：登陆方式多样化，可满足不同用户需求：</p> <p>1.扫码登录：可通过手机扫码登录；</p> <p>2.密码登录：输入账号和密码，即可登录；</p> <p>3.游客登陆：用户无需注册，以游客方式进入体验。</p> <p>(10)用户管理：系统查看使用者登录情况，可新建使用者系统账号。</p> <p>(11)显示器：高清LCD，触控屏幕10.61英寸，分辨率2000*1200dpi，400nits，内存4GB，存储容量64GB，处理器8核2.4GHz，操作系统 Android，AC双频WIFI，蓝牙 5.1，立体声音效。过蓝牙连接音箱播放音乐，实现音乐按摩同步，高保真音质，专业音乐放松方案。</p> <p>备注：</p>			
	<p>1.扫码登录：可通过手机扫码登录；</p> <p>2.密码登录：输入账号和密码，即可登录；</p> <p>3.游客登陆：用户无需注册，以游客方式进入体验。</p> <p>(10)用户管理：系统查看使用者登录情况，可新建使用者系统账号。</p> <p>(11)显示器：高清LCD，触控屏幕10.61英寸，分辨率2000*1200dpi，400nits，内存4GB，存储容量64GB，处理器8核2.4GHz，操作系统 Android，AC双频WIFI，蓝牙 5.1，立体声音效。过蓝牙连接音箱播放音乐，实现音乐按摩同步，高保真音质，专业音乐放松方案。</p> <p>备注：</p>			

采购明细表

第9页 共16页

序号	明细内容	数量	单位	是否为政府强制采购产品
27	货物名称：制度牌/挂图 重要参数：心理挂图可划分为心理知识类、心理放松类、心理暗示类、心理漫画类、心理错觉类、艺术风景类等多个种类。 心理挂图图片内容心理学家、不可能图形、两歧图形、错觉图形、心理趣味图和主题统觉图片等。 规格尺寸：50*70cm 边框颜色：原木色，黑色，白色可选 备注：	2	个	否
28	货物名称：心理主题标语 重要参数：1.尺寸：不少于5米长 2.标语设计需符合场所功能 3.材料：不低于12mm雪弗板（颜色定制） 备注：	1	项	否
29	货物名称：心理主题墙壁画 重要参数：主题墙贴符合功能室氛围的壁画 1.5D工艺 2.油画布 3.防水、防潮 4.沙滩，森林，草地等高清5D主题画 备注：	21	m²	否
30	货物名称：功能室门牌 重要参数：1.创意造型制作 2.材质：5mm亚克力 3.横版，竖版可选 备注：	1	个	否
31	货物名称：室内筒灯 重要参数：1.材质：铝， 2.功率：5W， 3.光色：白色 备注：	40	个	否
32	货物名称：灯带 重要参数：1.尺寸：宽约10.5mm 厚约7mm， 2.瓦数：4.5瓦/米 3.灯色：白色 备注：	48	m	否
33	货物名称：石膏板边吊 重要参数：材料：18mm细木工板，木龙骨、石膏板等 备注：	48	m	否
34	货物名称：室内暗藏灯带造型 重要参数：材料：木龙骨、细木工板、石膏板等 备注：	48	m	否
35	货物名称：灯具 重要参数：1.材质：金属外壳+ABS灯罩 2.艺术造型装饰大灯，高品质LED光源 3.直径不低于60mm 4.暖色灯光营造温馨的室内环境 备注：	2	个	否
36	货物名称：顶面彩绘 重要参数：1.工艺：手工彩绘 2.原料：环保丙烯颜料，防水性好，稳定性强，持久不掉色 备注：	68	m²	否
37	货物名称：心理文化环境营造 重要参数：各心理功能室 1.高清壁画处理部分区域 2.环境营造符合心理环境要求 3.各室墙面共144 m²（减压放松室72 m²+团体活动室72 m²） 4.顶面石膏板共192 m²（减压放松室96 m²，团体活动室96 m²） 5.对心理功能室原始墙面清理，修补破损凹洞，进行墙面文化氛围打造。 6、根据各功能室现场进行改造以满足心理室照明及各心理设备供电需求。 备注：	1	项	否



采购明细表

第10页 共16页

序号	明细内容	数量	单位	是否为政府强制采购产品
38	<p>货物名称：心理剧与情景剧道具箱</p> <p>重要参数：心理剧部分的功能介绍： 一、适用于各种心理问题：一般心理问题如环境适应、人际交往，严重心理问题如长期情绪困扰、压力问题，心理创伤如PTSD、性创伤、童年创伤等。</p> <p>二、设备构成： 1、道具箱一个，尺寸：约55*38*22cm 2、43种颜色的丝巾 3、辅助放松的香薰产品以及配件 4、突出人物个性的面具 5、创伤衣 6、国内著名专家编写的书籍一本 7、胶带以及剪刀等常用工具</p> <p>三、心理剧使用手册：心理剧道具箱简介、心理剧操作说明、心理剧参考书目。</p> <p>情景剧产品配置： 1、至少包含8大心理主题： 1) 心理创伤以及疗愈相关主题 2) 拯救堕落反省正义相关主题 3) 环境适应相关主题 4) 人际交往与表达相关主题 5) 择业就业困扰相关主题 6) 两性交往与恋爱相关主题 7) 自卑与自我价值体现相关主题 8) 自我成长相关主题 2、至少包括以下6个不同问题的心理剧本：《倒霉的一天》、《最初的梦想》、《直面人生》、《生命在绝处绽放》、《梦醒时分》、《真正的财富》； 3、道具箱器材：沙锤、铃鼓、打击琴、羊玩具、发泄面具、几何积木、大黄鸭、多功能创伤衣、表情玩具、多功能播放器、超人服装、衬衣、抱枕、出气棒、人物组合、家具组合、彩虹卡、道具手机等 4、道具箱指导手册：心理情景剧使用说明书一份、心理情景剧剧本一本、情景剧道具箱配置清单一份</p> <p>备注：</p>	1	套	否
39	<p>货物名称：团体活动箱（户外版）</p> <p>重要参数：团体活动教具箱-室外版围绕“磨炼意志，完善人格，挑战自我，熔炼团队”的目的研制成的一款心理游戏活动道具箱，通过一系列的团体活动训练，从而达到让训练者克服恐惧，重新认识自我，战胜自我，学会抓住自我的目的。</p> <p>包含团体活动教具箱2个，道具箱尺寸：65cm*41cm*29cm，箱体制作材料为高强度加厚航空铝合金定制而成。拉杆式滑轮设计，便于移动携带。贴心箱体站角，箱体侧边贴有4颗耐磨站角，更好的保护箱体不受磨损。</p> <p>活动游戏内容包含： 1、摸石头过河：3种颜色砖块9块，便于分队，尺寸：23cmX15cmX7.5cm，提高相互之间的动手和配合能力，充分展现团队凝聚力。 2、同心击鼓颠球：牛皮鼓：33cmX8cm，拉绳、打气筒，网球、排球。 3、神笔马良：产品材质：不锈钢管，笔头：耐磨海绵；1笔+12绳+1折叠桶+1水写布 4、无敌风火轮：成人11米牛津布，多色可选。促进手脚协调，培养逻辑思维，增强团队意识。 5、动力圈：长30m，直径10mm。玩法一：引申于走钢丝、着重提升个人体验，你的勇敢、团队支撑；玩法二：引申于划龙舟、着重提升团队气势，排山倒海、奋勇向前。 6、两人三足：也可以多人多足，多色可选，根据人数可以灵活组队。 7、纵横天下：根据人数可自行决定组合玩法方式，W形、井形、三角形等。三种球满足不同挑战。 8、珠行万里：考验团队成员团结配合能力和反应能力，形式简单，操作性强。 9、齐眉棍：培养成员不小瞧一件事情的习惯，以及增强团队间的沟通和配合能力。 10、一圈到底：根据使用需要呼啦圈多种尺寸可选。 11、沙包掷准：掌握空间，精准投掷，玩法简单，精彩有趣。包含靶盘、观察表、沙包等。 12、心心相印背夹球：经典项目，每两人一组，用背夹球进行赛跑，谁做接力。多色可选，便于分组。</p> <p>户外游戏活动视频指导U盘1套</p> <p>备注：</p>	2	套	否

采购明细表

第11页 共16页

序号	明细内容	数量	单位	是否为政府强制采购产品
40	<p>货物名称：艺术辅导工具箱</p> <p>重要参数：艺术心理辅导箱是开展艺术疗法的辅助心理设备；艺术疗法就是以艺术（包括音乐、美术、舞蹈等艺术形式）为介质进行心理辅导与治疗的方法。艺术是人们表达内心的本能方法，是与生俱来的才能。产品共包含4部分，分别是：</p> <p>1、舞动心理辅导箱：不少于19种道具，应包含瑜伽球、练功垫、花瓣扇、体操彩带、彩虹伞、手摇花球等。</p> <p>2、绘画心理辅导箱：不少于23种道具，应包含画板、油画画布、水粉套装、彩色墨水、油画棒、素描纸、速写本等。</p> <p>3、音乐心理辅导箱：不少于22种道具，应包含非洲鼓、地鼓、彩虹串铃棒、沙锤、原木响板、八音彩色手敲琴、腕铃、单响蛙鸣筒等。</p> <p>4、手工心理辅导箱：不少于11种道具，应包含串珠套装、衍纸套装、压花器、彩色瓦楞纸、彩色海绵纸、皱纹纸等。</p> <p>此外，产品还应提供：配套书籍5本，为正规出版物；便携式铝制航空箱4个，尺寸：55*38*22cm。</p> <p>备注：</p>	2	套	否
41	<p>货物名称：蒲团坐垫</p> <p>重要参数：1.加厚坐垫：表面优质蔺草编制，</p> <p>2.布艺包边，填充物EPE内芯，饱满有弹性，</p> <p>3.尺寸：直径*厚度 50*10cm，</p> <p>4.颜色：灰面和浅黄色面"</p> <p>备注：</p>	50	个	否
42	<p>货物名称：瑜伽垫</p> <p>重要参数：1.材质：环保TPE</p> <p>2.尺寸：约1850mm*800mm*15mm</p> <p>3.颜色粉、蓝、紫搭配，带绑带</p> <p>备注：</p>	50	个	否
43	<p>货物名称：动力圈</p> <p>重要参数：1.手工编织绳</p> <p>2.直径≥30mm-40mm，带挂钩，</p> <p>3.长度：30米</p> <p>备注：</p>	8	个	否
44	<p>货物名称：生涯卡、职业憧憬卡、热情渴望卡、能力强项卡全套装</p> <p>重要参数：全套装包含：生涯卡、能力强项卡、职业憧憬卡、生涯卡青少年版、热情渴望卡、爱情卡共6盒</p> <p>1.生涯卡片适用生涯规划课程，生涯价值探索课程，适用任何想要澄清自己生命方向或生涯规划的人。</p> <p>2.青少年版生涯卡适合教育人员，陪伴小学到初中的孩子探索自己重视的价值观是什么，并透过讨论与相关活动更了解自己与别人</p> <p>3.能力强项卡主要让玩卡者觉察自己具备与想要适用的能力是什么，同时思考这些能力可以如何聚焦的搭配适用，来让自己的生涯更长出自己的样子</p> <p>4.职业憧憬卡主要让玩卡者觉察自己有兴趣的职业种类有哪些，有哪些是有机会达成的，有哪些适合拿来在闲暇之余，丰富自己的生活的生涯选项</p> <p>5.热情渴望卡借助卡片有机会触碰与探索与渴望相关的元素，让生涯的选择有机会更贴近生命的选择，让热情、意义感与人生召唤，一并参与生涯方向</p> <p>6.爱情卡让玩卡人可以更清楚的看见自己在爱情里想要什么，也有机会发现自己关系中能给出去的好东西有哪些。</p> <p>备注：</p>	4	套	否
45	<p>货物名称：OH卡</p> <p>重要参数：88张图卡+88张字卡，一组牌上有比较小的水彩画图案，里面包含了我们日常生活的各个层面。一组牌上面有文字，可以作为这些水彩画图案的背景。配专用桌布</p> <p>备注：</p>	10	套	否
46	<p>货物名称：彩虹卡</p> <p>重要参数：由7种不同颜色的卡片组成，每种卡片有35种不同的想法，总张数245张。</p> <p>备注：</p>	10	套	否
47	<p>货物名称：涟漪卡</p> <p>重要参数：积极向上能量卡，绿色、橙色2盒装。绿色卡48张/2张说明书，橙色卡48张/3张说明书，卡片尺寸9*9cm。</p> <p>备注：</p>	10	套	否
48	<p>货物名称：情绪对话卡</p> <p>重要参数：共包括玩法卡、情绪卡，因应卡3套系列卡，从情绪游戏到生命故事。</p> <p>备注：</p>	10	套	否
49	<p>货物名称：移动音箱</p> <p>重要参数：1.外壳材质：ABS塑料</p> <p>2.15寸重低音，大音量不破音</p> <p>3.供电方式：外接供电 内置锂电池，续航可达8小时</p> <p>4.连接方式：蓝牙连接 3.5MM音频插口 读卡器</p> <p>5.加长拉杆，可移动拖动</p> <p>6.无线U段话筒</p> <p>备注：</p>	1	台	否

采购明细表

第12页 共16页

序号	明细内容	数量	单位	是否为政府强制采购产品
50	<p>货物名称：制度牌/挂图</p> <p>重要参数：心理挂图可划分为心理知识类、心理放松类、心理暗示类、心理漫画类、心理错觉类、艺术风景类等多个种类。</p> <p>心理挂图图片内容有心理学家、不可能图形、两歧图形、错觉图形、心理趣味图和主题统觉图片等。</p> <p>规格尺寸：50*70cm</p> <p>边框颜色：原木色，黑色，白色可选</p> <p>备注：</p>	2	个	否
51	<p>货物名称：心理主题标语</p> <p>重要参数：1.尺寸：不少于5米长</p> <p>2.标语设计需符合场所功能</p> <p>3.材料：不低于12mm雪弗板（颜色定制）</p> <p>备注：</p>	1	项	否
52	<p>货物名称：心理主题墙壁画</p> <p>重要参数：主题墙贴符合功能室氛围的壁画</p> <p>1.5D工艺</p> <p>2.油画布</p> <p>3.防水、防潮</p> <p>4.沙滩，森林，草地等高清5D主题画</p> <p>备注：</p>	21	m²	否
53	<p>货物名称：功能室门牌</p> <p>重要参数：1.创意造型制作</p> <p>2.材质：5mm亚克力</p> <p>3.横版，竖版可选</p> <p>备注：</p>	1	个	否
54	<p>货物名称：触摸（教学）一体机</p> <p>重要参数：一、屏体硬件：</p> <p>1.液晶屏体：A规屏；显示尺寸≥86英寸；4K分辨率，屏体亮度≥300cd/m²；对比度≥4000:1；抗强光干扰≥300K LUX；可视角度≥178°。</p> <p>2.屏体显示部分需采用高色域覆盖技术，NTSC色域标准下覆盖率不低于90%。</p> <p>3.屏体表面玻璃采用钢化玻璃，硬度不小于莫氏7级，达到石英抗划等级，大于石墨9H等级。（提供检测报告）</p> <p>4.具备前置天线模块，包含2.4G、5G双频Wifi以及蓝牙装置，Windows和Android均可无线上网。</p> <p>5.在Windows和Android双系统下均支持不少于15点同时触控。</p> <p>6.前置按键面板和前置接口面板均具备前拆结构。</p> <p>7.前置面板需具有以下输入接口：不少于1路双通道USB接口、不少于1路USB Type-C接口、不少于1路HDMI接口。</p> <p>8.整机标配VGA输入接口≥1路，触控USB≥1路，RS232≥1路，RJ45≥1路。</p> <p>9.整机须具备前置物理电脑还原按键，并具有中文标识便于识别。</p> <p>10.屏体具有物理防蓝光功能，无需其它操作即可达到防蓝光效果。</p> <p>11.具备不少于40W音箱，可单独对高音、低音、平衡音进行调整。</p> <p>12.具有便捷笔槽结构，便于用户存放粉笔、电子教鞭等教学工具。</p> <p>13.具备多键合一功能:电源开关、电脑开关、辅助电脑系统还原、轻按按键实现节能息屏。</p> <p>二、教学辅助系统：</p> <p>1、内置教学辅助系统，采用不低于四核CPU，Android版本不低于10.0，ROM不小于8G，RAM不小于2G。</p> <p>2、无需借助PC，整机可一键进行硬件自检，包括对系统内存、存储、屏温、触摸系统、光感系统、内置电脑等进行状态提示及故障提示；</p> <p>3、悬浮菜单可通过手势调用到屏幕任意位置，悬浮菜单可进行自定义。</p> <p>4、双侧快捷键可根据用户的实际使用需求自定义设置。</p> <p>三、内置电脑</p> <p>1.电脑模块配备高性能桌面处理器，安装国产操作系统。</p> <p>2.电脑模块即插即用，易于维护；</p> <p>3.内存：8GB DDR4 笔记本内存或以上配置。硬盘：256GB 或以上 SSD 固态硬盘。</p> <p>4.具有独立非外扩展的视频输出接口：≥1路 HDMI。具有独立非外扩展的电脑 USB 接口：≥3路 USB。</p> <p>四、教学应用</p> <p>1.具有教学平台，提供符合新课标的教学资源，可查询、下载。</p> <p>2.提供音、视频导入功能。视频文件可一键全屏播放，支持动态截图，截取图片自动生成图片索引栏。</p> <p>3.提供不少于12门及以上的学科工具，包含语文、数学、英语、书法、体育、信息技术、音乐等；学科工具里不能为静态图片，其中交互式操作的动画支持一键全屏显示；</p> <p>4.为方便教师授课板书，提供硬笔、智能笔、激光笔、粉笔、手势笔等不少于9种书写工具。通过智能笔可识别平面图形；通过手势笔可实现擦除、前后翻页，聚光灯，放大镜等功能，且带有手势说明。</p> <p>备注：</p>	1	台	否

采购明细表

第13页 共16页

序号	明细内容	数量	单位	是否为政府强制采购产品
55	货物名称：室内筒灯 重要参数：1.材质：铝， 2.功率：5W， 3.光色：白色 备注：	40	个	否
56	货物名称：灯带 重要参数：1.尺寸：宽约10.5mm 厚约7mm， 2.瓦数：4.5瓦/米 3.灯色：白色 备注：	48	m	否
57	货物名称：边吊 重要参数：材料：18mm细木工板，木龙骨、石膏板等 备注：	48	m	否
58	货物名称：室内暗藏灯带造型 重要参数：材料：木龙骨、细木工板、石膏板等 备注：	48	m	否
59	货物名称：灯具 重要参数：1.材质：金属外壳+ABS灯罩 2.艺术造型装饰大灯，高品质LED光源 3.直径不低于60mm 4.暖色灯光营造温馨的室内环境 备注：	2	个	否
60	货物名称：顶面彩绘 重要参数：1.工艺：手工彩绘 2.原料：环保丙烯颜料，防水性好，稳定性强，持久不掉色 备注：	68	m²	否
61	货物名称：实木沙盘（团体） 重要参数：实木沙盘（带实木支架）：长*宽*高约120*80*7cm， 备注：	8	个	否
62	货物名称：沙盘盖 重要参数：盖子：长*宽约130*90cm 备注：	8	个	否
63	货物名称：实木沙具柜 重要参数：九层松木实木沙具柜，长*宽*高约160*80*30cm 备注：	14	个	否
64	货物名称：沙具 重要参数：1、沙具种类包括人物、动物、交通、建筑等九大类四十多个小类，并组织专人培训 2、沙具材质含：陶瓷、树脂、木质、塑料、橡胶等工艺 备注：	10000	个	否
65	货物名称：沙盘专用沙 重要参数：水洗精细海沙，颜色：黄色 备注：	8	份	否
66	货物名称：学生坐椅 重要参数：1.加厚型优质PP材料，结实耐用，可承重300斤，健康环保无害。 2.带镂空靠背，可叠放。 3.颜色:绿色，暗红色，灰色，白色，黑色 4.尺寸：约50*40*84cm 座高45cm 备注：	50	把	否
67	货物名称：附属工具包 重要参数：1、沙盘游戏指导手册一本 2、申荷永著作沙盘游戏指导书籍4本 3、沙刷、沙耙、沙具篮各8个 4、沙具意象词典8本 5、沙盘游戏与心理分析专业图书40本（电子版） 6、沙盘游戏视频 备注：	1	套	否



采购明细表

第14页 共16页

序号	明细内容	数量	单位	是否为政府强制采购产品
68	<p>货物名称：沙盘管理系统</p> <p>重要参数：心理沙盘管理系统是为了方便记录沙盘制作过程中复杂的过程，系统包括有：沙具管理模块，用于对在沙盘治疗过程中所使用的沙具进行数据管理，进行录入、修改及删除；沙盘治疗管理模块，用于记录治疗者在沙盘治疗过程中进行的相关活动信息。系统包含以下功能</p> <p>(1) 咨询师管理</p> <p>(2) 来访者管理</p> <p>(3) 沙具管理</p> <p>(4) 个体沙盘管理</p> <p>(5) 团体沙盘管理</p> <p>(6) 沙盘档案管理</p> <p>沙具管理，出现多种类别，每种类别包含多种选项，在左下角分别有：类别添加，沙具添加，可以自行添加以满足测试者需求。</p> <p>添加完成后点击返回。</p> <p>进入个体沙盘管理，点击查询能够查找到当时测试者在来访者管理中保存的内容（姓名，性别，出生年月）</p> <p>点击进入，进入到测试界面，有导航条分别为：沙盘主题，活动时间，图片，视频，选择沙具，沙盘描述，咨询室总结，起重图片和视频从本地添加，选择的沙具就是刚刚在沙具管理中的沙具以及新添加的沙具，</p> <p>由选择的沙具按测试者想法摆在沙盘上，由测试者对沙盘的描述，咨询师通过心理学原理对测试者描述沙盘进行分析与总结。</p> <p>备注：</p>	1	套	否
69	<p>货物名称：制度牌/挂图</p> <p>重要参数：心理挂图可划分为心理知识类、心理放松类、心理暗示类、心理漫画类、心理错觉类、艺术风景类等多个种类。</p> <p>心理挂图图片内容有心理学家、不可能图形、两歧图形、错觉图形、心理趣味图和主题统觉图片等。</p> <p>规格尺寸：50*70cm</p> <p>边框颜色：原木色，黑色，白色可选</p> <p>备注：</p>	2	个	否
70	<p>货物名称：心理主题标语</p> <p>重要参数：1.尺寸：不少于5米长</p> <p>2.标语设计需符合场所功能</p> <p>3.材料：不低于12mm雪弗板（颜色定制）</p> <p>备注：</p>	1	项	否
71	<p>货物名称：心理主题墙壁画</p> <p>重要参数：主题墙贴符合功能室氛围的壁画</p> <p>1.5D工艺</p> <p>2.油画布</p> <p>3.防水、防潮</p> <p>4.沙滩，森林，草地等高清5D主题画</p> <p>备注：</p>	21	m²	否
72	<p>货物名称：功能室门牌</p> <p>重要参数：1.创意造型制作</p> <p>2.材质：5mm亚克力</p> <p>3.横版，竖版可选</p> <p>备注：</p>	1	个	否
73	<p>货物名称：师生心理健康培训、督导服务</p> <p>重要参数：1.学生团体沙盘课10次</p> <p>2.教职工心理放松减压/专职心理教师心理督导服务（沙盘游戏课，专家讲座，正念冥想等）4次</p> <p>3.学生心理健康专题讲座2次</p> <p>4.专家辅导处理心理危机干预2次</p> <p>备注：</p>	1	项	否
74	<p>货物名称：LED显示大屏</p> <p>重要参数：尺寸：约长*宽620cm*40cm</p> <p>显字：红字，白字可定制</p> <p>显示方式：从左到右显示，从上到下显示等多种显示方式</p> <p>传输方式：手机wifi，U盘可定制</p> <p>备注：</p>	2.7	m²	否



采购明细表

第15页 共16页

序号	明细内容	数量	单位	是否为政府强制采购产品
75	<p>货物名称：触摸（教学）一体机</p> <p>重要参数：一、屏体硬件：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.液晶屏体：A规屏；显示尺寸≥86英寸；4K分辨率，屏体亮度≥300cd/㎡；对比度≥4000：1；抗强光干扰≥300K LUX；可视角度≥178°。 2.屏体显示部分需采用高色域覆盖技术，NTSC色域标准下覆盖率不低于90%。 3.屏体表面玻璃采用钢化玻璃，硬度不小于莫氏7级，达到石英抗划等级，大于石墨9H等级。（提供检测报告） 4.具备前置天线模块，包含2.4G、5G双频Wifi以及蓝牙装置，Windows和Android均可无线上网。 5.在Windows和Android双系统下均支持不少于15点同时触控。 6.前置按键面板和前置接口面板均具备前拆结构。 7.前置面板需具有以下输入接口：不少于1路双通道USB接口、不少于1路USB Type-C接口、不少于1路HDMI接口。 8.整机标配VGA输入接口≥1路，触控USB≥1路，RS232≥1路，RJ45≥1路。 9.整机须具备前置物理电脑还原按键，并具有中文标识便于识别。 10.屏体具有物理防蓝光功能，无需其它操作即可达到防蓝光效果。 11.具备不少于40W音箱，可单独对高音、低音、平衡音进行调整。 12.具有便捷笔槽结构，便于用户存放粉笔、电子教鞭等教学工具。 13.具备多键合一功能：电源开关、电脑开关、辅助电脑系统还原、轻按按键实现节能息屏。 <p>二、教学辅助系统：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、内置教学辅助系统，采用不低于四核CPU，Android版本不低于10.0，ROM不小于8G，RAM不小于2G。 2、无需借助PC，整机可一键进行硬件自检，包括对系统内存、存储、屏温、触摸系统、光感系统、内置电脑等进行状态提示及故障提示； 3、悬浮菜单可通过手势调用到屏幕任意位置，悬浮菜单可进行自定义。 4、双侧快捷键可根据用户的实际使用需求自定义设置。 <p>三、内置电脑</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.电脑模块配备高性能桌面处理器，安装国产操作系统。 2.电脑模块即插即用，易于维护； 3.内存：8GB DDR4 笔记本内存或以上配置。硬盘：256GB或以上 SSD 固态硬盘。； 4.具有独立非外扩展的视频输出接口：≥1路 HDMI。具有独立非外扩展的电脑 USB 接口：≥3路 USB。 <p>四、教学应用</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.具有教学平台，提供符合新课标的教学资源，可查询、下载。 2.提供音、视频导入功能。视频文件可一键全屏播放，支持动态截图，截取图片自动生成图片索引栏。 3.提供不少于12门及以上的学科工具，包含语文、数学、英语、书法、体育、信息技术、音乐等；学科工具里不能为静态图片，其中交互式操作的动画支持一键全屏显示； 4.为方便教师授课板书，提供硬笔、智能笔、激光笔、粉笔、手势笔等不少于9种书写工具。通过智能笔可识别平面图形；通过手势笔可实现擦除、前后翻页，聚光灯，放大镜等功能，且带有手势说明。 <p>备注：</p>	1	台	否
76	<p>货物名称：心理健康自助管理系统</p> <p>重要参数：心理健康自助仪包括系统软件及立式一体机。★软件具有人脸识别登录功能，使用者注册人脸信息后可选择人脸识别登录，无需输入账号密码；设备搭配自动对焦摄像头，能够便捷采集，聚焦人脸信息，实现快速人脸识别登录。（提供软件功能截图加盖投标单位公章）</p> <p>一、系统主要功能</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.系统内置12大功能区，包含个性心理，心理视频，心理音乐，游戏训练，趣味测评，心理效应，放松减压，预约咨询，心理科普，预约信息，中心概况和档案中心。 2.系统安装操作简便，具有专用开放式API快速数据对接端口可以快速部署与任意第三方系统的数据互通交互对接。 <p>二、硬件配置</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、处理器：CPU采用国产处理器，核数≥8核，主频≥2.7GHz 2、内存：配置内存≥8GB DDR4，可扩展到32GB DDR4内存 3、显卡：配置独立显卡，GPU频率≥905MHz，显存频率≥5000MHz，显存≥1GB GDDR5。 4、硬盘：配置≥1块 256GB M.2 NVME SSD硬盘 5、电源：配置≤180W 200-240V宽压单路电源，电源通过80PLUS白牌认证 6、可靠性：主机MTBF 平均无故障时间≥220000小时。 7、操作系统：国产操作系统、UOS操作系统 <p>备注：</p>	1	台	否
77	<p>货物名称：心理挂图</p> <p>重要参数：心理挂图可划分为心理知识类、心理放松类、心理暗示类、心理漫画类、心理错觉类、艺术风景类等多个种类。</p> <p>心理挂图图片内容有心理学家、不可能图形、两歧图形、错觉图形、心理趣味图和主题统觉图片等。</p> <p>规格尺寸：50*70cm</p> <p>边框颜色：原木色，黑色，白色可选</p> <p>备注：</p>	6	个	否

采购明细表

第16页 共16页

序号	明细内容	数量	单位	是否为政府强制采购产品
78	货物名称：边柜 重要参数：上开门边柜，可储物，可坐人 组合尺寸：≥4000*450*450mm 优质E0级环保人造板结构 备注：	4	套	否
79	货物名称：楼梯间主题壁画 重要参数：主题墙贴符合功能室氛围的壁画 1.5D工艺 2.油画布 3.防水、防潮 4.沙滩，森林，草地等高清5D主题画 备注：	7	m²	否
80	货物名称：楼梯间挂图 重要参数：心理挂图可划分为心理知识类、心理放松类、心理暗示类、心理漫画类、心理错觉类、艺术风景类等多个种类。 心理挂图图片内容有心理学家、不可能图形、两歧图形、错觉图形、心理趣味图和主题统觉图片等。 规格尺寸：≥40*60cm 备注：	6	个	否
81	货物名称：仿真迎客松绿植造景 重要参数：楼梯入口处仿真迎客松绿植造景。尺寸：≥1600mm 备注：	1	棵	否
82	货物名称：入口处形象墙打造和辅导中心简介 重要参数：广告设计及广告字制作 备注：	1	项	否
83	货物名称：楼梯间+走廊顶面蓝天白云彩绘 重要参数：1.工艺：手工彩绘 2.原料：环保丙烯颜料，防水性好，稳定性强，持久不掉色 备注：	78	m²	否

